

Ficha Técnica

Fechas:	Del 4 al 13 de junio de 2021
Edición:	24ª
Horario:	Viernes, Sábado y Domingo: 11:00 a 21:00 horas Lunes 7 al Jueves 10: 15:00 a 21:00 horas
Carácter:	Público en general
Lugar:	Pabellones 6 y 8 - Recinto Ferial de IFEMA MADRID
Marcas y Empresas participantes:	21
Superficie:	Neto 14500m2 (incluye boxes y zonas exteriores) Bruto 27.000m2 (incluye boxes y zonas exteriores)
Entrada:	Entrada general: 5 euros Ventas on Line Grupos 4x3 por 15 euros y de 3x2 a 10 euros Menores de 17 años, acompañados por un adulto, gratis, previo registro on line
Sectores:	Turismos - Vehículos Comerciales - Todoterrenos - Compañías de Renting - Compañías de Seguros - Compañías Financieras - Recambios y Accesorios - Prensa Técnica - Asociaciones y Organismos
Actividades Paralelas:	Jornadas profesionales de Ganvam
Promueve:	GANVAM, Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios
Organiza:	IFEMA MADRID

El Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo de Madrid 2021 arranca con la mayor oferta de vehículos de ocasión de España

El director general de Tráfico, Pere Navarro, inaugurará el Salón el 4 de junio, a las 11:00 horas

La jornada de apertura tratará sobre “El VO palanca de rejuvenecimiento del parque”

Durante diez días -4 al 13 de junio- el Salón concentrará en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID una amplia oferta de todas las marcas, modelos y segmentos, certificados y listos para su entrega inmediata

Con el valor añadido de los programas de garantías, precios y descuentos especiales que ofrecen las marcas y empresas participantes para los que adquieran un vehículo en el Salón, y el respaldo de la inspección técnica previa de TÜV SÜD a todos los vehículos en exposición

El Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo de Madrid 2021, organizado por IFEMA MADRID, en los pabellones 6 y 8 de su Recinto Ferial, y promovido por la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos, GANVAM, celebrará su 24ª edición del 4 al 13 de junio próximos, reuniendo una amplia oferta de todas las marcas, modelos y segmentos, certificados y listos para su entrega inmediata.

La Jornada inaugural, que tendrá lugar en formato virtual, el día 4, a las 11:00 horas, y que girará en torno a “El VO palanca de rejuvenecimiento del parque”, estará presidida por el director general de Tráfico, Pere Navarro. Éste estará acompañado por el director general de IFEMA MADRID, Eduardo López-Puertas, y por el director del Salón VO, David Moneo.

Enlace para asistir a la Jornada Inaugural: <https://youtu.be/cTpJuglb200>

Nota de prensa

Tras la presentación de esta nueva edición del mayor escaparate de vehículos de ocasión de España, el presidente de GANVAM, Raúl Palacios, realizará una radiografía con las principales claves del mercado de ocasión, en un momento en el que, frente a la caída de matriculaciones, las ventas de modelos de hasta cinco años acumulan un crecimiento del 32% con respecto a 2019.

Además, en un contexto donde el 90% de las compras de vehículos de ocasión, comienzan en Internet, tampoco faltará el análisis de Google que, de la mano de su director de la División Auto, David Santamaría, dará las claves a los responsables de VO de las diferentes marcas para seducir al comprador digital.

Uno de los mayores atractivos del Salón es la amplia variedad de automóviles que los clientes pueden elegir y probar durante el certamen. Vehículos de todas las marcas, segmentos y modelos adaptados a las necesidades del público más variado: desde los que buscan coches para el día a día, hasta los que prefieren modelos eco - eléctricos, híbridos, GLP...- los más lujosos, marcas "Premium", deportivos, 'kilómetro 0' y vehículos comerciales, entre otros. Todo ello reunido en un único lugar, durante diez días, con un amplio horario, y con la tranquilidad de que todos los automóviles han sido revisados por TÜV SÜD antes de formar parte de la exposición. A todo ello, hay que sumar las ofertas y ventajosas condiciones de financiación que ofrecen las propias marcas y entidades financieras participantes en el certamen.

La movilidad eficiente y responsable con el Medio Ambiente vuelve a ser una de las protagonistas del Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo, que este año potencia su oferta de coches ecológicos con numerosos modelos eléctricos, híbridos y GLP, entre otros.

En esta 24ª edición del Salón participarán marcas y concesionarios oficiales como ALD CARMARKET, FLEXICAR, AUTOMÓVILES ARGÜELLES, LEXUS MADRID, CETIN AUTOS, DEYSA / FORD, CREDITCARS, CARS&CARS, HERMANOS VIÑARAS / GRUPO TALAUTO/PEUGEOT, HYUNDAI, SKODA, VOLKSWAGEN o AUDI.

El Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo de Madrid 2021 vuelve a celebrarse en un formato presencial, tras el parón de 2020 por la pandemia, contribuyendo al estímulo de

Nota de prensa

un mercado de seminuevos que, a tenor de los datos facilitados por la patronal, GANVAM, ha empezado este año con buen pie. Así es, las ventas de turismos de ocasión acumularon un total de 616.441 unidades vendidas hasta abril de 2021, lo que supone un 32% con respecto al mismo periodo del año anterior.

En un análisis por comunidades autónomas, los datos muestran que en los primeros cuatro meses del año Madrid ha sido la única comunidad donde aumentaron las ventas respecto a 2019, con un crecimiento del 6,2%, hasta las 94.314 unidades.

Un salón seguro

Asimismo, el Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo, en línea con los estrictos protocolos de seguridad anti COVID que viene implementando IFEMA MADRID en sus salones, dispondrá de una amplia batería de medidas necesarias para asegurar una visita con las máximas garantías. Entre otras, se ha previsto el ordenamiento del flujo de asistentes y su movilidad; controles de aforo y distancias interpersonales; la eliminación del contacto directo mediante el registro digital; la toma de la temperatura corporal; el ensanchamiento de pasillos, y la incorporación de las últimas tecnologías para el conteo de asistentes, y muy especialmente para la renovación permanente del aire en pabellones.

El Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo de Madrid ofrece una rigurosa revisión de los coches a la venta

Por cuarta edición consecutiva, la compañía alemana TÜV SÜD será la encargada de supervisar que todos los vehículos cumplen el estándar de calidad marcado por la Feria

El Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo de Madrid, cuya 24ª edición organiza IFEMA MADRID en su Recinto Ferial, del 4 al 13 de junio próximos y que es promovida por la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios, GANVAM, ofrece, además de la garantía de las marcas participantes, una rigurosa revisión de los coches de ocasión expuestos. Para ello y por cuarta vez consecutiva, cuenta con la compañía alemana TÜV SÜD, cuyo equipo de profesionales supervisará, a lo largo de todo el evento, el cumplimiento de los estándares de calidad de los vehículos marcados por la organización, velando por que los clientes encuentren vehículos que transmitan confianza.

La revisión de los vehículos, que se realizará en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID, entre el 1 y el 13 de junio, evaluará más de 100 puntos relacionados con la seguridad, la fiabilidad mecánica, la estética y la comercialización. Una vez superado este proceso, los vehículos aptos obtienen un adhesivo con el distintivo, que lucirán en la parte delantera del cristal y que les permite acceder al pabellón correspondiente.

En paralelo, gracias a la digitalización de procesos impulsada por TÜV SÜD, los profesionales han utilizado una aplicación móvil para generar automáticamente un código QR y facilitar el control de seguridad por parte del personal de seguridad de IFEMA MADRID. De esta forma, cualquier miembro de la organización o visitante podrá conocer de forma ágil y sencilla el estado de cada uno de los vehículos que forman parte del salón.

TÜV SÜD expondrá presencialmente su amplia cartera de soluciones en automoción Como novedad durante esta edición, la compañía contará con un stand en el Pabellón 8 en el que exhibirá su innovadora cartera de servicios para fabricantes, concesionarios de automóviles y otras empresas de movilidad con un papel activo y dinámico en el sector. Para ello, los expertos de la compañía realizarán demostraciones in situ sobre el

Nota de prensa

funcionamiento de PhotoFairy 360º, sistema automático para la edición digital y profesional de fotografías de vehículos; y del simulador de vehículo eléctrico, una herramienta segura y especialmente útil para la formación técnica en esta nueva forma de movilidad. Además, la compañía presentará su nuevo robot MIC, capacitado para tomar imágenes 360º de vehículos de forma autónoma.

Acerca de TÜV SÜD

TÜV SÜD es un proveedor de soluciones de calidad, seguridad y sostenibilidad especializado en ensayos, inspección, auditoría, certificación, formación y consultoría. Desde 1866, la compañía ha mantenido el compromiso de proteger a las personas, las propiedades y el medio ambiente de los riesgos relacionados con la tecnología. Con sede en Múnich, Alemania, TÜV SÜD está presente en más de 1.000 ubicaciones en todo el mundo. TÜV SÜD opera globalmente con un equipo de más de 25.000 expertos multidisciplinares reconocidos como especialistas en sus respectivos campos. Al combinar experiencia, imparcialidad y una valiosa visión, la compañía añade valor tangible a las empresas, los consumidores y el medio ambiente. El objetivo de TÜV SÜD es ayudar a sus clientes en todo el mundo con una cartera integral de servicios para aumentar la eficiencia, reducir los costes y gestionar los riesgos. TÜV SÜD España cuenta con más de 1.400 profesionales y una amplia red de más de 70 centros, entre delegaciones e ITV.

Web: <https://www.tuvsud.com/es-es>

TÜV SÜD también está en las redes sociales. Síguenos a través de [Twitter](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#)

Gabinete de prensa de TÜV SÜD:

Isabel Lorenzo

ilorenzo@tinkle.es

674 790 756

Anna Viladot

aviladot@tinkle.es

647 938 758

Eva Anaya

eanaya@tinkle.es

659 72 04 83

Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevos se celebra en un contexto muy favorable: con más de 600.000 ventas y un crecimiento del 32%

En el primer cuatrimestre de 2021, según Ganvam, promotor del Salón

Por cada vehículo nuevo se están vendiendo 2'3 usados y seminuevos

Madrid, única comunidad en la que, en 2020, aumentaron sus ventas concentrando el 15'3% del total de España

Las ventas de turismos de ocasión acumulan un total de 616.441 unidades vendidas hasta abril, lo que supone un 32% con respecto al mismo periodo del año anterior, pero un 6,7% menos si lo comparamos con 2019, última referencia prepandemia, según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos, GANVAM. La Asociación promueve la 24ª edición del Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo, organizada por IFEMA MADRID, y que se desarrollará en su Recinto Ferial, del 4 al 13 de junio próximos.

De esta forma, las cifras de la patronal de la distribución muestran que por cada vehículo nuevo se están vendiendo 2,3 usados, siendo los modelos de entre tres y cinco años, los que acumulan las mejores cifras de crecimiento. Así, comparado con 2019, registran una subida del 32,4%, con un total de 73.744 unidades vendidas en lo que va de año. Les siguen los seminuevos de entre uno y tres años que, con un total de 62.236 unidades, muestran un crecimiento del 24,5% con respecto a la última referencia prepandemia, mostrando así como el VO joven se ha convertido en la opción de los compradores que, en tiempos de incertidumbre económica, deciden no invertir en un modelo nuevo.

Sin embargo, las cifras de ventas por edad también muestran la necesidad de una mejora cualitativa del mercado de usados, pues los modelos de más de 15 años concentran una de cada tres ventas tras crecer un 15% en lo que llevamos de años respecto a 2019, situándose en las 199.225 operaciones. Además, con un 26,5% del total de unidades vendidas, los turismos de entre 10 y 15 años fueron la segunda opción más escogida por los compradores

de VO, alcanzando las 163.327 ventas hasta abril, a pesar de caer un 26,5% en comparación con 2019.

Gráfico 1. Distribución de las ventas de turismos de ocasión por antigüedad



Fuente: Ganvam

Por tipo de propulsión, destaca el crecimiento de los modelos eléctricos de ocasión, los cuáles ganaron protagonismo en los cuatro primeros meses del año al aumentar sus operaciones hasta abril un 2.320,5% respecto al mismo periodo de 2019, situándose en las 3.195 unidades vendidas. Sin embargo, se trata de un volumen de ventas aún pequeño, representando un 5% del total, si lo comparamos con los modelos diésel, que aglutinan seis de cada diez operaciones de VO a pesar de haber contraído un 11,3% sus operaciones hasta abril frente a 2019. Por su parte, los turismos gasolina fueron los segundos que más ventas concentraron, con un 36,2% del total, tras reducir un 4,4% sus operaciones en lo que llevamos de año en comparación con 2019.

Madrid, única comunidad que aumenta sus ventas

En un análisis por comunidades autónomas, los datos muestran que en los primeros cuatro meses del año Madrid ha sido la única comunidad donde aumentaron las ventas respecto a 2019 -última referencia prepandemia- con un crecimiento del 6,2%, hasta las

Nota de prensa

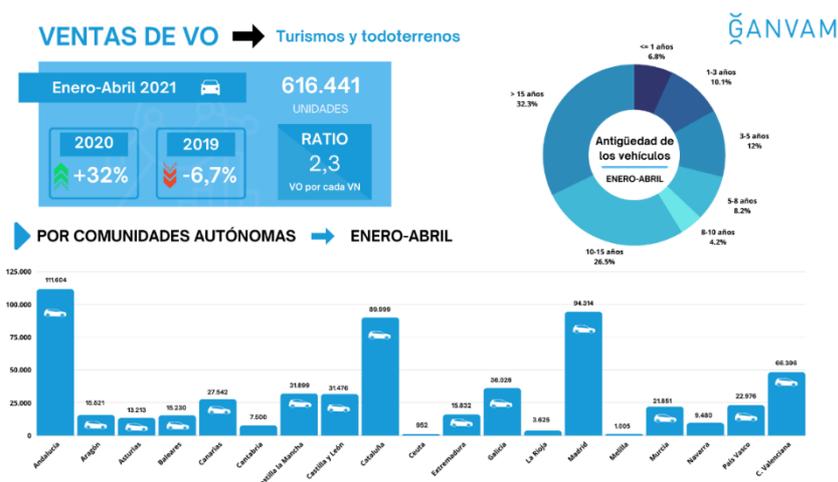
94.314 unidades, concentrando así el 15,3% del total de ventas en España, solamente superado por Andalucía, que aglutina un 18,1% en lo que llevamos de año.

El resto de las comunidades registraron descensos en sus ventas hasta abril respecto a 2019, siendo Melilla, con un 32,1% menos de ventas, la que más redujo sus operaciones, hasta situarse en 1.005, seguida de Ceuta, que registró un 22,5% menos de operaciones, hasta las 952.

A continuación, se situó Baleares, que redujo sus ventas en el periodo un 19,2% respecto a 2019, hasta las 15.230 unidades. Le siguió La Rioja, que cayó un 13% hasta las 3.625 ventas, seguida de País Vasco que redujo sus operaciones un 11,1% hasta las 22.976, y Andalucía, que cierra las caídas de más de dos dígitos en los cuatro primeros meses del año con un descenso del 10,5%, hasta las 111.604 unidades.

Respecto a las demás comunidades que registraron caídas en sus ventas, Murcia redujo un 9,5% sus operaciones, seguida de Cataluña (-8,9%), Galicia (-8,5%), Castilla y León (-7,7%), Canarias (-7,3%), Navarra (-7,3%), Comunidad Valenciana (-7,1%), Aragón (-7,1%), Cantabria (-6,7%), Extremadura (-5,6%), Castilla-La Mancha (-2,1%) y Asturias, que con un 1% menos de operaciones fue la comunidad en cifras negativas que menos cayó.

Gráfico 2. Ventas de turismos de ocasión por CC.AA.



Fuente: Ganvam



Nota de prensa

Sobre GANVAM

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios, GANVAM, es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a más de 7.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de GANVAM es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas Administraciones y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 350.000 empleos directos y una facturación de más 95.000 millones, un 9% del PIB.

Jesús González
Jefe de Prensa Salón VO
Tel.: +34 627-70.60.73
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevos: el 40% de los interesados en comprar un VO en los próximos tres años lo hará a través de un profesional

El 13% de los vendedores de VO tardan más de ocho horas en responder una petición online

El 40% de los interesados en comprar un coche de ocasión en los próximos 3 años lo hará a través de un profesional, según datos del Libro Blanco de VO 2021 de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos, GANVAM, recogidos con motivo del Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo. La Asociación promueve la 24ª edición del certamen, organizada por IFEMA MADRID, y que se desarrollará en su Recinto Ferial, del 4 al 13 de junio próximos.

En un momento en el que en España se venden más de dos coches de ocasión por cada nuevo que se matricula, el canal profesional se sitúa como la opción preferida de los futuros compradores de estos modelos usados de cara a lo próximos tres años, en los que solo el 26% se decantará por adquirir el vehículo a través de un particular, mientras que el 34% no lo ha decidido aún.

Ante este tercio de compradores que tienen claro que se decantarán por el mercado de Vehículo de Ocasión, pero no por el vendedor que escogerán, los profesionales tienen ante sí la oportunidad de poder captar un importante volumen de operaciones, pero para ello necesitan mejorar en algunos aspectos que les ayuden inclinar la balanza a su favor, como la calidad y rapidez de respuesta.

Según reflejan los datos del Libro Blanco de VO de GANVAM, resultado de un exhaustivo estudio de calidad con la técnica del "comprador misterioso" en la que por primera vez se evalúa la atención online que se le da al comprador de vehículos de ocasión, el 87% de los profesionales de VO ofrece una respuesta rápida, mientras que el 13% tarda más de ocho horas en responder. Sin embargo, apenas algo más de la mitad de las contestaciones (53%) son consideradas de alta calidad, ofreciendo información detallada al cliente, mientras

Nota de prensa

que el 20% descuidan este proceso y responden remitiendo a una web o con respuestas automáticas ambiguas.

Fiabilidad y transparencia contra precio

En un momento en el que el proceso de compra es cada vez más digital, el mercado de VO sigue siendo especialmente atractivo por su precio, aunque no todos los potenciales compradores acceden a él por este aspecto. Aquellos que valoran el precio por encima de todo, acuden al vendedor particular, pero aquellos que buscan seguridad y fiabilidad a la hora de la compra piensan en el profesional, pues el distribuidor les transmite una mayor confianza, uno de los aspectos más valorados en momento de incertidumbre económica como el actual.

De hecho, a la hora de comprar un coche de ocasión, los tres aspectos más valorados por el comprador son, por un lado, la claridad en el precio y en la oferta, que no venga con sorpresas ni letra pequeña; por otro, la transparencia en la cobertura de la garantía; seguida del certificado del estado del vehículo.

En este sentido, uno de los aspectos cada vez más demandados por el consumidor, y en el que el profesional debe mejorar, es la transparencia en las cuotas de financiación. El cliente quiere saber cuánto tendrá que pagar al mes por el coche, pero, según los datos del informe, solamente el 33% de los profesionales son lo suficientemente claros en este aspecto en primera instancia y ofrecen esta información de manera bien visible.

Por otro lado, también es una asignatura pendiente del distribuidor el aprovechar las sinergias que permiten la venta cruzada. Y es que, según muestra la última edición del Libro Blanco VO de GANVAM, el 37% de los encuestados querrían financiar su coche, pero todavía dos de cada diez profesionales no lo ofrecen. De igual forma, el 54% de los compradores echó en falta en el proceso de compra que les ofrecieran la posibilidad de asegurar su coche, pero es que resulta que un 66% de los profesionales no cuentan con este servicio asociado a la compra.

Para Raúl Palacios, presidente de GANVAM, *“el mercado de ocasión en España todavía tiene mucho margen para seguir creciendo y convertirse en un canal que ayude a rejuvenecer el*



Nota de prensa

parque de vehículos español con modelos de hasta cinco años. Sin embargo, los profesionales deben adaptarse a las nuevas preferencias de compra de los conductores y aprovechar sus fortalezas en un momento de revolución digital en el que el canal online cada vez está ganando mayor protagonismo y quien no sepa adaptarse a ello se quedará atrás”.

Jesús González
Jefe de Prensa Salón VO
Tel.: +34 627-70.60.73
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



El Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo de Madrid propone una amplia oferta y precios muy atractivos

Junto a las marcas líderes, las empresas multimarca presentan una competitiva oferta de coches de ocasión de todos los modelos y segmentos

Los visitantes también encontrarán interesantes condiciones de financiación que ofrecen las empresas y entidades bancarias participantes diseñadas para el segmento de vehículos de ocasión

Los visitantes que acudan a la próxima edición del Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo podrán encontrar, entre el 4 y el 13 de junio próximos, en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID los modelos de coche más atractivos de grandes marcas de automoción, concesionarios y empresas multimarca, con las ofertas más competitivas y los mejores servicios y condiciones de financiación. Se trata del mejor espacio en donde ver qué coche comprar de segunda mano.

Y es que uno de los mayores atractivos del Salón es la amplia variedad de automóviles que los clientes pueden elegir y probar durante el certamen. Cerca de 1.500 vehículos de todas las marcas, segmentos y modelos adaptados a las necesidades del público más variado: desde los que buscan coches para el día a día, hasta los que prefieren modelos eco - eléctricos, híbridos, GLP...- los más lujosos, marcas "Premium", deportivos, 'kilómetro 0' y vehículos comerciales, entre otros. Todo ello reunido en un único lugar, durante diez días y con la tranquilidad de que todos los automóviles han sido revisados por TÜV SÜD antes de formar parte de la exposición.

En el Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo 2021 participarán firmas como ALD CARMARKET, FLEXICAR, AUTOMÓVILES ARGÜELLES, LEXUS MADRID, CETIN AUTOS, DEYSA / FORD, CREDITCARS, CARS&CARS, HERMANOS VIÑARAS / GRUPO TALAUTO/PEUGEOT, HYUNDAI, SKODA, VOLKSWAGEN o AUDI.

Una vez elegido el vehículo y comprobado su historial, el visitante puede encontrar en el Salón la financiación necesaria, gracias a las propuestas que han preparado las propias



Nota de prensa

marcas y empresas multimarca, a las que se suman las diseñadas por entidades como SANTANDER CONSUMER FINANCE, que ofrecerán interesantes campañas para el segmento de vehículo de ocasión.

También estará presente REALE SEGUROS, para ayudar al potencial comprador en todo lo relacionado con el seguro del vehículo de ocasión.

Jesús González
Jefe de Prensa Salón VO
Tel.: +34 627-70.60.73
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



El Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo de Madrid muestra una amplia oferta de coches seminuevos

Junto a las marcas líderes, las empresas multimarca que acuden este año al Salón, también presentan una competitiva oferta de automóviles de todos los modelos y segmentos, reunida en los pabellones 6 y 8

Los visitantes encontrarán en el Salón interesantes condiciones de financiación que ofrecen las empresas y entidades bancarias participantes diseñadas para el segmento de V.O

Los visitantes que acudan a la próxima edición del Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo de Madrid organizado por IFEMA MADRID en su Recinto Ferial, podrán encontrar entre el 4 y el 13 de junio próximos, los modelos de coche más atractivos de grandes marcas de automoción, concesionarios y empresas multimarca, con las ofertas más competitivas y los mejores servicios y condiciones de financiación. El certamen es promovido por la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios, GANVAM.

Y es que uno de los mayores atractivos del Salón es la amplia variedad de automóviles que los clientes pueden elegir y probar durante el certamen. Vehículos de todas las marcas, segmentos y modelos adaptados a las necesidades del público más variado: desde los que buscan coches para el día a día, hasta los que prefieren modelos eco - eléctricos, híbridos, GLP...- los más lujosos, marcas "Premium", deportivos, 'kilómetro 0' y vehículos comerciales, entre otros. Todo ello reunido en un único lugar, durante diez días y con la tranquilidad de que todos los automóviles han sido revisados por TÜV SÜD antes de formar parte de la exposición.

Junto a las marcas líderes, las empresas multimarca que acuden este año al Salón, también presentan una extraordinaria oferta de automóviles de todos los modelos y segmentos, reunida en los pabellones 6 y 8 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID.

Nota de prensa

ALD Automotive abre una nueva vía en el negocio del renting para promover entre los conductores una fórmula de adquisición de VO más asequible, con todas las garantías, y que contribuye a la renovación del parque automovilístico nacional. Se trata de ReDrive, una nueva opción de renting para particulares que ofrece a los conductores la posibilidad de acceder a vehículos seminuevos con unas condiciones muy flexibles y adaptadas al nuevo escenario de movilidad.

ALD Automotive comercializa, además, toda la flota con vencimiento en el año en curso a través de la plataforma ALD Carmarket, tanto vía online para profesionales y para particulares, como en los showrooms de ALD Carmarket distribuidos en varios puntos del país.

Audi Selection acude de nuevo al certamen con una amplia oferta. Estarán disponibles más de 130 vehículos seminuevos y de ocasión. La gama expuesta cubrirá toda oferta de productos, desde sus dinámicos y versátiles A1 y A3, hasta el superdeportivo R8. El stand contará de nuevo con "Territorio Quattro", donde estará expuesta toda la gama "Q". Como novedad, los visitantes podrán optar por sus eléctricos puros e híbridos enchufables, que incluye el buque insignia, el Audi e-tron.

Argüelles Automóviles acude al Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo de Madrid 2021, con una amplia y atractiva oferta, en la que destacan un Hummer H2 ÚNICO 6.0 V8 500cv Lingenfelter Performance, unidad única en Europa con tan sólo 24.000kms, por 45.000 euros ; sendos , y , por 41.900 y 49.00 euros respectivamente ; un Mercedes Benz AMG GT C Roadster Edition 50 4.0 V8 Biturbo prácticamente nuevo, por 145.000 euros ; un Porsche Cayenne E-Hybrid 462cv AUT, vehículo nacional híbrido enchufable con una autonomía de 36 kms en modo eléctrico, que no alcanza los 94.000 euros ; un Porsche Macan 245cv AUT. , con equipación completa y a menos de 60.000 euros ; o un clásico Bentley Continental GT V8 S 528cv AUT, en perfecto estado, por 98.700 euros, entre otros.

Los compradores de **Cars & Cars** podrán optar a beneficios como 2 años de garantía financiando un mínimo de 6.000€ con su financiera (válido para vehículos de menos de 5 años de antigüedad), y financiación mediante diferentes modalidades, que permiten

Nota de prensa

generar de forma personalizada y con distintas entidades financieras las cuotas, además de la posibilidad de financiación de los vehículos a precios competitivos.

Adicionalmente, el cliente puede asegurar el reembolso de la financiación mediante el programa 'Protección Completa', en diversas contingencias: fallecimiento, incapacidad total, desempleo, pérdida total por accidente, por incendio o por robo.

Como novedad, se podrá optar por la oferta Cars&123, solo para determinadas unidades, que permitirá al cliente elegir entre las tres opciones siguientes: devolverlo, quedártelo o renovarlo

Cetin Autos vende vehículos de ocasión procedentes de Renting principalmente. Este tipo de automóviles tienen muchas ventajas con respecto al resto de mercado: todos los mantenimientos han sido realizados en servicio oficial de la marca, en el momento exacto y con los componentes originales que la marca recomienda; la empresa certifica el kilometraje por escrito bajo contrato, y los coches presentan un menor índice de averías, y proceden de grandes empresas totalmente solventes.

Dispone de un amplio stock de todas las marcas, con más de 100 vehículos a la venta en constante rotación. Destacan marcas como Audi, Bmw, Citroen, Chevrolet, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Infiniti, Jaguar, Kia, Mazda, Mercedes Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Porsche, Renault, Saab, Seat, Skoda, Smart, Suzuki, Toyota, Volkswagen, o Volvo. Y entre los modelos, se pueden ver berlinas, utilitarios, todoterrenos, familiares, monovolúmenes, coupes, descapotables e industriales. Además, todos cuentan con una garantía Premium de 12 o 24 meses.

Das Welt Auto, la marca de vehículos de ocasión del Grupo Volkswagen, acude nuevamente al Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid, con una oferta de más de 120 vehículos en exposición permanente y, por primera vez, con un espacio exclusivo destinado a vehículos de CERO emisiones y con etiqueta ECO, estrenando así su identidad e-DasWeltAuto. De esta forma, la empresa quiere convertirse también en referencia en el mercado de ocasión de vehículos eléctricos, híbridos enchufables y de GNC. En su stand, estarán representados 11 concesionarios de las marcas Volkswagen, SEAT, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales.

Nota de prensa

La marca de VO del Grupo Volkswagen también ofrecerá al público una amplia gama de vehículos semi nuevos, que podrán satisfacer las necesidades de todo tipo de clientes, con precios que abarcan un amplio abanico desde los 7.000 hasta los 70.000 euros. Los clientes que adquieran un vehículo Das WeltAuto durante el Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid podrán beneficiarse de un descuento adicional de 3.000 euros, dos años de mantenimiento gratuito y 1 año de extensión de garantía si financian la compra a través de Volkswagen Financial Services, en coches con una antigüedad de hasta dos años.

Flexicar mostrará más de 100 modelos de todas las marcas y para todos los gustos. Una muestra cuidadosamente seleccionada con muy pocos kilómetros y con ofertas muy especiales para celebrar el regreso a este evento tan esperado. Entre las ofertas más atractivas destaca un Kia Stonic 1.0 T-GDi 74kW (100 CV) Black Edition, el crossover urbano de moda en una versión con unos acabados interiores y exteriores muy cuidados.

Flexicar expone también un BMW Serie 3 320d Auto Paquete M. Un modelo con modificaciones en el motor, el exterior e interior, la pintura, las llantas o el chasis que fueron así elegidas por su primer comprador. Se trata de una opción con apenas un año y menos de 20.000 km que aún potencia, elegancia y glamour.

Para quienes se preocupan especialmente por el Medio Ambiente y son de los que invierten en futuro, habrá también un modelo eco y exclusivo: un Kia Soul eléctrico 100% de los que solo hay dos ejemplares en España.

Ford Deysa expondrá la mayor y más importante representación de sus vehículos en KM0 y VO como el nuevo Ford Kuga PHEV, Ford Explorer ambos ellos con etiqueta CERO de la DGT, así como sus éxitos de ventas Ford Puma y Ford Focus ambos microhíbridos y etiqueta ECO de la DGT.

Hermanos Viñaras / Grupo Talauto se presenta en el Salón con una extensa oferta de vehículos seminuevos y procedentes de Dirección, destacando la presencia de algunas unidades del nuevo PEUGEOT 3008 HYBRID, eléctrico recargable de última generación. Todo ello amparado por los servicios y coberturas de la Garantía Spoticar.

Nota de prensa

Hyundai presenta una amplia gama de coches de ocasión, asequibles a todos los bolsillos, desde los 7.000 hasta los 41.000 euros, incluidos vehículos 100% eléctricos, desde 20.000 euros. Muchos de sus modelos disponen de serie el mayor equipamiento de seguridad, como frenada de emergencia, asistente de cambio de carril, avisador de fatiga, entre otras prestaciones. Asimismo, disponen de coches utilizados por el Atlético de Madrid, y más de 400 coches Kilómetro 0 o procedentes de flotas de dirección, con ofertas especiales para el Salón.

Lexus trae al Salón más de 100 Seminuevos con un nuevo aliciente, el "Lexus Relax". Consiste en que todos los seminuevos Lexus contarán con hasta 10 años de garantía oficial. Toda la Gama de Lexus es híbrida eléctrica y auto recargable. Se trata de vehículos de una altísima calidad, donde la potencia y la emoción son unas de sus características.

Los visitantes podrán encontrar su futuro Lexus, con hasta 20.000€ de descuento: Lexus CT200h Business (año 2020, desde 18.895€); Lexus IS300h Business (año 2020, desde 29.900€); Lexus ES300h Premium (año 2020, a partir de 38.490€); Lexus NX300h Executive (año 2016, desde 22.900€), o un Lexus UX250h Business (año 2020, desde 27.690€). Como oferta especial, la firma muestra un Lexus RCF V8 477CV Carbon Pack, por 66.850€.

NOTA: según información facilitada por los expositores

El Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo de Madrid apuesta por vehículos eficientes

Los visitantes que prefieran una movilidad eficiente podrán encontrar numerosos modelos eléctricos, híbridos y GLP, a precios muy competitivos

La movilidad eficiente y responsable con el medio ambiente será una de las protagonistas del Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo, que este año potencia su oferta de coches ecológicos con numerosos modelos eléctricos, híbridos y GLP, entre otros. El Salón, organizado por IFEMA MADRID en su Recinto Ferial, y promovido por la Asociación Nacional de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios, GANVAM, reunirá una amplia oferta, del 4 al 13 de junio próximos.

Una vez más, el Salón contribuye al rejuvenecimiento del parque móvil del país, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de adquirir un vehículo moderno, eficaz y eficiente, revisado previamente por TÜV SÜD, con precios y garantías especiales ofrecidos por las marcas y los concesionarios participantes.

Según GANVAM, destaca el crecimiento de los modelos eléctricos de ocasión, los cuáles ganaron protagonismo en los cuatro primeros meses de 2021, al aumentar sus operaciones hasta abril un 2.320,5% respecto al mismo periodo de 2019, situándose en las 3.195 unidades vendidas.

Las marcas líderes del sector ofrecerán, entre su amplia gama de vehículos en exposición, las versiones más ecológicas, entre ellas destaca **Audi**, con sus eléctricos puros e híbridos enchufables, que incluye el buque insignia, el Audi e-tron.

Argüelles Automóviles trae, entre otros, un Porsche Cayenne E-Hybrid 462cv AUT, vehículo nacional híbrido enchufable, con una autonomía de 36 kms en modo eléctrico.

Das Welt Auto cuenta, por primera vez, con un espacio exclusivo destinado a vehículos de CERO emisiones y con etiqueta ECO, estrenando así su identidad e-DasWeltAuto. De esta

Nota de prensa

forma, la empresa quiere convertirse también en referencia en el mercado de ocasión de vehículos eléctricos, híbridos enchufables y de GNC.

Flexicar piensa también en aquellos que se preocupan por el Medio Ambiente, a los que ofrece un modelo eco y exclusivo, el Kia Soul eléctrico 100%, de los que solo hay dos ejemplares en España.

Por su parte, **Ford Deysa** presenta el nuevo Ford Kuga PHEV y el Ford Explorer, ambos con etiqueta CERO de la DGT.

Entre la oferta de **Hermanos Viñaras / Grupo Talauto** destacan algunas unidades del nuevo PEUGEOT 3008 HYBRID, eléctrico recargable de última generación.

Hyundai acude al Salón con vehículos 100% eléctricos, desde 20.000 euros.

Finalmente, toda la gama de **Lexus** es híbrida eléctrica y auto recargable.

NOTA: según información facilitada por los expositores

Programa de Jornadas del Salón VO

4 de Junio – JORNADA INAUGURAL Salón de Vehículo de Ocasión y Seminuevo de Madrid

Horario: 11.00 – 12.00 horas. **En directo por YouTube**

- Eduardo López-Puertas, Director General de IFEMA MADRID
- Pere Navarro, Director General de Tráfico, Ministerio del Interior
- Raúl Palacios, Presidente de GANVAM
- David Santamaría, Director División Auto GOOGLE
- David Moneo, Director del Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo

La jornada acogerá las presentaciones de la Radiografía del Mercado de Ocasión, de la mano de GANVAM, y el Estudio de Tendencias de Compras, desarrollado por Google.

11 de Junio – MESA REDONDA: “El papel del vehículo de ocasión en la transición energética”

Horario: 10.30 – 11.30 horas. **En directo por YouTube**

Participantes:

- Rafa Prieto, Adjunto al presidente de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos GANVAM
- Jose-Martin Castro, Presidente de la Asociación Española de Renting AER
- Alejandro Valdovinos, Directivo de CIRCONTROL
- David Moneo, Director del Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo

Introducción:

En un contexto de transición ecológica como el que vivimos, esta XXIV edición del Salón de VO ha potenciado su oferta de vehículo alternativo, conscientes de que el VO es una vía para reducir el precio, que hoy por hoy es todavía una de las principales barreras de

Nota de prensa

adquisición de los vehículos eléctricos. De ahí que las marcas están ofreciendo en este salón sus versiones más ecológicas.

En esta **mesa redonda**, se abordará el papel que tiene el VO en la transición energética y cómo impulsarlo para acelerar la consecución de objetivos medioambientales. También se tratarán los siguientes hitos:

- Ley de Cambio Climático recientemente aprobada
- Objetivos de electrificación del parque: 5 millones de eléctricos circulando por el parque en 2030
- Plan Moves III y la falta de apoyo al VO en los planes de incentivos
- Moves Singulares

El Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo de Madrid, un espacio seguro

El Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo de Madrid, en línea con los estrictos protocolos de seguridad anti Covid que viene implementando IFEMA MADRID en sus salones, dispondrá de una amplia batería de medidas necesarias para asegurar una visita con las máximas garantías. Entre otras, se ha previsto el ordenamiento del flujo de asistentes y su movilidad; controles de aforo y distancias interpersonales; la eliminación del contacto directo mediante el registro digital; la toma de la temperatura corporal; el ensanchamiento de pasillos, y la incorporación de las últimas tecnologías para el conteo de asistentes, y muy especialmente para la renovación permanente del aire en pabellones. El certamen, organizado por IFEMA MADRID, en su Recinto Ferial, celebrará su 24ª edición del 4 al 13 de junio próximos. Es promovido por la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios, GANVAM.

Desde el Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo de Madrid se ha trasladado una serie de indicaciones a las empresas participantes, en línea con las medidas anti Covid de las autoridades sanitarias: reducción de espacios cerrados al diseñar los stands; los criterios a la hora de recibir a clientes respetando aforos y distancia social, señalización de entradas y salidas de los stands para dirigir los flujos de visitantes; pantallas de metacrilato para atender al público, dispensadores de gel hidroalcohólico, limpieza de los coches, una vez probados, etc.

**Comité Organizador
SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN 2021**

Presidente:

Raúl Palacios
Presidente
GANVAM - Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios

Vocales (orden alfabético):

Alfonso Aguilar
Responsable de Ferias
MERCEDES BENZ ESPAÑA, S.A.

Jose Manuel Villarrubia
Responsable VO
MERCEDES BENZ ESPAÑA, S.A.

Alberto Mulas
Gerente de Zona AUDI - VO
AUDI - VOLKSWAGEN AUDI ESPAÑA, S.A

Inka Loscher
Uc Senior Manager AUDI
AUDI - VOLKSWAGEN AUDI ESPAÑA, S.A

Olga M. Ruiz Castillo
Subdirectora Gral. de Comercio y Mercados
Dirección Gral. De Comercio y Emprendimiento
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Aurelio García
Head of Brand and Communications
LEXUS



Nota de prensa

David Valle Rodríguez
Director General de Industria, Energía, Minas
COMUNIDAD DE MADRID

José María Satrustegui
Responsable VO
MITSUBISHI - B & M AUTOMOVILES ESPAÑA, S.A.
(Subaru, Ssangyong y Mitsubishi)

Luis Merino
Responsable VO
VOLVO CAR ESPAÑA, S.L.U.

Francisco Miguel Jurado
Responsable VO
GRUPO STELLANTIS
(PEUGEOT-CITROEN-OPEL-SPOTICAR-DS)

Carlos Frutos
Used Car & RAC Manager Toyota Operations
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.

Antonio García González
Gerente Operaciones E-GVD
DAS WELTAUTO - VOLKSWAGEN

Xavier Martínez
Responsable VO
NISSAN IBERIA, S.A.

Alfonso Ozores
Gerente de Remarketing y VO
KIA MOTORS IBERIA, S.L

Félix Díaz
Responsable VO
SEAT - DAS WELTAUTO

Arantxa Esteban
Responsable VO
SEAT - DAS WELTAUTO

Jesús González
Jefe de Prensa Salón VO
Tel.: +34 627-70.60.73
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es





Nota de prensa

Ernesto Soto Ramis
Consejero Delegado
CARS & CARS

Javier Carmonet
Responsable del Vehículo usado y Valor Residual
HYUNDAI MOTOR ESPAÑA, S.L.U.

Damian Tokmayier
Fleet Manager
HYUNDAI MOTOR ESPAÑA, S.L.U.

Rosa Bellón
Experiential Specialist
JAGUAR LAND ROVER

Carlos Esteban Román
Manager Business VO y Responsable Plan Renault Selection
RENAULT ESPAÑA COMERCIAL, S.A.

Eduardo López-Puertas
Director General
IFEMA MADRID

Jesús González
Jefe de Prensa Salón VO
Tel.: +34 627-70.60.73
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es





Nota de prensa

Dirección de Comunicación y Prensa IFEMA MADRID

Director de Comunicación y Marketing

Raúl Díez

Directora de Comunicación y Prensa

Marta Cacho-Dalda

Jefe de prensa del Salón

Jesús González

Prensa Internacional

Helena Valera

Secretaría de Prensa del Salón

Gema Ramírez

Jesús González
Jefe de Prensa Salón VO
Tel.: +34 627-70.60.73
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es





Nota de prensa

Dirección del Certamen

Director

David Moneo

Gerente Comercial

María García de Tuñón

Coordinadora

Marga Morán

Secretaría del Salón

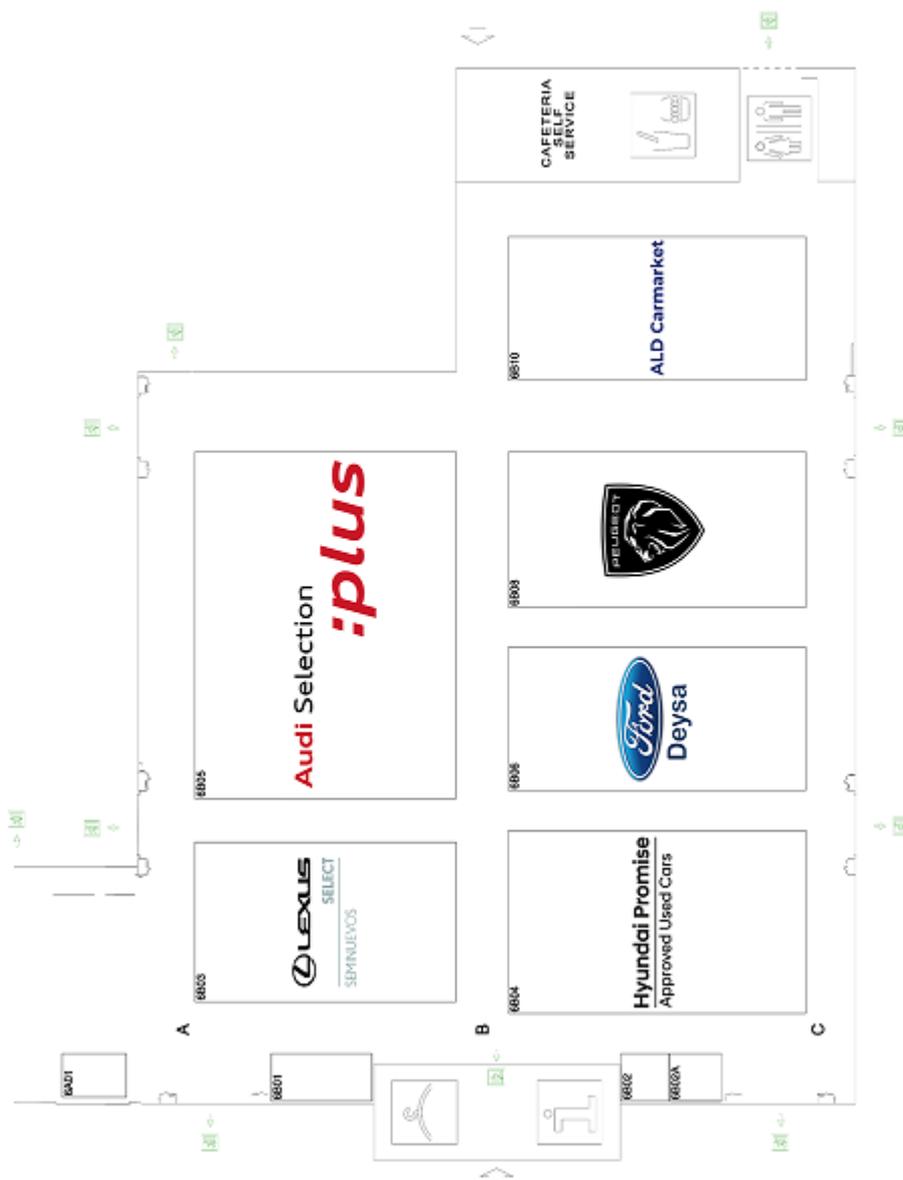
María Bustos

Jesús González
Jefe de Prensa Salón VO
Tel.: +34 627-70.60.73
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Plano pabellón 6. Salón del Vehículo de Ocasión 2021



Plano pabellón 8. Salón del Vehículo de Ocasión 2021

