

Salón Look celebra su 25º aniversario



Salón Look adelanta sus
fechas del 13 al 15 de octubre.

Pág. 4-5

Premios Fígaro:
16 de octubre.

Pág. 7

IX edición de los
Premios Salón Look.

Pág. 12-13

EDITORIAL

Julia González
directora de las ferias
de Moda, Belleza,
Lifestyle y Decoración
de IFEMA MADRID



Cumplimos 25 años de Salón Look y es un buen momento para poder echar la vista atrás y ver todo el camino que hemos recorrido. Desde sus comienzos hasta la actualidad, hemos podido ver la evolución de este gran sector y de la sociedad en general. Hemos vivido momentos dulces, momentos de coyuntura económica difícil y hasta una pandemia mundial. Pero aquí seguimos con más ganas y fuerza que nunca, No sería posible haber llegado hasta aquí sin el esfuerzo, el trabajo y la dedicación de todas las personas que están detrás de Salón Look. Pero tampoco sin todas y cada una de las empresas y marcas que nos apoyan año tras año en esta feria, Evidentemente sin vosotros, nada sería posible. Gracias por la confianza depositada y por seguir estando ahí, juntos construimos el futuro del sector.

La próxima edición de Salón Look, que celebraremos durante los días 13, 14 y 15 de octubre de 2023, una semana antes de lo previsto inicialmente para facilitar a la asistencia de profesionales de toda España, será, seguro, el espacio perfecto para la generación de negocio y se convertirá de nuevo, en la cita anual imprescindible que reúne a toda la industria de la belleza. En ello pondremos todo nuestro empeño.

Esperamos que podamos seguir disfrutando del éxito de Salón Look. Será la señal perfecta de que este sector está en plena forma y juntos lo celebraremos en IFEMA MADRID.



Bienvenidos a Madrid.

Siente la inspiración.



Portada



CRÉDITOS:

Fotógrafo: **David Arnal**

Estilismo: **Visori**

Maquillaje: **José Luis Blasco**

Peluquería: **Olga García**

Sumario

4-5

Reportaje

Salón Look celebra su 25º aniversario

6-7

Actualidad

Ganadores IHA 2023 y una nueva edición de Premios Ifema

8-9

Lo último

Envíanos tus noticias y lanzamientos a revistalook.info@ifema.es

10-11

Espacio Anepe

Entrevistamos a su presidente, Javier del Rincón

12-13

Actualidad

Premios Salón Look

14

Actualidad

The Hair MBA, The Qhair y Barberías con encanto, una fusión histórica

15

Salón Look Chile

Presentamos la cuarta edición

SALÓN LOOK



Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

Gracias a todas las empresas y marcas presentes en Salón Look 2022

3 CLAVES · ADIPOLOGIE · AESTHEMED · AESTHETIC RENT, S.L. · AGENCIA POLACA DE INVERSIÓN Y COMERCIO · AGV HAIR · AKIRA BODY ART · AKUA · ALCHEMILLA DESIGN SOLUTIONS · ALISHA · ALKIMIA TECHNOLOGY AND STETIK S.A.U. · ALVI PRAGUE · ALYSSATECH · AMABILIA DECO, S.L. · AMADOR FERNANDES L.D.A · AMOUR'S SECRETS · ANEPE (ASOC. NAC.EMP.SEC.P.PELUQUY EST.) · ANGEL NAILS · ARÔMS NATUR · ART GENTIS, S.R.L. · ARTENOVA PMU · ARTERO SPIRING STYLE · ASUER GROUP · ATREX, S.R.L. · AVYNA · BCL SPA · BEAMING WHITE · BEARDBURYS · BEAUTY NOVA SPA · BECO MEDICAL · BELL PEL · BEMER GROUP · BEOXY · BERNAL COSMETICS · BESTETIC SELECTION MIRIAM COLLADO · BIOR BEAUTY, S.L. · BIOTEC ITALIA · BIOTRICOLOGIA · BLACK BUTTERFLY LIMITED · BLUE VISION C&G SRL · BONALOA SKINCARE · BOOKSY · BR BEAUTY COSMÉTICOS UNIP. LDA. · BRALIZ · BRILLBIRD SPAIN · BTL · B-WAY PROFESSIONAL TOOLS · CAMPOS CURLYHAIR · CANNI NAIL ART · CAPENERGY MEDICAL · CAROBELS COSMETICS S.L. · CBEAUTY · CEIVAN ESTHETIC SPAIN S.L. · CENTE · STETIKA · CENTRO DE TECNOLOGIA CAPILAR SRL · CINCO MEDICINA & ESTÉTICA · CLEAN WORK PROJECT · CLEONAILS & LULIALASHES · CLUB NUANCES UNIPESOA, LDA. · CODIGO372 · COESPRO COSMÉTICA PROFESIONAL · COLÁGENO PURO · COLET-HAIR · COMBLINE · COMERCIAL COSMETICA VALLADOLID, S.L. · COMERCIAL MOCTEZUMA EXTREMADURA S.L. · COMERCIAL ORTRADE IBERIA SL · CONFEPPEL · COSMÉTICA EXPRESS IBERIA, S.L. · COSMÉTICA MIMATE · COSMETICA OLIVO AOVE, S.L. · COSMÉTICOS FORÁNEOS · COSMONATURA · CREAZIONI KETTY · DECOVERA / MUEBLES DE PELUQUERÍA · DIETFLASH MEDICAL · DIFIABA ESPAÑA · DIFUSION PRODUCTOS DE PELUQUERÍA S.L. · DIU Sp. z.o.o. · DL MARKETING, LTD. · DOLS INDUSTRIAL DE PELUQUERÍA, S.A. · DORA MARCANO · DPG MEDICAL · DRV · DSTECH · DUNASOFT · ECONOMIC NAILS · ED. ESTETICA INTERNACIONAL S.L. · EDICIONES NUEVA ESTETICA · EILORITA UAB · EL MIRALL DISTRIBUCIONES · ELEVEAR · ELIG NAIL PRO · ELISIUM TECHNOLOGY SL · ELITECOSMETIC · ENDOR TECHNOLOGIES · ENDOSPHERES · EOE HAIR COMPANY, S.L. · ERLINDA SOLINGEN GMBH · ERON MIL MAR MUERTO · ESCUELA DE ESTETICA CONSUELO SILVEIRA · ESCUELA ESTP · ESPIRIT DE NATURA, SL · ESTETICA MODACABELLO · ESTORNINOS JABONERÍA · ESTYMA BEAUTY · ETC PRENSA HISPANOAMERICANA · EUROSTIL · EURO-TOUCH · EVO BEAUTE ESPAÑA · EVOLUGIE · EXCLUSIV · EXPORT COSMETICS · EXPORT MAGAZINE/SALON INTERNATIONAL · EXTREME HAIR, S.L. · FACEANGEL COSMETICS, S.L. · FAMA FABRÉ · FEDERACIÓN NAC. ASOC. ESTETICISTAS · FANAE · FENIX ENDOSPHERES THERAPY, S.L. · FERPER · VOLKSWAGEN · FLOR Y NATÁ · FMI MEDIC INVEST, S.L. · GCD SUPPLY CHAIN, S.L. · GENERA DISTRIBUCIÓN INTELIGENTE · GHAZI INTERNATIONAL · GIOIELLO LIQUIDO COSMETICS · GLOBAL MED SYSTEMS, S.L. · GOLD COLLAGEN · GOLDEN CURL · GRUPO BEAUTY MAX · GRUPO DRV · PHYTLAB · GRUPO TH · H.R.P. MAKE-UP ARTIST, S.L. · HAIR COMPANY PROFESSIONAL · HAIR DIVI S.L. · HAIR EXTENSION CANADA · HAIR ORIGINALS · HAIR SYSTEMS PROJECT AGV S.L.L · HAM BEAUTY ARTICULOS · HERMANAS COSANO · HEY JOE! · HONG DA COSMETICS, S.L. · HRP MAKE UP ARTIST · I.P.S., SRL · IBERCOSMETICA, SRL · IBERIAN · IDEALUM LAB · IM SOLUCIONES ESTETICOS, S.L. · I-MOTION GROUP · IMPERIUM BEAUTY GROUP · IN TATTOO VERITAS SUPPLIER SRL · INARTECH 2000, S.L. · INDIBA DEEP BEAUTY · INDUSTRIAS LABORGAN · INDUSTRIAS ORIOI 1942, S.L. · INGARLO BELLEZA SLU · INLAB MEDICAL · INSTITUTO DE TECNOLOGIA Y PHARMA SL · INTERSA LABS S.L. · IPPA · IPS, SRL · IT PHARMA · ITALWAX · JIMENA NAILS · JKOP Trade Sp. z.o.o. · INVERAY · K89 · KAISIDI COSMETICA, S.L. · KALENTIN · KAPALUA · KAREOL · KBL GmbH · KEMON · KERIAN GLOBAL, S.L. · KINETICS · KLÉRAL SYSTEM · KRISORIGINALS PVT LIMITED · KSD COSMÉTICA · LA BEAUTE · LA DISPENSA, SRL · LABORATORIOS KAPYDERM · LABORATORIOS PINEDA · LANOSTERIN · LANTEN · LASHES AND MORE, S.L. · LE PETIT MONDE DE CRISTINA · LEASEIR · LET ME BE · LEXTER MICROELECTRONIC ENGINEERING SEAS · LIDERBEAUTY · LILASH · LIM HAIR · LPG · LYCON SPAIN · MADEROTERAPIA GLOBAL · MAJIDA COSMETICS · MANICURA PERFECTA.E.S · MARIETTA COSANO · MARKETNAIL · MASTER SURGICAL · MAVACO CORPORATIVA, S.L. · MAYAMOTO · MBE, SRL · MCCM · MED-APOL · MEDSOLUTIONS · MEGASUN · MELCAP · MIA SECRET ESPAÑA · MILESMAN · MLG SISTEMA 360, S.L. · MOCTEZUMA · MOLLY LAC · MONNA LISA · MORAN INTERNACIONAL NATUR S.L. · MORE LABELS GROUP · N.A. LISBON · NACNOVA TECHNOLOGY · NAIL & BEAUTY LOUNGE SRL · NAILOVER SPAIN · NANOPLASTIA BRASIL · NAPURA · NATURALMENTE · NATURNUA · NBL NAIL & LASH ACADEMY · NEO BEAUTY BCN · NEW NAILS, S.L. · NIKA · NOA NOX · NOVASONIX · NOVUM ESTHETIC · NSI ESPAÑA · NUOVA FAPAM · OCEANHAIR PROFESSIONAL · OLIVIA GARDEN · OMAMORI TALISMAN DE BELLEZA · ONLYSMILE · ONMACABIN · ONNAFIT (BEAUTY & HEALTH) · OPATRA LONDON · OPPHALO · ORGANIC NAILS ESPAÑA · ORLY · OSSION SPAIN · OXIGENESIS · OZONO HEALTH & BEAUTY · PAESE COSMETICS · PELUQUER@S X MADRID · PERFECT BEAUTY · PINCELES VENDETTA · TEMPTU · PMU-SPAIN · POLISH TRADE AND INVESTMENT AGENCY · POLLIÉ · POSTQUAM COSMETIC · PREMIUM BEAUTYCARE SL · PREMIUM LACQUER S.L. · PRO.CARE BEAUTY SUPPLY, S.L. · PROFORMASS 2006, S.L. · PURO · R.G. CONFEZIONAMENTO, S.R.L. · RAGNAR · RED.ES · REFERENCE MEDICAL · REGALOS BEGOÑA · REVIDERM · REVISTA COIFFURE PROFESSIONNELLE · REVISTA EXPERTOS EN ESTETICA · RIGHT COLOR · RÖSS · RU-RO NAILS · SAKURA BEAUTY PRO MARKET · SANANTIKAR, S.L. · SANZ ABARRIO DISTRIBUCIONES, S.L. · SAPONI FLORINDA · SARAWORLD · SCISSORS CITY DI HUSSAIN S BHALI · SEMILAC · SENSORY COMFORT · SIBERIAN NAILS · SILVIA MORENO PROFESSIONAL COSMETICS · SINCLAIR · SIPANIA TECHNOLOGIES APARATOLOGIA · SKINNATURALCARE · SLOWIANKA Sp. z.o.o. · SMART BEAUTY · SNAKEYES ESTÉTICA Y BELLEZA, S.L. · SOLEIL · SPAIN HAIR CENTER · SQUARE · STANPA (ASOC. NAC. DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA) · SUMAQ · SVIATO ACADEMY · T.H. CENTRO COSMETICOS, S.L. · TASSEL · TEAM DR JOSEPH · TEGAR STYLO · TELLO PROFESIONAL · TEMA · TERMIX · TERMOSALUD · THE HAIR MBA · THE MANICURE COMPANY · THELABROOM.COM · THUYA PROFESSIONAL LINE · TIJERAS PROFESSIONAL · TODO EN POSTICERIA · TOLURE COSMETICS · TOOTH FAIRY GMBH · TORMAMED · TOSKANI · TREATWELL · TYS BY PETÓ · UNIBELL SAC · UNILABOR · UNIVERSE NAILS & UÑASMADRID · USO PROFESIONAL · V Y P CONCEPT S.L. · VACUSLIM 48 · VALMY EUROPA · VELUDERM · VENOFYE · VICTORIA VYNN · VIOLETA COSMETICS S.L.U · VIP BARBER GROUP · VITAFRAN, S.L. · VITALIA PARTNERS, S.L. · VITALYM GROUP, S.L. · VYP · WAHL SPAIN S.L.U. · WAVEMED · WEMMI PROFESSIONAL COSMETIC · WIEMSPRO, S.L. · WINBACK · WONDER · WONDER PROTEIN · WYNIÉ · XSTEAM SPAIN · YIBEIER · YOANNA COSMETICS · YOKABA · YOLINDAS WORLD · YOSVIC · ZENA ESPAÑA · ZONIC SUN

LOOK REVISTA. Número 7 / Abril 2023

MADRID - ESPAÑA SÓLO PROFESIONALES



Salón Look celebra su 25º aniversario y adelanta sus fechas para favorecer la asistencia de profesionales de toda España

El Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral se desarrollará del **13 al 15 de octubre** en los pabellones 12, 14 y 14.1 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID. La coincidencia con la celebración del Congreso Internacional de Oncología, el encuentro más importante a nivel mundial de esta especialidad clínica ha motivado la decisión de adelantar LOOK para facilitar la asistencia de profesionales del sector de la Peluquería y la Estética de toda España ante la plena ocupación hotelera que tendrá Madrid durante el congreso.



Imagen de la pasada edición de los Premios Fígaro.

nerar el mayor impacto y favorecer un contexto adecuado para lograr el éxito de participación, asistencia y encuentro profesional y de negocio, IFEMA MADRID ha considerado adelantar las fechas de celebración de Salón LOOK, previsto inicialmente

Salón look se celebrará del 13 al 15 de octubre

del 20 al 22 de octubre, y trasladarlas a la semana previa del 13 al 15 de octubre, únicas disponibles en el cuarto trimestre del año, ante la circunstancia de la plena ocupación hotelera de Madrid durante esas fechas con motivo de la celebración del mayor congreso de oncología a nivel mundial que se celebra de forma coincidente.

Salón Look, el evento profesional de referencia de la Península Ibérica celebra su 25º aniversario junto a la mejor representación del sector de la belleza, en torno a una edición es-

pecial que tendrá lugar del 13 al 15 de octubre de 2023 en IFEMA MADRID, una semana antes de lo previsto inicialmente. Con la vista siempre puesta en ge-



Julia González.

“Se han realizado diversos movimientos en el calendario ferial para que Salón Look pueda llevarse a cabo del 13 al 15 de octubre, sin abandonar su momento habitual de celebración, la segunda quincena de octubre. Somos conscientes de que Salón Look coincidirá con el puente de la Hispanidad, pero tratándose de una feria profesional, y de lo que puede ofrecer la propia institución y la ciudad de Madrid como destino de negocio, vamos a poner en marcha una serie de acciones para revertir este hecho y transformarlo en una oportunidad, tanto para visitantes y expositores”.
“Desde IFEMA MADRID siempre nos mueve el compromiso de apoyo a todos los profesionales participantes, a su desarrollo de negocio y a su expansión, y en esta ocasión especial con motivo del 25º aniversario de la feria ponemos en marcha una estrategia de comunicación, que ayudará sin duda a todos estos objetivos empresariales”. afirma, Julia González, directora Salón Look.

¿CÓMO SERÁ SALÓN LOOK 2023?

Programa de compradores internacionales

En colaboración con ICEX y la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, Stanpa, pondrá el foco en captar la atención de profesionales de diferentes países a través de encuentros B2B presenciales y digitales.

Sectorización

La próxima cita de e Salón Look mantendrá como viene siendo habitual una óptima sectorización con el fin de proporcionar a cada empresa y marca participante, la mejor visibilidad y el mejor entorno de negocio, y ofrecer a todos los profesionales que acudan a la cita la mejor oferta con el fin de optimizar y rentabilizar contactos y visita.

Un exclusivo y extenso Programa de Actividades

Especialmente diseñado para dar respuesta a las necesidades de cada uno de los sectores presentes en la feria. Muestra de ello serán el Business Meeting, el XV Congreso de Estética, Masajes del Mundo; Nailympion, Campeonato Internacional de Uñas y los Shows y Pasarelas que tienen lugar en la Pasarela Hair Look, donde se celebra habitualmente la MBFWMadrid, el evento de referencia de la moda española.

A toda esta amplia oferta de actividades profesionales especializadas, se sumarán las presentaciones y demostraciones en los escenarios habilitados en cada pabellón y las numerosas propuestas que los expositores presentes en la feria llevan a cabo en sus propios stands. ■

Descubre toda la información en:
www.salonlook.ifema.es



Instantaneas de la pasada edición de Salón Look.



Ya conocemos los ganadores de los IHA, Premios Internacionales de Peluquería 2023

Cos Sakkas, Robert Masciave, Bayleigh Peace & Laura Scott, Enrica Russo, Mark Leeson Art Team y Erika Okvist son los ganadores de los International Hairdressing Awards 2023 y recogerán sus premios el 8 de mayo en Palma de Mallorca.

El peluquero de fama mundial **Anthony Mascolo** ha sido reconocido con el premio International Hair Legend of the Year, mientras que el premio International Hair Influencer of the Year, que reconoce la influencia y el impacto en la industria de la peluquería, se otorga a la peluquera, educadora internacional y experta en redes sociales **Sophia Hilton**.

Los ganadores de los International Hairdressing Awards 2023 han sido anunciados durante el IHA World Tour que los International Hairdressing Awards han realizado del 6 al 14 de marzo. Los ganadores de las ocho categorías han sido revelados personalmente y por sorpresa por **Mikel Luzea**, director y fundador de IHA, y **Sergi Bancells**, embajador global de los premios. Ambos han estado viajando para anunciar personalmente los premios a los ganadores, siendo transmitido en vivo a través de Instagram en @ihawards.

Los ganadores de la Mejor Colección Comercial Internacional para Hombres son **Bayleigh Peace** y **Laura Scott**, de Mark Leeson Salons (Reino Unido). El premio a la Mejor Colección Comercial Internacional Femenina es para **Robert Masciave** (Francia/Reino Unido).

El equipo ganador en la categoría de Equipo Artístico Internacional del Año es **Mark Leeson Art Team** (Reino Unido). En la categoría de nueva creación, International Film & TV Hairdresser of the Year, la ganadora es la peluquera sueca **Erika Okvist** por su trabajo en la serie de televisión 'Bridgerton'.

Y por último, pero no menos importante, el peluquero británico **Cos Sakkas**, ha sido coronado Peluquero Internacional del Año por segundo año consecutivo.

Tras esta gira mundial, los ocho ganadores serán invitados a asistir a la gran noche de la industria de la peluquería en Palma de Mallorca el próximo 8 de mayo, donde la velada de los International Hairdressing Awards® volverá a ser una alfombra morada, la alfombra roja de la peluquería mundial, en una pasarela que contará con los equipos de peluquería

más importantes del mundo, y con la entrega de premios, donde se coronará a los ganadores. ■



El premio a la Mejor Colección Avant-Garde Internacional es para **Enrica Russo** (Italia/Reino Unido).

¡La 14ª edición de los Premios Fígaro ya está aquí! ¿Te atreves a hacer historia?

Los Premios de la Peluquería Creativa Española arrancan una edición más, con la publicación de las bases del certamen en la web de Club Fígaro y la presentación de una categoría inédita. Estrenamos nueva categoría: Estudiante Español del Año.

La decimocuarta edición de los Premios Fígaro llega con la misma misión que el primer día: impulsar la peluquería creativa española. Y, para ello, es necesario poner el foco en la formación, que es la clave para conseguir a profesionales de primer nivel, con todas las habilidades artísticas y técnicas necesarias para situar a la profesión en el lugar de prestigio que merece. Con este propósito, nace una nueva categoría: Estudiante Español del

Año, que busca poner en valor el gran trabajo que hacen los centros de formación de nuestro país, tanto públicos como privados, en la enseñanza y preparación que ofrecen a sus alumnos. Por ello, a partir de esta edición de 2023, se incluirá como nueva categoría en el concurso anual de los Premios de la Peluquería Creativa Española. Los requisitos de participación se detallan en las bases del certamen. El pasado 7 de marzo dió comienzo el plazo para alta de coleccio-

nes y documentación. Serán unos intensos meses en los que los peluqueros españoles, socios o no del club, podrán inscribirse online y hacer llegar sus colecciones fotográficas para participar en las cuatro categorías, además de los prenombrados a Peluquero Español del Año, que pueden presentar sus candidaturas incluyendo una colección específica para esa categoría y un dossier que resuma su trayectoria profesional durante el último año. ■



Carlos Valiente, flamante peluquero Español del Año en la pasada edición. El Jurado compuesto por destacados nombres de la peluquería nacional e internacional de los Premios Fígaro 2022 junto a Julia González.

SI QUIERES QUE TU MARCA APAREZCA EN ESTA SECCIÓN, ENVÍANOS TUS LANZAMIENTOS A REVISTALOOK.INFO@IFEMA.ES. NOS INTERESA TODO LO QUE PASA EN EL SECTOR.

EL RECONOCIDO ESTILISTA CHRISTIAN VENDRELL SE INCORPORA A LA FAMILIA MONTIBELLO

El estilista propietario del salón Identity Peluqueros pondrá a disposición de la marca todo su talento y saber hacer en peluquería, colaborando tanto en las colecciones de tendencias como en exclusivas formaciones de tipo masterclass.

En 2007, tras una larga experiencia profesional, tanto en firmas españolas como internacionales, habiendo residido en Londres y Milán, Christian Vendrell creó en Valencia su salón Identity. Desde sus inicios, Identity se ha caracterizado por una imparable creatividad, que va mucho más allá de los muros del salón. Su trabajo diario y la producción de imágenes

publicadas en la mayoría de las publicaciones profesionales en territorio nacional avalan una trayectoria de prestigio consolidada a lo largo de los años. ■

En la imagen, de izquierda a derecha: Albert Sanromà, director de Marca de Montibello Haircare; Christian Vendrell, director del salón Identity, en Valencia; Cristina Utrilla, Marketing Manager de Montibello Haircare y Eugeni Soriano, director de Ventas de Montibello Haircare.



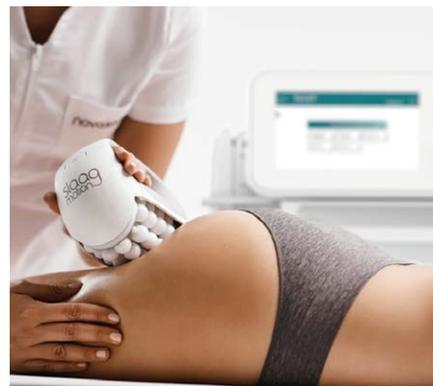
MÁS QUE UN TRATAMIENTO ES UNA OBRA MAESTRA PARA LA REMODELACIÓN CORPORAL

TANIT Aesthetic es un tratamiento corporal intensivo, totalmente indoloro y no invasivo que no daña los tejidos. Ideal durante todo el año, ofrece una exclusiva combinación de tecnologías para redefinir la silueta como nunca antes.

A la vanguardia de la belleza, Silvia

Oliete, fundadora y directora de BLAUCELDONA presenta **TANIT Aesthetic**, un novedoso tratamiento de Novasonix, que ofrece una exclusiva combinación de tecnologías para redefinir la silueta como nunca antes. Láser frío y corriente bioactiva amortiguada aunada al poder de la estimulación mecánica, con lo que se consigue actuar sobre todos los parámetros implicados en la remodelación corporal de manera global y dar respuesta a las más altas demandas.

Un tratamiento corporal intensivo, totalmente indoloro y no invasivo que no daña los tejidos, ideal durante todo el año. “Este tratamiento ofrece un gran avance, ya que tiene un efecto global - lipolítico, reduce la inflamación, genera masa muscular, combate la flacidez aumentando la producción de colágeno y elastina, activa la circulación, y reduce la retención de líquidos – que consigue unos resultados incomparables en la reducción de volumen, la tonificación y el aspecto y estado de la celulitis”, comenta Silvia Oliete, fundadora y directora de Blauceldona. ■



EL TRATAMIENTO QUE NECESITAS PARA RESETEAR LA PIEL

WishPro, el primer y único tratamiento en cápsulas del mundo. Similares a las del café, infusionan principios activos puros en el corazón de las células gracias a la tecnología de infusión magnética. La piel agradecerá la revitalización que proporciona en periodos clave como la primavera.

Rejuvenecimiento visible y sin agujas con tecnología de infusión magnéticas. Cualquier tipo de piel puede ver mejorada su condición con las cápsulas de Wish@pro, que contienen la dosis precisa de principios activos para cada problema. Ideadas para tratar de forma efectiva un amplio rango de necesidades, son 13 mono-dosis con una fórmula única y sellada, capaz de actuar en las capas más profundas, gracias al impulso magnético de la magnetoforesis. Con un diseño informal y divertido, que traslada por primera vez las cápsulas de café a los tratamientos estéticos en cabina, constituyen el ingenioso procedimiento que permite infusionar ingredientes puros e intactos allí donde más se necesitan. Se presentan en 4 líneas, según los ingredientes que albergan. ■



DICEN QUE HAY UN CONTORNO DE OJOS NUEVO QUE ES EL MEJOR DE TODO 2023...

Después de triunfar con Crystal Retinal, ahora tenemos su versión en contorno de ojos. El primer tratamiento con retinal de potencia clínica del mercado y con diferentes porcentajes para hacer las delicias de, incluso, las pieles más sensibles.

El primer contorno de ojos con un retinaldehído de potencia clínica. Quien sabe de belleza, conocerá Crystal Retinal, un producto ya considerado de culto por haberse convertido en el salvavidas de muchas pieles y, sin lugar a duda, la estrella insignia de la firma Medik8. Reduce los signos visibles de la edad, seborregula la piel, hidrata en profundidad, calma, tiene un componente antibacteriano... ¿qué más se le puede pedir? Nada, pero nos faltaba su versión en contorno de ojos y ya la hemos conseguido.

Su nombre no lleva a confusión: Crystal Retinal Ceramide Eye incluye retinal, ceramidas y es perfecto para el área del contorno de los ojos. Por primera vez, el ingrediente número uno para el cuidado de la piel de **Medik8**, el retinaldehído, se ha estabilizado y potenciado a una fuerza clínica y se ha combinado con ceramidas y esferas de relleno de ácido hialurónico. Y no todo queda ahí ya que, para responder a las diferentes necesidades, está disponible en tres potencias diferentes, sirviendo así a los distintos grados de preocupación. ■



LEVANTA TUS PÓMULOS Y ESTILIZA TU ROSTRO CON COSMÉTICA COREANA



El paso del tiempo puede producir cambios en la piel del rostro, causando flacidez, especialmente en la zona de las mejillas, cuando la piel va cediendo y estirándose. Eleva tus pómulos sin pasar por quirófano con cosmética coreana. La contaminación y el histórico de cuidados ejercidos tiene una gran relación con la disposición de los pómulos. Toda técnica de rejuvenecimiento facial pasa por prestar especial atención a este área para estilizar el rostro. Además, según estudios faciales, se trata de todo un símbolo de feminidad. ¡Levanta tus pómulos con cosmética coreana! Desde Corea, en exclusiva para **Silvia Moreno**, Guashas cerámicas fabricadas artesanalmente, con un diseño basado en los puntos de acupresión.

Drena, estimula y redefine el rostro para elevarlo. ■

¿QUÉ TRATAMIENTOS NECESITO PARA LUCIR UNA MANICURA IMPECABLE?

Las uñas nos delatan: reflejan nuestro estado de salud, de ánimo, nuestras actividades... Por eso te presentamos nuestras bases de tratamiento, Top Coats, los removedores de cutículas y los aceites regeneradores. Dime qué #micro-need* tienen tus uñas y te diremos qué base **masnails** debes emplear. (*dícese de aquella micronecesidad estética y espiritual fácilmente saciable con los tratamientos de cosméticos foráneos).

Las uñas nos delatan: reflejan nuestro estado de salud, de ánimo, nuestras actividades... Unas manos cuidadas, una bonita sonrisa y unos zapatos limpios son la mejor carta de presentación.

Durante el invierno, las uñas sufren más que nunca: la climatología invernal y la calefacción, hacen que el ambiente se reseque. Añade a estos factores el uso frecuente y repetitivo de geles hidroalcohólicos o el continuo lavado de manos, y el roce prolongado de los guantes, y se obtiene el cóctel perfecto para obtener problemas de uñas, o para agravar los ya existentes.

Uñas frágiles o quebradizas, con estrías, desniveles y ondulaciones, uñas débiles y blandas, uñas amarillentas, con descamación o que se abren a capas... estos son los problemas que padecen la mayoría de las clientas de los centros de uñas y todos ellos tienen fácil solución con las bases específicas de tratamiento que Masnails ha puesto al alcance de todas las manos.

Para cada uno de estos #microneeds, una solución: una combinación de cuidados y productos que devolverán su salud a las uñas y las mantendrán en perfecto estado. ■



Entrevistamos al Presidente de ANEPE, Asociación Nacional de Empresas del Sector de la Peluquería y Estética, Javier del Rincón

ANEPE es una fuente de información para sus empresas sobre las novedades del entorno en el que operan, a la vez que permite divulgar la existencia de sus asociados, contribuyendo así a su notoriedad.

¿Cuál es el objetivo principal que pretende conseguir Anepe?

ANEPE tiene una vocación de servicio y su objetivo es integrar al mayor número de empresas fabricantes y distribuidores del sector profesional de peluquería y estética que buscan un aliado que le ofrezca herramientas para ser más competitivos al iniciarse en este canal o para consolidar su posicionamiento actual. Nuestro ámbito de actuación abarca el segmento de la peluquería, la estética y la aparatología estética sumando sinergias en estos tres campos.

¿Qué aporta ANEPE a sus empresas? ¿Y al sector en general?

Desde ANEPE aunamos la visión de los socios y la transformamos en acciones concretas que dan respuesta a sus inquietudes y necesidades. Somos conscientes que las empresas que componen la asociación requieren de un asesoramiento y acompañamiento en aquellos procesos sujetos a novedades legislativas, transformacio-



Javier del Rincón.



Las empresas asociadas a ANEPE son fundamentales para Salón Look.

nes de mercado o que demandan una visibilidad de marca.

En este sentido, estructuramos nuestra actividad en 3 áreas fundamentales:

APOYO AL ASOCIADO

Línea permanente de comunicación con el socio para informar, formar y asesorar ya sea de forma directa o a través de partners (somos miembros adheridos a STANPA)

- Anticipación legislativa: sostenibilidad, composición de producto, barreras al mercado internacional, ...
- Formación a través de webinars
- Informes de mercado
- Línea de asesoramiento en el ámbito de la sostenibilidad

APOYO A LA PROMOCIÓN COMERCIAL

- Descuentos especiales en ferias nacionales e internacionales
- Acciones de promoción a la internacionalización
- Visibilidad de la marca

NETWORKING

Conexión directa con los principales operadores del sector



En el sector de la belleza profesional la formación es uno de los valores que empresas y profesionales deben tener como una de sus prioridades ¿Cuál es el valor de Anepe en ese sentido?

Formación es sinónimo de profesionalización y ANEPE vehiculiza sesiones webinar mensualmente sobre temas de índole empresarial, donde los participantes se informan sobre temas estratégicos que inciden en sus negocios y tienen un espacio de consulta directa a especialistas.

¿Qué significa una feria como Salón Look para la asociación?

Salón Look es un partner fundamental para ANEPE. Colaboramos desde hace muchos años y podemos afirmar que siempre en sintonía y con un claro objetivo común: el bien del sector. Sumamos fuerzas para impulsar la visibilidad y promoción de las empresas en este espacio de proyección nacional e internacional. Aprovechamos la ocasión para resaltar y agradecer su encomiable labor. ■

Consulta las empresas asociadas a ANEPE en www.anape.es

Salón Look convoca la IX edición de los Premios Salón Look y anuncia los Premios de Honor 2023

El Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, que se celebrará del 13 al 15 de octubre de 2023, lanza la nueva convocatoria de los Premios Salón Look, cuyo plazo de presentación de candidaturas para los Premios, estará abierto hasta el próximo 30 de abril de 2023.



Premios Salón Look.

Salón Look, Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, que tendrá lugar del 13 al 15 de octubre de 2023 en IFEMA MADRID, ha convocado la novena edición de sus premios, reforzando su reconocimiento a la labor de profesionales, empresas y entidades de este sector que, con su creatividad y

esfuerzo contribuyen a conseguir una mejora en la formación y en la gestión empresarial.

Categorías

Los IX Premios Salón Look se estructuran en las siguientes categorías: **Mejor Trayectoria Empresarial, tanto en Estética como en Peluquería; Me-**

Mejor Proyecto Empresarial en las modalidades de Peluquería y de Estética; Mejor Diseño Salón, en su doble premio de Estética y de Peluquería, y Mejor Proyecto de Formación y Emprendimiento, creado para aquellos profesionales o empresas del sector de la belleza con una antigüedad en el mercado inferior a tres años. Asimismo, se recupera el **Premio a la Mejor Acción Solidaria,** que distinguirá a los profesionales y empresas que realicen acciones de apoyo, motivación e impulso en beneficio de la sociedad.

Plazo de Presentación

Todos los interesados podrán presentar sus propuestas, antes del 30 de abril de 2023.

Jurado

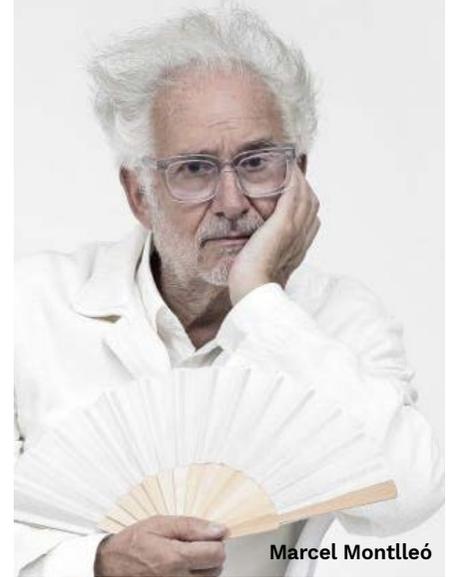
Un jurado de expertos compuesto por profesionales de reconocida trayectoria en el ámbito de la imagen, la estética y la peluquería, valorarán minuciosamente las candidaturas presentadas en cada modalidad. Los ganadores de esta edición se darán a conocer el 6 de junio de 2023, en un acto de entrega muy especial que reunirá a los grandes profesionales de la estética y la peluquería en España.

Premios de Honor 2023

El primero de ellos, en el ámbito de la Estética, será para **Rosa Ma. Cruz**, presidenta de la Federación Nacional de Esteticistas de España, FANAE, creada en 1976 por un grupo de esteticistas con el objetivo de que la profesión ocupase en la sociedad el lugar que por derecho le correspondía. De esta manera, este galardón pone en valor una vida dedicada a la estética profesional, a la protección del sector y a la defensa de los derechos de este colectivo. Rosa Ma. Cruz ha sido ya participante en innumerables jornadas y congresos, en el marco de Salón Look, siempre con la vocación de sumar, aprender y colaborar, reivindicando la cualificación del sector. Por todo ello, ha visto reconocida su labor con destacados premios y galardones, a los que ahora se añade



Rosa Ma. Cruz



Marcel Montlleó

el Premio de Honor de los Premios Salón Look. Premio de Honor 2023 en Peluquería recaerá en el icónico **Marcel Montlleó**. El polifacético peluquero que se define con esta frase “los moldes deben existir precisamente para eso, para poder romperlos”, cuenta en su haber con numerosas colaboraciones en el mundo del cine, teatro, fotografía, publicidad y, sobre todo, en desfiles de moda, nacionales e internacionales. Cabe destacar su participación en

los Juegos Olímpicos y los Special Olímpics en Barcelona 92’, donde estuvo coordinando el equipo de profesionales de peluquería y maquillaje en la ceremonia de apertura y clausura, entre otras muchas acciones que se suman a su dilatada trayectoria le hacen merecedor de este galardón. ■

Descubre toda la información en la web y para cualquier consulta, contacta con:
premioslook@ifema.es

Representantes de los ganadores de la pasada edición de los Premios Salón Look en la foto de familia. De izquierda a derecha Proyecto Empresarial Peluquería, Artero, Trayectoria Profesional Peluquería, Pelsynera, Carles Sánchez y Sonia Neri, Felicitas Ordás, Jurado, y Julia González, Directora de Salón Look, Blauceldona by Silvia Oliete, Premio al Diseño Salón Estética, Nuria Soteras, Trayectoria profesional Estética, Wapa'm Cosalon, Emprendimiento, Consuelo Silveria, Jurado, The Hair MBA, Proyecto Formación, Luís Llongueras, Premio de Honor, que fue recogido por su esposa Joselyn Novella, Jesús María Montes-Fernández, Itziar Salcedo, Teresa de la Cierva, Gonzalo Fuster-Fabra, Cristina de Catalina, Cristina Domínguez, Isabel Juncosa, Óscar Mateo y Pilar Roldán, Jurados, Sylvia Sánchez, en representación de su madre Alicia Pérez-Aragó, Premio de Honor Estética, Bruno Vassari, Proyecto Empresarial Estética e ISAMAR Studio, Diseño Salón Peluquería.



The Hair MBA, The Qhair y Barberías con Encanto... ¡una fusión histórica!

Esta nueva alianza marca un antes y un después en la industria de la peluquería, ya que dota a los profesionales de todas las herramientas necesarias para alcanzar el éxito en sus carreras y sus negocios.

The Hair MBA, el primer máster MBA en Artistry y Business, y las asociaciones **The Qhair y Barberías con Encanto** han firmado un acuerdo de fusión que les permitirá unir fuerzas para llevar al sector de la peluquería a una nueva dimensión, en términos de calidad, formación y negocio.

Las tres organizaciones tienen una misión común: la mejora continua de los profesionales para lograr los máximos estándares de excelencia. Algo que, gracias a las sinergias creadas con este nuevo acuerdo, podrán lograr de una forma más eficaz, rápida y global.

Como señala **Oscar Guinea**, director de educación y desarrollo de The Hair MBA: "Cuando los alumnos finalizan el MBA y han vivido una evolución como estilistas y empresarios, ¡quieren más! ¡Son más exigentes con su desarrollo y su comunidad! Y formar parte de un programa continuo de evaluación, desarrollo, mejora y excelencia es perfecto para ellos."

Y añade: "Definitivamente celebramos la unión del mejor proyecto educativo con la más excelente organización de peluqueros. Nuestros más de 50 profesores internacionales al servicio, mes a mes, de los más de 200 salones certificados en The Qhair, junto a las mejores barberías del mundo, Barberías con Encanto. Desde España comien-



za un camino de evolución, valor y notoriedad para la industria de la peluquería internacional."

Por su parte, **Albert Catalán**, director de The Qhair, señala: "Esta alianza es lo que necesitábamos para poder llevar a todos los componentes de The Qhair a un nivel superior. Hasta ahora les ofrecíamos el diagnóstico pero, con este acuerdo, también les entregamos una caja de herramientas para seguir formándose y creciendo de forma continua, lo que les permitirá acceder a nuevas categorías de estrellas." ■



Frédéric Logodin, fundador de TheHairMBA, Premio Mejor Proyecto de Formación en los Premios Salón look 2022, pronunciando unas palabras tras recibir el galardón.

Se esperan más de 12 mil profesionales del sector

Salón Look Santiago anuncia su cuarta edición con más actividades, shows en vivo y una exhibición de productos y servicios que marcarán tendencia

Entre el 5 y 7 de noviembre próximo, el mundo de la peluquería, estética, barbería, cosmética, uñas y toda la cadena de valor del sector belleza se vuelve a reunir, en el encuentro más importante de Iberoamérica, con el propósito de mostrar vanguardia, innovación y tecnología. Espacio Riesco, el recinto ferial más grande de Chile, será nuevamente el escenario que recibirá a los profesionales de la belleza, quienes aprovecharán en más de 7 mil metros cuadrados la instancia para ampliar sus lazos comerciales y conocer el alto contenido educativo y técnico que tendrá la muestra.

Era cosa de tiempo. Salón Look Santiago ya pone en marcha su cuarta edición, con la expectativa de recibir a más de 12 mil profesionales del sector, entre el 5 y 7 de noviembre de 2023, en el Centro de Eventos y Convenciones, Espacio Riesco de Santiago de Chile.

Shows en vivo, desfiles, demostraciones, Master Class, concursos y más de 100 marcas, junto a destacados representantes de cada rubro, serán parte de la feria de la belleza y estética más relevante de Iberoamérica, que este 2023 se emplazará en más de 7 mil metros cuadrados, donde destacarán tres pabellones sectorizados, sumado al Expocenter y el Centro de Convenciones, agrupando a los principales referentes de la peluquería, la estética, la cosmética, el nail art, la barbería y la micropigmentación.

“Ya iniciamos un nuevo camino para que los expositores y el público visitante sean protagonistas de un encuentro de excelencia, con calidad mundial en la exhibición y propuestas atractivas en el contenido de los talleres, charlas y seminarios”, explica Carolina Ibáñez, directora de Salón Look Santiago.



Salón Look Santiago 2022.



Escenario principal de Expocenter.

En ese sentido, la organización ya está trabajando a toda máquina para que los productos y servicios que estén presentes en la muestra sean los más innovadoras del mercado a nivel mundial. Lo mismo con las actividades en el escenario principal del Expocenter y las áreas especializadas de barbería y estética, donde se llevarán a cabo la segunda Barber Look y el segundo Congreso Internacional de estética.

Salón Look Santiago, es organizado y producido por Espacio Riesco e IFEMA Madrid, encuentro que este 2023 llevará a cabo su edición número 25 en España. De esta manera los profesionales de la industria conocen en qué está el mercado, generando además nuevas sinergias y oportunidades de negocios, por ende, crecimiento competitivo. “Las excelentes cifras de la edición anterior de Chile sientan unas sólidas bases de trabajo para que este encuentro anual sea una oportunidad para toda la cadena de valor, donde encontrarán novedades tecnológicas del sector, los últimos productos y protocolos, ampliando la red de contactos con un networking único”, adelanta Carolina Ibáñez. ■

S A L Ó N
LOOK

25
AÑOS

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral



**Genera impacto, crea belleza.
Encuentros profesionales.**

**13-15
Oct**

2023

**Recinto Ferial
ifema.es**

