

## **UNA FERIA A LA MEDIDA DEL EXPOSITOR**

Desde el departamento comercial de Expomatex les ofrecemos y recomendamos el uso de las herramientas que ponemos a su disposición, para ayudarles al cumplimiento de sus objetivos planteados como expositores de la feria:

### **Punto de Encuentro Profesional:**

Con esta herramienta, podrá ponerse en contacto con los posibles visitantes de la feria con un mes de anticipación de la celebración de la feria.

El procedimiento es muy sencillo, a través de la Zona de Expositor, podrá conseguir los datos de los visitantes pre-registrados en nuestra Web hasta esa fecha y enviarles información de sus productos, novedades, ubicación en la feria, etc.

### **Agenda de Citas:**

Esta herramienta permita a los visitantes pre-registrados, próximos a la celebración del certamen, la posibilidad de concertar citas con los expositores de su interés.

Dentro de la Zona de Expositor, podrán comprobar el interés de los mismos por su empresa y en el caso de estar interesados concertar una cita con ese visitante.

### **Novedades del expositor y prensa:**

El objetivo de esta herramienta es darles la oportunidad de presentar sus novedades y noticias publicándolas en nuestra Web.

Esta herramienta se activa tras la adjudicación del espacio de exposición, se accede igualmente a través de la Zona de Expositor en la sección, *Mi red de Contactos* y a continuación pulsando *Publique sus Noticias*.

Esta información la podrá visualizar las personas que se interesen por nuestra Web.

### **Lector Código de Barras:**

En la carpeta de Servicios de Expomatec, le ofrecemos la posibilidad de contratar para la duración de la feria, una pistola lectora de códigos de barras, con la cual podrán leer la información profesional de todas las personas que visiten su stand.

Directamente los datos pasaran a una base de datos de su propiedad, con lo que podrán ponerse en contacto con ellos desde ese momento.

### **Publicidad Exterior:**

Le ofrecemos la posibilidad de publicitarse, mediante la contratación de este servicio, a través de los soportes exteriores que dispone el recinto ferial.

Lo gestiona directamente nuestro departamento de Publicidad Exterior. [publicidadexterior@ifema.es](mailto:publicidadexterior@ifema.es)

### **Invitación On-line:**

La dirección comercial del Certamen, le ofrece la posibilidad de enviar a sus clientes una newsletter, con la información necesaria para que se preinscriban gratuitamente como visitantes profesionales a través del pre-registro de visitantes de nuestra Web.

### **Área de Novedades:**

Dentro de la documentación que enviamos a los expositores en las adjudicaciones de espacio, recibirán un formulario y bases de convocatoria par poder participar en el Área de Novedades de Expomatec 2011.

Esta iniciativa busca promover la investigación y desarrollo de nuevos productos y su difusión en el sector.

Se podrán presentar hasta el 23 de febrero y tendrá un coste por producto presentado de 170 €.

### **Foro de Expomatec:**

EXPOMATEC quiere dar protagonismo en todos los ámbitos de la feria al expositor, por lo que les ofrece la posibilidad de presentar ponencias en el programa oficial de jornadas de la feria.

Mediante formulario, y junto con el resumen del contenido de la ponencia que quieran realizar, la misma será analizada por una Comisión que decidirá, considerando, interés, calidad, equilibrio del programa y las limitaciones de salas y horarios su inclusión en el Programa Oficial de Jornadas.

Nunca se podrá realizar una ponencia referente a productos o marcas comerciales.