SALÓN
LOOK REVISTA
DICIEMBRE 2022 · Número 6

Salón Look 2022, el reencuentro del sector de la belleza

Todo lo que pasó en Salón Look 2022. **Pág. 4**

Lo último: especial Navidad y lo más nuevo. **Pág. 16**

Salón Look Santiago-Chile se consolida como feria referente en su tercera edición. **Pág. 22**

EDITORIAL

Julia González
directora de las ferias
de Moda, Belleza,
Lifestyle y Decoración
de IFEMA MADRID

Con la llegada del fin de este año, cerramos un 2022 en el que hemos podido comprobar el buen momento en el que se encuentra el sector de la belleza en nuestro país, tras unos años complejos en los que nos hemos dado cuenta de que todos somos muy necesarios y que este espacio que generamos en Salón Look es imprescindible para seguir creciendo.

Esta sexta edición de la Revista Salón Look podréis conocer el resumen de todo lo que aconteció en la última convocatoria celebrada en el mes de octubre y descubrir aquello que os pudisteis perder en este encuentro profesional. Superamos nuestras previsiones y alcanzamos unos datos magníficos, algo que nos impulsan a no cesar en nuestro empeño por seguir convirtiendo esta cita en algo único.

Por ello, desde mi posición como directora de Salón Look solo me queda seguir trabajando junto con mi equipo para que la próxima edición, en la que ya estamos trabajando y celebraremos 25 años, sea un éxito rotundo.

Os deseo lo mejor para estas fiestas y espero que el próximo año este cargado de buenos momentos.

Nos vemos en 2023.

Portada

CRÉDITOS:

Nombre la colección:
SOMBRAS

Estilista: **Carlos Valiente**
Maquillaje: **Virginia Serna**
Vestuario: **Virginia Plaza**
Fotografía: **Esteban Roca**

Sumario

4-17
Reportaje
Todo lo que pasó en Salón Look 2022

18-19
Lo último
Especial Navidad y lo más nuevo

20-21
Avance Salón Look 2023

22-23
Salón Look Chile

SALÓN LOOK

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

IFEMA MADRID

Gracias a todas las empresas y marcas presentes en Salón Look 2022

3 CLAVELES · ADIPOLOGIE · AESTHEMED · AESTHETIC RENT, S.L. · AGENCIA POLACA DE INVERSIÓN Y COMERCIO · AGV HAIR · AKIRA BODY ART · AKUA · ALCHEMILLA DESIGN SOLUTIONS · ALISHA · ALKIMIA TECNOLOGY AND STETIK S.A.U. · ALVI PRAGUE · ALYSSATECH · AMABILIA DECO, S.L. · AMADOR FERNANDES L.D.A · AMOUR'S SECRETS · ANEPE (ASOC. NAC.EMP.SEC.P.PELUQ.Y EST.) · ANGEL NAILS · ARÔMS NATUR · ART GENTIS, S.R.L. · ARTENOVA PMU · ARTERO SPIRING STYLE · ASUER GROUP · ATREX, S.R.L. · AVYNA · BCL SPA · BEAMING WHITE · BEARDBURYS · BEAUTY NOVA SPA · BECO MEDICAL · BELL PEL · BEMER GROUP · BEOXY · BERNAL COSMETICS · BESTETIC SELECTION MIRIAM COLLADO · BIOR BEAUTY, S.L. · BIOTEC ITALIA · BIOTRICOLOGIA · BLACK BUTTERFLY LIMITED · BLUE VISION C&G SRL · BONALOA SKINCARE · BOOKSY · BR BEAUTY COSMÉTICOS UNIP. LDA. · BRALIZ · BRILLBIRD SPAIN · BTL · B-WAY PROFESSIONAL TOOLS · CAMPOS CURLYHAIR · CANNI NAIL ART · CAPENERGY MEDICAL · CAROBELS COSMETICS S.L. · CBEAUTY · CEIVAN ESTHETIC SPAIN S.L. · CENTE - STETIKA · CENTRO DE TECNOLOGIA CAPILAR SRL · CINCOS MEDICINA & ESTÉTICA · CLEAN WORK PROJECT · CLEONAILS & IULIALASHES · CLUB NUANCES UNIPESSOAL, LDA. · CODIGO372 · COESPRO COSMÉTICA PROFESIONAL · COLÁGENO PURO · COLET-HAIR · COMBLINE · COMERCIAL COSMETICA VALLADOLID, S.L. · COMERCIAL MOCTEZUMA EXTREMADURA S.L. · COMERCIAL ORTRADE IBERIA SL · CONFEPEL · COSMÉTICA EXPRESS IBERIA, S.L. · COSMÉTICA MIMATE · COSMETICA OLIVO AOVE, S.L. · COSMÉTICOS FORÁNEOS · COSMONATURA · CREAZIONI KETTY · DECOVERA / MUEBLES DE PELUQUERÍA · DIETFLASH MEDICAL · DIFIABA ESPAÑA · DIFUSION PRODUCTOS DE PELUQUERIA S.L. · DIU Sp. z.o.o. · DL MARKETING, LTD. · DOLS INDUSTRIAL DE PELUQUERIA, S.A. · DORA MARCANO · DPG MEDICAL · DRV · DSTECH · DUNASOFT · ECONOMIC NAILS · ED. ESTETICA INTERNACIONAL S.L. · EDICIONES NUEVA ESTETICA · EILORITA UAB · EL MIRALL DISTRIBUCIONES · ELEVARE · ELIG NAIL PRO · ELISIUM TECNOLOGY SL · ELITECOSMETIC · ENDOR TECHNOLOGIES · ENDOSPHÉRES · EOE HAIR COMPANY, S.L. · ERLINDA SOLINGEN GMBH · ERON MIL MAR MUERTO · ESCUELA DE ESTETICA CONSUELO SILVEIRA · ESCUELA ESTP · ESPIRIT DE NATURA, SL · ESTETICA MODACABELLO · ESTORNINOS JABONERÍA · ESTYMA BEAUTY · ETC PRENSA HISPANOAMERICANA · EUROSTIL · EURO-TOUCH · EVO BEAUTE ESPAÑA · EVOLUGIE · EXCLUSIV · EXPORT COSMETICS · EXPORT MAGAZINE/SALON INTERNATIONAL · EXTREME HAIR, S.L. · FACEANGEL COSMETICS, S.L. · FAMA FABRÉ · FEDERACIÓN NAC. ASOC. ESTETICISTAS - FANAE · FENIX ENDOSPHÉRES THERAPY, S.L. · FERPER - VOLKSWAGEN · FLOR Y NATA · FMI MEDIC INVEST, S.L. · GCD SUPPLY CHAIN, S.L. · GENERA DISTRIBUCIÓN INTELIGENTE · GHAZI INTERNATIONAL · GIOIELLO LIQUIDO COSMETICS · GLOBAL MED SYSTEMS, S.L. · GOLD COLLAGEN · GOLDEN CURL · GRUPO BEAUTY MAX · GRUPO DRV - PHYTOLAB · GRUPO TH · H.R.P. MAKE-UP ARTIST, S.L. · HAIR COMPANY PROFESSIONAL · HAIR DIVI S.L. · HAIR EXTENSION CANADA · HAIR ORIGINALS · HAIR SYSTEMS PROJECT AGV S.L.L · HAM BEAUTY ARTICULOS · HERMANAS COSANO · HEY JOE! · HONG DA COSMETICOS, S.L. · HRP MAKE UP ARTIST · I.P.S., SRL · IBERCOSMETICA, SRL · IBERIAN · IDEALIUM LAB · IM SOLUCIONES ESTETICOS, S.L. · I-MOTION GROUP · IMPERIUM BEAUTY GROUP · IN TATTOO VERITAS SUPPLIER SRL · INARTECH 2000, S.L. · INDIBA DEEP BEAUTY · INDUSTRIAS LABORGAN · INDUSTRIAS ORIOL 1942, S.L · INGARLO BELLEZA SLU · INLAB MEDICAL · INSTITUTO DE TECNOLOGÍA Y PHARMA SL · INTERSA LABS S.L. · IPPA · IPS, SRL · IT PHARMA · ITALWAX · JIMENA NAILS · JKOP Trade Sp. z o.o., INVERAY · K89 · KAISIDI COSMETICA, S.L. · KALENTIN · KAPALUA · KAREOL · KBL GmbH · KEMON · KERIAN GLOBAL, S.L. · KINETICS · KLÉRAL SYSTEM · KRISORIGINALS PVT LIMITED · KSD COSMÉTICA · LA BEAUTE · LA DISPENSA, SRL · LABORATORIOS KAPYDERM · LABORATORIOS PINEDA · LANOSTERIN · LANTEN · LASHES AND MORE, S.L. · LE PETIT MONDE DE CRISTINA · LEASEIR · LET ME BE · LEXTER MICROELECTRONIC ENGINEERING SYSTE · LIDERBEAUTY · LILASH · LIM HAIR · LPG · LYCON SPAIN · MADEROTERAPIA GLOBAL · MAJIDA COSMETICS · MANICURA PERFECTA.ES · MARIETTA COSANO · MARKETNAIL · MASTER SURGICAL · MAVACO CORPORATIVA, S.L. · MAYAMOTO · MBE, SRL · MCCM · MED-APOLO · MEDSOLUTIONS · MEGASUN · MELCAP · MIA SECRET ESPAÑA · MILESMAN · MLG SISTEMA 360, S.L. · MOCTEZUMA · MOLLY LAC · MONNA LISA · MORAN INTERNACIONAL NATUR S.L. · MORE LABELS GROUP · N.A. LISBOA · NACNOVA TECHNOLOGY · NAIL & BEAUTY LOUNGE SRL · NAILOVER SPAIN · NANOPLASTIA BRASIL · NAPURA · NATURALMENTE · NATURNUA · NBL NAIL & LASH ACADEMY · NEO BEAUTY BCN · NEW NAILS, S.L. · NIKA · NOA NOX · NOVASONIX · NOVUM ESTHETIC · NSI ESPAÑA · NUOVA FAPAM · OCEANHAIR PROFESSIONAL · OLIVIA GARDEN · OMAMORI TALISMAN DE BELLEZA · ONLYSMILE · ONMACABIN · ONNAFIT (BEAUTY & HEALTH) · OPATRA LONDON · OPPHALO · ORGANIC NAILS ESPAÑA · ORLY · OSSION SPAIN · OXIGENESIS · OZONO HEALTH & BEAUTY · PAESE COSMETICS · PELUQUER@S X MADRID · PERFECT BEAUTY · PINCELES VENDETTA TEMPTU · PMU-SPAIN · POLISH TRADE AND INVESTMENT AGENCY · POLLIÉ · POSTQUAM COSMETIC · PREMIUM BEAUTYCARE SL · PREMIUM LACQUER S.L · PRO.CARE BEAUTY SUPPLY, S.L. · PROFORMASS 2006, S.L. · PURO' · R.G. CONFEZIONAMENTO, S.R.L. · RAGNAR · RED.ES · REFERENCE MEDICAL · REGALOS BEGOÑA · REVIDERM · REVISTA COIFFURE PROFESSIONNELLE · REVISTA EXPERTOS EN ESTETICA · RIGHT COLOR · RÖSS · RU-RO NAILS · SAKURA BEAUTY PRO MARKET · SANANTIKAR, S.L. · SANZ ABARRIO DISTRIBUCIONES, S.L. · SAPONI FLORINDA · SARAWORLD · SCISSORS CITY DI HUSSAIN S BHALI · SEMILAC · SENSORY COMFORT · SIBERIAN NAILS · SILVIA MORENO PROFESSIONAL COSMETICS · SINCLAIR · SIPANIA TECHNOLOGIES APARATOLOGIA · SKINNATURCARE · SLOWIANKA Sp. z.o.o. · SMART BEAUTY · SNAKEYES ESTÉTICA Y BELLEZA, S.L. · SOLEIL · SPAIN HAIR CENTER · SQUARE · STANPA (ASOC. NAC. DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA) · SUMAQ · SVIATO ACADEMY · T.H. CENTRO COSMETICOS, S.L. · TASSEL · TEAM DR JOSEPH · TEGAR STYLO · TELLO PROFESIONAL · TEMA · TERMIX · TERMOSALUD · THE HAIR MBA · THE MANICURE COMPANY · THELABROOM.COM · THUYA PROFESSIONAL LINE · TIJERAS PROFESSIONAL · TODO EN POSTICERIA · TOLURE COSMETICS · TOOTH FAIRY GMBH · TORMAMED · TOSKANI · TREATWELL · TYS BY PETÓ · UNIBELL SAC · UNILABOR · UNIVERSE NAILS & UÑASMADRID · USO PROFESIONAL · V Y P CONCEPT S.L. · VACUSLIM 48 · VALMY EUROPA · VELUDERM · VENOFYE · VICTORIA VYNN · VIOLETA COSMETICS S.L.U · VIP BARBER GROUP · VITAFRAN, S.L. · VITALIA PARTNERS, S.L. · VITALYM GROUP, S.L. · VYP · WAHL SPAIN S.L.U. · WAVEMED · WEMMI PROFESSIONAL COSMETIC · WIEMSPRO, S.L. · WINBACK · WONDER · WONDER PROTEIN · WYNIE · XSTEAM SPAIN · YIBEIER · YOANNA COSMETICS · YOKABA · YOLINDAS WORLD · YOSVIC · ZENA ESPAÑA · ZONIC SUN

LOOK REVISTA. Número 6 / Diciembre 2022
MADRID - ESPAÑA SÓLO PROFESIONALES

TODO LO QUE PASÓ EN SALÓN LOOK 2022

Salón Look aumenta en un 70% la cifra de visitantes respecto a la anterior edición

El salón ha reunido a 50.712 profesionales, 300 empresas y 1.000 marcas nacionales e internacionales. Un amplio programa de actividades paralelas complementó la actividad comercial con alrededor de 4.000 asistentes. Las excelentes cifras de este año sientan unas sólidas bases de trabajo para reforzar la próxima edición, que se celebrará del 20 al 22 octubre de 2023.

La 24ª edición de Salón Look, Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, que se celebró del 21 al 23 de octubre en IFEMA MADRID, ha aumentado en un 70% la asistencia a la feria en relación con la convocatoria del año anterior. En total, 50.712 profesionales del sector de la belleza han participado en esta convocatoria que ha contado con la presencia de 300 empresas y 1.000 marcas representadas, así como con la presencia internacional de 53 expositores de 15 países, unas cifras muy superiores a 2021 y similares a las registradas en el año 2019. En esta línea cabe destacar la participación de expositores de Alemania, Bélgica, Corea, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Italia, Lituania, España, Pakistán, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Singapur y Suiza.

Ambiente de recuperación

El clima comercial reinante en la feria propició que la mayoría de los expositores y visitantes coincidieran en realizar una valoración muy positiva de esta edición, ratificando a Salón Look como uno de los grandes eventos europeos del sector de la belleza. Tras años complicados, el reencuentro del sector en esta cita ha conseguido resultados contundentes que

300 empresas y 100 marcas nacionales e internacionales organizando presentaciones y demostraciones en sus stands. Sumándose a las actividades y encuentros que organiza feria.

confirman la buena marcha de la industria.

Éxito total en el programa de actividades

De forma paralela a la exposición comercial, Salón Look fue también escenario de celebración de múltiples actividades, shows y conferencias que ofrecieron a los más de 4.000 profesionales asistentes a los diferentes espacios habilitados para tales fines, debate e intercambio de conocimientos. Entre otras, destacó el XIV Congreso de Estética, el III Congreso Iberoamericano de Asesoría de Imagen, el Congreso de Peluquería y Gestión Empresarial, y la Pasarela Hair Look; así como las actividades de formación Masters Class de Micropigmentación y los Masajes del Mundo. También se organizó el campeonato de uñas más prestigioso del mundo: Nailympion Spain, y como broche de oro se celebró la XIII edición de los Premios Fígaro de la Peluquería Española, que otorgó el galardón de peluquero español del año 2022 al valenciano Carlos Valiente que protagoniza la portada de este número de la revista.

Además de estas actividades, los stands de las marcas presentes en la feria estuvieron rebosantes de múltiples demostraciones y presentaciones. Del mismo modo en los escenarios habilitados en los pabellones Hair Look Focus, Barber Ring en el pabellón 14 y Speaker Corner en el pabellón 12 tuvieron lugar actividades nonstop durante los tres días de celebración de la feria.

De todo esto y mucho más nos hacemos eco en las siguientes páginas. ■

Interacción, negocio y formación.

Repasemos el amplio programa de actividades celebradas en Salón Look en las que participaron más de 4.000 profesionales.

III Congreso Iberoamericano de Asesoría de Imagen

Instantánea de la mesa redonda celebrada en el marco del congreso. Imagen del punto informativo de Montibello, patrocinador del evento.

En el III Congreso Iberoamericano de Asesoría de Imagen, patrocinado por Montibello y que cuenta con la colaboración de AICI se trataron temáticas de máximo interés. Bajo el lema Asesoría de la imagen y marca personal se desarrolló durante la jornada del viernes 22 de octubre recuperando, como el resto de congresos, los tradicionales cócteles de networking.

Hemos querido recopilar opiniones de ponentes de cada congreso, para que así, en primera persona, nos hicieran participes de sus impresiones.

Según Mamen Abad, presidenta de AICI y que impartió la ponencia sobre imagen de marca en las redes sociales:

“Hacéis una enorme labor con el congreso y para mí ha sido un placer colaborar con vosotros, tanto como presidenta de AICI como a título personal”.

Pablo Erroz, diseñador de moda y participante en la mesa redonda junto a la periodista experta en moda e imagen Clara Courel:

“El evento fue estupendo. El hecho de combinar branding, asesoría de imagen y el poder de comunicación que eso tiene, es fundamental para poder crear marca. Marca personal, como empresarial. El enfoque que entre todos conseguimos compartir, así como las conclusiones, resultan clave para poder generar impacto en las marcas del futuro.

Juan Delgado

Mayte Garrote

Cristina Domínguez

Teresa Viejo

Clara Courel reforzó estas palabras con el siguiente comentario: “Me encantó la experiencia”. Mayte Garrote, peluquera y estilista, protagonista de la ponencia sobre la importancia del cabello en la imagen personal nos dice: “Una vez más gracias por acogerme en vuestro congreso y hacerme sentir como en casa.Mi ponencia hablaba sobre la importancia del cabello en la imagen integral y el total look como marca personal. El enfoque lo hice a través de mi experiencia a la hora de convertirme en visajista y como ello cambió mi relación con el cliente y mejoró mi imagen de marca además de la imagen de mis clientes dando al cabello un lugar privilegiado.” Teresa Viejo, periodista y escritora, nos comparte sus sensaciones: “La presencia es esa destreza humana que nos permite situarnos en el momento presente, focalizando nuestras potencialidades en un único logro, sin distracciones, sin perturbaciones que nos lleven al pasado o inquietudes que nos desplacen a pensamientos en torno al futuro. Hablé de ella, y de su gran aliada para alcanzarla que es la curiosidad, en la última edición de Salón Look. Año a año la feria se ha convertido en punto de encuentro de las mejores propuestas dirigidas al bienestar de las personas, solo en lo externo ya que no existe belleza sin equilibrio interior. Esa mirada al crecimiento personal, a lograr una vida plena en cualquier dimensión humana, convierte a Salón Look en una cita ineludible”. El congreso contó con Paloma Lago como conductora y Gonzalo Zarauza como Asesor Técnico y coordinador. El resto de participantes fueron el sociólogo y profesor universitario Juan Delgado, la arquitecta de interior Cristina Domínguez. Un plantel para el deleite de todos. ■

A la izquierda Paloma Lago y Mamen Abad. A la derecha Albert Sanromá, brand director de Iberia Montibello, y Julia González, directora de las ferias de Moda, Belleza, Lifestyle y Decoración de IFEMA MADRID.

En la imagen de la izquierda: Paloma Lago, Albert Sanromá, Mayte Garrote, Julia González, Mamen Abad, Juan Delgado y Cristina Domínguez. En la imagen de la derecha: Paloma Lago, Julia González, Pablo Erroz, Mamen Abad, Clara Courel y Mayte Garrote.

Salón Look 2022

XIV Congreso de Estética

El sábado tuvo lugar la XIV del Congreso de Estética, la actividad más consolidad y concurrida que el próximo 2023 cumple XV ediciones. Además de las impresiones de los ponentes, incluimos un especial sobre la Campaña Creadores de Belleza Real de Stanpa y del 10 aniversario de la fundación de esta misma prestigiosa e influyente asociación.

Estrella Pujol compartió mesa con Myriam Yebenes, conversando sobre la evolución de la Estética Profesional. “La verdad es que me encantó estar presente en Salón Look. Mi sensación fue muy buena ya que creo que la ponencia fue muy cercana y muchas de las personas que estaban allí me comentaron que les gustó mucho el hecho de explicar cómo empezar de cero y llegar a la cima. He tenido varios emails de personas agradecidas por la charla y esto me congratula”, son las palabras de Estrella.

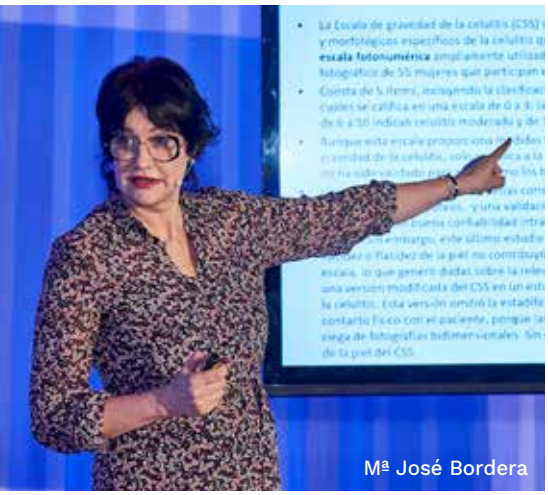
Y por su parte, Myriam Yébenes nos comenta:

“Hablando de estética y medicina estética, no entiendo una sin la otra. Nuestro equipo es muy disciplinar, y trabajamos en colaboración. En los congresos internaciones se habla de que mientras más técnicas se hagan, tanto de medicina estética como de estética, con tecnologías e infiltraciones, mayores resultados vamos a obtener y más duradero. Hay que tener en cuenta también el cliente ya que depende de las edades buscan diferentes resultados. Nuestra razón de ser es poder ayudar a hombres y mujeres a que se sientas mucho mejor y subir su autoestima que es la parte de felicidad. Es muy importante continuar con los valores de la marca, pero hay que adaptarse a los tiempos y continuar innovando.”

Yvonne Lopez-Balmaña, autora del libro Lideres imperfectas, nos cuenta:

“Cuando el único objetivo de una empresaria es aumentar las ventas y lo que le inquieta es solo llegar a objetivos o hacer una promoción para cubrir gastos, está condicionada por el gran enemigo de las ventas: “pensar solo en la transacción”. La venta ha de tener siempre una razón de ser, una base sólida, un propósito, es un dar y recibir, es

Myriam Yébenes, Maribel Yébenes, Estrella Pujol y Patricia Cuenca. A la derecha, Myriam y Estrella junto a Lara Corrochano.



Mª José Bordera

Rosa Mª Cruz

cómo ayudamos a alguien a tomar la mejor decisión. Por eso, es necesario trabajar la emoción en las ventas y las habilidades. Luego, ya vendrá el momento de las técnicas, si es necesario. Desde mi punto de vista, llamo poderosamente la atención el enfoque de ventas desde qué tipo de relación emocional establecemos con ella y cómo eso condiciona nuestras resultados".

Gonzalo Fuster-Fabra, abogado y consultor, diserta:

"Cómo hacer crecer mi negocio de estética buscaba situar a las congresistas en la realidad de un sector que ha sabido leer bien la situación del mercado, pero que en paralelo debe llevar a cabo reformas estructurales que permita convertir los negocios actuales en empresas rentables y con mayor dimensión. Dividimos la ponencia en dos áreas la estructural

María Muñoz Benavides, directora de la Fundación STANPA y Clara Pi, directora de Comunicación.

Creadores de Belleza Real

La Campaña creadores Belleza Real reivindica el papel de la estética profesional frente al mundo de la belleza virtual. En la interesante ponencia impartida por Clara Pi, se describió esta importante iniciativa de STANPA, que aglutina 15 empresas del sector de la Estética Profesional, BELNATUR, BRUNO VASARI, CASMARA, CEMSA, D LUCANNI, GERMAINE DE CAPUCCINI, HEBER FARMA (GLACÉE E ISSEIMI), MARÍA GALLAND, MARÍA D´UOL, MASSADA, MONTIBELLO, NATURA BISSÉ, LEVISSIME, SELVERT THERMAL, SKEYNDOR, y STANPAPara alcanzar su objetivo, la campaña se materializará en una serie de contenidos audiovisuales en diferentes formatos (vídeo, fotografía, reels de Instagram) protagonizados por tres mujeres de distintas edades que ejemplifican la belleza real; es decir, aquella que tiene que ver con el componente emocional y que no necesariamente tiene por qué ajustarse a los cánones establecidosLos centros de belleza es un sector que supone más de 86.000 puestos de trabajo entre empleo directo y régimen de autónomos en España y que se caracteriza por una vocación cuya esencialidad quedó patente con la pandemia. Esta dimensión da buena muestra de su importancia no solo a nivel económico, sino también, social. El 63% de los españoles acude a los centros de belleza y lo hacen con una frecuencia que varía entre dos y cuatro veces por año.

Positividad frente al cáncer. #LaImportanciaDeSentirseBien durante el tratamiento oncológico

Una red de 52 hospitales públicos que ayuda a más de 10.000 personas con cáncer

En sus 10 años de actividad, la Fundación Stanpa ha atendido a más de 10.000 personas con cáncer gracias al compromiso de los 52 hospitales públicos en los que está implantado el programa "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor". Esta iniciativa, que se materializa en talleres dirigidos a pacientes con cáncer, es un reflejo del compromiso entre la Fundación Stanpa y los centros hospitalarios implicados con el cuidado y bienestar de los pacientes oncológicos que, a través del aprendizaje de técnicas para cuidar su piel y maquillarse, consiguen disminuir o evitar algunos efectos secundarios de los tratamientos sobre la piel y recuperar su aspecto natural para mejorar su autoestima.

Solo este "curso" 2021–2022 se han realizado 220 talleres online en los 52 hospitales públicos de la red, a los que han acudido 1.400 pacientes. El perfil habitual de las pacientes que acuden a estos talleres es una mujer de edad comprendida entre los 30 y los 69 años que padece, en la mayoría de los casos, cáncer de mama (71%). Las pacientes que participan en el taller se encuentran bajo tratamiento de quimioterapia (72%) y enumeran entre los efectos más comunes que han alterado su imagen la caída del cabello, sequedad en la piel, cambios en cejas, pestañas y uñas debido al tratamiento de la enfermedad.

Salón Look 2022

Lara Corrochano

del sector, atendiendo a los cambios que se han producido en el mercado con el ingreso de otros actores y con el cambio de las consumidoras; y por otro lado de una forma más coyuntural frente a los tiempos que se avecinan. El congreso fue altamente

Amour's Secrets, patrocinador del Congreso junto a Wonder.

Julia González y Consuelo Silveira.

participativo, con un extraordinario nivel e inquietudes por parte de las participantes, mayoritariamente mujeres con experiencia que, bien han sabido hacer la lectura de hacia dónde debe ir su profesión, la diversificación del mismo y su crecimiento en pro de una clienta que no consume más porque su economía no se lo permite".

Rosa Ma. Cruz, Presidente de FANAE, nos puso al día sobre Legislación, Normativas y Reglamentos:

"Me gustaría poner una lineas agradeciendo a Julia González, Directora del Salón Look, el interés y cariño que demuestra cada año en el seguimiento y divulgación del Salón Look.

Llevo muchos años asistiendo y colaborando en el y año tras año nuestro Congreso va creciendo y expandiéndose cada vez mas por el ámbito nacional e internacional.

La decoración del lugar destinado a las ponencias ha sido exquisitamente diseñado, sintiéndose tanto el ponente como el oyente integrado en el. La diversificación de las temáticas que se exponen en el Salón Look ayudan al profesional a adquirir conocimientos desconocidos que enriquecen su trabajo y ayudan a la gestión de su negocio.

Agradecemos en nombre de las Asociaciones presentes la gran ayuda que aportan al sector de Imagen Personal cediendo sus espacios. Fanae y Aecoma siempre estarán comprometidas con el Salón Look para ayudar a seguir manteniendo este gran Congreso de Imagen Personal".

El congreso cuenta con la Asesoría Técnica de Consuelo Silveria que participó activamente en las ponencias de la Dra. Paloma Borregón, dermatóloga y en la ponencia sobre alteraciones del cuero cabelludo, junto con Dra. Elena Muñoz del Val. Ma. José Bordera, experta en terapias multifuncional, por su parte nos habló sobre las herramientas de diagnóstico corporal.

El acto fue conducido por la actriz , comunicadora y psicóloga Lara Corrochano quien también impartió la ponencia de clausura. Nos comparte sus impresiones:

"El contenido de nuestro mensaje es importante, pero lo es más aún la manera en la que lo comunicamos. Las emociones son parte fundamental de nuestro desarrollo comunicativo, y ser consciente de ellas puede provocar la respuesta que buscamos en la audiencia. Todo esto forma parte del "Arte de la comunicación", motivo de nuestra ponencia. La acogida de la ponencia "El Arte de la Comunicación" fué magnífica, provocando muchas preguntas e interés entre el público asistente a ella. Los comentarios y el compartir este tema en redes sociales por parte de las personas que asistieron al evento fué la mejor respuesta a mi trabajo" y añade "La calidad de los ponentes y el interés de sus ponencias sería lo más importante a resaltar junto con la organización del Congreso de Estética y el lugar elegido para llevarlo a cabo. La calidad tanto profesional como humana unidas al buen hacer dieron un resultado sublime de este Congreso".

Wonder y Amour's Secrets fueron los patrocinadores de esta edición del Congreso. ■

Consuelo Silveira y Dra. Paloma Borregón

Yvonne López Balmaña

Dra. Elena Muñoz del Val

I Congreso de Peluquería y Gestión Empresarial

Olga García, Raquel Saiz y José Hierro.

Antonio Saravia

Gonzalo Fuster-Fabra

Por la tarde, el sábado se celebró el Congreso de Peluquería y Gestión empresarial. Patrocinado por Booksy y Kemon contó como content partners con STANPA y ANEPE
Javier del Rincón, presidente de ANEPE, abrió el acto tras la bienvenida de la directora de Salón Look, Julia Gonzalez. ANEPE es un importante colaborador de Salón Look, gran parte de sus empresas asociadas (Artero, Asuer, Bueno Hermanos-3 Claveles, Carobels Cosmetics, Cial. Moctezuma, Cial. Cosmética Valladolid, Cosméticos Foráneos, Termix, Fama Fabre, Industrias Oriol, Kapalua, Lim, New Nails, Novasonix, Perfect Beuaty, Premium Lacquer, Spain Hair Center, Wahl Spain SL) estuvieron presentes en los pabellones de la feria con espectaculares stands.
Óscar Mateo, director de conocimiento y estudio de mercado de STANPA, actualizó la situaciones de los mercados de Peluquería y estética en 2021.
José Hierro conversó con las peluqueras Raquel Saiz y Olga Garcia y nos ilustra con sus comentarios: “Después de mucho tiempo de proyectar y perfilar hemos puesto en marcha el I Congreso de Peluquería y Gestión Empresarial, tan demandado por el sector, donde el público se deleitó con las ponencias que ofrecieron unos profesionales de primer orden.
Buscamos todas las novedades que al empresario le pudieran interesar, trasmitidas de una manera directa y sencilla: motivación, gestión de equipos, empresarial, así como una charla más intima sobre la peluque-

Actualización de la situación de los Mercados de Peluquería y Estética Profesional en España en 21/22

El Sector supera los 8.200 MM de € de Consumo, creciendo al 7,4% con respecto a 2020, pero se queda realmente a niveles por debajo de 2018.
Ese incremento del 7,4% realmente se convierte en un -3% con respecto a 2019, un -0,4%con respecto a 2018 y un 1,6% por encima de 2017.
La Estética Profesional, presenta un crecimiento del 9% y casualmente su dato de Shell In es prácticamente igual al recogido en 2019.
Según nuestras últimas estimaciones basadas en un Panel específico y estimaciones de la muestra no representada, este canal habría estado incrementándose de forma moderada pero constante hasta el 2019. La Peluquería Profesional crece al 12,9%.
La Peluquería Profesional regresa a los volúmenes de negocio del 2016.
Crece el Color profesional al 14,6%, el Champú al 15%, el Tto. Capilar al 7,7%, el Styligal 10%.
El Cuidado del Cabello en Total, crece al 3,6%

Salón Look 2022

Olga García, Gonzalo Fuster-Fabra. Raquel Saiz, Julia González, Albert Catalán, Vicenç Moretó, Gorka Zumeta y José Hierro. A la derecha, Julia González, acompañada de Raquel Saiz, Olga García y José Hierro.

ría en una pequeña capital o pueblo. La dirección del evento por Gorka Zumeta puso la altura profesional que se espera de un evento de esta importancia"

Gonzalo Fuster-Fabra por su parte nos hace participes de sus comentarios sobre su ponencia:

"La peluquería del futuro me permitió analizar de dónde viene el sector y las modificaciones que se han venido dando a lo largo de los últimos años. Han sido cambios provocados básicamente por los consumidores que han decidido frecuentar menos nuestros salones, pasando de lo que fue una peluquería basada en el concepto "higiene" a una peluquería cuyo valor más intrínseco es la calidad del servicio y el bienestar. La profesión no ha evolucionado con la celeridad deseada, que sigue basándose mayoritariamente en microempresas y en negocios de subsistencia. En contraposición ha habido profesionales que han realizado una lectura correcta de la nueva realidad, son aquellos que crecen de forma continuada, al tiempo que también lo han hecho sus precios, sus servicios y su posicionamiento en el mercado".

También contamos con la presencia de Albert Catalán, peluquero y conferenciante y de Antonio Saravia, director adjunto de Red.es que impartió una clarificadora ponencia sobre las Ayudas del Programa Kit Digital. Vicenç Moretó barbero y comunicador nos informó sobre la importancia sobre la importancia de una buena gestión de los negocios y la digitalización.

El Congreso estuvo conducido por el periodista Gorka Zumeta, que aportó la rigurosidad y agilidad necesaria. ■

Kemon, patrocinador del congreso junto a Booksy.

Javier Del Rincón

Óscar Mateo

Vicenç Moretó

Masajes del Mundo

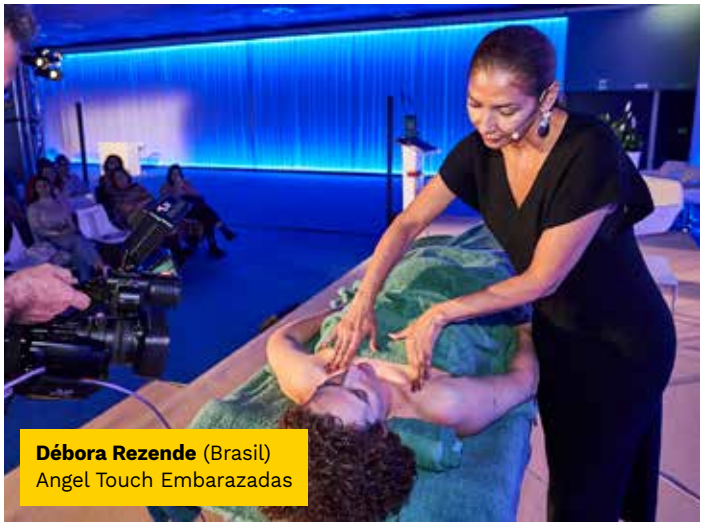
El domingo se celebró una nueva edición de Masajes del Mundo. Bajo la experta batuta de Consuelo Silveira desfilaron masajistas que deleitaron con sus diferentes e interesante técnicas. Masajes del Mundo contó con el patrocinió de Wonder.

Linda Vismayo (Colombia)
Ritual Masaje de los cinco sentidos

Flavio Acuña (República Dominicana)
Masaje deportivo con maderoterapia

Hipólito Paredes Cerdán (Perú)
Ku-Tai Masaje facial japonés imperial

Mónica Pasolea (Rumanía)
Presentación del método Tamash



Débora Rezende (Brasil)
Angel Touch Embarazadas

Consuelo Silveira
Asesora Técnica de Masajes del Mundo

En la Pasarela Hair Look se dieron cita los Shows más espectaculares del año

Kemon Fashion Show, pura creatividad.

Effervescene
La Pasarela Hair look situada en el Pabellón 14.1 donde se celebra la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, se inauguró con la celebración de la 7ª edición de Effervescene en el que participarón grandes nombres como Manuel Mon, Experimento no name, y Rafael Bueno. Revlon Professional, los International Hairdressing Awards y Salón Look esponsorizan este Show educativo, producido y creado por el peluquero Mikel Luzea.

Carlos Valiente, Alba Andreu, Rafael Bueno, Manuel Mon, Christian Rios y Experimento no name.
Felicidades a todos.

GANADORES DE LOS PREMIOS FÍGARO 2022

- PELUQUERO REVELACIÓN:
  Alba Andreu – Salones CV by Carlos Valiente
- COLECCIÓN COMERCIAL MASCULINA:
  Christian Ríos – Christian Ríos Hair Couture
- COLECCIÓN COMERCIAL FEMENINA:
  Experimento No Name
- COLECCIÓN DE VANGUARDIA:
  Manuel Mon – Manuel Mon Estilistas
- COLECCIÓN INTERNACIONAL:
  Juliette den Ouden – JDO/ Juliette den Ouden
- PREMIO PASARELA:
  Rafael Bueno – Rafael Bueno Peluqueros
- PELUQUERO ESPAÑOL DEL AÑO:
  Carlos Valiente – Salones CV by Carlos Valiente

Premios Fígaro
El lunes 24 de octubre, la 13ª edición de los Premios Fígaro volvió a reunir a los profesionales de la peluquería más creativos, en la que es ya una de las citas más importantes para la industria, a nivel nacional e internacional.
Organizado por Club Fígaro, y de la mano de Revlon Professional como sponsor principal y Salón Look IFEMA MADRID como colaborador oficial, el aclamado evento volvió a demostrar el enorme talento creativo que hay en nuestro país, gracias al altísimo nivel de todas las colecciones presentadas. Como novedad se celebró el exclusivo programa Fígaro Experience que permitió vivir la experiencia de los Premios desde dentro.

Kemon Fashion Show
El mismo domingo por la tarde noche, el espectacular Kemon Fashion Show, que contó con la actuación de Mauro Galzignato, que con su arte en el hairstyling y su estilo propio ha sido galardonado con numerosos premios en Italia y a nivel internacional, junto con el equipo de Kemon Crew. Se sumaron al espectáculo los prestigiosos hermanos Siëro, con su equipo Siëro Creative Team, ganadores de numerosos premios, entre ellos 5 premios Fígaro y el reconocido galardón International Hairdressing Awards. ■

Mauro Galzignato, equipo Kemon Crew y los hermanos Siëro, un cartel excepcional en el Kemon Fashion Show.

Manuel Mon, Rafael Bueno y Experimento no name, grandes nombres de la peluquería española.

Salón Look 2022

Como complemento a las actividades, congresos y shows descritos, numerosos eventos tuvieron lugar en Salón Look 2022

Ejemplo de ello el gran escenario que Artero habilitó en su estand, organizando a su vez el Premio Supernova Artero.

Nailympion Spain
Se desarrolló durante los tres de celebración de la feria bajo la experta batuta de María Moreno, organizadora y coordinadora de Nailympion Spain y Portugal y Miembro Honorable del Concilio INJA responsable de España y Portugal. Nailympion Spain es el encuentro por excelencia de los profesionales de las uñas que reunió cerca de un centenar de competidoras, con unas estrictas reglas internacionales de imparcialidad que preservan el trabajo creativo de cada participante, ajeno a marcas particulares.
El campeonato contó con el patrocinio de diferentes marcas líderes en el sector: Artistic, Gelfix, Thuya, Gelamour, Note, LP Nails y Molly Lac, a quien la organización agradece su apoyo.

Master Class de Micropimegtación y Curso de Maderoterapia by Flavio Acuña
Los profesionales más avanzados en estética profesional pudieron asistir a las Master Class de Micropigmentación, de la mano de Dora Marcano o de la reconocida marca Eurotouch. Una vez concluida la feria, se celebró el Curso de 2º nivel especial profesores impartido por Flavio Acuña.

Más actividades complementarias situaron a Salón Look en el punto neurálgico de la belleza profesional en España. TheQhair celebró su entrega de los distintivos Q en un profesional evento el domingo por la

noche. Intercoiffure España organizó su prestigioso Congreso, que fue seguido del pase del documental sobre sobre la trayectoria del reconocido estilista Manuel Mon. Los innovadores y disruptivos Carol Bruguera organizaron una interesante exposición digital de su trayectoria. En los pabellones, en los propios estands de las marcas y empresas participantes, y en los escenarios que la organización dispuso en cada pabellón los visitantes pudieron deleitarse con interesantes presentaciones y demostraciones. Además de la entrega anual de diplomas de TheHairMBA, de las mesas redondas organizadas por la Alianza Empresarial por la Bajada del IVA a la Imagen Personal quienes presentaron los resultados del I Estudio sobre la importancia de la mujer en el sector de la Imagen Personal.
Mención especial al primer Encuentro Creativo con el jurado profesional de los Premios Figaro, formado por iconos del sector a nivel mundial. ■

Julia Gonzalez, directora de Salón Look acompañada de Angela Navarro, Tony Rizzo, Nicky Pope, Angelo Seminara y Felicitas Ordás, presidenta de Club Fígaro

Entrega de Premios Nailympion Spain y competidora.

Demostraciones de últimas tecnologías y técnicas de trabajo en stands.

SALÓN LOOK
Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

www.salonlook.ifema.es

Salón Look, la única cita ineludible en tu calendario anual, en la que en un mismo espacio encontrarás todas las novedades tecnológicas del sector, los últimos productos y protocolos y ampliarás tu red de contactos con un networking de calidad.

Lo último: especial Navidad y lo más nuevo

SI QUIERES QUE TU MARCA APAREZCA EN ESTA SECCIÓN, ENVÍANOS TUS LANZAMIENTOS A **REVISTALOOK.INFO@IFEMA.ES**. NOS INTERESA TODO LO QUE PASA EN EL SECTOR.

MONTIBELLO: 3 PASOS PARA UNA MELENA HIDRATADA Y PROTEGIDA DURANTE EL INVIERNO

Durante el invierno, la exposición constante al frío, viento, calefacciones y demás agentes externos tiene consecuencias negativas sobre nuestro cabello: sequedad, rotura, pérdida de brillo... Tres reconocidos estilistas nos explican los pasos a seguir para lucir una cabello protegido, fuerte y sano durante todo el invierno.
La hidratación es la clave para evitar la rotura del cabello. Para ello, debemos utilizar productos que le aporten fuerza y eviten el deterioro debido a los constantes cambios de temperatura entre el interior y el exterior. Una buena rutina de cuidado podría ser la utilización de champú, acondicionador y mascarilla adaptados a cada necesidad para aportar al cabello la hidratación y reparación que necesita. ■

COSMÉTICOS FORANEOS: ¿QUÉ TRATAMIENTOS NECESITO PARA LUCIR UNA MANICURA IMPECABLE?

Las uñas nos delatan: reflejan nuestro estado de salud, de ánimo, nuestras actividades... Unas manos cuidadas, una bonita sonrisa y unos zapatos limpios son la mejor carta de presentación.
Durante el invierno, las uñas sufren más que nunca: la climatología invernal y la calefacción, hacen que el ambiente se reseque. Añade a estos factores el uso frecuente y repetitivo de geles hidroalcóholicos o el continuo lavado de manos,y se obtiene el cóctel perfecto para obtener problemas de uñas. Las bases de tratamiento Masnails se pueden usar con la frecuencia que se desee, y tienen una formulación 10Free, lo que garantiza que sean productos libres de los siguientes compuestos químicos: conservantes, Fosfato de Trifenilo, Formaldehído, Tolueno, Xyleno, Resina de Formaldehído, Ftalatos, Dibutilftalato, Ethyl Tosylamide y perfume, Se pueden emplear bajo cualquier esmalte tradicional o usarse solas, sin aplicar color posteriormente, para un aspecto de uña más natural. ■

TANIT: LA REVOLUCIÓN QUE REMODELA EL CUERPO

TANIT aesthetic es la nueva plataforma que revoluciona los tratamientos. Combina la tecnología Dual Soft Láser con la Corriente Bioactiva Amortiguada en los pads shape-in 3D y el manípulo de estimulación mecánica 100% natural slaag motion. TANIT aesthetic es la nueva plataforma, exclusiva de novasonix, que revoluciona los tratamientos de remodelación corporal gracias a su avanzado concepto y a su investigación. Combina la tecnología Dual Soft Láser con la Corriente Bioactiva Amortiguada en los pads shape-in 3D y además, cuenta con el manípulo de estimulación mecánica 100% natural slaag motion, creando una sinergia que activa el metabolismo celular y multiplica la eficacia de los resultados. Incluso en sesiones que presentan auténticos retos estéticos, TANIT aesthetic esculpe la figura con total precisión, de manera confortable y nada invasiva. ■

MEGAN® BY SKEYNDOR, LA NUEVA REALIDAD TECNOLÓGICA QUE LOGRA UNA REGENERACIÓN CELULAR EXTRAORDINARIA DESDE LOS TEJIDOS MÁS PROFUNDOS

Skeyndor ha creado la innovación más avanzada en tecnología y cosmética, un nuevo sistema multitratamiento único que fusiona Tri Synergy Tech® con las fórmulas inteligentes Hi-Tech Performing Cosmetics. Gracias a los conocimientos adquiridos durante cinco décadas de investigación, MEGAN® by Skeyndor es un sistema de regeneración dérmica con una efectividad 4 veces superior a los tratamientos regeneradores faciales y corporales con aparatología convencional. La eficacia de MEGAN® by Skeyndor está avalada por el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial de España y por estudios clínicos realizados por Skeyndor que confirman su excepcional capacidad regeneradora de la piel.
Además, se ha creado una experiencia única para los centros de estética, en la que los usuarios, a través de unas gafas 3D, podrán experimentar en primera persona cómo funciona el sistema MEGAN® by Skeyndor a través de todas las capas de la piel y saber cuáles son sus principales beneficios.. ■

EL PODER DE LA ALTA COSMÉTICA COREANA PARA ELIMINAR LAS MANCHAS

El pigmento que determina el color de la piel se denomina melanina, y es segregada por nuestro propio organismo. Los problemas de pigmentación y aparición de manchas vienen determinados por un mal funcionamiento de esta sustancia. Las manchas que aparecen en la piel son alteraciones de color presentes en una determinada zona de la dermis, siendo el principal enemigo de una piel joven y luminosa.
Uno de los principales beneficios de la alta cosmética coreana es que sus productos son multifuncionales, es decir, tratan en profundidad el problema específico a la vez que protegen la piel aportándole sus necesidades.
Por suerte, Silvia Moreno Professional Cosmetics está revolucionando el sector de la estética a nivel internacional. Apuesta por una cosmética global e innovadora, basada en productos de calidad. Su filosofía se sustenta en tres pilares fundamentales: la personalización, la simplificación y la base científica. La ciencia al servicio de la cosmética. ■

DESCUBRE LOS NUEVOS COFRES DE SKEYNDOR PARA MIMAR Y MIMARTE ESTA NAVIDAD

Skeyndor, la marca líder en cosmética profesional propone tres tipos de cofres navideños con productos de sus líneas Power, Global Lift, Eternal y Corrective
Bajo el claim “Tu vida es bella. Celébrala”, Skeyndor apuesta para que esta Navidad, más que nunca, compartamos el sentimiento más sincero. Porque la vida se compone de pequeños momentos y detalles especiales
La nueva colección de cofres es la mejor opción para poder regalar belleza y pensar en el bienestar de las personas que te rodean. El cofre premium, caracterizado por la cinta de color negro y el cofre power con la cinta de color roja, están compuestos por los productos estrella de las diversas líneas de la compañía: Global Lift, Eternal, Corrective y Power. Ambos perfectos para poder brillar más que nunca esta Navidad. ■

LA BRILLANTE CEREMONIA DE LOS INTERNATIONAL HAIRDRESSING AWARDS 2023 TENDRÁ LUGAR EL 8 DE MAYO EN ESPAÑA

Las inscripciones están abiertas en todas las categorías para todos los peluqueros de todo el mundo en www.ihawards.com, hasta el 17 de enero. Los Premios Internacionales de Peluquería anuncian que la ceremonia de entrega de premios de su quinta edición tendrá lugar el 8 de mayo en España, en una ciudad que se anunciará próximamente. Una vez más, la muy esperada noche mundial de la peluquería reunirá a los nombres más importantes de la profesión para presentar los codiciados premios en una velada glamorosa e inolvidable. La participación para la competencia de 2023 aún está abierta, hasta el 17 de enero, y una vez más se realiza exclusivamente en línea en www.ihawards.com. Todos los peluqueros de todos los países del mundo pueden presentar sus colecciones fotográficas y participar en cualquiera de las categorías del concurso. ■

INTERNATIONAL HAIRDRESSING AWARDS®

Preparando la XV edición de Salón Look que se celebrará del 20 al 22 de octubre de 2023 en IFEMA MADRID

Save the date: 20 al 22 de octubre de 2023

Se han puesto en marcha todos los activos para celebrar una edición que consolida a Salón Look como la herramienta imprescindible para afrontar los retos que los profesionales de la estética y belleza tienen por delante, con el fin optimizar sus estrategias de negocio.

En Salón Look 2023 se seguirá manteniendo la sectorización con el fin de proporcionar a cada empresa y marca expositora y a los profesionales visitantes la mejor oferta con el fin de rentabilizar contactos y visitas.

Programa de compradores Internacionales:
En colaboración con STANPA e ICEX, se efectúa en cada edición un acercamiento a los mercados internacionales para apoyar a las marcas y empresas en su expansión a nivel internacional.

Exclusivo programa de actividades paralelas:
Un exclusivo y extenso Programa de Actividades especialmente diseñadas para dar respuesta a las necesidades de cada uno de los sectores presentes en la feria.

Partners y colaboradores:
Salón Look como elemento aglutinador del sector seguirá manteniendo sus alianzas y acuerdos con las plataformas y asociaciones más destacadas, Club Figaro, ANEPE, STANPA, International Hairdressing Awards, TheQhair, FANAE, el Templo de la Esteticista, Nailympion, entre muchas otras. Alianzas que se verán aumentadas con el fin de que la presencia y visita a la edición 2023 de la feria se convierta en una experiencia única e ineludible para marcas, empresas y profesionales. Contando siempre con la encomiable colaboración de la prensa profesional del sector.

Estética, Peluquería, uñas y maquillajes, todo lo que conforma la belleza profesional sectorizadamente. En el centro Julia González en la pasada edición de los Premios Salón Look.

Inminente Convocatoria de la IX edición de los Premios Salón Look

Salón Look, convocará próximamente la novena edición de sus premios, reforzando su reconocimiento a la labor de profesionales, empresas y entidades de este sector que, con su creatividad y esfuerzo tratan de conseguir una mejora en la formación y en la gestión empresarial.

Los IX Premios Salón Look constarán de las siguientes categorías: Mejor Trayectoria Empresarial, en sus categorías de Estética y Peluquería; Mejor Proyecto Empresarial en sus categorías de Peluquería y Estética; Mejor Diseño Salón, en sus categorías de Estética y Peluquería; Mejor Proyecto de Formación. Emprendimiento, creada para profesionales o empresas del sector de la belleza con antigüedad en el mercado inferior a tres años.

Al igual que en ediciones anteriores, un jurado de expertos compuesto por profesionales de reconocida trayectoria en el ámbito de la Imagen, la Estética y la Peluquería, valorarán minuciosamente las candidaturas presentadas en cada modalidad.

Se concederán los tradicionales premios Honoríficos a dos profesionales de reconocido prestigio de los sectores de la Estética y la Peluquería.

Los ganadores de esta edición se darán a conocer en la primavera de 2023, en un acto de entrega muy especial que reunirá a los grandes profesionales de la Estética y la Peluquería en España.

Puesta en marcha de la Comunidad Salón Look

En esta plataforma se tendrá acceso a una gran cantidad de información especializada, exclusiva y seleccionada. Esta comunidad es abierta y además de información sobre temas del sector, se podrá participar activamente en ella y construir relaciones y redes con otros profesionales.

¿Qué es lo que se va a publicar semanalmente?

· Noticias actuales relacionadas con el sector de la peluquería y la estética.
· Programas de ayudas para hacer crecer tu negocio.
· Información sobre asociaciones, colectivos y plataformas.
· Ideas para ofrecer nuevos servicios en tu negocio.
· Casos de éxito que inspiran.
· Últimas tendencias en belleza y aparatología.
· Herramientas e instrumentos para apoyar la inspiración y creatividad. ■

Para más información entra en www.salonlook.ifema.es

Salón Look Chile

MÁS DE 10 MIL PROFESIONALES DEL SECTOR:

Salón Look Santiago de Chile 2022 se despide de su tercera versión con récord de participantes, visitantes y ventas

Vanguardia, innovación, tecnología y excelencia fueron algunos de los atributos que destacaron en el evento más importante de la industria en Iberoamérica, los días 27, 28 y 29 de noviembre, en Espacio Riesco, el recinto ferial más importante de Chile.
Papel protagónico tuvo además la educación y profesionalización del rubro –a través de exitosas Master Class– luego de la explosiva arremetida de la industria durante pandemia.

Intercoiffure Chile destacó en esta edición.

Más de 10 mil visitantes, Salón Look Santiago de Chile cerró este año una exitosa versión, con shows en vivo, desfiles, demostraciones, Master Class, concursos y más de 100 marcas, junto a destacados representantes de cada rubro. La feria internacional se consolida así en la capital chilena como el evento más importante de la industria de la belleza en Iberoamérica, logrando reunir la peluquería, la estética, la cosmética, el nail art, la barbería y la micropigmentación durante tres días en el más grande centro de convenciones y eventos Espacio Riesco.

"Estamos muy satisfechos de ver cómo todos nuestros expositores y público asistente valoró el poder tener acceso a los productos y propuestas más innovadoras del mercado. De hecho, quedamos sorprendidos con la favorable acogida de todo el sector que sintió que sus expectativas fueron superadas. Para nosotros lo más importante es la excelencia, la calidad y eso estuvo presente en cada detalle y rincón de Espacio Riesco, en esta tercera versión de la feria", explica Carolina Ibáñez, directora de Salón Look Santiago de Chile.

Julia González, directora de Salón Look Madrid, estuvo presente en la feria y participó en el magnífico acto inaugural con unas palabras " todavía recuerdo que hace cinco años empezamos a pensar que Salón Look podría emprender nuevos caminos y ahora estamos en la tercera edición, para mi es un auténtico placer estar aquí" animando a participar en la feria a todos los profesionales y destacando la consolidación de este evento en el calendario internacional.

A partir de la vocación vanguardista de este evento, se realizó por primera vez en Chile, la gran batalla de barberos, "Barber Look 2022", que sorprendió con un altísimo nivel que dificultó escoger al mejor representante de barbería en tres categorías: Fast Fade, Total Look y Free Style (sólo para estudiantes).

Salón Look Santiago de Chile, es organizado y producido por Espacio Riesco e IFEMA Madrid, encuentro que ya lleva 24 ediciones en España. Así ha sido posible que los profesionales de la industria conozcan en qué está el mercado, generando además nuevas sinergias y oportunidades de negocios, por ende, crecimiento competitivo. "Gracias a los excelentes resultados de esta feria que acabamos de concluir tan exitosamente, ya tenemos confirmada la realización de su cuarta versión, en noviembre de 2023", adelanta Carolina Ibáñez.

Espectaculares creaciones en Salón Look Santiago.

Esta importante cita para el sector de la belleza, la imagen y la estética integral, que coorganiza IFEMA MADRID junto con el Centro de Eventos y Convenciones Espacio Riesco, ha demostrado una vez más la importancia de estos eventos, así como la gran capacidad de internacionalización que tiene este sector que ya prepara la próxima edición de Salón Look Chile que se celebrará los próximos días 5, 6 y 7 de noviembre de 2023. ■

A la izquierda: Osvaldo Cabrera, delegado de IFEMA en Chile, Julia González, directora de Salón Look, Ana Sánchez-Teran, gerente comercial y de expansión de IFEMA y Susana Salvadó.

SALÓN LOOK

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

25 AÑOS

Genera impacto, crea belleza.
Encuentros profesionales.

20-22 Oct

2023

Recinto Ferial
ifema.es

IFEMA MADRID