



Especial IX Premios Salón Look

Salón Look, del 4 al 6 de
noviembre en IFEMA MADRID

Pág. 4

Entrevista a Óscar
Mateo

Pág. 6

Entrevista a Jesús María
Montes-Fernandez

Pág. 16

EDITORIAL

Julia González
directora de las ferias
de Moda, Belleza,
Lifestyle y Decoración
de IFEMA MADRID



Os doy la bienvenida a un nuevo número de la revista, todavía con la resaca emocional que nos dejaron los Premios Salón Look, que entregamos a principios del pasado mes de junio. Y escribiendo estas líneas se me vienen a la mente todos los momentos vividos en esa gala que fue la gran fiesta de Salón Look.

Fue una oportunidad única para compartir con todos los que pudisteis acompañarnos y, entre todos, conseguimos dar más valor al mundo profesional del sector de la imagen y la estética integral. En estos galardones contamos con unos finalistas únicos, con proyectos realmente alentadores, y un jurado de altísimo nivel que se encargó de dilucidar los vencedores esta edición de los IX Premios Salón Look.

Ahora, tras esta fiesta y con la llegada del verano, sabemos que trabajamos para que llegue cuanto antes nuestra querida feria. Para la cual, queremos daros lo mejor a vosotros, profesionales, que sois quienes realmente formáis este gran sector.

Somos conscientes de los problemas que han podido surgir con los cambios en las fechas de la feria, pero de verdad, siempre lo hemos hecho con la mirada puesta en una única cosa, lo mejor para todos los profesionales y que el encuentro sea el mejor, nuestro 25º aniversario. Hemos querido darle prioridad a la feria para ubicarla en el tiempo en las mejores fechas que hemos tenido disponibles para generar el máximo negocio, crear las mayores sinergias y descubrir el mayor número de tendencias y novedades.

Ya va quedando muy poco para que nos veamos las caras en la feria, esta es la ilusión que nos mueve cada día y que nos empuja a dar lo mejor, tanto a mi como directora, como a todo mi excepcional equipo.

Bienvenidos a Madrid.



Siente la inspiración.

**IFEMA
MADRID**

Portada



Colección El Grito y El Silencio,
Amparo Fernández para
el colectivo Flapping Wings.

Sumario

4-5

Reportaje

- Salón Look se celebrará del 4 al 6 de noviembre, de sábado a lunes. Julia González nos lo cuenta de primera mano.

6-7

Entrevista

- Óscar Mateo, director del Área de conocimiento y estudios de mercado de STANPA.

8-9

Actualidad

- Celebrada la quinta edición de los International Hairdressing Awards.
- Dharma, talento y pasión en la gala anual de Antonio Eloy Escuela Profesional.

10-11

In memoriam

- Gonzalo Zarauza y Lluís Llongueras, la peluquería está de luto.

12-13

Lo último

- Envíanos tus noticias y lanzamientos a revistalook.info@ifema.es

14-17

Actualidad

- **Especial IX Premios Salón Look.**
- **Entrevista** a Jesús María Montes-Fernández, referente en comunicación de moda y belleza en nuestro país.

S A L Ó N
LOOK



Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

AVANCE EXPOSITORES (a 26 de junio)

AESTHEMED • AGAKIRA BODY • AKUA/MOCTEZUMA • ALTERLOOK • AMABILIA DECO S.L. • ANGEL NAILS • ARDELL Y GELFIX • ARTENOVA • ARTERO • AWT BY STORZ MEDICAL • BEAMING WHITE • BECO MEDICAL • BELKOS BELLEZA • BELL PEL • BEMER GROUP • BEOXY LILASH • BERNAL COSMETICS/ECONOMIC NAILS • BESTETIC SELECTION • BLACK BUTTERFLY LIMITED • BONALOA SKINCARE • BOOKSY • CAROBELS • CHIC & LOVE • CINCOS MEDICINA & ESTÉTICA • COLAGENO PURO_NATURGRAN • CONFEPPEL • COSMÉTICOS FORÁNEOS, S.L. • CREAZIONI KETTY • DECOVERA MOBILIARIO DE PELUQUERIA • DPG MEDICAL • EL MIRALL DISTRIBUCIONES • ELITECOSMETIC • ENDOSPHERES • ESTYMA BEAUTY • EURO-TOUCH • EVERSHINE POLAND • EVOLUGIE • FAMA FABRE • GRUPO TH • HEY JOE! • IBERIAN • I-MOTION GROUP • INDIBA • INDUSTRIAS ORIOL • ISSEIMI Y GLACEE SKINCARE • ITALWAX • K89 • KALENTIN • KAPYDERM • KELAYA Y BOCARE • KINETICS / VICTORIA VYNN • KLÉRAL • KROUS • KSD COSMÉTICA • L3VEL3 SPAIN • LABORATORIOS KAPYDERM • LEASEIR • LEGOLASER • LET ME BE • LIDERBEAUTY SOLUTIONS • LIM HAIR • LPG • MANICURAPRO • MAS MEDICAL • MAYAMOTO • MCCM • MEGAN BY SKEYNDOR • MIA SECRET ESPAÑA • MILESMAN • MORE LABELS GROUP • NACNOVA • NATURALMENTE • NATURNUA • NEO BEAUTY BCN • NOA NOX • NOVASONIX • NOVUM ESTHETIC • ONMICABIN • ONYX NAILS • OPATRA LONDON • OPPHALO • ORGANIC NAILS ESPAÑA • OXIGÉNESIS • PANASONIC FOR PROFESSIONALS • PEGGY SAGE • PINCELES VENDETTA TEMPTU • PLATA Y ACERO • POLISH TRADE AND INVESTMENT AGENCY • POSTQUAM • PREMIUM BEAUTYCARE SL • PURE SKINCARE COSMECÉUTICA • RÖS'S • RU-RO NAILS • SARAWORLD • SIBERIAN NAILS • SIPANIA TECHNOLOGIES • SMART BEAUTY • SONNENLAND • SVIATO ACADEMY • TELLO PROFESIONAL • TERMOSALUD • THE MANICURE COMPANY /VOESH/FOOTLOGIX • THUYA PROFESSIONAL LINE • TOLURE COSMETICS • TORMAMED • TRADE FORCE BRANDS SL • TREATWELL • TYS BY PETÓ • UNIVERSE NAILS • UÑAS VALENCIA S.L. • USO PROFESIONAL • VALMY EUROPA • VYP • WAHL SPAIN • WEMMI COSMETIC • WONDER • XSTEAMEUROPE.COM • YELLOW BY ALFAPARF • YIBEIER • ZINCAREMED

LOOK REVISTA. Número 8 / Julio 2023

MADRID - ESPAÑA SÓLO PROFESIONALES



Salón Look retrasa sus fechas y se celebrará del 4 al 6 de noviembre, de sábado a lunes, en pro del sector de la belleza profesional

Gracias al replanteamiento de la planificación ferial que ha podido realizar IFEMA MADRID liberando los espacios reservados para el Centro de datos de la Elecciones Generales, una vez confirmado el adelanto de convocatoria, lo que ha permitido reprogramar Salón Look y con ello garantizar el éxito de la convocatoria.

Excepcionalmente se celebrará de sábado a lunes para poder ajustar los días de montaje. El Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral celebrará su 25º aniversario del 4 al 6 de noviembre, en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID.



Salón Look, el evento de referencia para los profesionales de la belleza y la estética integral celebrará su vigesimoquinta edición del 4 al 6 de noviembre, de sábado a lunes, en IFEMA MADRID, retrasando su convocatoria con el objetivo de favorecer la participación y asistencia de empresas, marcas y profesionales. La modificación de sus fechas en el calendario se ha podido confirmar gracias al replanteamiento que ha podido realizar IFEMA MADRID liberando los pabellones 12 y 14 reservados para el Centro de Datos de las Elecciones Generales, una vez confirmado el adelanto de convocatoria, lo que ha permitido hacer diversos ajustes en el calendario y reprogramar la feria garantizando el éxito de la convocatoria.

Este evento, que conmemorará su 25º aniversario, promete ser una edición realmente especial, tanto para las marcas y empresas que formen parte de la cita, como para los visitantes profesionales que acudan a IFEMA MADRID en estas fechas.

Salón Look conmemora su 25º aniversario

JULIA GONZÁLEZ, DIRECTORA DE SALÓN LOOK NOS LO CUENTA DE PRIMERA MANO.

¿Volvamos al principio, por qué Salón Look cambió sus fechas de celebración en primera instancia del 20 al 22 de octubre, después al 13 al 15 de octubre y definitivamente del 4 al 6 de noviembre?

En primer lugar quiero insistir en que desde IFEMA MADRID siempre nos mueve el compromiso de apoyo a los profesionales participantes, a su desarrollo de negocio y expansión. El primer cambio de fechas fue motivado para facilitar la asistencia de profesionales de toda España a la feria debido a la sobreocupación hotelera que por suerte detectamos



Julia González.

a tiempo. El segundo cambio ha sido posible gracias al replanteamiento de la planificación ferial que ha podido realizar IFEMA MADRID liberando espacios reservados para el Centro de datos de las Elecciones Generales, una vez confirmado el adelanto de convocatoria, lo que ha permitido reprogramar Salón Look al 4 al 6 de noviembre y con ello garantizar el éxito de la convocatoria. Con esta modificación queremos impulsar una convocatoria que sea más favorable para el sector que la inicialmente prevista y que pueda ser el momento perfecto para que todo sume, y lograr una amplia convocatoria donde los profesionales puedan venir a visitarnos para mejorar sus negocios y conocer las nuevas tendencias.

¿De sábado a lunes?

Sí, excepcionalmente Salón Look en esta edición se celebrará de sábado a lunes para poder ajustar los días de montaje.

¿Qué respuesta ha tenido el sector a las nuevas fechas?

Muy positiva. Estamos satisfechos por el interés que genera Salón Look. En las páginas de esta revista ya publicamos un avance de exposicio-

res, que también podéis consultar en la web, y no olvidéis examinar el avance del amplio programa de actividades en negocio profesional, Shows, Congresos y formaciones que estamos preparando.

Las marcas y empresa ¿Pueden perderse esta cita tan importante?

Nosotros tenemos la firme convicción que Salón Look es la gran cita anual del sector, en la que los profesionales de la estética y la belleza tienen una oportunidad única para alcanzar sus objetivos y optimizar sus estrategias de negocio. Seguimos manteniendo una óptima sectorización, dedicando el pabellón 14 a Peluquería, Barbería Maquillaje y Uñas y el pabellón 12 a la Estética profesional. Vamos a celebrar una nueva edición del Programa de Compradores Internacionales, en colaboración con ICEX y STANPA. Todo esto reforzado con un exclusivo y extenso Programa de Actividades, especialmente diseñado para dar respuesta a cada uno de los sectores presentes en la feria. Este año tenemos sorpresas y novedades que os iremos desvelando.

25 años ¿Qué supone este aniversario?

Este aniversario es un buen momento para echar la vista atrás y ver el camino recorrido. Hemos llegado hasta aquí gracias al esfuerzo, el trabajo y la dedicación de todas las personas que están detrás de Salón Look. Pero también gracias a todas las empresas y marcas que nos apoyan año tras año. Evidentemente sin vosotros no sería posible. Gracias por la confianza depositada y seguir estando ahí, juntos construimos el futuro del sector.

Salón Look volverá con tres jornadas completas de actividades, negocio profesional, shows, formaciones y congresos del sábado 4 al lunes 6 de noviembre, fecha en la que se celebrará la Pasarela y Premios Fíguro de la Peluquería Española de 2023. ■

Descubre más información en:
www.salonlook.ifema.es

Óscar Mateo, director del área de conocimiento y estudios de mercado de STANPA

Si alguien es capaz de poner en cifras al sector de la belleza es Óscar Mateo, ponente imprescindible en cada edición de Salón Look.

En este número especial de la Revista Salón Look tenemos el honor de entrevistarle, a través de sus respuestas nos ponemos al día, contextualizando el sector a nivel nacional e internacional.



Óscar Mateo.

las principales líneas de productos aún se encuentran en proceso de recuperación de las pérdidas experimentadas durante el año 2020. Esta es la primera idea que debemos tener en consideración antes de interpretar de forma ligera los dinámicos incrementos que venimos observando.

Es un sector resiliente y por su misma composición multicanal y con un catálogo amplísimo, resiste mejor que otros las crisis que cíclicamente afectan a los mercados

Y más concretamente la belleza profesional.

La belleza profesional es uno de los canales que más rápidamente se recuperó de las dificultades y cierres impuestos en 2020. De hecho en el año 2021 expresó un incremento del 12%, para crecer más moderadamente en 2022 a un ritmo del 3,5%.

En estos momentos la Estética Profesional se encuentra ligeramente por encima de los volúmenes de negocio que expresaba en 2019, antes de todas las vicisitudes pasadas.

Y a nivel internacional, comparativamente con otros países ¿Qué lugar ocupa nuestro país?

Nuestro país ocupa un lugar prominentemente dentro del conjunto del mercado profesional. Puesto que nues-

tros fabricantes están sometidos a la regulación europea, que es una de las más duras del mundo (sino la que más) y fabrican cumpliendo con normas de Buenas Prácticas, todo ello hace que se fabriquen productos de muy alta calidad a precios contenidos, lo que es reconocido y muy valorado fuera de nuestras fronteras.

Resultado de todo ello España está en el ranking de los diez países exportadores de perfumería y cosmética y es el 2º exportador del mundo en perfumes, un hecho del que todos deberíamos sentirnos muy orgullosos.

La actividad exportadora de nuestra industria de perfumería y cosmética es tan dinámica que pocos saben que se exporta más perfumes y cosmética que aceite, vino o calzado.

Regresemos a lo más cercano ¿Puedes orientarnos sobre qué peso tiene el sector en el PIB en España?

Empleando modelos económicos estandarizados (ver modelo de Leontief) el PIB dinamizado del sector ya es el 0,94% del total del PIB en España.

Y en cuanto al empleo ¿Cuántas personas viven de forma indirecta o directamente de la belleza profesional?

En empleo directo no es una industria tan significativa como en su dinamismo económico, pues emplea de forma directa unos 47.000 trabajadores.

Ahora bien, donde destaca mucho el sector es en todo el empleo indirecto que soporta, pues de su actividad productiva dependen ahora mismo: 50.000 Salones de Peluquería, 22.300 Centros de Estética, 22.100 Farmacias (dermofarmacia), 24.000 Centros de Tratamiento y Decoración de Uñas profesional, 6.000 puntos de venta especializados, es el tercer anunciador, transporte y logística... Esto da como resultado más de 250.000 trabajadores cuya actividad no sería posible sin la normal actividad de nuestra industria. De modo que entre empleo directo

e indirecto, finalmente el sector representa al menos el 1,2% del total del empleo.

Ante los retos que nos depara el futuro, empresas y profesionales de la industria cosmética ¿Qué deben y qué no deben hacer?

Existen tres ejes centrales en el sector en los que hay que continuar siendo fuertes, como son:

INNOVACIÓN: El sector en su conjunto invierte en torno al 3,6% de sus ingresos en innovación, si bien los líderes que marcan el camino a seguir llegan a invertir de promedio hasta el 6%. Esta industria destaca en plantas cuyo consumo energético ya se basa en un 80% de energías renovables. También podemos encontrar plantas “Water Loop”, también conocidas como fábricas secas, puesto que su consumo de agua realiza una única carga y no vuelven a consumir agua a lo largo de dilatados períodos de tiempo. Podemos encontrar plantas y almacenes con avances muy relevantes en fabricación ágil, automatización y robotización, como ejemplos destacados de Industria 4.0.

SOSTENIBILIDAD: Hitos ya mencionados en el apartado anterior, pero un eje en el que esta industria está buscando incansablemente nuevas alternativas para que su logística siga pasillos verdes hasta llegar a la última milla, aligerar el embalaje y el packaging todo lo posible y emplear envases alternativos al plásti-

co igualmente seguros, resistentes y con capacidad de conservar los productos en perfecto estado. Se están diseñando productos deshidratados y se están empezando a ofrecer ya en el punto de venta soluciones de refill. Son innumerables los ejemplos que podríamos citar en relación a este vector clave.

DIVERSIDAD: La creciente atención a la diversidad social, la multiculturalidad, nuevos modelos familiares y parentales, llevan a dar un paso más en diversidad. El sector avanza desde la personalización de productos siguiendo los deseos del consumidor final, hasta avanzar en responsabilidad social, dando empleo a personas con discapacidades y minusvalías en porcentajes en ocasiones que son el 80% de algunas plantillas, ocupando a estas personas y demostrando que su desempeño y estándares de calidad pueden estar al máximo nivel. Pronto el sector contará con un mapa interactivo y descriptivo del sector, con geolocalización de todas sus empresas más relevantes y un descriptivo en el que se recogen todos estos ejemplos de éxito, que por su magnitud son imposibles de recoger en un artículo de extensión limitada.

La Industria española de Perfumería y Cosmética está demostrando ser una de las más competitivas y dinámicas dentro de los difíciles contextos que tenemos que gestionar en la actualidad. ■



Cada año se celebra en Salón Look el Programa de Compradores Internacionales en colaboración con ICEX y STANPA.

1.600 peluqueros de todo el mundo asistieron a los International Hairdressing Awards 2023

La quinta edición de los International Hairdressing Awards® entregó sus galardones durante una espectacular gala celebrada en Palma de Mallorca (España). La ceremonia de entrega de premios contó con un desfile en el que algunos de los equipos de peluquería más importantes del mundo presentaron sus colecciones.



Los ganadores de la edición 2023 junto a Mikel Luzea y Sergi Bancells.

1.600 profesionales de 30 países diferentes de todo el mundo acudieron a Palma de Mallorca (España) para la gran noche de la industria de la peluquería internacional, la 5ª edición de los International Hairdressing Awards, que suponen una consolidación indiscutible del evento. Los International Hairdressing Awards se celebraron en el Palau de Congressos de Palma, la noche del 8 de mayo con una retransmisión en directo por internet y una ceremonia conducida por el actor y cantante mallorquín David Ordinas. En esta edición, los ganadores de las diferentes categorías del certamen

fueron anunciados nuevamente durante la gira mundial que los International Hairdressing Awards realizaron en marzo. Los ganadores fueron revelados personalmente y por sorpresa por **Mikel Luzea**, director y fundador, y **Sergi Bancells**, embajador global de los premios, quienes viajaron por todo el mundo junto con su equipo de producción para anunciar personalmente los premios a los ganadores. De esta forma, las peluqueras británicas **Laura Scott** y **Bayleigh Peace** (Mark Leeson Salons) han resultado ganadoras de la categoría de Best International Men's Com-

mercial Collection, mientras que la Best International Women's Commercial Collection ha recaído en el peluquero británico **Robert Masciave**. En la categoría Best International Avant-garde Collection, la ganadora fue la peluquera italiana radicada en el Reino Unido **Enrica Russo**. El equipo artístico de **Mark Leeson** ha ganado el premio International Artistic Team of the Year y, finalmente, el británico **Cos Sakkas** ha ganado en la categoría reina del certamen International Hairdresser of the Year, por segundo año consecutivo.

Los International Hairdressing Awards son una empresa de belleza independiente, impulsada por peluqueros, que se ha apoyado desde sus inicios en un patrocinador principal de relevancia internacional que cree en el mensaje y misión de estos premios, **Revlon Professional**. Asimismo, **Estetica Magazine** actúa como media partner global y **The Hair MBA** y **Salón Look Madrid** como patrocinadores. Estas marcas han hecho una fuerte apuesta y han unido sus fuerzas para hacer de este evento un éxito internacional. ■

Para obtener más información:
www.ihawards.com

Dharma 2023: derroche de talento y pasión en la gala anual de Antonio Eloy Escuela Profesional

Más de mil personas asistieron el sábado 10 de junio a la Finca El Portón, un enclave único ubicado en Alhaurín de la Torre (Málaga), para disfrutar de la gala anual de Antonio Eloy Escuela Profesional: Dharma 2023.



Emotivo momento de la Gala capitaneada en todo momento por Eloy Moreno y presentada por Sergi Bancells.

Un show excepcional

El plato fuerte del evento, que estuvo presentado por Sergi Bancells, fueron las cuatro pasarelas de tendencias Kure, Sinag, Sky y Free realizadas por los alumnos del segundo año, con modelos de la agencia de Nueva Moda Producciones y coreografía de Quique Guijarro.

Kure vistió el atrevimiento de total black, simbolizando que en los propósitos de la vida hay obstáculos y dificultades que con esfuerzo y constancia se superan. **Sinag** fue el

sol tras la tormenta, con estilos que reflejaban energía, positividad, luz y calidez. **Sky** apostó por el denim para transmitir libertad, rebeldía y juventud; mientras que **Free** puso el toque de color para llenar el escenario de fuerza, alegría, amor y modernidad.

Este año, por primera vez, el show tuvo un carácter benéfico: se recaudaron 2000 euros que se destinarán a la Fundación Olivares y a la Fundación Malagueña de Asistencia a Enfermos de Cáncer (FMAEC). "Am-

bas tienen un objetivo muy digno de admirar, que persiguen y cumplen con todo el amor e ilusión, ya que trabajan para mejorar la calidad de vida de las personas enfermas de cáncer", explican desde Antonio Eloy Escuela Profesional. Además, al principio del evento se rindió un emotivo homenaje al peluquero y formador Gonzalo Zarauza, tristemente fallecido esa misma mañana, guardando un respetuoso minuto de silencio y dedicando la celebración de la gala a su memoria. ■

"En Dharma 2023 hemos dado un paso hacia delante, por y para nuestros alumnos. Fue una noche muy emocionante, donde demostramos que ellos son el motor de esta escuela. Pulieron hasta el más mínimo detalle de cada trabajo, junto con el equipo de formadores, en una fabulosa serie de looks que brillaron sobre el escenario. Gracias a todos los que nos acompañaron en nuestro gran día, tanto los grandes profesionales del sector como a los amigos y familiares de nuestros chicos", afirma el director de Antonio Eloy Escuela Profesional, **Eloy Moreno**.

El inmenso legado que nos deja Gonzalo Zarauza, fundador de Centro Beta y reconocido estilista donostiarra, perdurará en la historia de la peluquería

El pasado 10 de junio nos dejaba el reconocido y admirado peluquero, formador y asesor de imagen Gonzalo Zarauza. Un artista carismático, gran comunicador y apasionado de la peluquería que supo transmitir su conocimiento a miles de profesionales.



Gonzalo Zarauza, recibiendo el premio Fígaro.

Las más grandes pasiones de Gonzalo Zarauza en la vida han sido la peluquería y la docencia. Gonzalo Zarauza aportó al sector de la peluquería y estética un buen número de publicaciones que abarcan temas como el corte de cabello, técnicas diversas, acabados y recogidos.

Gonzalo fue miembro fundador de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen (AICI) y miembro de Intercoiffure España. En 2019, impulsó el Congreso Iberoamericano de Imagen Personal, organizado por Salón Look. Participo de forma habitual en artículos de opinión y formativos en

las revistas del sector profesional de la peluquería. Consiguió más de 70 portadas en revistas tanto nacionales como internacionales y miles de publicaciones a lo largo de estos últimos años, en los que el artista culminó su vertiente más creativa a través de colecciones que serán inspiración para los profesionales de la peluquería. En los últimos años de su carrera (2018) Gonzalo Zarauza fue embajador oficial de la firma Montibello. Además de formador, era un artista del cabello que deja en su haber un sinfín de colecciones, muchas de las cuales han sido reconocidas y premiadas no solo en España sino también en el resto del mundo. ■



Ziortza Zarauza, su hija, Gonzalo Zarauza y Alex Azurmendi, socio, amigo y pareja.

Fallece Lluís LLongueras, un icono de la peluquería internacional, un genio, un artista

Transgresión, revolución, amabilidad, simpatía y un referente de la peluquería española



Lluís Llongueras en los International Hairdressing Awards. A la derecha, acompañando a Salvador Dalí; en pleno proceso creativo escultórico, su otra gran pasión y en su faceta de peluquero de *celebrities*.

Recién cumplidos los 87, nos deja uno de los grandes. Entusiasta, comunicador, creador incansable. Hablar de Llongueras es explicar la historia reciente de la peluquería. Desde 1958 con su primer salón, nos ha ofrecido décadas de profesión, de romper esquemas y de ensalzar la belleza de la mujer, de la que fue un gran defensor desde los años 60. Creía en la belleza individual de cada una, adaptando la peluquería a cada cliente, no al revés,

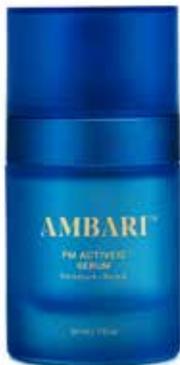
fusionando la belleza femenina con el arte. Llongueras era transgresión, revolución, amabilidad, simpatía. Fue un referente mundial por su técnica de corte y método propio, que lo llevó a gestionar una exitosa franquicia y salones en todo el mundo. Apasionado por la formación de los jóvenes, impulsó centros y libros de enseñanza. Peluquero de infinitas celebrities tanto nacionales como internacionales, amigo de Dalí, a quien hizo la peluca-cortina

de la sala Mae West del Museo Dalí, y creador del primer salón unisex de España, obtuvo innumerables premios y reconocimientos a lo largo de su extensa carrera. No sólo era un peluquero, era pintor, escultor, fotógrafo, escritor... Un artista. Nos unimos a las muestras de cariño de todo el sector por esta pérdida irreparable, verdadera inspiración para la profesión y el arte en general. Nuestro más sentido pésame a sus seres queridos. ■

SI QUIERES QUE TU MARCA APAREZCA EN ESTA SECCIÓN, ENVÍANOS TUS LANZAMIENTOS A REVISTALOOK.INFO@IFEMA.ES. NOS INTERESA TODO LO QUE PASA EN EL SECTOR.

¿USAS RETINOL? ¡NI SE TE OCURRA DEJARLO EN VERANO!

Lejos de lo que solemos creer, las expertas en belleza defienden su uso durante los meses de calor y consideran que, incluso, es la época del año en la que es más necesario. Elisabeth San Gregorio, directora técnica de **Medik8** comenta que: “Muchos creen que el sol produce alguna reacción con el retinol y esto genera daño en la piel, pero no es así. El sol, lo único que provoca, es una inhibición del retinol y del retinal, provocando que dejen de ser efectivos, que no irritativos. Es como si los apagara, por decirlo fácilmente. Por eso, recomendamos usarlo por la noche y no por el día, no es por otra cuestión”. A todo esto, Raquel González, directora de educación de Perricone MD, se suma a lo que exponía al inicio Ferreiro: “lo que mancha es el sol, no el retinol. Hay ciertos tipos de piel en los que el retinol puede sensibilizar la piel, produciendo que el sol le afecte más, pero el retinol en sí no produce los posibles daños que sí ocasionan los rayos solares y que se pueden prevenir con un gesto tan sencillo como es aplicar un buen protector solar”. ■



PROTEGE TU PIEL CON MONTIBELLO

El sol es fundamental para la vida y para nuestro bienestar. En dosis adecuadas tiene efectos muy beneficiosos para nuestra piel, ya que ayuda en la absorción de calcio y nos ayuda a producir vitamina D. Sin embargo, es imprescindible utilizar protección solar para evitar sus efectos nocivos de la manera más cómoda posible. ¡Te mostramos la fórmula que aúna protección y bienestar en un solo gesto! Montibello reformula y mejora dos de sus best sellers faciales de la gama Sunage: Sunage Water Fluid SPF 50+ y Sunage Water Colour Fluid SPF 50+, con ácido hialurónico para reparar e hidratar, además de proteger la piel en profundidad. Estas dos innovaciones han sido formuladas, como el resto de la gama Sunage, bajo el sello Respect the Ocean, el compromiso que **Montibello** toma con el medio ambiente y con la mejora continua en cada una de sus formulaciones para obtener mejores resultados con el menor impacto posible. ■



EL MUNDO EN TUS MANOS CON LOS ESMALTES SEMIPERMANTES ONE STEPMASNAILS BY COSMÉTICOS FORÁNEOS

Lisboa, París, Roma, Londres, Berlín, Montecarlo, Praga, Kiev, Faro... También colores del otro lado del planeta, Río, Bogotá, Tokio, Tianjin, Denver, Medellín, Bermudas, Nairobi... y, por supuesto, los más cercanos: Madrid, Barcelona, Gijón, Formentera, Benidorm. Norte, Sur, Este y Oeste. Rojos, magentas, rosas, naranjas... todos los colores de moda de aquí a Lima. El mundo al completo en tus manos con los nuevos tonos de los esmaltes semipermantes en un solo paso Masnails by Cosméticos Foráneos. En total, 44 diferentes. Estilo y personalidad. Más valor para la cliente y mayor rentabilidad para la manicurista. Sin base ni brillo y en menos de 10 minutos para un resultado duradero. Hasta 4 semanas perfectamente esmaltadas y brillantes como el primer día. Ahorro de tiempo y producto. ■



LA LIMPIEZA FACIAL QUE FORTALECE LA PIEL CONTRA EL ACNÉ

La Oxigenación facial es el tratamiento preventivo de la piel para el verano, ya que ofrece una limpieza profunda que hace que esta respire nuevamente, minimizando su respuesta negativa a los envites propios del esta época del año. **Blauceldona** propone la Oxigenación facial como tratamiento preventivo y preparador de la piel para el verano, al ofrecer una limpieza profunda, suave y fortalecedora que hará que esta respire nuevamente, minimizando la respuesta negativa de la piel a los envites propios del verano, y la fortalezca frente a ellos, minimizando así el riesgo de sufrir acné en este periodo. Un tratamiento imprescindible antes de las vacaciones para preparar, y tras esta para reparar y liberar nuevamente el poro de suciedad, células muertas queratinizadas y endurecidas en superficie y al engrosamiento propio de la epidermis que la ahoga resultantes de la exposición solar. Este tratamiento se debe acompañar posteriormente con buenos hábitos de protección y cuidado como beber mucha agua, utilizar crema solar con la protección adecuada a nuestro tipo de piel y evitar la sobreexposición. Ideal tanto para mujeres como hombres. ■



¡KEUNE ATERRIZA EN ESPAÑA!

La compañía holandesa **Keune** dedicada desde hace más de 100 años al color y cuidado capilar, dirigida únicamente a profesionales, llega por fin a España para llevar al máximo nivel el cuidado del cabello en los mejores salones de peluquería de nuestro país. Keune es una empresa 100% familiar, un modelo a seguir, presente en más de 90 países. Por su calidad, sus valores, su compromiso con el medioambiente y su lealtad al profesional, se ha convertido en una marca de referencia.

La empresa holandesa Keune aterriza en España tras más de 100 años de buen hacer desde que su fundador, Jan Keune, inventase lo que supondría un hito histórico en la peluquería: la primera permanente líquida del mundo.

Presente en más de 90 países, la familia Keune sigue estando al frente de este imparable negocio. Eelco Keune, junto con su padre George Keune Sr., dirigen la empresa siendo siempre fieles a sus valores de pasión, inclusión, positivismo, calidad e integridad.

Keune es una marca profesional dirigida exclusivamente a peluqueros. A su servicio pone proyectos de educación para que conozcan al detalle todos sus productos, y puedan utilizarlos cumpliendo con los altísimos estándares de calidad de la marca.

Sus formaciones para todos los niveles son esencialmente prácticas, y para ello cuentan dentro de su equipo de educación con Jairo Alonso e Israel Alonso, dos reconocidos profesionales por su amplia y ejemplar trayectoria en el sector. ■



GRAN ÉXITO DE CONVOCATORIA DEL PRIMER ENCUENTRO INTERCOIFFURE MADRID

El domingo 16 de abril se dieron cita en Madrid los miembros de la prestigiosa Asociación de Maestros Peluqueros de Intercoiffure para disfrutar de un primer encuentro muy esperado y especial. Más de 70 asistentes disfrutaron de una intensa jornada de reencuentro en IFEMA MADRID

Oscar Mateo, Responsable de Área de Formación y Conocimiento de Mercado en Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética compartió los resultados económicos del mercado nacional 2022

María Gómez-Campillo, experta consultora en Marketing y Comunicación impartió una magnífica ponencia sobre el valor de una marca y de su efecto sobre los compradores, todo ello con ejemplos prácticos.

Tras las ponencias, Luis Romero, Presidente de Intercoiffure, hizo entrega de la Estrella Intercoiffure a los nuevos socios que han pasado a engrosar las filas de la Asociación en estos últimos meses y a amigos de la Asociación. Los asistentes pudieron disfrutar de un distendido cóctel, antes de continuar con el broche final de la jornada: un taller de los peinados de tendencia,

más demandados en los salones como son #babydoll, #butterfly o #wetlook, de la mano de la creadora de estilo, Edurne Senosiain, socia de Intercoiffure y participante en Fashion Week de París y presentado por Manuel Mon, Director Artístico de Intercoiffure, con los mejores productos profesionales, gentileza de la marca Revlon Professional, patrocinador oficial. ■



Los Premios Salón Look reúnen a las personalidades del sector

El acto de entrega de los IX Premios Salón Look tuvo lugar el 6 de junio en el Auditorio Sur de IFEMA MADRID. **Carobels** consiguió el galardón en la modalidad de Mejor Proyecto empresarial Peluquería y **Skeyndor**, como Mejor Proyecto empresarial Estética. Se sumaron **La Pelu-Amparo Fernández** como Mejor Trayectoria profesional en Peluquería, y **Marta García Esteticistas** en la categoría de Mejor Trayectoria profesional Estética, además de **Stylo2 Hair**, Mejor Diseño Salón Peluquería; **Tress By Sonia Canyelles**, Mejor Diseño Salón Estética; **Antonio Eloy Escuela Profesional**, Mejor Proyecto Formación; **Yukiro**, Mejor proyecto de Emprendimiento y **Lorena Trenado**, Mejor Acción Solidaria. Asimismo, se entregaron dos Premios Honoríficos a **Rosa M^a Cruz** y **Marcel Montlleó**, por su implicación y dedicación personal a los sectores profesionales de la Estética y la Peluquería, respectivamente.

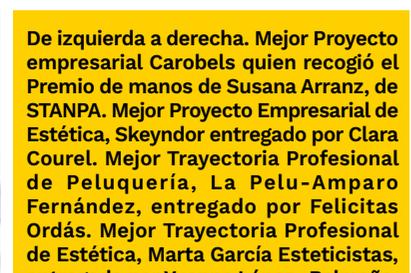


Organización, Jurados y Ganadores de la IX edición de los Premios Salón Look.

El evento líder en el ámbito de la belleza del mercado de habla hispana, Salón Look, volvió a reunir a los principales actores del sector, con motivo del acto de entrega de los IX Premios Salón Look celebrado en IFEMA MADRID.

Estos premios que reconocen las mejores trayectorias profesionales y la excelencia en proyectos empresariales, formación, diseño y acción social se otorgaron a las siguientes firmas: Carobels en la modalidad de Mejor Proyecto empresarial Pelu-

quería; Skeyndor, en Mejor Proyecto empresarial Estética; La Pelu-Amparo Fernández en Mejor Trayectoria profesional Peluquería; Marta García Esteticistas en Mejor Trayectoria profesional Estética; Sylo2 Hair en Mejor Diseño Salón Peluquería; Tress



De izquierda a derecha. Mejor Proyecto empresarial Carobels quien recogió el Premio de manos de Susana Arranz, de STANPA. Mejor Proyecto Empresarial de Estética, Skeyndor entregado por Clara Courel. Mejor Trayectoria Profesional de Peluquería, La Pelu-Amparo Fernández, entregado por Felicitas Ordás. Mejor Trayectoria Profesional de Estética, Marta García Esteticistas, entregado por Yvonne López- Balmaña. Mejor Diseño Salón Peluquería, Stylo2 Hair, entregado por Gonzalo Fuster -Fabra. Mejor Diseño Salón Estética, Tress by Sonia Canyelles, entregado por Isabel Juncosa. Mejor Proyecto Formación, Antonio Eloy Escuela Profesional, entregado por Consuelo Silveira. Mejor Emprendimiento, Yukiro entregado por Teresa de la Cierva. Mejor Acción Solidaria, Lorena Trenado, entregado por Beatriz Peña. Los premios de Honor, que recayeron en Marcel Montlleó y Rosa Ma. Cruz, fueron entregados respectivamente por Marta Nieto, directora general de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, y Julia González.

By Sonia Canyelles, en Mejor Diseño Salón Estética; Antonio Eloy Escuela Profesional, en Mejor Proyecto Formación, Yukiro en Mejor Emprendimiento y Lorena Trenado en Mejor Acción Solidaria.

Asimismo, se entregaron dos Premios Honoríficos. El primero de ellos al polifacético peluquero Marcel Montlleó, que cuenta con numerosas colaboraciones en el mundo del cine, teatro, fotografía y publicidad, así como en desfiles de moda, nacionales e internacionales, y el segundo a Rosa M.ª Cruz, presidenta de la Federación Nacional de Esteticistas de España, FANAE, entidad creada en 1976 por un grupo de esteticistas con el objetivo de que la profesión ocupase en la sociedad el lugar que por derecho le correspondía.

La ceremonia, conducida por el humorista Sinacio, fue una vez más la gran fiesta del sector de la Belleza Profesional en España, donde se dieron cita cerca de 300 invitados entre los que se encontraban los mejores profesionales de la Estética y la Peluquería de España.

Una reñida selección entre los 28 finalistas para los Premios Salón Look

Para esta convocatoria fueron seleccionados como finalistas los siguientes profesionales en sus nueve categorías: Mejor Proyecto

Empresarial Peluquería, Carobels, Chic&Love y Laboratorios Kapyderm;

Mejor Proyecto Empresarial Estética, Heber Farma, Novasoinix Technology SL, Skeyndor; Mejor Trayectoria Profesional

Peluquería, Encarna Moreno, La Pelu - Amparo Fernandez y Rafael Bueno; Mejor Trayectoria Profesional Estética, Marta Garcia Esteticistas, Silvia Oliete e Yvette Pons; Mejor Diseño Salón Peluquería, Stylo2 Hair, Tian Stil Home y José Pérez Peluquero; Mejor Diseño Salón Estética; Centro Be Attitude, Manüia y Tress By Sonia Canyelles; Mejor Proyecto Formación, Alberto Dugarte, Antonio Eloy Escuela Profesional y Hairkro-ne; Mejor Emprendimiento, Campos Curlyhair, Fetén, Maldita Barba y Yukiro; y Mejor Acción Solidaria, los finalistas son GHD Pink, Lorena Trenado y Mazuelas Profesional.

Un jurado 100% profesional

La selección de los premiados de la XI edición de los Premios Salón Look ha correspondido a un jurado compuesto por un completo equipo de profesionales que, de manera imparcial ha querido potenciar el me-

recido reconocimiento a los profesionales en los sectores de imagen, belleza y estética. El jurado de esta edición lo integran **Beatriz Peña**, directora y editora de Bellezapura.com; periodista especializada en belleza y salud; **Itziar Salcedo**, periodista, editora de

belleza, salud y bienestar; **Consuelo Silveira**, profesional de Estética, experta y reputada formadora; **Jesús María Montes-Fernández**, director de Flash Moda y Flash Moda monográficos; **Pilar Roldán**, técnica especializada en Imagen Personal; **Felicitas Ordás**, peluquera y presidenta de Club Fígaro; **Teresa de la Cierva**, periodista especializada en belleza y estilo de vida; **Gonzalo Fuster-Fabra**, licenciado en derecho y consultor en múltiples empresas relacionadas con el sector de la Belleza; **Óscar Mateo**, director del área de conocimiento y estudio de mercado de STANPA; **Isabel Juncosa**, periodista de belleza, salud y bienestar; **Clara Courel**, periodista experta en moda e imagen; **Yvonne López-Balmaña**, especialista en mentalidad empresarial, marketing, ventas y liderazgo en Estética Profesional y **Susana Salvadó**, directora de la Revista Salón Look. ■

Jesús María Montes-Fernández

Jesús María Montes-Fernández, 30 años de experiencia periodística, tres décadas, desde prensa escrita hasta audiovisual, con especial dedicación en el mundo de la moda a nivel tanto nacional como internacional desde RTVE, televisión pública de España, así como docente en cursos de Master Class en moda en diversas universidades.

Esta descripción es la que encontramos en LinkedIn sobre Jesús María Montes-Fernández, pero Jesús María es mucho más. Director de Flashmoda, el programa de referencia en comunicación sobre moda, comisario de grandes exposiciones, colaborador en prensa, revistas, portales. Autor y coautor de libros relacionados con la moda. Conferenciante, profesor y docente en diversas universidades e institutos de Diseño y Moda, Escuelas de negocios, Másteres. Multipremiado en su dilatada trayectoria profesional y con innumerables reconocimientos. Jurado de múltiples Premios de gran prestigio. Tenemos el honor de contar con él entre los Jurados de los Premios Salón Look, así que no podíamos perder la ocasión de entrevistarle.

Jesús María ¿Cómo surgió Flashmoda?

Flash Moda es la consecuencia de muchos años en la profesión para defender e intentar posicionar la moda como cultura. Tras fundar en 1993 el programa “Corazón, Corazón” de TVE surgió el proyecto “Flash Moda Monográficos”, en 2011, un programa genérico de un diseñador de 25 minutos de duración. De su éxito en la 2 nació “Flash Moda” un año después y aquí seguimos, cumpliendo 11 años en la parrilla de una televisión nacional.

Hemos leído una frase tuya en una de las numerosas entrevistas que te han realizado que nos ha llamado especialmente la atención: El sector de la Moda necesita personas formadas no intrusas ¿Qué significa esta afirmación?

La industria de la moda es tremendamente compleja desde cualquiera de sus vertientes. A nivel empresarial, comunicación o diseño requiere de unos conocimientos especializados, de la misma manera que hay abogados laboristas o penalistas o médicos especialistas. No todos valemos para todo y la moda ha adolecido de esto: el diseñador empaquetaba regalos, dibujaba los diseños y llamaba por teléfono para invitar a la gente. Afortunadamente el siglo XXI trajo consigo la especialización y, hoy en día, la digita-

lización para hacer más ágil este mundo de la moda.

Cada temporada hay novedades en el circuito internacional y un periodista bien formado en moda tiene que estar al tanto.

¿Qué sinergias existen entre la moda, la estética y la peluquería?

Una muestra de esto son las famosas “Red Carpet” o alfombras rojas: uno de los mayores ejemplos de la perfecta unión de moda, estética y peluquería es una entrega de pre-



Jesús María Montes-Fernández, 30 años de experiencia periodística.

mios o una gala. Es en ese momento donde vemos como la sinergia de estas tres cosas dan un resultado durante un instante de outfits icónicos. Tal es la atracción mediática que muchas firmas y estilistas quieren vestir a rostros conocidos para momentos así.

¿Cómo ves el sector de la peluquería española en la actualidad?

Por desgracia, hace poco perdimos a un pionero, referente y amigo, Luis Llongueras. Con él y otros pocos se asentaron los pilares de la peluquería española. Actualmente, el sector se recupera de la época pandemia y creo que España se encuentra en su mejor momento de creatividad con grandes profesionales que exportan su talento fuera de nuestras fronteras. Al gran número de peluqueros se suman los diversos estilos. Las tijeras de Juanmy Medialdea no tienen nada que ver con el enfoque de David Siero y el estilo de Alberto Cerdán no se parece en nada al de Santy Style, por ejemplo. Al igual que en maquillaje ya hablamos de “make up artist” en el mundo de la peluquería se está individualizando mucho y ya suena el concepto “hair up artista”.

¿Qué aportan unos premios como los Premios Salón Look?

Dar visibilidad al trabajo de grandes profesionales del sector de la belleza que pocas veces se juntan en un mismo lugar. Compartir “expertise” en una noche donde son ellos los protagonistas es muy positivo ya que se muestran tendencias, novedades y posibilidades para todos aquell@s que quiera aprender más sobre este sector. ■

FLASH MODA



S A L Ó N
LOOK

25
AÑOS

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral



**Genera impacto, crea belleza.
Encuentros profesionales.**

**04-06
Nov**

2023

**Recinto Ferial
ifema.es**

**IFEMA
MADRID**