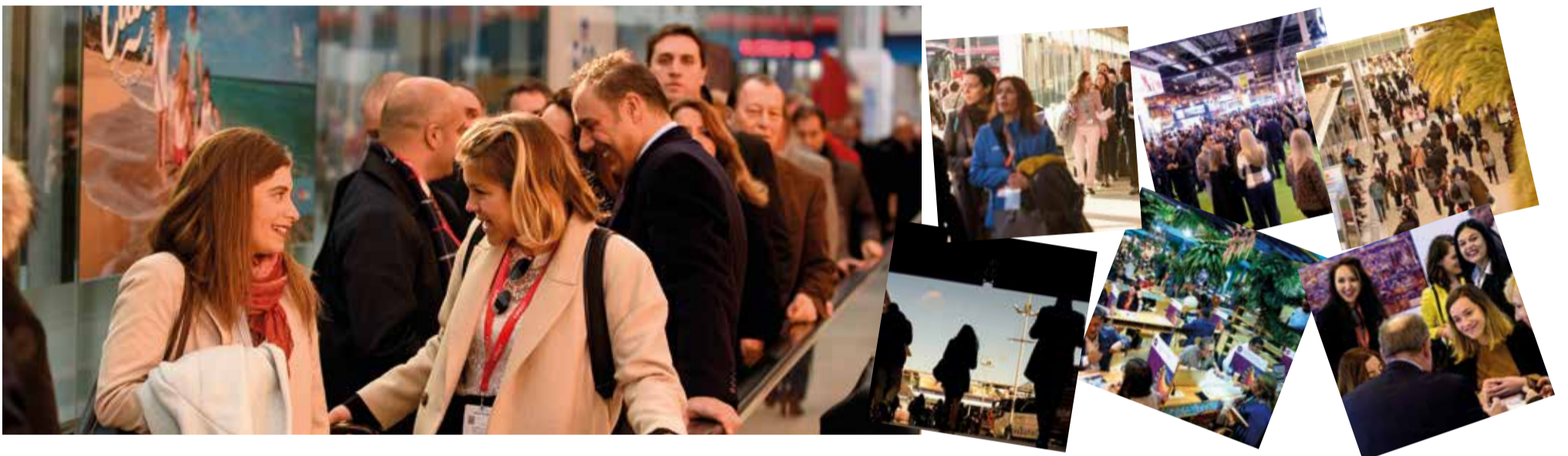


MICE pisa fuerte en FITUR



FITUR es, sin duda, el espacio de encuentro y relaciones públicas de referencia en el sector turístico, un lugar donde contactar con posibles clientes, proveedores, colaboradores y, también, para mantener antiguas relaciones. Pero no nos equivoquemos: ante todo, la feria es un sitio de negocios, una ocasión única para conocer la oferta del sector y para contratar. De hecho, FITUR trae desde hace años a grandes compradores internacionales de turismo, invitados a mantener citas de contratación con expositores. Siguiendo esta línea de fomentar los negocios y de trabajar los distintos segmentos del mercado turístico, se ha lanzado este año FITUR MITM - MICE & BUSINESS, un workshop de dos días dedicado al turismo de reuniones, realizado en colaboración con GSAR Marketing.

El formato del workshop contempla una agenda donde los expositores pueden mantener hasta 30 citas con 100 directivos internacionales cualificados. Se han pre-registrado más de 600

empresas de 60 países y solo las 100 con mayor potencial de negocio han sido aprobadas: empresas corporativas (22%); casas de incentivos (24%); asociaciones internacionales (8%); tour-operadores (8%); organizadores de eventos, congresos y ferias (21%); y business travel (17%).

Esta nueva alternativa permite maximizar la generación de negocios en un sector en auge y cada día más estratégico: el Turismo MICE. El mercado del turismo de negocios crece, lo que supone un gasto mayor que el originado por el turismo individual y, además, es un desestacionalizador perfecto puesto que las temporadas (e, incluso, los días de la semana) en las que se desarrollan los congresos, convenciones e incentivos complementan perfectamente el turismo individual. Por último, no hay que olvidar que España, según la asociación ICCA, se encuentra en la cuarta posición entre los países receptores de congresos internacionales.

CONTINÚA EN PÁG. 12

MICE gains ground in FITUR

FITUR is undoubtedly the tourism industry's reference place to meet new potential customers, suppliers and employees, as well as to maintain existing relationships.

FITUR has been bringing international tourism professionals together for years, with the idea of generating contract meetings between buyers and exhibitors at the show. This year, it has launched FITUR MITM - MICE & BUSINESS, a two-day workshop dedicated to business tourism, in collaboration with GSAR Marketing.

The format of the workshop includes an agenda of up to 30 pre-organised appointments between exhibiting companies and 100 international executives. More than 600 companies from 60 countries were pre-registered, but only 100 with the highest business potential have been approved: corporate enterprises (22%); incentive agencies (24%); international associations (8%); tour operators (8%); event, congresses and trade show organisers (21%); and business travel representatives (17%).

MICE tourism is a growing market that boasts the highest expenditure per individual tourist. And above all, it is a de-seasonalised sector, as the seasons and days of the week of the MICE events are perfectly complementary to general tourism. Spain, the host country of FITUR, is growing strongly in this segment, ranking fourth globally in the number of international conferences held, according to data from the International Congress and Convention Association.

CONTINUED ON PAGE 12



PÁG.
10

BLESS llega a Madrid e Ibiza / BLESS in Madrid and Ibiza



PAG.
06

Nueva York, Tailandia, Portugal y País Vasco desembarcan en FITUR GAY (LGBT+)

/ New York, Thailand, Portugal and the Basque Country land at FITUR GAY (LGBT+)

PAG.
09

El turismo de aventura, nueva apuesta de Jordania

/ Jordan betting on adventure tourism



PALLADIUM

HOTEL GROUP

Being one of the leading hotel chains
in the world means...
Having so much more.

EXPERIENCIES · BEAUTY · LUXURY
EXCELLENCE · COMMITMENT · KNOW-HOW
STRENGHT · GRATITUDE · DEVOTION

And we GIVE it all.
From Ibiza to the world...

WE HAVE IT ALL

For information, please contact your preferred travel operator.

Discover the rewards offered for every reservation made when participating
in the loyalty program at PALLADIUMCONNECT.COM

PALLADIUMHOTELGROUP.COM



MEXICO • DOMINICAN REPUBLIC • JAMAICA • BRAZIL • SPAIN • ITALY



UN MUNDO DE TODOS

Expovida es un lugar de encuentro global, para personas de todas las edades que busquen hábitos de vida saludable, y también para los profesionales y empresas cuyo, al menos uno de sus objetivos, sea la mejora constante de la salud de las personas.

Los encuentros internacionales, que se promoverán en el entorno de Expovida, van a suponer una fuente de conocimiento a nivel mundial que sin duda van ser referentes en el establecimiento de modelos de vida saludable para cualquier persona del mundo, acorde a su edad o condición.

Estos referentes para contribuir a una mejora de la salud de las personas, contemplarán no sólo los parámetros que se tienen en la actualidad, sino que se irán añadiendo todos aquellos que se consideren esenciales conforme a los nuevos entornos de vida, siempre avalados por la comunidad científica internacional de reconocido prestigio. De este modo, Expovida será el referente de modelo de vida saludable y de conocimiento científico internacional que contribuirá al desarrollo

del entorno allí donde Expovida se exponga y pueda desarrollarse, aprovechando los recursos naturales de cada uno de los lugares.



CANARIAS

Nuestro nuevo concepto de Turismo y Salud desde las Islas Canarias para el Mundo ¿por qué en las Islas Canarias?

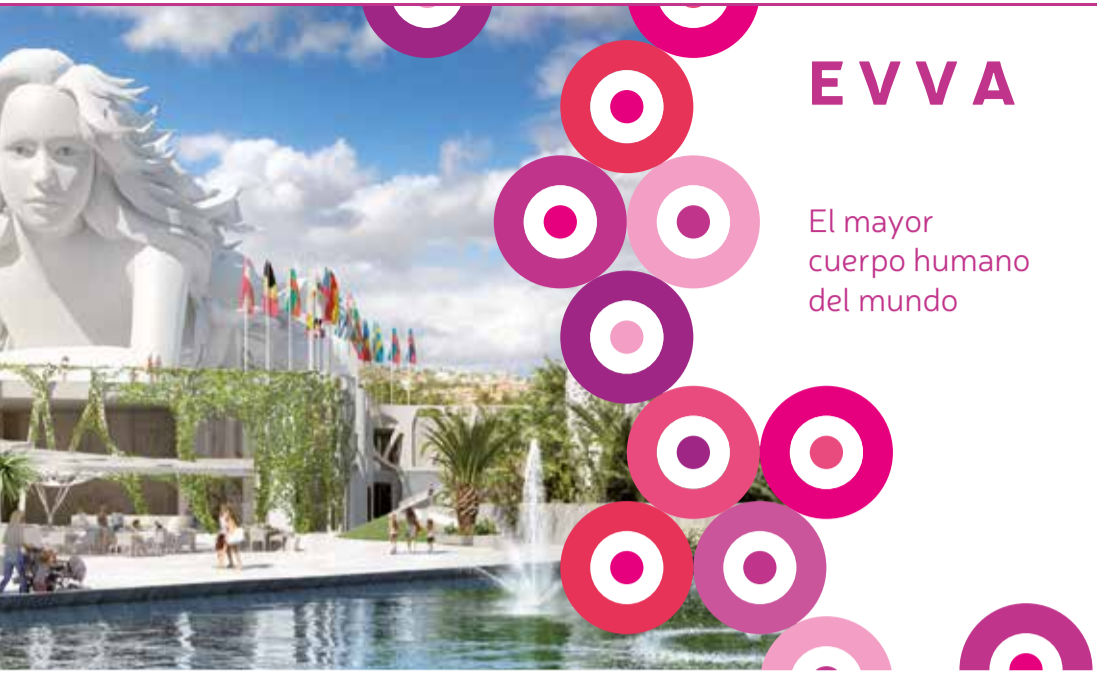
Porque son un paraíso por descubrir, con un clima privilegiado, por la diversidad de sus paisajes naturales, por su variada gastronomía y por sus gentes acogedoras.

Las Islas Canarias se articulan como el emplazamiento ideal para Expovida por su tradición e infraestructura turística de reconocida calidad y prestigio internacional, por su ubicación estratégica y por la conectividad aérea directa con los principales mercados emisores.



**Ven a vernos:
Pabellón 9,
stand 9E24**





EVVA

El mayor cuerpo humano del mundo

EVVA es un colosal cuerpo humano que permitirá al visitante recorrer su interior, explorar y visualizar sus diferentes órganos y sistemas que hacen posible la vida, comprendiendo de la mejor manera su forma de funcionamiento y considerando sus aspectos en beneficio de la salud.

Al mismo tiempo, en este espacio expositivo se darán a conocer las últimas novedades en investigación y las tecnologías aplicadas a la Salud: la cirugía robótica, las inmunoterapias con células madre para tratar ciertas enfermedades o los robots humanoides capaces de interpretar el lenguaje corporal, leer las emociones, hablar, escuchar, moverse de manera autónoma y entablar una conversación.



ECCO

Formación, Prevención y Sostenibilidad

Expovida emplea instalaciones y sistemas sostenibles para ser autosuficientes y respetuosos con el medio ambiente, colaborando activamente en el desarrollo de un entorno ecológico y saludable.

Expovida promueve el papel esencial de las Denominaciones de Origen en el desarrollo sostenible y la alimentación saludable, fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias entre productores locales e internacionales, poniendo énfasis en el valor añadido que las Denominaciones de Origen aportan a la industria agroalimentaria, siempre considerando todos los productos relativos a dichas Denominaciones de Origen soportados por los estudios científicos de prestigio que avalen su consumo como beneficioso para la salud.



LAAB's

Nuevos hábitats para las vacaciones del bienestar

Los clientes que buscan mejorar el bienestar y calidad de vida, dispondrán en nuestros LAAB's de todos los servicios necesarios, siempre adaptados de forma ad-hoc a las necesidades de los clientes y de sus acompañantes en tal caso.

Los LAAB's son unidades adaptadas dentro de "Complejos Saludables", que cuentan con un diseño funcional, ergonómico y futurista, con asistencia médica 24h los 365 días del año, en las que se aplicarán las últimas innovaciones en medicina de tratamiento, pero también especialmente en medicina preventiva.

Disponen de instalaciones de última generación, tanto para el diagnóstico como para el tratamiento personalizado, y de profesionales altamente cualificados.



VIDA Y SALUD

Turismo y Salud en cifras

El mercado de Turismo de Salud en la EU28 se presenta estable, con un crecimiento continuado, lo que ayudará a reducir la estacionalidad turística y tendrá efectos beneficiosos en el mercado laboral y en el entorno.

El volumen de viajeros en la EU28, se estima en cerca de 61,1 MM, lo que supone un impacto económico en torno a 46,9 billones de €, es decir, el 4,6% de los ingresos totales por Turismo.

Por estos motivos, el espacio Vida y Salud se articula como el punto de encuentro de todas aquellas personas interesadas en el cuidado natural y sostenible de la Salud.

Profesionales y consumidores podrán conocer las novedades y los últimos avances que tienen a su alcance.

Vida y Salud quiere tener un papel proactivo en la divulgación de los estilos de vida saludable y sostenible. Involucra distintos campos que contribuyen a que el beneficio sea completo: la Salud, la Prevención, la Nutrición, el Bienestar...en definitiva, calidad de vida.



Nueva York, Tailandia, Portugal y País Vasco desembarcan en FITUR GAY (LGBT+)



La sección monográfica dedicada al turismo LGBT+ continúa reforzada con cifras crecientes de expositores y co-expositores (más de 200), nuevos productos turísticos y más volumen de negocio. Este segmento, que engloba a más del 10% de los turistas a nivel mundial, es responsable de casi el 16% del gasto total

en viajes, más de 195.000 millones de dólares anuales, según el World Travel & Tourism Council.

Visualmente, el primer cambio en esta sección es la nomenclatura: se ha añadido al acrónimo internacional el signo '+', con el que se quieren integrar las nuevas orientaciones acreditadas. El lema '50 Aniversario Stone Wall New York' ha sido elegido para conmemorar los sucesos acaecidos en Nueva York y que supusieron el comienzo de los avances para este colectivo.

Juan Pedro Tudela, cofundador de Diversity Consulting International (coorganizadores de esta sección), se muestra satisfecho con la presencia de Nueva York en esta edición, que ha elegido FITUR para dar el pistoletazo de salida a la World Pride 2019 que se celebrará en la Gran Manzana, y la 36ª Convención Mundial de la IGLTA. No olvidemos que España, seguida de

Estados Unidos, es el destino más fuerte del mundo en este segmento.

Además de Nueva York, Tudela destaca también la incorporación de Portugal y de Tailandia. Reconoce, asimismo el esfuerzo de Argentina por volver a estar en la feria, y la presencia de Colombia. En destinos nacionales, recalca el creciente interés de las comunidades autónomas: País Vasco contará con espacio propio, Valencia amplía el número de stands, y productos novedosos como las residencias LGTB Seniors (para jubilados) despiertan interés en Benidorm, Torremolinos y Gran Canaria.

Las presentaciones de destinos y mesas redondas contarán con la presencia de expertos y personalidades del mundo de la política. Las más de 50.000 personas que pasan de media por esta zona podrán disfrutar de animaciones y espectáculos como el musical *El Jovencito Frankenstein*. La gran fiesta para expositores e invitados tendrá lugar en el hotel Axel Madrid.

Los actos de esta sección serán cubiertos por diversas emisoras de radio, como Radio Internacional y Onda Orgullo, y las televisiones oficiales Gayles TV y Enlace Gay. Pabellón 3

New York, Thailand, Portugal and the Basque Country land at FITUR GAY (LGBT+)

The section dedicated to LGBT+ tourism continues to be strengthened with growing numbers of exhibitors and co-exhibitors (this year, more than 200), new tourism products and more business volumes. This segment, which makes up more than 10% of tourists worldwide, is responsible for almost 16% of total travel expenditure, spending more than \$195 billion annually, according to the World Travel & Tourism Council.

Visually, the first change is seen this year in the name: the '+' sign has been added to the LGBT acronym, in recognition of other orientations. The motto '50th Anniversary Stone Wall New York' has been chosen to commemorate the events that took place in New York in 1969 when 500 people gathered for a "Gay Power" demonstration, which kick-started the movement for gay rights.

Juan Pedro Tudela, co-founder of Diversity Consulting International (co-organisers of this section), is delighted with the presence this year of New York, which FITUR has chosen to kick off celebrations for World Pride 2019 (which will be held in the Big Apple) and the 36th IGLTA World Convention. But let's not forget that Spain (followed by

the United States) is strongest destination in the world in this tourism segment.

In addition to New York, Tudela also highlights the incorporation of Portugal and Thailand in this year's edition. He recognises also the effort of Argentina's return to the trade show, as well as the presence of Colombia. In terms of Spanish destinations, he stresses the growing interest in the Basque Country, which has its own space in FITUR GAY (LGBT+) and Valencia, which has increased its number of stands in the section, while LGBT Seniors will highlight Benidorm, Torremolinos and Gran Canaria.

Presentations of destinations and round tables will be attended by experts and personalities from the world of politics; while the 50,000 people that visit this section every year can enjoy entertainment such as the musical *The Young Frankenstein*. The big closing party for exhibitors and guests of FITUR GAY (LGBT+) will take place at the Axel Madrid hotel.

The happenings in this section will be covered by various radio stations, such as *Radio Internacional* and *Onda Pride*, and the television channels *Gayles TV* and *Gay Link*. Hall 3

Nueva York comienza su año más LGBT+

Este es el gran año de Nueva York y, como señaló Fred Nixon, CEO y Presidente de NYC&Company, en la apertura de la sección FITUR GAY LGTB+, se sienten felices por ello y, también, por presentar los eventos programados en España, el primer destino de este segmento del mundo.

Nueva York acogerá el World Pride 2019 y, por primera vez en la historia, la Convención Mundial Anual de la IGLTA (International Gay & Lesbian Travel Association), cuya temática girará en torno a la necesidad de que los profesionales del turismo trabajen juntos para crear un mundo más inclusivo para este segmento. El foco de la industria del turismo LGBT estará, del 23 al 27 de abril, en esta ciudad americana considerada el lugar donde se inició la lucha por los derechos del colectivo. Este año coincide, además, con la celebración del 50 aniversario del movimiento conocido como Stonewall, nacido como rechazo a las redadas policiales homófobas.

Durante tres días se desarrollará una amplia programación educativa y de networking que incluye foros de emprendimiento para pequeñas empresas, recepciones nocturnas, eventos para medios de comunicación, etc. John Tanzella, CEO

de IGLTA, lo considera "un evento que une a los líderes de la industria en torno a un objetivo común: mejorar las condiciones de los viajeros LGTBQ". Stand 3A35

New York kicks of its big LGBT year

New York will host World Pride 2019 and, for the first time, the IGLTA (International Gay & Lesbian Travel Association) Annual Global Convention, whose theme revolves around uniting tourism professionals to work together to create a more inclusive world for LGBTQ travellers. From April 24th to 27th, the convention coincides with the celebration of the 50th anniversary of the movement known as Stonewall, which began as a rejection of homophobic police raids in the city.

Over the three days, a wide educational and networking programme will be developed, which includes entrepreneurship forums for small businesses, receptions and events for the media. John Tanzella, CEO of IGLTA, considers it "an event that unites the leaders of our industry around one common goal: to improve the conditions for LGBTQ travellers". Stand 3A35



La apertura oficial de la sección FITUR GAY LGTB+ congregó el pasado 23 de enero a representantes oficiales de excepción que destacaron la implicación, desde los organismos públicos, en la búsqueda de igualdad de derechos y en los valores de España como un destino seguro y con diversidad de propuestas para este segmento. Apoyaron el evento con su presencia: la Ministra de Industria, Turismo y Comercio, M^a Reyes Maroto; Ignacio Sola, Director General de Igualdad de Trato y Diversidad; Marta Higuera, delegada del Área de Gobierno de Equidad, Derechos Sociales y Empleo; y Fred Nixon, CEO y Presidente de NYC&Company.



@ArenaHandballIT
#CDEBMPlaya19 |
¡Alicante, sede del
XXI Campeonato
de España de
#BalonmanoPlaya!



La alegría del Gay Pride de Ibiza llega a FITUR. Dentro del programa de FITUR GAY (LGBT+), Ibiza se posiciona como destino gay friendly con la presentación de la quinta edición del Ibiza Gay Pride. Del 12 al 15 de junio la isla vuelve a llenarse de tolerancia, diversión y color con este evento de cuatro días que ha traído a la feria ambiente y alegría, gracias al espectáculo y la animación de Sandra Love. Stand 3B39

ProColombia lanza la Guía para el Desarrollo del Turismo LGBT



Procolombia ha elaborado la primera 'Guía para el Desarrollo del Turismo LGBT en Colombia' con la que pretende educar y capacitar en este segmento a las empresas y profesionales del turismo colombiano. Julián Guerrero, Vicepresidente de Turismo de Procolombia, destacó las posibilidades que tiene el país, los amplios recursos con los que cuenta y "el creciente aperturismo de Colombia tanto a nivel legislativo como de seguridad".

El responsable de la realización de la guía, y de todos los estudios previos, ha sido Peter Jordan, un consultor LGBT que ya había realizado informes sobre la situación de este segmento en 2012 y 2017, para

la OMT, y en 2018, para la Comisión Europea del Turismo. Según indicó Jordan, el objetivo de este manual, gratuito y descargable, es "inspirar y formar al sector turístico colombiano para facilitar el trabajo y la toma de decisiones de los profesionales".

Entre los puntos fuertes de Colombia en este segmento, están que es un destino nuevo (sin condicionamientos previos), con una población muy diversa y que ofrece la posibilidad de crear productos diferenciados (naturaleza, eventos, romance y boutique) donde tengan cabida todos los presupuestos.

Stand 3C06; 3B33; 3B35

Tailandia, Open to the new shades



Tailandia se estrena en FITUR GAY LGBT+ con el lema *Open to the new shades*, dos stands y varias propuestas para el mercado español. Aunque no sea un país que tradicionalmente se haya considerado como uno de los abanderados de este segmento, Srisuda Wanapinyosak, deputy governor for International Marketing de Turismo de Tailandia en Europa, África, Oriente Medio y América, ha destacado que "es el primer destino asiático en reconocer las parejas de hecho y un lugar seguro donde las cuestiones de género son un tema asimilado en la sociedad".

La buena acogida del colectivo LGBT+, indicó Sergio Flecha, responsable de marketing de Turismo de Tailandia en España, se percibe en su variedad de productos, ya que

acoge desde hoteles LGBT Friendly a eventos como la White Party Bangkok o el LGBT Travels Symposium. El viajero puede encontrar, casi en cada destino tailandés, zonas, bares y una completa agenda donde no falta la diversión.

Este país también ha editado una guía 'Go Thai... Be Free' que realiza un repaso de la escena tailandesa en temas de actualidad, turísticos, de arte e, incluso, una sinopsis del camino recorrido hasta la certificación legal de la identidad de género. Stand 3A14

➤ **Puerto Rico** es el destino del año para la comunidad LGBTQ+, un galardón otorgado por GayCities.com. Stand 3B02

FITUR MITM - MICE & BUSINESS, un networking profesional



Con la puesta en marcha de una herramienta que facilita el networking entre los participantes de este sector: profesionales y empresas, se ha incorporado un nuevo espacio B2B en FITUR 2019.

Con la colaboración de MITM Events, GSAR Marketing, se cuenta con una agenda que permite hasta 30 citas concertadas entre las empresas expositoras (con un límite de 100 y prioridad a los expositores ti-

tulares) y 100 directivos internacionales de sector corporativo, organizadores de eventos y congresos, y asociaciones internacionales.

Las cifras explican por sí solas el interés en atraer el turismo MICE, un sector que no ha dejado de crecer y se está convirtiendo en una opción clave para la industria turística que encuentra en los grandes eventos una importante fuente de ingresos. En el mundo se realizan

anualmente, según datos del International Congress and Convention Association, ICCA, 12.558 congresos de asociaciones internacionales. Si consultamos el ranking de países que mayor número de congresos ha organizado, España ocupa un digno cuarto lugar con 564. En cabeza se

encuentra Estados Unidos, con 941; Alemania, con 682; y Reino Unido, con 592.

Con la creación del nuevo espacio B2B y la herramienta de networking, no cabe duda de que las cifras de congresos en España resultarán aun mejores.

Professional networking at FITUR MITM - MICE & BUSINESS

In FITUR 2019, a new B2B space has been incorporated as a tool to facilitate networking among the participants professionals and companies in the sector.

With the collaboration of MITM Events and GSAR Marketing, the agenda allows up to 30 appointments to be arranged between the exhibiting companies (with a limit of 100 and with priority given to incumbent exhibitors) and 100 international executives in the corporate sector, organisers of events and congresses, and international associations.

The statistics alone explain the large interest in MICE tourism, a sector that continues to grow and is becoming a key segment for the

tourism industry that now finds major events as an important source of income. Across the world, international associations hold more than 12,558 congresses annually, according to data from the International Congress and Convention Association (ICCA). If we look at the ranking of countries that organised the largest number of congresses per year, Spain is in fourth place with 564. The United States is at the top, with 941; Germany is second with 682; and the United Kingdom occupies third place with 592.

With the creation of this new B2B space and networking tool at FITUR 2019, there is no doubt that the figures for congresses in Spain will grow even larger.

Fitur B2B



Editor/Publisher:

Grupo eventoplus
Diputació 256, 5º 1ª
08007, Barcelona, Spain
t +34 93 272 09 27
fiturdaily@eventoplus.com
www.grupoeventoplus.com

Director/ CEO: Eric Mottard

Jefe de redacción/

Editor: Lynn Wong

Director de arte/ Art

direction: María Leone

Comité editorial/

Editorial committee:

Gala Alberdi, Pepa García Marín, Elena Lea, Jonathan Meaney, Cristina Muñoz Soro, Asun Paniagua

Fotografía/ Photography:

Jesús Antón, Carolina Galiano

Comunicación/ Communication:

Isabella Muller

Eventos/ events:

Cristina Marín, María José Piñeiros

Desarrollo de negocio/

Business development:

José García Aguarod

Publicidad / Advertising:

Alex Barbero, Sandra Gomez, Susana Fernández, Pilar Lafuente, Carmen Mallavibarrena, Agata Puigmal, Carmen Sánchez, Gonzalo Ulecia, Félix Vives

Digital Strategy: Carlos Barahona

Post-ventas/After-

sales: Marina Trillo

Administración / Administration:

Noemí Ordóñez, Nabila Katira

El FITUR Daily es es una publicación de eventoplus Medios S.L. bajo licencia de IFEMA. Los derechos de autor sobre el diseño y contenido del FITUR Daily son propiedad de IFEMA y sus licenciantes. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida o puesta a disposición para acceso o descarga, o transmitida de ninguna forma, por ningún medio (electrónico, impreso o de otro tipo) sin el permiso previo de IFEMA y eventoplus Medios SL. Si bien se ha tomado el mayor cuidado para garantizar que toda la información de esta publicación sea correcta, ni IFEMA ni eventoplus Medios SL se responsabilizan de cualquier error, omisión o reclamaciones hechas en el FITUR DAILY o en la feria.

The FITUR Daily is published by eventoplus Medios S.L. under licence from IFEMA. The copyright in the design and content of the FITUR Daily is owned by IFEMA and its licensors. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form, by any means – electronic, photocopying or otherwise – without the prior permission of IFEMA and eventoplus Medios SL. While great care has been taken to ensure that the details are correct, neither IFEMA nor the publisher, eventoplus Medios SL accepts responsibility for any error, omission or claims made in the FITUR Daily or at the Exhibition.

La 64 edición del Festival de Eurovisión se celebrará este año en Tel Aviv y espera alcanzar ingresos cercanos a los 24 millones de euros. Esta ciudad, considerada el centro financiero y cultural de **Israel**, prevé la llegada de unos 20.000 turistas y 1.500 periodistas. Stand 4D03

The 64th edition of the Eurovision Song Contest will be held this year in Tel Aviv and the event is forecasted to bring in revenues of around 24 million euros for the city. Considered the financial and cultural centre of **Israel**, Tel Aviv is expecting to attract some 20,000 tourists and 1,500 journalists for the famous song contest. Stand 4D03

Flandes y Bruselas recordarán este 2019 que se cumplen 450 años de la muerte de Bruegel, uno de sus artistas más rebeldes, con un extenso programa de exposiciones y actividades alrededor del pintor y de su obra. Stand 4D08A

In 2019, **Flanders and Brussels** will mark the 450th anniversary of the death of Bruegel, who is remembered as one of Belgium's most rebellious artists. Throughout the year, there will be an extensive programme of exhibitions and activities focused on the painter and his work. Stand 4D08A

Holanda rinde homenaje a Rembrandt mediante la celebración de su año temático 'Rembrandt y el Siglo de Oro Holandés', con el que conmemora los 350 años de su muerte. Durante 2019 habrá numerosas exposiciones en Ámsterdam y en el resto del país. Stand 4D08

Holland is paying tribute to Rembrandt with its 'Rembrandt and the Dutch Golden Age' theme for 2019, during which the country will commemorate the 350th anniversary of the artist's death. Throughout the year, there will be numerous exhibitions in Amsterdam and around the rest of the country. Stand 4D08



Descárgate FITUR Daily / Download FITUR Daily

www.fiturdaily.com

Misterios 'De Cantabria a Marte'



Con un halo misterioso y decenas de propuestas de turismo activo ha llegado Cantabria a esta edición de FITUR. Bajo el lema 'De Cantabria a Marte', la región oculta una sorpresa en una cápsula espacial hasta el viernes, cuando el presidente cántabro, Miguel Ángel Revilla, desvela su contenido. Solo se sabe que será un "producto científico-turístico innovador que permitirá situar a Cantabria en el mapa mundial, un proyecto con un componente intenso de aventura, con el que atraer más viajeros y consolidar su internacionalización".

Aún sin conocer ese producto, esta comunidad ya cuenta con buenas credenciales como destino multiexperiencia, una faceta que también seguirá potenciando. En esta región no faltan opciones de turis-

mo activo, deportivo, gastronómico, rural, salud y cultural. De hecho, el turismo deportivo y de naturaleza ya destaca gracias al éxito de eventos como el III Festival del Mar, la marcha cicloturista 'La Cantabrona' o el Open Internacional de Laredo 'Madison Beach Volley Tour 2019'.

Las rutas senderistas y los nuevos itinerarios culturales, al igual que la visita minera de la cueva El Soplao, son nuevas experiencias que se proponen para 2019. Entre otros productos que presentarán en la feria se encuentran las escapadas urbanas al Centro Botín, en Santander, y al 'Capricho de Gaudí', en Comillas; el surf en la región; las visitas a bodegas, queserías y obradores de sobaos pasiegos; y el Parque de la Naturaleza de Cabárceno.

Stand 9C08



Zacatecas llega a FITUR con nuevos productos turísticos adaptados al viajero internacional; una zona arqueológica, Cerro del Teúl, recién inaugurada, y con la declaración de Guadalupe como Pueblo Mágico. Este estado mexicano propone a los visitantes experiencias como '40 formas de vivir el destino como un local' y rutas que enlazan los pueblos mágicos o viajes por carretera hasta otros puntos bien comunicados como Riviera Vallarta-Nayarit. Su ubicación en el centro geográfico de México y su facilidad de acceso permiten tanto descubrir su cultura y naturaleza como emplear este lugar para visitar otros destinos cercanos. Stand 3C01

Zacatecas arrives at FITUR with new tourist products adapted for the international traveller, such as the recently inaugurated Cerro de El Teúl archaeological zone, and has declared Guadalupe as the Pueblo Mágico ('Town of Enchantment'). This Mexican state offers visitors activities such as '40 ways of experiencing the destination like a local', tours linking charming towns and villages or road trips to other well-connected points like the Riviera Vallarta-Nayarit. Zacatecas' location in the geographical centre of Mexico and its accessibility allow travellers to both discover its culture and nature and to use it to visit other nearby destinations. Stand 3C01

Una Zaragoza real y auténtica



En palabras de su alcalde, Pedro Santisteve, la ciudad supera las cifras conseguidas en la Expo 98. El turismo francés y, curiosamente, el turismo chino están en su máximo histórico. El turismo chino se ha multiplicado por 10 en 5 años. Zaragoza quiere dejar de ser una ciudad de paso y aumentar el número de pernoctaciones, y lo está consiguiendo, pues 2018 ha marcado el récord histórico tanto en número de visitantes (casi 1,1 millones) como en pernoctaciones (más de 1,9 millones).

¿Cuál es la fórmula de Zaragoza? Ofrecer al visitante una experiencia real y auténtica, algo más que ir a visitar monumentos. Al visitante le gusta fundirse con la vida real de los locales, disfrutar de las tapas, salir por los sitios más emblemáticos o acudir a actos culturales y representaciones.

Es una ciudad que lleva al visitante a transitar por ella y que le sorprende con la vida real. Un estudio de una consultora sueca ponía en valor que a los visitantes les gustaba mucho la Zaragoza real, y se les consideraba como "habitantes temporales" que se funden con la vida de la ciudad.

Y el turismo chino, ¿por qué se interesa tanto por vuestra ciudad? El boom del turismo chino está impactando en todo el mundo, pero Zaragoza está haciendo un trabajo específico para este mercado: han abierto un dominio chino para que sientan la proximidad de la ciudad, y mostrarles lo que más les gusta, desde los cielos hasta la gastronomía, para que puedan hacer un recorrido por la riqueza de una ciudad abierta, creativa, limpia y cultural.

Stand 7B10

Entra en República Checa por sus siete puertas



La celebración de dos aniversarios marcarán el año turístico en República Checa. El 17 de noviembre de 2019 se cumplirán treinta años de la Revolución de Tercio-pelo, el acontecimiento que puso fin de forma pacífica al régimen comunista en Checoslovaquia. También se festejan quince años desde su integración en la Unión Europea, con la que se abrían las fronteras al resto de países comunitarios y se fortalecía su identidad europea. Ese eje de apertura centrará la promoción checa que se presenta bajo el lema: Ciudades, las puertas a las regiones.

Las nuevas propuestas de este país centroeuropeo suponen una invitación a recorrer el territorio a partir de sus 7 ciudades más

emblemáticas: Olomouc, České Budějovice, Praga, Brno, Pilsen, Pardubice y Karlovy Vary, que funcionarán como las puertas de entrada a las regiones. Aunque cada una de ellas goza de historia, cultura y un atractivo ambiente, la sugerencia es ir más allá para descubrir todo lo que el entorno tiene que ofrecer.

Aunque menos conocidas, las zonas naturales de Chequia representan también una buena alternativa de visita desde las ciudades mencionadas. Entre las recomendaciones para este año se encuentran las visitas a la Suiza Bohemia, el Parque Nacional Sumava, el Geoparque Paraíso de Bohemia, la Reserva de la Biosfera de Pálava y el Parque Nacional Podyjí. Stand 4D11

Santa Eulària des Riu, con sello familiar



El municipio ibicenco de Santa Eulària des Riu está preparado para repetir, o superar, los buenos resultados turísticos que obtuvo el pasado año cuando alcanzó hasta un 94% de ocupación hotelera en temporada alta, pero siempre apoyado en un modelo turístico sostenible y accesible. La isla de Ibiza recibió más de 3 millones de visitantes en 2018, muchos de los cuáles buscan el tipo de oferta que ofrece este municipio.

Sus propuestas turísticas se dirigen a segmentos como el turismo familiar para el que ha reeditado una guía donde se recogen las opciones con las que cuenta en su territorio, desde playas hasta actividades concretas. También ha creado un sello denominado "Family Moments" con recomendaciones de zonas y centros idóneos para las familias.

Los amantes de la cultura también están de enhorabuena porque existe una gran diversidad durante todo el año. En mayo tendrá lugar el Festival Internacional de Teatro Familiar Barruguet, volverá a celebrarse el Festival de Cine de Ibiza (IBICINE) y se ha creado una nueva ruta cultural con 14 paradas en distintas localidades, que se puede hacer en coche, moto o incluso en bicicleta.

Como destino deportivo y de naturaleza, las opciones que destacan son sus 12 rutas de senderismo guiadas por las poblaciones del municipio y la Feria Náutica de Santa Eulària (abril). Para los más activos las sugerencias son el Ibiza Marathon (en abril) y, la variante que puede ser realizada por dos personas, la 42K Relay. Stand 9C01

Santa Eulària des Riu welcomes families

The Ibiza town of Santa Eulària des Riu is prepared to repeat, or surpass, the good tourism results that it achieved last year, where it reached up to 94% hotel occupancy rate in high season, but always supported by a sustainable and accessible tourism model. The island of Ibiza received more than 3 million visitors in 2018, many of which seek the type of assets the island has to offer.

Its tourism offerings are aimed at segments such as family tourism, for which it has re-launched a tourist guide that includes the options available on the island, from beaches to family-specific activities. It has also created a seal called 'Family Moments' with recommendations for areas and centres suitable for families.

Culture lovers are also in luck with the great diversity of activities and events throughout the year. In May, the Barruguet International Family Theatre Festival will take place, the Ibiza Film Festival (IBICINE) will be held again, and a new cultural route has been created with 14 stops along different locations, which can be done by car, motorcycle or even on bike.

As a sport and nature destination, the highlighted offerings include the 12 guided hiking trails around the towns of the municipality, and the Nautical Fair of Santa Eulària (April). For the more active traveller, there is the Ibiza Marathon in April, the 42 km of which can be completed by two people in relay. Stand 9C01

Brasil promociona su diversidad en FITUR proponiendo experiencias en la naturaleza, mostrando su riqueza cultural y el potencial del destino en lunas de miel. También ha anunciado nuevas frecuencias de Air Europa con España, y una plataforma de formación online para operadores y agentes de viajes. Stand 3B15



Thanks to the Discover Seoul Pass, travellers to Seoul can enjoy convenience at hand and access to tourist attractions, shopping and transportation. Stand 6D14



La campaña mundial de marketing de NYC&Company, 'Famous Original New York City', en la que se invertirán 15 millones de dólares, invita a los viajeros a disfrutar de diversas experiencias en función de sus gustos particulares. El contenido editorial, las galerías de fotos, los vídeos y las redes sociales se adaptan a distintos perfiles y gustos categorizados como Secret NYC, Glamorous NYC y Classic NYC. Con esta segmentación pretende reforzar los valores fundamentales de diversidad y el espíritu acogedor de la Gran Manzana. Los itinerarios y reservas de las atracciones pertinentes se pueden consultar en NYCgo.com Stand 3A35

NYC&Company's global marketing campaign, 'Famous Original New York City', in which \$15 million will be invested, invites travellers to enjoy diverse experiences based on their particular tastes. The editorial content, the photo galleries, the videos and the social networks adapt to different profiles and tastes categorised as Secret NYC, Glamorous NYC and Classic NYC. With this campaign, NYC&Company aims to reinforce the fundamental values of diversity and the welcoming spirit of the Big Apple. The itineraries and reservations for the relevant attractions can be found at NYCgo.com. Stand 3A35

La agenda de Perú se cubre de adrenalina este año, ya que acogerá eventos deportivos de relevancia internacional. El calendario comenzó en enero con la celebración del rally Dakar que atravesó las regiones de Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna. Pero esa solo ha sido la primera de sus citas porque el próximo verano tendrá lugar la XVIII edición de los Juegos Panamericanos y los VI Parapanamericanos, que congregarán a unos 50.000 turistas. La buena salud de la industria turística no sólo la percibimos en su papel como sede de eventos deportivos, también en la mejora de las conexiones aéreas, construcción de hoteles, en la mayor oferta de productos de aventura en el norte del país y en las menciones internacionales que ha obtenido su gastronomía. Stand 3B05

El turismo de aventura, nueva apuesta de Jordania



Jordania vuelve un año más a FITUR con datos positivos respecto a las cifras de viajeros españoles que lo han elegido como destino de vacaciones. En 2018 han sido casi 23.000 los turistas que han disfrutado de su diversidad paisajística, histórica y cultural. Esto representa un aumento de un 58,8% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Además de la oferta turística tradicional, este 2019 acogerá el AdventureNEXT Near East, un

evento organizado por la Adventure Travel Association's que tendrá lugar en Áqaba del 1 al 3 de abril. Esta conferencia centrada en la aventura se apoya también en el turismo ecológico y en el desarrollo del turismo activo en la región de Oriente Medio y Norte de África. Uno de los fines que se persiguen con este gran evento es impulsar la creación de nuevos itinerarios e incrementar la oferta de aventura entre las empresas locales. Stand 2C04

El bienestar presente y futuro de la población pasa por crear ciudades sostenibles, y Noruega es consciente de esa batalla contra el cambio climático. De hecho, Oslo, su capital, se ha convertido en todo un referente y un gran ejemplo a seguir tras ser nombrada Capital Verde Europea 2019 por la Comisión Europea. Stand 4D07A

La provincia argentina de Tierra de Fuego, la más austral del mundo, presenta el gran potencial de su diversidad paisajística: bosques, valles, turberas, glaciares, costas y montañas. A los atractivos de su naturaleza se suma la particular ubicación de su capital, Ushuaia, conocida como la Ciudad del Fin del Mundo, por donde pasan anualmente un 90% de los turistas que se dirigen a la Antártida. Stand 3B18, 3C03

Consolidar y diversificar son las bases de la estrategia turística de Costa Rica para 2019. Este país centroamericano continuará apoyando a las pequeñas y medianas empresas turísticas para lograr una unión que les permita, mediante acciones conjuntas, mejorar los productos que se ofrecen a los viajeros y la conectividad aérea. Tampoco olvidan a los centros de desarrollo turístico que permiten al visitante un acercamiento real a la cultura, las tradiciones y la gastronomía de zonas menos conocidas, como la provincia de Guanacaste, pero que tienen gran potencial. Stand 3C02A

Jordan bets on adventure tourism

Jordan returns to FITUR with positive data regarding Spanish travellers who have chosen it as a holiday destination. In 2018 almost 23,000 Spanish tourists enjoyed its landscapes, history and cultural diversity – representing an increase of 58.8% on 2017's numbers.

In addition to the traditional tourist offerings, 2019 will also see AdventureNEXT Near East, an event organised by the Adventure Travel Association that will take place in Aqaba from April 1st to 3rd. This adventure-focused conference will also promote ecological tourism and the development of active tourism in the Middle East and North Africa region. Another goal of this new event is to promote the creation of new itineraries and increase the adventure offerings among local companies. Stand 2C04

HOTELES, LUGARES / HOTELS, VENUES



Palladium Hotel Group abre dos nuevos resorts de lujo en México: Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa, con 670 habitaciones y una amplia oferta para familias, y el TRS Coral Hotel, bajo el concepto only-adults, con 469 habitaciones. Los dos se ubican al noroeste de la península de Yucatán, a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, una zona costera con playas de aguas cristalinas, arena blanca y arrecifes de coral, rodeada de reservas naturales. Los servicios e instalaciones de ambos resorts están conectados mediante un innovador sistema de canales por el que los huéspedes se desplazarán en barco. Su oferta se complementa con una cuidada gastronomía, zona wellness, centro de convenciones y el Rafa Nadal Tennis Centre Costa Mujeres. Stand 10E16

El hotel **Artiem Madrid** ha sido el ganador de la primera edición del premio Hotel Feliz. Un galardón promovido por Turismo del Ayuntamiento de Madrid para reconocer el compromiso del hotel madrileño con el cuidado y apoyo en el desarrollo personal y profesional de sus trabajadores. Stand 10D24



Canabay Hotels ha inaugurado su primer hotel Coral House en Punta Cana, en el que ofrece a los huéspedes apartamentos o suites de cuatro estrellas y la posibilidad de elegir su régimen: alojamiento y desayuno, media pensión o todo incluido. Los apartamentos, que tienen una o dos habitaciones, están amueblados y cuentan con cocina completa, incluida lavadora y secadora. Stand 3A17

Canabay Hotels has opened its first hotel Coral House in Punta Cana, offering guests four-star apartments or suites and the flexibility to choose all-inclusive, bed and breakfast or half-board options. The fully furnished one- and two-bedroom apartments are complete with full kitchen facilities, including a washer and dryer. Stand 3A17

Fastpass, lo último de NH Hotel Group



NH Hotel Group acaba de lanzar un nuevo servicio denominado Fastpass, que combina a su vez otros tres servicios: Online Check-in, Choose Your Room y Online Check-out, con el que otorga al huésped el control de su estancia. Es la primera cadena urbana europea en ofrecer los tres a la vez y estará disponible a través de cualquier dispositivo de forma gratuita. No solo los miembros del programa de fidelización NH Rewards podrán beneficiarse, sino todos los clientes, y en la gran mayoría de los hoteles de Europa y América, donde ya han sido digitalizadas más de 42.000 habitaciones. ¿Cómo funciona? 48 horas antes de su llegada, el cliente recibirá un email de acceso al Online Check-in donde facilitará todos sus datos, podrá escoger la habitación a su gusto

(orientación, vistas, baño, tipo de cama, etc.) y tendrá la opción de efectuar el pago. Además podrá realizar el Online Check-out previamente sin pasar por recepción. “Queremos que el cliente entre y salga de nuestros hoteles como si fuera su propia casa y pueda elegir la habitación según sus preferencias”, ha indicado Isidoro Martínez de la Escalera, Chief Marketing Officer del grupo.

Tras el primer año de implementación, según ha estimado NH Hotel Groups, habrán salido del hotel sin pasar por recepción más de 12.000 personas. Otro beneficio añadido a la digitalización del Check-in y del Check-out es el ahorro de papel (24.000 folios anuales), lo que supondría una reducción de unos 460 Kg de CO2. Stand 10C05



Los aficionados al ciclismo encontrarán en el **Hotel del Golf Playa**, situado en Castellón, las infraestructuras necesarias para disfrutar de un viaje con este deporte como eje temático. El sello de calidad Bikefriendly y su incorporación al Club Biktra, especialistas en Bike&Travel, garantizan su especialización. Los clientes podrán hacer uso de un espacio Bikefriendly Experience, con guarda bicis, talleres y zona de lavado de bicicletas. Asimismo, contarán con asesoramiento sobre rutas cicloturistas y guía autóctono, bajo petición. Otros servicios que ofrece son fisioterapia, sauna, preparación de picnics, alquiler de bicicletas y servicio de transporte para equipajes o bicicletas. Stand 7B03

At the **Hotel del Golf Playa**, in Castellón, cycling enthusiasts will find the necessary facilities to enjoy a trip centred around the sport. The hotel has been awarded the certificate of quality from Bikefriendly, and invites customers to make use of its Bikefriendly Experience space, which has bicycle storage, workshops and bicycle washing areas. The staff can also offer advice on cycle routes and provide a local guide upon request. Other services offered at the hotel include physiotherapy, a sauna, picnic preparation, bike rental and transport service for luggage or bicycles. Stand 7B03

BLESS llega a Madrid e Ibiza



La cadena hotelera **BLESS Collection Hotels** incluirá sus dos nuevos hoteles de Madrid e Ibiza en el prestigioso sello The Leading Hotels of the World, que agrupa hoteles de lujo independientes.

El recién abierto BLESS Hotel Madrid ofrece 111 habitaciones de diseño y suites en plena calle Velázquez. Los viajeros más cosmopolitas y aventureros disfrutarán con su Fetén Clandestine Bar (un bar con bolera), las exposiciones de arte y un restaurante firmado por el chef Martín Berasategui.

En verano de 2019 está prevista la apertura de otro hotel de lujo en Cala Nova (Ibiza). Con un interiorismo inspirado en Coco Chanel, los huéspedes podrán elegir entre sus 151 habitaciones, una amplia variedad de restaurantes, spa y dos infinity pools, además de una vermouthería.

Desde luego, “blessed” (bendecidos) serán aquellos que viajen a Madrid o Ibiza. Stand 10E16

BLESS in Madrid and Ibiza

BLESS Collection Hotels will include its two new hotels in Madrid and Ibiza in The Leading Hotels of the World, a collection of independent, luxury hotels.

The recently opened BLESS Hotel Madrid offers 111 designer rooms and suites located in Velázquez Street. For the cosmopolitan and adventurous travellers, enjoy the clandestine bar with a bowling alley, a boulevard to enjoy art and culture exhibitions, and a restaurant led by Chef Martín Berasategui.

Come summer 2019, Ibiza will have another luxury hotel in Cala Nova. With interior design inspired by Coco Chanel, guests can choose from 151 bedrooms, a wide variety of restaurants, a spa, two infinity pools and a vermouth bar.

Blessed will be those who travel to Madrid and Ibiza! Stand 10E16

Una estancia de relax en Maldivas



Atmosphere Hotels & Resorts continúa su expansión con la incorporación de OBLU SELECT at Sangeli a su portfolio de resorts en Maldivas. Inaugurado en julio de 2018, el nuevo resort de cuatro estrellas ofrece unas instalaciones de lujo junto a la atractiva isla de Sangeli.

La ubicación no podría ser más paradisiaca, ya que se encuentra en una de las islas más bellas del archipiélago, un auténtico edén para los aficionados al buceo y al snorkel. El complejo ofrece a sus huéspedes una variedad de villas, suites, restaurantes y otros servicios. También contará con 137 villas, a lo largo de la playa o sobre el agua, y con una categoría Premium All-inclusive con su propio 'Serenity Plan', que incluirá comidas especiales, actividades y excursiones.

Stand 6D12

Stay with serene atmosphere

Atmosphere Hotels & Resorts continues its ongoing expansion with the opening of another addition to its Maldives resort portfolio: OBLU SELECT at Sangeli. Launched in July 2018, OBLU SELECT is a new, high-quality, four-star deluxe resort, located on the desirable Sangeli Island.

Amidst one of the Maldives' most beautiful islands, a secluded paradise home to one of the best diving and snorkelling locations in the entire Male Atoll, the resort has a variety of villas, suites, restaurants and services. It will feature 137 villas, both along the beach and overwater, and a premium all-inclusive 'Serenity Plan' offering exotic fine dining, activities and excursions.

Stand 6D12



Situado en Lacco Ameno, en el municipio italiano de Ischia, el **Hotel Terme San Lorenzo** ofrece a sus huéspedes la oportunidad de vivir una experiencia en su spa, situado en Stufe di San Lorenzo, cuyas aguas termales han sido utilizadas por la población local desde 1580. Además de los tratamientos de spa, los clientes pueden disfrutar de las impresionantes vistas del centro de Lacco Ameno, de la hermosa bahía de San Montano, del Golfo de Nápoles y del Monte Epomeo.

Situated in Lacco Ameno in the Italian municipality of Ischia, **Hotel Terme San Lorenzo** offers guests a chance to experience its spa situated in Stufe di San Lorenzo, whose thermal springs have been used by local inhabitants since 1580. Aside from the spa treatments, guests can enjoy breathtaking views of the centre of Lacco Ameno, the beautiful San Montano bay, the Gulf of Naples and Mount Epomeo.

Stand 4D04;4F02



En medio de olivares, campos de almendros y montañas cubiertas de pinos, el hotel **Mas de la Costa** propone a sus huéspedes alojarse en una antigua masía rehabilitada cerca de Valderrobres (Teruel) y disfrutar del lema de la casa "slowliving, slowfood". En un entorno como el suyo, en la comarca de Matarraña, con habitaciones con nombres de poetas, una bodega con más de 100 referencias y un restaurante gourmet es sencillo desconectar de la rutina. Su compromiso con el medioambiente también resulta evidente por el uso de paneles solares para generar electricidad y biomasa para la calefacción.

Stand 8B04



user/IFEMAvideos

BUYER TALK



Olga Lin, executive vice-president, Shun Shun Travel

Why FITUR?

This is the first time I've come to FITUR, on the recommendation of ETOA (European Tourism Association). We are an incoming travel agency that specialises in Asian groups. I would like to get more information about Spain. I would like to meet bus companies, hotels and different tourism offices. This year, I have a special request for a disabled group going to Spain. I would like to meet with bus companies, hotels and tourism offices who can give special services to this group.



Grace Ng, director, Powell Consultants

Why FITUR? I would like to learn about new destinations and meet new suppliers to learn about their properties and products. Annually we aim to add new destinations to our portfolio that we currently sell and FITUR has come in a timely manner as it takes place at the start of the year. I am particularly interested in cruises, trains and unique venues.

What are some of the changes in the offerings of the industry?

Cruise ships are becoming more popular for big group conferences; while All Inclusive resorts and hotels are also fast becoming very popular. For both the leisure and the MICE market, it's a lovely experience as these resorts normally have several pools, restaurants and lots of in-house activities and entertainment.

PÁSATE POR... /GO VISIT...

Degustación gastronómica de **Guatemala**, Stand 3C04

Participa en el sorteo de un viaje para dos personas a tu isla balear favorita de **Turismo Islas Baleares**. Hazte un selfie, súbelo a Instagram etiquetado con el hashtag #VoyaBaleares. Stand 7B08

Participate in the lucky draw of **Turismo Islas Baleares** for a trip for two persons to any one of your favourite balearic islands. Take a selfie and upload it with the hashtag #Voy a Baleares. Stand 7B08

Descubre las regiones de Calabria, Campania, Cerdeña, Emilia Romagna, Sicilia, Véneto, y la República de San Marino a través del espacio de realidad virtual, un fotocall con una Vespa y ver cómo trabajar un lutier en la fabricación de un violín. **Italia**, Stand 4D04

Discover the regions of Calabria, Campania, Sardinia, Emilia Romagna, Sicily, Veneto, and the Republic of San Marino through a virtual reality area, a Vespa photocall and observe how a lutier works on a violin. **Italy**, Stand 4D04

Conoce los "Moomin", personajes de dibujos animados finlandeses y hazte las fotos con ellos. **Visit Finland**, Stand 4D07B

Meet the "Moomins", Finnish animated characters for photos opportunities. **Visit Finland**, Stand 4D07B

¿Te gusta la caipiriña? Pásate por el stand de **Brasil**, 17:00. Stand 3B15

You like caipiriña? Go get one at **Brazil** stand, 17:00, Stand 3B15



Situado en una isla tropical privada en el archipiélago indonesio de Karimunjawa, un Parque Nacional Marino formado por 27 islas con palmeras y arena blanca, el **Kura Kura Resort** se alza como un lugar de ensueño. En sus 19 villas con piscina y 15 bungalows con vista al mar, 5 de ellos de lujo, todo ha sido diseñado con pasión por lo auténtico y mimo por el detalle. También ofrece estancias en la isla cercana de Krakal, deshabitada y rodeada de aguas transparentes, donde el huésped puede vivir una 'experiencia de naufragio' en una casa con un dormitorio y una sala de estar.

Stand 6D07

Situated on a private tropical island in the Karimunjawa Archipelago, a National Marine Park composed of 27 islands fringed with palm trees and pristine white beaches, **Kura Kura Resort** comes with 19 Pool Villas, five Deluxe Seaview Cottages and 10 Superior Seaview Cottages, all designed with a passion for authenticity and attention to the smallest detail. It also offers stays on the nearby Krakal island, an uninhabited island surrounded by crystal clear waters that has just one bedroom and one living room, giving guests the ultimate 'Castaway' experience.

Stand 6D07

VIENE DE LA PÁGINA 01

De hecho, en el foro WTTC, Eduardo López Puertas, CEO de IFEMA, ha señalado que “algunas de las mejores prácticas en turismo pueden servir de exponente para transformar la industria turística” y ha destacado la potenciación del MICE, un segmento englobado en el turismo de calidad que apuesta por la sostenibilidad y por un mayor gasto medio.

Estos componentes de la feria se suman a una de sus dimensiones tradicionalmente más fuertes: el hecho de que FITUR es un sitio donde confluyen muchos actores turísticos que vienen a contratar oferta. Aquí, ¡Hay business!

CONTINUED FROM PAGE 01

At the WTTC forum held at FITUR, Eduardo López Puertas, CEO of IFEMA stated that “some of the best practices in tourism can serve as an exponent to transform the tourism industry” and highlighted the potential of MICE, a tourism segment of quality characterised by greater tourist expenditure and sustainability.

These two components, MITM and MICE, are added to one of FITUR's traditionally strong dimensions: the fact that it is the place where many tourism players come to forge new business.



Turismo: el 10,4% del PIB mundial y 1 de cada 10 empleos

El turismo representa el 10,4% del PIB mundial y es el responsable de 1 de cada 10 empleos del planeta, según ha afirmado la presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), Gloria Guevara, en el Foro WTTC High-Level Meeting, celebrado en FITUR. En esta reunión se han analizado los retos y las oportunidades a las que se enfrenta la industria turística. Guevara ha recordado la importancia de cuidar este potente generador de actividad: “si bien el sector ha demostrado su resistencia a los golpes, el crecimiento sostenido no se puede lograr sin políticas sólidas”.

Por su parte, el CCO de Bloomberg Media Group, Andrew Bennet, ha explicado las conclusiones de un informe, elaborado por esta firma, que analiza cinco megatendencias que están configurando el futuro: la realidad mejorada, la vida reestructurada, los datos, la redistribución del poder y los cambios en el consumo.

Por su parte, la Secretaria de Estado de Turismo, María Isabel Oliver, ha recordado que España está en el número uno mundial en competitividad, gracias a “nuestra situación geográfica, competitividad, cultura y a nuestros empresarios”, y ha comentado que el Gobierno está preparando una estrategia turística basada en líneas estratégicas como “la sostenibilidad económica, social y medioambiental”.

Tourism accounts for 10.4% of world GDP and 1 in 10 jobs

Tourism now represents 10.4% of world GDP and is responsible for 1 in 10 jobs worldwide, president and CEO of the **World Travel and Tourism Council (WTTC)**, Gloria Guevara, confirmed at the WTTC High-Level Meeting held at FITUR, which looked at the challenges and opportunities faced by the tourism industry. Guevara stressed the importance of tourism as a powerful generator of economic activity but warned that: “although the sector has demonstrated its resistance to shocks, sustained growth cannot be achieved without sound policies.”

Meanwhile, Bloomberg Media Group CCO, Andrew Bennet, explained the conclusions of a report prepared by his company, presenting five megatrends that are shaping the future: enhanced reality, life restructured, data, redistribution of power and changes in consumption.

For her part, Spain's Secretary of State for Tourism, María Isabel Oliver, reminded attendees that Spain is the world number one in tourism competitiveness, thanks to “our geographical situation, competitiveness, culture and our entrepreneurs”, and explained that the Spanish government is preparing a tourism strategy based upon strategic lines such as “economic, social and environmental sustainability.”



Bajo la campaña ‘Enjoy my Japan’ global campaign, el Ministerio de Turismo de Japón pretende dar a conocer los lugares menos conocidos del país como interés turístico. **Japón** no es sólo un paraíso natural, mezcla de tradición y modernidad, es un lugar donde cada uno puede encontrar su actividad favorita, como el buceo o el senderismo. Stand 6D13

Under the ‘Enjoy my Japan’ global campaign, Japan's Ministry of Tourism aims to promote the lesser known destinations in the country as tourist places of interest. **Japan** is not only a natural paradise and a mixture of tradition and modernity, it is also a place where every traveller can seek out their favourite activities, such as diving or hiking. Stand 6D13



Turespaña se abre al visitante de la feria y le invita a compartir su destino favorito en España. Un enorme videowall va lanzando las imágenes de rincones de nuestra geografía junto con las publicaciones de los usuarios que quieran participar bajo el hashtag #españaespartedeti. Tan fácil como pasarse por el set de fotografía ubicado en el stand, elegir un destino de nuestro país y posar para llevarse un gif animado y que aparezca publicado en el socialwall que da la bienvenida al stand. Stand 9C02



El II Premio de Turismo Responsable, convocado por la Fundación InterMundial y FITUR, reconoce a las entidades turísticas que trabajan por el desarrollo y activación del turismo que aboga por unas prácticas responsables con el medioambiente, la economía y la sociedad local. Entre las 70 candidaturas recibidas, procedentes de 7 países, se ha elegido un ganador y un finalista por cada categoría. Los vencedores en las categorías de Hostelería; Destinos; Transporte, Productos y Servicios Turísticos; y Blogosfera han sido Paradores, Ministerio de Comercio e Industria de Colombia, Costa Cruceros y La maleta de Carla. Como finalistas han quedado: Bodega Valdemar, Gijón, Viajes Tierras Polares y Mi Ruta.

BUYER TALK



Holly James, Trailfinders

Why FITUR? I am attending FITUR to meet our newest partners and seek out new products, gain information from the local tourist boards on new trends and to plan the coming year's activities. I would like to meet with partners who can support our tailor-made programmes, this will include beach resorts, fly drive holidays, rail holidays, day tours and active adventure holidays. We are particularly interested in unique products that make our clients holidays truly memorable. I will be meeting with tourist boards and local suppliers for our Spain, Portugal, Greece, Croatia and Scandinavian portfolios.

What are some of the changes in the offerings of the industry?

We are seeing a huge rise in travellers who want to go beyond the familiar, travel further, longer and more deeply than ever before. We are seeing travellers looking for new off-the-beaten-track ideas, real local experiences, soft adventure and ‘insta-worthy’ sightseeing.



EXPERIENCIAS / EXPERIENCES



LA MUERTE TAMBIÉN SE CELEBRA EN MÉXICO

En pocos lugares del mundo se vive la celebración del Día de Muertos como en México. Este es el motivo por el que la agencia especializada **Vivir México** sugiere al viajero, entre su amplio programa de circuitos turísticos, una inmersión total para conocer las tradiciones y costumbres propias de esa fecha en algunos de sus destinos emblemáticos.

La propuesta de Vivir es México es recorrer, antes y después del 2 de noviembre, Pátzcuaro, San Andrés Mixquic, Tlaquepaque, Xochimilco,

Oaxaca, San Miguel de Allende, Aguascalientes o Playa del Carmen para disfrutar de un completo circuito de viaje. En los lugares mencionados se puede asistir a ofrendas florales en los cementerios, a animados conciertos, concursos de calaveras, paseos en barco, alfombras de arena, festivales y diversas procesiones.

Una cita importante que también recomienda es el Festival de Tradiciones de Vida y Muerte, que tiene lugar en Xcaret, donde se celebra el

encuentro de los espíritus con sus seres queridos. Si a un destino tan atractivo como México se le suma una experiencia tan singular como esta se convierte en un viaje para el recuerdo.

Stand 3D06



El Bike Hotel Villa Asfodeli, en Cerdeña, está especializado en cicloturismo y ofrece unas vacaciones entre sorprendentes paisajes, gastronomía tradicional y excelente vino de la zona.

Stand 4D04;4F02

Bike Hotel Villa Asfodeli in Sardinia offers bike-centred holidays in unspoilt territory, with breathtaking landscapes, traditional food and local wine.

Stand 4D04;4F02



Under One Sky Botswana suma otro campamento, el Mme Dinare en Dinare donde los visitantes podrán observar a los leopardos y perros salvajes cuando bajen a beber o a cazar al río. Cuenta con piscinas, una tienda donde podrán comprar y actividades como rutas en coche, safaris nocturnos con rastreadores y paseos guiados.

Stand 6E04

Under One Sky Botswana launches a new camp Mma Dinare in Dinare where guests can watch leopards and wild dogs coming down to the riverside to drink and hunt. The camp offers facilities such as swimming pools, a shop as well as activities such as game drives, nocturnal safaris with trackers, and game walks with an armed guide and tracker.

Stand 6E04

La Rioja, auténtica

A lo largo de toda la jornada, demostración de cosido de calzado.

- 10:30 - 10:50 Presentación Hotel – Bodega Finca de los Arandinos
- 11:00 - 11:30 Show Cooking Team, cocina riojana en vivo
- 11:30 - 12:00 Andrés Pascual, escritor viajero
- 12:20 - 12:40 Presentación San Bernabé 2021. Nuestro V Centenario
- 13:30 - 13:50 Presentación Turismo Terrenal
- 14:00 - 14:20 Presentación Códice Albeldense. Bodega - Hotel Vinícola Real
- 14:40 - 15:00 Bodegas Lecea – Elaboración Tradicional (S. XVI)
- 15:20 - 15:40 Rutas del Silencio en la Reserva de la Biosfera
- 16:00 - 16:20 La Bodega del Tesoro. Recuperación de una bodega del S. XIX
- 16:40 - 17:00 Bodegas Alvia – Viñedos singulares
- 17:20 - 17:40 Presentación – Cata de Bodegas Pastor Díaz
- 18:00 - 18:20 Presentación – Cata de Bodegas Riojanas

En la zona del bar, degustación de varias tapas de la mano de Cooking Team.



BUYER TALK



Juan Carlos Navarro,
gerente de ventas, EASA

¿Por qué FITUR?

Porque es una de las ferias más grandes del mundo. Lo que nos motiva a venir es la posibilidad de encontrar productos diferentes que no tenemos en América, tanto touroperadores como nuevos hoteles que podamos ofrecer a nuestros clientes. Un ejemplo de su utilidad en nuestro caso ha sido el contacto con operadores de servicios en Turquía y Dubái.

¿Qué buscas en FITUR?

Los productos que más nos interesan son los hoteles y brokers en África y Medio Oriente.



En el stand del **Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente** el ministro, Lluís Planas Puchades, presentó la XXXI Edición de los Premios Alimentos de España 2018. Una iniciativa para poner en valor los alimentos del país y su promoción en el exterior. El encuentro ha servido para presentar al jurado de los premios, expertos y personalidades reconocidas dentro y fuera del ámbito alimentario.
Stand 9C14



Navarra no se entiende como destino turístico sin la rama gastronómica. Están trabajando conjuntamente para intentar llevar un producto que ha diseñado a los distintos mercados tanto a nivel nacional como internacional. El propósito es unir el destino con la cultura, los maravillosos paisajes y la industria alimentaria.
Stand 9C13



@eurosaincom Este sábado presentamos en @fitur_madrid la Pre-Party de Eurovision-Spain, ¡ven a vernos! #PrePartyES #Fitur2019 #EurovisionSpain24ENE



ASSIST CARD lanza su e-commerce en España iniciando en nuestro país sus servicios de asistencia integral al viajero. En FITUR han hecho oficial el acuerdo de colaboración con la aseguradora española Caser para diseñar en conjunto seguros de asistencia a medida de los viajeros europeos.
Stand 8F31



@isabel3334 @ENAIRE #Fitur2019 a volar!!!! Y se va mejor que en el tren Extremadura



Hoteles Elba aprovecha la feria para dar a conocer su entrada en las Islas Baleares con la inauguración del Elba Sunset Mallorca. Un cuatro estrellas de 252 habitaciones ubicado sobre un acantilado en Palmanova (Calviá).
Stand 10C11



May Lee, legal representative and CEO, Trillon Run Travel & Consulting Ltd

Why FITUR?

Firstly, this is my first time attending FITUR. I am interested in finding out more about Spain as we do not have many groups going there. We do not have a lot of knowledge about the Spanish market and I would like to use this opportunity to gather more resources and useful contacts. I have selected numerous companies and organisations to meet, such as family resorts, adventures, local DMCs and transportation companies, etc. I hope I can meet all of them.



@DRebolloG
Un placer presentar @Kolaboo en los Smart Destination Awards en #Fitur2019 #techYdestino. Gracias a @ithotelero por la oportunidad. ¡Vamos equipo!

Valencia presentó el Día Mundial de la Paella destacando el objetivo de "darle a la paella la entidad internacional que merece ser el cuarto plato más buscado y uno de los más reconocidos y demandados".
Stand 7A07

The AppTourism Awards 2019 ya tiene vencedores



Los ganadores de la 6ª edición del concurso The AppTourism Awards, convocado por SEGITTUR y FITUR, recibieron ayer su reconocimiento en el marco de FITUR Know-How & Export. Con este certamen, donde se han presentado 26 candidaturas nacionales y 22 internacionales, se reconoce la importancia y el papel que las apps turísticas para móviles tienen en la organización de los viajes. Los vencedores en las 5 categorías han sido: Pilgrim Camino de Santiago, en Guía de Destino Nacional; San Lorenzo de El Escorial 360, en Turismo Temático; Meliá, en Servicios Turísticos Nacionales; Gouio, en Guía de Destino Internacional; y Biduzz, en Servicios Turísticos Internacionales.

La tendencia, según señala SEGITTUR, es que "los usuarios son cada vez más reticentes a descargar apps por el consumo de datos, el espacio que ocupan o la ralentización del móvil". Este hecho se refleja en el número de aplicaciones inscritas, que han sido 48, respecto a las más de 180 de la primera edición. La apps que más han mejorado son las de servicios turísticos. Entre las funcionalidades presentadas destacan la realidad virtual y aumentada, la incorporación de transacciones y la oferta de contenido en función de la geolocalización.

Además del reconocimiento de SEGITTUR y FITUR, las apps ganadoras se incluirán en el repositorio de apps de Turespaña.
Stand 10B07



TECNOLOGÍAS / TECHNOLOGIES



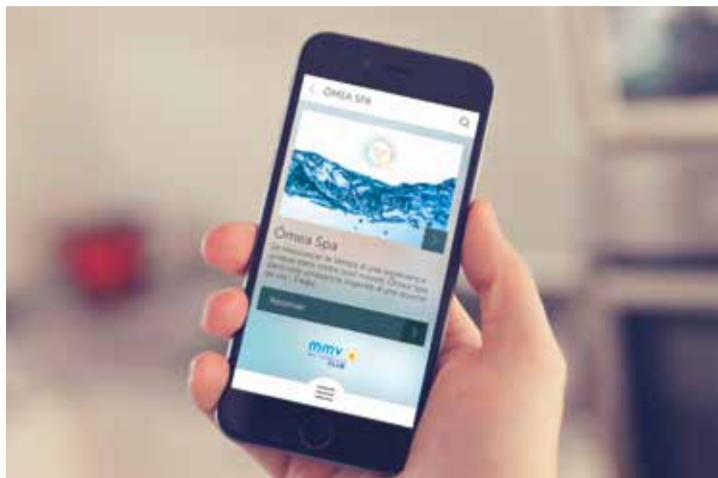
Showcases, el nuevo sistema de la empresa española **Movilok** convierte el smartphone en un mando a distancia con el que el usuario puede interactuar directamente con las pantallas para acceder y descargar la información que necesite en su viaje. La novedad es la incorporación de tours virtuales 360° resultantes de la integración de este sistema con tecnologías de creación de experiencias 3D. Stand 10A24

Una gestión 360° del alquiler vacacional



Avantio ofrece una herramienta de gestión 360° a las agencias profesionales de alojamientos turísticos que permite a los property managers y a las agencias de alquiler vacacional presentar, gestionar y vender sus alojamientos a nivel mundial, automatizar los procesos con sincronización completa y obtener la mayor cantidad de reservas posible. Asimismo, dispone de un PMS, un Channel Manager y también ofrece la posibilidad de tener web propia con motor de reservas, pasarela de pago con cobros y pagos automatizados.

Se dispone de un channel manager con más de 60 conexiones a portales y plataformas de venta, y de un programa de patrocinio preferente con más de 20 portales preferentes. Entre ellos se encuentran algunos globales como Booking.com, Expedia, HomeAway, Holidu, Home2GO y otros importantes a nivel nacional centrados en países europeos como My Home In, Vacancesweb y Muchosol. Stand 10F28



LoungeUp permite a los hoteles simplificar y personalizar la estancia de sus huéspedes. Los viajeros pueden encontrar todo lo que necesitan, ya sea una lista de servicios del hotel, una plataforma de chat que permite el contacto con la recepción, informar de un problema técnico o usar el mapa interactivo que sugiere puntos de interés cerca del alojamiento. Algunas cadenas hoteleras como Best Western Hotels & Resorts, Hôtels Barrière, Tiara Hotels & Resorts, Relais du Silence y Qualys Hotels ya lo están utilizando. Stand 7B03

LoungeUp allows hotels to streamline and personalise their guest's stay. Whether they're looking for a list of the hotel's services, a chat platform that allows contact with the reception, to inform maintenance of a technical problem or to use the interactive map that suggests points of interest around each residence, travellers can find all they need on this app to ensure the best stay possible. Clients include hotel chains such as Best Western Hotels & Resorts, Hôtels Barrière, Tiara Hotels & Resorts, Relais du Silence and Qualys Hotels. Stand 7B03



Punta de Mar es una plataforma de diseño minimalista y funcional que se sitúa sobre el agua, a modo de hotel flotante. Este pabellón móvil, totalmente domotizado, está pensado para dos personas y tiene una superficie de 74 m2. Lo mejor de todo es que es respetuosa con el medio ambiente y transportable. Desarrollada por KM ZERO Open Innovation Hub, la startup estima facturar un millón de euros en 2019 y alcanzar los cinco en los próximos tres años. Stand 8D22B

Reservas a toda velocidad



Los últimos desarrollos tecnológicos de Bookingmotor permiten ahorrar tiempo en las cotizaciones, en las reservas, en los cobros en línea y, también, en el proceso administrativo.

Entre sus desarrollos se encuentra Hotel Único que es capaz de consolidar más de 5 millones de contratos de más de 50 bancos de camas, operadores, channel managers y hoteles en una pestaña por propiedad. También muy práctica es la herramienta Copy & Paste con la que se puede compartir un hotel que haya gustado con amigos, por email u otro documento, pulsando un icono.

Otros desarrollos son Ubicom, un sistema de ubicación por zonas de áreas de destinos que permite el filtrado de hoteles con exactitud, y un Comparador, con el que se pueden seleccionar los establecimientos (hasta 8), llevarlos a un comparador y reservar en ese momento o bien enviar toda la información en un documento. Stand 8F05A

La cadena portuguesa NAU Hotels amplía sus acuerdos con **IDEAS Revenue Solutions**, proveedor de servicios de software y consultoría de Revenue Management, con el objetivo de optimizar los ingresos en sus hoteles. Esta decisión se ha basado en un estudio comparativo e independiente de las empresas que ofertaban este servicio. Stand 8F01A


WiFi4all
Wherever you go



**Soluciones Tecnológicas
Hoteleras**

Redes Wi-Fi a medida

Aplicaciones móviles

Stand 10E08





El poder diferenciador de los datos

En el Foro **Turespaña** se han planteado los retos y oportunidades que la transformación digital puede suponer para el turismo, en una sesión moderada por Blanca Pérez-Sauquillo, subdirectora de Marketing de Turespaña, en la que han participado José Carlos Díaz, director de transformación digital de Globalia, César Romera, director de Desarrollo de Negocio de IBM, y Moisés Rubiño, jefe del departamento de Marketing Digital y Big Data de la Junta de Andalucía.

La transformación digital requiere de un conjunto de acciones y de unos

KPIs para medir sus resultados, que permitirán saber si ha mejorado el servicio, anticiparse a posibles problemas y resolverlos para que la experiencia del cliente sea satisfactoria, sorprender al turista y ofrecerle una oferta personalizada y diferenciarse de otros destinos. Los datos son la clave, el recurso más valorado que, junto a la IA, el big data o los chatbots, están generando una revolución compleja, pero llena de oportunidades. Entre las conclusiones han destacado cómo los datos no pueden sustituir el trato personal y humano, sino que deben contribuir a que el visitante sienta que su experiencia es única, adaptada a sus gustos y necesidades, e incluso, a su estado emocional. Stand 9C02



Palma ha mostrado su autenticidad a través de 78 establecimientos emblemáticos, desde comercios centenarios hasta restaurantes tradicionales, que presentan un valor añadido a la hora de elegir la capital balear como destino turístico. En el acto de presentación de este catálogo ha participado el alcalde de Palma, Antoni Noguera, quien ha explicado que en muchas ciudades el visitante siempre encuentra los mismos comercios e idénticas marcas, mientras que la capital mallorquina "no quiere ser una ciudad franquicia". Stand 7B08



José Napoleón Duarte, Ministro de Turismo del Salvador, inauguró el stand que presentó la oferta turística y oportunidades de negocio, incidiendo en su estrategia de desarrollo turístico como un destino atractivo para la inversión, negocios internacionales y turismo. **El Salvador** - Stand 3C04A



España e Italia brindan juntas para promocionar el sector enoturístico. Para promover la cultura del vino a través de visitas a los lugares de producción, ambos países han firmado en FITUR un protocolo de colaboración durante la celebración del III Foro Internacional 'El Futuro del Enoturismo: estrategia global, innovación y sostenibilidad', promovido y organizado por la **AEE** (Asociación Española de Enoturismo) y el Instituto del Enoturismo de España. Stand 9C15; 9C17

LO QUE PUEDES VER EN FITUR... /WHAT YOU CAN SEE IN FITUR...

TURISMO CINEMATográfico, dos industrias condenadas a entenderse. De 10:00 a 14:00, sesiones sobre el caso Bollywood, Andalucía como un destino de cine, y el premio a la producción audiovisual que mejor colabora en la promoción de un destino. Stand 2FC01

CINEMA TOURISM, the two industries come together at FITUR 2019. From 10:00 to 14:00, sessions on the Bollywood case, Andalusia as a film destination, and the award for the audiovisual production that best collaborated with the promotion of a destination. Stand 2FC01

FITUR B2B WORKSHOP. A partir de las 10:00, vuelve el workshop entre oferta y demanda del sector MICE. Pabellón 9

JORNADAS FITUR KNOW HOW & EXPORT. De 10:30 a 14:00, se analizan los objetivos de desarrollo sostenible y turismo, el estado de la agenda 2030 en turismo, casos como PortAventura World o Taranná Viajes, las aplicaciones de la economía circular en turismo y la entrega de los Premios Chatbots y turismo. Stand 10B53

FITUR KNOW HOW & EXPORT. From 10:30 to 14:00, analysis of the objectives of sustainable development and tourism, the state of the 2030 tourism agenda, and cases such as PortAventura World and Taranná Viajes; applications of the circular economy in tourism; and the delivery of the awards for chatbots and tourism. Stand 10B53

FITUR FESTIVALES. A partir de las 10:30, celebración de los 25 años de Mondo Sonoro; sesión sobre colaboración institucional en el caso Rock Fest Barcelona y Santa Coloma de Gramanet; conciertos acústicos de The Crab Apples y Siloe, una sesión sobre la experiencia paquetizada, por APM, entre otros. Pabellón 3

FITUR FESTIVALS. Starting at 10:30, celebration of 25 years of music magazine Mondo Sonoro; session on institutional collaboration in the case of Rock Fest Barcelona and Santa Coloma de Gramanet; acoustic concerts by The Crab Apples and Siloe, a session on the packaged experience by APM, among others. Hall 3

FITURTECH Y DESTINO: las estrategias de marketing y promoción para generar emociones en públicos saturados de impactos, de 11:00 a 13:00. Ponencias

sobre la reputación online, planes de marketing inspiracionales, o los influencers. Stand 10A05

FITURTECH AND DESTINATION: from 11:00 to 13:00, marketing and promotion strategies to generate emotion in a saturated market; presentations on online reputation, inspirational marketing plans, and influencers. Stand 10A05

FITURTECH Y FUTURO. En la clausura de #TECHYFUTURO, se abordarán, entre 11:00 y 14:00 nuevos desarrollo en movilidad y vehículos avanzados, la creación de novedosas experiencias, paneles flash sobre smart mobility, hyperloop, etc. Stand 10B03

FITURTECH AND FUTURE. At the close of #TECHYFUTURO, between 11:00 and 14:00, new developments in mobility and advanced vehicles; the creation of new experiences, flash panels on smart mobility, hyperloop, and more topics will be addressed. Stand 10B03

FITURTECH Y SOSTENIBILIDAD: los retos del turismo en clave de sostenibilidad. De 11:00 a 13:30, la integración del modelo sostenible en el turismo, la preservación de los destinos y varios casos studies de Meliá, Iberostar, entre otros. Stand 10B05

FITURTECH Y NEGOCIO. De 11:00 a 14:00, sesiones sobre 'alquimia', como forma de entender cómo el marketing y la comunicación hacen llegar al cliente mediante una experiencia todo lo que la tecnología permite llevar a cabo. Stand 10A01

TURISMO GAY (LGBT) + 50 AÑOS DESDE STONEWALL (NYC). De 11:00 a 16:40, Stand 3A16

PROGRAMA SEGITTURLAB. 11:00-14:00, incluye talleres de inteligencia artificial, laboratorio de startups, de metodología en turismo. Stand 10A13

JORNADA GREENWAYS HERITAGE: "vías verdes y patrimonio unesco, uniendo destinos" Entre 11:00 y 14:00, presentaciones sobre el Proyecto Greenways Heritage, el patrimonio Europeo y perspectivas para el turismo, el turismo ferroviario o la RA en los Caminos de Santiago. Sala N110, C. Conv. Norte

Y este fin de semana...
¡FITUR ES MUSICA arranca! Este viernes de 19:00 a 03:00, artistas como Natos y Waor, Denom, Cruz Cafumé entre otros darán el pistoletazo de salida este festival de música urbana y alternativa. El sábado abarcará una programación indie y electrónica liderada con MANDO DIAO. Pabellón 1

La **Quedada de Viajeros** más grande de España cumple una década. minube y FITUR se unen de nuevo para rediseñar las actividades viajeras. El sábado, X Edición de la Quedada Viajera, donde más de 1.500 personas se reunirán para charlar sobre viajes. El domingo, los asistentes podrán disfrutar gratuitamente de la VII Edición del Taller de Fotografía aplicable a sus viajes.

And this weekend...
FITUR IS MUSICA starts! This Friday from 19:00 until 03:00, artists such as Natos and Waor, Denom, Cruz Cafumé among others will kick-off this festival of urban and alternative music. Saturday will be a programme of indie and electronic music headlined by MANDO DIAO. Hall 1

The largest **Quedada de Viajero** (Traveller Meetup) in Spain celebrates its tenth birthday. minube and FITUR come together again to redesign travelling activities. On Saturday, the Tenth Edition of Quedada de Viajero, where more than 1,500 people will meet to talk about travel. On Sunday, attendees can enjoy the seventh edition of the Photography Workshop free of charge.



El uso de las tarjetas inteligentes **JavalCards** ofrece a los profesionales y establecimientos turísticos ventajas como estar mejor conectados y tener toda la información agrupada en una sola aplicación. Directivos, jefes de equipo, organizadores, hoteles, restaurantes y otras muchas personas podrán beneficiarse de su tecnología. Otras virtudes añadidas de estas tarjetas es que los establecimientos no necesitan folletos, webs u otros medios de comunicación, ya que se pueden personalizar para cada persona o entidad turística. Su uso es muy sencillo tanto en su acceso como al compartir en redes sociales, SMS, Whatsapp, Telegram o email y permite que te recomienden de forma interactiva en cualquier momento y lugar. Además, tienes acceso directo desde la pantalla del móvil.

Stand 10F18

Plataforma nube de gestión turística

La plataforma **Infotourist** ha llegado al mercado para facilitar la labor a los departamentos de turismo. Funciona a través de una plataforma que engloba diversas aplicaciones con utilidades para resolver sus rutinas diarias. Al estar en la nube permite compartir información entre usuarios y realizar cambios que se sincronizan automáticamente. Es capaz de transformar el contenido introducido en el sistema en un portal web, adaptado a las últimas tecnologías, que muestra información sobre la entidad turística al mundo. Su sistema interactivo, premiado por la revista *Total Media*, permite que el usuario pueda descargar en

su móvil la información solicitada en cualquier momento, durante las 24 horas del día.

En términos de gestión, permite un control total de las bases de datos (proveedores y servicios) y ofrece informes estadísticos a partir de los cuales se pueden reorientar las políticas turísticas. Infotourist también es capaz de proporcionar, a partir de los registros de los visitantes y de las encuestas (que puede generar el mismo sistema), estudios y gráficos descriptivos que aportan una valiosa información sobre las tendencias de los visitantes turísticos.

Stand 10F18

Cloud platform for tourist management

The **Infotourist** platform has arrived to the market to facilitate the work of tourism departments. It works through a platform that includes various applications with utilities to support your daily routines. Being in the cloud allows you to share information between users and make changes that are synchronised automatically. It is capable of transforming the content introduced in the system into a web portal, adapted to the latest technologies, which shows information about the tourist entity to the world. Its interactive system, which was awarded by *Total Media* magazine,



allows the user to download the requested information on his mobile phone at any time, 24 hours a day.

In terms of management, it allows total control of the databases (suppliers and services) and offers statistical reports from which tourism policies can be reoriented. From the records of visitors and surveys (which the same system can generate), Infotourist is also able to provide studies and descriptive graphics that provide valuable information on the trends of tourist visitors.

Stand 10F18



WiFi4all, empresa especializada en la instalación y mantenimiento de redes wifi para la industria hotelera, ha diseñado una aplicación que mejora la experiencia en destino. Gracias a esta plataforma, el hotelero podrá comunicarse con sus clientes a través de notificaciones en sus smartphones, garantiza el aumento de los ingresos del establecimiento, favorece la fidelización de los clientes y mejora la imagen. Es totalmente personalizable y compatible con todos los móviles.

Stand 10E08

WiFi4all, a company specialising in the installation and maintenance of wifi networks, has designed an application for the hotel industry that can improve the destination experience. Thanks to this platform, the hotelier will be able to communicate with his clients through notifications on their smartphones, guarantee the increase of the hotel's income, promote client loyalty and improve the hotel's image. The app is fully customisable and compatible with all mobile phones.

Stand 10E08

Go Global Travel ofrece a sus 20.000 socios acceso a más de 230.000 hoteles y apartamentos en 208 países y 15.000 ubicaciones con el apoyo de 12 oficinas multilingües.

Stand 8D01

Go Global Travel offers its 20,000 partners access to over 230,000 Hotels and Apartments in 208 countries and 15,000 locations with the support of 12 multilingual offices.

Stand 8D01

Atmosphere
HOTELS | RESORTS

The JOY of GIVING

OZEN
BY ATMOSPHERE
AT MAADHOO • MALDIVES
LIFESTYLE LUXURY IN MALÉ ATOLLI

★★★★★

@ozenmaadhoo

Atmosphere
KANIFUSHI | MALDIVES
5-STAR PREMIUM ALL-INCLUSIVE

★★★★★

@atmoskani

OBLU SELECT
AT SANGELI • MALDIVES
4-STAR DELUXE IN MALÉ ATOLLI

★★★★★

@oblusangeli

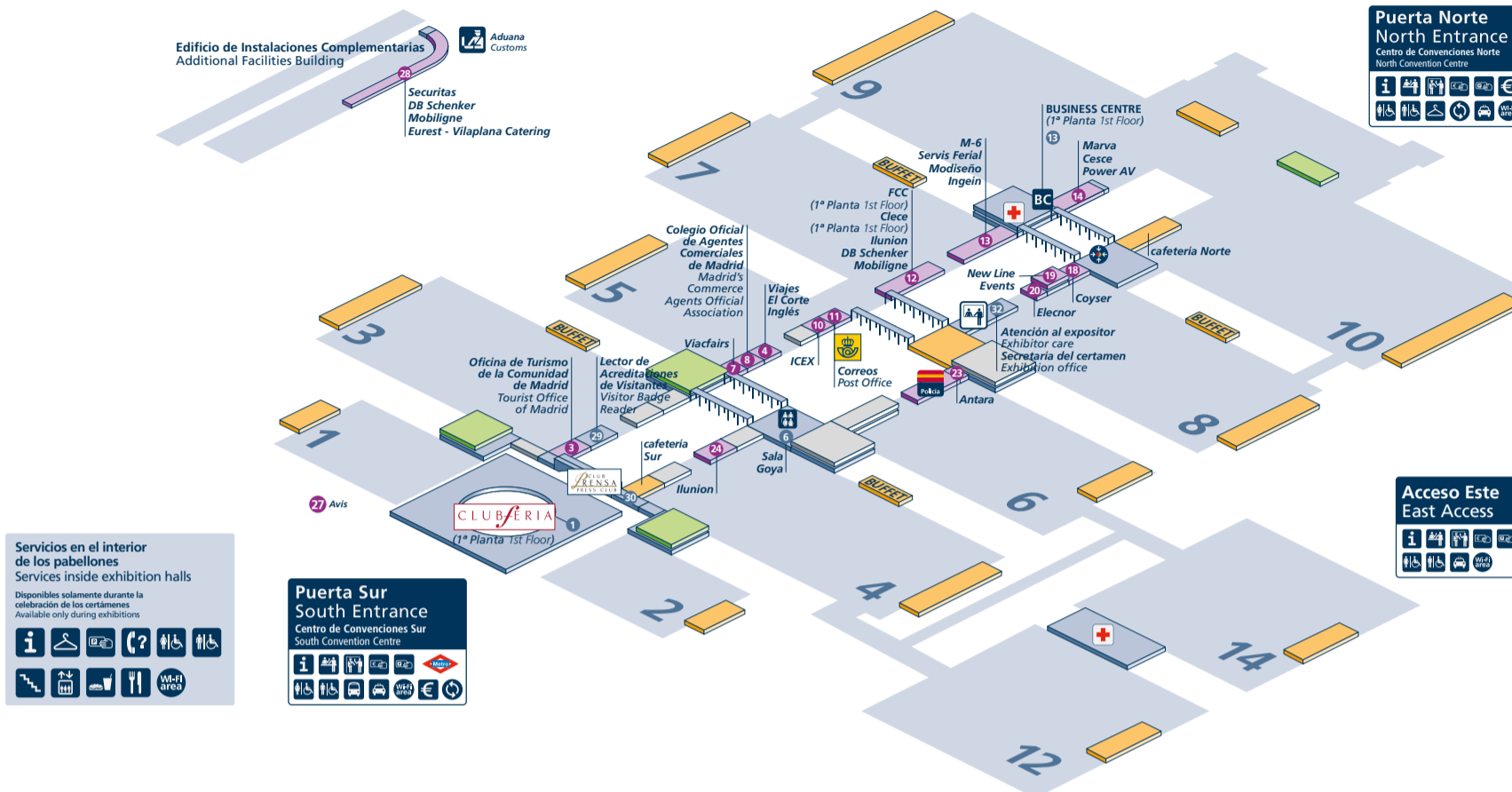
OBLU
BY ATMOSPHERE
AT HELENGELI • MALDIVES
4-STAR SUPERIOR IN MALÉ ATOLLI

★★★★★

@obluhelengeli



Plano de Servicios / Services Map



ACREDITACIÓN DE VISITANTES
VISITOR ACCREDITATION

24 Ilunion

AGENCIA DE AZAFATAS
HOSTESSES AGENCY

19 Newline Events

ALQUILER DE COCHES
CAR RENTALS

27 Avis

ALQUILER DE EQUIPOS
AUDIOVISUALES/MEGAFONÍA
AUDIOVISUAL AND SOUND
SYSTEM RENTALS

14 Power AV

MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES
ELÉCTRICAS Y BOLETINES DE INSTALADOR
AUTORIZADO
MAINTENANCE OF ELECTRICAL
INSTALLATIONS AND AUTHORISED
INSTALLER CERTIFICATES

20 Elecnor

PERSONAL AUXILIAR DE FERIA
AUXILIARY PERSONNEL FOR FAIRS

12 Ilunion

REVISIÓN INSTALACIONES ELÉCTRICAS
REVIEW OF ELECTRICAL INSTALLATIONS

13 Ingein

SERVICIOS TURÍSTICOS
TOURIST SERVICES

3 Oficina de Turismo de la Comunidad de Madrid
Tourist Office of Madrid

7 Viacairs
Reserva de Viajes y Hoteles
Travel and Hotels Reservations

4 Viajes El Corte Inglés

TELEFONÍA
TELEPHONY

18 Coysner

VIGILANCIA Y SEGURIDAD
SURVEILLANCE AND SECURITY

28 Securitas

ALQUILER DE MOBILIARIO
FURNITURE RENTALS

12 Mobiligne

DISEÑO Y MONTAJE DE STANDS
DESIGN AND ASSEMBLY OF STANDS

13 M-6

14 Marva

13 Modiseño

13 Servis Ferial

LIMPIEZA
CLEANING

12 Clece

12 FCC

SERVICIOS COMERCIALES
COMMERCIAL SERVICES

8 Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Madrid
Madrid's Commerce Agents Official Association

14 Gestión Integral del Riesgo
Commercial Risk Management

10 ICEX
Instituto Español de Comercio Exterior
Spanish Institute of Foreign Trade

SERVICIOS LOGÍSTICOS
LOGISTIC SERVICES

12 DB Schenker

SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA
POST AND COURIER SERVICES

11 Correos

30 Atención al Expositor
Exhibitor Care
Secretaría del Certamen
Exhibition Office

6 Sala Multiuso de Alquiler
Multipurpose room for hire
Sala Goya

13 BC Business Centre

1 CLUBERÍA

30 Lector de Acreditación de Visitantes
Visitor Badge Reader

Policia Police

Servicio Médico Medical Service





Interested in conquering the MICE sector in Spain?

19 years of experience connecting the MICE industry

ONLINE



PRINT



FACE TO FACE

PREMIOS



100% MICE professionals audience and a complete offer of communication platforms from online, print and face-to-face.

Talk to us!
STAND 8B02A

Meetings + events in Spain | GRUPO **eventoPLUS**

Me gusta

2019
Fitur
PABELLÓN 3 – STAND 3B03


República Dominicana
Lo tiene todo
GoDominicanRepublic.com