

S A L Ó N

OCTUBRE 2022 · Número 5

LOOK REVISTA



Cuenta atrás para Salón Look 2022

Kemon Fashion Show, el evento del que todo el mundo hablará. **Pág. 4**

Jordi Trilles, Regional General Manager Southern Europe de Revlon. **Pág. 12**

Salón Look Santiago, el acontecimiento más importante de la belleza en Chile. **Pág. 20**

EDITORIAL

Julia González
directora de las ferias
de Moda, Belleza,
Lifestyle y Decoración
de IFEMA MADRID



Antes de empezar Salón Look me paro a pensar en todo lo que ha sucedido este último año en el sector... pero además, me emociono cuando no solo miro un año atrás, sino desde que comenzó la pandemia.

Parece un sueño que podamos celebrar esta edición con unas cifras de participación tan positivas, superamos en un 40% el porcentaje de previsión expositiva. Y también superamos la previsión de visitantes... ¡y eso sin haber empezado la celebración! No tengo más que palabras de agradecimiento hacia vosotros. Salón Look se va a celebrar en un ambiente lleno de optimismo e ilusión, con buenas vibraciones y estoy segura, envuelto en sonrisas.

Gracias por permitirnos acompañaros para crecer y sumar. Muchas gracias y nos vemos por los pasillos de Salón Look 22.

Bienvenidos a Madrid.



Siente la inspiración.



Portada



CRÉDITOS:
Hair y dirección artística: Siëro Hair Studio.
Fotografía: David Arnal
Trabajo técnico y maquillaje: Equipo técnico Kemon
Vestuario: Visori

Sumario

4-5

Entrevista

- Rubén Sanagustín, Director General de Kemon España

6-7

Actualidad

- Salón Look 2022 reúne a 300 empresas de 15 países en una edición con expectativas muy optimistas

9

Eventos

- Kemon fashion show. El evento de peluquería más impactante del año.

12-13

Protagonista

- Entrevistamos a Jordi Trilles nombrado Regional General Manager Southern Europe de Revlon.

14-16

Lo último

17-19

Espacio Anepe

20

Salón Look Chile

S A L Ó N
LOOK



Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

EXPOSITORES EN SALON LOOK 2022

3 CLAVELES · 3 CLAVELES · ADIPOLOGIE · AESTHEMED · AESTHETIC RENT, S.L. · AGENCIA POLACA DE INVERSIÓN Y COMERCIO · AGV HAIR · AKIRA BODY ART · AKUA · ALCHEMILLA DESIGN SOLUTIONS · ALISHA · ALKIMIA TECHNOLOGY AND STETIK S.A.U. · ALVI PRAGUE · ALYSSATECH · AMABILIA DECO, S.L. · AMADOR FERNANDES L.D.A · AMOUR'S SECRETS · ANEPE · ANGEL NAILS · AROMAS NATUR · ART GENTIS, S.R.L. · ARTENOVA PMU · ARTERO SPIRING STYLE · ASOC. NAC. EMPR. SEC. P. PELUQUERÍA Y EST · ASUER GROUP · ATREX, S.R.L. · AVYNA · BCL SPA · BEAMING WHITE · BEARDBURYS · BEAUTY NOVA SPA · BECO MEDICAL · BELL PEL · BEMER GROUP · BEOXY · LILASH · BERNAL COSMETICS · BESTETIC SELECTION MIRIAM COLLADO · BIOR BEAUTY, S.L. · BIOTEC ITALIA · BIOTRICOLOGIA · BLACK BUTTERFLY LIMITED · BLUE VISION C&G SRL · BONALOA SKINCARE · BOOKSY · BR BEAUTY COSMÉTICOS UNIP. LDA. · BRALIZ · BRILLBIRD SPAIN · BTL · B-WAY PROFESSIONAL TOOLS · CAMPOS CURLYHAIR · CANNI NAIL ART · CAPENERGY MEDICAL · CAROBELS COSMETICS S.L. · CBEAUTY · CEIVAN ESTHETIC SPAIN S.L. · CENTE · STETIKA · CENTRO DE TECNOLOGÍA CAPILAR SRL · CINCOS MEDICINA & ESTÉTICA · CLEAN WORK PROJECT · CLEONAILS & IULIALASHES · CLUB NUANCES UNIPESAOAL, LDA. · CODIGO372 · COESPRO COSMÉTICA PROFESIONAL · COLÁGENO PURO · COLET-HAIR · COMBLINE · COMERCIAL COSMÉTICA VALLADOLID, S.L. · COMERCIAL MOCTEZUMA EXTREMADURA S.L. · COMERCIAL ORTRADE IBERIA SL · CONFEPPEL · COSMÉTICA EXPRESS IBERIA, S.L. · COSMÉTICA MIMATE · COSMETICA OLIVO AOVE, S.L. · COSMÉTICOS FORÁNEOS · COSMONATURA · CREAZIONI KETTY · DECOVERA · MUEBLES DE PELUQUERÍA · DIETFLASH MEDICAL · DIFIABA ESPAÑA · DIFUSION PRODUCTOS DE PELUQUERÍA S.L. · DIU Sp. z.o.o. · DL MARKETING, LTD. · DOLS INDUSTRIAL DE PELUQUERÍA, S.A. · DORA MARCANO · DPG MEDICAL · DRV · DSTECH · DUNASOFT · ECONOMIC NAILS · ED. ESTÉTICA INTERNACIONAL S.L. · EDICIONES NUEVA ESTÉTICA · EILORITA UAB · EL MIRALL DISTRIBUCIONES · ELEVARE · ELIG NAIL PRO · ELISIUM TECHNOLOGY SL · ELITECOSMETIC · ENDOR TECHNOLOGIES · ENDOSPHERES · EOE HAIR COMPANY, S.L. · ERLINDA SOLINGEN GMBH · ERON MIL MAR MUERTO · ESCUELA DE ESTÉTICA CONSUELO SILVEIRA · ESCUELA ESTP · ESPIRIT DE NATURA, SL · ESTÉTICA MODACABELLO · ESTORNINOS JABONERÍA · ESTYMA BEAUTY · ETC PRENSA HISPANOAMERICANA · EUROSTIL · EURO-TOUCH · EVO BEAUTE ESPAÑA · EVOLUGIE · EXCLUSIV · EXPORT COSMETICS · EXTREME HAIR, S.L. · FACEANGEL COSMETICS, S.L. · FAMA FABRÉ · FED. NAL. ASOC. DE ESTETICISTAS · FEDERACIÓN NAC. ASOC. ESTETICISTAS · FANAE · FENIX ENDOSPHERES THERAPY, S.L. · FERPER · VOLKSWAGEN · FLOR Y NATA · FMI MEDIC INVEST, S.L. · GCD SUPPLY CHAIN, S.L. · GENERA DISTRIBUCIÓN INTELIGENTE · GHAZI INTERNATIONAL · GIOIELLO LIQUIDO COSMETICS · GLOBAL MED SYSTEMS, S.L. · GOLD COLLAGEN · GOLDEN CURL · GRUPO BEAUTY MAX · GRUPO DRV · PHYTO LAB · GRUPO TH · H.R.P. MAKE-UP ARTIST, S.L. · HAIR COMPANY PROFESSIONAL · HAIR DIVI S.L. · HAIR EXTENSION CANADA · HAIR ORIGINALS · HAIR SYSTEMS PROJECT AGV S.L.L · HAM BEAUTY ARTICULOS · HERMANAS COSANO · HEY JOE · HONG DA COSMETICS, S.L. · HRP MAKE UP ARTIST · I.P.S., SRL · IBERCOSMÉTICA, SRL · IBERIAN · IDEALIUM LAB · IM SOLUCIONES ESTÉTICAS, S.L. · I-MOTION GROUP · IMPERIUM BEAUTY GROUP · IN TATTOO VERITAS SUPPLIER SRL · INARTECH 2000, S.L. · INDIBA DEEP BEAUTY · INDUSTRIAS LABORGAN · INDUSTRIAS ORIOL 1942, S.L. · INGARLO BELLEZA SLU · INLAB MEDICAL · INSTITUTO DE TECNOLOGÍA Y PHARMA SL · INTERSA LABS S.L. · IPPA · IPS, SRL · IT PHARMA · ITALWAX · JIMENA NAILS · JKOP Trade Sp. z o.o., INVERAY · K89 · KAISIDI COSMETICA, S.L. · KALENTIN · KAPALUA · KAREOL · KBL GmbH · KEMON · KERIAN GLOBAL, S.L. · KINETICS · KLÉRAL SYSTEM · KRISORIGINALS PVT LIMITED · KSD COSMÉTICA · LA BEAUTE · LA DISPENSA, SRL · LABORATORIOS KAPYDERM · LABORATORIOS PINEDA · LANOSTERIN · LANTEN · LASHES AND MORE, S.L. · LE PETIT MONDE DE CRISTINA · LEASEIR · LET ME BE · LEXTER MICROELECTRONIC ENGINEERING SYSTE · LIDERBEAUTY · LIM HAIR · LPG · LYCON SPAIN · MADEROTERAPIA GLOBAL · MAJIDA COSMETICS · MANICURA PERFECTA.ES · MARIETTA COSANO · MARKETNAIL · MASTER SURGICAL · MAVACO CORPORATIVA, S.L. · MAYAMOTO · MBE, SRL · MCCM · MED-APOLLO · MEDSOLUTIONS · MEGASUN · MELCAP · MIA SECRET ESPAÑA · MILESMAN · MLG SISTEMA 360, S.L. · MOCTEZUMA · MOLLY LAC · MONNA LISA · MORAN INTERNACIONAL NATUR S.L. · MORE LABELS GROUP · N.A. LISBOA · NACNOVA TECHNOLOGY · NAIL & BEAUTY LOUNGE SRL · NAILOVER SPAIN · NANOPLASTIA BRASIL · NAPURA · NATURALMENTE · NATURNUA · NBL NAIL & LASH ACADEMY · NEO BEAUTY BCN · NEW NAILS, S.L. · NIKA · NOA NOX · NOVASONIX · NOVUM ESTHETIC · NSI ESPAÑA · NUOVA FAPAM · OCEANHAIR PROFESSIONAL · OLIVIA GARDEN · OMAMORI TALISMAN DE BELLEZA · ONLYSMILE · ONMACABIN · ONNAFIT (BEAUTY & HEALTH) · OPATRA LONDON · OPHHALO · ORGANIC NAILS ESPAÑA · ORLY · OSSION SPAIN · OXIGENESIS · OZONO HEALTH & BEAUTY · PAESE COSMETICS · PELUQUER@S X MADRID · PERFECT BEAUTY · PINCELES VENDETTA · TEMPTU · PMU-SPAIN · POLISH TRADE AND INVESTMENT AGENCY · POLLIÉ · POSTQUAM COSMETIC · PREMIUM BEAUTYCARE SL · PREMIUM LACQUER S.L. · PRO.CARE BEAUTY SUPPLY, S.L. · PROFORMASS 2006, S.L. · PURO · R.G. CONFEZIONAMENTO, S.R.L. · RAGNAR · RED.ES · REFERENCE MEDICAL · REGALOS BEGOÑA · REVIDERM · REVISTA COIFFURE PROFESSIONNELLE · REVISTA EXPERTOS EN ESTÉTICA · RIGHT COLOR · RÖSS · RU-RO NAILS · SAKURA BEAUTY PRO MARKET · SANANTIKAR, S.L. · SANZ ABARRIO DISTRIBUCIONES, S.L. · SAPONI FLORINDA · SARAWORLD · SCISSORS CITY DI HUSSAIN S BHALI · SEMILAC · SENSORY COMFORT · SIBERIAN NAILS · SILVIA MORENO PROFESSIONAL COSMETICS · SINCLAIR · SIPANIA TECHNOLOGIES APARATOLOGIA · SKINNATURCARE · SLOWIANKA Sp. z.o.o. · SMART BEAUTY · SNAKEYES ESTÉTICA Y BELLEZA, S.L. · SOLEIL · SPAIN HAIR CENTER · SQUARE · SUMAQ · SVIATO ACADEMY · T.H. CENTRO COSMÉTICOS, S.L. · TASSEL · TEAM DR JOSEPH · TEGAR STYLO · TELLO PROFESIONAL · TEMA · TERMIX · TERMOSALUD · THE HAIR MBA · THE MANICURE COMPANY · THELABROOM.COM · THUYA PROFESSIONAL LINE · TIJERAS PROFESSIONAL · TODO EN POSTICERIA · TOLURE COSMETICS · TOOTH FAIRY GMBH · TORMAMED · TOSKANI · TREATWELL · TYS BY PETÓ · UNIBELL SAC · UNILABOR · UNIVERSE NAILS & UÑASMADRID · UNIVERSE NAILS PRODUCTS, S.L. · USO PROFESIONAL · V Y P CONCEPT S.L. · VACUSLIM 48 · VALMY EUROPA · VELUDERM · VENOFOYE · VICTORIA VYNN · VIOLETA COSMETICS S.L.U · VIP BARBER GROUP · VITAFRAN, S.L. · VITALIA PARTNERS, S.L. · VITALYM GROUP, S.L. · VYP · WAHL SPAIN S.L.U. · WAVEMED · WEMMI PROFESSIONAL COSMETIC · WIEMSPRO, S.L. · WINBACK · WONDER · WONDER PROTEIN · WYNIÉ · XSTEAM SPAIN · YIBEIER · YOANNA COSMETICS · YOKABA · YOLINDAS WORLD · YOSVIC · ZENA ESPAÑA · ZONIC SUN

LOOK REVISTA. Número 5 / Octubre 2022

MADRID - ESPAÑA SÓLO PROFESIONALES



Rubén Sanagustín, Director General de Kemon España

Nuestra misión es estar al lado del peluquero, por ello queremos celebrar que, por fin, volvemos a juntarnos con el mayor evento que hemos organizado, un gran show para deleite de nuestros peluqueros



"Traemos a grandes y reconocidos estilistas y buscamos crear un gran show altamente creativo, inspiracional y de vanguardia"

Kemon es una marca italiana caracterizada por el uso de ingredientes naturales en sus formulaciones, y un alto compromiso por el cuidado del medio ambiente. Cultivamos nuestros ingredientes en nuestros campos propios mediante agricultura biológica, y gracias a nuestro laboratorio de I+D desarrollamos fórmulas de altísima eficacia orientadas en dar salud y bienestar al cabello. Este año hemos decidido estar presente en Salon Look para mostrar y comunicar nuestros valores. Además, como marca de moda e inspiración que somos para muchos peluqueros, estamos preparando un grandísimo y potente evento en la Pasarela Hair Look, nuestro Kemon Fashion Show.

Kemon va a presentar en la Pasarela Hair Look uno de los mayores eventos de peluquería del año.

¿Puedes desvelarnos más sobre Kemon Fashion Show?

Kemon Fashion Show será un gran espectáculo de peluquería. Traemos a grandes y reconocidos estilistas y buscamos crear un gran show altamente creativo, inspiracional y de vanguardia que nuestros clientes no puedan olvidar. Además, es un evento internacional, al que van a acudir peluqueros Kemon de toda Europa.

Completamos la noche con una cena de alta calidad y una gran fiesta con muchas sorpresas. Tras tres años sin poder hacer eventos, buscamos que sea una noche



El cultivo de ingredientes naturales a través de agricultura biológica garantiza los principios activos más puros.

especial llena de inspiración, y sobre todo un gran reencuentro entre todos los peluqueros que forman la gran familia Kemon.

"En Kemon entendemos que la salud del cabello es la mejor expresión" de belleza

¿Qué peluqueros y equipos van a ser los protagonistas?

Los grandes protagonistas serán los reconocidos hermanos Siëro, ganadores de cinco premios Fígaro y un premio International Hairdressing Awards, a través del Siëro Creative Team; y el Equipo Creativo Kemon Internacional, liderado por Mauro Galzignato, ganador también en numerosas ocasiones del Italian Hairdresser Awards en Cosmoprof Italia.

Y, ¿Por qué en Salón Look?

Porque creemos que Salon Look es el mayor escaparate de la peluquería en España, y la Pasarela Hair Look es el escenario donde se dan lugar los mejores y más potentes shows de peluquería en nuestro

país. Por eso este año queremos crear un gran show para nuestros clientes, acompañado de nuestra presencia en feria con un stand muy impactante que comunique nuestros valores, y que además sea toda una experiencia de bienestar para aquellos que nos visiten.

Hablemos de Kemon.

¿Explicanos por qué el hastag #KemonconelPeluquero?

En Kemon llevamos más de 60 años trabajando con una filosofía muy clara de exclusividad y apoyo



al peluquero. Nuestra misión es apoyar y ayudar al peluquero a crecer en su negocio. Por eso este hastag representa nuestra filosofía y engloba todas las acciones que trabajamos día a día caminando junto al peluquero. Entre ellas, destacamos el diseño de un plan de desarrollo personalizado enfocado a elevar el nivel del salón.

¿Qué significa sinergia entre ciencia y naturaleza? ¿Por qué es tan importante para una marca como Kemon la salud, la belleza y el bienestar?

En Kemon entendemos que la salud del cabello es la mejor expresión de belleza. Por ello todas nuestras formulaciones están orientadas en crear productos que aporten gran salud al cabello y cuero cabelludo. Esto lo conseguimos con una gran sinergia entre ciencia y naturaleza: por un lado, el cultivo de ingredientes naturales a nuestros campos propios a través de agricultura biológica garantiza los principios activos más puros; y, por otro lado, en nuestros laboratorios I+D conseguimos fórmulas de altísima eficacia que aportan resultados muy beneficiosos para la salud y bienestar del cabello. ■

Salón Look 2022 reúne a 300 empresas de 15 países en una edición con expectativas muy optimistas

Salón Look ya ha colgado el cartel de completo con el 100% de espacio contratado, confirmando el compromiso y la involucración del sector de la belleza. La edición de 2022 se presenta con unas cifras de participación muy superiores a 2021 y similares a las del año 2019, cerca de 300 expositores y 1.000 marcas, y con una presencia internacional de 53 expositores de 15 países.



Un claro indicador de la plena recuperación del sector de la belleza, que en esta edición de Salón Look se deja sentir en unas cifras de participación muy superiores a 2021 y similares a las del año 2019, con cerca de 300 expositores y 1.000 marcas representadas, y la presencia internacional de 53 expositores de 15 países: Alemania, Bélgica, Corea, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Italia, Lituania, España, Pakistán, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Singapur y Suiza. Unos parámetros que, para IFEMA MA-

DRID, ponen de manifiesto el interés y respaldo del sector de la belleza por impulsar la feria como palanca de negocio e internacionalización, y como instrumento fundamental para dar a conocer las últimas novedades, tendencias, investigación y puesta en escena de todas las áreas de la estética integral.

Entre las más del millar de firmas presentes en la nueva edición de Salón Look se encuentran importantes marcas nacionales e internacionales del mundo de la imagen y la estética

integral. El listado completo de marcas participantes puede consultarse en www.salonlook.ifema.es

Una propuesta que irá acompañada de una amplia gama de actividades, que abarca desde el Congreso de Peluquería y Gestión Empresarial, con intervenciones de primer nivel como Raquel Saiz, Olga García, José Hierro, Óscar Mateo, Vicenç Moretó, Albert Catalán, Antonio Saravia González o Gorka Zumeta, o el III Congreso Iberoamericano de Asesoría de Imagen, bajo el título Asesoría de Imagen y Marca personal, que contará con la presencia de Mamen Abad, Mayte Garrote, Juan Delgado, Teresa Viejo, Clara Courel, Cristina Domínguez y Pablo Erroz. Será conducido por Paloma Lago y asesorado por Gonzalo Zarauza. En relación a la formación, en Salón Look se impartirán diferentes Masters Class de Micropigmentación organizadas por la International Master Teacher Dora Marcano y la prestigiosa firma Euro-Touch.

Por otro lado, en lo que respecta a la estética, se celebrará el XIV Congreso de Estética en el que participarán destacadas personalidades como Rosa María Cruz, Estrella Pujol,

Myriam Yébenes, Gonzalo Fuster-Fabra, Consuelo Silveira, la Dra. Paloma Borregón, M. José Bordera e Yvonne López Balmaña. Este Congreso será presentado por Lara Corrochano. Junto a este encuentro, se celebrará la jornada formativa Masajes del Mundo en la que los países invitados –Colombia, Brasil, Rumanía, República Dominicana y Perú–, impartirán las diversas técnicas que utilizan en sus masajes. Asimismo, Salón Look acogerá por séptimo año una nueva edición del campeonato de uñas más prestigioso del mundo: Nailympion Spain, entre otras muchas actividades.

Además, la Pasarela Hair Look regresa a Salón Look, en el mismo lugar donde se celebra Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, con la 7ª edición de Effervescence, en la que participarán grandes nombres como Manuel Mon, Experimento no name, y Rafael Bueno, y con la celebración de uno de los mayores eventos

En los escenarios de los pabellones 12, Speaker Corner, y 14 Barber Ring y Hair Look Focus se sucederán un sinfín de demostraciones e interesantes charlas a cargo de las marcas presentes en Salón Look 2022

de peluquería del año en España, Kemon Fashion Show. El espectáculo contará con la actuación de Mauro Galzignato, junto con el equipo de Kemon Crew y los hermanos Siëro, con su equipo Siëro Creative Team. En la jornada del lunes 24, el broche de oro lo pondrá la XIII edición de los Premios Fíguro de la Peluquería Española. ■

Consulta la información completa en:



ACTIVIDADES DESTACADAS

En Sala Oriente, 1era. planta, Pabellón 12

III Congreso Iberoamericano de Asesoría de Imagen

Cuándo: viernes 21 de octubre, de 10 a 17 h

Patrocina: **MONTIBELLO**
EXPERIENCE BEAUTY

Asesora: **AICI**
SPAIN
CENTRAL
CHAPTER

XIV Congreso de Estética

Cuándo: sábado 22 de octubre, de 9 a 15.30 h

Patrocina: **WONDER***



Congreso de Peluquería y Gestión Empresarial

Cuándo: sábado 22 de octubre, de 16 a 20 h

Patrocina: **booksy**
kemon
TRUE · VISIONARY · BEAUTY

Content partners:

stanpa
Asociación Nacional
de Peluquería y Cosmética



Masajes del Mundo

Cuándo: domingo 23 de octubre, de 10 a 17.45 h

Patrocina: **WONDER***

En el Núcleo de Conexión del pabellón 12 al 14

Nailympion Spain

Cuándo: viernes 21, sábado 22 y domingo 23, durante toda la jornada



En la Sala 12.3:

Master Class de Micropigmentación

Cuándo: Viernes 21 y sábado 22 de octubre, de 10.30h a 14.30h y de 15.30h a 19.30h



Participa en las actividades profesionales que tienen lugar en el marco de Salón Look

S A L Ó N
LOOK

**Curso
Maderoterapia
by Flavio Acuña**

Programa curso 2º nivel.
Especial profesores.



**24-27
Octubre**

COSMÉTICOS
FORÁNEOS



IFEMA MADRID

The Nailympion®
COMPETITION SPAIN 
INTERNATIONAL NAIL CHAMPIONSHIP

S A L Ó N
LOOK

21 AL 23 OCTUBRE
2022

Incripciones: www.nailympion.es



Kemon fashion show. El evento de peluquería más impactante del año

Kemon nos va a sorprender con el que será uno de los mayores eventos de peluquería del año en España. El próximo 23 de octubre, en la pasarela de Salon Look de IFEMA, grandes peluqueros del panorama nacional e internacional asistirán a uno de los eventos más potentes del 2022.

Tras el parón causado por la pandemia, Kemon es la primera marca que se lanza a organizar un mega evento de estas características. “Nuestra misión es estar al lado del peluquero, por ello queremos celebrar que, por fin, volvemos a juntarnos con el mayor evento que hemos organi-

En las páginas 4 y 5 Rubén Sanagustín, Director General de Kemon España, nos avanzaba información sobre Kemon Fashion Show

zando, un gran show para deleite de nuestros peluqueros” afirma Rubén Sanagustín, Director General de Kemon España. Tal ha sido la aceptación que el evento ha logrado el *sold out* en un tiempo record, siendo un evento internacional al que asistirán peluqueros de toda Europa.

El show contará con dos actuaciones de altísimo nivel de la mano de Mauro Galzignato, director creativo de Kemon, y los prestigiosos hermanos Siëro. Mauro Galzignato aterrizará en el escenario con el equipo Kemon Crew para deleitarnos con su arte en el *hairstyling*, un estilo propio con el que ha sido galardonado con numerosos premios en Italia y a nivel internacional. Al espectáculo se sumará la revolución del momento en la peluquería española e inter-

nacional, los prestigiosos hermanos Siëro con su equipo Siëro Creative Team. Ganadores de numerosos premios, entre ellos 5 premios Figaro y el reconocido galardón International Hair Awards, los estilistas realizarán un *show* creativo, potente y cargado de energía, mostrando sus estilismos más vanguardistas llevados al máximo nivel del espectáculo.

Sin duda, Kemon ha organizado un gran evento de peluquería que rom-

perá los límites de lo establecido, poniendo énfasis a su lema #KemonconelPeluquero para reconocer la figura y profesión de todos ellos. Será una noche inolvidable llena de *show*, inspiración y muchas sorpresas, que culminará con una gran fiesta para todos los asistentes.

Comienza la cuenta atrás para vivir KEMON FASHION SHOW, el evento del que todo el mundo hablará. ■



23 OCT 2022
7ª EDICIÓN



efferve scene®

Peluquería en estado puro

EQUIPOS PARTICIPANTES



Manuel
MON



Rafael
BUENO

MADRID **23 DE OCTUBRE DE 2022**
11:00 H PASARELA HAIR LOOK SALÓN LOOK

ENTRADAS A LA VENTA EN WWW.IFEMA.ES/SALONLOOK/ENTRADAS – PVP 100 €

SPONSORS

REVLON
PROFESSIONAL®



SALÓN
LOOK



INTERNATIONAL
HAIRDRESSING
AWARDS®

PRODUCE

**MIKEL
LUZLA**®



@clubfigaro

LOS PREMIOS
DE LA PELUQUERÍA ESPAÑOLA

PREMIOS FÍGARO

2022 - 13.ª EDICIÓN

24 OCTUBRE - 19:00 H.
SALÓN LOOK IFEMA - MADRID

¡LOS FINALISTAS!

PELUQUERO REVELACIÓN

ALBA ANDREU - SALONES CV BY CARLOS VALIENTE
CAROLL SANTOS MORENO - D'AUTOR BY RAFA MONZÓ
SARA PIERA - SALONES CV BY CARLOS VALIENTE

COLECCIÓN COMERCIAL MASCULINA

CHRISTIAN RÍOS - CHRISTIAN RÍOS
CHRISTIAN RÍOS - CHRISTIAN RÍOS
DANIEL GALLEGO - DANIEL GALLEGO

COLECCIÓN COMERCIAL FEMENINA

EXPERIMENTO NO NAME - EXPERIMENTO NO NAME
LANDRY AGRES - MILK SAN SEBASTIÁN
RAFAEL BUENO - RAFAEL BUENO PELUQUEROS

COLECCIÓN DE VANGUARDIA

MANUEL MON - MANUEL MON ESTILISTAS
MANUEL MON - MANUEL MON ESTILISTAS
RAFAEL BUENO - RAFAEL BUENO PELUQUEROS

COLECCIÓN INTERNACIONAL

CANDICE MCKAY - CANDICE MCKAY
DANNY PATO - DANNY PATO
JULIETTE DEN OUDEN - JDO/ JULIETTE DEN OUDEN

PELUQUERO ESPAÑOL DEL AÑO

CARLOS VALIENTE - SALONES CV BY CARLOS VALIENTE
JOSE BOIX - TONI & GUY
MANUEL MON - MANUEL MON ESTILISTAS



WWW.CLUBFIGARO.COM

LA GRAN CITA



RETRANSMISIÓN ONLINE Y EN DIRECTO
ENTREGA DE LOS PREMIOS FÍGARO

SPONSOR OFICIAL

REVLON

PROFESSIONAL®

COLABORADOR OFICIAL



COLABORADOR



MEDIA SPONSOR



Jordi Trilles nombrado Regional General Manager Southern Europe de Revlon



En este número de Revista Salón Look entrevistamos a Jordi Trilles. Con un gran bagaje en el mundo de la peluquería profesional y tras este nombramiento, no podíamos dejar pasar la oportunidad de charlar con él.

Entramos en materia. Tras un año de su incorporación a Revlon Professional ¿Qué significa este nombramiento como Regional General Manager Southern Europe?

Es un reto apasionante que va a ampliar mi visión a nivel internacional. Los problemas y necesidades de los peluquer@s son muy similares y podremos crear sinergias y acciones comunes que nos permitan avanzar en nuestro objetivo común: reivindicar el rol esencial del peluquer@ en la sociedad, darle el valor que le corresponde y ayudarle a hacer crecer su negocio.

Resumámoslo. ¿Qué ha aportado Jordi Trilles a una compañía como Revlon Professional?

Intento aportar toda mi experiencia y conocimiento del sector y mi devoción por esta profesión tan extraordinaria que tiene como misión hacer felices a las personas. Mi responsabilidad es la de extraer todo el talento que los equipos de Revlon llevan dentro para ponerlos al servicio de la peluquería. Nuestra marca no es lo importante; lo importante es hacer de cada peluquer@ una marca, para que puedan conectar con sus clientes y hacer más rentable su negocio.

Durante este año, ¿qué campañas, acciones e iniciativas ha llevado a cabo?

Ha sido un año frenético en el que hemos hecho muchas cosas, pero destacaría 3 en especial:

- Una campaña de comunicación brutal “Peluquer@s Esenciales”, sublimada en un Shortfilm que alcanza casi 1 millón de reproducciones en Youtube, en la que hemos conseguido poner a la profesión en primerísima línea.
- La propuesta de transformación de salones, WOW Salon, basada en crear protocolos de servicio y espacios personalizados que hagan

que cada visita de una consumidora al salón sea una experiencia memorable.

- El lanzamiento de una nueva coloración extraordinaria, Revlonissimo Colorsmetique™, que es la mejor herramienta con la que el profesional puede garantizar el resultado del color en la peluquería.

Desde su cargo, ¿cómo ve el mercado de la peluquería a nivel nacional e internacional actualmente?

Vivimos una era de mucha incertidumbre. Todo va muy rápido y pasan constantemente cosas inesperadas. Pero, en medio de tanta confusión, hay una certeza: las personas queremos seguir viéndonos guapas

Las empresas que fabricamos los productos tenemos que ayudar a hacerles la vida lo más fácil posible

y sintiéndonos felices. Ahí es donde entra, de una manera magistral, la figura del peluquer@. Por eso es tan importante en la sociedad. Y, más todavía, en los momentos difíciles. Los salones de peluquería son y serán puntos de encuentro en el que reforzar la autoestima y sentirse más seguros de nosotr@s mism@s. Ninguna inteligencia artificial podrá sustituir las manos del peluquer@. Es la gran fuerza de la profesión. Las empresas que fabricamos los productos tenemos que ayudar a hacerles la vida lo más fácil posible.

¿Cuál es el papel de Salón Look en este contexto?

Salón Look cumple una función fundamental de punto de encuentro. Es un lugar en el que ver, aprender e inspirarse. Desde Revlon apostamos fuertemente para organizar actividades que potencien su saber-hacer y su creatividad. Estamos presentes con Intercoiffure, en el Show de Efervescence, en los premios Fígaro.... Animamos a nuestros clientes a participar y a disfrutar. Este año,



Revlon Professional reunió a más de 1.500 profesionales de toda Europa en el Front Row Summit.

además, los vamos a invitar al show musical más espectacular de Europa, el WAH, del que somos Peluquería oficial.

¿Qué objetivos de futuro pretende alcanzar a corto plazo?

Tenemos claro que queremos posicionarnos como el gran aliado del peluquer@. No estamos solo para vender tintes y champús. Vamos mucho más lejos. Hay muchas empresas fabricantes, pero la gran mayoría solo se miran al ombligo y defienden sus intereses como compañía. Los peluquer@s no son tontos y se dan cuenta de quienes están a su lado cuando más lo necesitan. En Revlon no somos una

ONG y, lógicamente, tenemos que hacer también un buen negocio. Pero ese objetivo queda en un segundo lugar. Tenemos un propósito y se llama "Peluquer@". Que todo el mundo sepa que nuestra misión es elevar su marca y, como consecuencia, hacer crecer su negocio. Alguien tiene que hacer esa labor.

¿Y a largo plazo?

Justamente, vamos a poner todo nuestro esfuerzo en el reconocimiento de la profesión. Hay que trabajar en todos los ámbitos empresariales, sociales y humanos para que el peluquer@ crezca como persona, como artesano, como artista y como empresario. ■

Lo último

STEINHART PROFESSIONAL LANZA PARA TODA ESPAÑA KULTRA

Se presentará en primicia en Salón Look, Stand 14E06, los próximos 21-23 octubre Ifema Madrid. La marca innova continuamente, tanto en máquinas de corte, como tijeras, planchas, y utillaje en general para barberías, peluquerías, salones. Dureza, fiabilidad, eficacia y alta calidad. Los próximos 21 a 23 octubre se presentará KULTRA, además de todas las novedades y referencias que Steinhart Professional ofrece a los estilistas. ■



NOVEDAD EN ESPAÑA, CRIOLIPÓLISIS SIN SUCCIÓN, LA REVOLUCIÓN DEL CRYOSculpING. PRESENTACIÓN OFICIAL EN SALON LOOK

Cryoskin no es solo un dispositivo de criolipólisis, permite destruir la grasa, esculpir y tonificar cualquier parte del cuerpo al mismo tiempo. Sin vacuas y utilizando solo temperaturas frías y calientes, Cryoskin es un método 100% natural y seguro. ■



DA UN PLUS A TUS UÑAS CON SOAK OFF GEL DE THUYA

Una de las tendencias más de moda del momento es sin lugar a dudas el Soak Off Gel. Un método de construcción novedoso que refuerza las uñas, las alarga, les da volumen ruso, las nivelas y alinea sin necesidad de recurrir a materiales de esculpir uñas. Este gel resistente ENDURECE, REPARA, CORRIJE y ofrece mucha durabilidad. Además, facilita la aplicación, es autonivelante y profesional. Descubre la gama completa en cinco tonos imprescindibles para dar ese plus que necesitan tus uñas: Milky, Romantic, Clear, Ballerina y Rose. ■



TUS CEJAS TAMBIÉN SON TENDENCIA

Las tendencias no solo hablan de tus uñas sino también de tu mirada. En Thuya disponemos de los últimos tratamientos especializados para realzar la expresión de tu rostro a través de las cejas. Una zona del rostro muy importante que dependiendo del matiz puede transmitir distintas emociones. Las grandes celebrities también se han sumado a estas tendencias en cejas con tratamientos específicos para esa zona: Brow Lamination: conocido también como alisado de cejas o brow up que moldea y fija tus cejas para sacar el máximo potencial. Tinte de cejas: es el mejor aliado para darles color y tratamiento gracias a su doble función que incluye principios activos como el aceite de argán, aloe vera y queratina. Brows plus: un kit pensado para el cuidado y mantenimiento de cejas, finalizando con un fijado y color perfectos. Efecto Bótox: con el tratamiento Lash Filler conseguirás un volumen extra dando espesor y cuerpo.



IMPERIUM YA ESTÁ PRESENTE EN MÁS DE 250 CENTROS DE TODA ESPAÑA

Única plataforma con 3 energías en 1 solo. Posee una tecnología exclusiva y patentada. Diatermocontracción @, Ultrasonidos y Radiofrecuencia. Que es la Diatermocontracción @exclusiva de IMPERIUM MED 400. La palabra Diatermocontracción está formada por Dia- (a través de), -termo- (calor) y contracción (acción de contraer).

Diatermocontracción@ es una patente de Imperium Med 400 una nueva forma de aplicar diatermia en los tejidos, implicando contracción a los músculos. La combinación de sus distintos manipuladores, y de sistemas nos permite conseguir los mejores resultados.



JOVENA EL DISPOSITIVO DE EMBELLECIMIENTO QUE COMBINA PLASMA

Fraccionado + Diatermocontracción@ + Radiofrecuencia que debes de tener en tu clínica de estética.

Jovena@, un tratamiento multicapa para la regeneración de la piel combinando nuevas tecnologías de rejuvenecimiento, lo que permite a los profesionales proporcionar resultados superiores.

Jovena@ es un sistema versátil de medicina bioregenerativa basado en 3 modalidades, 2 patentes en un único dispositivo. Plasma fraccionado@ (3 maneras de emitir Plasma Fraccionado), Diatermocontracción@ y Radiofrecuencia.

Desde la epidermis hasta los músculos, Jovena@ promueve la armonización de la cara. ■



PÓKER+ Y JOKER+ Y PÓKER+ Y JOKER+ MINI

Los cortes barber más de tendencia requieren herramientas que te ayuden a ejecutarlos. Este 2023 estilos como 'Spiky hair' o 'French crop' son muy demandados además de los 'high fade' y 'Hip Hop fade'. ¡¡Prepárate!!

Barberas por excelencia. Potentes, robustas, especialmente calibradas en el peso para cortes rasurados y degradados. Desvanecimiento y fade. Ergonómicamente perfecta. Desliza y facilita el corte en los trabajos más exigentes y de precisión. La joya de las máquinas con 6000rpm y 8w de potencia, más de 5 horas de autonomía y un tiempo de carga inferior a 180 minutos.

Las nuevas Joker+ y Póker+ gracias a su potente y milimétrica cuchilla de 0,05 y su palanca fade realiza degradados suaves con facilidad.

Los 6 peines o recalces, de anclaje metálico y excelente sujeción sin vibraciones, permiten hacer cortes en dismi-

nución desde el 0,05 hasta 0,13mm sin saltos ni sombras.

Agiliza el trabajo pudiendo usarla con o sin cable, evitando los tiempos muertos de la máquina ya que permite el uso durante la carga. El diseño ergonómico de las Póker+ y Joker+ se adapta a todo tipo de manos. Desde la más grandes hasta finas y pequeñas. Gracias a sus formas y el peso equilibrado de la máquina, mejora la sujeción sin que la máquina cabecee, resultando muy cómoda durante el trabajo.

Se distinguen por su personal diseño y los materiales nobles del acabado como la carcasa metálica. La máquina Joker+, con un acabado color Champagne, lujoso y elegante de líneas más sinuosas y estilizadas. En el caso de Póker+ se diferencia por su color café metálico, un tono más sobrio y diseño de líneas más compactas.

Ambas máquinas en su versión Clipper

y Trimmer combinan perfectamente con Level, la rasuradora de Artero con hojas de titanio que nos permite comenzar los trabajos más barberos. Potentes, robustas especialmente calibradas en el peso para cortes rasurados y degradados. Desvanecimiento y fade. Ergonómicamente perfecta. Desliza y facilita el corte en los trabajos más exigentes y de precisión. ■



DESCUBRE INSIGHT DE LA MANO DE MARCO MONTANARO, FILIPPO MANUZZI Y JEAN PAUL GUTIÉRREZ

¿En qué se diferencia Insight de otras marcas que existen en el mercado actualmente? Enumera sus valores a adjunto arte con resumen

Insight es una experiencia profesional con un planteamiento responsable para nosotros mismos y para los recursos comunes. Tenemos claro que la sostenibilidad, no debe ser un privilegio, sino una opción accesible para todos. Es por eso que ofrecemos una marca de productos ecosostenibles de calidad profesional al alcance del mayor nº de personas

posible. Buscamos democratizar la cosmética. Ofrecemos productos de belleza veganos, no testados en animales y sin aditivos químicos para un consumo responsable con el medio ambiente y con productos más saludables al alcance de todos.

¿Es la formación un elemento fundamental para la marca?

La formación es determinante para que un buen profesional sepa en cada momento realizar un diagnóstico adecuada

para aconsejar de la mejor manera el servicio/producto ideal para sus clientes. Está claro que el sector profesional prioriza la formación como elemento esencial dentro de esta profesión, y con Insight tenemos el reto de comunicar nuestra visión cosmética y mostrar los beneficios a nivel de responsabilidad y sostenibilidad para crear cada vez mas eco-salones.

¿Definen sintéticamente la coloración Insight?

Incolor Hydra-color es un sistema de coloración fitoproteico con un bajo contenido de amoníaco. La coloración de Insight es más que un color, es un tratamiento de coloración con un alto porcentaje de ingredientes de origen natural que tiene una base tratante de alto poder acondicionador con acción hidratante que protege el cuero cabelludo a la vez que deja el cabello luminoso y suave. ■



HERA CELLULAR COACH

Hera Cellular Coach gana en Diseño Industrial de Aparatología Médico Científica. Recibe el European Product Design Award. Hera, el inicio de la nueva era de la Radiofrecuencia. Su manípulo HEBEGY da respuesta a los desafíos estéticos complejos

HERA es el equipo definitivo para descubrir la mejor apariencia del tejido.

Su mecanismo crea un diálogo bidireccional y respetuoso entre tecnología y organismo. Los tratamientos médico-estéticos llegan a capas profundas, para favorecer la tisular y la recuperación de la bioestimulación.

Hera Cellular Coach es la única plataforma que integra cuatro tipos de Radiofrecuencia a 448 kHz y la eficacia de la vacumterapia con radiofrecuencia monopolar resistiva en un mismo equipo, para conseguir resultados no invasivos, placenteros y visibles desde la primera sesión.

Su cabezal integra radiofrecuencia resistiva y vacumterapia, con tres electrodos intercambiables para trabajar distintas zonas del cuerpo. Y su diseño ergonómico permite tratar la piel facial, de manera cómoda y efectiva, tanto para el profesional como para el cliente.

Hera Cellular Coach consigue resultados visibles, inmediatos y duraderos. Su lenguaje celular reeduca y entrena el organismo. Indicado para tratamientos faciales de rejuvenecimiento, doble mentón, celulitis incluso en fases avanzadas, remodelación de brazos, tratamiento de glúteos, cartucheras, cara interna de muslos y rodillas.

NOVASONIX where beauty meets technology. ■



Lim Hair.

Apuesta incondicional por el BRUSHLESS

El esfuerzo de los ingenieros de desarrollo en LIM HAIR nunca cesa, y llega una nueva etapa evolutiva basada en los motores BRUSHLESS. Este tipo de motores han ido evolucionando hasta conseguir desarrollar con la última generación un secador como el LIM HAIR BL que aporta una duración mayor que nunca, hasta 3000 horas de uso. Además nos aporta la máxima potencia conseguida en secadores profesionales, 2400 W. Y por si fuera poco, es tan ligero como los secadores tradicionales más ligeros, únicamente 449 gr. La mejor puntuación en Peso, Potencia y Vida en un mismo secador.

Pero no todo acabó aquí, si no que éste fue únicamente el inicio. La investigación permitió el desarrollo en paralelo de un motor digital MICRO BRUSHLESS de muy reducidas dimensiones y elevadísima velocidad 110.000 rpm. Esto ha permitido el desarrollo del nuevo secador LIM HAIR DG que es el primero de una nueva generación de secadores profesionales que sin duda revolucionarán el mercado. Aporta un rendimiento espectacular con 2000 W y peso muy liviano comparado con los actuales secadores de cabello, únicamente 320 gr. Además su sonido es suave y de baja intensidad 87 dB. Pero lo que



más sorprende son sus reducidas dimensiones.

Estos nuevos desarrollos de LIM HAIR, son sin duda un gran paso evolutivo que contribuirán a mejorar el trabajo del profesional haciendolo más eficiente.. ■

Termix.

Marca líder en herramientas de peluquería profesional

Termix es la empresa española líder en el mundo en la fabricación de herramientas de peluquería profesional. La marca está presente en más de 95 países del mundo, con un catálogo de más de 250 referencias y una planta de producción en España de 10.000 metros cuadrados. Termix presenta su nueva colección de cepillos Evolution y plancha profesional 230° Gold Rose. Seis cepillos térmicos en color oro rosa que desenredan, ondulan y alisan cuidando la salud de tu cabello y potenciando



al máximo el brillo. Una colección diseñada para cuidar los cabellos porosos, secos y apagados, con

un secado rápido y sin necesidad de usar calor extremo gracias a la nueva composición de fibras y tecnología del tubo. Por su parte, la plancha más icónica de Termix se actualiza en esta nueva edición limitada para seguir revolucionando el cuidado del cabello. Su tecnología personalizada la convierte en una plancha profesional versátil perfecta para cualquier look y tratamientos profesionales respetando la salud del

cabello y aportando un resultado profesional duradero, personalizado y con un extra de brillo. ■

Cosméticos Foráneos.

Esfuerzo y compromiso

Somos una empresa comprometida con la belleza personal y el cuidado corporal formada en 2011. Damos soporte a profesionales y distribuidores de todas partes de Europa, formando y certificando a los profesionales que quieran ejercer en su propio local los diferentes tratamientos impartidos. Nuestro catálogo contiene más de 300 referencias. Nuestros servicios van desde el cuidado facial y corporal hasta el cuidado de uñas. Especializados en el sector del masaje y tratamientos con maderoterapia ofrecemos un catálogo completo de productos de maderoterapia que toda profesional necesita, desde utensilios hasta aceites de masajes y esenciales

que no pueden faltar en su centro.

Además, estamos especializados en tratamientos con microneedling ofreciendo los utensilios, viales y ampollas necesarias, cada una con una finalidad concreta dependiendo del tratamiento a realizar, anticelulítico, rejuvenecedora, reductor, etc.

En nuestra gama especializada en uñas y manicura presentamos la novedad de esmaltes semipermanentes de un solo paso con el que no es necesario el uso de primer, base y brillo ya que el propio esmalte lo contiene. No olvidar la novedad de removedor de esmalte semipermanente Flash Remover, consigue su retirada en pocos

minutos.

También, nuestra línea de bases tratamientos ideales para solucionar diversos problemas en las uñas. Cosméticos Foráneos posee una línea de productos y utensilios que toda manicurista necesita en su centro. Línea vegana, cruelty free y sin parabenos. ■



Industrias Oriol.

Presenta el tinte capilar sin amoníaco FRESH COLOUR



Tinte capilar Fresh Colour sin amoníaco. Con Oleo Plus 6 aceites naturales enriquecido con aceite de Argán que mejora la elasticidad, hidrata y repara el cabello.

Aceite de Jojoba con gran poder hidratante que actúa contra la sequedad, evita la rotura y puntas abiertas. Rico en Vitaminas C, B, y E y Nutrientes como el Cobre y Zinc, fundamentales en el metabolismo capilar.

Aceite de ricino de Ricinus comunis: Mejora el aspecto del cabello. Evita las puntas abiertas. Hidrata el cabello y lo hace más brillante. Anti Irritante. Protege el cabello.

Camellia japónica, extractos de flores y semillas: Mejora del brillo, el acondicionamiento y la

protección del cabello. Anticon-taminación, antioxidante, efecto antibacteriano, anti irritación, promoviendo la hidratación de la piel.

Aceite semilla Camellia sinensis: Previene lesiones en el cabello provocadas por calor y rayos UV. Contiene polifenoles (antioxidantes): protege el cabello del medio ambiente.

- Efecto nutritivo del cabello.
- Coloración gradual y uniforme Asegura una perfecta cobertura de canas y una aclaración de hasta 4 tonos con un brillo sublime.
- Protege estructura capilar.
- Protege el color de los rayos UV. ■

Carobels Cosmetics

Siempre presente en Salón Look

Como cada año, Carobels Cosmetics estará presente en la Feria más relevante a nivel nacional del sector de la peluquería, cosmética y la belleza, en representación con su marca femenina en el stand de venta y su marca masculina, Beardburys, (junto a su container) a través de las distintas formaciones, shows, regalos y por supuesto ¡novedades!

Dentro del ámbito profesional del cuidado masculino, Beardburys abarca una gran cuota de mercado nacional gracias a sus productos capilares, de barba y afeitado. El año pasado “rompió las reglas” gracias a su colaboración internacional con Gas Monkey Garage, con cuatro ediciones limitadas, y ahora ¡revolu-



ciona el panorama otra vez con su nueva línea skin care masculina! Un pack fabricado con material

Kraft Liner reciclado, formado por: Multiactive Facial Elixir 24h, un elixir anti-aging que aporta colágeno, hidratación, regeneración y protección de la piel.

After Shave, con una fórmula suave refrescante que hidrata, nutre y calma la piel tras el afeitado.

Hydra Refresh Facial Mist: Bruma facial que mantiene la energía y la hidratación de tu piel al final de la jornada.

Y, además, para los más “barbudos”, un producto exclusivo, la Beard Portion, que suaviza, nutre, acondiciona y ¡aportan un brillo increíble a todas las barbas!

¿A qué esperas para visitarles?
Stand 14E07A - 14E07B. ■

Kapalua.

Moda y color de la mano de Artistic y Gelfix



De la unión de la moda y el color nace Katai Gelfix, un esmalte en gel de calidad profesional de alta pigmentación y con un brillo sensacional que te ofrece posibilidades ilimitadas para la decoración y la creación de diseños.

Artistic Nail Design capacita a los profesionales de las uñas para crear una estética nueva y única, utilizando fórmulas y diseños patentados de nivel mundial. Artistic habla de la pasión y la creatividad de los técnicos de uñas de hoy en día, desarrollando nuevos colores y acabados que se extienden desde el arte de la manicura más clásica hasta la creatividad más audaz. ■

Salón Look Chile

INSPIRADA EN SALÓN LOOK MADRID:

Con un importante crecimiento comienza la cuenta regresiva para Salón Look Santiago de Chile 2022, de la mano de referentes internacionales y con más de 100 marcas asociadas

Posicionada como la cumbre de la belleza, la imagen y la estética integral; aterriza en el Centro de Convenciones Espacio Riesco, la tercera versión de la feria Latinoamérica más relevante de la industria que, bajo el alero de IFEMA, dará a conocer nuevas tendencias, capacitaciones y oportunidades de negocio.



En el acontecimiento más importante de la belleza en Chile también tendrán nuevas generaciones también traen nuevos hábitos de consumo que han obligado a que la industria se adapte a sus exigencias como, por ejemplo, mayor variedad de productos y marcas que declaren altos estándares de producción y calidad. Según CB Insights, una de las áreas comerciales de la belleza que más ha crecido es el maquillaje, se estima que para el 2023, la industria de la cosmética generará alrededor de 800.000 millones de dólares, es decir, un 50% más que en 2017, período en que la facturación alcanzó los 530.000 millones.

Para Salón Look Santiago esta ya es una realidad, ya que sólo en un año, el maquillaje pasó de ocupar menos del 10% del recinto ferial –en 2021– a un 22%, cifra que se desprende del total de stands confirmados para el evento que se realizará en Espacio Riesco. Por su parte, entre las más de 100 marcas representadas que compartirán espacio junto a la peluquería, la estética y la belleza, se distribuirán en el 55% del recinto, mientras que la barbería y el nail art representan el 23%. ■

Salon Look Santiago se celebra en el Centro de Convenciones Espacio Riesco.

El evento que reunirá a los mejores exponentes del rubro de la peluquería, la barbería, el *nail art*, la estética y cosmética, además de la técnica de micropigmentación, se realizará los días 27, 28 y 29 de noviembre próximo; cuando se revelarán las últimas novedades de cada uno de estos rubros, los que ya se están tomando las grandes pasarelas del mundo. “Organizar la tercera versión de Salón Look Santiago, ha sido todo un reto, las expectativas de los asis-

tentes van a la par con el crecimiento del mercado, por lo que escoger a las marcas y a los expositores no ha sido fácil. Si hay algo en lo que no transamos es en el alto estándar que queremos entregar, comprendiendo que somos una exposición dedicada a profesionales del rubro de la belleza y porque finalmente, también es parte del ADN de Salón Look Madrid - Santiago”, afirma Carolina Ibáñez, gerenta de Salón Look Santiago.

S A L Ó N
LOOK

MADRID • SANTIAGO

SALÓN INTERNACIONAL DE LA IMAGEN Y LA ESTÉTICA INTEGRAL



¿A TU MARCA YA
LA CONOCEN
EN LATINOAMERICA?

Participa en Salón Look Madrid Santiago de Chile 2022

2022
NOV
DOM | LUN | MAR
27 | 28 | 29




ESPACIO RIESCO.

 IFEMA
MADRID

S A L Ó N
LOOK

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral



**Te esperamos
el año que viene**



20-22 2023
Oct

Recinto Ferial
ifema.es

