

S A L Ó N

SEPTIEMBRE 2023 · Número 9

LOOK REVISTA

Salón Look 2023, calentando motores

Especial Shows
Pasarela Hair Look
y actividades
congresuales

Pág. 4

Colección APOH (A Piece of Hair)
by X-presion and Antoinette Beenders

Pág. 12

Lo último del sector de
la belleza profesional

Pág. 14

Espacio
Anepe

Pág. 16



EDITORIAL

Julia González
directora de las ferias
de Moda, Belleza,
Lifestyle y Decoración
de IFEMA MADRID



Este es un año muy importante: cumplimos 25 años. Nos encontramos a pocos meses de la celebración de la nueva edición de Salón Look, el certamen líder en el ámbito de la belleza en el mercado de habla hispana en el que celebramos una fecha muy especial.

Me gustaría hacer hincapié en que la intención de IFEMA MADRID, y por supuesto de todo el equipo que está trabajando para Salón Look, siempre ha sido, es y será la de trabajar por y para el sector, haciendo de esta feria un encuentro imprescindible para todos los profesionales, en el que poder reunirnos todos hacia el mejor de los futuros.

Este año, además de la gran oferta expositiva que tendremos en la feria, contaremos con un extraordinario programa de actividades, tanto de peluquería, como de estética, que será el complemento a esta actividad ferial.

Pero por encima de todo, y como ya he comentado al inicio de estas líneas, estamos de celebración, cumpliendo 25 años. Algo que nos llena de ilusión. Y no podemos dejar pasar la ocasión de conmemorarlo todos juntos, con la total confianza de que nuestro compromiso con el sector es inquebrantable.

Seguiremos ampliando información en las páginas de esta Revista. Os esperamos del 4 al 6 de noviembre en Salón Look, como siempre, en IFEMA MADRID.

Bienvenidos a Madrid.



Siente la inspiración.



Portada



Hair by @xpresioncreativos and @antoinettebeenders para Aveda
Hair color Technique @xpresioncreativos
Photo @miguelreveriego
Makeup: @lolitamakeup assisted by @babylolamakeup
Styling: @belenantolin supported by @mno0o
Supported by: @allenruizstyle @luisgonzalezhaircolor @__cassandratortes__

Sumario

4-5

Reportaje

- Salón Look 2023, calentando motores.

8-11

Actualidad

- Los Shows más exclusivos en la Pasarela Hair Look 2023.
- Una nueva edición del encuentro empresarial Business Meeting.
- XV Congreso de Estética.
- Masajes de Autor.

12-13

Colección

- APOH (A Piece of Hair) by X-presion and Antoinette Beenders.

14-15

Lo último

- Envíanos tus noticias y lanzamientos a revistalook.info@ifema.es

16-17

Espacio Anepe

S A L Ó N
LOOK

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral



AVANCE EXPOSITORES (a 14 de septiembre)

AESTHEMED • AGAKIRA BODY • AKUA/MOCTEZUMA • ALTERLOOK • AMABILIA DECO S.L. • ANGEL NAILS • ARDELL Y GELFIX • ARTENOVA • ARTERO • AWT BY STORZ MEDICAL • BEAMING WHITE • BECO MEDICAL • BELKOS BELLEZA • BELL PEL • BEMER GROUP • BEOXY LILASH • BERNAL COSMETICS/ECONOMIC NAILS • BESTETIC SELECTION • BLACK BUTTERFLY LIMITED • BONALOA SKINCARE • BOOKSY • CAROBELS • CHIC & LOVE • CINCOS MEDICINA & ESTÉTICA • COLAGENO PURO_NATURGRAN • CONFEPPEL • COSMÉTICOS FORÁNEOS, S.L. • CREAZIONI KETTY • DECOVERA MOBILIARIO DE PELUQUERIA • DPG MEDICAL • EL MIRALL DISTRIBUCIONES • ELITECOSMETIC • ENDOSPHERES • ESTYMA BEAUTY • EURO-TOUCH • EVERSHINE POLAND • EVOLUGIE • FAMA FABRE • GRUPO TH • HEY JOE! • IBERIAN • I-MOTION GROUP • INDIBA • INDUSTRIAS ORIOL • ISSEIMI Y GLACEE SKINCARE • ITALWAX • K89 • KALENTIN • KAPYDERM • KELAYA Y BOCARE • KINETICS / VICTORIA VYNN • KLÉRAL • KROUS • KSD COSMÉTICA • L3VEL3 SPAIN • LABORATORIOS KAPYDERM • LEASEIR • LEGOLASER • LET ME BE • LIDERBEAUTY SOLUTIONS • LIM HAIR • LPG • MANICURAPRO • MAS MEDICAL • MAYAMOTO • MCCM • MEGAN BY SKEYNDOR • MIA SECRET ESPAÑA • MILESMAN • MORE LABELS GROUP • NACNOVA • NATURALMENTE • NATURNUA • NEO BEAUTY BCN • NOA NOX • NOVASONIX • NOVUM ESTHETIC • ONMICABIN • ONYX NAILS • OPATRA LONDON • OPPHALO • ORGANIC NAILS ESPAÑA • OXIGÉNESIS • PANASONIC FOR PROFESSIONALS • PEGGY SAGE • PINCELES VENDETTA TEMPTU • PLATA Y ACERO • POLISH TRADE AND INVESTMENT AGENCY • POSTQUAM • PREMIUM BEAUTYCARE SL • PURE SKINCARE COSMECÉUTICA • RÖS'S • RU-RO NAILS • SARAWORLD • SIBERIAN NAILS • SIPANIA TECHNOLOGIES • SMART BEAUTY • SONNENLAND • SVIATO ACADEMY • TELLO PROFESIONAL • TERMOSALUD • THE MANICURE COMPANY /VOESH/FOOTLOGIX • THUYA PROFESSIONAL LINE • TOLURE COSMETICS • TORMAMED • TRADE FORCE BRANDS SL • TREATWELL • TYS BY PETÓ • UNIVERSE NAILS • UÑAS VALENCIA S.L. • USO PROFESIONAL • VALMY EUROPA • VYP • WAHL SPAIN • WEMMI COSMETIC • WONDER • XSTEAMEUROPE.COM • YELLOW BY ALFAPARF • YIBEIER • ZINCAREMED

LOOK REVISTA. Número 9 / Septiembre 2023

MADRID - ESPAÑA SÓLO PROFESIONALES



Salón Look 2023, calentando motores

El Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral alcanza el 80% de superficie ocupada a 2 meses de que comience el evento.

Tras el parón estival presenta un avance de su amplio programa de actividades y anuncia que cuenta con la presencia de relevantes marcas y empresas entre sus expositores.

Salón look celebra su 25^º aniversario en torno a una edición especial que tendrá lugar del 4 al 6 de noviembre, de sábado a lunes, en IFEMA MADRID.



Intensa actividad en Salón Look 2022

Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, calienta motores. Será durante el 4 al 6 de noviembre, de sábado a lunes en el Recinto Ferial de **IFEMA MADRID**. Salón Look va a contar con la presencia de diferentes marcas incluidos en los segmentos claves del sector. La Cosmética Natural, la Estética Profesional y la Aparatología, Micropigmentación, Peluquería y Mobiliario, Barbería, Uñas y Maquillaje.

Salón Look 2023 ofrece un amplio programa de actividades

Como cada año, se llevará a cabo con la colaboración de **ICEX** y **STANPA** el programa de Compradores Internacionales con encuentros

presenciales B2B para facilitar la expansión internacional de marcas y empresas presentes en la feria.

La feria, enfocada para potenciar al profesional del sector de la imagen y la estética integral, ofrece un amplio programa de actividades enfocadas a la formación y especialización.

Se celebrarán actividades como el **Business Meeting**, **Shows en Pasarela**, **Effervescence**, **UPP THE SHOW** y como colofón la **Pasarela** y **Premios Fíguro de la Peluquería Española**, el

NO TE PIERDAS EL EVENTO FORMATIVO DEL AÑO

ZIORTZA
ZARAUZA

IDENTITY

NO NAME

VIKTORIIA
VRADII



· THE SHOW · BY URBIOLA

5 de Noviembre | 19:00 h.



Patrocinador Oficial

MONTIBELLO

Organiza:

BY **URBIOLA**



Sponsor:

LOOK

VIDA Estética
ESTHETICAL, HEALTHY LIFE & WELLNESS

booksy

Media Sponsor:

ESTETICA **PLANETLOOK**

@dictos **Peluquería**

TUPELU.COM

BELLEZA PRO

ALTO Peinado

Peluqueros
EL AÑO DE ESPECIALIDAD



bm
beautymarket.es

coiffure
professionnelle

Reportaje

XV Congreso de Estética y Masajes de autor, una evolución cualitativa de los tradicionales Masajes del Mundo, y las **Master Class de Micropigmentación**. Además de una nueva edición de **Nailympion Spain**.

En Salón Look la jornada del sábado tiene como protagonistas destacados a los empresarios del sector de la belleza, distribuidores y mayoristas. El acuerdo que establece año tras años Salón Look con asociaciones como **ANEPE**, refuerza este vínculo. Además, el Business Meeting, es un espacio de encuentro, reforzado con un ciclo de conferencias y

ponencias pensadas y creadas para este colectivo en un marco idóneo para el intercambio de conocimientos y experiencias profesionales,

Salón Look, punto de encuentro de distribuidores y mayoristas del sector de la belleza profesional

generando nuevas oportunidades de negocio y ampliando la red de contactos profesionales. Se están desarrollando iniciativas y acciones para que más que nunca Salón Look sea el punto de encuentro distribuidores y mayoristas, durante los tres días en que tiene lugar la feria.

Puedes conocer el listado completo de expositores, marcas presentes en la feria y todas las actividades que van a celebrarse consultando www.salonlook.es



Salón look aúna todos los segmentos claves del sector; Cosmética Natural, Estética Profesional y Aparatología, Micropigmentación, Peluquería y Mobiliario, Barbería, Uñas y Maquillaje.

Salón Look va a contar con la presencia de diferentes marcas incluidos en los segmentos claves del sector. Entre ellos, destacan dentro de la Cosmética Natural firmas como, **Naturalmente, Naturnua, Isseimi o Glacee Skincare**. Incluidas en Estética Profesional y Aparatología participan nuevas compañías como **Megan by Skeyndor, Enco, Guinot, Mary Cohr, Kelaya y Bocare** y otras continúan tras ediciones anteriores: **Bestetic Selection, LPG, Indiba, Novasonix, Termosalud, Sapphire, Dpg Medical, Wonder, Leaseir, Sipania, Bemer Group, Sanz Abarrio, Milesman/Vossman, Ir Group, Röss, I-motion Group, o Cincos Medicina & Estética**. Por parte de la Peluquería y Mobiliario participan **Artero, Industrias Oriol, Fama Fabre, Cindarella Paris, Alterlook, Krous, Amabilia, Decovera, Asuer, Lim Hair, Kapyderm, Chic & Love, Trade Force Brands**; en el segmento de la Barbería, los expositores de prestigio como **El Mirall, Wahl, Hey Joe!, Carobels, K89, L3VEL3 SPAIN, Y**, por último, en Uñas y Maquillaje estarán presentes **Thuya, Cosméticos Foráneos, Siberian Nails, Mia Secret España, Belkos Belleza, Semilac, Peggy Sage, y Kapalua** entre otras. La presencia de empresas del sector Software se consolida con **Booksy, Saraworld y Treatwell**.

5 NOV 2023
8ª EDICIÓN



efferve scene®

Peluquería en estado puro

EQUIPOS PARTICIPANTES

JUANMYMEDIALDEA // **CARLOSVALIENTE**TEAM // **ALEXIS**CONTINENTE



IFEMA MADRID **5 DE NOVIEMBRE DE 2023**
11:30 H PASARELA HAIR LOOK SALÓN LOOK

SPONSORS

REVLON
PROFESSIONAL®



LOOK



PRODUCE

MIKEL
LUZLA

Los Shows más exclusivos en la Pasarela Hair Look 2023

Se celebrará en el mismo lugar donde se celebra la MBFW MADRID, el pabellón 14.1 Los Shows y Galas tendrán lugar el domingo 5 y el lunes 6 de noviembre dentro del marco de Salón Look



Impactante imagen de Effervescence en la pasada edición de Salón Look.

La nueva edición de Salón Look que tendrá lugar del 4 al 6 de noviembre en IFEMA MADRID, da a conocer la programación de su espectacular pasarela durante el domingo 5 y el lunes 6 de noviembre.

Marcas de gran prestigio en el sector estarán presentes en el escenario. El domingo 5 de noviembre a las 11.30h la 8ª. Edición de **Effervescence** con un cartel de auténtico lujo, con la participación de grandes nombres del panorama de la peluquería actual, **Juanmy Medialdea**, **Carlos Valiente** y **Alexis Continente**, que nos desvelarán sus técnicas, trucos y secretos. Este innovador formato

de show único en el mundo está producido por el icónico peluquero **Mikel Luzea** y cuenta con el apoyo como sponsor de **Revlon Professional**, los **International Hairdressing Awards**, **Amabilia** y **Salón Look**.

En jornada de tarde noche, una gran novedad en la **Pasarela Hair Look UPP The Show** organizado por **Urbiola Formación**. Show que pretende formar e inspirar, cuenta con el patrocinio de **Montibello**, y la sponsorización de **Booksy** y **Salón Look IFEMA MADRID**. Contará con las actuaciones de Experimento **NONAME**, **Ziorza Zarauza**, **Identity Peluqueros** by **Christian Vendrell**

y **Vicktoria Vradi**. Un evento que fusiona la inspiración, la formación y el arte.

En la jornada del lunes 6 de noviembre, el broche de oro del evento ferial será, una vez más, la XIV edición de los **Premios Fígaro de la Peluquería Española**. Club Fígaro cuenta como sponsor oficial con **Revlon Professional** y como colaboradores oficiales con **The Hair MBA** y **Salón Look**. En La Gala dirigida por **Sergi Bancells**, embajador internacional de Club Fígaro, se vivirán magnos momentos gracias a la implicación siempre fiel de grandes profesionales del sector tanto nacionales como internacionales. Este año se ha incorporado a sus tradicionales categorías, la interesante y necesaria Estudiante de Peluquería Español del Año. Club Fígaro ha anunciado su flamante Jurado 2023, **Jose Ventura**, **Ilham Mestour**, **Josh Lamonaca**, **Beatriz Matallana** y **Lorenzo Marchelle**, todos ellos profesionales de reconocido prestigio.

Club Fígaro es un proyecto asociativo sin ánimo de lucro que persigue el reconocimiento social de la peluquería. Está presidido por la prestigiosa peluquera **Felicitas Ordás**, al frente de una Junta Directiva repleta de grandes nombres de la Peluquería actual.

La programación de la **Pasarela Hair Look 2023** sigue abierta. En breve comunicaremos importantes novedades y sorpresas. ■

Salón Look 2023 presenta una nueva edición del encuentro empresarial Business Meeting

La V edición del Business Meeting, se celebrará en el marco de Salón Look durante la jornada del 4 de noviembre entre las 10.00 y las 14.00h y contará con el patrocinio de Kemon. Un encuentro empresarial para los profesionales de la industria de la cosmética y la peluquería, en el que se desarrollará un ciclo de conferencias dirigidas a empresarios, distribuidores y mayoristas del sector de la belleza.

La exposición y debate de los temas de interés se llevarán a cabo por prestigiosos expertos, entre los que se encuentran **Óscar Mateo**, director de conocimiento y estudios de mercado STANPA que actualizará la situación de los mercados de Peluquería y Estética Profesional en España en 2022; seguidamente tendrá lugar una interesante Mesa Redonda sobre el valor y el papel del liderazgo en el contexto actual, en la que participarán directivos del sector de la belleza profesional de la talla de **Rubén Sanagustín**, **Frédéric Logodín**, **Juanjo Cabero**, y **Julia González**, directora de Salón Look. **Boris Soler**, especialista en comunicación



Gorka Zumeta.

Esta iniciativa cuenta con la colaboración de STANPA y ANEPE

corporativa y marketing emocional, impartirá la ponencia que lleva por título Las redes sociales están hechas para nosotros, utilízalas para aumentar tu facturación. **David Rodelas**, formador internacional en gestión de salones de peluquería,

nos dará las claves para potenciar la economía del negocio y consejos para aumentar ingresos y rentabilidad. La jornada concluirá con la intervención inspiracional de **Vicens Alujas**, sociólogo, Máster en psicología clínica y en desarrollo personal y liderazgo, quien nos revelará la importancia de invertir en bienestar y cómo vivir sin sufrimiento. La conducción y moderación del acto

será a cargo del periodista **Gorka Zumeta**. El objetivo de este encuentro es ofrecer la última información y las mejores estrategias para impulsar el negocio de la industria cosmética. Esta iniciativa cuenta con la colaboración de **STANPA**, Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, y **ANEPE**, Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética. ■

Salón Look anuncia la celebración del XV Congreso de Estética

El Congreso de Estética de Salón Look, que llega a su XV edición, tendrá lugar en la jornada del sábado 4 de noviembre, organizado por IFEMA MADRID. Será una edición especial del Congreso, que amplía contenidos y alargará su duración desde las 10 a las 17.30h. Se llevará a cabo dentro de pabellón 12 en una zona habilitada para tal fin, e incluirá un cóctel aperitivo con los ponentes.



El Congreso de Estética de Salón Look cuenta con la asistencia de un nutrido número de profesionales del sector en todas sus ediciones.

El XV Congreso de Estética se convertirá en el punto de encuentro con el sector de la belleza profesional. En el Congreso se abordarán interesantes temáticas. Será conducido por la periodista experta en belleza Isabel Juncosa. La primera ponencia del día estará a cargo de **Rosa Ma. Cruz** presidenta de FANAE, quien abordará la interesante temática de cómo tratar al cliente actual, empatía y asertividad, además de analizar las claves de los consentimientos informados. Se completará la parte dedicada a cliente y negocio con una ponencia que lleva por título cómo conseguir que mis servicios sean más atractivos que impartirá **Rebeca Barcena**. Siguiendo con el hilo de estas temáticas la Mesa

Redonda protagonizada por **Miriam Collado**, cofundadora del templo de la Estética, **Jessica Massó** y una especialista en atención al cliente, que nos revelarán los tres pasos para el éxito: comunicar nuestra marca, facilitar el proceso de reserva y realizar un protocolo de recepción óptimo. Completará el Programa una interesante conversación entre el especialista en Medicina Estética **Dr. Abraham Benzaquén** y **Consuelo Silveira**, abordando la temática de cómo encaja la figura del Médico Estético y la Esteticista en el puzzle de los tratamientos médico-estéticos. El **Dr. Alain Toledano**, presidente del Instituto de Salud Integrativa Rafaël de París con traducción a cargo de **Lionel Galipienzo** intro-

ducirán el bloque oncológico con la ponencia medicina integrativa de acompañamiento durante y después del cáncer y el tratamiento del tejido conectivo de forma natural y no agresiva. Para completar este bloque la reputada esteticista **Maria Uncueta**, fundadora de **María Duol**, nos hablará sobre la importancia de la piel en la calidad de vida del paciente oncológico. **Silvia Sánchez** tratará la microcirculación, lesiones y dolores, y el poder de las ondas magnéticas para tratarlos. Además de una reveladora charla que lleva por título No todo lo verde es natural, verdades y mentiras sobre la Greenwash, a cargo de la periodista **Itziar Salcedo** y la farmacéutica **Luz Garcia**. En esta edición especial contamos con la presencia del **Dr. Ivan Mañero**, cirujano plástico, estético y reconstructivo, con una alocución que nos hará reflexionar sobre si el concepto belleza es biológico o cultural, la ciencia de la belleza para entender qué es la belleza humana, dónde radica y porqué se asocia a la juventud. La jornada terminará con la intervención del psicólogo Vicens Alujas, que impartirá un sorprendente disertación que nos descubrirá tips para afrontar las largas jornadas laborales y mantener nuestro equilibrio interior. ■

Salón Look pone en marcha Masajes de Autor

Esta actividad, que significa una evolución cualitativa de los tradicionales talleres Masajes del Mundo, se celebrará el domingo 5 de noviembre



Josep Lupion.



Yvette Pons.



Monica Pasolea.



Valentín Sánchez Rey.



Silvia Oliete

Organizado por IFEMA MADRID del 4 al 6 de noviembre de 2023, Salón Look ofrecerá un año más un intenso e interesante programa de actividades paralelas de especial interés para los profesionales de la belleza, que acompañarán al espacio expositivo. Entre ellas, destaca Masajes de Autor. Una versión renovada y actualizada del taller Masajes del Mundo, en el que se darán cita referentes de este sector para mostrar avances y nuevas técnicas. Esta actividad se desarrollará en el pabellón 12. Masajes de Autor estará conducido y presentado por la técnica especializada en Imagen Personal **Pilar Roldán**, y contará con la participación de figuras de reconocido prestigio que mostrarán técnicas genuinas y personales. La jornada dará comienzo con el célebre Masaje de **Remonte by Silvia Oliete**, metodología autobiográfica, fruto del autoaprendizaje y su dilatada experiencia en cabina. Efecto lifting inmediato, trabajando todos y cada uno de los músculos faciales

para reactivar la piel. Tras ella, seguirá **Monica Pasolea** con su famoso **Método Tamash**, técnica de masaje holístico que trata con resultados comprobados las acumulaciones e irregularidades de grasa en el cuerpo, combinando diversos métodos. A

Masajes de Autor, una versión renovada de Masajes del Mundo

continuación, **Josep Lupión**, experto masajista y formador “Licensed Kobido facialist” mostrará su reputado **Deep Face Lifting**; un masaje que trata a todos los niveles, desde el cutáneo hasta lo emocional, pasando por la fascia, los músculos y la parte osteopática, combinando diferentes técnicas. Le seguirá **Valentín Sánchez Rey** con el **Método de Activación Global**, un masaje que consigue

flexibilizar las principales estructuras circulatorias y conjuntivas, para eliminar la celulitis y facilitar las vías de retorno para reducir los procesos edematosos. Para terminar, **Yvette Pons**, reconocida facialista y creadora de técnicas de autor registradas por la propiedad intelectual presentará la terapia **SULYFTH® & YV-LYFTH®**, que nace de seis pilares fundamentales para conseguir el equilibrio de los diferentes tejidos faciales. Estos son; estabilizar, desintoxicar, estimular, despegar, estilar y destensar. Con ello trata los signos de envejecimiento facial desde la corrección de los mecanismos posturales. El completo cartel que forman los ponentes en esta edición de Masajes de Autor promete ser referente en el mundo de la estética, la salud y el bienestar en nuestro país. Dando un paso adelante en la formación de alto nivel, que suscitará el máximo interés entre los profesionales que asistirán a la próxima edición de Salón Look. ■

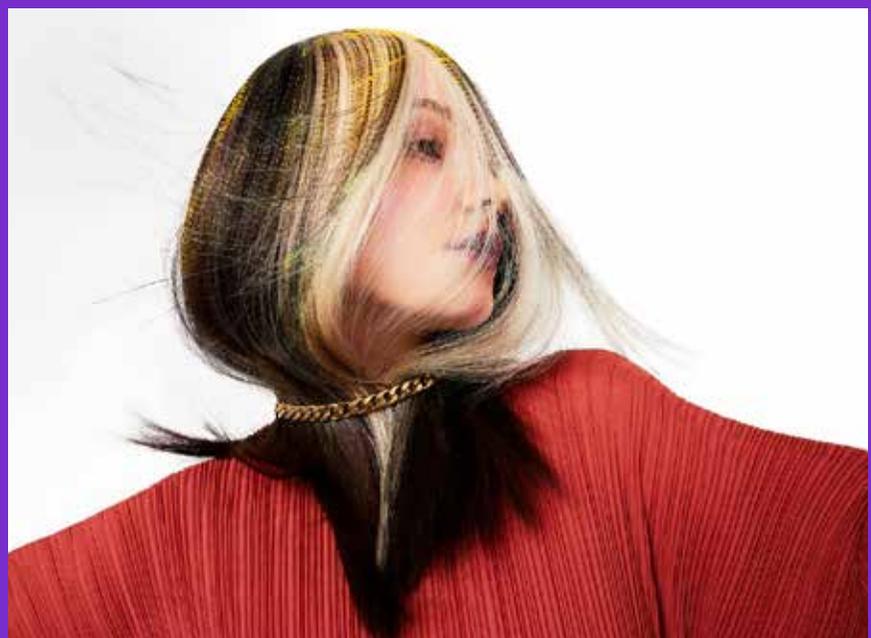
Colección APOH (A Piece of Hair) by X-presion and Antoinette Beenders

Una imagen de la colección APOH protagoniza la portada de esta revista, pero no podíamos perder la oportunidad de incluirla completa.

Una colección innovadora que se inspiró en un diseñador de moda japonés conocido como pionero de la tecnología textil. La colección explora el uso artístico de “un mechón de cabello” como medio o lienzo. Cada look está diseñado para la cabeza humana y la forma que crea el cabello mientras se mueve en tres dimensiones.

Hair by @xpresioncreativos
and @antoinettebeenders para Aveda
Hair color Technique @xpresioncreativos
Photo @miguelreveriego
Makeup: @lolitamakeup assisted
by @babylolamakeup
Styling: @belenantolin supported
by @mnlo0o
Supported by: @allenruizstyle
@luisgonzalezhaircolor
@__cassandratordes__





SI QUIERES QUE TU MARCA APAREZCA EN ESTA SECCIÓN, ENVÍANOS TUS LANZAMIENTOS A REVISTALOOK.INFO@IFEMA.ES. NOS INTERESA TODO LO QUE PASA EN EL SECTOR.

TE DESVELAMOS POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE HIDRATAR LA PIEL EN OTOÑO

Tras las vacaciones, nuestra piel nos está pidiendo a gritos recuperar la hidratación y la vitalidad perdidas. La radiación solar, el calor, el cloro y el salitre del mar han puesto en jaque su salud durante meses y ahora es el momento perfecto para revertir el tono apagado y la tirantez, aportándole cuidados hidratantes. Además, es fundamental preparar la piel del rostro y del cuerpo para los cambios de temperatura que nos trae el otoño, con los primeros fríos y temporales. En este contexto, **Montibello** nos guía en el reto de ofrecer a nuestra piel la hidratación que se merece.

El trío de productos perfecto para una hidratación global. Borrar los signos de fatiga y sequedad de nuestro rostro es un reto fácil y placentero con la gama **HYALUFEEL** de

Montibello, que ofrece a la piel una triple acción: hidratación, prevención y perfección.

Hidratar el cutis por la mañana se convierte en un auténtico ritual de bienestar con **HYALUFEEL DAILY WATER SHOT**.

Para ofrecer un shot de hidratación mientras duermes, es la solución más eficaz es **HYALUFEEL WATER SLEEPING MASK**. ■



RIZADOR PROFESIONAL TERMIX EVOLUTION

Termix

presenta el rizador Evolution perfecto para realizar ondas y estilos desenfadados. Es compatible con cualquier tipo de cabello, ya que,

gracias al regulador de temperatura táctil que incorpora, permite controlar la cantidad de calor aportada al cabello para un look siempre esponjoso y brillante, protegiendo su salud. Además, su tubo cónico de Ø19-Ø25 permite controlar en todo momento el volumen que deseamos aportar al rizo. ¿Por qué elegirlo?

Regulador de temperatura con sensor táctil.

- Efecto memoria
- Tubo con recubrimiento de cerámica
- Cono de Ø19- Ø25
- Sistema de seguridad Pro Tech
- Cable giratorio
- Guante térmico ■



LUIS ROMERO, GALARDONADO

Días pasados tuvo lugar en St. Tropez el Congreso anual de Intercoiffure Mundial donde se reúnen los profesionales de la estética más reconocidos en setenta países.

Uno de los actos más destacados en cada congreso es la ceremonia de la entrega de premios y reconocimientos a profesionales de todo el mundo que por su contribución y trabajo en pro del prestigio y creatividad aportando valor al mundo de la Imagen Personal.

En esta ocasión el consejo y órganos directivos del ICD Mundial tuvieron a bien conceder su máxima distinción de la Orden de Caballería

LA GRAN CRUZ a Luis Romero Colás, quien dedico este premio-reconocimiento a sus compañeros de la junta ICD España D. Santiago Vila y José Beso, a su equipo y a todos los miembros de Intercoiffure España.

Este reconocimiento solamente lo ostenta otro peluquero español, Lluís Llongueras que lo recibió en París en 2006.

Luis Romero recibió ese mismo año la Orden de Caballería en París. En 2009 recibió el rango de Oficial en el Congreso Mundial celebrado en Roma. En 2017 fue distinguido con el rango de Comander en el Congreso Mundial en Interlaken (Suiza). En 2019 se le otorgó en el Congreso Mundial de París la máxima distinción y reconocimiento a su trayectoria profesional y a toda una vida dedicada a su profesión.

Luis Romero ha sido galardonado en muchos países, siendo uno de los profesionales que más veces ha actuado en los I.B.S. (Internacional Beauty Shows) EE.UU., México, Argentina, Puerto Rico y Rusia, donde desde 1993 hasta 2005 contribuyó a la transformación de las escuelas oficiales de Rusia y creó 22 escuelas privadas en las ciudades más importantes del país.

Siempre con el apoyo incondicional de sus hermanos, Goyo y Angelines, así como de sus hijos, Ignacio y Jesús, que gestionan los salones y las escuelas ROMERO con sus primos, Alicia y Pablo Romero.

Luis Romero es Académico Correspondiente de la Real Academia de Nobles y Bellas Artes de San Luis. ■



THE BEAUTY METHOD SE LANZARA EN SALÓN LOOK 2023

El arte de potenciar los tratamientos con la aparatología médico-estética por medio de cosmética especializada. Ingredientes respetuosos, formulas precisas, métodos de vanguardia y resultados efectivos son la apuesta de la nueva línea de cosmética profesional de novasonix.

La empresa española reconocida en el sector de aparatología médico-estética por su carácter innovador con equipos como **TANIT aesthetic** o **HERA** ha decidido revolucionar la industria creando productos especializados que demuestran la importancia de utilizar la cosmética adecuada para los tratamientos realizados en cabina.

“Método” del griego methodus, se define como los pasos a realizar para alcanzar un objetivo. Esta ha sido la inspiración para la marca, THE BEAUTY METHOD, que nos propone con métodos únicos que obedecen las tendencias del sector, integrar nutricosmética de alta gama y aparatología médico-estética de última generación, con el fin de alcanzar el objetivo con el que todos nos identificamos: belleza, y por supuesto, bienestar. La nueva línea se lanzará oficialmente en el marco de la feria Salón Look 2023 en Madrid con 2 gamas de productos nuevas y funcionales que acompañan a su línea actual de:

Boosters: Fórmulas magistrales cargadas de activos para resultados reales.

Hair Vitality: Potencia el bienestar capilar.

Skin Firming: Potencia la capacidad reafirmante y tonificante de la piel.

Active Burning: Potencia la reducción de grasa y volumen.

Body Oils: Mezclas perfectas de aceites naturales para resultados extraordinarios.

Silhouette Firming: Ideal para tratamientos reafirmantes.

Shape Contouring: Ideal para tratamientos reductores.

Cellulite Control: Ideal para tratamientos anticelulíticos.

Conductive Creams: El conocimiento de la tecnología para resultados superiores

Mucho más que cremas conductoras, las Enriched Conductive Creams utilizan diversos activos con capacidades hidratantes, antioxidantes, reafirmantes y antiarrugas para potenciar los tratamientos faciales y corporales con radiofrecuencia.

Cada una de las fórmulas de **THE BEAUTY METHOD** ha sido desarrollada y testeada para ofrecer el mayor desempeño y los mejores resultados con diferentes tecnologías en tratamientos médico-estéticos con el fin de ofrecer experiencias únicas, que brindan una sensación de exclusividad y bienestar a quien las recibe, mientras consiguen resultados efectivos y duraderos. ■



TRADE FORCE BRANDS DEBUTA EN SALÓN LOOK 2023

Tras cinco años operando que le han servido para consolidarse en el sector, **TRADE FORCE BRANDS**, empresa dedicada a la venta y distribución de productos de peluquería y cosmética a nivel internacional y radicada en Mallorca, se presenta por primera vez con un stand propio en Salón Look.

TRADE FORCE BRANDS ha crecido sostenidamente gracias a una sólida apuesta por la innovación, caracterizándose por incorporar a su operativa las últimas soluciones tecnológicas y logísticas. Muestra de esta idiosincrasia son algunas de las novedades cuya presentación a nivel nacional tendrá lugar en Salón Look.

La primera de ellas, la máquina **LG CHI COLORMASTER** Factory, que, combinando la tecnología digital y la IA, “abre una NUEVA ERA DEL COLOR para los salones de peluquería” - en palabras de Alexandru Gavril, CEO de la empresa.

Desarrollada por Farouk Systems y LG, **LG CHI COLORMASTER** Factory ofrece, entre otras muchas ventajas, la posibilidad de crear infinitos colores para teñir el cabello, permitiendo a los salones disponer de una verdadera “fábrica” de color de su propiedad. Verla en funcionamiento en el stand promete ser todo un espectáculo.

Además, y en consonancia con su apuesta por el I+D, **TRADE FORCE BRANDS** presentará una herramienta de compra exclusiva para profesionales de la peluquería. Una herramienta “sencilla, eficaz y sumamente fácil de utilizar”, que estará disponible vía web y app y cuyo nombre es Quick Response Hairdressing (respuesta rápida para peluquerías, QRh).

También anuncian la presentación de marcas punteras en cosmética “Clean Beauty” como la californiana Youngblood, o en el cuidado del cabello más exclusivo y completamente vegano como es el caso de Vocé Haircare. ■



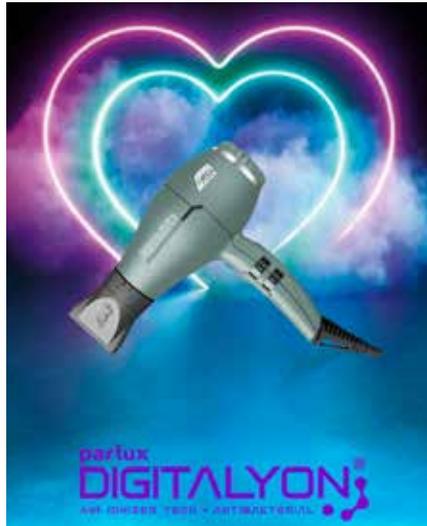
TRADE FORCE BRANDS

We love what we do!

Fama Fabré.

Os espera en Salón Look 2023

Salon Look representa una oportunidad para entablar nuevas relaciones profesionales y dar a conocer novedades. Y en Fama Fabré también lo vivimos como una gran oportunidad para divulgar nuestro propósito, nuestro ADN. Y es precisamente por esto, que en esta edición, estamos tremendamente emocionados porque planteamos que nuestro stand sea un centro pop-up de formación, donde reconocidos profesionales impartirán clases magistrales, y, a la vez, destinaremos un espacio formativo abierto y equipado con maniquís para practicar las técnicas y directrices de dichos formadores. Queremos afianzar nuestro propósito para acompañar a los futuros profesionales del sector, dando a



conocer la división School Assistant de Steinhart Professional, destinada

a proveer de las mejores herramientas para academias y centros de formación.

Además de todo esto, presentaremos un novedoso e innovador rizador, el **Spring Curler de Steinhart Professional**. También será el momento de descubrir la nueva línea **Skin Care** de la marca **D'Orleac Professional**. Y no nos podemos olvidar de nuestras marcas emblema como: **Parlux, Jaguar Solingen, Tondeo, Hysoki, RefectoCil o Denman Brushes**. Allí encontraréis a nuestros comerciales que informarán sobre cualquier marca o producto disponible de nuestro catálogo. Os esperamos en Salon Look 2023, donde todos juntos celebraremos la profesión. ■

Organic nails.

Vita2 Care. "El Verde es Vita"

Gel fortalecedor con aditivos vitamínicos para el tratamiento y mantenimiento de las uñas naturales, aportando beneficios que ayudan a la recuperación gradual de la uña natural.

Entre sus características podemos encontrar que contiene Vitamina E, especialmente formulado para uñas naturales débiles y maltratadas. Alta fijación y adherencia. Viscosidad media con gran estabilidad y flexibilidad. Bote verde característico. Brocha ergonómica que se adapta a la forma del dedo.

Aporta nutrientes a las capas superficiales de la uña natural, fungen como antioxidante y fortalecedor gracias a la Vitamina E. Genera una apariencia brillante.



Recupera la salud y vitalidad de la uña natural con el uso paulatino.

Se puede aplicar igual que cualquier gel Soak Off, y su remoción se realiza de forma tradicional con Total Remover o Máquina Pulidora. Es compatible con todos los sistemas de aplicación Organic Nails. Se puede utilizar en servicios de manicura y pedicura. Se recomienda retirar y cambiar cada 21 días para que su resultado sea óptimo.

Lo puedes encontrar en nuestra tienda online www.organicnails.es o en tu punto de venta autorizado más cercano.

Si tienes cualquier duda sobre la versatilidad de Vita2 Care, puedes consultar con nuestros técnicos. ■

WAHL Spain SLU.

Uno de los fabricantes líderes de máquinas para cortar el pelo y esquiladoras

WAHL Spain SLU es la filial oficial en España del grupo **WAHL Clipper Corporation** (EEUU), uno de los fabricantes líderes a nivel mundial de máquinas para cortar el pelo y esquiladoras. WAHL Spain es el distribuidor oficial de las marcas "**MO-SER, WAHL** y **LISTER**" en España y Portugal. Las máquinas de corte para humano se clasifican entre las marcas **MOSER profesional** y **WAHL profesional**.

En lo que respecta a las máquinas **WAHL**, se definen como productos que están creados por y para la barbería profesional con un saber hacer respaldado de más de 100 años de tradición en la industria y avalado por ser la marca que patentó la primera máquina de corte eléctrica

por el fundador de la marca como es **Leo J.Wahl**.

Las máquinas de corte o "clippers" que componen su catálogo son conocidas por su fiabilidad y resistencia, mientras que sus cuchillas específicas para degradados son apreciadas por ofrecer unos cortes difuminados perfectos, ya sean, en cortes "fade cut" más agresivos como en los más clásicos. Respecto a sus máquinas de contorno o "trimmers", ya sean, a cable o batería se destacan el rasurado perfecto y extremo que ofrecen para lograr la perfección en los detalles.

Cabe destacar que WAHL Spain SLU dispone de la WAHL Academy la cual ofrece cursos de perfeccionamiento a los usuarios de sus pro-



ductos para poder sacar el máximo rendimiento a la máquina de corte gracias a las últimas técnicas y tendencias mostradas por el WAHL Artistic Team. ■

LIM HAIR.

Fabricante aparatología profesional de peluquería, barbería y estética

LIM HAIR única empresa que fabrica secadores profesionales 100% Made in SPAIN. Sus desarrollos se focalizan en aparatología profesional de peluquería, principalmente aparatos eléctricos como secadores de cabello, difusores, planchas, máquinas de corte, cepillos, accesorios e incluso una línea de aparatología para calentamiento de ceras depilatorias. Nuestra experiencia de más de 25 años en el mercado como fabricante de aparatología eléctrica nos ha permitido desarrollar un catálogo de productos de gran calidad, buena imagen y larga vida profesional.

Sobresalen los secadores profesionales con motores brushless,

tecnología en la que la empresa está focalizando sus nuevos desarrollos, obteniendo la mayor potencia, la vida más larga y peso super-reducidos.

Se presenta durante el evento las nuevas planchas **PC 8.4 KERATINE** con temperatura hasta 250°C y placas oscilantes y basculantes. Destacan las nuevas máquinas de cortar cabello 15k **DEVOURER**, que están llamadas a ser líderes en el mercado por su gran potencia. Adicionalmente presenta la afeitadora **SHAVLIM 8.3** fabricada en carcasa metálica, 8.000 rpm y triple cuchilla de corte.

Dentro de la completa línea de cepillos para el cabello para desenredar y cepillar, la empresa

lanza su modelo de viaje **TANGLIM MINI FLEX VENT** con púas combinadas de cerdas naturales y pin de nylon manteniendo la estructura flexible y ventilada. ■



S A L Ó N
LOOK

25
AÑOS

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral



**Genera impacto, crea belleza.
Encuentros profesionales.**

**04-06
Nov**

2023

**Recinto Ferial
ifema.es**

**IFEMA
MADRID**