

**Ficha Técnica Salón Vehículo de Ocasión 2025**

<b>Feria:</b>	Salón Vehículo de Ocasión 2025
<b>Fechas de celebración:</b>	3 al 8 de junio 2025
<b>Lugar:</b>	Pabellones 3 y 5
<b>Horario:</b>	De martes 3 a jueves 5: de 15:00 a 20:00h Viernes 6 y sábado 7: de 11:00 a 21:00h Domingo 8: de 11:00 a 16:00h
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Carácter:</b>	Público
<b>Edición:</b>	27
<b>Nº expositores</b>	Nº de expositores: 29  Nº de marcas participantes: AFJ GREEN AUTO, ALDAUTO, AMDA AUTOMOTOR DURSAN, AUDI RETAIL MADRID, BANCO SANTANDER, BBVA, BOX AUTO, CAR10, C. DE SALAMANCA, CETELEM, DOCTOR GRANIZO, FLEXICAR, FORD DEYSA, GANVAM, HYUNDAI, MONSACAR, RENEW, ROYAL SHINE, TOTAL OCASIÓN, TOYOTA, TRIBUNA DE AUTOMOCIÓN, VOLVO AUTO ELIA, ZHEJIANG.
<b>Perfil de Visitante:</b>	Público general
<b>Promueve:</b>	GANVAM
<b>Asociaciones colaboradoras:</b>	Asociación Madrileña de Distribuidores de Automoción (AMDA) y Faconauto
<b>Organiza:</b>	<b>IFEMA MADRID</b>



## Dossier de prensa

### El Salón VO llega a IFEMA MADRID con más de 2.000 vehículos en las mejores condiciones de compra

El mayor escaparate del vehículo seminuevo en España reunirá modelos de las principales marcas del mercado, en condiciones especiales de compra y financiación para todos los bolsillos.

**Del 3 al 8 de junio, en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID.**

El **Salón del Vehículo de Ocasión**, organizado por **IFEMA MADRID**, regresa al Recinto Ferial del 3 al 8 de junio para celebrar su **27ª edición**, consolidándose como el **principal punto de encuentro del mercado de vehículos seminuevos y de ocasión en España**. Avalado por el éxito de su última convocatoria, que registró más de 22.000 visitantes y 1.700 operaciones de compraventa, este evento vuelve a posicionarse como una **plataforma comercial de referencia** para profesionales y particulares.

Con una superficie que roza los **30.000 m<sup>2</sup>**, el salón reunirá más de **2.000 vehículos** y contará con la participación de todos los grandes actores del sector: **fabricantes, concesionarios oficiales, compraventas especializadas, plataformas multimarca**, así como empresas de **financiación, seguros, servicios posventa y tecnologías de reparación**. El evento está promovido por **GANVAM** y cuenta con la colaboración de **AMDA y FACONAUTO**.

#### Marcas participantes y oferta

El Salón reunirá una amplia variedad vehículos de las principales marcas para todos los gustos y presupuestos, de la mano de los expositores **ALDAUTO, AUDI RETAIL MADRID, C. DE SALAMANCA (JAGUAR LAND ROVER), FORD DEYSA, HYUNDAI ESPAÑA, LINK&CO, TOYOTA OCASIÓN, RENEW, VOLVO AUTO ELIA**. Destacan también grandes grupos como **AUTOMOTOR DURSAN, BOX AUTO, CAR10, FLEXICAR, OCASIÓN PLUS y TOTAL OCASIÓN**.

Esta completa representación confirma la presencia de todas las principales marcas automovilísticas: **ABARTH, ALFA ROMEO, AUDI, BMW, BYD, CITROËN, DACIA, FIAT, FORD, HONDA, HYUNDAI, JEEP, KIA, LANCIA, LAND ROVER, LEXUS, MAZDA, MERCEDES-BENZ, MG, MITSUBISHI, MINI, NISSAN, OPEL, PEUGEOT, RENAULT, SEAT, SKODA, SSANGYONG, SUZUKI, TESLA, TOYOTA, VOLKSWAGEN, VOLVO**.

**Marco Presa**  
Jefe de Prensa  
Tel.: +34 652 52 87 56  
mpresa@ifema.es

**Pilar Serrano**  
Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
pilars@ifema.es



## Dossier de prensa

Además, participarán también **empresas financieras** como **BBVA, CETELEM (BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE), SANTANDER CONSUMER BANK**, y compañías de servicios para automóviles como **DOCTOR GRANIZO, ORVIPAL, ROYAL SHINE**.

### Un mercado en crecimiento

La nueva edición del Salón VO llega en un **momento muy positivo para el sector**. Según datos de GANVAM, en el primer trimestre de 2025 se vendieron **527.271 vehículos de ocasión**, lo que representa un **incremento del 8,3%** respecto al año anterior. Esto significa que por cada coche nuevo vendido se comercializan casi dos de ocasión, reforzando la posición del VO como **primera opción de compra en España**.

Asimismo, se destaca el impulso de segmentos estratégicos como los **vehículos de menos de un año (+13%)**, de **8 a 10 años (+20,4%)**, y los **procedentes de importación (+29%)**. Las **tecnologías alternativas** son las que más avanzan, con un crecimiento del **53,2% en eléctricos de ocasión** y del **62,4% en híbridos enchufables**.

### Actividades destacadas

El Salón del Vehículo de Ocasión no solo será un espacio para la compra, sino también un punto de encuentro para descubrir tendencias del sector, realizar **pruebas de conducción**, conocer las ventajas del vehículo electrificado y acceder a **asesoramiento personalizado**.

Entre las actividades programadas, el periodista **Juan Francisco Calero** ofrecerá una charla "Cómo elegir coche en la era digital", el martes 3 de junio a las 18 horas. Además, el joven piloto madrileño de Fórmula 4, **Juan Cota**, ofrecerá un encuentro con sus seguidores el jueves de 18 a 19 horas en el stand de RENEW, ubicado en el pabellón 3 del Recinto Ferial.

Por último, **el visitante podrá disfrutar de dos joyas sobre ruedas**, que C. de Salamanca expondrá en su stand (pabellón 3). Se trata de dos modelos clásicos **RANGE ROVER** de la época de los **años 70**.

### Entradas y horarios

**Marco Presa**  
Jefe de Prensa  
Tel.: +34 652 52 87 56  
mpresa@ifema.es

**Pilar Serrano**  
Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
pilars@ifema.es



## Dossier de prensa

Las entradas ya están disponibles desde **3€**, con promociones especiales (3x2 y 4x3). Se pueden adquirir a través de la [web oficial del Salón VO](#). El Salón abrirá sus puertas al público del **3 al 5 de junio de 2025**, en horario de **15:00 a 20:00 horas**. Durante el **6 y 7 de junio**, el horario se ampliará de **11:00 a 21:00 horas**, mientras que el **domingo 8 de junio**, la jornada se desarrollará de **11:00 a 16:00 horas**.

**Marco Presa**  
Jefe de Prensa  
Tel.: +34 652 52 87 56  
mpresa@ifema.es

**Pilar Serrano**  
Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
pilars@ifema.es



## Dossier de prensa

### **¡Ya están a la venta las entradas para el Salón del Vehículo de Ocasión!**

**Del 3 al 8 de junio IFEMA MADRID albergará el evento clave para encontrar los mejores vehículos seminuevos.**

¡No espere más! **Ya puedes conseguir tu entrada para la 27ª edición del Salón de Vehículos de Ocasión**, el evento de referencia para quienes buscan el coche seminuevo ideal al mejor precio. Del 3 al 8 de junio, IFEMA MADRID se convertirá en el mayor escaparate de vehículos seminuevos y de ocasión, con el respaldo de las mejores condiciones de compra y con una oferta inigualable.

**Consigue tu entrada a través de este enlace.**

Las entradas ya pueden adquirirse online **desde 3€**, con descuentos adicionales en promociones de 3x2 y 4x3, facilitando el acceso a un evento en el que los asistentes podrán conocer las opciones disponibles y recibir asesoramiento personalizado.

A lo largo de los seis días del evento, los asistentes podrán explorar los pabellones del recinto ferial y acceder a las zonas de pruebas de conducción, para conocer de cerca las características de cada vehículo y valorar sus opciones de compra.

El Salón del Vehículo de Ocasión promovido por **GANVAM** y apoyado por **AMDA** y **FACONAUTO**, sigue siendo una cita imprescindible para todos los interesados en el mercado de coches de ocasión.

Si buscas **un coche de ocasión con total confianza y las mejores condiciones**, del **3 al 8 de junio** tienes una cita **en IFEMA MADRID**. ¡No dejes pasar esta oportunidad!

**Descubre toda la información en la web del Salón del Vehículo de Ocasión.**

**Marco Presa**  
Jefe de Prensa  
Tel.: +34 652 52 87 56  
mpresa@ifema.es

**Pilar Serrano**  
Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
pilars@ifema.es

### **El Salón VO llega con un mercado en alza: el eléctrico crece un 53%, y su precio medio baja un 12%**

**Según GANVAM, el mercado de vehículos usados crece un 8,3% en el primer trimestre, y alcanza una ratio de casi dos ventas por cada coche nuevo.**

**El Salón del Vehículo de Ocasión aterriza en un contexto positivo para el mercado, ofreciendo una amplia selección de modelos adaptados a todos los bolsillos.**

**Del 3 al 8 de junio, en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID.**

**La 27ª edición del Salón del Vehículo de Ocasión regresa a IFEMA MADRID del 3 al 8 de junio, en un momento muy positivo para el mercado de segunda mano en España. Según GANVAM, en el primer trimestre de 2025 se vendieron 527.271 vehículos usados, un 8,3% más que el año anterior. Esto supone que por cada coche nuevo se venden casi dos de ocasión, reflejando la fortaleza de este canal.**

**Los coches más de 15 años siguen liderando las ventas, con un 40% del total, y un volumen de 215.888 unidades, tras crecer un 8,5% en el primer trimestre. Este fenómeno responde al envejecimiento del parque y a la presión de la demanda sobre vehículos asequibles, pese a las restricciones medioambientales crecientes en grandes ciudades.**

En el extremo opuesto, **los modelos de menos de un año crecieron un 13%, gracias a la renovación de flotas de alquiler** ante la campaña turística de Semana Santa. Las ventas procedentes de este canal crecieron un 16,5%, consolidando el papel de las empresas alquiladoras como suministradoras de seminuevos al mercado.

Destaca también el crecimiento del segmento de ocho a diez años, **con un alza del 20,4% y 30.416 unidades, muy vinculado a la importación, que sube casi un 29% en lo que va de año, y representa ya el 6,3% del mercado.**

#### **Por tipo de propulsión: el eléctrico gana terreno**

**El diésel sigue siendo la opción más vendida (50,8%), aunque apenas crece (+2,1%), mientras que la gasolina sube un 7,2% y alcanza el 36,7% del mercado. Pero las tecnologías alternativas son las que más avanzan: los**

**Marco Presa**  
Jefe de Prensa  
Tel.: +34 652 52 87 56  
mpresa@ifema.es

**Pilar Serrano**  
Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
pilars@ifema.es

**eléctricos de ocasión aumentan un 53,2% hasta las 6.079 unidades**, y los híbridos enchufables un 62,4%, con 9.073 unidades vendidas.

**El precio medio del eléctrico usado sigue bajando y se sitúa en 32.243 euros, un 12,1% menos que hace un año.** Desde el pico de noviembre de 2022, esta caída reduce la diferencia con los modelos de combustión. El ajuste responde al aumento de oferta y los descuentos en el mercado nuevo, sobre todo de Tesla, cuyo Model 3 lidera las ventas con un aumento del 175%.

### Precios por regiones y tipos de vehículos

La caída de precios de los eléctricos de ocasión se extiende por casi todas las comunidades autónomas, con descensos de dos dígitos en regiones como Castilla y León, País Vasco, Comunidad Valenciana, Andalucía o Cataluña. **Madrid registra el segundo precio medio más bajo del país (29.081 euros)**, mientras que Navarra lidera el ranking con 40.528 euros.

**El precio medio del vehículo de ocasión se sitúa en torno a los 14.500 euros (+4,7%), impulsado por la fuerte demanda de modelos con más de 15 años.** Si se excluyen estos vehículos más antiguos, el precio medio de los usados de menos de diez años baja hasta los 20.893 euros (-2,2%), favorecido por una mayor oferta de seminuevos procedentes de flotas.

### Valor de reventa y confianza

Según GANVAM, **los híbridos no enchufables son los que mejor conservan su valor: mantienen el 70,8% tras tres años y 60.000 km.** Les siguen los gasolina (67%) y los diésel (65%). Los eléctricos puros conservan el 50% y los híbridos enchufables el 61%, por encima de lo esperado, lo que consolida el VO electrificado como opción de acceso a la movilidad sostenible.

Además, el parón del Plan Moves a principios de año desvió parte de la demanda hacia el mercado de ocasión, donde la búsqueda de eléctricos creció un 38%, reflejando un cambio en las preferencias de los compradores.

### ¿Buscas coche?

El **Salón del Vehículo de Ocasión (del 3 al 8 de junio en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID)** es el lugar perfecto donde encontrar tu próximo coche. En la anterior edición acudieron

**Marco Presa**  
Jefe de Prensa  
Tel.: +34 652 52 87 56  
mpresa@ifema.es

**Pilar Serrano**  
Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
pilars@ifema.es



## Dossier de prensa

más de 20.000 asistentes y se hicieron más de 1.700 operaciones de compra. El 70% de los asistentes adquirió un vehículo durante el evento o en los seis meses posteriores a su visita. Podrás encontrar miles de vehículos para todos los bolsillos.

**Comprar entradas aquí:** [Entradas e invitaciones | SALÓN VO](#)

[Descubre toda la información en la web del Salón del Vehículo de Ocasión.](#)

**Marco Presa**  
Jefe de Prensa  
Tel.: +34 652 52 87 56  
mpresa@ifema.es

**Pilar Serrano**  
Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
pilars@ifema.es



## Dossier de prensa

### El Salón VO 2025 será el mayor escaparate de vehículos seminuevos y de ocasión

El Salón del Vehículo de Ocasión ocupará una superficie de 28.000 m<sup>2</sup> y reunirá más de 2.000 vehículos disponibles para su compra, adaptándose a todos los perfiles de comprador y presupuestos y las mejores condiciones de financiación.

**Del 3 al 8 de junio, en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID.**

**IFEMA MADRID** se prepara para acoger una nueva edición del **Salón del Vehículo de Ocasión**, en un momento clave para el sector, con aumento de la oferta de vehículos seminuevos y de ocasión en España, y precios que tienden a la baja tras años marcados por la escasez de producto, incluyendo las mejores condiciones de financiación.

**Del 3 al 8 de junio**, el Recinto Ferial de IFEMA MADRID se convertirá en el gran escaparate nacional del vehículo seminuevo y de ocasión. Una cita imprescindible que reunirá la oferta más completa y competitiva del mercado, con opciones para todos los bolsillos. Estarán presentes todos los fabricantes, tanto a través de sus propias plataformas de vehículos de segunda mano como mediante compraventas especializadas. Además, la feria contará con la participación de empresas complementarias del sector, como entidades financieras, compañías de garantías y servicios de seguridad, que completan una propuesta integral pensada para facilitar la compra con todas las garantías.

Entre las principales novedades que estarán presentes en el Salón del Vehículo de Ocasión 2025 son:

**AF&J**, que forma parte de un grupo familiar con una larga trayectoria en el mundo del motor, en 2024 comenzó una nueva etapa con Kngloo, sumando las marcas Yudo y Bestune, que llegan con fuerza al mercado europeo. En el Salón VO 2025, AF&J mostrará su apuesta por una atención al cliente cercana y una posventa rápida y fiable, claves de su éxito durante todos estos años.

**ALDAUTO**, el concesionario oficial de Audi y Volkswagen, aterriza en el Salón del Vehículo de Ocasión con exclusivas ofertas y una variada selección de vehículos seminuevos, km 0 y gerencia.

**Marco Presa**  
Jefe de Prensa  
Tel.: +34 652 52 87 56  
mpresa@ifema.es

**Pilar Serrano**  
Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
pilars@ifema.es



## Dossier de prensa

De nuevo, **AUDI RETAIL MADRID** regresa a la feria del vehículo seminuevo y de ocasión con una cuidada selección de vehículos seminuevos revisados, disponibles con excelentes condiciones de financiación. La oferta incluye modelos de combustión, híbridos, enchufables y eléctricos adaptados a cada necesidad.

El departamento financiero de **BBVA** se suma a la próxima cita con expertos que ayudarán a los visitantes a financiar su próximo vehículo.

**BOX AUTO** estará presente en el Salón del Vehículo de Ocasión 2025 con una destacada selección de vehículos kilómetro cero y de ocasión de todas las marcas con las que cuenta con concesión oficial: AUDI, MAZDA, FORD, SEAT, CUPRA y VOLKSWAGEN. Todos los vehículos son nacionales, con las revisiones oficiales al día y garantía de fábrica, lo que garantiza la máxima confianza y transparencia en cada operación. Desde su apertura en 2017, BOX AUTO ha vendido más de 2.000 coches, consolidándose como un referente en el sector por su trato profesional y un alto índice de satisfacción. Su participación en el salón reafirma su compromiso con la calidad y la atención al cliente.

**CAR10** estará presente en el Salón del Vehículo de Ocasión 2025 con una propuesta que redefine la compra de coches seminuevos: vehículos con muy pocos kilómetros, seleccionados bajo estrictos criterios de calidad y ofrecidos a precios imbatibles. Mucho más que un concesionario, Car10 representa una forma inteligente de estrenar coche, combinando confianza, transparencia y una experiencia de compra ágil y sin sorpresas. Su participación en el salón refuerza el compromiso del evento con una oferta variada y de calidad, pensada para quienes buscan coches prácticamente nuevos, pero sin pagar de más.

BNP Paribas Personal Finance, conocido en España como **CETELEM**, participará en el Salón del Vehículo de Ocasión 2025 como socio financiero de referencia, ofreciendo en su stand soluciones personalizadas de financiación para facilitar la compra de vehículos de ocasión de forma segura, ágil y adaptada a cada cliente. Con más de 35 años de experiencia en el mercado español, Cetelem también acercará al público el conocimiento del Observatorio Cetelem, una fuente clave para entender las tendencias de consumo en movilidad. Para más información sobre su participación, los asistentes podrán dirigirse al stand de la entidad, donde la experta Concepción Barbero ofrecerá todos los detalles.

**C. DE SALAMANCA**, uno de los concesionarios más antiguos de Europa con 117 años de historia, estará presente con una exposición única que combinará su actual gama Jaguar Land Rover –incluyendo modelos híbridos, eléctricos y de combustión de las líneas

**Marco Presa**  
Jefe de Prensa  
Tel.: +34 652 52 87 56  
mpresa@ifema.es

**Pilar Serrano**  
Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
pilars@ifema.es



## Dossier de prensa

Discovery, Defender, Range Rover y Jaguar— junto a una exclusiva muestra de su colección privada de vehículos de alta gama, con más de un siglo de historia.

El equipo de **DOCTOR GRANIZO** estará presente en la feria con sus técnicas de reparación de daños por granizo en vehículos. Los visitantes podrán descubrir el método Paintless Dent Repair, preciso y eficaz. Un servicio fiable y de alta calidad para el sector automotriz.

**AUTOMOTOR DURSAN** participará en el Salón del Vehículo de Ocasión 2025 presentando su innovadora propuesta en soluciones de movilidad, centrada en hacer que la compra y venta de vehículos sea una experiencia única para el cliente. La compañía ofrecerá una cuidada selección de coches revisados, certificados y reacondicionados tanto a nivel mecánico como estético, garantizando así la máxima calidad y fiabilidad. Su presencia en el salón refuerza el compromiso del evento con la excelencia y la confianza en el mercado del vehículo seminuevo y de ocasión.

**FLEXICAR**, líder en el sector del vehículo de ocasión en España, estará presente en el Salón VO 2025 con una de las ofertas más amplias del mercado y un servicio integral orientado a facilitar la compra al cliente. Con más de 160 tiendas y un stock superior a los 20.000 vehículos, la compañía ofrecerá en el salón asesoramiento personalizado, opciones de financiación a medida, garantía y entrega en concesionario, reafirmando su compromiso con una experiencia de compra cómoda, segura y de calidad.

**FORD DEYSA** regresa al Salón del Vehículo de Ocasión 2025 con una cuidada selección de vehículos garantizados, entre los que destacan modelos icónicos como el Mustang, el Focus o el Puma. En esta edición, la compañía apuesta por la movilidad sostenible con la presentación de su nueva gama 100% electrificada, que incluye el nuevo Capri, el Explorer Mach-E y el Kuga PHEV, este último consolidado como líder en ventas en Europa. Una propuesta que combina la tradición y la innovación de Ford, pensada para todos los perfiles de conductor.

**HYUNDAI ESPAÑA** participará en el Salón del Vehículo de Ocasión 2025 con una ambiciosa apuesta centrada en modelos de gran volumen como el Tucson y el i20, dos referentes en sus respectivos segmentos. La marca presentará un stock conjunto de más de 600 vehículos disponibles para la venta, entre unidades de Hyundai Motor España (HMES) y su red de concesionarios, con un claro enfoque en la movilidad sostenible: el 60% del stock contará con etiqueta ECO o CERO emisiones, incluyendo motorizaciones 48V, HEV, PHEV y 100% eléctricas (EV). Una propuesta completa que combina eficiencia, innovación y una amplia variedad de opciones para todo tipo de clientes.

**Marco Presa**  
Jefe de Prensa  
Tel.: +34 652 52 87 56  
mpresa@ifema.es

**Pilar Serrano**  
Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
pilars@ifema.es



## Dossier de prensa

**LYNK&CO** se suma al Salón del Vehículo de Ocasión 2025 con un espacio de 200 m<sup>2</sup> en el que presentará sus modelos 01 y 02, ambos con etiqueta CERO emisiones, destacando por su tecnología avanzada y un diseño innovador que rompe con los estándares tradicionales. La marca ofrecerá a los visitantes una experiencia integral centrada en la movilidad sostenible, con asesoramiento personalizado, posibilidad de realizar pruebas de conducción y atención especializada para conocer en detalle su propuesta de valor. Una presencia que refuerza el compromiso de Lynk&Co con un nuevo modelo de conducción más eficiente, conectado y consciente.

**MOSANCAR** confirma su participación en el Salón del Vehículo de Ocasión 2025, consolidando su posición como uno de los grupos de referencia en la venta de automóviles en la Comunidad de Madrid. En esta edición, presentará una oferta más amplia y diversificada, fruto de la expansión de su red de marcas, con el objetivo de responder a todo tipo de necesidades y preferencias del cliente. La compañía reafirma su compromiso con la calidad, la variedad y la excelencia en el servicio. MONSACAR representan al grupo STELLANTIS (FIAT, PEUGEOT, CITROEN, ABARTH, JEEP, OPEL, LEAPMOTOR) y la marca de VO SPOTICAR.

**MOTOR PACÍFICO** participará en la próxima edición del Salón del Vehículo de Ocasión con una amplia gama de vehículos de gran calidad, en las que destacarán el Skoda Octavia, el Skoda Fabia y los modelos SUV del fabricante checo.

**OCASIÓN PLUS** estará presente en el Salón del Vehículo de Ocasión 2025 con una amplia exposición de más de 200 coches, ofreciendo a los visitantes ofertas exclusivas, financiación del 100% y la posibilidad de probar el vehículo durante 15 días. Una oportunidad única para encontrar coche al mejor precio y con todas las garantías.

**RENEW**, la marca de vehículos de ocasión de Renault Group, estará presente en el Salón del Vehículo de Ocasión 2025 con una propuesta basada en la calidad, confianza y compromiso con el cliente. Todos sus vehículos han sido revisados bajo un estricto protocolo de 150 puntos de control y cuentan con la posibilidad de un mes de prueba, lo que garantiza una experiencia de compra segura y transparente. Además, renew ofrecerá descuentos exclusivos para particulares y empresas, reforzando su posición como uno de los referentes del mercado de ocasión. Una oportunidad única para descubrir su amplia oferta y los valores que definen su servicio.

**SANTANDER CONSUMER BANK**, entidad líder en financiación al consumo y parte del Grupo Santander, participará en el Salón del Vehículo de Ocasión 2025, reforzando su compromiso con el sector de la automoción. Con acuerdos con más de 6.500 concesionarios en España y más de 7

**Marco Presa**  
Jefe de Prensa  
Tel.: +34 652 52 87 56  
mpresa@ifema.es

**Pilar Serrano**  
Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
pilars@ifema.es



## Dossier de prensa

millones de clientes, la entidad ofrecerá soluciones financieras innovadoras, ágiles y adaptadas a las necesidades tanto de particulares como de empresas. A través de productos como PayCar y su colaboración con Coches.com, Santander Consumer Bank apuesta por una experiencia de financiación digital, cómoda y segura. Su presencia en el salón pone en valor su papel como aliado estratégico en el impulso de la movilidad y el crecimiento del ecosistema automotriz.

**TOTAL OCASIÓN** debuta en el Salón VO 2025 con más de mil vehículos de entrega inmediata, certificados y con garantía, bajo el lema "Calidad total, ocasión perfecta". Su oferta incluye una amplia variedad de marcas y modelos para todo tipo de necesidades y presupuestos.

En el stand de **TOYOTA OCASIÓN**, los visitantes podrán descubrir una cuidada selección de vehículos híbridos de ocasión, todos ellos con etiqueta ECO, completamente reacondicionados y con la garantía oficial de Toyota, que parte de un mínimo de 2 años y puede ampliarse hasta 15 años gracias al programa Toyota Relax.

Además, Toyota Ocasión presentará unas condiciones de financiación muy ventajosas, que incluyen la posibilidad de contratar mantenimiento y seguro Toyota, ofreciendo así una experiencia de compra más cómoda, segura y adaptada a las necesidades del cliente actual.

**VOLVO AUTO ELIA**, concesionario oficial de Volvo Cars, participa en el Salón VO 2025 con un espacio de 700 m<sup>2</sup> y más de 150 vehículos, incluyendo los populares XC40 y XC60 en versiones híbridas, eléctricas y de combustión. Todos los modelos cuentan con etiqueta 0 emisiones y forman parte del programa VOLVO SELEKT, que garantiza los más altos estándares de calidad y seguridad.

Además, la provincia china de **Zhejiang** participará en el Salón del Vehículo de Ocasión con la *Zhejiang Quality Preowned Car Export Exhibition*. Ubicado en el pabellón 3, la muestra reunirá a destacadas empresas exportadoras de vehículos y plataformas digitales de la región, con el objetivo de presentar su oferta de vehículos inteligentes, eficientes y sostenibles.

Si buscas **un coche de ocasión con total confianza y las mejores condiciones**, del **3 al 8 de junio** tienes una cita en **IFEMA MADRID**. ¡No dejes pasar esta oportunidad! Compra tu entrada en el siguiente enlace: [Entradas e invitaciones | SALÓN VO](#)

[Descubre toda la información en la web del Salón del Vehículo de Ocasión.](#)

**Marco Presa**  
Jefe de Prensa  
Tel.: +34 652 52 87 56  
mpresa@ifema.es

**Pilar Serrano**  
Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
pilars@ifema.es



## Dossier de prensa

### Dirección Certamen Salón Vehículo de Ocasión 2025

**DIRECTOR**

David Moneo

**GERENTE COMERCIAL**

María García de Tuñón

**COORDINADORA COMERCIAL**

Leyre Delgado

**SECRETARÍA**

Magalí Durán

**Marco Presa**  
Jefe de Prensa  
Tel.: +34 652 52 87 56  
mpresa@ifema.es

**Pilar Serrano**  
Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
pilars@ifema.es



## Dossier de prensa

### Dirección de Comunicación y Prensa

**DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES:** Raúl Díez

**DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA:** Pablo López

**JEFE DE PRENSA:** Marco Presa

**Tel.:** +34 652 52 87 56

**Email:** mpresa@ifema.es

**GESTIÓN DE MEDIOS Y ENTREVISTAS:** Susana Domínguez

**Tel.:** +34 687 72 21 02

**Email:** susanadominguezmartin@gmail.com

**SECRETARÍA DE PRENSA:** Pilar Serrano

**Tel.:** +34 648 18 92 18

**Email:** pilars@ifema.es

**Marco Presa**  
Jefe de Prensa  
Tel.: +34 652 52 87 56  
mpresa@ifema.es

**Pilar Serrano**  
Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
pilars@ifema.es