SALÓN LOOK REVISTA

JUNIO 2022 · Número 2

Todo preparado para la próxima edición de Salón Look

Pág. 4

Cuarta edición de los International Hairdressing Awards. **Pág. 8**

ANEPE, Asociación Nacional de Empresas del Sector de la Peluquería y Estética. **Pág. 12**

Cuenta atrás para conocer a los ganadores de los Premios Salón Look. **Pág. 14**

EDITORIAL

Julia González
directora de las ferias
de Moda, Belleza,
Lifestyle y Decoración
de IFEMA MADRID

Quedan cuatro meses para una fecha muy especial. Octubre está marcado en nuestro calendario como el mes en el que el sector de la Belleza, Estética y Peluquería, se reencuentra, se relaciona, debate, se forma...en definitiva, se pone a punto para afrontar otro año lleno de novedades y retos.

Una puesta a punto que también trabajamos mucho en Salón Look. Este año hemos optimizado la sectorización, llegando a niveles previos a pandemia. Tendremos un pabellón dedicado a la Peluquería, Barbería, Uñas y Maquillaje, y otro dedicado a Estética, Medicina Estética y Micropigmentación. Una forma de organizar la feria que siempre nos habéis pedido como necesario y que entendemos, se trata de la mejor distribución posible para poder sacar el máximo partido a la experiencia en que se convierte la visita a Salón Look. Volveremos a contar con la Pasarela Hair Look y sus impresionantes shows de gran formato, y muchas actividades dentro del amplio programa que estamos trabajando de la mano de los mejores profesionales del sector. Además, queremos que la inversión de venir a feria también se vea reforzada por el programa de compradores internacionales que traeremos con un foco muy importante puesto en Latinoamérica.

Octubre es NUESTRO MES, pero me gustaría resaltar para terminar que este mes de junio Salón Look también tiene presencia en los calendarios de todos nosotros con la gala de entrega de Premios Salón Look el 20 de junio en IFEMA MADRID. Un momento para celebrar juntos las bondades que siempre nos ha traído este sector tan nuestro.

Un abrazo y ¡nos vemos en Salón Look 2022!

Portada

Colección creada por Eva Rueda, directora de la colecció, y el equipo de estilistas de Backstage Bcn.

Fotografa: Alba Somada
Ubicación: Hotel Iberostar de Pase de gracia
Modelos: Claudia Bouza, Louis Goetz, Sarah Loinaz y Anna Verdú
Colaboradores: Andrea Lalanza, Cristina Tamborero, Jordi Anguera, Supertocadas, Solà Joies, Termix, Kevin Murphy, Alleven

Backstage Bcn presenta Essence, su nueva colección de novias para este 2022

Backstage BCN, salón de peluquería y estética de referencia en nuestro país, presenta ESSENCE, su nueva colección de novias 2022. Una colección innovadora, basada en las tendencias nupciales del momento, que se ha creado con la voluntad de realzar la esencia de cada novia.

Con esta colección, Backstage BCN apuesta de nuevo por su línea Backstage Brides, consolidándose como el salón de referencia de estética y peluquería del universo nupcial. Ofreciendo a las novias una experiencia completa de peluquería y belleza. Asesoramiento personalizado, acompañamiento durante la prueba del vestido y el día de la boda, un servicio integral de peluquería y estética con tratamientos Premium de relajación, corporal, facial y uñas, son algunos de los servicios que ofrecemos a nuestras novias.

Sumario

4-5
Reportaje
- Salón Look se celebrará del 21 al 23 de octubre de 2022 en IFEMA MADRID.

6-9
Mayo, mes de eventos
- VII Premios Barberías con Encanto.
- TheQhair, la Guía de calidad de la peluquería Española.
- Celebrada la cuarta edición de los International Hairdressing Awards.

10-11
Lo último

12-15
Actualidad Salón Look
- ANEPE, Asociación Nacional de Empresas del Sector de la Peluquería y la Estética.
- Con revelador conversatorio entre grandes exponentes de la estética y la belleza chilena fue lanzada la tercera versión de Salón Look Santiago en Espacio Riesco.
- Cuenta atrás para conocer a los ganadores de la VIII edición de los Premios Salón Look.

SALÓN LOOK
Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral
IFEMA MADRID

Miramos más allá.
Encuentros profesionales

LOOK REVISTA. Número 2 / Junio 2022
MADRID - ESPAÑA SÓLO PROFESIONALES

Salón Look, Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, el evento profesional de referencia en la Península Ibérica organizado por IFEMA MADRID para las empresas del sector de la belleza tendrá lugar del 21 al 23 de octubre de 2022

Todo preparado para la próxima edición de Salón Look que se celebrará del 21 al 23 de octubre de 2022 en IFEMA MADRID

IFEMA MADRID ha puesto en marcha todos sus activos para celebrar una edición que convertirá a Salón Look en la herramienta imprescindible para afrontar los retos que los profesionales de la estética y belleza tienen por delante, con el fin optimizar sus estrategias de negocio.

Tecnología, innovación y formación
La dirección del certamen se reafirma en el compromiso de apoyo a todos los profesionales que forman este gran sector con una estrategia de comunicación muy orientada hacia la digitalización y basándose en tres pilares tecnología, innovación y formación.

Sectorización en pabellones independientes para cada sector presente en la feria
Una óptima sectorización con el fin de proporcionar a cada empresa y marca expositora y a los profesionales visitantes la mejor oferta con el objetivo de rentabilizar contactos y visitas.

Actividad non stop en la zona de exposición
Las propias marcas y empresas participantes llenan de actividad los tres días de feria en Salón Look. Demostraciones, presentaciones, formaciones. Además, la organización coloca escenarios de libre acceso para el público visitante en cada uno de los pabellones: Hair Look Focus, Barber Ring y Beauty Speaker.

Amplio programa de Actividades
Todo esto se verá reforzado con un exclusivo y extenso Programa de Actividades especialmente diseñadas para dar respuesta a las necesidades de cada uno de los sectores presentes en Salón Look. Más de cincuenta ponentes del máximo nivel estarán presentes en las formaciones personalizadas y pensadas para cada uno de los sectores en días, horarios y ubicaciones dotadas de la última tecnología.

Networking de calidad
En los Congresos y formaciones de Salón Look se habilitan zonas de Networking donde las marcas, ponentes, colaboradores y los visitantes profesionales pueden intercambiar ideas y enriquecer sus conocimientos en un marco incomparable.

El Programa Internacional de Compradores vuelve presencialmente a Salón Look.

Objetivo: Latinoamérica
El Programa Internacional de Compradores contará con la participación de potenciales importadores y distribuidores de productos de belleza procedentes de Latinoamérica. Como referencia, en la edición virtual celebrada el año pasado, participaron 18 compradores de la región y más de 29 marcas españolas de belleza. Durante el desarrollo del programa tuvo lugar casi un centenar de reuniones online, que consideraron esta oportunidad como única para posicionar los productos Beauty from Spain en países como Bolivia, Chile, Ecuador, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Paraguay, Perú, México, República Dominicana y Uruguay.

Presentación de Salón Look en Barcelona.

El pasado día 21 de abril Salón Look se trasladó a Barcelona para presentar ante un nutrido grupo de empresas y prensa profesional su próxima edición. Los asistentes pudieron intercambiar opiniones y expresar sus preguntas a la dirección del certamen, capitaneado por Julia González, directora de las ferias de Moda, Belleza, Lifestyle y Decoración de IFEMA MADRID y Belén Heredero, responsable del departamento comercial y de coordinación.

Regresa la Pasarela Hair Look
Más brillante y espectacular que nunca regresa la Pasarela Hair look. En el mismo lugar donde se celebra la MBFW MADRID las marcas más prestigiosas del sector estarán presentes, teniendo como broche de oro el lunes 24 la XIII edición de los Premios Figaro, los Premios de la Peluquería Española.

Comunicación y Marketing
Las empresas que participan en Salón Look 2022 pueden promocionar su marca utilizando todo lo que la feria pone a su alcance. Impactar a un target muy cualificado, generar tráfico a tu stand, promocionar sus productos e impulsar su imagen de marca. Antes, durante y después del evento. ■

Toda la información en:
www.salonlook.ifema.es

VII Premios Barberías con Encanto

La noche de los premios de la Barbería Española, celebrada en la Sala Artero de Vilassar de Dalt (Barcelona) ya conoce a los galardonados.

En la foto superior Albert Catalán y Josep Ma. Figuera de Barberiasconencanto, Belén Heredero de Salón Look, uno de los premiados y el prestigioso peluquero Ramiro Mata, totem de honor. A la izquierda Daniel Gallego, mejor Barbero del año. Bajo estas lineas imágenes de los ganadores de los VII Premios Barberías con Encanto; Antonio Eloy, premiado por su escuela de barbería y Ramiro Mata; Milagros Olmedo con Sebastián Forner.

El pasado sábado, 7 de mayo, se celebró la Gala de la VIIª edición de los premios de Barbería Española organizados por Barberiasconencanto. Unos premios que cada año acogen a más participantes y, que no suman, sino que multiplican, tanto a nivel nacional como internacional. La Gala, presentada por **Jordi Pérez** y **Virginia Argüello** contó con la participación de un jurado de lujo compuesto por **Julia González**, acompañada por **Gonzalo Fuster-Fabra**, **Juan Muñoz**, **Alex Artero** y **David Rodelas**.

En un lugar excepcional, como son las nuevas instalaciones de la empresa ARTERO en Vilassar de Dalt, en Barcelona, se dieron a conocer los nombres de los vencedores.

De entre todos los finalistas, los ganadores han sido **Daniel Gallego** como mejor Barbero del Año, seguidamente **Lords & Barbers** como la mejor Barbería Española del Año y **Sanro Barber Company** como la mejor Barbería de América Latina, **David Sánchez** en la categoría de Mejor Barbero Revelación del Año y **Olga García** como creadora de la Colección Masculina del Año con **Mr. Apfel**. El premio al producto Innovador del año fue para la marca **NOBERU** y el premio a la Mejor Escuela de Barbería fue para **Antonio Eloy** Escuela Profesional. Todos ellos han sido los grandes triunfadores en la noche de la Barbería profesional de nuestro país.

La gala de los premios, contó con **ARTERO**, como Patrocinador Principal, así como con **Booksy**, como Patrocinador y con la colaboración de **Estética Moda Cabello** y **Barber's Gin. Salon Look** e **IFEMA MADRID** ejercieron como Socios Colaboradores. Más de cien asistentes de toda la geografía española, entre los que han destacado grandes referentes de la barbería, peluquería en general, empresas, medios de comunicación e instituciones profesionales. Gracias a todos y cada uno de ellos, que han permitido que la VII Edición de estos premios haya sido todo un éxito. El acto también sirvió para entregar a **Milagros Olmeda** y **Ramiro Fernández** el tótem de honor por su exitosa trayectoria profesional concedido por el portal **Barberiasconencanto**. ■

TheQhair, la Guía de Calidad de la Peluquería Española

Tras dos años en que la situación provocada por el Covid-19, ha ralentizado todos los estamentos y estructuras del sector, theQhair, Guía de Calidad de la Peluquería Española, tiene la voluntad de que 2022 venga cargado de energías renovadas y acciones de interés sectorial.

Los creadores de TheQhair Josep Ma. Figuera y Albert Catalán. Amparo Fernández y Jordi Pérez embajadores del proyecto.

El lunes día 9 de mayo, en la sede de **Allura Beauty**, en Barcelona, tuvo lugar un encuentro–presentación pensando en dotar de la transcendencia y repercusión necesarias a la próxima edición de la noche de las Estrellas que tendrá lugar el próximo día 22 de octubre en Salón Look.

En el encuentro, contamos con la participación entre otros, de los embajadores theQhair, **Amparo Fernández**, **Montse Morella** y **Jordi Pérez**. A la vez contamos con la presencia de **Susana Salvadó** en representación de **Salón Look-IFEMA MADRID**, **Carmen Rico** en nombre de la asociación de empresas del sector, ANEPE, y de otros empresarios del sector como **Josep Pérez**, socio fundador de **Backstage Bcn**.

La próxima edición de la noche de las Estrellas se verá este año potenciada con la entrega de tres reconocimientos especiales: El reconocimiento al mejor salón del año español, el reconocimiento al salón emergente del año y reconocimiento al mejor producto del año en España. ■

Imágenes de la presentación en Allura Beauty que contó con la intervención de Montse Morella y Josep Pérez (en la foto central).

Celebrada la cuarta edición de los International Hairdressing Awards

Ganadores de la IV edición de los IHA celebrada en Madrid.

La cuarta edición de los International Hairdressing Awards® entregó sus galardones durante una espectacular gala celebrada en Madrid.
La ceremonia de entrega de premios se ha intercaló con un show de pasarela en el que algunos de los equipos de peluquería más destacados del mundo presentaron sus colecciones.
Los International Hairdressing Awards son una organización de belleza independiente, impulsada por peluqueros, que ha sido apoyada desde sus inicios por un patrocinador principal de relevancia internacional que cree en el mensaje y la misión de estos premios: Revlon Professional. SALÓN LOOK – IFEMA MADRID y The Hair MBA actúan como patrocinadores y Estetica Magazine como media partner global, con 24 ediciones en todo el mundo.

Dos mil profesionales de 30 países diferentes del mundo acudieron en Madrid a la 4ª edición de los International Hairdressing Awards, que supone una consolidación indiscutible del certamen tras la pandemia. Los International Hairdressing Awards se celebraron en Madrid, el 16 de mayo con una ceremonia con retransmisión en directo a través de internet y conducida por Mikel Luzea, director y fundador, y Sergi Bancells, embajador global de los premios.
La gran noche de la peluquería mundial reunió en Madrid a los mejores peluqueros de todo el mundo, convirtiendo de nuevo a la ciudad

El jurado de la edición 2022 de los IHA.

Los patrocinadores de los IHA: Frédéric Logodin de TheHairMBA y Julia González de Salón Look IFEMA MADRID, junto a Roberto Pissimiglia de Estetica Magazine, media partner global, Charles Waters de Revlon Professional patrocinador principal y Mikel Luzea.

española en la capital mundial de la peluquería. La noche transcurrió al estilo de los grandes premios, con alfombra morada (la alfombra roja de la industria de la peluquería), desfile con los principales equipos de peluquería del mundo presentando sus colecciones y una glamurosa entrega de premios. El célebre peluquero Robert Lobetta recibió el premio de honor International Hair Legend 2022, por su trayectoria en la profesión y por ser un referente indiscutible para profesionales de todo el mundo, además de un icono mediático. También se entregó el premio International Hair Influencer of the Year al peluquero turco afincado en los EEUU Mustafa Avci, por su alcance y repercusión positiva en redes sociales.

Los ganadores fueron revelados personalmente y por sorpresa por Mikel Luzea, director y fundador, y Sergi Bancells, embajador global de los premios, que viajaron por todo el mundo junto con su equipo de producción para anunciar personalmente los premios a los ganadores

En esta edición excepcionalmente, los ganadores de las diferentes categorías del certamen se dieron a conocer durante la gira mundial que los International Hairdressing Awards realizaron en marzo. Los ganadores fueron revelados personalmente y por sorpresa por Mikel Luzea, director y fundador, y Sergi Bancells, embajador global de los premios, que viajaron por todo el mundo junto con su equipo de producción para anunciar personalmente los premios a los ganadores. El metraje grabado durante la gira mundial se utilizará para la realización de un docu-reality para plataformas de televisión.

De este modo, los peluqueros madrileños Marcos y David Siero resultaron ganadores de la categoría comercial masculina (Best International Men's Commercial Collection), mientras que la femenina (Best International Women's Commercial Collection) fue a a parar a la peluquera sudafricana Candice McKay. En la categoría de colección de vanguardia (Best International Avant-garde Collection), el ganador fue el francés afincado en Reino Unido Sylvestre Finold. Los madrileños X-presion consiguieron el premio International Artistic Team of the Year por tercer año consecutivo y, por último, el británico Cos Sakkas ganó en la categoría reina del certamen, International Hairdresser of the Year.

La ceremonia de entrega de galardones se ha acompañó con un desfile a cargo de algunos de los equipos de peluquería más destacados del mundo: los británicos Trevor Sorbie Art Team y Toni&Guy, el francés Pierre Ginsburg, el italiano Danilo Giangreco, y los equipos españoles X-presion y No Name. Además, algunos de los iconos de la peluquería mundial, como Tony Rizzo, Anthony Mascolo o Errol Douglas, han asistido como invitados vip. ■

Instantánea del desfile protagonizado por algunos de los equipos más destacados del mundo.

Sergi Bancells y Mikel Luzea.

Lo último

5 TIPS PARA LLEGAR AL VERANO EN PLENA FORMA

El verano está cada vez más cerca y es posible que ya te estés planteando iniciar una rutina de bienestar para ponerte en forma. Si es tu caso, te recomendamos que empieces cuanto antes, ya que cuanto más tiempo tengas para adquirir nuevos hábitos saludables, mejor conseguirás reducir el estrés que se origina al dejar los objetivos para última hora.
Para ayudarte, desde **Montibello** queremos poner a tu disposición 5 consejos infalibles con los que, si eres constante, notarás sus beneficios desde el primer día. ¡Descúbrelos!

SKEYNDOR, OFFICIAL PARTNER DE LA COPA DEL MUNDO FIH FEMENINA DE HOCKEY TERRASSA 2022

La marca con sede en Terrassa demuestra de esta forma su compromiso con el empoderamiento de la mujer a través del deporte apoyando a todas las selecciones de la Copa del Mundo y en especial a la Selección Española de Hockey.
Skeyndor ha presentado la campaña #WeCareAboutTheGame, con la que celebra la fuerza de lo invisible: la pasión, el esfuerzo, la excelencia y el cuidado, porque el juego empieza mucho antes del partido.
Del 1 al 17 de julio se celebrará el Campeonato en el que las 16 mejores selecciones del mundo competirán entre España y Países Bajos.

COSMÉTICA NATURAL CON NATURALMENTE

¿Quieres pasarte a la cosmética natural, pero no estás seguro de que los productos orgánicos cumplan su función?
Está comprobado que el uso continuado de champús convencionales saturan tanto el cuero cabelludo como el propio cabello, haciéndole perder perder brillo y vitalidad.
Marina Morán, directora técnica de la firma capilar **Naturalmente**, revela por qué eliminando todos los compuestos tóxicos (siliconas, sulfatos o parabenos) de la composición del champú, las propiedades de sus ingredientes resultan tan beneficiosas para el cabello. "Se obtienen los mismos resultados (o mejores) que con uno convencional, pero estaremos cuidando nuestro cabello y nuestra piel", apostilla.

OXIGENACIÓN FACIAL, LA LIMPIEZA QUE FORTALECE LA PIEL Y LA PREPARA PARA EL VERANO CONTRA EL ACNÉ

Por fin llegó el verano! Mucho sol, playa y piscina. Nuestra piel empieza a salir de un periodo de uso continuo de mascarilla y menos tiempo exterior, lo que la ha dejado más blanca de lo habitual, y sensibilizada por su roce continuo.
Además, en verano relajamos nuestra dieta y aumentamos el consumo de alcohol algo que, unido al sol, el factor que más envejece la piel, y al necesario uso y replicación de protectores solares, supone un momento de brotes de acné.
Blauceldona propone la Oxigenación facial como tratamiento preventivo y preparador de la piel para el verano, al ofrecer una limpieza profunda, suave y fortalecedora que hará que esta respire nuevamente, minimizando la respuesta negativa de la piel a los envites propios del verano, y la fortalezca frente a ellos, minimizando así el riesgo de sufrir acné durante nuestras vacaciones.

MASAJE REDUCTOR Y REAFIRMANTE CON MADEROCARE

Maderocare by Cosméticos Foráneos lo tiene todo. Salud, belleza y bienestar desde un doble enfoque: mental y físico. Y con la llegada de la primavera, los tratamientos reductores y reafirmantes con esta técnica vuelven a estar entre los más demandados.
No solo ayuda a reducir los niveles de estrés, sino que también activa la renovación celular, reafirma y tonifica el cuerpo, modela el contorno corporal y además es beneficiosa para combatir diferentes molestias de origen muscular como el de espalda o cuello.

LA INDUSTRIA COSMÉTICA CRECE UN 11% EN EL ARRANQUE DEL AÑO CONSOLIDÁNDOSE COMO MOTOR DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Tres presidentes de compañías han analizado y repasado las principales cifras del sector correspondientes al año 2021 en un acto celebrado en la sede de Stanpa y conducido por el periodista Javier Ruiz.
El evento ha contado con la participación de Verónica Fisas, CEO de Natura Bissé y presidenta de Stanpa; Juan Alonso de Lomas, CEO de L'Oréal en España y Portugal; y Juan Matji, presidente de Cantabria Labs y de Feeling Innovation by Stanpa.
Val Díez, Directora General de Stanpa, ha destacado que 2021 ha sido un año de recuperación. Con un aumento del +7,38%, el consumo supera la barrera de los 8.200 millones de euros, situándose apenas tres puntos por debajo de las cifras de 2019.
La industria cosmética nacional supera en exportaciones a sectores tan emblemáticos como el vino, el calzado o el aceite de oliva, y se sitúa en el Top 10 mundial de exportadores de perfumes y cosméticos. En concreto, es el segundo exportador mundial de perfumes, solo por detrás de Francia y por delante de Alemania y Estados Unidos.

De izquierda a derecha: Javier Ruiz, periodista y presentador del encuentro; Juan Alonso de Lomas, CEO de L'Oréal en España y Portugal; Verónica Fisas, CEO de Natura Bissé y presidenta de Stanpa; Val Díez, directora general de Stanpa; y Juan Matji, presidente de Cantabria Labs y de Feeling Innovation by Stanpa.

METAL DETOX, LA INNOVACIÓN DISRUPTIVA PARA SERVICIOS DE COLOR, BALAYAGE Y DECOLORACIÓN

Nueva tecnología que garantiza servicios de color, balayage y decoloración con un mínimo riesgo de roturas.
El nivel de metales en el cabello varía, dependiendo de la calidad del agua donde vivimos y de la porosidad del cabello. El agua erosiona las tuberías metálicas. Lavado tras lavado, estas partículas de metal se acumulan dentro de la fibra capilar.
Durante los servicios de color, balayage y decoloración, en contacto con el oxidante, el metal -especialmente el cobre-, puede provocar a la rotura y un resultado de color poco fiable.

MESOESTETIC CUENTA CON LOS SOLARES IMPRESCINDIBLES PARA CADA TIPO DE PIEL

Con una alta fotoprotección de amplio espectro y con activos antiedad, la gama mesoprotech® proporciona una completa protección solar frente a las distintas radiaciones, visibles e invisibles, que alcanzan la piel.
mesoestetic® cuenta con los solares imprescindibles para cada tipo de piel, con una alta fotoprotección de amplio espectro y con activos antiedad.
En total, son seis solares con diferentes factores de protección, texturas y activos específicos, que se adaptan a las necesidades de cada uno.

LA PLANCHA MÁS EMBLEMÁTICA DE TERMIX

Diseñada para proteger el cabello, retrasar la decoloración y disminuir la acumulación de residuos, la plancha Termix 230° une las ventajas de una plancha tradicional y de una de tratamiento en una misma herramienta.
Termix 230° incorpora la última tecnología patentada de la firma: el Sistema Integrado de Calentamiento con Cerámica. De este modo, todas las más novedosas tecnologías para el cuidado del cabello se dan cita en esta nueva versión de la plancha.

ANEPE, Asociación Nacional de Empresas del Sector de la Peluquería y Estética

La Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética (ANEPE) es la organización que representa a empresas, fabricantes, distribuidoras y mayoristas de productos destinados al sector profesional de la peluquería y la estética.

Su labor es representar institucionalmente, reforzar y proteger los intereses comunes de sus miembros, y tiene como objetivo prioritario difundir la importancia del sector y de sus empresas, fomentando su competitividad a través de la innovación y modernización del mismo.

ANEPE es una fuente de información para sus empresas miembro sobre las novedades del entorno en el que operan, a la vez que permite divulgar la existencia de las empresas asociadas, contribuyendo así a su notoriedad.

Son una asociación dinámica, creada en 1996, y que camina con pie firme, gracias al compromiso de las empresas que la componen, firmas clave en el sector de la peluquería y la estética.

Salón Look colabora estrechamente con ANEPE. Puntualmente a través de estas páginas nos haremos eco de las iniciativas que la asociación lleva a cabo. Según palabras de Julia González, directora de Salón Look, “Tener partners de la calidad y prestigio de ANEPE nos ayuda a fortalecer el certamen. Compartimos objetivo común: situar el sector de la belleza profesional donde se merece, acompañando a las empresas y profesionales en su trayectoria y poniendo todos nuestros recursos a su alcance para su expansión y divulgación”. ■

ANEPE
ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE PELUQUERÍA Y ESTÉTICA PROFESIONAL

Al Servicio de la Belleza Profesional

Javier del Rincón,
presidente de la Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética (ANEPE).

La Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética (ANEPE), renovó, durante su pasada Asamblea General anual, su Junta Directiva y eligió por unanimidad a su nuevo presidente Javier del Rincón, actual director de COSMÉTICOS FORÁNEOS, que sustituyó en el cargo a Miquel Oriol, Director Comercial de Industrias Oriol 1942.

Tras su nombramiento, el nuevo presidente señaló que el objetivo de su mandato es que “ANEPE siga aportando valor a sus empresas y dé respuestas a las necesidades del nuevo mercado, fortaleciendo la imagen de la asociación y defendiendo los intereses comunes de sus socios. Asimismo, subrayó la importancia del Plan Estratégico de ANEPE definido este año, que permitirá integrar e impulsar nuevas acciones que garanticen soluciones a los problemas reales con los que se encuentra el sector y en concreto las empresas asociadas, para ser altamente competitivos”.

Con revelador conversatorio entre grandes exponentes de la estética y la belleza chilena fue lanzada la tercera versión de Salón Look Santiago en Espacio Riesco

El evento de lanzamiento contó con la presencia de las empresas y marcas más representativas del panorama chileno e internacional, que reconocen a Salón Look Santiago como su feria de referencia.

El estado actual del sector, sus expectativas y las nuevas tendencias en el mundo de la estética y belleza fueron analizadas en el lanzamiento de Salón Look Santiago 2022, por destacados profesionales de su Comité Organizador: los estilistas Gonzalo Leonidas y Sebastián Ferrer, junto al maquillador Bastián Navarro.
Tras el estallido social y lo más crudo de la pandemia, los días 27, 28 y 29 de noviembre próximo se realizará la esperada tercera versión de Salón Look Madrid – Santiago, de manera 100% presencial, en el Centro de Eventos y Convenciones Espacio Riesco, quien además lo organiza, en conjunto con IFEMA, Institución Ferial de Madrid.
Carolina Ibáñez, gerente de Salón Look Santiago, afirmó que esta feria, que el año 2018 recibió más de siete mil visitantes profesionales, "se consolida ya como el principal evento internacional B2B del sector de la estética, peluquería, cosmética,

> Los días 27, 28 y 29 de noviembre próximo se realizará la esperada tercera versión de Salón Look Santiago de Chile

uñas, micropigmentación y barbería, entre otros, donde convergen más de medio centenar de empresas, proveedores y profesionales del rubro, llegando a dinamizar el sector que ha enfrentado difíciles escenarios en los últimos tres años". Desde aquí se pretende apoyar la formación profesional de sus exponentes, por lo que en este mismo evento de lanzamiento se dio a conocer la entrega de becas a jóvenes talentos, en prestigiosos institutos del rubro.
Además, durante la feria se realizará un concurso para incentivar a las pymes.
Salón Look Santiago se realiza bajo la referencia de Salón Look Madrid, evento que lleva 23 años en España, posibilitando que los profesionales de la industria conozcan en qué está el mercado y cuáles son las tendencias del sector, permitiendo así generar nuevas oportunidades de negocios. ■

Cuenta atrás para conocer a los ganadores de la VIII edición de los Premios Salón Look

El plazo de presentación de candidaturas finalizó el 20 de mayo de 2022

Lluís Llongueras, flamante Premio de Honor en Peluquería en esta edición 2022.

Los ganadores de esta edición se darán a conocer el próximo día 20 de junio en IFEMA MADRID en un acto de entrega muy especial que reunirá a los grandes profesionales de la Estética y la Peluquería en España.

Premios de Honor 2022

En esta edición los tradicionales premios de Honor han recaído en dos profesionales de reconocido prestigio de los sectores de la Estética y la Peluquería.

En Peluquería, el Premio de Honor 2022 se otorga al gran **Lluís Llongueras**. Con una visión rompedora de la profesión, es fuente de inspiración para muchos profesionales, además de ser reconocido internacionalmente. Multidisciplinar: poeta, peluquero, pintor, fotógrafo, escritor y sobre todo un gran comunicador. Con metodología y técnica de corte propios abrió su primer salón en 1958 en Barcelona, siendo pionero en la difusión de las colecciones de sus creaciones a nivel mundial.

En Estética, en **Alicia Pérez-Aragó**, pionera en la profesionalización del sector de la Belleza en España.

Alicia Pérez-Aragó, Premio de honor en Estética y pionera de la profesionalización del sector de la belleza en España.

Apasionada por la música, pianista, tuvo la genial idea de unir dos disciplinas, la medicina y la belleza. Esteticista, directora y editora de la primera revista de belleza profesional en España, organizadora de congresos, inauguró en 1968 su primer instituto de belleza en Murcia. Después, viajó a París, Alemania, Rumania, la India, Japón, para estudiar las últimas técnicas de vanguardia, fundando una academia que al poco tiempo fue homologada por el ministerio de Educación y Ciencia. Tras unos años creó su propia línea cosmética, fruto de su gran conocimiento y experiencia: Alissi Brontë. ■

Julia González en la pasada edición de los Premios Salón Look celebrados en 2019.

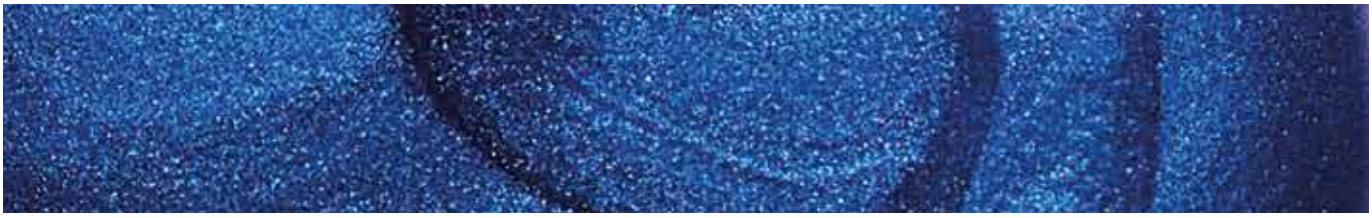
Convocada la VIII EDICIÓN Premios LOOK 2022

Jurado VIII Edición Premios Look

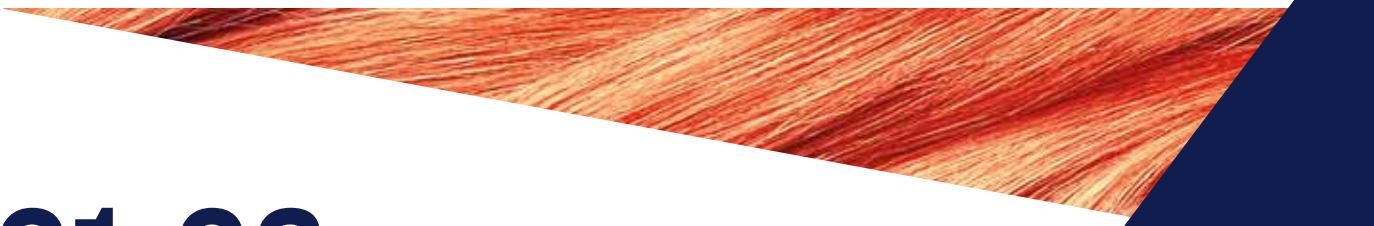
Los premios Salón Look cuentan con un jurado compuesto por un variado grupo de profesionales que, de una manera imparcial, quieren dar valor y potenciar el merecido reconocimiento a los profesionales en los sectores de imagen, belleza y estética.
Beatriz Peña, Directora y editora de BellezaPura.com; Consuelo Silveira, Profesional de estética; Cristina De Catalina, Directora de Desarrollo de la Fundación Academia del Perfume; Cristina Domínguez Imaz, Decoradora; Felicitas Ordás, Peluquera y Presidenta del Club Fígaro; Gonzalo Fuster-Fabra, Licenciado en Derecho por la Universidad Central de Barcelona y Diplomado Máster en Ciencias de los Negocios por Management School; Isabel Juncosa, Periodista de Belleza, Salud y Bienestar; Itziar Salcedo, Periodista; Jesús Maria Montes- Fernández, Director de FLASH MODA y FLASH MODA MONOGRÁFICOS; Pilar Roldán Martín, Técnica especialista en imagen personal; Susana Salvadó, experta en Comunicación del sector; Teresa De La Cierva, Periodista; Val Díez, Directora General de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa) y Presidenta de la Comisión de Diversidad de CEOE; Yolanda Sacristán, Periodista y Brand Manager de Forbes Woman y Directora General en The NewsRoom Digital Group.

SALÓN LOOK

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral



Miramos más allá.
Encuentros profesionales



21-23 Oct

2022

Recinto Ferial
ifema.es

IFEMA MADRID