

Feria Internacional de Componentes, Equipos y Servicios para la Automoción
13-16 de marzo, 2013. Madrid – España



• Innovación

• Tendencias

• Formación

• Punto de Encuentro

• Relaciones Comerciales

• Oportunidades de Negocio

• Exhibiciones, Shows y Demostraciones

Arranca tu motor de negocios

ORGANIZA:

Con licencia de:



messe frankfurt



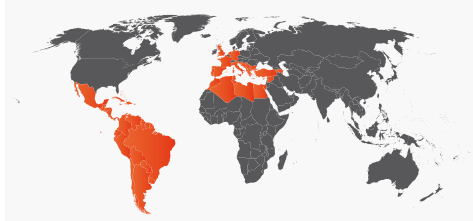
IFEMA
Feria de Madrid

3 EJES ESTRATÉGICOS PARA CONSTRUIR UNA FERIA A MEDIDA DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.

1 CONTRIBUIR A REFORZAR Y POSICIONAR EL SECTOR DE LA POSVENTA Y ESTACIONES DE SERVICIO EN EL MUNDO

“Su empresa,
la **Pieza Clave** para
contribuir a crear
un sector más fuerte,
más innovador y
más internacional”

ALCANCE DE NEGOCIO DE MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA



MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA, LA GRAN FIESTA DE LA POSVENTA Y ESTACIONES DE SERVICIO

- **POTENCIAL INTERNACIONAL.** España y concretamente Madrid como ciudad estratégica geo-económica. Plataforma de negocios privilegiada para el sur de Europa, norte de África e Iberoamérica.
- **ORIENTADO A LA RENTABILIDAD:** máximo retorno de la inversión. Asesoramiento personalizado para cada expositor, tanto en los diferentes modelos de participación como con acciones de comunicación que contribuyan a mejorar la notoriedad de cada una de las empresas participantes.
- **ENCUENTRO COMERCIAL SECTORIAL** para todos los agentes integrantes del mundo del recambio, talleres y estaciones de servicio. Tres grandes sectores: notoriedad y negocios en un único marco con muchas sinergias en común.
- **MEJORA LA COMPETITIVIDAD** y dinamiza la actividad productiva y comercial para el mercado ibérico, la exportación, y como plataforma de negocios entre visitantes y expositores de fuera de España.
- **PUNTO DE CUENTRO PROFESIONAL** y foro de novedades y tendencias para el visitante. Un centro de negocios y relaciones humanas.
- **SEMANA DE LA POSVENTA.** Eventos y actividades paralelas a Motortec Automechanika Ibérica con gran repercusión mediática y un único fin: concienciar al automobilista de la importancia de un buen mantenimiento preventivo de su vehículo.

ÁMBITO IBÉRICO, EUROMEDITERRÁNEO, NORTE DE ÁFRICA Y LATINOAMÉRICA

2 CONSTRUIR UNA HERRAMIENTA COMERCIAL A MEDIDA DE CADA PERFIL DE VISITANTE

“Todo Profesional del Sector que visite Motortec Automechanika Ibérica tiene que encontrar lo que busca”

OBJETIVO: GARANTIZAR LA MÁXIMA AFLUENCIA DE VISITANTES PROFESIONALES CON PODER DE DECISIÓN mediante:

IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DEL VISITANTE en función de las necesidades de cada expositor. Segmentación por necesidades de demanda y oferta expositiva.

ENCUENTRO DE LOS VISITANTES INTERNACIONALES. Posicionamiento Internacional con especial énfasis en el sur de Europa, norte de África e Iberoamérica. Madrid, se transforma en un gran taller que facilita las conexiones entre visitantes y expositores.

GRAN PODER DE CONVOCATORIA de visitantes a través de la feria y de todos los integrantes del sector.

FORMACIÓN E INFORMACIÓN con el objetivo de ser la mejor plataforma de difusión de ideas, conocimientos e inquietudes del sector de la Posventa y Estaciones de Servicio.

TODOS LOS TALLERES, CONCESIONARIOS Y ESTACIONES DE SERVICIO EN UNA GRAN CITA: LA FIESTA DEL SECTOR

- ACCIONES:**
- Campaña de comunicación** adaptada a los diferentes sectores.
 - Feria a medida de las necesidades del visitante profesional** para fomentar el negocio entre expositores y visitantes y cumplir las expectativas del visitante.
 - Programa de Compradores Nacionales e Internacionales** destinado a traer a los principales y potenciales clientes y líderes de opinión del sector.
 - Trabajo conjunto con las Asociaciones Nacionales y Provinciales de talleres**, así como con las principales cadenas de talleres multimarca y agrupaciones de estaciones de servicio.
 - Actividades, demostraciones y formación** adaptadas a cada colectivo de visitantes.
 - Sistema de Invitaciones Profesionales Online:** garantía de máxima afluencia y convocatoria.
 - Presencia y apoyo de Motortec Automechanika Ibérica** en todos los eventos relevantes del sector.

3 QUEREMOS SER SOCIOS DE CADA EXPOSITOR PARA QUE CONSIGA RESULTADOS COMERCIALES Y DE NEGOCIO

“Organizamos la participación de cada empresa en función de sus objetivos, que son los nuestros”

APUESTA SECTORIAL

TODA LA CADENA DE VALOR está presente en Motortec Automechanika Ibérica: Fabricantes, Distribución, Grupos de Compra, etc.

LA POSVENTA EN UN ÚNICO MARCO: Mecánica, Equipos para Taller, Chapa y Pintura, Lunas, Neumáticos, Accesorios, Petroleras y todo lo que rodea al mundo de las Estaciones de Servicios.

CADA SECTOR PRESENTE GOZARÁ DE IDENTIDAD y protagonismo propio bajo un formato de feria “paraguas” en donde se producen importantes sinergias.

BUSCAMOS LA MÁXIMA RENTABILIDAD Y NOTORIEDAD PARA EL EXPOSITOR. LA FERIA A MEDIDA

- ACCIONES:**
- Identificación de objetivos generales y particulares** para cada expositor.
 - Fomentar y crear las herramientas que propicien el encuentro profesional** entre expositores y visitantes.
 - Asesoramiento personalizado para cada expositor** según su formato de participación: paquetes Stand Llave en Mano y proyectos de Stand Diseño Libre.
 - Programa de Compradores Nacionales e Internacionales.** Gestiones para traer a los principales clientes de cada expositor.
 - Zonas de demostraciones, jornadas y “boxes” de formación** en feria al servicio de los expositores para dar a conocer sus principales novedades e innovaciones.
 - Asesoramiento y cursos de marketing ferial.** Cómo optimizar las acciones de comunicación y maximizar su participación antes, durante y después de la feria.
 - Rondas, Encuentros y Mesas Redondas de Negocio** entre los diferentes agentes de la Posventa.
 - Galería de la Innovación** en donde cada expositor podrá presentar toda la innovación y desarrollo de sus productos. Consiga la máxima repercusión y notoriedad mediática antes, durante y después de la feria.
 - Imagen y comunicación personalizada** para cada sector.

3 GRANDES SECTORES CON ENTIDAD PROPIA BAJO UN MISMO PARAGUAS CON SINERGIAS ENTRE SÍ.

RECAMBIO Y MECÁNICA - ACCESORIOS

“No todas las empresas tienen las mismas necesidades, consúltenos para asesorarle en cómo rentabilizar y maximizar su participación en la feria”

SUBSECTORES

Motor, Caja Cambios, Escapes
Ejes, Frenos, Amortiguadores
Piezas de chapa y parachoques
Lunas
Techos
Climatización
Car – Audio
Baterías
Faros
Motores Alternativos
Recambio Vehículo Industrial
Recambio Vehículo de Época
Accesorios
Personalización de vehículos
Ruedas, llantas y neumáticos
Aceites y lubricantes

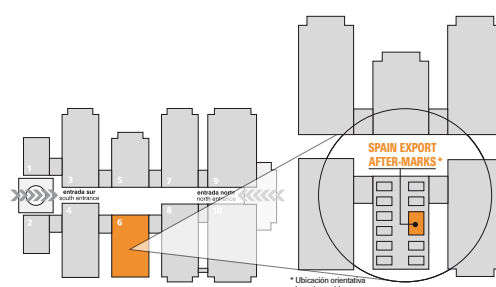
FERIA A MEDIDA:

- **Correcta sectorización** adaptada a las necesidades del sector de la Posventa que ayuda y facilita a los visitantes la consecución de sus expectativas sobre la oferta expositiva y accesorios presentada en Motortec Automechanika Ibérica.
- **Asesoramiento personalizado** a las necesidades de cada uno de los fabricantes y distribuidores a nivel nacional e internacional.
- **Compromiso con la Posventa:** apoyamos los eventos relevantes del sector.
- **Formato de participación** adaptado a las necesidades de cada expositor: **paquetes Stand Llave en Mano y proyectos de Stand Diseño Libre.**

NUEVA ZONA EXPOSITIVA: SPAIN EXPORT AFTER-MARKS:

Espacio agrupado dentro de los pabellones de Recambio y Mecánica – Accesorios en donde podrán exponer aquellas empresas españolas fabricantes de recambios con potencial exportador.

Con la finalidad de conseguir un espacio y estructura lo más homogénea y que facilite el tránsito de visitantes por toda la zona, las empresas que deseen participar en este espacio no podrán exceder de una superficie contratada de 100m².



* Plano Orientativo.

ESTACIONES DE SERVICIOS Y CAR WASH

**“Juntos crearemos
Car Wash City.
Motortec Automechanika Ibérica
se convierte en una gran
Estación de Servicio”**

SUBSECTORES

Estaciones de servicio. Planificación y Construcción
Petroleras
Túneles de Lavado
Conservación y cuidado del vehículo
Vending
Restauración
Tiendas de conveniencia

FERIA A MEDIDA:

- **Nueva sectorización adaptada a las necesidades concretas del sector de Estaciones de Servicio:** “Car Wash City” y todos los elementos que rodean al sector: Túneles de Lavado, Estaciones de Servicio, Petroleras, Diseño y Construcción de Gasolineras, Vending, Venta Minorista, Restauración y otros servicios paralelos al sector que tendrán el protagonismo que se merecen dentro de esta nueva propuesta ferial.
- **Zona Exterior destinada a la demostración de túneles** de lavado y otros elementos del Car Wash.
- **Sinergias comerciales** con otros sectores presentes en Motortec Automechanika Ibérica.
- **Asesoramiento e imagen personalizados adaptados a las necesidades concretas del sector de Estaciones de Servicio y Car Wash.**
- **Formato de participación** adaptado a las necesidades de cada expositor: **paquetes Stand Llave en Mano y proyectos de Stand Diseño Libre.**



REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO – IT Y GESTIÓN

**“Motortec Automechanika Ibérica,
la mejor plataforma para
hacer negocios y el mejor
escaparate para presentar
todos sus bienes de equipo,
herramientas y soluciones
para el taller”**

SUBSECTORES

Equipos de Taller
Herramientas
Reparación carrocerías
Pinturas, lacas y equipos
Gestión de residuos
Remolques
Diseño y montaje de talleres
Gestión técnica y financiera de taller

FERIA A MEDIDA:

- **Cuidada y estudiada sectorización dentro de la Feria.** Todas las soluciones para el taller tendrán su espacio personalizado, con máxima relevancia y con capacidad para demostraciones.
- **Protagonismo de todos y cada uno de los sectores que rodean al taller:** Zona de Maquinaria y Elevadores; Elementos de Diagnóstico; Herramientas, Reparación de Carrocerías; Área Pinturas; Instalación y Reparación de Lunas y las últimas innovaciones en la Gestión de Talleres.
- **Activa campaña en medios técnicos destinado a talleres**, tanto en revistas como en portales digitales.
- **Formato de participación** adaptado a las necesidades de cada expositor: **paquetes Stand Llave en Mano y proyectos de Stand Diseño Libre.**
- **Zonas destinadas a jornadas y demostraciones para talleres.**



PARTICIPAR Y RENTABILIZAR MÁS SU PRESENCIA EN LA FERIA ES MUY SENCILLO.

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN 

FÁCIL
RÁPIDO
CÓMODO 

ELABORE SU PRESUPUESTO 

GUÍA DEL EXPOSITOR 

ALGUNOS PROTAGONISTAS DE 2011...

"Cuando las cosas se hacen con ilusión y ganas salen bien."

AGUADO AUTOMOCIÓN

La participación en este gran evento del mercado, en donde pudimos mostrar el gran dinamismo de Brembo, supuso una gran satisfacción por nuestra colaboración con la feria, por la respuesta masiva que tuvo el sector y la gran importancia que esto representa para nuestra empresa ya que se vieron cumplidas las expectativas de nuestros clientes."

BREMBO

"La puesta de largo de Denso Aftermarket Iberia en España y Portugal."

DENSO

"Entusiasmar al profesional a través de las novedades de la industria. Para eso está la feria, por eso acudimos, y se cumplió."

FILTROS CARTÉS

"Gt Motive consiguió en pocos días mantener y acumular toda la credibilidad, notoriedad, captación y fidelización de todo un ejercicio. Gracias a la organización tuvimos la capacidad de soñar, pensar y hacer. ¡Nos vemos en el 2013!"

GT MOTIVE

"Una agradable sorpresa, tanto por la afluencia de profesionales, como por el número de expositores. Buen comienzo para un mejor futuro."

IADA

"Motortec Automechanika Ibérica 2011 ha sido el foro adecuado para demostrar, de una vez por todas, quién es quién en el mundo del lavado y qué significa Istobal en el mercado español."

ISTOBAL

"Un éxito rotundo en todos los aspectos y una nueva dimensión internacional que hace muy prometedoras las siguientes ediciones."

NER-TOR

"Escaparate necesario de nuestro negocio hacia nuestros clientes los talleres."

REYNASA RECAMBIOS

"Esta edición supuso un encuentro con colegas, conocer nuevos amigos, nuevas tecnologías, interesantes ponencias y compartir experiencias que nos motivan para seguir adelante. Este es un sector muy vivo y fabricantes, distribuidores y talleres debemos trabajar en la misma dirección."

TALLERES RUVAMAR

"Una feria útil que puede convertirse en la segunda de Europa."

BERTON

"Tenemos la constatación de lo acertado de asistir, tanto a través de los testimonios directos de clientes y proveedores como de nuestro propio equipo comercial."

COMERCIAL DEL MOTOR

"Motortec Automechanika Ibérica 2011 ha supuesto para nosotros un éxito y un escaparate perfecto en el que posicionarse como alternativa al sector y fabricante multimarca líder para la posventa independiente."

FEBI BILSTEIN

"Lograr con notable los objetivos marcados."

GRUPO SERCA

"El éxito palpable entre nuestros Clientes y Talleres, reconocido por la prensa y el sector, compensa los enormes esfuerzos realizados por Hella, y contando con el apoyo de la organización, nos devuelve la ilusión en una excelente plataforma de comunicación para nuestra empresa."

HELLA

"Motortec Automechanika Ibérica, el nacimiento de un nuevo modelo en nuestra feria hace que nos ilusionemos de nuevo con el certamen y deseemos con ganas que llegue otra nueva edición, que esperemos que como en la primera, cubra y supere nuestras expectativas."

INTERAUTO MADRID

"Ver el Stand lleno de talleres durante todo el día hace rentable nuestra inversión."

MANN + HUMMEL

"La sensación que nos llevamos fue de que el sector sentía la necesidad de que la feria de Madrid siguiera viva y lo demostró acudiendo de forma entusiasta al evento. Pudimos constatar que más de uno se arrepintió de no haber participado."

PHIRA

"Para el Grupo Schaeffler ha sido una gran ocasión para acercar nuestros productos al profesional, empleando herramientas de formación y comunicación como Tecnología Live."

SCHAEFFLER IBERIA

...SÚMATE AL 2013.

automechanika worldwide



**Un equipo humano para asesorarle y lograr
que su participación sea todo un éxito.**

CONTACTE CON NOSOTROS

Director:.....Raúl Calleja
Director Comercial:Alberto Leal de Pablo
Sector Estaciones de Servicio
y Car Wash:Santiago Díez
Participaciones
Internacionales:.....María Martínez de Velasco
Publicidad y Marketing:Esther Morales
Secretaría:Gori Gómez, Asela González

motortec-automechanika-iberica.com

LINEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
EXPOSITORES 902 22 16 16
LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00

FAX (34) 91 722 58 03

IFEMA Feria de Madrid
28042 Madrid
España

motortec-automechanika-iberica@ifema.es