

MATELEC 2012 pone en valor el papel del sector eléctrico, electrónico y de telecomunicaciones en la economía

La feria bienal, organizada por IFEMA, del 23 al 26 de octubre, permitirá a la industria exhibir los últimos avances del sector, desde el coche eléctrico al hogar inteligente

La presencia de grandes compradores nacionales e internacionales facilitará la generación de negocio entre las empresas expositoras

MATELEC, Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica, organizado por IFEMA y que se celebrará del 23 al 26 de octubre de 2012, en Feria de Madrid, se ha convertido en un encuentro ineludible para las empresas de la industria eléctrica, electrónica y de telecomunicaciones. El salón, de proyección internacional, pone en valor el papel del sector en la economía a través de la exhibición de los últimos avances que se han producido y que van desde el coche eléctrico hasta el hogar inteligente, pasando por el neuromarketing de la luz para fomentar el consumo en los locales comerciales.

Se trata de una convocatoria que, en palabras del Presidente del Comité Organizador de Matelec y Country President de la Zona Ibérica y Senior Vice President de Sudamérica de Schneider Electric, Enrique Valer, "ha experimentado un gran cambio, tanto en sus objetivos, con una vocación claramente comercial, como en sus contenidos, centrándose en las necesidades y demandas reales que presenta el sector. Además, ha ampliado los sectores y públicos a los que se dirige, cuenta con una mayor presencia internacional y manifiesta una apuesta clara y sólida por la eficiencia energética".

Con el objetivo de promover la generación de negocio entre las empresas expositoras, MATELEC ha invitado a más de 600 compradores e importadores internacionales, procedentes de las cuatro áreas geográficas de mayor interés para esta industria: Países Mediterráneos, Oriente Próximo, Europa del Este e Iberoamérica. Estas áreas geográficas se han identificado como las que tendrán una mayor capacidad de importación a corto y medio plazo, del tipo de material que se expone en el certamen. De esta forma, MATELEC consigue ampliar el perfil de visitante y crear nuevas áreas de negocio, a la vez que refuerza su posicionamiento internacional.

En esta misma línea de fortalecimiento de su proyección exterior, MATELEC está trabajando en la organización de MATELEC EIBT China 2013, en Shangái, del 27 al 29 de marzo de 2013, y que congregará a más de 400 expositores, tanto locales como extranjeros y a más de 10.000 visitantes profesionales.

MATELEC 2012 es una feria que completa y apoya los intereses de la industria en general y de cada participante en especial sobre los tres ejes estratégicos: posicionar y reforzar el sector en el mundo, atrayendo demanda exterior; generar demanda para los

dos próximos años y procurar oportunidades para que cada expositor consiga resultados comerciales y de negocio.

El Director de la Feria, Raúl Calleja, afirma que "será la gran fiesta de la industria eléctrica y electrónica y un centro de negocio excepcional tanto para el mercado nacional como para las exportaciones". Todo ello respaldado por la organización de seminarios, boxes de formación, congresos a medida para cada sector y foros que se celebrarán de forma paralela.

. Un sector comprometido

MATELEC organiza en paralelo a su celebración la Semana de la Eficiencia Energética que incluirá como novedad, rutas por espacios públicos, hoteles, centros comerciales y edificios de uso residencial eficientes y visitas a itinerarios de rehabilitación. Será la aportación de los agentes involucrados en la organización de la feria a la concienciación social sobre la importancia del ahorro, el impacto en el medio ambiente y la influencia de la seguridad.

Este conjunto de actividades, se complementará con un amplio programa de actividades paralelo, con la colaboración de los principales agentes del sector, y que incluye encuentros relevantes como el I Congreso Smart Grids; el Foro KNX, o el IX Congreso Nacional de Empresas Instaladoras e Integradoras de Telecomunicación, este último a cargo de la patronal FENITEL, entre otros.