



**22-24**  
**Nov**  
**2022**

**Recinto Ferial**

**[ifema.es](http://ifema.es)**

**Guía del Expositor**



# ÍNDICE

<b>1. Contratación. Como participar como expositor</b>	Pag. 02
<b>2. Modalidades de participación y tarifas</b>	Pag. 04
<b>3. Stand diseño libre</b>	Pag. 10
<b>4. Recomendaciones para diseño y construcción de stands de diseño libre</b>	Pag. 10
<b>5. Organización</b>	Pag. 11
<b>6. Gestión de la Sostenibilidad en IFEMA MADRID</b>	Pag. 13
<b>7. Fechas importantes</b>	Pag. 14
<b>8. Nuevo modelo de feria Edición Virtual: ¿Qué es LIVE Connect?</b>	Pag. 16
<b>9. Prepare su participación en LIVE Connect</b>	Pag. 16
<b>10. Contacte con nosotros</b>	Pag. 20

# 1. Contratación. Como participar como expositor

## 1.1. Solicitud de Participación

**1.1.1.** La contratación de espacio se inicia enviando el formulario de Solicitud de Participación a la Dirección de Certamen, cumplimentada online desde **ifema.es/simo-educacion**, junto con la cuota de reserva de espacio

De 6 a 32 m <sup>2</sup> .....	450€ + IVA (1)
De 32,5 a 64 m <sup>2</sup> .....	750€ + IVA (1)
De 64,5 m <sup>2</sup> en adelante.....	1.500€ + IVA (1)

**1.1.2.** Para poder solicitar su participación en la Feria, es requisito imprescindible que la actividad de la empresa, organismo público o privado, esté englobada dentro de los sectores objeto de SIMO EDUCACIÓN, la admisión de solicitudes, así como la asignación de espacios son competencia exclusiva de la Dirección del Certamen.

**1.1.3.** En el caso que la EMPRESA PARTICIPANTE designe a otra entidad como EMPRESA DE FACTURACIÓN los datos de ambas deberán figurar en la Solicitud de Participación y ser firmada por ambas empresas. El pago debe realizarse con la firma y Solicitud de Participación de SIMO EDUCACIÓN LIVE Connect. Los pagos deben realizarse de acuerdo con el calendario de SIMO EDUCACIÓN. Si la entidad designada no se hiciese cargo de los citados pagos en los plazos previstos, la EMPRESA PARTICIPANTE hará frente a los mismos a simple solicitud de IFEMA MADRID.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA, que en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

## 1.2. Confirmación de Espacio

Acordados los detalles definitivos de su solicitud, el expositor recibirá de la dirección del certamen el correspondiente **Contrato de Exposición** con el estado de cuentas y plano de ubicación y cotas del stand/s, así como toda la información sobre los servicios ofrecidos por IFEMA MADRID, que le permitirán rentabilizar al máximo su presencia en la feria. Es imprescindible realizar los pagos indicados en la Solicitud de Participación dentro de los plazos establecidos.

## 1.3. Plazos y Formas de Pago

### 1.3.1. Pagos correspondientes a la participación presencial con stand

**21 de mayo, 2022** – Fecha límite pago primer 50% del espacio contratado  
**2 de octubre, 2022** – Fecha límite pago 100% del espacio y servicios contratados

### 1.3.2. Pagos correspondientes a la participación como expositor en SIMO EDUCACIÓN LIVE Connect

Para recibir el acceso a **LIVE Connect** debe realizar el pago íntegro de los importes correspondientes en el momento de la contratación

### 1.3.3. Forma de pago

Puede realizar el pago de las siguientes formas:

- Transferencia a: IFEMA MADRID/SIMO EDUCACIÓN 2022

Santander: IBAN ES64 0049 2222 5115 1000 1900 SWIFT: BSCHEMM

BBVA: IBAN ES89 0182 2370 4000 1429 1351 SWIFT: BBVAESMM

Bankia: IBAN ES09 2038 0626 0160 0002 5280 SWIFT: CAHMESMMXXX

Caixa Bank: IBAN ES93 2100 2220 1102 0020 2452 SWIFT: CAIXES88XXX

- Enviar copia del comprobante bancario a **servifema@ifema.es**

**Cheque conformado**, extendido a nombre de IFEMA MADRID / SIMO EDUCACIÓN 2022

**Tarjeta de crédito** en entorno seguro, accesible al finalizar la cumplimentación online de la Solicitud de Participación, o posteriormente a través de Zona de Expositores online, en la pestaña de facturas y pagos o desde contratación de servicios.

De acuerdo con la normativa vigente no se admiten pagos en metálico o cheques al portador.

En Zona de Expositores encontrará su estado de cuentas de participación en la feria y las facturas, una vez realizados los pagos.

Si necesita factura para realizar un pago, solicítela a **servifema@ifema.es**

## 2. Modalidades de participación y tarifas

### 2.1. Participación Presencial con stand

#### 2.1.1. Sólo Suelo – Para Stand de Diseño Libre

Incluye: Alquiler de espacio, invitaciones profesionales en formato electrónico y 6 pases de expositor para stands hasta 50 m<sup>2</sup> y 1 más por cada 10 m<sup>2</sup> adicionales hasta un máximo de 30.

**Precio: 155€/m<sup>2</sup> + IVA (1)**

#### 2.1.2. Suelo + Stand Modular

Incluye: Alquiler de espacio, stand equipado SIMO EDUCACIÓN: Consumo mínimo de electricidad, seguros obligatorios, limpieza básica, 1 plaza de aparcamiento, mobiliario; 1 mostrador, 1 taburete, 3 sillas y 1 mesa, invitaciones profesionales, 6 pases de expositor y 1 más para stands hasta 50 m<sup>2</sup> por cada 10 m<sup>2</sup> adicionales hasta un máximo de 30.

12 m<sup>2</sup> ..... 2.439€ + IVA (1)

16 m<sup>2</sup>..... 3.596€ + IVA (1)

M<sup>2</sup> adicional ..... 195€/m<sup>2</sup> + IVA (1)

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA, que en su caso, se devengue en su país de establecimiento.



Dibujo orientativo

### 2.1.3. Stand Show Up

Participación de empresas emergentes, entre 1 y 5 años máximo desde su creación.

Incluye: Alquiler de 6 m<sup>2</sup> de superficie, trasera en madera, moqueta, consumo mínimo de electricidad, seguros obligatorios, limpieza básica del stand, 1 mesa, 3 sillas, invitaciones profesionales en formato electrónico y 2 pases de expositor.

**Precio: 1.036 € + IVA (1)**

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA, que en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

### 2.1.4. Participación Impulso

Participación de proyectos en desarrollo, innovadores y jóvenes empresas que desarrollan soluciones de base tecnológica y con amplio potencial de aplicación en el sector educativo.

Incluye: Participación en un stand colectivo que permite generar y atender contactos profesionales.

**Precio: 64 € (cuota de inscripción) IVA NO Incluido**

Esta cuota se establece en concepto de gestión de las solicitudes y análisis de las candidaturas. La cuota es independiente del hecho de la admisión a la plataforma y no será devuelta en caso de que la candidatura resulte rechazada.



Dibujo orientativo

## 2.1.5. Talleres y experiencias

### • Participación MAKERS

Espacio donde las empresas y docentes muestran sus soluciones tecnológicas (robots kits, packs de robótica electrónica, e impresoras 3D) para que los centros puedan crear su propio Makers Space.

Incluye: 1 mesa de trabajo con sillas, conexión wifi, almacén, invitaciones digitales, señalización del espacio en pabellón y difusión en el programa de actividades y web de la feria.

**Precio expositor:** 265 € + IVA (1)

**Precio NO expositor:** 413 € + IVA (1)

Gratuito para docentes y centros educativos que no representan marcas comerciales

Es imprescindible la contratación del PACK MARKETING Y COMUNICACIÓN (Wifi + LIVE Connect) al precio de 117 € + IVA (1) (si NO es Expositor).

Gratuito para docentes o centros educativos que NO representan marcas comerciales

### • Participación TALLERES/WORKSHOPS

Talleres organizados para presentar soluciones, novedades y experiencias.

Incluye: montaje de la zona de actividades

**Precio expositor:** 1.060 € + IVA (1)

**Precio NO expositor:** 2.120 € + IVA (1)

Gratuito para docentes y centros educativos que no representan marcas comerciales

Es imprescindible la contratación del PACK MARKETING Y COMUNICACIÓN (Wifi + LIVE Connect) al precio de 117 € + IVA (1)

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA, que en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

### 2.1.6. Stand Modular

El Stand Modular de **SIMO EDUCACIÓN** tiene las siguientes características:

- Stand abierto a pasillos.
- Limpieza Básica (una vez al día)
- Estructura de aluminio.
- Paredes en aglomerado pintado a elegir entre blanco, negro, verde (pantone 369U), mostaza (pantone 7406 U), azul (pantone 3005 U)
- Almacén con puerta en la siguiente relación:  
Hasta 16 m<sup>2</sup>: .....1x1  
De 16,5 a 32 m<sup>2</sup>: ..... 2x1  
De 32,5 m<sup>2</sup> en adelante: .... 3x1
- Moqueta tipo ferial a elegir entre gris, negro, verde hoja, mostaza, azul.
- 1 tarjeta de parking.
- Mobiliario: 1 mostrador, 1 taburete, 3 sillas y 1 mesa.



Dibujo orientativo



## • ILUMINACIÓN

Iluminación por led.

## • ROTULACIÓN

- Rotulación en letra estandarizada con nombre y logotipo del expositor, nº de stand en cada fachada del pasillo (máximo 20 caracteres).

NOTA IMPORTANTE: El nombre de la empresa expositora que aparecerá en el rótulo del stand así como resto de elementos será el que señale la propia empresa expositora en el apartado de Zona de Expositores. De no completar este campo figurará con los datos del nombre comercial.

## • OTRAS CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA

Los Stands Modulares se entregarán acabados el día 21 de noviembre a las 8:30 horas.

- Todos los servicios o modificaciones que se deseen introducir a partir de estas características correrán a cargo del expositor.
- La distribución de todos los elementos que componen el stand, los extras solicitados, así como los elementos estructurales necesarios para la sustentación del stand, se tratarán de adaptar a las necesidades del expositor siempre y cuando sea factible técnicamente y se reciba el plano con las indicaciones pertinentes quince días antes del primer día del comienzo del montaje.
- Una vez realizado el montaje del stand, los cambios de ubicación de todos los elementos que no hayan sido comunicados en la fecha establecida, serán facturados.

## 2.1.7. Servicios obligatorios con el stand

**SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL** (cobertura hasta 60.000€) y **MULTIFERIA** (cobertura hasta 30.000€), correspondiente a seguro de incendio, rayo y/o explosión para las mercancías expuestas y material decorativo propio y/o alquilado, cuyo coste es de **60,11€ y 57,06€ (respectivamente) + IVA (1)**, respectivamente. Los seguros de responsabilidad civil y multiferia se facturarán por cada stand asignado, independientemente de si se trata una participación individual o agrupada.

**CONSUMO MÍNIMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA** por la acometida general y suministros de energía eléctrica mínima (0.13kw/m<sup>2</sup>) durante la celebración del certamen y los periodos de entrada y salida de mercancías, cuya importe es de **6,255€/m<sup>2</sup> + IVA (1)**.

### **PACK MARKETING Y COMUNICACIÓN (WIFI+LIVE Connect):**

Engloba una serie de servicios:

Presencia en Guía del Visitante / RRSS / News feria / Newsletter / Noticia Prensa / Bonos descuentos / Wifi / Suscripción Plataforma digital LIVE Connect

**WI-FI:** Según recogen las Normas de Participación de IFEMA MADRID le recordamos que está prohibida de forma expresa la instalación por parte de los expositores de puntos de acceso WI-FI sin perder autorización expresa, a través del formulario: Solicitud de autorización para instalación de wifi, al que puede acceder desde Zona de Expositores. El objetivo de esta medida es evitar problemas de interferencias.

Si tiene cualquier pregunta relacionada con este servicio o necesita cualquier información técnica adicional, por favor póngase en contacto con el Departamento de Telecomunicaciones de IFEMA MADRID:

**telecomunicaciones@ifema.es**

El servicio WI-FI sólo estará disponible en la banda Wi-Fi 5 GHz, para ello deberá contar con dispositivos receptores compatibles con esta banda. Consulte las características técnicas de los dispositivos que vaya a conectar via WI-FI durante la celebración de la feria y asegúrese de que se pueden conectar a la banda WI-FI 5 GHz.

Zona de Expositores, accesible desde [ifema.es/simo-educacion](http://ifema.es/simo-educacion) que le permitirá:

Cumplimentar y actualizar los datos de su empresa y productos / Plano Parcial de su stand / Estado de cuentas de su facturación online / Contratación de servicios online/ sistema de Presupuestación online / Publicar noticias y novedades de su empresa / Pases de Expositor e Invitaciones para sus clientes

### 2.1.8. Servicios adicionales

IFEMA MADRID ofrece un completo catálogo de servicios para facilitar su participación en la feria:

- Además de los stands modulares le ofrecemos un servicio integral de **diseño de stands**, con nuestra garantía y totalmente adaptado a sus necesidades. Nos hacemos cargo de la planificación de su espacio, el diseño, el montaje y el desmontaje. Solicite, gratuitamente y sin compromiso, un proyecto adaptado a sus necesidades enviando un email a [infodesign@ifema.es](mailto:infodesign@ifema.es)
- Así mismo, para personalizar al máximo su stand, le ofrecemos una amplia gama de **materiales gráficos** (vinilos, foam, Forex, lonas, etc.) versátiles y adaptables a todos los elementos de su stand (paredes, mobiliario, frontis, banderolas, displays, etc.). Solicite más información enviando un email a [decoraciongrafica@ifema.es](mailto:decoraciongrafica@ifema.es)

### • Mobiliario y complementos de stand

### • Telecomunicaciones e informática

### • Otros servicios complementarios (azafatas, parking, etc.)

- **Promoción y Publicidad:** Consulte estos elementos en la web [ifema.es/simo-educacion](http://ifema.es/simo-educacion) en la Zona de Expositores, servicios publicitarios y elementos de promoción, o envíe un email a [publicidadexterior@ifema.es](mailto:publicidadexterior@ifema.es) o a través del teléfono (+34) 91 722 53 08/40.

La contratación de servicios se realiza desde **Zona de Expositores**, o a través de [ifema.es/simo-educacion](http://ifema.es/simo-educacion) o enviando el plano de su stand a Secretaría Técnica para la ubicación en el mismo de los elementos contratados.

Una vez haya recibido el contrato confirmando la adjudicación de su espacio, podrá acceder a la Zona de Expositores y contratar servicios hasta 2 días antes del inicio del montaje, beneficiándose de un **5%** de descuento en los servicios contratados online hasta 30 días antes del inicio del montaje. Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de Zona de Expositores. Este descuento también será aplicable a los servicios que se contraten enviando el plano de su stand a la Secretaría Técnica. No están incluidos los servicios mínimos obligatorios, publicidad exterior, salas de reuniones, decoración gráfica de stands ni servicios específicos de la feria como pases de expositor, foros, etc.

### 3. Stand de Diseño Libre

Todo Expositor que opte por la construcción bajo la modalidad de Diseño Libre deberá enviar el proyecto, planta y alzados frontales y laterales, a la Secretaría Técnica de la Dirección de Servicios Feriales de IFEMA MADRID a [sectecnica@ifema.es](mailto:sectecnica@ifema.es) para su aprobación, antes del 17 de octubre de 2022.

#### 3.1. DERECHOS DE MONTAJE

La empresa encargada de los trabajos de montaje de los stand de Diseño Libre deberán abonar a IFEMA MADRID, antes de comenzar dichos trabajos, las tarifas de derechos de montaje correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la feria. Esto es Servicio de Asistencia Sanitaria (ATS), Inspección de Instalaciones Eléctricas, Mantenimiento de zonas comunes, Conexiones y Suministro de Electricidad durante el montaje y desmontaje, utilización y mantenimiento de cuartos de pintura y servicios personalizado de atención al montador y señalización individualizada de espacios.

En función del diverso uso de las instalaciones y servicios, las tarifas de derechos de montaje para el conjunto del stand, incluidas las segundas plantas, serán las siguientes:

- Tarifa TIPO A:  
Espacios sin decoración u ocupados por moqueta o tarima ..... 2,29 €/m<sup>2</sup> + IVA (1)
- Tarifa TIPO B:  
Stands modulares básicos de aluminio o similar ..... 4,59 €/m<sup>2</sup> + IVA (1)
- Tarifa TIPO C:  
Stands modulares de diseño en aluminio, de carpintería y resto de materiales ..... 7,22 €/m<sup>2</sup> + IVA (1)

#### 3.2. NORMAS ESPECÍFICAS DE MONTAJE STANDS DE DISEÑO LIBRE

- La máxima altura permitida en línea perimetral en stands de Diseño Libre en SIMO EDUCACIÓN 2022 será de 4 metros.
- Para poder elevar paredes o cualquier elemento decorativo hasta una altura máxima de 6 m. es preciso retranquearse 1 m. hacia el interior en todo el perímetro del stand.
- Las señalizaciones, banderas y focos no podrán sobresalir mas de 50 cm. del espacio adjudicado, y a partir de una altura de 2.5 metros, ni sobrepasar la altura máxima de 4 metros en el perímetro. Los focos deberán estar dirigidos hacia el interior del stand. Ante cualquier duda, se consultará a la Dirección de Servicios Feriales de IFEMA MADRID.
- No se permite el almacenamiento de embalajes en el interior del pabellón. Para este servicio rogamos solicite información a la secretaría del certamen.
- El resto de las normas serán las contenidas en las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA, que en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

## 4. Recomendaciones para diseño y construcción de stands de diseño libre

Consulte las recomendaciones y normativa actualizada en [ifema.es/soporte](http://ifema.es/soporte)

## 5. Organización

### 5.1. PASES DE EXPOSITOR

Con objeto de garantizar el carácter profesional de la Feria, se realizarán controles de acceso para validar la correcta lectura de pases durante el acceso a la misma. Los pases de expositor se facilitarán gratuitamente de acuerdo con el siguiente criterio: 6 pases para stands de hasta 50 m<sup>2</sup> y 1 pase más por cada 10 m<sup>2</sup> adicionales, hasta un máximo total de 30. Cada expositor podrá solicitar Pases de Expositor adicionales a un coste de 6 € /ud. + IVA (1). Las invitaciones para Visitantes podrán personalizarlas con el nombre de la empresa participante y remitirlas a sus clientes desde Zona de Expositores. Sus clientes deberán registrarse online para obtener el pase de acceso.

### 5.2. BONOS DESCUENTO EN TRANSPORTE

Una vez solicitados los pases de expositor, puede descargar los correspondientes bonos de descuento en transporte a la feria desde Zona de Expositores.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA, que en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

### 5.3. GESTIÓN DE VISADOS

Si requiere visado para viajar, puede solicitar online, desde Zona de Expositores, las cartas de apoyo para gestionarlo. Para ello debe generar previamente su pase de expositor. Comience las gestiones cuanto antes, ya que el plazo límite de solicitud de visado suele ser de al menos 30 días antes de viajar.

### 5.4. ENVÍOS DE MERCANCÍAS AL RECINTO

El personal de IFEMA MADRID no está autorizado a recibir ninguna mercancía destinada a su stand. Para enviar mercancía al recinto el expositor debe indicar en la dirección de entrega, la dirección de IFEMA MADRID (Avda. del Partenón, 5. 28042 Madrid. España), SIMO EDUCACIÓN, el nombre de su empresa, su pabellón y número de stand. La mercancía debe llegar durante los días destinados a entrada de mercancía y decoración y debe haber alguna persona en el stand para recibirla.

### 5.5. APARCAMIENTO PARA EXPOSITORES

Puede contratar plazas de aparcamiento para toda la duración del certamen a través de la Zona de Expositores, a razón de 55 €+ IVA (1). Existe asimismo la posibilidad de solicitar pases de parking de cortesía para sus clientes.

### 5.6. Cancelación de Espacio

La **renuncia del expositor a su participación en el certamen** es motivo de extinción de la relación contractual entre IFEMA MADRID y el expositor a todos los efectos. La renuncia deberá comunicarse a la dirección del certamen por escrito dirigido a la misma y supondrá la pérdida de las cantidades que el expositor debiera haber abonado a la fecha de comunicación, de acuerdo con el calendario de **plazos de pago** reflejado en la **Solicitud de Participación**.

Si la renuncia hubiese sido comunicada a la Dirección del Certamen dentro de los 30 días anteriores a la inauguración del evento, le podrá ser exigido por IFEMA MADRID el pago íntegro del espacio contratado.

En caso de cancelación de la feria presencial por causa de fuerza mayor (como pudiera ser una imposibilidad de celebrar la feria por la COVID) se devuelven las cantidades pagadas por conceptos relacionados con la participación presencial, según el artículo 15 de las Normas Generales de Participación en Certámenes Organizados por IFEMA MADRID:

Artículo 15.- Cambio de fecha, desconvocatoria y suspensión

Si IFEMA MADRID hubiera de (I) desconvocar el certamen, (II) cancelar a los expositores espacios contratados por éstos o reducir su superficie por causa de fuerza mayor, (III) modificar la fecha de celebración del mismo o (IV) suspender el certamen -temporal o definitivamente parcial o totalmente-, se devolverá a los Expositores las cantidades entregadas, sin que éstos tengan derecho a indemnización alguna por los citados conceptos.

En el caso de **participación** en modalidad **online** a través de **LIVE Connect**, una vez enviado el acceso a la plataforma **no es posible la renuncia**.

En relación con los servicios adicionales ofrecidos por IFEMA MADRID que el expositor hubiese contratado con anterioridad a la comunicación de la renuncia serán de aplicación los cargos por anulación establecidos en el artículo 7 de las **Condiciones Generales de Admisión y Contratación en Certámenes Organizados por IFEMA MADRID**.

## 6. Gestión de la Sostenibilidad en IFEMA MADRID

En IFEMA MADRID estamos plenamente comprometidos con la sostenibilidad y con la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (en adelante ODS) de la Organización de Naciones Unidas integrándolos en nuestra gestión estratégica empresarial y en nuestra cultura.



**La política de sostenibilidad de IFEMA MADRID se proyecta principalmente en los siguientes ODS: nº 8, 9, 11, 12, 13, 16 y 17.**

Normativa ISO certificada por IFEMA MADRID:

- ISO 9001: gestión de la calidad,
- ISO 20121: gestión de la sostenibilidad de eventos.
- ISO 14001: gestión ambiental,
- ISO 50001: gestión energética,
- ISO 22320: gestión de emergencias.

### **ACCIONES EN IFEMA MADRID PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES Y SER MÁS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE:**

- Energía eléctrica origen 100% renovable certificada.
- Instalación de geotermia en edificio Puerta sur.
- Iluminación de bajo consumo en pabellones y en nuestros stands modulares.
- Control de la temperatura en los sistemas de climatización.

IFEMA MADRID cuenta con los sellos “calculo” y “reduzco” en los alcances 1 y 2 de la Huella de Carbono.

### **GESTIÓN DE RESIDUOS:**

- El expositor/montador es el productor de los residuos que genera, luego será responsable de su retirada y gestión. La gestión de residuos generados por el expositor se recoge en el artículo 35 de las Normas Generales de Participación.
- Ofrecemos un servicio a los expositores que incluye la retirada y gestión de los residuos generados por el expositor/montador.

### **Reciclaje de moqueta:**

IFEMA MADRID recicla el 100% de la moqueta utilizada en pasillos y áreas comunes. Para ello es imprescindible iniciar su retirada antes del comienzo del desmontaje, lo que implica una distribución por franjas, en lugar de cubrir como anteriormente todo el espacio. Con ello, podemos garantizar su transformación en nueva materia prima para la fabricación posterior de otros productos.

### **MOVILIDAD SOSTENIBLE:**

IFEMA MADRID cuenta con: acceso en transporte público cercano a las instalaciones (metro y autobús), parking para coches eléctricos con suministro eléctrico 100% renovable, así como un área de aparcamiento para bicicletas y patinetes.

### **GUIA DE PARTICIPACIÓN SOSTENIBLE EN FERIAS/EVENTOS:**

IFEMA MADRID ha publicado en su página web la Guía de Participación Sostenible en Ferias para expositores. Le recomendamos su lectura antes de comenzar la preparación de su participación:

**[ifema.es/nosotros/calidad-sostenibilidad](http://ifema.es/nosotros/calidad-sostenibilidad)**

## 7. Fechas importantes

- 7.1.** No se permitirá el acceso de montadores o participantes, ni la realización de trabajo de montaje o de acondicionamiento de los stands fuera de los días y horarios señalados en FECHAS IMPORTANTES.
- 7.2.** No se autorizará la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso del stand modular al expositor que no haya abonado en su totalidad el espacio contratado y los gastos de los servicios solicitados.
- 7.3.** Los expositores podrán acceder a sus stands a partir de las 9:00 horas y abandonarlos desde el cierre de la feria hasta las 19:30 horas.
- 7.4.** Queda totalmente prohibida la venta directa de cualquier tipo de artículos que se exhiban en la Feria.
- 7.5.** Están prohibidas las demostraciones ruidosas que puedan molestar a otros expositores, no pudiendo sobrepasar los 60 decibelios.
- 7.6.** El expositor autoriza la reproducción total o parcial de los productos expuestos que, eventualmente IFEMA MADRID pudiera necesitar y/o reproducir en su material promocional.
- 7.7.** Como medida preventiva de carácter general, por concurrencia de actividades, es obligatorio portar casco de protección, chaleco de alta visibilidad y calzado de seguridad durante las fases de montaje y desmontaje de feria en todas las áreas de exposición. No se permitirá el acceso sin la citada equipación.

<b>21 de mayo 2022</b>	Fecha límite pago primer 50%
<b>2 de octubre de 2022</b>	Fecha límite pago 100%
<b>18 de octubre de 2022</b>	Fecha límite para proyectos de montaje diseño libre. Los servicios adicionales de contratación de última hora, tiene un incremento sobre el precio de 25%
<b>Del 17 al 20 de noviembre de 2022</b>	Montaje: Los día 17y 18 de NOVIEMBRE en horario de 8:30 a 21:30h y los días 19 y 20 de NOVIEMBRE en horario de 8:30 a 19:30h
<b>21 de noviembre de 2022</b>	Entrega de Stands Modulares Llave en mano a las 08:30 h.
<b>21 noviembre de 2022</b>	Entrada de mercancías y material de decoración de 08:30 a 21:30 h. A partir de las 19h solo se podrá efectuar la entrada por las puertas peatonales, cerrando los portones de mercancías para proceder a la instalación de moqueta reciclable.
<b>22-24 noviembre de 2022</b>	<b>Celebración SIMO EDUCACIÓN 2022 de 10 a 19 h.</b>
<b>24 al 25 de noviembre de 2022</b>	Salida de mercancías y material de decoración de 19:30 a 21:30 h. Día 24 de 19:30 a 22:30h. De 19:30h a 20:30h solo se podrá efectuar la salida por las puertas peatonales para proceder a la retirada de moqueta reciclable. A partir de esa hora se abrirán los portones de mercancía hasta las 21:30h. Día 25 de 8:30h a 15:00h
<b>25 y 26 noviembre de 2022</b>	Desmontaje de stands de diseño libre de 08:30 a 21:30 h. Día 26 hasta las 19:30h



## 8. Nuevo modelo de feria Edición Virtual: ¿Qué es LIVE Connect?

**SIMO EDUCACIÓN**, se celebra presencialmente en IFEMA MADRID del **22 al 24 de noviembre 2022**, pero desde el mes de junio hasta diciembre 2022 la Comunidad digital del Sector Tecnológico Educativo se mantendrá activa y conectada online a través de **LIVE Connect**, una innovadora plataforma tecnológica.

**SIMO EDUCACIÓN LIVE Connect** es la plataforma permanente de encuentro, relación, networking, conocimiento y contactos profesionales. La representatividad de la comunidad SIMO EDUCACIÓN convierte esta plataforma en hub líder global de contenido y audiencias especializadas para dinamizar el sector.

### ¿QUÉ VENTAJAS OFRECE LIVE Connect A SUS PARTICIPANTES Y A LA CONVOCATORIA DE SIMO EDUCACIÓN?

- Plataforma generadora de difusión, impactos, notoriedad y branding sectorial.
- Accesibilidad vía APP y WEB, conéctate DONDE y CUANDO quieras.
- Buscador de productos, servicios y profesionales de las empresas participantes que forman parte de la Comunidad.
- Posibilidad de contactar, agendar reuniones y activar chats.
- Globalidad en el alcance y penetración del mercado más allá de los visitantes a stand durante la celebración del evento.
- Agrupación y agregación de contenidos y contactos bajo un único ecosistema digital.

- Jornadas, debates, píldoras inspiracionales (Agenda de Eventos).
- Promoción de servicios a una audiencia altamente cualificada con paquetes publicitarios adhoc.
- Plataforma de gestión de contactos, networking, con participantes de todo el mundo, en especial de Iberoamérica.
- Generar acciones de posicionamiento de marca con toda la comunidad de participantes.
- Refuerza la capacidad de convocatoria y expectativas del evento.
- Optimización del ROI.

## 9. Prepare su participación en Simo Educación LIVE Connect

**SIMO EDUCACIÓN LIVE Connect** estará disponible 365 días al año para todas aquellas empresas que pertenezcan a los sectores y áreas de referencia de SIMO EDUCACIÓN:

La participación como expositor presencial te ofrece la posibilidad de tener una contratación básica en SIMO EDUCACIÓN LIVE Connect antes, durante y después de la feria.

### TARIFAS SIMO EDUCACIÓN LIVEConnect

Pack Digital Basic (Expositor Presencial)	382 € + IVA (1)
Pack Digital Plus (Expositor Presencial)	462 € + IVA (1)
Pack Digital Show Up!	200 € + IVA (1)
Pack Digital	117 € + IVA (1)

### PACK DIGITAL BÁSICO

- Alta como expositor participante
- Alta de **3 personas** en la comunidad con todas las funcionalidades
- Inclusión de **1 producto** en SIMO EDUCACIÓN INNOVA
- Alta de **5 productos**
- Acceso a **todas las Actividades** de SIMO EDUCACIÓN LIVE Connect

### PACK DIGITAL PLUS

- Alta como expositor participante en modalidad visualización preferente
- Alta de **6 personas** en la comunidad con todas las funcionalidades
- Inclusión de **4 productos** en SIMO EDUCACIÓN INNOVA
- Inclusión de **1 video promocional** en su ficha de participante.
- Posicionamiento en búsquedas como preferente.
- Alta **ilimitada de productos**
- Acceso a **todas las Actividades** de SIMO EDUCACIÓN LIVE Connect

### PACK DIGITAL SHOW UP!

- Alta como expositor participante
- Alta de **1 persona** en la comunidad con todas las funcionalidades
- Inclusión de **1 producto**
- Acceso a **todas las Actividades** de SIMO EDUCACIÓN LIVE Connect

### PACK DIGITAL IMPULSO

- Alta como expositor participante
- Alta de **1 persona** en la comunidad con todas las funcionalidades
- Inclusión de **1 producto**
- Acceso a **todas las Actividades** de SIMO EDUCACIÓN LIVE Connect

### PATROCINIO

- Alta Logotipo del patrocinador de la actividad en la Agenda de Eventos de la plataforma LIVE Connect
- Logotipo del patrocinador en la web de SIMO EDUCACIÓN
- NEWS comunicando la actividad y el patrocinador
- Entrevista y mención del patrocinador en nota de prensa
- 1 post de contenido editorial en los perfiles de RRSS ( Instagram, Facebook, twitter, linkedin)

### SUSCRIPCIONES

Pertenencia a la Comunidad digital de Junio a Noviembre 2022

#### 9.1. Alta de empresa y acceso a LIVE Connect (sign-in en la plataforma) Alta ficha de empresa

El alta en **LIVE Connect** como empresa expositora o co-expositora incluye las siguientes funcionalidades básicas:

- Alta de la ficha de empresa en el listado oficial de empresas expositoras interactivo online: listado oficial de expositores accesible en la plataforma y en **ifema.es/simo-educación**, que permite a expositores y visitantes preparar la feria con antelación. La ficha de cada expositor incluye datos de contacto, video o imagen, logo, información general de la empresa, actividad, productos, documentos y links. Los participantes en LIVE Connect pueden realizar búsquedas avanzadas, recibir recomendaciones de personal de empresas expositoras que pueden interesarles según su perfil, marcar empresas como favoritas, chatear o solicitarles una cita por videoconferencia o en la feria.

## 9.2. Primer acceso a la herramienta

Entre en **LIVE Connect** desde el correo de acceso directo. Recuerde usar un navegador actualizado (no Microsoft Explorer). Deberá introducir una contraseña.

Ya puede ver los principales botones de la plataforma. Tenga en cuenta que algunas funcionalidades (lista de expositores, sesiones, etc.) pueden estar activas aún.

Comprobará que tiene **2 perfiles**:

- El personal, con datos de contacto, cargo, intereses, etc.
- El de la empresa al que se accede desde la Zona de Expositores con la ficha de empresa, los contactos de todas las empresas, etc.

A partir de este momento podrá acceder con su correo y contraseña desde **ifema.es/simo-educación** y desde el correo de bienvenida. Si descarga la app podrá tener la plataforma disponible y en su móvil, algo muy recomendable durante los días de celebración de la feria.

## 9.3. Edición de la ficha de empresa y de los perfiles personales

Todos los miembros del equipo expositor podrán entrar en el desplegable Zona de Expositores de la plataforma y editar la ficha de su empresa. Además de **información general de la empresa**, podrán añadir un **vídeo** y un **fondo de cabecera, anuncios, productos, marcas, video-demos y documentos como folletos, certificaciones**, etc. Es muy intuitivo pero le ayudaremos si tiene dudas.

Complete su perfil personal y hágalo visible para que los participantes en la comunidad puedan solicitarle como contacto, sugerirle una hora de reunión o chatear con usted. Los perfiles con foto son más atractivos.

Recuerdo que **cuantos más datos de empresa complete y más productos, contenidos e imágenes suba más posibilidades de hacer contactos tendrá.**

## 9.4. Añadir productos

En **LIVE Connect** se pueden realizar búsquedas de empresa, de persona y de productos. No deje de aprovechar la posibilidad de incluir nombre, información e imágenes de sus productos para que la inteligencia artificial se los sugiera a los participantes. Hágalo desde la Zona de Expositor en la plataforma.

## 9.5. Networking

**SIMO EDUCACIÓN LIVE Connect** le permitirá enriquecer y alimentar la red de contactos profesionales de su equipo comercial cualificando leads de todo el mundo.

### SOLICITE CONTACTO O REUNIÓN A LOS PARTICIPANTES EN LA COMUNIDAD LIVE Connect

**LIVE Connect** le brinda la oportunidad de buscar contactos entre sus participantes. Puede utilizar **filtros de país, actividad, cargo, productos de interés**, etc..., para sus búsquedas. Además, la inteligencia artificial le sugerirá contactos según su perfil y búsquedas anteriores. Una vez localizados los leads puede chatear con ellos, solicitarles contacto (compartiendo correo y teléfono) o invitarles a una reunión en feria o por videoconferencia. **Sea proactivo y aproveche la posibilidad de hacerse con una buena lista de contactos.**

### ACEPTE SOLICITUDES DE CONTACTO O REUNIÓN

En **LIVE Connect** como expositor puede recibir mensajes, solicitudes de reunión en feria o por videollamada y solicitudes de contacto.

Pueden ir dirigidas a la empresa en general o a un miembro del equipo en particular. De esta manera, todo su equipo podrá programar con la antelación suficiente su agenda de citas en feria.

### **BUSQUE OTRAS EMPRESAS EXPOSITORAS CON LAS QUE PUEDA HACER NEGOCIOS**

Quizás encuentre entre ellas socios, distribuidores o proveedores interesantes. Podrá chatear con ellas y solicitar contacto o reunión.

### **9.6. Asistir a sesiones y jornadas en streaming desde LIVE Connect**

Los participantes en **LIVE Connect** podrán asistir desde la plataforma a innumerables sesiones, demostraciones, jornadas, congresos, debates por temáticas concretas de mercados y categorías de productos. Puede agendarse las sesiones que le interesen, tanto las online como las presenciales en feria. Se guardarán en su agenda para que no se pierda los contenidos que le interesen.

### **9.7. Organizar jornadas, conferencias, demos, presentación de producto**

Si ha contratado una suscripción en **LIVE Connect** puede organizar sesiones o presentaciones de productos y servicios (máximo 2 con la suscripción básica y 10 si contrata plus). Elija el tema, los/las ponentes, si la sesión será en directo o en formato pregrabado, y proponga el día y la hora. Cumplimente el formulario que recibirá con la confirmación de la suscripción y nos pondremos en contacto para gestionarlo. Una vez confirmadas las subiremos a la plataforma y serán accesibles para toda la Comunidad **LIVE Connect**.

### **9.8. Descargue la APP**

Descargue la app (IOs y Android) y disfrute de todas las funcionalidades en su móvil, dónde y cuándo quiera. Esto es especialmente recomendable durante los días de celebración de la feria. Recibirá notificaciones, llevará encima su agenda actualizada con sus contactos, reuniones, conferencias, etc.

## 10. Contacte con nosotros

### Personal

### Contacto

**Directora:** Lola González

simoeducacion@ifema.es

---

**Area Comercial:** Borja Frutos

(+ 34) 639 85 04 94  
bfrutos@ifema.es

---

**Area Comercial:** Marta Ariste

(+ 34) 616 15 48 30  
ariste@ifema.es

---

**Area Comercial:** Yolanda Cruz

(+ 34) 678 650 621  
ycruz@ifema.es

---

**Secretaría:** Patricia de Carlos

(+ 34) 639 28 42 05  
patricia@ifema.es

---

**LIVE Connect:** Noelia Vicente

(+34) 679 37 25 49  
nvincente@ifema.es

# Siente la Inspiración

Av. del Partenón, 5  
Madrid, España

**ifema.es**

