

## Semana de la Educación

Del 11 al 15 de marzo de 2026, organizada por IFEMA MADRID

### DATOS CLAVE

**135**

Expositores

**10**

Países participantes

#### Datos del sector:

**+8mill**

Estudiantes escolarizados en España

**1,8mill**

Estudiantes FP

**14%**

Abandono escolar

Por debajo de la OCDE y la Unión Europea

### INFORMACIÓN RELEVANTE

Del 11 al 15 de febrero -  
Pabellones 12 y 14 del Recinto Ferial a  
partir de las 10 horas.

- **AULA** Del 11 al 15, público general  
Del 11-12 (hasta las 19h.) | 13 y 14 (hasta las 20h.)  
Día 15 (hasta las 15h.)
- **Schools Day** Del 11 al 15. Público general  
Del 11-12 (hasta las 19h.) | 13 y 14 (hasta las 20h.) 15  
(hasta las 15h.)
- **Foro Postgrado y Formación Continua** Del 11 al 12.  
Público general  
11-12 (hasta las 19h.)
- **DIGIeLEARNING** Del 11 al 12. Público profesional  
11-12 (hasta las 19h.)

### OFERTA DE CADA FERIA

**AULA**

Oferta educativa para estudiantes de ESO, Bachillerato y Formación Profesional, con **universidades**, **centros formativos** y propuestas de **orientación académica**. Ofrece talleres, demostraciones y actividades experienciales.

**POSTGRADO  
Y FORMACIÓN CONTINUA**

**Másteres**, **especializaciones** y **formación avanzada** para titulados y profesionales que buscan ampliar competencias. Reúne instituciones académicas y escuelas que presentan programas vinculados a los sectores con mayor demanda laboral.

**SCHOOLS  
DAY**

Punto de encuentro entre **centros educativos**, **campamentos**, **cursos** y **familias**, ofreciendo información práctica para elegir colegio y conocer metodologías, servicios y proyectos pedagógicos.

**DIGIeLEARNING**

Innovación en **aprendizaje digital**, con **empresas de tecnología educativa**, **plataformas LMS**, **soluciones de IA** y **herramientas de formación online**. Tendencias digitales que están transformando el sistema educativo.

### ESPACIOS DESTACADOS

#### ESCENARIO

Espacio central para demostraciones visuales, experiencias inmersivas, exhibiciones tecnológicas y presentaciones

#### AULA FORUM SPEAKER'S CORNER

Áreas dedicadas a la reflexión educativa, la orientación académica y el desarrollo competencial, con sesiones temáticas, debates y

#### CAMPUS DIGIeLEARNING

Zona especializada en innovación digital, e-learning, inteligencia artificial aplicada a la educación y nuevas metodologías tecnológicas para el aprendizaje

#### ESPACIO RADIOS

Set de radio habilitado para la participación de radios generalistas y universitarias



## DOSSIER DE PRENSA – SEMANA DE LA EDUCACIÓN 2026

### Contenidos

**1.- Semana de la Educación 2026**

**2.- Formación Profesional**

**3.- DIGIeLEARNING**

**4.- Tendencias en educación**

**5.- Programa de actividades**

**6.- Datos por Comunidades Autónomas**

**7.- Novedades de expositores**

Universidades públicas

Universidades privadas

Centros superiores/FP/Idiomas

Instituciones y Entidades Públicas

DIGIeLEARNING

Servicios del sector

**8.- Comité Organizador**

**9.- Certamen Semana de la Educación 2026**

**10.- Comunicación y Prensa**



[Acreditaciones](#)



[Imágenes feria](#)

**Selva Moreno**  
Jefa de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
[sdalila@ifema.es](mailto:sdalila@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)

### Más de 150 entidades educativas presentan la mayor oferta académica del país en la Semana de la Educación

Universidades, centros de Formación Profesional, instituciones públicas, empresas tecnológicas y organizaciones internacionales participarán del 11 al 15 de marzo en IFEMA MADRID en esta nueva edición.

**Semana de la Educación** celebrará del **11 al 15 de marzo** una nueva edición en los pabellones **12 y 14** de **IFEMA MADRID**, donde reunirá a **más de 150 entidades educativas procedentes de una decena de países**. La convocatoria, articulada en torno a **AULA, Schools Day, Postgrado y Formación Continua y DIGLeLEARNING**, volverá a convertirse en el principal espacio de orientación e innovación académica y profesional para estudiantes, familias y docentes.

Durante cinco días, la feria reunirá a **universidades, centros especializados, Formación Profesional, instituciones públicas, organismos internacionales, empresas tecnológicas** y otros **servicios vinculados al ámbito educativo**, con el objetivo de reflejar la diversidad del ecosistema educativo actual. Esta gran cita se celebra además en un contexto en el que el **sistema educativo español** cuenta con **más de 8,2 millones de alumnos** y en el que la **Formación Profesional** supera ya los **1,19 millones de estudiantes**.

### Un escaparate del ecosistema educativo y profesional

**Semana de la Educación** reflejará en la calidad y diversidad de las entidades participantes que abarcan el ecosistema formativo actual. En **AULA**, los visitantes podrán descubrir los itinerarios de universidades públicas y prestigiosas universidades privadas, hasta centros especializados y otras entidades, como **Universidad Autónoma de Madrid**, la **Universidad Carlos III de Madrid**, la **Universidad Politécnica de Madrid**, la **Universidad Rey Juan Carlos**, la **Universidad de Alcalá**, la **Universidad Francisco de Victoria**, la **Universidad Europea de Madrid**, **Universidad Camilo José Cela**, la **Universidad Nebrija**, **ICADE - Universidad Pontificia Comillas**, **CUNEF**, **Universidad Alfonso X El Sabio**, **Universidad Pontificia de Salamanca**, **UCAM**, **UNED** o **CUNEF**, junto a centros especializados como **ESIC University**, **UDIT**, **UNIE**, **IEB**, **Centro Universitario U-tad**, **Istituto Europeo di Design** o **Agrupación Escuni**

## Dossier de prensa

### La mayor representación institucional y de servicio público

El Salón contará también con una destacada **presencia institucional**, con la participación de administraciones públicas y otros organismos vinculados al empleo que acercarán al visitante a profesiones y oportunidades reales de futuro.

En este sentido, entre las administraciones relacionadas con el mundo educativo figuran el **Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes**, el **Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades**, el **Ministerio de Defensa**, el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** y el **Ministerio de Trabajo y Economía Social**, a través del **SEPE**, así como el **Ministerio de Igualdad**, representado por el **Instituto de las Mujeres**.

Junto a ellos participarán también organismos públicos y entidades vinculadas al servicio público y la orientación profesional, como, el **Parque Móvil del Estado**, el **Consejo de la Unión Europea**, **CEAPA** o **España con ACNUR**. Asimismo, estarán representados distintos **cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado**, entre ellos la **Sociedad de Salvamento y Seguridad Marítima** o la **Policía Municipal de Madrid**, acercando al visitante itinerarios profesionales ligados al ámbito público y a la seguridad.

Por su parte, la **Comunidad de Madrid** contará también con una presencia destacada a través de distintos organismos y centros educativos, como la **Dirección General de Juventud** o **ASEM 112**, para acercar a los futuros estudiantes al mercado laboral de manera práctica.

### Formación, talento y sectores estratégicos para el futuro profesional

La feria mostrará la conexión directa entre formación y tejido productivo con entidades de sectores estratégicos. Participantes como **Renfe** presentarán su itinerario formativo vinculado a oficios ferroviarios; la Fundación Laboral de la Construcción acercará perfiles de obra y prevención con alta empleabilidad; **Cruz Roja** pondrá el acento en competencias sociosanitarias y de emergencias; la **Fundación del Metal para la Formación** destacará la cualificación técnica necesaria en la industria metalmecánica; mientras que otros expositores, como la **Asociación de Ascensoristas**, visibilizarán perfiles de tan esenciales para el sector industrial.

## Dossier de prensa

### Especialización, tendencias digitales del aprendizaje y orientación para las familias

En el marco de la Semana de la Educación, **Postgrado y Formación Continua**, 11 y 12 de marzo, acercará a quienes desean ampliar su formación y enriquecer su perfil profesional a través de estudios de especialización, programas universitarios avanzados y otras opciones formativas orientadas al desarrollo profesional.

Suma a esta oferta, **DIGleLEARNING**, también hasta el 12 de marzo, que ofrecerá un espacio específico para conocer las últimas tendencias en aprendizaje digital, con la presencia de entidades como **ANCYPEL**. Soluciones vinculadas al e-learning, la inteligencia artificial aplicada a la educación, las plataformas de aprendizaje online y nuevas metodologías formativas orientadas tanto al ámbito educativo como al empresarial.

Finalmente, en **Schools Day**, las familias encontrarán información sobre centros educativos, actividades formativas y contenidos de interés para el desarrollo académico de los estudiantes, con propuestas de orientación, campamentos o cursos especializados.

Consulta el [listado completo de expositores](#)

### Más de setenta actividades para experimentar la formación

La programación de la feria incluirá además **más de un setenta de actividades**, entre talleres, demostraciones, charlas y experiencias prácticas que permitirán a los visitantes acercarse a distintas profesiones y ámbitos formativos. Esta [agenda](#) se desarrollará en los espacios de **AULA FORUM**, el **Escenario, Speaker Corner** y el **Campus DIGleLEARNING**.

Entre ellas destacan propuestas vinculadas a la gestión de emergencias, demostraciones de **primeros auxilios**, **actividades relacionadas con la tecnología**, la **ciberseguridad** o la **inteligencia artificial**, talleres vinculados a sectores como la **hostelería** o el **diseño**, así como sesiones de **orientación académica** y encuentros con profesionales.

### La Formación Profesional refuerza su protagonismo en la oferta educativa de Semana de la Educación 2026

**La convocatoria reunirá distintas propuestas de FP dirigidas a futuros estudiantes.**

La **Formación Profesional (FP)** atraviesa uno de sus momentos de mayor consolidación en España. Esta tendencia será reflejo de la oferta de la próxima edición de la **Semana de la Educación**, que refuerza su apuesta por la **FP** situándola como uno de los **ejes destacados de su próxima edición**. Del **11 al 15 de marzo**, los **pabellones 12 y 14** del **Recinto Ferial de IFEMA MADRID** acogerán una amplia **representación de centros de FP** que integran este modelo formativo, así como actividades prácticas y foros de la mano de profesionales, enfocados a la orientación académica y el conocimiento de las profesiones con mayor demanda.

Según los últimos datos del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, la **FP supera ya los 1,18 millones de estudiantes**, con un crecimiento sostenido tanto en **Grado Medio** como en **Grado Superior**. Este modelo formativo desempeña un papel clave dentro del sistema educativo y se posiciona como vía de acceso al empleo, con **tasas de inserción laboral que superan el 70% entre sus titulados**, además de facilitar la continuidad hacia estudios superiores.

Este crecimiento refleja un cambio en los itinerarios formativos actuales, cada vez más **flexibles y combinados**, en los que la Formación Profesional **convive y se complementa con la universidad y la formación continua**, incorporando competencias vinculadas a la sostenibilidad y a los nuevos modelos productivos. De este modo, la FP se presenta como una opción estratégica no solo para los jóvenes, sino también para personas adultas que buscan procesos de **recualificación y adaptación** a un mercado laboral en constante evolución.

#### Itinerarios y especialidades de Formación Profesional para distintos perfiles

Los futuros estudiantes descubrirán en la **Semana de la Educación** las oportunidades en itinerarios formativos, especialidades y modelos educativos que ofrece la **Formación**

## Dossier de prensa

**Profesional** a través de una oferta diversa y adaptada a la demanda actual.

Entre los **centros especializados** presentes destacarán propuestas con una amplia trayectoria y una fuerte vinculación con la empleabilidad tanto de FP como de la formación para el empleo y la capacitación sectorial. Participarán, entre otros, **ATEM Estudio y Formación, BAI Escuela de Azafatas y Tripulantes, CEAC FP, Central Aeronáutica Madrid, Centro de Estudios ISED, Corflight School, Cruz Roja Española, Escade Escuela de Formación Deportiva, European Flyers, FEEDA, FlyBai, Fundación Juan XXIII, Fundación Laboral de la Construcción, Fundación del Metal para la Formación, IFP, ILERNA Online o Institutos Nebrija**, todos ellos comprometidos con una enseñanza práctica y alineada con las demandas reales del mercado laboral.

En este sentido, Juan Francisco Jiménez, director ejecutivo de **CEAC Formación Profesional** afirma que “los datos actuales muestran que la FP se percibe cada vez más como una alternativa formativa eficaz” y destaca que “**cerca del 59 % de la juventud en España valora positivamente la Formación Profesional** por su capacidad para facilitar una inserción laboral rápida y especializada”, lo que evidencia “su papel clave para facilitar el acceso al empleo en sectores con alta demanda de técnicos cualificados”.

Por su parte, David Navalón, director del **Centro de Formación Profesional de Cruz Roja Española**, subraya que “una formación práctica, conectada con el tejido empresarial y centrada en las personas, permite abrir oportunidades reales, especialmente para colectivos en situación de vulnerabilidad”.

En el ámbito sectorial, Javier González, director de **Formación y Empleo de la Fundación Laboral de la Construcción**, señala que “la formación profesional es la mejor vía para dotar al alumnado de competencias adaptadas a un sector como la construcción”, mientras que Héctor Aguirre, coordinador-gerente de la **Fundación del Metal para la Formación**, recuerda que “en el último año, **14.800 personas se han incorporado al sector del metal**” y que “la necesidad de profesionales cualificados sigue siendo elevada, con **hasta 350.000 empleos por cubrir en los próximos años** y asegurar así el relevo generacional y las nuevas necesidades de sectores económicos en auge”.

## **Digielearning reunirá al ecosistema digital para abordar la innovación tecnológica aplicada al aprendizaje**

**Plataformas LMS, inteligencia artificial y soluciones de teleformación protagonizarán la oferta durante los días 11 y 12 de marzo en el marco de Semana de la Educación.**

**Digielearning**, el espacio profesional dedicado a la innovación en aprendizaje digital, en el marco de **Semana de la Educación**, desarrollará su próxima edición en **IFEMA MADRID** los días **11 y 12 de marzo** en un contexto marcado por el **crecimiento** sostenido del sector **e-learning** y la consolidación de modelos formativos híbridos y *online*.

La celebración de **Digielearning** se enmarca en este avance firme de la digitalización educativa que, según datos del estudio realizado por GoStudent, evidencia una integración creciente de herramientas digitales en la práctica académica. En este sentido, **el 86 % del profesorado emplea herramientas digitales o de inteligencia artificial** en la preparación, evaluación e impartición de clases, mientras que **el 82 % de los universitarios** utiliza **plataformas digitales colaborativas** de forma semanal para apoyar su aprendizaje.

Además, **el 64 % de los estudiantes** considera que las **plataformas digitales favorecen a una formación más flexible y motivadora**. A ello se suma que, según datos del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, **más de la mitad de la población española percibe que la inteligencia artificial tendrá un impacto positivo en el aprendizaje continuo**, reforzando el papel estratégico de esta tecnología en la evolución del sistema formativo.

En este escenario, **Digielearning** reunirá en el **Pabellón 14** de **IFEMA MADRID** a los principales **centros especializados** y **empresas tecnológicas** que desarrollan **plataformas LMS, soluciones de teleformación, contenidos digitales, herramientas de evaluación online y aplicaciones basadas en inteligencia artificial** para ofrecer una panorámica profesional de las tecnologías y metodologías que están redefiniendo la formación educativa.

## Dossier de prensa

### Entorno profesional al servicio del aprendizaje digital

**Digielearning** cuenta con el apoyo de **ANCYPEL (Asociación Nacional de Centros y Proveedores de e-Learning)**, principal organización empresarial nacional del sector, que integra centros privados de enseñanza online y a distancia, proveedores de contenidos, plataformas de teleformación y tecnologías asociadas, actuando como referente ante administraciones y organismos nacionales e internacionales. En esta edición, la Asociación abordará **convergencia entre formación no presencial, teleformación, LMS y nuevas tecnologías educativas**, además de presentar una amplia **agenda de conferencias** de la mano de profesionales del sector digital.

Asimismo, estarán presentes empresas y entidades como **ADR Formación, Altissia Spain, Aenoa Formación, ITOP Training Advanced, LTG Technologies Group, Computer Aided E-Learning, Diseño de Recursos Educativos, Optimum Assessment, DGF, Educación Adams, Formadir, Innopulse Asesores Tecnológicos, Mantia Innovación**, que mostrarán soluciones orientadas a la accesibilidad, la personalización del aprendizaje, la gestión de datos formativos y la mejora de la experiencia educativa en entornos digitales.

### Digitalización y sostenibilidad en la educación

En línea con el lema de la **Semana de la Educación 2026, "Sostenibilidad, tu futuro empieza aquí"**, el aprendizaje digital mantiene una conexión directa con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, al garantizar una educación de calidad, con un acceso más amplio y equitativo a la formación o la actualización continua de competencias y empleabilidad.

Asimismo, los modelos digitales contribuyen a una gestión más eficiente de recursos y a la reducción del **impacto ambiental** asociado a desplazamientos e infraestructuras físicas. De este modo, la nueva edición de **Digielearning** se integrará dentro de una visión educativa que combina **innovación tecnológica, accesibilidad y sostenibilidad**.

## Dossier de prensa

### La Semana de la Educación 2026 anticipa el nuevo mapa formativo marcado por la especialización técnica, la empleabilidad y la digitalización

Entre las tendencias destaca el interés por titulaciones sanitarias y científico-técnicas, el impulso de la Formación Profesional tecnológica e industrial o la consolidación de itinerarios internacionales.

En un contexto de transformación para el sistema educativo, la **Semana de la Educación 2026** permitirá identificar de forma directa cómo están evolucionando las tendencias académicas en España. Organizada por **IFEMA MADRID**, del **11 al 15 de marzo** reunirá en los **pabellones 12 y 14** a universidades, centros especializados, Formación Profesional, instituciones públicas, entidades tecnológicas y servicios vinculados a la vida universitaria.

En este sentido, la oferta confirmada por los participantes permitirá identificar una orientación creciente hacia **programas más tecnológicos, prácticos e internacionalizados**, alineados con las **necesidades del mercado laboral** y la evolución de **sectores productivos** estratégicos.

#### Especialización sectorial, FP tecnológica y dimensión internacional

**Semana de la Educación** reflejará una ampliación de estudios vinculados a ámbitos con alta demanda profesional. De esta manera, el **entorno sanitario** y **científico-técnico** mostrará un crecimiento significativo de itinerarios académicos orientados a la práctica real, la tecnología médica y la especialización avanzada.

De forma paralela, la **Formación Profesional** reforzará su protagonismo en **sectores industriales** y **tecnológicos estratégicos** como la **automatización**, el **mantenimiento técnico**, la **robótica**, la **movilidad ferroviaria** o la industria vinculada a **nuevos modelos energéticos**. Estas áreas, clave en los procesos de modernización productiva y eficiencia, evidencian una conexión cada vez más estrecha entre **formación** y **tejido empresarial**.

La **dimensión internacional** completará este escenario con la oferta expositiva de programas impartidos íntegramente en

## Dossier de prensa

inglés, dobles titulaciones y acreditaciones extranjeras. La Semana de la Educación mostrará así la necesidad actual de una preparación cada vez más orientada a un mercado laboral globalizado, donde la movilidad académica y la competencia lingüística adquieren un peso relevante.

### Digitalización e Inteligencia Artificial integradas en el aprendizaje

Junto a esta especialización sectorial, la **digitalización** se consolida como eje transversal de la oferta formativa. La próxima edición mostrará cómo la Inteligencia Artificial se integra de forma creciente en titulaciones, herramientas de gestión y metodologías de aprendizaje.

Simulaciones clínicas, prácticas técnicas en entornos virtuales, soluciones conversacionales para el aprendizaje de idiomas o los sistemas de análisis de datos aplicados a la formación, mostrarán la evolución hacia modelos más eficientes, personalizados y orientados a la obtención de resultados. Asimismo, la presencia de **plataformas digitales** y **entornos híbridos de aprendizaje** reflejará la adaptación progresiva del sistema educativo a escenarios más conectados y tecnificados.

Estas tendencias responden además a la demanda creciente de **perfiles cualificados en ámbitos tecnológicos** y a la necesidad de adaptar los procesos formativos a entornos cada vez más conectados, dinámicos y orientados a la innovación.

### La Semana de la Educación presenta un amplio programa de actividades para estudiantes, familias y docentes

**Demostraciones, talleres, charlas y experiencias prácticas en diferentes espacios de la feria.**

La **Semana de la Educación** regresa del **11 al 15 de marzo** a los **pabellones 12 y 14** de **IFEMA MADRID** con un programa de contenidos que reflejará la transformación del ecosistema educativo y las nuevas necesidades de orientación, competencia digital y empleabilidad. La convocatoria se articulará en los espacios **AULA Forum, Campus DIGLeLEARNING, Escenario y Speaker Corner** en un recorrido que combinará experiencias presenciales, talleres especializados, encuentros sectoriales, actividades participativas, así como sorteos.

#### **AULA Forum: orientación, competencias y mirada crítica al aprendizaje**

El espacio **AULA Forum** reunirá propuestas centradas en la reflexión educativa, la orientación y el acercamiento a profesiones vinculadas al cuidado, la tecnología y la comunicación. El **Instituto de las Mujeres** desarrollará varias sesiones sobre igualdad, pensamiento crítico y uso responsable de la tecnología, mientras que **ASEM 112** y **Cruz Roja** protagonizarán actividades prácticas con demostraciones sobre emergencias, primeros auxilios y maniobras de reanimación cardiopulmonar.

Asimismo, **RTVE** abordará la relación entre inteligencia artificial, sostenibilidad y empleos emergentes, y **Fundación Telefónica** participará con contenidos vinculados a la empleabilidad y al desarrollo de competencias. El **Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes** dará a conocer las Enseñanzas Artísticas mediante sesiones divulgativas dirigidas al público joven. La programación de este espacio se completará con dinámicas de la **Universidad Fernando Pessoa Canarias** sobre sostenibilidad, contenidos prácticos de criminalística de la **Universidad Isabel I**, presentaciones y la entrega de premios de **CEAPA** el viernes a las 18 horas, actividades promovidas por **Futuro Laboral de las Instalaciones** en torno a profesiones técnicas y sesiones de **Lab Academy Madrid** sobre los retos actuales de la educación.

## Dossier de prensa

### Campus DIGleLEARNING: innovación digital, IA y nuevos modelos formativos

El **Campus DIGleLEARNING** reunirá una programación ampliada liderada por **ANCYPEL** en torno al futuro del e-learning, la formación virtual y la aplicación de la inteligencia artificial al aprendizaje. Incluirá su inauguración oficial y sesiones sobre nuevas dinámicas de formación en el trabajo. Asimismo, se desarrollarán actividades como la presentación del libro ***Buenas prácticas de e-learning XXVI***, mesas centradas en la estrategia digital, además de la visión empresarial y la evolución de la formación para el empleo.

El programa incorporará contenidos especializados sobre el **impacto de la IA en el ciclo de vida del estudiante**, la **regulación europea** y su **aplicación a la gestión educativa**, junto con actividades como *Cerrando la brecha de talento*, dedicada a la certificación profesional en Linux. Además, participarán **DRED**, con una sesión sobre microcredenciales universitarias europeas; **ADR Formación**, con la aplicación de la IA; **AENOA Formación**, con contenidos sobre formación bonificada; y **Fundae**, que abordará la actualización de competencias y el aprendizaje a lo largo de toda la vida profesional.

### Escenario: experiencias inmersivas y demostraciones tecnológicas

El **Escenario** concentrará algunas de las propuestas más visuales de la edición. La **Universidad San Jorge** mostrará su mesa de **disección virtual 3D Anatomage** para aprender anatomía a través de tecnología avanzada. La **Agencia de Seguridad y Emergencias Madrid 112** organizará un **escape room** sobre toma de decisiones en situaciones de emergencia y actividades prácticas de montaje logístico.

A ello se sumarán demostraciones sobre eficiencia energética y energía solar térmica o sesiones de comercialización de productos alimentarios de la **Comunidad de Madrid**, propuestas de la mano de la **Escuela Superior de Diseño** o actuaciones del **Conservatorio Superior de Danza María de Ávila** y ponencias del **SEPE** para exponer las profesiones más demandadas.

### Speaker's Corner: ponencias, talleres aplicados y orientación práctica

Por su parte, el **Speaker's Corner** reforzará el perfil práctico con talleres aplicados y actividades de orientación vocacional. **FP Santa Gema** desarrollará sesiones sobre

## Dossier de prensa

radioterapia, talleres de inteligencia artificial y propuestas vinculadas al medio natural, mientras que la **Escuela de Hostelería** ofrecerá un taller de pastelería en vivo y una charla sobre oportunidades laborales en el sector. La **Escuela Internacional de Protocolo y Eventos** celebrará su concurso interactivo *Event Experience Quiz*; el **IES Moratalaz** mostrará aplicaciones de Internet de las Cosas para instalaciones conectadas; y **Fundación Telefónica** presentará *Mapa de Empleo + 42*.

También habrá espacio para contenidos sobre certificación y estudios internacionales de la mano del **British Council**, experiencias vinculadas a la ciberseguridad **Euroformac**, así como un torneo, partidas con jugadores y un minicongreso en torno al ajedrez de la mano **Madrid Chess Academy**. A ello se suma presentaciones de **ESCIDE**, con **Curso Genius** centrada en técnicas de memoria y propuestas de **Fundae – Digitalízate** orientadas a la capacitación profesional.

[Consulta la agenda completa y horarios en la web.](#)

### Datos del sector por provincias participantes

#### Andalucía

El sistema educativo andaluz recoge datos significativos, con **cerca de 1,8 millones de alumnos** (2024-2025) en enseñanzas de régimen general, desde Infantil hasta Secundaria y FP. Además, uno de cada cinco estudiantes de España está escolarizado en **Andalucía**, ya que la comunidad **concentra aproximadamente el 19% del alumnado nacional**.

#### Canarias

Canarias llega a esta edición reforzada por el rápido crecimiento de la Formación Profesional en el archipiélago, que inicia el curso 2025/2026 **con 47.066 estudiantes matriculados, 84 grupos más que el año anterior**.

#### Castilla y León

La comunidad llega a esta cita con el mínimo histórico de abandono educativo temprano (10,2% en 2025, quinta mejor tasa autonómica), y con un **sistema universitario** que supera los **103.000 estudiantes matriculados en el curso 2025-2026**; indicadores que refuerzan el posicionamiento educativo de la Región, y su capacidad para conectar formación y oportunidades

#### Cataluña

Cataluña llega a esta edición con un sistema educativo en sólido crecimiento. En **enseñanza universitaria**, el territorio registra más de **236.000 estudiantes de grado** en el curso 2023-2024, según el **Idescat**, consolidándose como uno de los sistemas universitarios más dimensionados del país.

#### Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid afronta el curso 2025/2026 con **1.267.387 alumnos**, su cifra más alta hasta la fecha. Además, concentra la mayor población universitaria de España y una de las mayores de Europa, con **más de 350.000 estudiantes** matriculados en sus campus

## Dossier de prensa

presenciales y a distancia. Las universidades madrileñas ofrecen cerca de **500 grados oficiales y más de 1.300 titulaciones entre grados, másteres y doctorados.**

### Comunidad Valenciana

La Región mantiene un peso destacado en **estudios superiores** y la **Formación Profesional** continúa expandiéndose, con avances significativos en la inserción laboral y un fuerte crecimiento en ciclos tecnológicos.

### Novedades de expositores

*Información facilitada por lo expositores*

#### UNIVERSIDADES PÚBLICAS

#### **UNED mostrará su ampliación académica con nuevos dobles grados y el futuro Grado en Ingeniería en Inteligencia Artificial**

La UNED acudirá a esta edición de la Semana de la Educación poniendo el foco en la actualización de su oferta académica y en su adaptación a las nuevas demandas tecnológicas. Entre las principales novedades destaca la incorporación de nuevos dobles grados y el anuncio del futuro Grado en Ingeniería en Inteligencia Artificial previsto para el curso 2026/27, una titulación estratégica que refuerza su apuesta por los perfiles digitales y científicos de alta demanda.

Durante la feria, la universidad desarrollará además un programa de actividades en su stand que permitirá a los asistentes conocer de forma práctica algunas de sus áreas de especialización. Se celebrarán propuestas vinculadas a la aplicación de la Inteligencia Artificial, talleres relacionados con Matemáticas e Ingeniería Industrial, actividades de Economía y Empresa, así como encuentros con graduados que compartirán su experiencia académica.

#### **La Universidad Rey Juan Carlos presentará una zona específica dedicada a la empleabilidad y al posgrado**

La Universidad Rey Juan Carlos centrará su participación en visibilizar la empleabilidad como uno de sus principales ejes estratégicos. En esta edición habilitará una zona específica dentro de su stand destinada a informar sobre salidas profesionales, prácticas, convenios empresariales y oportunidades laborales vinculadas a sus titulaciones. Además, incorporará un espacio dedicado al posgrado, donde se ofrecerá información detallada sobre másteres oficiales, títulos propios y programas de formación continua, reforzando la importancia de la especialización como herramienta clave para la inserción laboral.

## Dossier de prensa

### **La Universidad Carlos III de Madrid muestra su ambiciosa oferta académica con dos nuevos grados punteros**

La UC3M presentará su oferta de 61 titulaciones para 2026/27, con un 77 % de programas en inglés o en modalidad bilingüe. Como principales novedades, anunciará el nuevo Grado en Ingeniería de Tecnologías Cuánticas —el primero de España— y el Grado en Educación Primaria, que incluirá la mayor oferta de prácticas de la Comunidad de Madrid. Ambos grados se impartirán en bilingüe y contarán con fuerte vinculación profesional: el de Tecnologías Cuánticas ofrecerá menciones duales en empresas como INDRA o ISDEFE. La universidad destacará además sus programas en Neurociencia, Humanidades Digitales, IA, Matemática Aplicada y Sostenibilidad Urbana.

### **La Universidad de Alcalá mostrará su oferta única y su nuevo campus en Torrejón de Ardoz**

La Universidad de Alcalá participará en la Semana de la Educación destacando su reconocido prestigio internacional y su modelo académico cercano, avalado por los principales rankings globales. Presentará grados únicos en la Comunidad de Madrid y en España, como Matemáticas y Computación, Criminalística, Física e Instrumentación Espacial o Biología Sanitaria. Como novedad, impulsará el nuevo Grado en Industrias del Español y sus Culturas —junto a la Universidad de Granada— y el doble grado en Lenguas Modernas y Traducción y Estudios Ingleses. La UAH mostrará también su reciente Campus de Torrejón, donde ya se imparten Enfermería, Fisioterapia y el Máster en Aplicación de IA a la Industria y las Comunicaciones.

### **Universidades de Catalunya presentará un stand conjunto para informar sobre acceso y preinscripción universitaria**

El sistema universitario catalán acudirá a la feria con un stand conjunto que reunirá a todas sus universidades en un único espacio. La propuesta permitirá ofrecer información centralizada sobre la preinscripción universitaria, la prueba de acceso a la universidad (PAU), notas de corte y herramientas como el buscador de estudios. El objetivo será facilitar orientación personalizada a estudiantes interesados en cursar estudios superiores en Cataluña.

### UNIVERSIDADES PRIVADAS

#### **La Universidad Francisco de Vitoria presentará nuevos grados impartidos en inglés**

La UFV, con más de 30 años de trayectoria y campus en Pozuelo (Madrid), presentará su apuesta por la internacionalización con nuevos grados en inglés: Biomedicina, Economía y Finanzas, IBM (Ingeniería en Business Management), Ingeniería Informática, PPLE y ADE Bilingüe. El stand será experiencial, con cámara 360, simuladores, dinámicas participativas, talleres de facultades (RCP, creatividad, emprendimiento), orientación y test vocacionales, espacio para orientadores y encuentros con creadores vinculados a Comunicación Digital.

#### **ESIC University presentará su nuevo Double Bachelor's Degree in Fashion Marketing**

ESIC University acudirá a AULA con una propuesta centrada en la formación en management, marketing y competencias digitales. Como principal novedad, presentará su Double Bachelor's Degree in Fashion Marketing, impartido conjuntamente con el Istituto Marangoni de Milán, un programa internacional que combina visión estratégica, creatividad y conocimientos del sector del lujo. Su participación incluirá actividades de orientación y asesoramiento dirigidas a estudiantes de secundaria y bachillerato interesados en su amplia oferta formativa.

#### **La Universidad Pontificia Comillas dará a conocer seis nuevos grados para el curso 2026-27**

Comillas acudirá a la feria presentando seis nuevos grados que comenzarán a impartirse en el curso 2026-27. Entre las novedades destaca el Grado en Ingeniería Biomédica, una titulación que responde a la creciente convergencia entre tecnología y salud. Asimismo, la universidad incorporará nuevas titulaciones internacionales impartidas íntegramente en inglés en los ámbitos de Comunicación y Relaciones Internacionales, reforzando su dimensión global. También presentará dobles grados vinculados al sector agroalimentario y nuevos programas Minor que permitirán al estudiante personalizar su itinerario formativo. De esta forma, en AULA, mostrará una oferta académica alineada con sectores estratégicos y orientada a formar profesionales capaces de afrontar retos globales desde una perspectiva interdisciplinar.

## Dossier de prensa

### **La Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) reafirma su modelo de formación integral y orientación personalizada**

La Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) acudirá a la feria destacando sus más de 80 años de trayectoria combinando tradición, innovación y proyección internacional. Presentará un modelo académico basado en la atención personalizada, grupos reducidos y un acompañamiento cercano que favorece el desarrollo del talento. Para esta edición, la UPSA reforzará su apuesta por una formación integral que combina excelencia académica, valores y empleabilidad desde el primer curso, con programas actualizados y oportunidades de movilidad internacional.

### **La Universidad Nebrija acercará su modelo práctico con experiencias inmersivas**

La Universidad Nebrija participará en AULA 2026 con una propuesta centrada en la práctica real y la internacionalización. Presentará su oferta de grados online y programas 100 % en inglés, reforzando su visión global. Durante la feria, su stand funcionará como un laboratorio de experiencias, donde los visitantes podrán participar en talleres, simulaciones y dinámicas de facultades como Derecho, Relaciones Internacionales, Lenguas y Educación, Ingeniería, Ciencias de la Vida o Comunicación. La universidad plantea un espacio activo donde “aprender se hace”.

### **UDIT mostrará su oferta en diseño, innovación y tecnología con arcade y simuladores**

UDIT, Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología, presentará titulaciones que abarcan desde Ciencia de Datos y Robótica centrada en las personas hasta Moda, Interiores, Multimedia, Animación, Videojuegos o Producto. En su stand ofrecerá información académica y varios universos a modo de photocall para vivir la experiencia UDIT. Como novedades, incorporará arcade, simuladores y espacios inmersivos para el público.

### **UNIE Universidad presentará su nuevo Campus Castellana especializado en Ciencias de la Salud**

UNIE centrará su participación en la presentación del nuevo Campus Castellana, un espacio de más de 25.000 metros cuadrados dedicado íntegramente a Ciencias de la Salud. Entre sus principales elementos diferenciales se encuentra un centro de simulación clínica

## Dossier de prensa

de más de 1.000 metros cuadrados equipado con tecnología de realidad aumentada, pacientes estandarizados e inteligencia artificial para recrear escenarios clínicos reales. La universidad dará a conocer además la ampliación de su oferta académica con el nuevo Grado en Odontología y varios másteres especializados, consolidando su posicionamiento en el ámbito sanitario. En la feria, UNIE pondrá el foco en su modelo formativo práctico, apoyado en infraestructuras tecnológicas avanzadas y orientado a la empleabilidad en el sector salud.

### **La Universidad Isabel I presentará su modelo 100 % online y talleres sobre Criminología, Nutrición y Deporte**

La Universidad Isabel I participará en la Semana de la Educación para dar a conocer su modelo universitario 100 % online, basado en una formación flexible, innovadora y orientada a la empleabilidad. Durante la feria informará sobre su oferta de Grados y Másteres Oficiales en áreas como Salud y Deporte, Educación, Empresa, Criminología, Ciencias Jurídicas y Tecnología. Su propuesta académica se apoya en un campus virtual intuitivo, acompañamiento constante del profesorado y un sistema de evaluación continua o final adaptado a las necesidades del estudiante. Asimismo, en el marco de Semana de la Educación, realizarán talleres y charlas en su stand vinculadas a Criminología, Nutrición y Deporte, reforzando la dimensión práctica y divulgativa de su oferta formativa.

### **El CES Cardenal Cisneros presentará sus programas de mentoría y apoyo integral a la vida universitaria**

El Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros, centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, acudirá a la feria para dar a conocer su oferta de títulos oficiales de grado y máster y su modelo de atención personalizada al alumnado. Entre las características diferenciales que presentará en esta edición destacan sus servicios de apoyo a la vida universitaria, como el Programa de Mentoría y la Unidad de Apoyo a la Diversidad, que integra la Oficina para la Inclusión de Personas con Diversidad, la Oficina para la Atención a Deportistas de Alto Rendimiento, la Oficina para la Acogida a Personas Refugiadas y Migrantes y la Oficina de Diversidad Sexual e Identidad de Género. Asimismo, informará sobre su sistema de becas y ayudas, así como sobre su modelo de formación centrado en el estudiante, con especial atención a la calidad académica y el acompañamiento individualizado.

## Dossier de prensa

### **La Universidad Fernando Pessoa Canarias presentará el nuevo Grado en Farmacia**

La Universidad Fernando Pessoa Canarias acudirá a esta edición con la incorporación del Grado en Farmacia como principal novedad académica, ampliando su oferta en el ámbito de las Ciencias de la Salud. Este nuevo programa se suma a un modelo formativo caracterizado por la práctica desde el primer año y por el uso de clínicas universitarias propias donde el alumnado trabaja con pacientes reales. La universidad aprovechará la feria para dar a conocer este enfoque profesionalizante y la conexión directa entre formación académica y entorno asistencial. Su presencia en AULA permitirá visibilizar una propuesta centrada en la empleabilidad sanitaria y en la experiencia práctica como elemento diferencial.

### **Universidad San Jorge amplía su oferta con Educación Social y modalidad dual en Informática**

La Universidad San Jorge incorpora el Grado en Educación Social, que se suma a su oferta en Educación, e introduce modalidad dual en Ingeniería Informática desde cuarto curso. La USJ destaca su récord de movilidad internacional, el programa USJ DIVERSA de inclusión sociolaboral para personas con discapacidad intelectual y el nuevo Máster en Biomecánica de la Locomoción Humana, orientado a evaluaciones biomecánicas de alto nivel.

## **FORMACIÓN PROFESIONAL Y CENTROS ESPECIALIZADOS**

### **EDUCACIÓN SUPERIOR**

### **ECAM simulará la grabación de una escena para mostrar su formación audiovisual práctica**

ECAM acudirá a la feria como escuela de referencia en formación audiovisual. Presentará la ampliación de sus diplomaturas de tres a cuatro años y la integración de su oferta en VFX y producción digital en la plataforma ECAM Online. Su stand reproducirá la grabación técnica de una escena para que los visitantes experimenten de primera mano la dinámica de trabajo del sector. La escuela reforzará así su visión: el oficio audiovisual se aprende haciéndolo

## Dossier de prensa

### **Eserp Digital Business & Law School celebrará su 40º aniversario con una activación inmersiva sobre futuro profesional**

Eserp mostrará su modelo formativo orientado al mundo empresarial y basado en metodología práctica. Con programas en Negocio, Marketing, Publicidad, Derecho y Criminología, la institución reforzará su posicionamiento internacional –avalado por rankings como Forbes y QS– y su enfoque learning by doing. En AULA presentará una activación experiencial que invita a los asistentes a tomar decisiones sobre su futuro profesional, además de anunciar una dinámica inmersiva que continuará fuera de la feria.

### **IED Madrid presentará dos nuevos Bachelor of Arts (Hons) validados por la University of Westminster**

IED Madrid dará a conocer en la feria la incorporación de dos nuevas titulaciones oficiales británicas: BA (Hons) Fashion Marketing and Promotion y BA (Hons) Creative Media Arts, ambas validadas por la University of Westminster e impartidas íntegramente en inglés. Con estas nuevas titulaciones, el centro amplía su oferta internacional y refuerza su posicionamiento en la formación creativa conectada con la industria global. La propuesta combina diseño, comunicación y estrategia, respondiendo a la evolución de los sectores creativos y digitales. Durante la feria, IED informará sobre estos nuevos programas y su dimensión internacional dentro de su oferta académica.

### **42 Madrid Fundación Telefónica permitirá realizar su test de ingreso en directo durante AULA 2026**

42 Madrid, el campus de programación de Fundación Telefónica presentará en AULA su metodología disruptiva basada en el aprendizaje autónomo, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo. Su modelo orientado a la resolución de problemas reales destaca por garantizar una rápida inserción en empleos cualificados incluso antes de completar la formación. Como novedad, el stand ofrecerá la posibilidad única de realizar el test de ingreso oficial de 42 Madrid, una experiencia práctica para poner a prueba las habilidades en programación y acceder a premios exclusivos mientras se conoce de primera mano cómo funciona su campus tecnológico.

## Dossier de prensa

### **La Escuela Internacional JANA celebrará sus 25 años con nuevas titulaciones oficiales y actuaciones en directo en AULA**

La Escuela Internacional JANA de Artes Escénicas acudirá a AULA para mostrar la evolución de un proyecto que cumple 25 años formando a profesionales del teatro musical y las artes escénicas. Desde 2024 ofrece el Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores, dirigido a estudiantes que buscan una formación oficial y completa, apoyada por convenios con universidades y fundaciones de España, América y Latinoamérica. En su stand (12G18), JANA recibirá a estudiantes acompañada por alumnado de su Diplomatura y del Grado, que compartirán su experiencia, y contará con la actuación en directo de la banda NO FATE, perteneciente al taller avanzado de canto, para acercar al público la energía del teatro musical y el talento de sus intérpretes.

### **IMMUNE Technology Institute mostrará su acuerdo internacional con Dublin Business School**

IMMUNE presentará en esta edición la consolidación internacional de su Grado en Ingeniería de Desarrollo de Software mediante un acuerdo con Dublin Business School que permite al alumnado obtener un título oficial del Estado irlandés (NFQ Level 8). Además, dará a conocer las especializaciones en Mobile & Cloud Computing y Data Analytics & Big Data, áreas tecnológicas de alta demanda profesional. La institución pondrá el foco en su modelo "learning by doing", basado en proyectos reales, desarrollo de soft skills y preparación para procesos de selección. Su participación en la feria buscará destacar la conexión directa entre formación tecnológica intensiva y empleabilidad en el sector digital.

### **Lab Academy Madrid presentará su nuevo modelo de bachillerato internacional híbrido con acreditación estadounidense**

Lab Academy Madrid participará en la feria para dar a conocer su proyecto educativo, que iniciará su actividad en septiembre de 2026 en Madrid. El centro ofrecerá un bachillerato internacional híbrido que combina acreditación estadounidense con acompañamiento presencial personalizado, en un formato de pequeño grupo (25-35 estudiantes por promoción). Su modelo integra desarrollo académico, orientación vocacional y dimensión socioemocional dentro de un enfoque bilingüe. Durante la feria realizará microcharlas

## Dossier de prensa

abiertas sobre “El futuro del bachillerato internacional”, encuentros individuales con familias interesadas y presentaciones del modelo académico híbrido y su sistema de acreditación internacional.

### IDIOMAS

#### **Cambridge Institute presentará su oferta de idiomas y sorteará dos vuelos a Dublín para impulsar la experiencia internacional**

Cambridge Institute participará en la Semana de la Educación para presentar su propuesta formativa en idiomas con un enfoque práctico y orientado a resultados. El centro informará sobre su oferta de inglés, francés, alemán y español para extranjeros, entre otros, con especial foco en estudiantes que necesitan obtener una titulación oficial para finalizar estudios universitarios, mejorar su perfil académico o impulsar su proyección profesional. Asimismo, durante esta edición, Cambridge Institute anunciará un sorteo de dos vuelos a Dublín entre los estudiantes interesados en estudiar idiomas que visiten su stand.

#### **Au Pair in America mostrará su programa de intercambio cultural con apoyo personalizado y oportunidades educativas**

Au Pair in America presentará su consolidado programa de intercambio cultural, que permite a jóvenes convivir con familias estadounidenses mientras mejoran su inglés y adquieren experiencia vital y profesional. Con 40 años de trayectoria, el programa destaca por su enfoque en la seguridad, la orientación continua y el apoyo 24/7, además de su Welcome Orientation en Nueva York y cobertura en más de 42 estados. En AULA ofrecerá sesiones informativas sobre el proceso de aplicación, orientación lingüística y testimonios de participantes, junto a dinámicas y sorteos que acercarán al público una experiencia internacional accesible y formativa.

### FORMACIÓN PROFESIONAL

#### **Adams FP destacará su metodología práctica y su conexión directa con empresas líderes**

Adams presentará su propuesta de Formación Profesional orientada a la empleabilidad, con ciclos que incluyen certificaciones oficiales, prácticas en empresas referentes y

## Dossier de prensa

contenidos creados de la mano de su departamento editorial. Mostrará un modelo basado en clases dinámicas, aprendizaje práctico y vínculos con compañías que impulsan la inserción laboral. Su stand incorporará espacios de orientación personalizada y activaciones que permitirán a los visitantes imaginar su futuro profesional, reforzando el enfoque real learning de la institución.

### **Alicante Business School mostrará su modelo de titulación oficial francesa desde España**

En su primera participación en la Semana de la Educación, Alicante Business School dará a conocer la posibilidad de obtener titulaciones oficiales del Estado francés sin necesidad de trasladarse fuera de España. La institución presentará su modelo de itinerarios académicos rotatorios entre campus europeos y mediterráneos, así como su metodología basada en casos reales, talleres prácticos y docentes en activo. Su propuesta combina formación ejecutiva, dimensión internacional y conexión directa con el entorno empresarial.

### **CEAC FP presentará su modelo FP Max con demostraciones prácticas y ventajas exclusivas para el alumnado**

CEAC FP acudirá a la feria para dar a conocer su modelo FP Max, una propuesta oficial basada en la metodología "learning by doing", con una orientación clara hacia la inserción laboral. En su stand desarrollará demostraciones prácticas que simulan situaciones reales de trabajo, como ejercicios con microscopio, elaboración de cremas y simulaciones de RCP. Además, incorporará un Photo Booth 360º abierto al público, generando una experiencia interactiva vinculada al aprendizaje práctico. Durante la feria informará también sobre ventajas específicas como la doble titulación, ayudas al estudio y su Plan Amigo FP.

### **El Centro Internacional Politécnico (CIP) presentará su concepto "FP sin fronteras"**

CIP mostrará en AULA su oferta de Ciclos Formativos de Grado Superior oficiales a distancia, formación privada y programas subvencionados. Su propuesta "La FP sin fronteras" pone el foco en una Formación Profesional que permite estudiar desde cualquier lugar y realizar prácticas en empresas de todo el país. Reforzará su modelo flexible, orientado al empleo y adaptado a entornos híbridos y remotos. Durante la feria ofrecerá

## Dossier de prensa

información personalizada, acciones de dinamización y un sorteo de un viaje a Canarias como parte de su estrategia de captación.

### **Cruz Roja mostrará su modelo de FP sociosanitaria con prácticas de emergencias y talleres en directo**

El Centro de Formación Profesional de Cruz Roja centrará su participación en visibilizar su oferta formativa orientada al ámbito sanitario y social. Durante la feria expondrá un vehículo de los Equipos de Respuesta Inmediata en Emergencias (ERIE) y desarrollará charlas abiertas sobre primeros auxilios, prácticas de RCP y demostraciones en directo en su stand. El alumnado del ciclo de Farmacia y Parafarmacia realizará talleres prácticos como elaboración de cremas y colonias. La institución pondrá el foco en la conexión directa entre formación y experiencia real en los servicios de Cruz Roja, así como en la orientación profesional personalizada dirigida a estudiantes y familias.

### **FICH presentará su Grado Superior en Electromedicina Clínica con formación práctica en hospitales**

La Fundación Instituto para la Ingeniería Clínica y Hospitalaria (FICH) acudirá a la feria para dar a conocer su Grado Superior en Electromedicina Clínica, una titulación oficial especializada en el mantenimiento y gestión de tecnología sanitaria. El centro destacará su modelo formativo basado en el aprendizaje con equipos médicos reales y prácticas garantizadas en entorno hospitalario, en colaboración con el Grupo Empresarial Electromédico. Esta conexión directa con el sector sanitario refuerza la orientación profesional del programa. En su stand ofrecerá información detallada sobre salidas laborales y el papel del técnico en electromedicina dentro del hospital, subrayando la creciente demanda de este perfil.

### **La Fundación del Metal para la Formación desarrollará demostraciones tecnológicas vinculadas a defensa, automoción y soldadura**

La Fundación del Metal para la Formación volverá a participar en la Semana de la Educación con el proyecto Generación del Metal, una iniciativa orientada a fomentar las vocaciones en la Formación Profesional vinculada al sector industrial ante la previsión de cubrir hasta 350.000 empleos en los próximos años. Durante la feria organizará una programación dinámica con fuerte componente práctico. En la jornada dedicada a defensa expondrá un

## Dossier de prensa

dron terrestre utilizado para minimizar riesgos en operaciones, acompañado de una exhibición.

En el ámbito de automoción contará con un vehículo de pila de hidrógeno Citroën AML, presentado junto a alumnado de FP. Además, incorporará simuladores de soldadura y pintura para carrocería, robótica, impresión 3D y una estación de automatización industrial. De forma transversal desarrollará el concurso "La Batalla del Metal", una actividad participativa dirigida a jóvenes para poner a prueba sus conocimientos sobre el sector.

### **Instituto Superior Vigara FP explicará su sistema de prácticas por encaje profesional y atención personalizada**

Vigara FP centrará su participación en explicar su modelo de asignación de prácticas por encaje profesional, buscando que la empresa y el alumno compartan intereses y perfil, en lugar de recurrir a una bolsa genérica. Durante la feria ofrecerá orientación personalizada sobre acceso, solicitud de becas y salidas profesionales en los ámbitos de Empresa e Informática. También facilitará el contacto con alumnado en activo para trasladar una visión directa de la experiencia formativa.

### **ISED presentará su nueva área de Estética y su línea de Másteres profesionales en Salud y Bienestar**

ISED Instituto Superior de Estudios acudirá a la feria para mostrar la ampliación de su oferta formativa con una nueva área de Estética que incluye programas como Técnico en Extensiones de Pestañas, Microblading y Micropigmentación de cejas y Maderoterapia corporal y facial. Asimismo, presentará su nueva línea de Másteres profesionales ISED Expert en áreas como Osteopatía, Naturopatía y Nutrición, Deporte y Salud, reforzando su posicionamiento en formación especializada orientada al empleo.

Durante la feria desarrollará sesiones informativas personalizadas y organizará dos sorteos de cursos 100 % becados en las áreas de veterinaria y salud y bienestar, dirigidos a los asistentes que se acerquen a su stand.

## Dossier de prensa

### **Microfusa presentará su oferta especializada en producción musical y sonido con enfoque práctico**

Microfusa acudirá a la feria para mostrar su oferta formativa en producción musical, sonido e industria audiovisual. El centro destacará su metodología basada en la práctica intensiva en estudios equipados, el acompañamiento de profesorado con experiencia profesional y la realización de actividades complementarias como masterclass y sesiones demostrativas. Su presencia estará orientada a estudiantes interesados en desarrollar una carrera en el ámbito musical y audiovisual desde una formación técnica especializada.

### **Multiópticas presentará un espacio inmersivo para acercar la profesión de óptico-optometrista y audiolología**

Multiópticas desplegará un **espacio óptico** (medición de exposición solar en retina y **escape room** temático), un **espacio audio** con experiencias sensoriales y un área dinámica “**¿Ves tu futuro borroso?**” con activaciones lúdicas para vincular orientación vocacional y profesión sanitaria de alta empleabilidad. Incluirá **photocall “Yo enfoco mi futuro”**, talleres, ruleta de premios y acciones para redes, además de un stand corporativo con información de estudios y salidas.

### **Nova FP23 presentará su modelo de Campus Inclusivo de Formación con talleres de hostelería en vivo**

Nova FP23, iniciativa de Fundación Juan XXIII, participará en la Semana de la Educación para dar a conocer su modelo de Campus Inclusivo de Formación, especializado en el ámbito de la hostelería. El centro destacará su escuela de hostelería con instalaciones y cocinas de vanguardia, así como su modelo formativo basado en el aprendizaje práctico y en la conexión directa con el tejido empresarial. La propuesta pone el foco en una experiencia individualizada y plenamente orientada al entorno profesional. Durante la feria organizará talleres de cocina y decoración de platos en vivo, además de un sorteo de una cesta gastronómica entre los asistentes, reforzando el carácter experiencial de su participación.

## Dossier de prensa

### **Tanatos Formación reforzará su modalidad semipresencial y online en formación funeraria**

Tanatos Formación presentará en la feria el impulso estratégico de su modalidad semipresencial y online, manteniendo los estándares de calidad de su formación presencial. El centro destacará la incorporación de clases magistrales impartidas por profesionales en activo, contenidos actualizados y una metodología orientada a la realidad del sector funerario. Su participación permitirá visibilizar un ámbito profesional con alta empleabilidad y estabilidad, poniendo el foco en la profesionalización técnica y humana del sector.

### **Tech Hub FP Euroformac organizará “La Velada Informática” y dinamizará su stand con retos tecnológicos**

Tech Hub FP Euroformac transformará su espacio en un entorno dinámico con la actividad “La Velada Informática”, un formato competitivo en el que equipos participantes resolverán retos técnicos de hardware en directo. Además, desarrollará acciones de dinamización como el reto “¿Qué hay en la Caja Tech?”, un quiz gamificado de orientación tecnológica y el sorteo de tres becas del 100% en FP Informática.

El centro pondrá el foco en su metodología práctica, la conexión con empresas tecnológicas y la obtención de certificaciones oficiales como herramienta clave para la empleabilidad.

## **INSTITUCIONES Y ENTIDADES PÚBLICAS**

### **ASEM 112 mostrará las profesiones vinculadas a la seguridad y las emergencias con talleres y demostraciones en directo**

La Agencia de Seguridad y Emergencias Madrid 112 participará en AULA para dar a conocer su labor, su estructura y las oportunidades profesionales relacionadas con los servicios de emergencia de la Comunidad de Madrid. Su stand reunirá a efectivos del Cuerpo de Bomberos, Agentes Forestales, Protección Civil, Policías Locales y personal sanitario del SUMMA 112, quienes explicarán sus funciones, requisitos de acceso y posibilidades de especialización. En el escenario principal ofrecerán demostraciones de la unidad canina, talleres prácticos como “Ponte en acción”, un escape room de emergencias y charlas

## Dossier de prensa

inspiradoras sobre profesiones sanitarias. El objetivo será acercar a los jóvenes la realidad del trabajo en emergencias y su valor social.

### **El Ministerio de Defensa informará sobre las vías de acceso a las Fuerzas Armadas y mostrará una exposición indoor con simuladores y vehículos**

El Ministerio de Defensa participará en la Semana de la Educación con el objetivo de informar, orientar y asesorar a estudiantes sobre las distintas vías de acceso a las Fuerzas Armadas, así como sobre las oportunidades de formación, desarrollo profesional y promoción interna dentro de la enseñanza militar.

En su stand principal ofrecerá información detallada sobre procesos de ingreso y planes formativos en las academias militares. Además, contará con un espacio específico en el área de Postgrado orientado a estudiantes universitarios, donde se difundirá la oferta formativa y profesional destinada a titulados superiores.

De forma complementaria, desplegará una exposición indoor con vehículos, simuladores y material representativo de las Fuerzas Armadas, facilitando una aproximación práctica a la profesión militar. En el espacio participará también el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA), ampliando la información sobre capacidades tecnológicas y científicas vinculadas al ámbito de la defensa.

### **El Ministerio del Interior presentará la oferta profesional de Policía Nacional, Guardia Civil y Protección Civil con experiencias inmersivas**

El Ministerio del Interior acudirá a AULA para dar a conocer las salidas profesionales vinculadas a la Policía Nacional, la Guardia Civil y la Dirección General de Protección Civil y Emergencias. En el espacio dedicado a la Policía Nacional, profesionales de la División de Formación y Perfeccionamiento informarán sobre procesos de acceso, desarrollo profesional y titulaciones oficiales vinculadas al Centro Universitario de Formación. El stand incluirá exhibición estática de material policial y la presencia de unidades especializadas como Intervención Policial, Policía Científica y Documentación.

## Dossier de prensa

La Guardia Civil ofrecerá orientación detallada sobre sus escalas de ingreso, planes de estudio y promoción interna, con la participación de personal de Enseñanza y alumnado de academias.

Por su parte, Protección Civil y Emergencias incorporará una experiencia inmersiva mediante gafas de realidad virtual que permitirá simular situaciones reales de emergencia, desde rescates hasta intervenciones en incendios. También se informará sobre los ciclos formativos oficiales de Técnico en Emergencias y Protección Civil y Técnico Superior en Coordinación de Emergencias.

### **El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación orientará sobre las oportunidades formativas del sector agroalimentario**

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación acudirá a la feria para informar a los jóvenes sobre estudios y salidas profesionales vinculadas al sector agrario, pesquero y alimentario, enmarcando su presencia bajo el lema de la estrategia "Siembra, Crece y Cosecha tu futuro". Como novedad, colaborará con la Dirección General de Ordenación Pesquera y Acuicultura para visibilizar la formación en pesca y acuicultura. Su stand incluirá una encuesta orientativa sobre intereses profesionales y una dinámica interactiva con una ruleta sostenible que permitirá ganar material promocional. Además, ofrecerán una experiencia inmersiva con gafas de realidad virtual para mostrar el trabajo en el mar y las profesiones asociadas.

### **El Parque Móvil del Estado dará a conocer las posibilidades de carrera profesional en el servicio oficial de vehículos del Estado**

El Parque Móvil del Estado participará por primera vez en AULA para mostrar sus funciones como organismo encargado de gestionar los servicios de vehículos oficiales para la Casa Real, altos cargos del Gobierno y órganos constitucionales. Presentará sus oportunidades de carrera profesional y destacará su flota con un 84 % de vehículos con etiqueta 0 o ECO. Su stand incorporará un simulador de conducción que permitirá a los visitantes experimentar de forma práctica la conducción de un turismo oficial. También difundirá materiales audiovisuales sobre su papel en cumbres internacionales y eventos de Estado.

## Dossier de prensa

### **Policía Municipal de Madrid informará sobre acceso y carrera profesional**

La Policía Municipal de Madrid participará con un **stand informativo** sobre requisitos, pruebas, formación inicial y desarrollo profesional en el Cuerpo, orientando a jóvenes y familias. Además, realizará acciones divulgativas sobre **seguridad vial, convivencia y prevención**. La participación se alinea con ediciones anteriores y refuerza el contacto directo con potenciales aspirantes dentro del marco de AULA 2026.

### **Salvamento Marítimo mostrará su labor de emergencia en el mar con actividades prácticas y simuladores**

Salvamento Marítimo participará por quinto año consecutivo en AULA junto a la Dirección General de la Marina Mercante y el Centro de Formación Jovellanos, donde se preparan los profesionales de las emergencias marítimas. Su misión —salvar vidas en el mar, proteger el medio marino y garantizar la seguridad del transporte marítimo— será el eje de un stand conjunto (14G10) que explicará al alumnado qué estudiar y qué itinerarios profesionales permiten trabajar en rescate, seguridad marítima o formación especializada. Este año, el público podrá ponerse a prueba colocándose un traje de supervivencia, participar en talleres de nudos marineros y cartas náuticas y experimentar la gestión de emergencias en un simulador de buque. Además, el espacio incluirá una ruleta de premios para descubrir las unidades de salvamento, el juego “Salvar la Flota” y un photocall de tripulaciones.

### **La Dirección General de Juventud acercará el Carné Joven y sus programas de ocio, movilidad y formación**

La Dirección General de Juventud de la Comunidad de Madrid asistirá por primera vez con stand propio para informar sobre sus programas dirigidos a jóvenes. Ofrecerá orientación sobre el Carné Joven, su red de albergues juveniles, los campamentos de verano, la formación en ocio y tiempo libre —incluido el título de monitor— y las oportunidades de movilidad europea como Erasmus+ o el Cuerpo Europeo de Solidaridad. Su espacio incluirá un hall escape inmersivo titulado “Misión Eclipse · Protocolo Cronos”, así como minijuegos, sorteos y la posibilidad de tramitar el Carné Joven al momento.

## Dossier de prensa

### **Renfe presentará su oferta formativa para maquinistas y especialistas en mantenimiento ferroviario**

Renfe participará en la feria para difundir la oferta formativa que desarrolla a través de la Escuela Técnica Profesional de Conducción y Operaciones y la Escuela Técnica Profesional de Mantenimiento.

En esta edición dará a conocer el curso preparatorio para la obtención conjunta de la Licencia de Maquinista y el Diploma que acredita los conocimientos necesarios para su certificación, una formación que incluye más de 250 horas de prácticas reales de conducción dentro de un programa de 1.150 horas.

Asimismo, presentará el Programa de Experto en Operaciones Ferroviarias, orientado a la gestión integral de operaciones, y su implicación en la Formación Profesional Dual a través del Ciclo Formativo de Grado Medio en Mantenimiento de Material Rodante Ferroviario. Renfe centrará su mensaje en las oportunidades profesionales del sector ferroviario, la necesidad de relevo generacional y el impulso a la presencia femenina en profesiones técnicas.

### **DIGLeLEARNING**

### **ANCYPEL mostrará el papel del e-learning como eje estratégico de la formación online y a distancia**

ANCYPEL, organización empresarial nacional del e-learning y la formación a distancia, participará en DIGLeLEARNING para visibilizar el papel de las entidades privadas de enseñanza online y de los proveedores tecnológicos del sector.

La asociación, que integra centros de formación, desarrolladores de contenidos, plataformas LMS y empresas tecnológicas vinculadas a la teleformación, aprovechará la feria para informar sobre la evolución normativa, los estándares de calidad y los retos de digitalización en la formación a distancia.

Su presencia permitirá trasladar la dimensión empresarial del e-learning y su impacto en la profesionalización y modernización del sistema formativo.

## **Dossier de prensa**

### **ADR Formación mostrará su plataforma eLysa y su ecosistema integral de e-learning con IA nativa**

ADR Formación presentará sus soluciones tecnológicas para la gestión integral de la formación online. Destacará su plataforma eLysa, desarrollada desde 1998 e integrada con IA de forma nativa, diseñada para gestionar todo el ciclo formativo, desde la creación de contenidos hasta la certificación. Con más de 850 cursos acreditados, la entidad se posiciona como proveedor clave en e-learning corporativo. En la feria ofrecerá una ponencia sobre IA aplicada a la formación digital y demostraciones en su stand.

### **AENOA presentará soluciones de inteligencia artificial aplicadas a la formación continua y bonificada**

AENOA Formación Continua mostrará sus soluciones y servicios dirigidos a la formación continua y bonificada, con especial foco en la aplicación práctica de la inteligencia artificial.

Durante la feria presentará herramientas orientadas a la optimización de procesos formativos, la automatización de la gestión administrativa vinculada a FUNDAE y el diseño de programas adaptados a las necesidades reales de empresas y entidades de formación. En su stand se desarrollarán demostraciones prácticas de herramientas digitales, asesoramiento personalizado a responsables de recursos humanos y espacios de networking para fomentar colaboraciones dentro del sector formativo.

### **ALTISSIA mostrará su plataforma de aprendizaje de idiomas con chatbot conversacional e inteligencia artificial**

Altissia participará en DIGLeLEARNING para presentar su plataforma online de aprendizaje de idiomas, que ofrece acceso a 26 idiomas con interfaz disponible en 37 lenguas. La compañía dará a conocer su chatbot conversacional basado en inteligencia artificial, diseñado para reforzar la práctica oral, así como sus herramientas de evaluación integrada y seguimiento del progreso. Además, informará sobre su modelo de integración en universidades, empresas y organizaciones internacionales, así como su biblioteca de recursos para docentes y coordinadores académicos.

## Dossier de prensa

### **AULADIR presentará su ERP especializado en la gestión de Formación Profesional para el Empleo subvencionada**

Auladir acudirá a DIGLeLEARNING para dar a conocer su ERP integral diseñado específicamente para entidades que gestionan Formación Profesional para el Empleo. La plataforma permite centralizar la gestión de planes formativos, automatizar documentación y procesos de justificación, integrar departamentos y conectar con herramientas externas. Durante la feria mostrará su visión 360º en tiempo real del estado de ejecución de los planes formativos. Asimismo, informará sobre la incorporación progresiva de inteligencia artificial aplicada a la gestión y sobre la digitalización de procesos administrativos en la formación subvencionada.

### **DRED presentará su proyecto de Microcredenciales Universitarias Europeas**

DRED sorprenderá con su proyecto de Microcredenciales Universitarias Europeas, una propuesta que amplía la oferta formativa modular y especializada en el mercado. La entidad mostrará su catálogo de microcredenciales y el modelo de certificación asociado, orientado a la actualización de competencias profesionales en formatos flexibles y adaptados a la demanda del mercado laboral. Además, presentará sus servicios como proveedor integral de formación, incluyendo diseño de contenidos online, alquiler de plataforma LMS, certificados profesionales y programas formativos.

### **Iformalia mostrará su software ERP para la gestión de formación privada y bonificada**

Iformalia participará en DIGLeLEARNING para presentar su solución ERP especializada en la gestión de formación privada y bonificada vinculada a FUNDAE. La plataforma centraliza la gestión de cursos, alumnado y profesorado, automatiza procesos administrativos y facilita el seguimiento integral de convocatorias y formación subvencionada. Durante la feria se mostrará su integración con herramientas como Teams y Zoom, así como la incorporación de firma digital y registro de asistencia.

### **Mantia Innovación presentará sus soluciones educativas e-learning y sus manuales formativos**

Mantia Innovación acudirá a la feria como editorial especializada en tecnología aplicada a la educación. Presentará contenidos e-learning propios, plataformas formativas y

## Dossier de prensa

manuales en formato libro adaptados a la normativa vigente. Su propuesta destaca por un enfoque pedagógico-técnico basado en la calidad, la interacción y la innovación aplicada a procesos educativos.

### **Optimum Assessment mostrará su plataforma de evaluación digital y su IA para generar preguntas de examen**

Optimum Assessment expondrá su plataforma de evaluación digital, diseñada para gestionar el ciclo completo de pruebas y certificaciones. La entidad mostrará su tecnología de IA capaz de generar preguntas de examen de forma automática a partir de palabras clave, permitiendo crear bancos de preguntas amplios y versiones múltiples de forma eficiente. También realizará demostraciones de su solución híbrida papel/digital y de su sistema completo de evaluación segura.

## **SERVICIOS UNIVERSITARIOS Y ALOJAMIENTOS**

### **Livensa Living presentará su modelo de residencias universitarias con enfoque en comunidad y bienestar**

Livensa Living acudirá a la Semana de la Educación para dar a conocer su oferta de alojamientos flexibles y residencias de estudiantes en España y Portugal.

Durante la feria informará sobre su red de establecimientos en ciudades universitarias estratégicas y su modelo centrado en la creación de comunidad, bienestar integral y experiencia universitaria más allá del alojamiento. La compañía destacará sus servicios incluidos —espacios de estudio, zonas comunes, gimnasio y áreas de ocio— orientados a facilitar la integración del estudiante en su nueva etapa académica. Su presencia estará dirigida a estudiantes y familias que buscan soluciones residenciales vinculadas a seguridad, servicios y entorno universitario.

### **micampus residencias presentará sus nuevas aperturas en Barcelona y Logroño para 2026**

micampus residencias acudirá a la feria para dar a conocer su red de alojamientos en España y Portugal, con presencia en 20 ciudades y más de 12.500 camas distribuidas en 53 residencias. Como novedad destacada para esta edición, la compañía anunciará las nuevas aperturas previstas para 2026: micampus Meridiana en Barcelona y micampus Logroño

## Dossier de prensa

Centro. Durante la feria informará sobre su modelo residencial centrado en el bienestar y el desarrollo académico del estudiante, y desarrollará actividades dinámicas en el stand como juegos con merchandising y exposición de servicios.

### **Nido Living mostrará su propuesta de residencias centrada en bienestar y acompañamiento al estudiante**

Nido Living presentará en la feria su modelo de residencias universitarias en España y Portugal, orientado a la creación de comunidades de apoyo académico y social. La compañía dará a conocer su propuesta de alojamiento que combina espacios privados con zonas comunes diseñadas para fomentar la conexión entre residentes, el desarrollo personal y la adaptación a la vida universitaria. Su participación permitirá informar a estudiantes y familias sobre alternativas residenciales que integran servicios, acompañamiento y entorno de convivencia estructurado.

### **Residencias Tagaste informará sobre su red de alojamientos universitarios y promociones para el curso 2026/27**

Residencias Tagaste acudirá a la feria para presentar su oferta de alojamiento universitario en Madrid, Barcelona, Salamanca y León. Durante el evento informará sobre sus servicios incluidos –habitaciones individuales y dobles, comedor, limpieza, bibliotecas, salas de estudio, gimnasio y espacios de ocio– y sobre las promociones activas para el curso 2026/27, incluyendo descuentos en matrícula para reservas formalizadas durante la feria. Su stand incorporará acciones promocionales como sorteos y dinámicas participativas dirigidas a estudiantes interesados en opciones residenciales.

## Dossier de prensa

### Comité Organizador Semana de la Educación 2026

#### Presidenta

**Encarna Cuenca Carrión**

CONSEJO ESCOLAR DEL ESTADO -  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y  
FORMACIÓN PROFESIONAL

**Carlos Sánchez Heras**

SECRETARÍA DE ESTADO DE  
EDUCACIÓN - MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN  
PROFESIONAL

#### Vocales (orden Alfabético)

**Alfonso Aguiló Pastrana**

CECE- CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE  
CENTROS DE ENSEÑANZA

**Daniel Martínez**

IFEMA MADRID

**Gonzalo Cabrera**

IFEMA MADRID

**Ana Isabel Díaz Bermejo**

AYUNTAMIENTO DE MADRID -  
DIRECCIÓN GENERAL DE FAMILIA,  
INFANCIA, EDUCACIÓN Y JUVENTUD

**Gonzalo Núñez-Lagos-Laborda**

COMUNIDAD DE MADRID

**Ana Rodríguez**

IFEMA MADRID

**Irene Arrimadas Gómez**

ESCUELAS CATÓLICAS

**Ángela Melero Camarero**

CONCAPA- CONFEDERACIÓN CATÓLICA  
NACIONAL DE PADRES DE FAMILIA Y  
PADRES DE ALUMNOS

**Jesús Manso Ayuso**

COMUNIDAD DE MADRID  
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA Y FORMACIÓN  
PROFESIONAL Y RÉGIMEN ESPECIAL

**Arancha Priede**

IFEMA MADRID

**José Antonio Rois**

CICAE - ASOCIACIÓN DE COLEGIOS  
PRIVADOS E INDEPENDIENTES

**Beatriz Malik Liévano**

AEOP  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
ORIENTACIÓN Y PSICOPEDAGOGÍA

**Juan Santiago García**

ACADE - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
CENTROS PRIVADOS DE ENSEÑANZA

**Begoña Ladrón de Guevara**

COFAPA-CONFEDERACIÓN PADRES DE  
ALUMNOS

**Juan Soler- Espiauba**

COMUNIDAD DE MADRID - FUNDACIÓN  
PARA EL CONOCIMIENTO MADRI+D

**Julio Albalad Gimeno**

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍAS  
EDUCATIVAS Y DE FORMACIÓN DEL

**Selva Moreno**

Jefa de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
[sdalila@ifema.es](mailto:sdalila@ifema.es)

**Pilar Serrano**

Secretaría  
Tel.: +34 648 18 92 18  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)

## Dossier de prensa

PROFESORADO (INTEF) - SECRETARÍA  
DE ESTADO Y EDUCACIÓN

**Luis Ricarte**

FOMENTO DE CENTROS DE ENSEÑANZA

**María Asunción Manzanares Moya**

SECRETARIA GENERAL DE FORMACIÓN  
PROFESIONAL - MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN  
PROFESIONAL

**María Sánchez Martín**

CEAPA - CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE ASOCIACIONES DE PADRES Y  
MADRES DE ALUMNADO

**María Teresa Lozano Mellado**

CRUE - UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

**María Vázquez Sellán**

IMs - INSTITUTO DE LAS MUJERES -  
MINISTERIO DE IGUALDAD

**Miguel Ángel Piñero Gordo**

COMUNIDAD DE MADRID - DIRECCIÓN  
GENERAL DE EDUCACION SECUNDARIA,

FORMACION PROFESIONAL Y RÉGIMEN  
ESPECIAL

**Nerea Garres Fernández**

CANAE - CONFEDERACIÓN ESTATAL DE  
ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES

**Paloma Pascual Fernández**

COMUNIDAD DE MADRID  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y  
UNIVERSIDADES

**Pedro Martínez Martín**

SECRETARÍA GENERAL DE  
UNIVERSIDADES

**Invitados**

**Jorge Delgado**

FEDEIP- FEDERACIÓN DE DIRECTIVAS Y  
DIRECTIVOS DE CENTROS PÚBLICOS DE  
EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA

**Toni González Picornell**

FEDADI - FEDERACIÓN DE  
ASOCIACIONES DE DIRECTIVOS DE  
CENTROS EDUCATIVOS PÚBLICOS

**Selva Moreno**

Jefa de prensa

Tel.: +34 652 52 91 80

[sdalila@ifema.es](mailto:sdalila@ifema.es)

**Pilar Serrano**

Secretaría

Tel.: +34 648 18 92 18

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)

## **Dirección Certamen Semana de la Educación 2026**

**Ana Rodríguez**

DIRECTORA DE SEMANA DE LA EDUCACIÓN

**Isabel Alcántara**

GERENTE COMERCIAL

**Macarena Hormaechea**

ÁREA COMERCIAL

## **Dirección de Comunicación y Prensa**

**Raúl Díez**

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

**Pablo López**

COORDINADOR COMUNICACIÓN FERIA

**Selva Moreno**

JEFE DE PRENSA

**Pilar Serrano**

SECRETARÍA DE PRENSA

**Selva Moreno**

Jefa de prensa

Tel.: +34 652 52 91 80

[sdalila@ifema.es](mailto:sdalila@ifema.es)

**Pilar Serrano**

Secretaría

Tel.: +34 648 18 92 18

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)