



INFORME ECONÓMICO DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN ESPAÑA. DOSSIER DE PRENSA DE FRUIT ATTRACTION 2016

1. Las frutas y hortalizas en la agricultura y economía españolas
 - 1.1 Primer sector agrario
 - 1.2 Importancia social en el territorio y en el empleo
 - 1.3 Fortalezas del sector
 2. El comercio exterior de frutas y hortalizas
 - 2.1 La exportación en 2015
 - 2.2 La exportación en 2016
 - 2.3 La importación
 3. Las frutas y hortalizas españolas en la UE y en el mundo
 - 3.1 Primer productor y primer exportador de la UE
 - 3.2 Primer exportador mundial
 4. El consumo en los hogares
-

1. LAS FRUTAS Y HORTALIZAS EN LA AGRICULTURA Y LA ECONOMÍA ESPAÑOLAS

1.1 PRIMER SECTOR DE LA AGRICULTURA

Las frutas y hortalizas frescas constituyen el primer sector de la agricultura española, representando el 65% de la Producción Vegetal Agrícola. Respecto a la Producción Final Agraria, que incluye la producción vegetal más la ganadera, las frutas y hortalizas suponen el 39% del total.

La producción española de frutas y hortalizas frescas asciende a 22 millones de toneladas, de las que aproximadamente el 60% se dedican a la exportación y el resto al consumo interno. A estos datos hay que añadir la producción destinada a transformación estimada en 8,5 millones de toneladas.

La superficie dedicada a la producción de frutas y hortalizas se eleva a algo más de 800.000 hectáreas, sólo el 5% de la superficie cultivada en España, de las que 151.000 hectáreas corresponden a cultivos de hortalizas, 56.000 a patata, 312.000 hectáreas a

Más información:

Iciar Martínez de Lecea

Jefe de prensa

Tel.: 00 34 91 722 51 77

iciar.martinez@ifema.es

Begoña Jiménez

Responsable Comunicación

FEPEX

Tel.: 00 34 91 319 10 50

bjimenez@fepe.es

www.fepe.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 00 34 91 722 51 74

evalera@ifema.es

www.fruitattraction.ifema.es

Síguenos en:





cítricos y 280.000 a frutales no cítricos, según datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, procesados por FEPEX.

1.2 IMPORTANCIA SOCIAL EN EL TERRITORIO Y EN EL EMPLEO

El sector hortofrutícola se encuentra **presente de forma significativa en la mayoría de las Comunidades Autónomas**, si bien ocupa una parte relativamente pequeña de la superficie

El sector de frutas y hortalizas se caracteriza por la variedad y diversidad, tanto de regiones agroclimáticas, como de zonas productoras y sistemas agrarios, lo que le permite estar presente en todas las comunidades autónomas y ofrecer al mercado un gran número de productos, tanto por especies, como por variedades y formatos dentro de cada especie. Se caracteriza también por el alto valor añadido que generan sus producciones y por su carácter intensivo en mano de obra.

El sector hortofrutícola proporciona más del 40% del empleo agrario. Genera unos 400.000 puestos de trabajo directos. Además, hay que incluir los trabajos relacionados con otras actividades industriales y de servicios en el medio rural, como equipos de riego, manipulación y comercialización. También, fomenta el desarrollo de servicios profesionales para incorporar las nuevas tecnologías, desde técnicos agrónomos hasta informáticos, actividades relacionadas con la formación, comercialización, promoción, transportes locales e internacionales, etcétera. Todas estas actividades evolucionan gracias a una sólida base productiva agraria y a su vez contribuyen a consolidarla, permitiendo incorporar un mayor valor añadido y mejorar su competitividad.

En FEPEX, organizador de FRUIT ATTRACTION junto con IFEMA, están representadas las distintas estructuras de producción y exportación hortofrutícola que conviven en nuestro país. La estructura de las empresas y asociaciones es heterogénea en función de las zonas de producción y de los productos. La mayoría de ellas están organizadas como sociedades mercantiles, sociedades cooperativas y sociedades agrarias de transformación (SAT), de dimensiones muy variables.

1.3 FORTALEZAS DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ESPAÑOL

- Diversidad de oferta, de zonas productoras y de estructuras productivas. La exportación está integrada por una diversidad de productos muy superior a la de otros países competidores.
- Amplitud de calendarios de comercialización, lo que permite una presencia casi permanente en el mercado. La comercialización se extiende a lo largo de todo el año,

Más información:

Iciar Martínez de Lecea

Jefe de prensa

Tel.: 00 34 91 722 51 77

iciar.martinez@ifema.es

Begoña Jiménez

Responsable Comunicación

FEPEX

Tel.: 00 34 91 319 10 50

bjimenez@fepex.es

www.fepex.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 00 34 91 722 51 74

evalera@ifema.es

www.fruitattraction.ifema.es

Síguenos en:





con un suministro constante lo que permite mantener una relación permanente con los clientes.

- Grandes volúmenes de producción y de exportación, con capacidad para proveer a todo tipo de clientes y mercados.
- Orientación al mercado. La generalidad de la renta de los productores de frutas y hortalizas procede de un mercado, que se caracteriza por una fuerte competencia intra y extracomunitaria, y por una fuerte competencia de productos sustitutivos industriales, lo que favorece el proceso de desarrollo de nuevas producciones, nuevas técnicas de producción y búsqueda de nuevos mercados.
- Integración de la producción y comercialización en las zonas productoras.
- Capacidad demostrada del sector para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado en cuanto a calidad, seguridad y formas de presentación de los productos.

2. EL COMERCIO EXTERIOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

2.1 LA EXPORTACIÓN EN 2015.

CRECIMIENTO DEL 12% EN VALOR Y DEL 2% EN VOLUMEN:

El valor de la exportación hortofrutícola española en 2015 creció un 12% con relación al año anterior, ascendiendo a 11.902 millones de euros y un 2% en volumen, totalizando 12,7 millones de toneladas, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales del Ministerio de Economía, procesados por FEPEX.

La **exportación de hortalizas** ascendió a 4.839 millones de euros, con un crecimiento del 11%, mientras que el volumen retrocedió un 1%, totalizando 5,2 millones toneladas. El tomate sigue siendo la principal hortaliza exportada por España, pero sus exportaciones retrocedieron un 2% tanto en volumen como en valor, totalizando 962 millones de euros y 949.998 toneladas. Le sigue en importancia el pimiento, con 833 millones de euros (+6.75%) y la lechuga con 631 millones de euros (+13%).

La **exportación de frutas** ascendió a 7.063 millones de euros, con un crecimiento del 12%, totalizando 7,5 millones de toneladas (+5%). Cabe destacar el fuerte crecimiento de todos los frutos rojos, que totalizan 1.019 millones de euros, con un aumento del 22%.

A la UE se destinaron el 93% de las exportaciones, que crecen el 13%. Alemania es el primer mercado con 2.944 millones de euros y un crecimiento de las ventas del 14%. Le siguen Francia con 2.123 millones (+11%) y Reino Unido con 1.614 millones (+12%). Las ventas en Italia crecen un 21%, ascendiendo 778 millones. En América, Brasil es el primer mercado con 89 millones de euros (+26%), seguido de Estados Unidos en el que se observa una recuperación significativa con 75 millones (+67%).

Más información:

Iciar Martínez de Lecea

Jefe de prensa

Tel.: 00 34 91 722 51 77

iciar.martinez@ifema.es

Begoña Jiménez

Responsable Comunicación

FEPEX

Tel.: 00 34 91 319 10 50

bjimenez@fepex.es

www.fepex.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 00 34 91 722 51 74

evalera@ifema.es

www.fruitattraction.ifema.es

Síguenos en:





Las exportaciones a África y Asia se mantienen en valores muy bajos. En China las ventas totalizaron 4 millones de euros, en Japón 2 millones de euros, en Corea del Sur 2 millones de euros, poniendo en evidencia la necesidad de impulsar políticamente la apertura de estos mercados.

2.2 LA EXPORTACIÓN EN 2016:

HASTA JULIO DESCIEENDE EL VOLUMEN Y AUMENTA EL VALOR

La exportación española de frutas y hortalizas frescas hasta julio de 2016 se ha situado en **7,6 millones de toneladas, un 5,5% menos que en el mismo periodo de 2015, mientras que el valor ha crecido un 4%, totalizando 7.873 millones de euros**, según los últimos datos actualizados por la Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales del Ministerio de Economía. Cabe destacar el mayor porcentaje de crecimiento en valor, lo que pone de manifiesto la orientación hacia productos con mayor valor añadido.

La **exportación de hortalizas** de enero a julio de 2016 ascendió a 3,4 millones de toneladas, un 2,6% más que en el mismo periodo de 2015, por un valor de 3.320 millones de euros (+5%), siendo tomate, lechuga y pimiento las principales hortalizas exportadas. La exportación de tomate se situó en 625.541 toneladas (-5%) por un valor de 611,5 millones de euros (-5,5%), la de lechuga fue de 478.261 toneladas, la misma cantidad que en 2015 y 442 millones de euros (+5%) y la de pimiento totalizó 422.733 toneladas (+2%) por un valor de 604,6 millones de euros (+11%).

La **exportación de frutas** se situó en 4,1 millones de euros (-11%) por un valor de 4.553 millones de euros (+3%), siendo los cítricos las principales frutas exportadas, y especialmente la naranja con 757 millones de euros (-8%), seguidos de fruta de hueso, fresa, melón y sandía.

Dentro de fruta de hueso las fruta mayoritarias son nectarina con 248 millones de euros (-20%) y melocotón, con 229 millones de euros (-6%). La exportación de fresa se situó en 223 millones de euros (+34%), la de sandía fue de 263,5 millones de euros (+13%) y la de melón ascendió a 217 millones de euros (+10%). Resalta también el fuerte crecimiento de productos, que hasta ahora tenían un menor peso en la exportación, como los frutos rojos, en especial el arándano, con un valor de exportación de 248,5 millones de euros (+31%) y frambuesa con 223 millones de euros (+34%).

En el ámbito de la balanza comercial agroalimentaria, la exportación hortofrutícola representó el 34% del total de 2015. En el primer semestre de 2016 representó un 37%.

Más información:

Iciar Martínez de Lecea

Jefe de prensa

Tel.: 00 34 91 722 51 77

iciar.martinez@ifema.es

Begoña Jiménez

Responsable Comunicación

FEPEX

Tel.: 00 34 91 319 10 50

bjimenez@fepe.es

www.fepe.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 00 34 91 722 51 74

evalera@ifema.es

www.fruitattraction.ifema.es

Síguenos en:





2.3. LA IMPORTACIÓN

En 2015, la importación española de frutas y hortalizas frescas creció un 14% con relación al año anterior, totalizando 1.971 millones de euros. La importación de frutas ascendió a 1.336 millones de euros, siendo las principales frutas compradas el kiwi, con 156 millones de euros (+5%), la manzana con 151,4 millones de euros (-2%) y el aguacate con 114,4 millones de euros (+51%).

La importación de hortalizas en 2015 ascendió a 635 millones de euros (+17%), destacando la patata, con 162 millones de euros (+7%) y la judía verde con 137 millones de euros (+15%).

En cuanto a países proveedores, la importación de frutas y hortalizas frescas procedente de países terceros, no comunitarios, creció un 17% en 2015 con relación a 2014, ascendiendo a 1.161 millones de euros.

Las importaciones de otros países de la UE crecieron un 11%, ascendiendo a 810 millones de euros. De América se importaron 594 millones de euros (+14.6%), destacando el fuerte crecimiento, superando el 20% de Brasil, Chile y Perú. De África se importaron 363 millones de euros, de Australia y Nueva Zelanda 45 millones de Euros y de Asia 27 millones de euros.

Por países terceros, Marruecos es el primer proveedor, con unas importaciones que crecen un 35% que totalizan 337 millones de euros, seguido de Perú con 125 millones de euros. Ambos países se caracterizan por una creciente diversificación en sus envíos.

En la UE, Francia es el primer proveedor de España, con 255 millones de euros (+11%), seguido de Italia con 130 millones de euros (-6%), Portugal con 118 millones de euros (+7%) y Países Bajos con 114 millones de euros (+16%).

Este año, y según datos hasta julio, la importación sigue la tendencia al alza con un crecimiento del 20% en volumen, totalizando 1,7 millones de toneladas y del 27% en valor, con 1.389 millones de euros.

Más información:

Iciar Martínez de Lecea

Jefe de prensa

Tel.: 00 34 91 722 51 77

iciar.martinez@ifema.es

Begoña Jiménez

Responsable Comunicación

FEPEX

Tel.: 00 34 91 319 10 50

bjimenez@fepex.es

www.fepex.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 00 34 91 722 51 74

evalera@ifema.es

www.fruitattraction.ifema.es

Síguenos en:





3. LAS FRUTAS Y HORTALIZAS ESPAÑOLAS EN LA UE Y EN EL MUNDO

3.1 PRIMER PRODUCTOR Y PRIMER EXPORTADOR DE LA UE

El comercio intracomunitario de frutas y hortalizas frescas que refleja las exportaciones e importaciones entre los Estados miembros de la UE, incluidas las reexportaciones, se situó en 2015 en 36,7 millones de toneladas, un 2% más que en 2014, según los datos de la Oficina de Estadísticas de Eurostat, procesados por FEPEX.

España es el primer proveedor de frutas y hortalizas de la UE, con el 32% del total del comercio intracomunitario de frutas y hortalizas. Le sigue Países Bajos con el 16%.

En cuanto a la producción y según los últimos datos de la FAO correspondientes a 2013, la producción española España en 2013 ascendió a 30,5 millones de toneladas, siendo el principal productor de frutas y hortalizas de la UE, seguido de Italia con 28 millones de toneladas y un crecimiento del 12% con relación al año anterior y Francia con 18 millones de toneladas (+3%).

3.2 PRIMER EXPORTADOR MUNDIAL Y NOVENO PAÍS PRODUCTOR

La exportación mundial de frutas y hortalizas en 2013 ascendió a 111,3 millones de toneladas.

España ocupa el **primer lugar en el ranking mundial de exportación** de frutas y hortalizas, con una cuota de mercado del 10% del total, seguida por Países Bajos, con el 7,4% y China con el 7%, según los datos más actualizados de la FAO correspondientes al año 2013.

La producción mundial de frutas y hortalizas frescas en 2013 ascendió a 2.355 millones de toneladas, un 4% más que en 2012. España **ocupa el noveno lugar en el ranking de países productores del mundo**, según la última actualización de datos de la FAO correspondientes a 2013, lo que supone un refuerzo de la posición de España en el ranking mundial, ya que en 2012 ocupaba la posición número 11.

El primer productor mundial de frutas y hortalizas frescas es China con 638 millones de toneladas, con un crecimiento del 5% con relación a 2012. La participación de China sobre la producción mundial es del 27%. El segundo productor mundial es India con 175 millones de toneladas, un 10% más, representando el 7% del total producido en el mundo. La tercera posición la ocupa Estados Unidos con 72 millones de toneladas, un 3% menos que en 2012, representando el 3% del total producido a nivel mundial.

Más información:

Iciar Martínez de Lecea

Jefe de prensa

Tel.: 00 34 91 722 51 77

iciar.martinez@ifema.es

Begoña Jiménez

Responsable Comunicación

FEPEX

Tel.: 00 34 91 319 10 50

bjimenez@fepex.es

www.fepex.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 00 34 91 722 51 74

evalera@ifema.es

www.fruitattraction.ifema.es

Síguenos en:





Los siguientes países productores son Brasil con 45,7 millones de toneladas, Rusia con 45 millones de toneladas, Turquía con 44,7 millones de toneladas, Ucrania con 343 millones de toneladas, Irán con 31 millones de toneladas y España con 30,5 millones de toneladas.

4. CONSUMO EN LOS HOGARES EN 2015 Y 2016

El consumo de frutas y hortalizas en los hogares en **2015 descendió un 4% en 2015** con relación al año anterior, totalizando 8.065 millones de kilos y el gasto se incrementó en un 1%, situándose en 11.047 millones de euros, según los datos del Panel del Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, procesados por FEPEX.

El descenso del consumo en 2015 se produjo tanto en frutas, como hortalizas y patata. El **consumo de frutas descendió un 3,7%**, situándose en 4.424 millones de kilos. Cayó el consumo de naranja, mandarina, plátano, pera, melocotón, fresa, melón, ciruela, cereza y kiwi, mientras que se incrementó el de limón, manzana, sandía y uva. El gasto en los hogares en frutas aumentó un 1%, ascendiendo a 5.973 millones de euros.

El consumo de hortalizas se redujo en un 4,7% totalizando 2.663 millones de kilos, descendiendo tomate, cebolla, pimiento, judías verdes y coles, mientras que subió el consumo de lechuga. El gasto se incrementó un 1% totalizando 4.415 millones de euros, destacando el crecimiento del tomate (+3,8%) con 913 millones de euros, lechuga-escarola-endibia, con 479 millones de euros (+19,5%), pimiento con 366 millones de euros (2.2%) y coles con 85 millones de euros (+2,2%). El consumo de patata en los hogares retrocedió un 4,9% en volumen, situándose en 978 millones de kilos y el gasto aumentó un 1,6%, totalizando 659 millones de euros.

El consumo per cápita de frutas y hortalizas, según el año móvil hasta diciembre de 2015, se ha situado en 180,8 kilos, un 4% menos que en 2014.

En los últimos tres años se ha producido un descenso del volumen consumido de frutas y hortalizas en los hogares, que ha pasado de 191,2 kilos en 2013 a 187,7 kilos en 2014 y a 180,8 kilos por persona y año en 2015, según los datos del Panel del Consumo Alimentario del MAGRAMA.

En 2016, sólo existen datos disponibles de los dos primeros meses del año. El consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares en enero y febrero de este año ha experimentado un ligero repunte del 0,5% con relación a los mismos meses de 2015, totalizando 1.267 millones de kilos y el gasto aumentó un 2%, totalizando 1.736 millones de euros.

Más información:

Iciar Martínez de Lecea

Jefe de prensa

Tel.: 00 34 91 722 51 77

iciar.martinez@ifema.es

Begoña Jiménez

Responsable Comunicación

FEPEX

Tel.: 00 34 91 319 10 50

bjimenez@fepex.es

www.fepex.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 00 34 91 722 51 74

evalera@ifema.es

www.fruitattraction.ifema.es

Síguenos en:

