

LOOK REVISTA



Salón Look 2022,
lo mejor de la belleza
profesional

Club Figaro, los Premios
de la Peluquería Española
Pág. 8

The Hair MBA de nuevo
innovando en Salón Look
Pág. 10

Espacio Anepe, al servicio
de la belleza profesional
Pág. 14

EDITORIAL

Julia González
directora de las ferias
de Moda, Belleza,
Lifestyle y Decoración
de IFEMA MADRID



La cuenta atrás está en marcha. Pocos días nos quedan para vivir el reencuentro de nuestro sector. La edición de 2022 de Salón Look se atisba ilusionante y esperanzadora, estamos consiguiendo cifras que superan nuestra expectativa y eso es gracias a vosotros. Vuestra confianza, trabajo, tesón y fuerza nos animan a trabajar duro y con muchas ganas para seguir creciendo y haciendo de esta feria la mejor feria de todas las del sector.

Disfrutaremos de un sinfín de actividades del 20 al 23 de octubre, sorpresas y muchos momentos mágicos. Hemos conseguido que el pabellón 12, 14 y el núcleo de conexión entre ambos esté lleno de firmas de renombre del sector, presentaciones, novedades y caras conocidas. Queremos que la experiencia de esta convocatoria os deje con más ganas que nunca y os haga sentir la satisfacción de formar parte de un sector como el nuestro, tan importante para el bienestar de la sociedad.

Por mi parte ya empiezo a sentir esas mariposas en el estómago que salen cuando quedan pocos días para el evento del año. Os mando un fuerte abrazo y os espero ver en #SalónLook22.

Bienvenidos a Madrid.



Siente la inspiración.



Portada



CRÉDITOS:

Peluquería: Landry Agres, coach de The Hair MBA

Fotografía: Esteban Roca

Maquillaje: Odile Laskibar

Estilismo: Patrycja Juraszczyk

Sumario

4-7

Reportaje

- III Congreso Iberoamericano de Asesoría de Imagen.
- Congreso de Peluquería y Gestión Empresarial.



8-9

Eventos

- Figaro Experience.
- International Hairdressing Awards.

10-12

Protagonistas

- The Hair MBA.

14-16

Espacio Anepe

18-19

Lo último

20

Salón Look Chile

SALÓN LOOK



Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

EXPOSITORES EN SALON LOOK 2022 (27 septiembre 2022)

3 CLAVES · ADIPOLOGIE · AESTHEMED · AESTHETIC RENT, S.L. · AGENCIA POLACA DE INVERSIÓN Y COMERCIO · AGV HAIR · AKIRA BODY ART · AKUA · ALCHEMILLA DESIGN SOLUTIONS · ALISHA · ALKIMIA TECHNOLOGY AND STETIK S.A.U. · ALYSSATECH · AMABILIA · AMORY LONDON · ANEPE · ANGEL NAILS · ARÔMS NATUR · ART GENTIS, S.R.L. · ARTENOVA PMU · BRITO COSMETICS · STYLE · ASOC. NAC.EMPR. SEC. P. PELUQUERÍA Y EST · ASUER GROUP · ATREX, S.R.L. · AVYNA · BALTIAN STAR, S.L. · BCL SPA · BEARDBURYS · BEAUTY NOVA SPA · BECO MEDICAL · BELL PEL · BEMER GROUP · BEOXY · LILASH · BERNAL COSMETICS · BESTETIC SELECTION MIRIAM COLLADO · BIOR BEAUTY, S.L. · BIOTEC ITALIA · BIOTRICOLOGIA · BLUE VISION C&G SRL · BOOKSY · BR BEAUTY COSMÉTICOS UNIP. LDA. · BRALIZ · BRILLBIRD SPAIN · BRITO COSMETICS S.L. · BTL ESTÉTICA · B-WAY PROFESSIONAL TOOLS · CAMILLE BUFFE · CAMPOS CURLYHAIR · CANNI NAIL ART · CAPENERGY MEDICAL · CAROBELS COSMETICS S.L. · CBEAUTY · CEIVAN ESTHETIC SPAIN S.L. · CENTE · STETIKA · CENTRO DE TECNOLOGIA CAPILAR SRL · CINCO MEDICINA Y ESTÉTICA · CLEAN WORK PROJECT · CLEONAILS · IULIALASHES · CLUB NUANCES UNIPESOAL, LDA. · COESPRO COSMÉTICA PROFESIONAL · COLÁGENO PURO · COLORS PRODUCTOS DE PELUQUERÍA Y ESTÉTICA · COMBLINE · COMERCIAL COSMETICA VALLADOLID, S.L. · COMERCIAL MOCTEZUMA EXTREMADURA S.L. · COMERCIAL ORTRADE BEAUTY SL · CONFEPPEL · CONSNICO/PELUQUERIA · COSMÉTICA EXPRESS IBERIA, S.L. · COSMÉTICA MIMATE · COSMETICA OLIVO AOVE, S.L. · COSMÉTICOS FORÁNEOS · COSMONATURA · CREAZIONI KETTY · CURLY LOVE · CUTISTECH GROUP · DECOVERA / MUEBLES DE PELUQUERÍA · DIETFLASH MEDICAL · DIFIABA ESPAÑA · DIFUSION PRODUCTOS DE PELUQUERÍA S.L. · DL MARKETING, LTD. · DOLS INDUSTRIAL DE PELUQUERÍA, S.A. · DPG MEDICAL · DRV · DSTECH · DUNASOFT · ECONOMIC NAILS · ED. ESTÉTICA INTERNACIONAL S.L. · EDICIONES NUEVA ESTÉTICA · EDICIONES PRENSA Y VIDEO, S.L. · EILORITA UAB · EL MIRALL DISTRIBUCIONES · ELEVARE · ELIG NAIL PRO · ELISIUM TECHNOLOGY SL · ELITECOSMETIC · ELIXIR BIO · ENDOR TECHNOLOGIES · ENDOSPHERES · EOE HAIR COMPANY, S.L. · ERLINDA SOLINGEN GMBH · ERON MIL MAR MUERTO · ESCUELA ESTP · ESPIRIT DE NATURA, SL · ESTÉTICA MODACABELLO · ESTYMA BEAUTY · ETC PRENSA HISPANOAMERICANA · EUROSTIL · EURO-TOUCH · EVO BEAUTE ESPAÑA · EVOLUGIE · EXCLUSIV · EXPORT COSMETICS · FACEANGEL COSMETICS, S.L. · FAMA FABRÉ · FEDERACIÓN NAC. ASOC. ESTETICISTAS · FANAE · FENIX ENDOSPHERES THERAPY, S.L. · FLOR Y NATA · FMI MEDIC INVEST, S.L. · GCD SUPPLY CHAIN, S.L. · GENERA DISTRIBUCIÓN INTELIGENTE · GHAZI INTERNATIONAL · GHAZI PROFESSIONAL · GIOIELLO LIQUIDO COSMETICS · GLOBAL MED SYSTEMS, S.L. · GOLDEN CURL · GRUPO DN · GRUPO DRV · PHYTO LAB · GRUPO TH · H.R.P. MAKE-UP ARTIST, S.L. · HAIR COMPANY PROFESSIONAL · HAIR DIVI S.L. · HAIR EXTENSION CANADA · HAIR SYSTEMS PROJECT AGV S.L.L. · HAM BEAUTY ARTICULOS · HAM NAWAZ SURGICAL CORPORATION · HERMANAS COSANO · HEY JOE! · HONG DA COSMETICS, S.L. · HRP MAKE UP ARTIST · I.P.S., SRL · IBERCOSMETICA, SRL · IBERIAN · IDEALUM LAB · I-MODEL ESTHETIC /I-SHAPE ESTHETIC · IMPERIUM BEAUTY GROUP · IN TATTOO VERITAS SUPPLIER SRL · INARTECH 2000, S.L. · INDIBA DEEP BEAUTY · INDUSTRIAS LABORGAN · INDUSTRIAS ORIOLO 1942, S.L. · INGARLO BELLEZA SLU · INGLOT COSMETICOS · INLAB MEDICAL · INSTITUTO DE TECNOLOGÍA Y PHARMA SL · INTERSA LABS S.L. · IPPA · IPS, SRL · IT PHARMA · ITALWAX · JIMENA NAILS · K89 · KALENTIN · KAPALUA · KAREOL · KBL GmbH · KINETICS · KLÉRAL SYSTEM · KSD COSMÉTICA · LA BEAUTE · LA DISPENSA, SRL · LABORATORIOS KAPYDERM · LABORATORIOS PINEDA BY SWEET BEAUTY · LANOSTERIN · LANTEN · LASERSTAR.ES · LASHES AND MORE, S.L. · LEASEIR · LEGOLASER SPAIN · LET ME BE · LEXTER MICROELECTRONIC ENGINEERING SYSTE · LIDERBEAUTY SOLUTIONS · LIM HAIR · LPG · LUBALASHES · LYCON SPAIN · MAJIDA COSMETICS · MANICURA PERFECTA.ES · MARCANO DORA · MARIETTA COSANO · MARKETNAIL · MASTER SURGICAL · MAVACO CORPORATIVA, S.L. · MBE, SRL · MCCM · MED-APOLLO · MEDSOLUTIONS · MEGASUN · MELCAP · MIA SECRET ESPAÑA · MILESMAN · MLG SISTEMA 360, S.L. · MOCTEZUMA · MONNA LISA · MORAN INTERNACIONAL NATUR S.L. · MORE LABELS GROUP · N.A. LISBOA · NACNOVA TECHNOLOGY · NAIL & BEAUTY LOUNGE SRL · NAILOVER SPAIN · NAPURA/MTJ · NATURALMENTE · NATURNUA · NBL NAIL & LASH ACADEMY · NEO BEAUTY BCN · NEW NAILS, S.L. · NIKA · NOA NOX · NOVASONIX · NOVUM ESTHETIC · NSI ESPAÑA · NUOVA FAPAM · OCEANHAIR PROFESSIONAL · OH BEAUTY CHIC · OLIVIA GARDEN · OMAMORI TALISMAN DE BELLEZA · ONLYSMILE · ONNAFIT (BEAUTY & HEALTH) · OPATRA LONDON · OPPHALO · ORGANIC NAILS ESPAÑA · ORLY · OSSION SPAIN · OXIGENESIS · OZONO HEALTH & BEAUTY · PELUQUER@S X MADRID · PERFECT BEAUTY · PINCELES VENDETTA · PINK COSMETICS · PMU-SPAIN · POLISH TRADE AND INVESTMENT AGENCY · POLLIÉ · PORTIER · POSTQUAM COSMETIC · PREMIUM BEAUTYCARE SL · PREMIUM LACQUER S.L. · PRO.CARE BEAUTY SUPPLY, S.L. · PROFORMASS 2006, S.L. · PURO · R.G. CONFEZIONAMENTO, S.R.L. · RAGNART · RED.ES · REFERENCE MEDICAL · REGALOS BEGOÑA · REVIDERM / TEAM DR JOSEPH · REVISTA COIFFURE PROFESSIONNELLE · REVISTA EXPERTOS EN ESTÉTICA · REVISTA PELUQUERIAS & REVISTA BARBERIAS · RIGHT COLOR · RÖSS · RU-RO NAILS · SAKURA BEAUTY PRO MARKET · SANANTIKAR, S.L. · SANZ ABARRIO DISTRIBUCIONES, S.L. · SAPONI FLORINDA · SARAWORLD · SCISSORS CITY DI HUSSAIN BHALLI · SEMILAC · SENSORY COMFORT · SIBERIAN NAILS · SILVIA MORENO PROFESSIONAL COSMETICS · SINCLAIR · SIPANIA · SKINNATURCARE · SMART BEAUTY · SNAKEYES ESTÉTICA Y BELLEZA, S.L. · SOLEIL · SPAIN HAIR CENTER · SQUARE · SUMAQ · SUMINISTROS TEXTIL CONFEPPEL, S.L. · T.H. CENTRO COSMETICOS, S.L. · TASSEL · TEGAR STYLO · TELLO PROFESIONAL · TEMA · TEMPTU · TERMIX · TERMOSALUD · THE HAIR MBA · THE LAB ROOM URBAN SPA SL · THE MANICURE COMPANY · THELABROOM.COM · THUYA PROFESSIONAL LINE · TIJERAS PREMIUM · TIJERAS PROFESSIONAL · TODO EN POSTICERIA · TOLURE COSMETICS · TOOTH FAIRY GMBH · TORMAMED · TOSKANI · TREATWELL · TRUSS PROFESSIONAL · TYS BY PETÓ · UNIBELL SAC · UNILABOR · UNIVERSE NAILS & UÑASMADRID · USO PROFESIONAL · V 10 PLUS · VALMY EUROPA · VELUDERM · VENOFYE · VICTORIA VYNN · VIOLETA COSMETICS S.L.U. · VITALIA PARTNERS, S.L. · VITALYM GROUP, S.L. · VITAQFRAN, S.L. · VYP · WAHL SPAIN S.L.U. · WAVEMED · WEMMI COSMETIC · WIEMSPRO, S.L. · WINBACK · WONDER PROTEIN · WYNNIE · XSTEAM SPAIN · YIBEIER · YOANNA COSMETICS · YOLINDAS WORLD · YOSVIC · ZENA ESPAÑA · ZONIC SUN

LOOK REVISTA. Número 4 / Septiembre 2022

MADRID - ESPAÑA SÓLO PROFESIONALES



Montibello patrocina el III Congreso Iberoamericano de Asesoría de Imagen organizado por Salón Look

Patrocinado por Montibello, empresa española líder en cosmética profesional, de venta exclusiva en salones de peluquería y de estética, el III Congreso Iberoamericano de Asesoría de Imagen transcurrirá durante la jornada del 21 de octubre, bajo el título Asesoría de Imagen y Marca personal organizado por IFEMA MADRID.



Paloma Lago durante la intervención en la pasada edición del Congreso Iberoamericano de Asesoría de Imagen.

Estarán presentes **Mamen Abad**, presidenta de la Asociación Internacional de Consultores en Imagen (AICI), quien impartirá una interesante ponencia sobre la imagen de marca en las redes sociales y **Gonzalo Zarauza**, asesor de Imagen y coordinador del Congreso.

Paloma Lago, modelo y presentadora, conducirá y moderará el acto, en el que intervendrán ponentes de la talla de **Cristina Domínguez**, arquitecta de Interior Europeo, 12 años Presidenta del Colegio de Decoradores/ Diseñadores de Interior de La Rioja y 6 años Secretaria General del Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores de España, que hablará sobre la marca personal en interiorismo y decoración; **Teresa Viejo**, escritora, periodista y conferenciante con la ponencia Ser curiosa, pero para nada cotilla, que se adentrará en la imagen personal que transmitimos; la estilista y peluquera **Ziortza Zarauza** con un taller sobre la importancia del cabello en la imagen integral, el total look imprescindible para conseguir una buena marca personal; y **Juan Delgado**, sociólogo, psicólogo social, y profesor universitario, que platicará sobre la relación con el cliente a través de la marca. La jornada finalizará en una mesa redonda entre la periodista experta en moda e imagen **Clara Courel** y el diseñador de moda **Pablo Erroz**.

Salón Look, el evento profesional de referencia organizado por IFEMA MADRID para el sector de belleza dentro del panorama nacional e internacional, se celebrará del 21 al 23 de octubre de 2022, y permitirá conocer la mejor oferta de novedades y tendencias propuestas por las empresas y las marcas participantes.

Más información

Si quieres consultar todos los detalles de la feria y de sus actividades, clica [Horario y actividades | SALÓN LOOK \(ifema.es\)](#)

Sobre Montibello

Montibello es una empresa de cosmética profesional fundada en Barcelona en 1967. Desde su origen, se ha dedicado a la fabricación y distribución de productos profesionales, que se comercializan exclusivamente en salones de peluquería y estética. Sus más de 50 años de experiencia y la confianza de los profesionales la avalan como una marca innovadora con productos de primer nivel para el cabello y la piel.

Sus valores

PASIÓN: Pasión por defender la exclusividad profesional y pasión por inspirar a la comunidad. Pasión por generar emociones y nuevas experiencias que ayuden a los salones a innovar y prosperar. Pasión por hacer crecer la profesión, con orgullo y compromiso.

INNOVACIÓN: La innovación para ofrecer valor, autenticidad e inspiración para emocionar a los profesionales.

SOSTENIBILIDAD: Productos diseñados con la finalidad de generar el menor impacto ambiental.

LO QUE NOS MUEVE: el cuidado del cabello, de la piel, de las personas y del planeta.

Fecha: **Viernes 21 de octubre, de 10 a 17 h**

Lugar: **Sala Oriente**

Información e inscripciones en: www.salonlook.ifema.es



De izquierda a derecha: Pablo Erroz, Teresa Viejo, Mamen Abad, Gonzalo Zarauza, Clara Courel, Juan Delgado y Cristina Domínguez.

Congreso de Peluquería y Gestión Empresarial, un nuevo concepto formativo en Salón Look 2022

Los patrocinadores de este Congreso serán la app de gestión integral Booksy y la prestigiosa marca Kemøn

booksy **kemøn**
TRUE · VISIONARY · BEAUTY





El periodista Gorka Zumeta presentará el Congreso de Peluquería y Gestión Empresarial.



Óscar Mateo, director de conocimiento y Estudio de Mercado de STANPA.

Para dar respuesta a las demandas e inquietudes detectadas en la industria nacional de la peluquería, Salón Look ha decidido organizar el Congreso de Peluquería y Gestión empresarial en la jornada del sábado 22 de octubre.

El congreso contará con Anepe, Asociación Nacional de Empresas del sector profesional de Peluquería y Estética, y STANPA, Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, como Content Partners.

Incluirá una ponencia de Óscar Mateo, director de conocimiento y Estudio de Mercado de STANPA, que actualizará la situación de los mercados de Peluquería y Estética profesional en España en 2021. En la inauguración participará Javier del Rincón, presidente de Anepe. Se cuenta con figuras de primer nivel del sector de la peluquería y la gestión de negocios, sin olvidar temas como la innovación y la digitalización. De este modo el programa estará formado por

Albert Catalán que hablará sobre la inversión en imagen de marca y cómo rentabilizarla, para seguir con una interesante ponencia sobre las ayudas del Programa Kit Digital de la mano de Red.es. Gonzalo Fuster-Fabra desvelará qué hacer para estar en la Peluquería del futuro y Vicenç Moretó relatará cómo hacer que un software facilite la vida y haga ganar tiempo y dinero. A este plantel se suma la conversación entre Xpresion y José Hierro sobre Peluquería.

El público al que va dirigido son fabricantes, distribuidores, directores de salones, directivos de empresas, perfiles altamente profesionalizados, con ganas e inquietud de intercambiar experiencias y hacer sus empresas o negocios más competitivos. El Congreso concluirá con un exclusivo Cóctel Networking. El periodista Gorka Zumeta será el encargado de conducir el evento, aportando su experiencia y conocimiento. ■



Algunos de los prestigiosos ponentes que participarán en el Congreso de Peluquería y Gestión Empresarial: Vicenç Moretó, Gonzalo Fuster-Fabra y Albert Catalán.

Fecha: **Sábado 22 de octubre, de 16 a 20 h.**
A partir de las 20 h Cóctel Networking

Lugar: **Sala Oriente**

Información e inscripciones en: www.salonlook.ifema.es

Consigue ya tu entrada para Fígaro Experience 2022 y vive la magia de los premios como nunca antes

Por primera vez, podrás sumergirte por completo en la experiencia de los Premios Fígaro junto a sus protagonistas, con un innovador programa VIP que incluye el acceso a EFFERVESCENE, el show de peluquería de vanguardia por excelencia.



Los Premios Fígaro son la cita más importante para la peluquería creativa española. Una ceremonia que consigue posicionarse entre las más reconocidas a nivel mundial, gracias al altísimo nivel de las colecciones que en ella se presentan y a su espectacular puesta en escena. Pero, para sus protagonistas, los Fígaro son mucho más: la adrenalina del backstage, la emoción de los reencuentros con otros profesionales,

la merecida celebración tras tanto esfuerzo, etc.

Aora, tú también puedes vivir toda la experiencia en primera persona, reservando tu entrada para Fígaro Experience 2022. ¡Un fin de semana inolvidable para todos los amantes de la peluquería!

¿Qué incluye tu entrada Fígaro Experience 2022?

Cena junto a la junta directiva de

Club Fígaro, los miembros del jurado, los sponsors y los media sponsors, en la víspera de los premios.

Ruta guiada por el backstage para vivir en primera persona la preparación de cada colección y compartir la emoción de los participantes.

Entrada exclusiva por la alfombra roja VIP a la Gala de los Premios Fígaro, junto a los principales protagonistas de la noche.

Asientos preferentes en el Front Row para asistir a la Pasarela y a la entrega de premios posterior.

Cóctel VIP y Party Post-Fígaro 2022 con todos los premiados, miembros del jurado y demás personalidades, para poner el broche de oro a un fin de semana inolvidable.

Y, además...

Acceso a EFFERVESCENE, el evento de peluquería de vanguardia más importante de nuestro país, que se celebra en el marco de Salón Look.

Y es que, después de dos años de pausa, el show organizado por Mikel Luzea presenta su séptima edición con unos acompañantes de auténtico lujo: Experimento No Name, Manuel Mon y Rafael Bueno, todos ellos finalistas en los Premios Fígaro 2022.

El evento tendrá lugar el domingo 23 de octubre a las 11 h, en el pabellón 14.1. ■

Los International Hairdressing Awards abren la participación de su quinta edición

Cuentan con el apoyo de Revlon Professional como patrocinador principal, Estetica Magazine como global media partner y Salón Look Madrid y The Hair MBA como patrocinadores

Los International Hairdressing Awards abren la participación para su edición de 2023, que nuevamente se realizará exclusivamente en línea en www.ihawards.com y se extenderá hasta el 17 de enero. Un tiempo suficiente para que todos los peluqueros de todos los países del mundo presenten sus colecciones fotográficas y participen en cualquiera de las categorías del concurso. Los International Hairdressing Awards 2023 se llevarán a cabo en primavera, en una ciudad y fecha aún no confirmadas. Los International Hairdressing Awards son una empresa independiente, impulsada por peluqueros, fundada y dirigida por el conocido

Tendrán lugar en primavera, en fecha y lugar aún no confirmados

peluquero español Mikel Luzea. Los International Hairdressing Awards cuentan con el apoyo de Revlon Professional como patrocinador principal, Estetica Magazine como global media partner y Salón Look Madrid y The Hair MBA como patrocinadores.

Todos los peluqueros de todo el mundo pueden participar en el concurso registrándose en www.ihawards.com y subiendo sus colecciones fotográficas (4 fotos de

4 estilos de peluquería diferentes, con fotografías profesionales e imágenes de alta resolución). Dos categorías, International Hairdresser of the Year y International Artistic Team of the Year, necesitan una preselección para participar. El resto de categorías (Best International Men's Collection, Best International

Women's Collection y Best International Avant-Garde Collection) están abiertas a todos los peluqueros. Las dos categorías honoríficas (International Hair Legend of the Year e International Hair Influencer of the Year) son entregadas por el comité organizador y no están abiertas a la participación general. ■



The Hair MBA: Phygital, Premium y Global

Profesional de peluquería... ¡llegó el momento de liberar todo tu potencial!



Después de un año, The Hair MBA vuelve a Salón Look reinventando la formación en peluquería a través de un proyecto educativo Phygital (formación física + digital), Premium y Global, que va a marcar un antes y un después en la industria de la peluquería mundial.

¿Cómo lo han conseguido? ¡A través de una fórmula única! Derribando las fronteras entre los mundos online y presencial para conseguir unos resultados jamás obtenidos hasta ahora. Tras conquistar hace tan solo unos meses el prestigioso Premio Salón Look al Mejor Pro-

yecto de Formación, The Hair MBA continúa su imparable evolución convirtiéndose en el primer máster de peluquería que refuerza la formación online con prácticas presenciales. Lo verdaderamente disruptivo, es que la matrícula a The Hair MBA no



Sergi Bancells, Frédéric Logodin y Óscar Guinea

solo incluye parte online sino que también ofrecen prácticas presenciales, convirtiéndolo en una experiencia “PHYGITAL” (Físico y Digital):

The Hair MBA, Mejor Proyecto de Formación en los Premios Salón Look 2022

Formación online

The Hair MBA ha creado el primer máster online de peluquería en el revolucionario formato que los profesionales del sector estaban esperando:

- ▶ Microclases online de solo 10 minutos + guías paso a paso para ir a tu ritmo.
- ▶ Dos superdirectos online mensuales.
- ▶ Contenidos premium 100% exclusivos de The Hair MBA (y sin publicidad).
- ▶ Plan guiado “All in 1”, diseñado por expertos con todo lo que necesitas saber para mejorar tu situación desde el primer día.

Prácticas presenciales

La matrícula de The Hair MBA tam-

bién incluye la invitación a sus formaciones y eventos presenciales. No son obligatorios para obtener su prestigioso diploma, pero... ¡no te los querrás perder!

The Hair MBA Tour: The Hair MBA se acerca a tu ciudad para que pongas en práctica e integres todo lo aprendido en tus clases digitales. Podrás resolver tus dudas y detectar tus áreas de mejora con nuestro equipo de expertos.

The Hair MBA Fest: donde se reúnen los mejores profesionales y artistas del sector para asistir en directo a las formaciones más demandadas del momento. ¡Un verdadero lujo con after-party incluida!

The Hair MBA Entrega de Diplomas: en el marco de la feria más importante del sector de la belleza profesional, Salón Look IFEMA Madrid. The Hair MBA celebrará su entrega de diplomas del año en curso. Al más puro estilo americano, cada alumno subirá al escenario para recoger su diploma que lo acredita como Hair Master (¡maestro del cabello!).



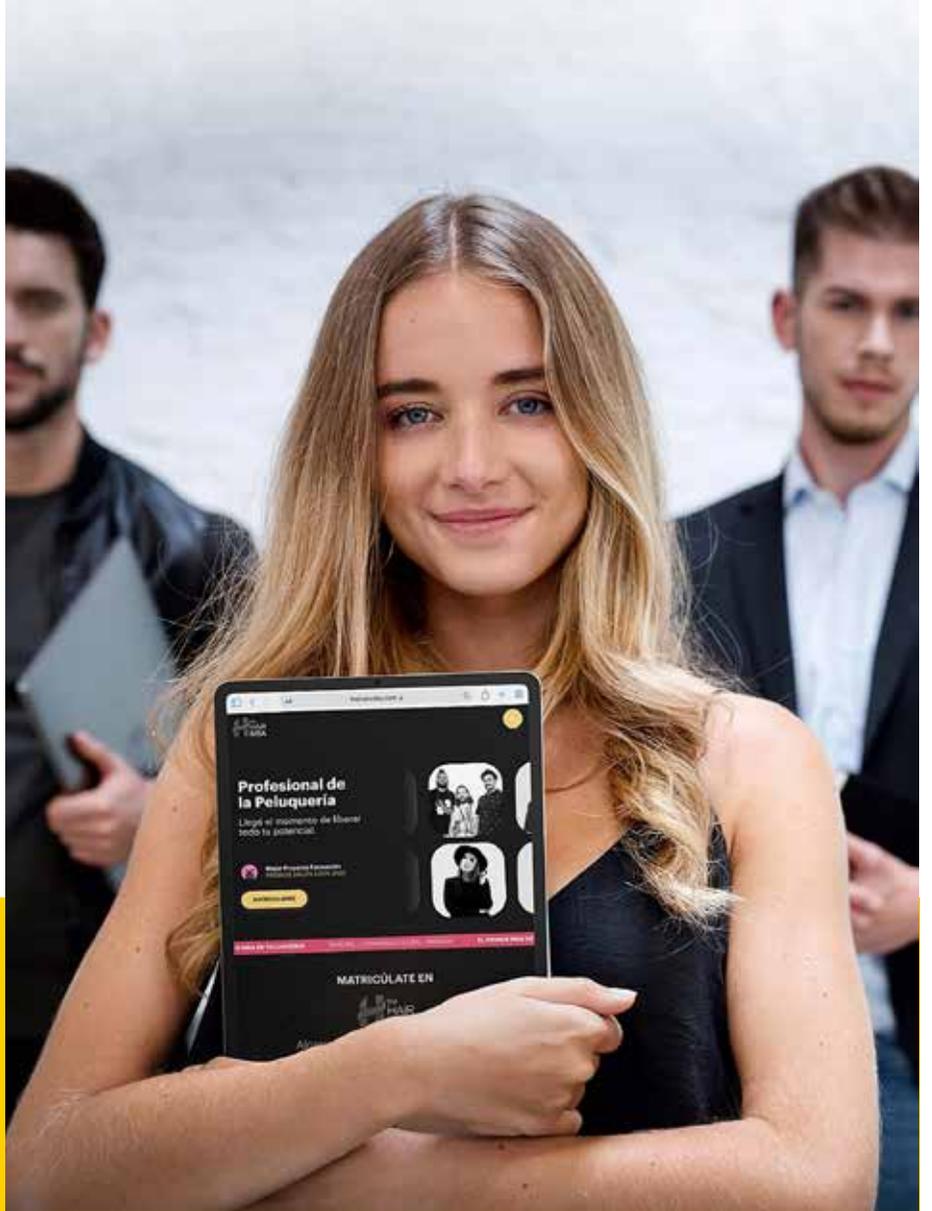
La matrícula de The hair MBA también incluye la invitación a sus formaciones y eventos presenciales.



Protagonistas

The Hair MBA es una propuesta innovadora, adaptada a las demandas y necesidades que tienen los profesionales del cabello en la actualidad, para ayudarles a crecer en todas sus facetas: como artistas, como empresarios y como líderes del sector. Por eso, su opinión es lo más importante, para poder acompañarlos de una forma eficaz y seguir proporcionándoles verdadero contenido de valor, que a su vez repercuta en el crecimiento de sus negocios y la satisfacción de su clientela. ■

Más información en
www.thehairmba.com



Lo que más valoran los alumnxs de The Hair MBA

Enriquecimiento personal y profesional:

“En el mundo de la peluquería todo avanza muy rápido y hay que estar al día”, explica Jonathan Llenas, director de Llenas Hair Salon, en Castelldefels (Barcelona).

“Lo que más me motiva de esta formación es que me enriquece como profesional y como persona, por eso se la recomendaría a todos aquellos que tengan inquietudes, ganas de crecer, de cambiar y de mejorar en su profesión.”

Para Mónica Toro, directora de Peluquería Lamiak, en Oñati (Guipúzcoa), lo más importante de The Hair MBA es que *“te ayuda a que tengas calidad y esa calidad perdura en todos los clientes. El dinero se esfuma, pero la calidad no.”*

Formación 360º y de calidad:

Otro de los aspectos que destacan todos los alumnxs es la comodidad que supone tener formación artística y de negocio en un mismo programa. Como apunta José Suárez, director de Florent Suárez Peluqueros, en A Coruña: *“Es una formación muy completa, pero al mismo tiempo está muy seccionada. Lo tengo todo a mi disposición, una parte business y otra artística, y puedo decidir hacerlo todo o centrarme en una de ellas. En concreto, el bloque business me está aportando mucho. Porque hay cosas que pueden sonar obvias, pero cuando nos ponemos a trabajar no lo son y que nos las recuerden viene muy bien.”*

“Me he quedado alucinada con lo completa que es la formación”, coincide Moni Irrisari, directora de Peluquería Moni, en Calahorra (La Rioja). *“Los directos mensuales en los que te recuerdan todo lo que estás estudiando me parecen lo más. Además, toda la gente que voy conociendo me parece espectacular”.* Y añade que: *“Al final no importa pagar formaciones porque eso que tú pagas, luego lo recibes en dinero y en clientes.”*

Comodidad y trato personalizado:

Noemí Fernández, directora del salón Nono Beauty, en Málaga, nunca había realizado una formación digital, pero nos cuenta: *“The Hair MBA superó mis expectativas. Te da la posibilidad de ver a los mejores artistas internacionales y con las traducciones es muy fácil. Además, a pesar de ser una formación digital hay un trato personal, un seguimiento, y te sientes muy arropada. Es la formación que todo peluquero necesita y en ella he aprendido cosas que nadie te enseña.”*

23 OCT 2022
7ª EDICIÓN



efferve scene®

Peluquería en estado puro

EQUIPOS PARTICIPANTES



Manuel
MON



Rafael
BUENO

MADRID **23 DE OCTUBRE DE 2022**
11:00 H PASARELA HAIR LOOK SALÓN LOOK

ENTRADAS A LA VENTA EN WWW.IFEMA.ES/SALONLOOK/ENTRADAS – PVP 100 €

SPONSORS

REVLON
PROFESSIONAL®

IFEMA
MADRID

SALÓN
LOOK



INTERNATIONAL
HAIRDRESSING
AWARDS®

PRODUCE

MIKEL
LUZLA®

Perfect Beauty. Transmite cambio e innovación en la próxima entrega de Salón Look

Su experiencia como fabricante y distribuidor de productos de peluquería, barbería y estética está avalada por más de 30 años. Sus artículos se ubican en los salones más selectos en el ámbito nacional y el éxito de sus productos ha traspasado fronteras. Es tal así que Perfect Beauty está presente en más de 20 países y en 5 de los 7 continentes.

En la nueva edición del catálogo se plasma el progreso de la marca y su expansión. Además de todas las novedades que se introducen en esta temporada.

Cambio y más cambio en Perfect Beauty

La firma Perfect Beauty evoluciona a pasos agigantados y esta



realidad se ve reflejada en su oficina central. Además del aumento progresivo de personal, este año en particular las instalaciones se han ampliado 600 m². Las necesidades de la marca se han extendido, así que la firma ha destinado este espacio a la apertura de un show room con escenario donde se efectuarán demostraciones.

Otras de las grandes noticias de esta temporada es la inmersión en un nuevo proyecto basado en el desarrollo de una nueva B2B e-Commerce especial para los distribuidores.

Ofrecer un servicio profesional y a altura de las expectativas es el eje central de Perfect Beauty. Siempre innovando en belleza. ■

Orly. Orly Topcoat Shining Armor. Un topcoat de larga duración

Shining Armor es el Nuevo Topcoat de ORLY, este nuevo topcoat es la mejor opción para manicuras de larga duración, secado rápido y alto brillo. No se necesita secar en Lámpara. Secado ultrarrápido en tan solo un minuto. El topcoat, como su propio nombre indica, es la capa más superficial de la manicura y se aplica sobre el esmalte ya seco. Su función es formar una capa protectora, evitando que el esmalte se estropee con cualquier roce o golpe y consiguiendo que nuestras uñas luzcan intactas durante más tiempo. Además, acelera el secado de la manicura, haciendo más ágil el proceso y proporcionando manicuras de larga duración- hasta 10 días.

Shining Armor es compatible con todos los esmaltes de ORLY, BREATHABLE y EPIX. Para las manicuras de Gel, recomendamos el uso del topcoat en casa, para mantener las uñas ultrabrillantes hasta la próxima cita en el salón.

La firma norteamericana ORLY no deja de sorprendernos con productos innovadores y de calidad inigualable. Todos los productos de esta reconocida marca son Veganos, Cruelty Free y libre de toxinas dañinas para nuestro organismo. ORLY tiene el sello "Leaping Bunny". Es un sello que representa la primera iniciativa internacional de cosméticos sin crueldad y representante de una política de bienestar animal. ■



Wahl. WAHL Spain es el distribuidor oficial de las marcas “MOSER, WAHL y LISTER” en España y Portugal.

De entre toda la amplia gama de productos que ofrece el GRUPO WAHL, se destaca la gran variedad en máquinas de corte de pelos y esquiladoras, las cuales, cubren gran parte de las necesidades existentes tanto en el corte de cabello en humanos como en animales (perros, gatos y caballos). Las máquinas de corte para humano se clasifican entre las marcas MOSER profesional y WAHL profesional.

Las máquinas MOSER están creadas centrándose en las necesidades del estilista profesional y las cuales incorporan la tecnología y las cuchillas “Made in Germany”, que están presentes en el merca-

do desde hace más de 30 años, todas ellas se fabrican y desarrollan poniendo especial atención en las necesidades del profesional y con los más altos cánones de calidad. En lo que respecta a las máquinas WAHL, se definen como productos que están creados por y para la barbería profesional con un saber hacer respaldado de más de 100 años de tradición



en la industria y avalado por ser la marca que patentó la primera máquina de corte eléctrica por el fundador de la marca como es Leo J.Wahl. ■

H2oAka. La revolución de las máquinas de corte y afeitado.



En esta ocasión desde H2oAka queremos hablaros sobre la revolución de las máquinas de corte y afeitado, un sector impulsado normalmente por la peluquería pero que desde hace años esta siendo apoyado por el auge del sector del cuidado de la barba, lo que ha propiciado una gran evolución y

diversificación de las máquinas de corte y afeitado, en especial de las marcas especialistas con las que Comercial Moctezuma y H2oAka trabajamos como, entre otras, Babyliss Pro, del que disponemos de un enorme surtido de máquinas de corte y todo tipo de aparatos de peluquería originales de esta mar-

ca, de las que destaca su revolucionaria serie Skeleton, y Panasonic del que disponemos igualmente de un surtido completo de sus aparatos de corte y además de todo tipo de recambios originales, siendo de ambas marcas distribuidores oficiales y servicio técnico oficial. Las máquinas de corte y otros aparatos, además de repuestos y accesorios que encontrarás en nuestra tienda online www.h2oakua.com de todas estas marcas son productos originales, que destacan por su calidad garantizada, además el ser distribuidores oficiales nos posibilita ofreceros todos estos aparatos y muchos otros productos de peluquería, barbería y estética en primera tanto en nuestra tienda online como en la próxima celebración de Salón Look 2022, os esperamos. ■

3 claveles. Bueno Hermanos tiene las tijeras que estás buscando para tu salón

Descubre sus colecciones de tijeras 3 CLAVELES para el profesional de la peluquería y barbería.

Bueno Hermanos lleva fabricando en España desde 1930 con la visión de ser líder en fabricación de tijeras forjadas y referente en cuchillería, menaje y belleza de forma innovadora y sostenible a largo plazo.

En su fábrica de Logroño (La Rioja) trabaja un equipo innovador con verdadera pasión por lo que hacen unidos en torno a unos valores como el sentimiento familiar, el servicio excelente al cliente, la búsqueda de la mejora continua y



el aprendizaje, que han convertido las marcas 3 CLAVELES y FILAR-MONICA en un referente en tijeras de calidad.

Como en ediciones anteriores, la empresa volverá a estar en el Salón Look donde podrás ver sus colecciones y últimos lanzamientos en peluquería, barbería y estética en su stand.

Si estás pensando en adquirir tijeras de peluquería consulta los modelos para el profesional en www.3claveles.com ■

Artero. Apuesta por la formación en Salón Look 2022

Un año más, Artero, marca líder en tijeras, productos de peluquería y barbería, dedicada a la belleza del cabello desde hace más de 100 años, no faltará a una de las citas más importantes del mundo profesional: SALÓN LOOK. Recientemente premiada con el galardón de 'Mejor proyecto empresarial' por SALÓN LOOK, Artero combina su experiencia en el sector con la constante actualización de sus productos a través de la innovación, investigación y las experiencias de los clientes. Este año contará con un stand de 200 metros donde, además de un gran espacio de venta con promociones especiales para el cliente en feria, presentará un escenario non stop durante 3 días. Se trata de un escenario multidisciplinar que promete diversión, moda, tendencias y actividades abiertas a

participar. Artero apuesta por la formación y por ello se realizarán más de 15 shows, participarán más de 20 profesionales afamados del sector y más de 40 modelos desfilarán sobre nuestra pasarela. Compartirán su visión de la moda, dominio de sus herramientas, 'tips' de trabajo y experiencias personales en salón. Disfrutaremos de corte masculino de la mano del equipo Internacional de Embajadores Artero, de la misma forma que se practicarán técnicas de recogidos con propuestas comerciales y nupciales y otros cortes femeninos. Pero también se llevarán a cabo técnicas más impresionantes y novedosas, como el corte de Hair Tatto que incluirá clases magistrales en directo y una actividad única. C-ARTE (Con Arte) es la primera experiencia interactiva en la que podrán participar los asisten-

tes a la feria. Este taller creativo tiene como objetivo experimentar y practicar dibujos y Hair tatto de una manera inusual, que combina el corte con la pintura de forma mágica. ■



Participa en las actividades profesionales que tienen lugar en el marco de Salón Look

S A L Ó N
LOOK

**Curso
Maderoterapia
by Flavio Acuña**

Programa curso 2º nivel.
Especial profesores.



**24-27
Octubre**

COSMÉTICOS
FORÁNEOS

IFEMA MADRID

The Nailympion®
COMPETITION SPAIN 
INTERNATIONAL NAIL CHAMPIONSHIP

S A L Ó N
LOOK

21 AL 23 OCTUBRE
2022

Para más información e inscripciones entra en:
www.salonlook.ifema.es

Incripciones: www.nailympion.es



Lo último

GRUPO YOSVIC

grupoyosvic

Grupo Yosvic, fundada en Gandía (Valencia) en 1985, somos una empresa dedicada a la fabricación, importación y distribución de productos profesionales de peluquería y estética. Durante este tiempo nos hemos situado como empresa referente dentro de nuestro sector por la calidad de nuestros productos, nuestro equipo comercial, nuestra logística y los servicios profesionales que ofrecemos.

La experiencia y un reconocido equipo de expertos y asesores ha sido clave para que nos podamos sentir muy orgullosos de nuestra cartera de productos. Trabajamos con marcas de reconocido prestigio mundial como Passion, Yasaka, HH Simonsen, Osmo, Crazy Color, Molly Lac, Osmo Ikon, Cosmo Organic, Personal Color, YS Park, Sens Hair Extensions, Alle-Lac, Coquette, Skintruth, Mades Tones, Skinniks...

NG PRESENTA PRESENTA NOVEDADES EN SALÓN LOOK

Nueva máquina para micropigmentación edición especial Wireless. Un equipo inalámbrico que además de su precisión destaca por su peso y diámetro que es de los más ligeros del mercado.

#maquinainalambrica
#maquinamicropigmentacion
#productosmicropigmentacion
#Engypro
#EngyprobyNG

Nuevo lápiz líquido de larga duración LPENCIL, desarrollado especialmente para aquellos trabajos en los que necesites un diseño preciso y nítido y además de larga duración.

Se acabó que se borre tu boceto a la primera de cambio.

#liquidpencilonglasting
#liquidpencil
#delineadorlargaduración
#LPencil
#LPencilbyNG

Ven a descubrirlo al stand 12H12



MOLLY LAC

Molly Lac

Molly Lac se ha convertido en los últimos años en una de las marcas de productos para uñas preferidas por las manicuristas

de toda Europa. Con fabricación en Polonia, cumple con todas las normativas europeas de seguridad y sanitarias, lo que es un valor diferencial respecto a otras marcas del mercado. Sus productos tienen formulaciones innovadoras e ingredientes de alta calidad seleccionados cuidadosamente. Los productos son cruelty free, aptos para veganos, Hemma free, libres de Parabenos y SLS y 12 free.

Molly Lac tiene una gama completa de productos para satisfacer todas las necesidades de las profesionales: esmaltes semipermanentes y clásicos, bases, tops, primers, nail art, productos para el cuidado de las uñas y las cutículas, accesorios como pinceles, limas, lámparas y tornos...

DIETFLASH MEDICAL EL MÉTODO MÁS EFICAZ

Dietflash Medical es una marca de productos dietético-proteicos que asegura el método más eficaz para perder peso sin sensación de hambre ni pérdida muscular. Con más de 15 años de experiencia contamos con un protocolo seguro con resultados rápidos y eficaces.

Más que seguir al pie de la letra una dieta para lograr quemar grasas y perder peso, enfocamos nuestro método en establecer nuevos hábitos cotidianos, seleccionar alimentos nutritivos y técnicas para lograr los mejores resultados para nuestros clientes.

Con 45 centros oficiales en España, Andorra y Portugal, y más de 250 prescriptores en toda la península ibérica, estaremos presentes en Salón Look, IFEMA Madrid este octubre, como una marca referente en adelgazamiento en centros de estética avanzada y centros médico-estéticos.

Asesoramiento nutricional; Plan de dieta Normoproteica y Alimentación saludable, son los pilares que nos ayudarán a presentarles las mejores soluciones en servicios de dietética.



SINCLAIR, EL PODER DE TRANSFORMAR LA CONFIANZA Y APARIENCIA

Sinclair es una compañía internacional que opera en el mercado de la estética global de rápido crecimiento. Sinclair ha creado una sólida cartera de tecnologías estéticas complementarias y diferenciadas tanto en el segmento inyectable como en el de soluciones basadas en energía. Ambas divisiones están experimentando un crecimiento significativo, enfocándose en las necesidades clínicas no satisfechas de tratamientos efectivos, de alta calidad, de mayor duración, de apariencia natural y mínimamente invasivos. Sinclair tiene presencia en los mercados de la UE, Brasil, México, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, Hong Kong y Corea del Sur.

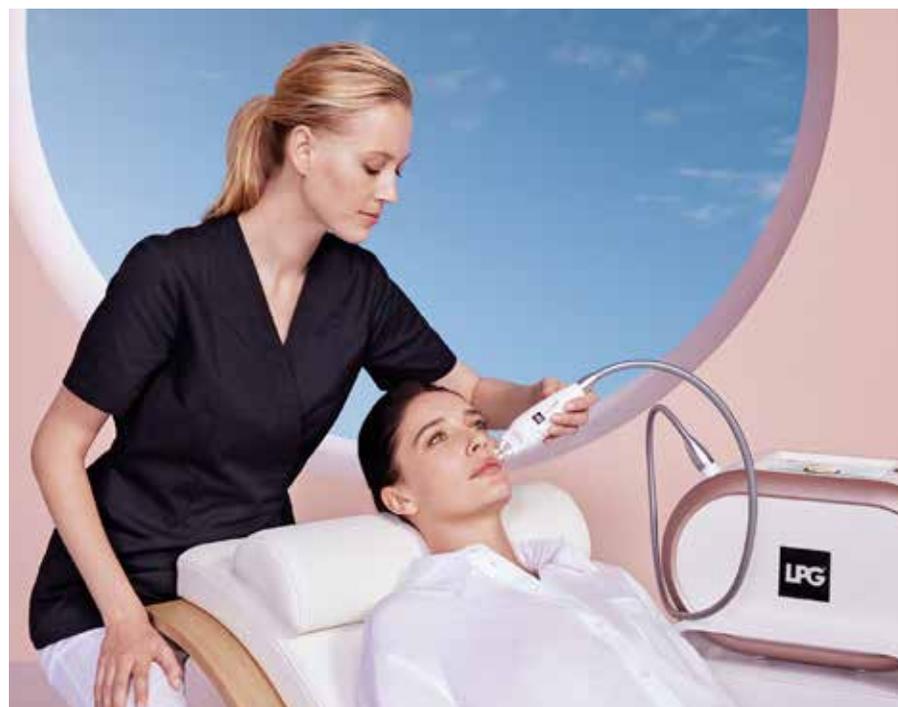
En Sinclair llevamos estos últimos tres años concentrados en un ambicioso viaje que nos motiva mucho como empresa. Por eso, seguimos innovando, desafiando y evolucionando el mundo de la estética, además de ampliar nuestra cartera global de productos. Sinclair estará presente en la nueva edición del Salón Look. Visítenos en nuestro stand 12D15 para conocer nuestros nuevos equipos para el sector belleza profesional.

Para obtener más información y conocer nuestras marcas, visite www.sinclair.com.



LPG, SORTEA UN MOBILIFT M6 CONNECT EN SALÓN LOOK

En esta nueva edición de Salón Look, el stand de LPG va a sortear un MOBILIFT M6 CONNECT; su equipo facial de última tecnología. Un equipo portátil que cuenta con el cabezal Ergolift® para los tratamientos exclusivos de la técnica endermologie®: oxigenar, reafirmar, redensificar y drenar. Una gran pantalla táctil conectada a la Tablet de diagnóstico permite hacer evaluaciones faciales personalizadas y seguimiento del tratamiento desde el primer momento.



“Barber Look Wahl 2022”:

La primera gran Batalla de Barberos en Chile que aterriza en Salón Look Santiago

La tercera versión de Salón Look Santiago de Chile reunirá a los principales exponentes de la barbería en el Barber Look Wahl, campeonato que elegirá a los actuales referentes de la vanguardia y la excelencia en tres categorías.



con una categoría exclusiva para quienes aún se están formando en la academia”, afirma Carolina Ibáñez, gerente de Salón Look Santiago. En la gran Batalla de Barberos habrá tres categorías: Fast Fade, Total Look y Free Style Students; comprometiendo cada una de ellas un nivel de complejidad y exigencia diferentes, pero con dos criterios de evaluación inicial: prolijidad y creatividad.

En la gran batalla de Barberos habrá tres categorías

Los interesados pueden postular en cartim.cl, o enviando a batalladebarberos2022@gmail.com una fotografía de trabajo terminado, según la categoría en la que estén participando. Se efectuará la primera selección de finalistas a través de las redes sociales de @cartim_bs, publicándose a los clasificados el 11 de noviembre de 2022. El jurado estará compuesto por los artistas WAHL Chile, un invitado internacional WAHL y un invitado especial. Los ganadores serán premiados con trofeos, sets de barbería y US\$ 1.000, entre muchas otras sorpresas.

Barber Look Wahl 2022.

Entre el 27 y el 29 de noviembre se realizará el encuentro anual más esperado de la industria de la belleza y la estética integral latinoamericana: Salón Look Santiago de Chile. En el marco de la gran feria, que se toma el Centro de Convenciones Espacio Riesco, el mayor recinto ferial de la capital chilena, destaca la “Barber

Look Wahl 2022”.

La competencia reunirá a profesionales y estudiantes del área -nacionales y extranjeros- que quieran poner a prueba sus artes. “Es un honor poder realizar por primera vez en Chile un torneo de estas características, donde además buscamos fomentar a las nuevas generaciones

S A L Ó N
LOOK

MADRID • SANTIAGO

SALÓN INTERNACIONAL DE LA IMAGEN Y LA ESTÉTICA INTEGRAL



¿A TU MARCA YA
LA CONOCEN
EN LATINOAMERICA?

Participa en Salón Look Madrid Santiago de Chile 2022

2022
NOV
DOM | LUN | MAR
27 | 28 | 29

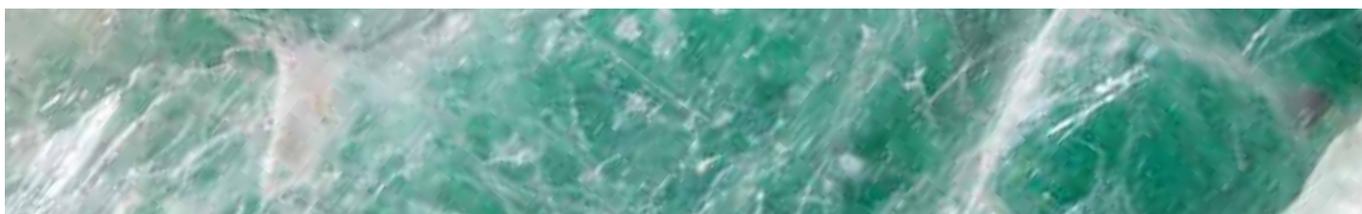



ESPACIO RIESCO.

 IFEMA
MADRID

S A L Ó N
LOOK

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral



**Miramos más allá.
Encuentros profesionales**

**21-23
Oct**

2022

Recinto Ferial
ifema.es

