



## INFORME ECONÓMICO DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN ESPAÑA. DOSSIER DE PRENSA DE FRUIT ATTRACTION 2014

### 1. La exportación en 2013

#### AUMENTA UN 11% Y SUPERA LOS 10.600 MILLONES DE EUROS

La exportación española de frutas y hortalizas frescas en 2013 creció un 11% en valor con relación a 2012, totalizando 10.682 millones de euros y un 7% en volumen, con 11,8 millones de toneladas, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales del Ministerio de Economía, lo que refleja una evolución positiva de la exportación, debido al buen comportamiento del mercado comunitario, según FEPEX.

La exportación de **hortalizas** se incrementó un 11% en valor y un 10% en volumen, totalizando 4.331 millones de euros y 4,6 millones de toneladas. Las principales hortalizas exportadas han sido tomate con 988 millones de euros (+7%), pimiento con 718 millones de euros (+18%), lechuga con 568 millones de euros (-3,5%), y pepino con 464 millones de toneladas (+8%). **En frutas**, la exportación en 2013 totalizó 6.351 millones de euros (+11%) y 7,1 millones de toneladas (+4,5%), destacando los crecimientos de la fruta de hueso y frutos rojos. La exportación de nectarina aumentó un 22% totalizando 429 millones de euros y la de melocotón un 14% totalizando 331 millones de euros. En frutos rojos destacó el crecimiento de frambuesa y arándano con un 31% y 32% más, situándose en 146 y 111 millones de euros respectivamente.

**La UE representó en 2013 el 92% del total exportado por España**, con 10,9 millones de toneladas, registrando un crecimiento del 7% con relación a 2012, mientras que fuera de la UE se exportaron 911.993 toneladas (+3%). Dentro de **los países extracomunitarios**, el mayor volumen corresponde a países europeos, con una exportación de 555.126 toneladas, un 3% más que en 2012, con elevados crecimientos en países como Noruega (+10%) y con un notable descenso de las exportaciones a Rusia, que cayeron un 10%, debido en gran parte a la fuerte competencia de Turquía. La exportación a países extracomunitarios no europeos totalizó 356.867 toneladas, con un crecimiento del 3%.

**Comunidad Valenciana, Andalucía y Murcia son las principales comunidades autónomas exportadoras.** La exportación de la Comunidad Valenciana se situó en 2013 en 4,4 millones de toneladas, un 6% más que en 2012 y 3.664 millones de euros, un 11% más. Andalucía exportó 3,2 millones de toneladas (+7%), por un valor de 3.508 millones de euros (+8%) y Murcia exportó 2,3 millones de toneladas (+8%), por un valor

#### Más información:

Iciar Martínez de Lecea

Jefe de prensa

Tel.: 00 34 91 722 51 77

[iciar.martinez@ifema.es](mailto:iciar.martinez@ifema.es)

Begoña Jiménez

Responsable Comunicación

FEPEX

Tel.: 00 34 91 319 10 50

[bjimenez@fepex.es](mailto:bjimenez@fepex.es)

[www.fepex.es](http://www.fepex.es)

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 00 34 91 722 51 74

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.fruitattraction.ifema.es](http://www.fruitattraction.ifema.es)

Síguenos en:





de 2.095 millones de euros (+16%). Destaca también la exportación de Cataluña con 924.600 toneladas (+5%), Aragón con 143.670 toneladas (+8%), Extremadura con 137.063 toneladas (-12%), Castilla y León con 134.595 toneladas (+17%), Canarias con 107.304 toneladas (+0%) y Castilla-La Mancha con 100.431 toneladas (+15%). La exportación de la Comunidad de Madrid en 2013 ascendió a 99.516 toneladas (+64%), la de Galicia se elevó a 71.075 toneladas (+12%), la de Navarra totalizó 37.113 toneladas (+23%), la de Baleares se situó en 20.077 toneladas (+24%), la de Cantabria fue de 12.137 toneladas (-34%), la de País Vasco fue de 5.155 toneladas (-13%) la de La Rioja fue de 3.441 toneladas (-59%) y la de Asturias fue de 129 toneladas (-84%).

## 2. La exportación en 2014.

### SE MANTIENE LA TENDENCIA AL ALZA HASTA JULIO

La exportación hortofrutícola de enero a julio de 2014 registró un crecimiento en volumen del 6% con relación al mismo periodo de 2013, situándose en 7,4 millones de toneladas y el valor creció ligeramente, un 1%, situándose en 6.675 millones de euros. La exportación de hortalizas en los siete primeros meses del año ascendió a 3,2 millones de toneladas, un 9% más que en el mismo periodo de 2013, por un valor de 2.835 millones de euros (-0,5%). La exportación de frutas ascendió a 4,2 millones de toneladas (+3%) por un valor de 3.839 millones de euros (+2%), según los últimos datos actualizados hasta julio del Departamento de Adunas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX

En la segunda parte de 2014, tendrá especial importancia la **prohibición rusa de la importación de frutas y hortalizas comunitarias**. El Gobierno de la Federación Rusa publicó el 7 de agosto una lista de productos cuya importación quedaba prohibida y que incluía todas las frutas y hortalizas frescas de todos los Estados miembros de la Unión Europea. La publicación de la lista provocó que en el mes de agosto se hundieran los precios en los mercados comunitarios de un amplio grupo de productos.

España ha sido uno de los Estados que más ha sufrido el impacto económico de las medidas rusas ya que, por un lado, Rusia es el primer destino no comunitario de las frutas y hortaliza españolas, y por otro lado, el sector representa un porcentaje mayoritario de la producción agrícola y de la exportación, y el carácter perecedero las hace especialmente vulnerables a las sanciones.

La exportación española directa de frutas y hortalizas españolas a Rusia totalizó 230.729 toneladas en 2013, pero el volumen real es muy superior dado el fuerte peso de las reexportaciones desde otros Estados miembros, como Lituania, Países Bajos y

#### Más información:

Iciar Martínez de Lecea  
Jefe de prensa  
Tel.: 00 34 91 722 51 77

[iciar.martinez@ifema.es](mailto:iciar.martinez@ifema.es)

Begoña Jiménez  
Responsable Comunicación  
FEPEX  
Tel.: 00 34 91 319 10 50

[bjimenez@fepex.es](mailto:bjimenez@fepex.es)

[www.fepex.es](http://www.fepex.es)

Helena Valera

Prensa Internacional  
Tel.: 00 34 91 722 51 74

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.fruitattraction.ifema.es](http://www.fruitattraction.ifema.es)

Síguenos en:





Polonia, constituyendo el primer mercado de exportación fuera de la Unión Europea para los productores españoles.

La exportación del conjunto de la UE de frutas y hortalizas frescas a Rusia en 2013 totalizó 2.396.000 toneladas, con un valor de 1.912 millones de euros. Las principales hortalizas exportadas son tomate fresco con 229.579 toneladas, seguida de las coles con 91.192 toneladas. Las principales frutas son manzanas con 789.720 toneladas y peras con 200.976 toneladas.

Ante la gravedad de la situación, durante el mes de agosto, la Comisión Europea aprobó dos Reglamentos de medidas excepcionales, con carácter temporal, una para ayuda a los productores de melocotones y nectarinas (el Reglamento Delegado (UE) 913/2014) y otra que ampliaba, el tipo de medidas adoptadas y el grupo de productos a los que se aplicaba, incluyendo tomates, zanahorias, col blanca, pimientos, coliflores, pepinos y pepinillos, champiñones, manzanas, peras, frutos rojos, uva de mesa y kiwis y que está recogida en el Reglamento Delegado 932/2014 de la Comisión de 29 de agosto de 2014.

El 10 de septiembre, la Comisión Europea anunció que suspendía las medidas, porque en algunos Estados miembros se había hecho una aplicación poco rigurosa. El 29 de septiembre volvió a adoptar otro Reglamento de medidas excepcionales, que daba continuidad al anterior y que establecía contingentes por productos y países.

Para FEPEX, la prohibición de importación de frutas y hortalizas comunitarias ha puesto en evidencia dos cuestiones fundamentales. Por un lado, se requiere una reforma de las medidas comunitarias de gestión de crisis de las que dispone el sector, y por otro, es necesaria una mayor diversificación de los destinos de las exportaciones. Son necesarios nuevos mercados y para ello se requiere un respaldo político claro por parte de la Comisión Europea, a la hora de negociar acuerdos con países terceros.

**Más información:**

Iciar Martínez de Lecea  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 00 34 91 722 51 77

[iciar.martinez@ifema.es](mailto:iciar.martinez@ifema.es)

Begoña Jiménez  
 Responsable Comunicación  
 FEPEX

Tel.: 00 34 91 319 10 50  
[bjimenez@fepex.es](mailto:bjimenez@fepex.es)  
[www.fepex.es](http://www.fepex.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 00 34 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.fruitattraction.ifema.es](http://www.fruitattraction.ifema.es)

Síguenos en:



**3. El sector de frutas y hortalizas en España  
 PRIMER SECTOR DE LA AGRICULTURA**

**El valor de la producción comercializada de las frutas y hortalizas** en 2013 ascendió a 15.389 millones de euros, lo que representa el 58% de la Producción Vegetal Final Española, en la que se incluyen todos los sectores agrícolas como cereales, vino, olivar... Respecto a la Producción Final Agraria, que incluye la producción vegetal más la ganadera, las frutas y hortalizas suponen el 35% del total, con lo que constituye el primer sector de la agricultura española.



La producción española de frutas y hortalizas asciende a 18 millones de toneladas, de las que aproximadamente 2/3 se dedican a la exportación y 1/3 al consumo interno.

La superficie dedicada a la producción de frutas y hortalizas se eleva a algo más de 800.000 hectáreas, de las que 151.000 hectáreas corresponden a cultivos de hortalizas, 56.000 a patata, 312.000 hectáreas a cítricos y 280.000 a frutales no cítricos, según datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, procesados por FEPEX.

#### 4. IMPORTANCIA SOCIAL DE LOS CULTIVOS HORTOFRUTÍCOLAS

El sector de frutas y hortalizas se caracteriza por la multiplicidad y diversidad de los productos que abarca, lo que le hace estar presente en la mayor parte del territorio, tanto por mantener su actividad a lo largo de todo el año, como por el alto valor añadido que generan sus producciones y por su carácter intensivo en mano de obra.

El sector hortofrutícola se encuentra presente de forma significativa en la mayoría de las Comunidades Autónomas destacando Andalucía, Aragón, Cataluña, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura y la Región de Murcia, si bien ocupa una parte relativamente pequeña de la superficie agraria, sólo el 9% del total, contribuyendo a la conservación del entorno medioambiental ya que evita la roturación de grandes superficies.

**El sector hortofrutícola proporciona entre el 40% y el 50% del empleo agrario.** Genera unos 400.000 puestos de trabajo directos. Además, hay que incluir los trabajos relacionados con otras actividades industriales y de servicios en el medio rural, como equipos de riego, manipulación y comercialización. También, fomenta el desarrollo de servicios profesionales para incorporar las nuevas tecnologías, desde técnicos agrónomos hasta informáticos, actividades relacionadas con la formación, comercialización, promoción, transportes locales e internacionales, etcétera. Todas estas actividades evolucionan gracias a una sólida base productiva agraria y a su vez contribuyen a consolidarla, permitiendo incorporar un mayor valor añadido y mejorar su competitividad.

El sector de frutas y hortalizas se caracteriza también por las **múltiples estructuras de producción y exportación** que lo componen. Por un lado, están representadas las explotaciones intensivas de hortalizas y de algunas frutas, orientadas básicamente al mercado exterior y a la gran distribución nacional. Y por otro lado, destacan las producciones frutícolas destinadas al mercado interior, exterior, y a la industria.

##### Más información:

Iciar Martínez de Lecea

Jefe de prensa

Tel.: 00 34 91 722 51 77

[iciar.martinez@ifema.es](mailto:iciar.martinez@ifema.es)

Begoña Jiménez

Responsable Comunicación

FEPEX

Tel.: 00 34 91 319 10 50

[bjimenez@fepex.es](mailto:bjimenez@fepex.es)

[www.fepex.es](http://www.fepex.es)

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 00 34 91 722 51 74

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.fruitattraction.ifema.es](http://www.fruitattraction.ifema.es)

Síguenos en:





En FEPEX, organizador de FRUIT ATTRACTION junto con IEMA, están representadas las distintas estructuras de producción y exportación hortofrutícola que conviven en nuestro país. La estructura de las empresas y asociaciones es heterogénea en función de las zonas de producción y de los productos. La mayoría de ellas están organizadas como sociedades mercantiles, sociedades cooperativas y sociedades agrarias de transformación (SAT), de dimensiones muy variables.

## 5. Su papel en el comercio exterior

### LAS FRUTAS Y HORTALIZAS REPRESENTAN EL 34% DE LA EXPORTACIÓN AGROALIMENTARIA NACIONAL

La importancia de las frutas y hortalizas trasciende al sector agrario y ocupa un papel relevante en el comercio exterior. La exportación hortofrutícola representó el 34% de la exportación agroalimentaria española de 2013. Las importaciones sólo representaron el 12%, con lo que su aportación positiva a la balanza comercial agroalimentaria es decisiva.

El valor real de la exportación del sector y su porcentaje de participación en el comercio exterior español es mayor si se realiza en términos netos, considerando que la participación de bienes importados en su producción es mínima y que no existen prácticamente transferencias de rentas al exterior.

## 6. LAS FORTALEZAS DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ESPAÑOL

1. Diversidad de la oferta. La exportación está integrada por una diversidad de productos muy superior a la de otros países competidores.
2. Diversidad de zonas productoras.
3. Diversidad de estructuras productivas (aire libre, invernadero).
4. Amplitud de calendarios de comercialización, lo que permite una presencia casi permanente en el mercado. La comercialización se extiende a lo largo de todo el año, con un suministro constante lo que permite mantener una relación permanente con los clientes.
5. Orientación al mercado. La generalidad de la renta de los productores de frutas y hortalizas procede de un mercado, que se caracteriza por una fuerte competencia intra y extracomunitaria, y por una fuerte competencia de productos sustitutivos industriales, lo que favorece el proceso de desarrollo de nuevas producciones, nuevas técnicas de producción y búsqueda de nuevos mercados.
6. Integración de la producción y comercialización en las zonas productoras.

#### Más información:

Iciar Martínez de Lecea

Jefe de prensa

Tel.: 00 34 91 722 51 77

[iciar.martinez@ifema.es](mailto:iciar.martinez@ifema.es)

Begoña Jiménez

Responsable Comunicación

FEPEX

Tel.: 00 34 91 319 10 50

[bjimenez@fepex.es](mailto:bjimenez@fepex.es)

[www.fepex.es](http://www.fepex.es)

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 00 34 91 722 51 74

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.fruitattraction.ifema.es](http://www.fruitattraction.ifema.es)

Síguenos en:







7. Capacidad demostrada del sector para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado en cuanto a calidad, seguridad y formas de presentación de los productos.

7. **El sector exportador en la UE**  
**ESPAÑA PRIMER PROVEEDOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS DE LA UE**

El comercio intracomunitario de frutas y hortalizas frescas; es decir la exportación de frutas y hortalizas por países de la UE a otros países de la UE, ascendió en 2013 a 37 millones de toneladas, según datos de la Oficina de Estadísticas de la UE, Eurostat.

España es el primer proveedor de frutas y hortalizas de la UE, con el 29% del total del comercio intracomunitario de frutas y hortalizas. Le sigue Países Bajos.

8. **El sector exportador en el mundo**  
**PRIMER PAÍS EXPORTADOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS DEL MUNDO**

España sigue ocupando el primer lugar en el ranking mundial de exportación de frutas y hortalizas, con una cuota de mercado del 9% del total, seguida por Países Bajos y China, según los datos más actualizados de la FAO correspondientes al año 2011. Asimismo, es también uno de los principales productores de la Unión Europea, junto a Italia y Francia.

9. **Consumo de frutas y hortalizas en los hogares en 2013 y 2014**

**Más información:**

Iciar Martínez de Lecea  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 00 34 91 722 51 77

[iciar.martinez@ifema.es](mailto:iciar.martinez@ifema.es)

Begoña Jiménez  
 Responsable Comunicación  
 FEPEX

Tel.: 00 34 91 319 10 50

[bjimenez@fepex.es](mailto:bjimenez@fepex.es)

[www.fepex.es](http://www.fepex.es)

Helena Valera

Prensa Internacional  
 Tel.: 00 34 91 722 51 74

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.fruitattraction.ifema.es](http://www.fruitattraction.ifema.es)

Síguenos en:



El consumo de frutas y hortalizas en los hogares en 2013 ascendió a 8.682 millones de kilos, un 0,4% menos que en 2012, destacando el descenso de las frutas un 2,2%, totalizando 4.673 millones de kilos, y los incrementos de hortalizas en un 1,8%, situándose en 2.924 millones de kilos y de patata en un 1,9%, totalizando 1.086 millones de kilos, según los "Datos de Consumo Alimentario en España en 2013" del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

El gasto en frutas y hortalizas en los hogares en 2013 totalizó 11.934 millones de euros, un 4,4% más que en 2012, creciendo en todas las categorías. El gasto en frutas aumentó un 3,6%, ascendiendo a 6.439 millones de euros, el de hortalizas aumentó un 1,7% y el de patata creció un 30%, situándose en 868 millones de euros.

Por grupos de productos, el consumo de frutas frescas descendió en 2013 un 2,2%, destacando las fuertes caídas de manzana (-7,2%), mandarina (-8,6%) y pera (-14%) y



las menores caídas de melón (-3%) y sandía (-0,1%). En el lado contrario destacó el incremento del consumo de cereza (+18%), fresa (+4,9%) y uva (+4,2%). Las principales frutas consumidas en los hogares son naranja, manzana, melón y sandía.

En hortalizas, el consumo en los hogares creció un 1,8%, situándose en 2.924 millones de kilos, destacando el crecimiento de judías verdes (+8,3%), calabacines (+5,6%) y cebollas (+4,1%). La hortaliza más consumida fue el tomate, seguido de cebolla y pimiento. El consumo de tomate en los hogares se situó en 689 millones de kilos (+0,7%), el de cebolla con 359 millones de kilos (+4,1%) y el de pimiento ascendió a 234 millones de kilos (+1%).

**Las frutas y hortalizas son, dentro de toda la alimentación en el hogar, las que mayor volumen ocupan en la cesta de la compra**, mientras que la carne es la que concentra mayor presupuesto. Las frutas y hortalizas representaron en 2013 el 28,3% del total comprado en los hogares. Las frutas representaron el 15,2% del volumen total comprado y las hortalizas y patata representan el 13,1% del total.

En cuanto al gasto, tras la carne y la pesca, las frutas frescas representan el 9,3%, las hortalizas y patatas el 7,9% del gasto de los hogares españoles en alimentación.

En conjunto, el gasto total en alimentación en 2013 ascendió a 101.250 millones de euros, un 0,6% más que en 2012.

**En 2014 y con datos hasta el mes de julio**, el consumo de frutas y hortalizas en los hogares ha descendido un 1,7%, en comparación con el mismo periodo del año anterior, totalizando 4.986 millones de kilos y el gasto ha caído un 8,7%, totalizando 6.465 millones de euros.

El retroceso del consumo se ha producido tanto en frutas, como en hortalizas y en patata. En hortalizas el descenso ha sido del 2,5%, totalizando 1.663 millones de kilos, descendiendo las principales hortalizas consumidas en los hogares como tomate, cebolla, lechuga, pimiento y coles, excepto la judía verde.

El consumo de frutas se ha reducido un 1,3%, situándose en 2.712 millones de kilos. Destaca el descenso de naranja, plátano y manzana. El consumo de patatas frescas ha bajado un 1,6%, situándose en 612 millones de kilos.

Hasta julio de 2014 considerando el año móvil, **el consumo de frutas y hortalizas per cápita en los hogares** es de 189 kilos por persona y año, de los que 103 kilos corresponden a frutas, 63 kilos corresponden a hortalizas y 23 kilos a patata.

**Más información:**

Iciar Martínez de Lecea  
Jefe de prensa

Tel.: 00 34 91 722 51 77

[iciar.martinez@ifema.es](mailto:iciar.martinez@ifema.es)

Begoña Jiménez  
Responsable Comunicación  
FEPEX

Tel.: 00 34 91 319 10 50

[bjimenez@fepex.es](mailto:bjimenez@fepex.es)

[www.fepex.es](http://www.fepex.es)

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 00 34 91 722 51 74

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.fruitattraction.ifema.es](http://www.fruitattraction.ifema.es)

Síguenos en:

