



¿Qué pasó en Salón Look 2024?

Salón Look cierra con éxito
su edición más internacional

Pág. 4-26

Ganadores de los
Premios Salón Look 2024

Pág. 27

Preparando la
nueva edición

Pág. 28

Julia González
directora de las ferias
de Moda, Belleza,
Lifestyle y Decoración
de IFEMA MADRID



Aún con el buen sabor que nos dejaba la última edición de Salón Look es momento de hacer balance de lo que nos ha dejado este año y mirar con deseo la llegada del próximo. En nuestro caso, con ese anhelo de volver a vernos en el marco de la cita líder del sector de la Imagen y la Estética Integral. Como bien sabéis, volveremos del 17 al 19 de octubre de 2025 en IFEMA MADRID, para recibir a los profesionales, las marcas y los amantes de la belleza y la estética integral que hacen de este evento un auténtico referente.

Estamos trabajando con pasión y dedicación para que esta nueva edición sea una experiencia inolvidable, cuidando cada detalle para que esta cita sea un punto de encuentro inspirador. Un lugar donde el aprendizaje, la innovación y las conexiones se convierten en protagonistas.

Sabemos que el sector de la belleza profesional está en constante evolución y que todos buscamos estar al día de las últimas tendencias, técnicas y tecnologías. Por eso, Salón Look no es solo un evento, es una celebración de nuestra profesión y una oportunidad única para crecer juntos, tanto en lo profesional como en lo personal.

Nos vemos del 17 al 19 de octubre del próximo año en Salón Look.
Desearos unas felices fiestas y un próspero año 2025



Colección ALTERNATIVE
Salón María Vidal estilistas
Estilistas María Pandal y Marleen Álvaro
Maquillaje Marta Miyar
Diseñador Lewin Lerbours
Foto Ander López
Modelo Verónica Gómez

Sumario

4-7

Actualidad

- Salón Look cierra con éxito su edición más internacional

9

Al habla con

- Luis Romero peluquero

10-15

- Business Meeting
- XVI Congreso de Estética
- Masajes de Autor

16

Entrevista

- María y María, al frente de Lav Towels

18

Nailympion Spain

- El mayor campeonato internacional del mundo de las uñas

22-26

Pasarela Hair look

- La Pasarela más icónica de la moda española

27

Premios Salón Look 2024

28

Salón Look 2025

- del 17 al 19 de octubre en IFEMA MADRID

Gracias a todas las empresas y marcas presentes en Salón Look 2024

• ABIOMATERIALS • ACMEDI KOREA CO., LTD • AESTHEMED • AG ASUER GROUP • AKIRA BODY ARFT • ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% • ALVI PRAGUE REDESIGN • AMABILIA DECO SL • AMORYLONDON Y SATINEHAIR • ARMESO • ARTERO • B2BARBER • BABYLISPRO • BAEHR • BAMBACH IBÉRICA • BEARDBURYS • BEIJING ADSS DEVELOPMENT CO.,LTD • BEIJING NUBWAY S&T CO LTD • BEIJING SANHE BEAUTY • BEIJING SUPERLASER TECHNOLOGY CO, LTD • BEIJING WINKONLASER TECHNOLOGY LIMITED • BELIGY EXTENSIONS • BELL PEL • BEOXY/LILASH • BERNAL COSMETICS • BESTETIC SELECTION MIRIAM COLLADO • BLACK BUTTERFLY LIMITED • BLOOMEAPARIS • BONALOA SKINCARE • BOOKSY • BRESCIA / PRAYLA • BTL • CALIFORNIA DREAMING • CAPERNEGY • CARE & BEAUTY • CAROBELS • CELL RENEW X • CHIC&LOVE • CINCOS • COLÁGENO PURO - NATURGRAN • COMFORTEL FURNITURE • COMFY INTERNATIONAL • COSMONATURA • D'DONNA COSMETICS • DE OTRO COSTAL • DECOVERA MOBILIARIO • DERMALOGICA • ECONOMIC NAILS • EL MIRALL DISTRIBUCIONES • ELITECOSMETIC • ENDOSPHERES • EOLUX • EQUIS PRO • ESCUELA DE ESTÉTICA INTEGRAL DEL GRUPO ARANDA • ESTETICA HAIR MAGAZINE • ESTYMA BEAUTY • ETIQUETA BIO • EVOLUGIE • EXPORT MAGAZINE - SALON INTERNATIONAL • FACTORY NAILS - PRIVATE LABEL • FAMA FABRE • FARMAGAN S.P.A. • FEDERACION NACIONAL DE ASOCIACIONES DE ESTETICISTAS - FANAE • FILOS CRENDE • FOREVER BEAUTY LASER CO.,LTD • FOSHAN HENNY PLASTIC PRODUCTS CO., LTD • FRESHA • GAMMA PIU • GHAZI PROFESIONAL • GISELA MAYER GMBH • GRUPO HARPO • GUANGZHOU LISSON PLASTIC CO, LTD. • HAM BEAUTY7 • HASKELL COSMETICA • HAYPPY COLOR • HEY JOE! • HISSYS TECHNOLOGIES • HSC CO.,LTD • HYDROPEPTIDE • IB NAILS PRO • IBERIAN • IDENEL / STORE K-BEAUTY • INDIBA • INDUSTRIAS ORIOL 1942 SLU (EUROSTIL, RAGNAR, POLLIE, TASSEL) • INFRAFLIMX ESPAÑA • INTERCOIFFURE ESPAÑA • IR MEDICAL • JUTTA LANGE • KALENTIN • KATRINA GOLD VEGAN ORGANIC • KETTY • KROUS • KSD COSMÉTICA • KZ PROFESIONAL • LA DIOSA • LA FRECA! BELLEZA ARTESANA • LABORATORIOS KAPYDERM • LASERLUZ • LAV TOWELS • LEASEIR • LET ME BE • LIM HAIR • LOMI NUTRICOSMETICS • LUCKY STAR COSMÉTICA SL. • LUNA MEDICAL TECHNOLOWGY • LVDT - TRISKELL • MANICURAPRO • MASTER TIJERAS PROFESIONAL • MAYAMOTO • MCCM • MICRONEEDLING, MADEROCARE, COSMÉTICOS FORANES • MILESMAN • MINTON COSMETICOS • NA LISBOA • NACNOVA TECHNOLOGY • NAILS OF THE DAY • NATURALMENTE • NATURNUA • NBLEDA • NIKA • NOA NOX • NOVASONIX • NOVUM ESTHETIC • OCEANHAIR PROFESSIONAL • ODA COSMETICOS • OMAMORI TALISMÁN DE BELLEZA • OPHALO • PALCO • PAPA RECIPE • PAPEL PARA MECHAS • PEGGY SAGE • PERFECT BEAUTY • PICOSEAM LASER • PINK COSMETICS • PLANET LOOK | BELLEZA PRO • POSTQUEAM COSMETIC • PRESSENSA • PYT HAIR - PETÓ HAIR - RAZORLINE (ZJG) CO., LTD • REGALOS BEGOÑA • REVISTA COIFFURE PROFESSIONNELLE • REVISTA EXPERTOS EN ESTÉTICA • REVISTA LOOK / ACTIVIDADES • REVISTA NUEVA ESTETICA • RICARDO ANTONIO LUENGO IMBROGNO • ROBSON PELUQUERO • RÖS'S • ROSY DROP • RUFNER DISTRIBUCIONES S.L. • RU-RO NAILS • SCISSORS CITY • SEMILAC • SIBERIA SALÓN • SILVIA MORENO & ONNAFIT • SINCLAIR • SIPANIA TECHNOLOGIES • SKINDERMA • SPAIN HAIR CENTER - LANNY • SPHERA • TAIBO LASER • TERMIX PROFESSIONAL • TERMOSALUD • TH CENTRO COSMETICOS S.L. • THE HEALTH AND BEAUTY CO. • THE MANICURE COMPANY/ FOOTLOGIX/VOESH • THUYA PROFESSIONAL LINE • TOLURE COSMETICS • TOOTH FAIRY BLANQUEAMIENTO DENTAL Y CRISTALES DENTALES • UNILABOR • UNIVERSE NAILS • URBAN LINE / FEDERICO MARTINEZ FM • VALMY • VIOLET HAIR COSMETIC • VITA COPAIBA S.A.S • VITALITY'S • VODAFONE BUSSINES • VYP CONCEPT • WAHL SPAIN • WONDER TECHNOLOGY • WWW.COSCOS.ES • X MEDIKAL • ZEMITS • ZENA ESPAÑA • ZHENGZHOU BESTVIEW LASER • ZHENGZHOU PZ LASER SLIM TECHLOGLOGY • ZOLA

LOOK REVISTA. Número 18 / Diciembre 2024

MADRID - ESPAÑA SÓLO PROFESIONALES



Salón Look 2024 cierra con éxito su edición más internacional con un crecimiento del 75% en visitantes internacionales

La cita, que recibió un total de 41.000 visitantes profesionales, registró un aumento del 75% en el total de asistentes internacionales. En el conjunto de los visitantes, se percibió un importante incremento en la cualificación y perfil profesional, destacando el éxito de asistencia en las actividades como el Congreso de Estética y Business Meeting



La feria fue inaugurada por D.ª Marta Nieto, Directora General de Comercio, Consumo y Servicios de la Comunidad de Madrid.

Salón Look, la feria de la Imagen y la Estética Integral líder en la Península Ibérica, organizada por IFEMA MADRID, clausuró su edición de 2024, con un balance muy satisfactorio. El clima comercial reinante en la feria ha hecho coincidir a la mayoría de expositores y visitantes en realizar una valoración positiva de esta edición.

PABELLONES

En lo que a visitantes se refiere, el certamen, celebrado del 18 al 20 de octubre en los pabellones 12, 14 y 14.1 de IFEMA MADRID, recibió un total de 41.000 profesionales, de 59 países diferentes, lo que significa un incremento del 75% más que en la edición anterior, quienes además de visitar el área comercial de Salón Look, asistieron a los distintos shows, cursos y campeonatos organizados en el marco de esta edición de la feria. Los países que mayor número de profesionales aportaron a la cita fueron, además de España, Portugal, Italia, Francia, Polonia, Perú, Colombia, México, Brasil y Venezuela. Siguiendo en el ámbito internacional, se celebró también con gran éxito el programa de compradores internacionales, en colaboración con ICEX y STANPA, en el que participaron compradores de Alemania, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Finlandia, Grecia, Letonia, Lituania, Noruega, Rumanía y Serbia.

Asimismo, Salón Look propuso una vez más durante su celebración un completo e interesante recorrido por el mundo de la estética y

la peluquería profesional con alrededor de un total de 500 marcas nacionales e internacionales representadas por los expositores presentes, que trajeron a la feria las novedades y últimos lanzamientos del sector, configurando la convocatoria más completa de los últimos años. Entre las firmas presentes se encontraban grandes marcas de estética y cosmética destacaron, entre otras, **INDIBA, NOVASONIX, DERMALOGICA, LEASEIR, REVIDERM**; en peluquería, **PERFECT BEAUTY, KAPYDERM, TERMIX, FAMA FABRE, ARTERO, CHIC AND LOVE**; en barbería, **CAROBELS** y **EL MIRALL**, y en lo que respecta a uñas y maquillaje, **THUYA, SIBERIA SALÓN, SEMILAC**, entre otras.



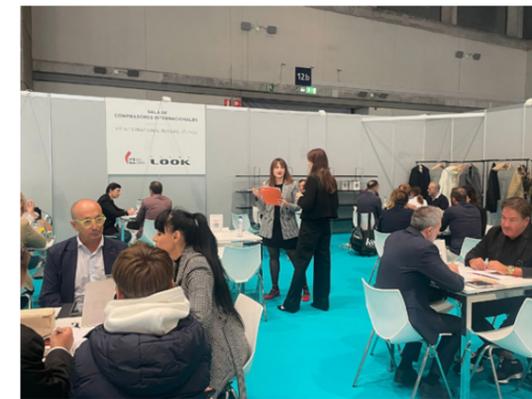
Las marcas y empresas expositoras pudieron intercambiar impresiones con D.ª Marta Nieto y la dirección de la feria, Julia González y Lucía Gamero.



Los pabellones 12 y 14 de IFEMA MADRID se convirtieron durante tres días en el punto de encuentro de la Imagen Personal.

PRESENCIA DE GRANDES FIRMAS PATROCINADORAS

Esta edición también ha resaltado por la firme apuesta por Salón Look de importantes empresas a través del patrocinio de diversos eventos celebrados en el entorno de la feria, como **KEMON, PANASONIC FOR PROFESSIONALS, LAV TOWELS, REVLON PROFESSIONAL, ARTERO, THEHAIRMBA, INTERNATIONAL HAIRDRESSING AWARDS, BOOKSY, THUYA, LP NAILS, ORLY, NOTE COSMETICS**. A través de esta participación, la cita se ha enriquecido con los conocimientos, exposiciones y demostraciones de las firmas más relevantes de los sectores presentes en la feria.



Programa de compradores internacionales, en colaboración con ICEX y STANPA.

ACTIVIDADES

El **Congreso de Estética** registró récord de participación respecto a anteriores ediciones. Por su parte **Business Meeting** aglutinó un alto número de profesionales. Del mismo modo, tuvieron gran éxito de convocatoria **Masajes de Autor**, los Shows en Pasarela como **Effervescence** y **Kemon Fashion Show**, además de una nueva edición de **Nailympion Spain**. Toda una potente oferta que convirtió Madrid nuevamente en el epicentro de la belleza integral con encuentros profesionales de alto interés de la mano de los mejores partners: **FANAE, Intercoiffure, TheHAIRMBA, Universidad Provalliance, la Universidad de la Imagen y la Fundación Fundesmo**. En el área de barbería, se celebró la formación **Home of the L3vel3 Brand Masterclass**.

Como broche final de esta vigésimo sexta edición de Salón Look se celebró la 15ª convocatoria de la pasarela y ceremonia de entrega de los **Premios Figaro**, los más prestigiosos de la peluquería en España. Estos premios reconocen la creatividad y el trabajo de los profesionales más destacados de la peluquería española durante el pasado año siendo nombrado Jorge Cáncer de la firma Quantum Hair el peluquero español del año.



LA OPINIÓN DEL EXPOSITOR

Las empresas expositoras de Salón Look valoran de forma positiva los resultados obtenidos. La mayor parte de las firmas consultadas coinciden en señalar el buen ambiente comercial de esta edición, la asistencia de visitantes con un alto perfil profesional y el establecimiento de nuevos contactos comerciales, destacando las relaciones con profesionales internacionales.

Miquel Oriol, director general de Industrias Oriol, destaca que *“Salón Look es la cita anual que nadie se pierde, profesionales, empresas y distribuidores. Se tiene la tendencia a pensar que ya conocemos todo y nos preguntamos para qué la feria. Pero el contacto humano, el verse cara a cara, la experiencia... terminan siendo insustituibles y convirtiendo a esta cita como imprescindible, así que la realidad es que todos asisten. Es el punto de encuentro con el sector”*.



En el Congreso de Estética contamos con la presencia de personalidades del sector como **Silvia Giral** presidenta del Gremio de Estética de Cataluña.



Equipo de Hissys Technologies, marca debutante en la feria.



Julia González, en la flamante exposición de los IHA, International Hairdressing Awards, con las componentes de Flapping Wings, colectivo que reivindica el papel de la mujer empresaria en el sector de la peluquería. Las Flapping Wings actuaron en Effervescence este año. Ambos proyectos, los IHA y Effervescence, han sido creados por **Mikel Luzea**.



Rubén Sanagustín, director de Amabilia y Kemon España señala que: *“Salón Look es la feria de referencia en España. Si quieres presentar algo al sector, tienes que estar en Salón Look. Nosotros, en nuestra faceta dedicada a mobiliario y diseño, hemos presentado el Spa Capilar, con demostraciones, metodología y rituales, consiguiendo nuestro objetivo: que los profesionales lo conozcan de primera mano. Y que, como Kemon España hayamos elegido el entorno de la feria para que una de las firmas más importantes del mundo haya realizado su Show y la presentación internacional de Angelo Seminara como Kemon Global Art Director creo que habla por sí mismo. Además de la multitudinaria actuación, sumándonos a las actividades que tienen lugar en pabellón, de Siëro Creative Team, acercando a todos los visitantes la peluquería de alto nivel.*

Rebeca Durán, adjunta a la dirección Internacional de Stanpa añade que: *“como cada año, Salón Look impulsó la internacionalización del evento, renovando la colaboración con ICEX y STANPA para la organización de un programa de Compradores Internacionales, en el que se celebraron más de 200 reuniones entre 40 marcas españolas y 15 potenciales distribuidores de Alemania, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Finlandia, Grecia, Letonia, Lituania, Noruega, Rumanía y Serbia”*.



Además, ha mostrado igualmente su satisfacción **Arantxa Medina, marketing and communication manager de Dermalogica** quien ha expresado: *“Hemos conseguido nuestros objetivos en la feria. El visitante muy profesional, con gran conocimiento y con la visita preparada, tanto en la parte de aparatología estética como en la de cosmética, nuestras dos facetas expositivas. El elegante aspecto del*

pabellón, las presentaciones, en las cuales participamos activamente, trasladando algunas de nuestras demostraciones al Speaker Corner, zona que la organización habilita para tal fin, el Congreso, dan contenido y aportan al evento ese plus de calidad y sobre todo de profesionalidad que todos queremos. Ahora, nos queda en las siguientes semanas analizar y gestionar los contactos y gestiones realizadas, pero en conjunto, estamos satisfechos de nuestra participación”.

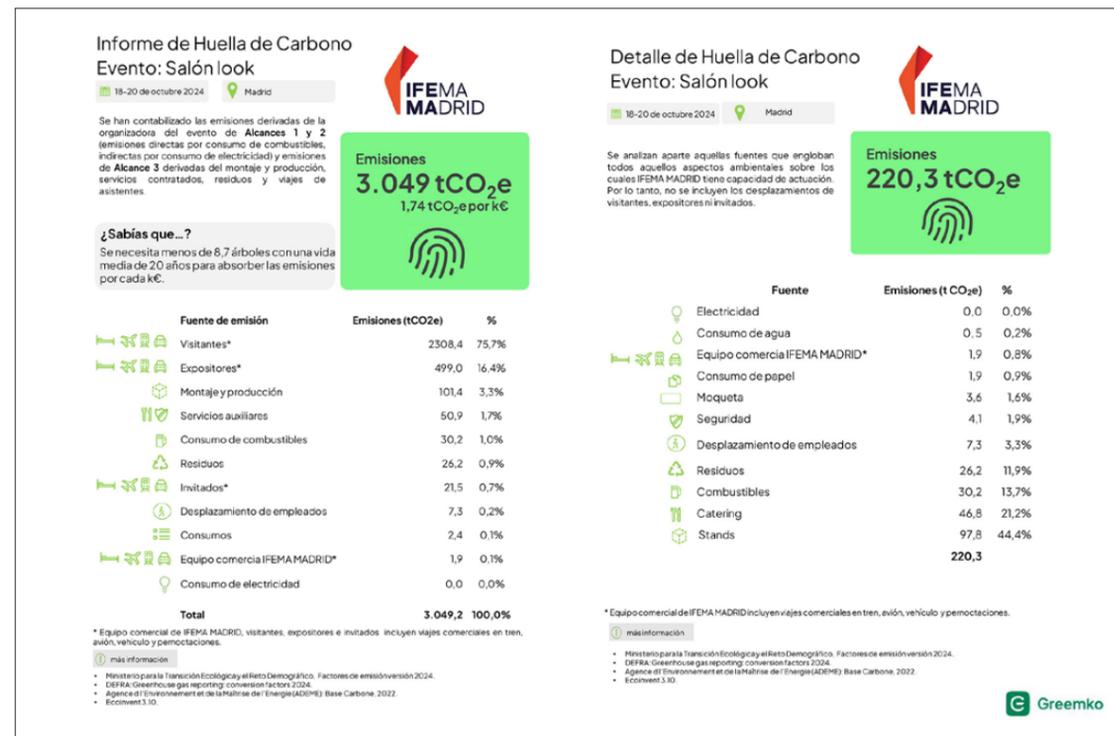
Al igual que **Luis Moreno, director general de Novasonix**: *“Novasonix ha tenido un crecimiento espectacular en poco tiempo, y siempre hemos estado en Salón Look. Nosotros sí que seguimos estando para potenciar nuestra marca y “hacer marca en el sector de la Estética Profesional. Nos consta el esfuerzo de la organización para conseguir la tipología de visitante que las marcas presentes solicitamos. Por nuestra parte, hemos aportado a la feria figuras de primer nivel en el Speaker Corner y en nuestro stand como **Silvia Oliete** o **Juan de Dios Pérez Bruzón**”*. ■



En el marco de Salón Look, FANAE organizó un emotivo homenaje a **Consuelo Silveira**. En la imagen de la derecha **Estrella Pujol** y **José Vidal**, quienes quisieron formar parte activa de este reconocimiento a la decana de la formación en estética profesional en nuestro país.



IFEMA MADRID avanza en su compromiso con la sostenibilidad midiendo la huella de carbono generada por sus eventos



Con el objetivo de llegar al alcance 3 de la medición de la huella de carbono, la institución da un paso más en su apuesta por el medio ambiente realizando estudios independientes en sus ferias.

El pasado mes de octubre arrancó el proyecto, con **Salón Look**, dando paso a su protocolo de medición de la huella de carbono generada durante la celebración de sus próximos certámenes: la Semana de la Construcción, Matelec, Global Mobility Call, FITUR, ARCOmadrid, Iberzoo+ Propet, Meat Attraction, C&R y MOTORTEC.

Desde el año 2017, IFEMA MADRID mide y registra su huella de carbono en los alcances 1 y 2, habiendo conseguido una **reducción del 90,3%** de la misma en este tiempo.

Una iniciativa con la que IFEMA MADRID demuestra, una vez más, su **compromiso eficaz y transparente con la sostenibilidad de su actividad**.

La huella de carbono es un indicador clave en la cuantificación del impacto ambiental de cualquier actividad. Permite cuantificar las emisiones atribuibles a las

principales fuentes de **emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** y tener una visión completa del impacto de una feria en el cambio climático debido a las emisiones de GEI de origen antropogénico. Así mismo, es el primer paso para poder llevar a cabo un plan de mitigación y reducción de emisiones de GEI.

El cálculo de huella se realiza conforme a las directrices del **GHG Protocol (Green House Gases Protocol)** y se rige por los principios de relevancia, completitud, consistencia, precisión y transparencia. ■

Luis Romero

Peluquero. Académico correspondiente de la Real Academia de Nobles y Bellas Artes de San Luis

En una sociedad marcada por avances asombrosos, como el desciframiento del genoma humano o el acceso masivo a la Inteligencia Artificial (IA), seguimos buscando espacios que trasciendan lo digital para conectar cara a cara con personas que comparten nuestras ideas, pasiones y sueños. **El Salón Look se ha consolidado como el epicentro de estas interacciones**, un lugar único donde la moda, la creatividad y la innovación en el

amistad y la colaboración, sino que también nos impulsa a crecer a través de conferencias, talleres y espectáculos diseñados para inspirar y transformar.

Un aspecto destacable de esta feria es su **capacidad para atraer y motivar a las nuevas generaciones**. Miles de estudiantes de peluquería y estética descubren en el Salón Look un mundo de posibilidades y una visión renovada del futuro. Es emocionante

continua, tanto en el ámbito empresarial como personal.

Los grandes espectáculos que forman parte del Salón Look, como **Efervescence, Kemon Fashion Show, los premios Figaro o la pasarela de Intercoiffure España**, son un verdadero deleite para los sentidos. Estos eventos no solo muestran las últimas tendencias en peluquería artística y creativa, sino que también **inspiran a miles de profesionales que buscan elevar su trabajo a la categoría de arte**. Cada pasarela, cada show, es una celebración de la creatividad y la pasión que mueve nuestra industria.

Desde su creación, el Salón Look ha sido una cita ineludible para mí. He tenido el privilegio de participar tanto como ponente, compartiendo mis ideas y experiencias, como espectador, aprendiendo de grandes maestros y colegas. **Cada año salgo de esta feria renovado, con una visión más amplia y una energía renovada para seguir creciendo en mi profesión**. Este evento es un recordatorio vivo de que la peluquería y la estética son mucho más que oficios: son formas de arte que contribuyen al bienestar, la autoestima y la expresión personal.

El futuro de nuestra profesión se vislumbra brillante, con una valoración social cada vez más alta. El Salón Look no solo celebra nuestro presente, sino que también nos impulsa a soñar con lo que podemos lograr juntos. Aquí, entre shows espectaculares, encuentros enriquecedores y el intercambio de ideas, seguimos escribiendo la historia de nuestra pasión por las "bellas artes" de la peluquería y la estética. ■



Luis Romero, polifacético y multipremiado peluquero, especialista en imagen personal, fue uno de los ponentes destacados que protagonizaron la edición 2024 de Business Meeting.

sector de la peluquería y la estética convergen para enriquecernos profesional y personalmente.

Es fascinante observar cómo, **a pesar de tener acceso ilimitado a información y tecnología, la necesidad de relacionarnos sigue siendo esencial**. Hoy más que nunca, valoramos la oportunidad de intercambiar conocimientos, experiencias y visiones, ya sea en el ámbito profesional, cultural o social. El **Salón Look**, celebrado en Madrid, nos ofrece ese espacio ideal: **un punto de encuentro para aquellos que compartimos la pasión por la belleza, la moda y la innovación**. Este evento no solo fomenta la

ver cómo estas nuevas promesas encuentran aquí el estímulo necesario para desarrollar su talento y aprovechar las grandes oportunidades que esta industria ofrece.

El Business Meeting, una de las actividades estrella del Salón Look, reúne a empresarios, estilistas y educadores en una jornada única de formación e inspiración. Expertos de renombre y coaches especializados comparten su conocimiento, ofreciendo herramientas prácticas y perspectivas innovadoras para afrontar los retos del sector. Estas sesiones se han convertido en una cita imprescindible para quienes buscan la excelencia y la mejora

Objetivo conseguido

Este encuentro empresarial para los profesionales de la industria de la cosmética y la peluquería se desarrolló a través de diferentes conferencias, de primer nivel, dirigidas a empresarios, distribuidores y mayoristas del sector de la belleza.



Ponentes de contrastado prestigio en Business Meeting 2024. En la imagen, acompañados de la presentadora del acto, Marta Jaumandreu y de Julia González.

Business Meeting contó con el patrocinio de **Kemon** y **Panasonic for Professionals**, con la colaboración de **STANPA**, **Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética**, y **ANEPE**, **Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética**. Deja el listón muy alto de cara al futuro, que indudablemente, pondremos todo el empeño en superar.

Dirigido magistralmente por **Marta Jaumandreu**, quien en su presentación anunció las diversas temáticas a tratar: estrategias empresariales, tendencias de mercado, casos de éxito, todos ellos presentados por líderes de la industria de la belleza. Tras la bienvenida por parte de **Julia**



Marta Jaumandreu, periodista y presentadora de televisión.

González, directora de Salón Look, **Javier del Rincón**, Presidente de ANEPE y **Óscar Mateo**, director de conocimiento y estudios de mercado, STANPA, se dio paso a la



Javier del Rincón, presidente de ANEPE.



Óscar Mateo, director de conocimiento y estudio de mercado de STANPA.

ponencia de **Óscar**, quien actualizó la situación de los mercados de peluquería y estética profesional en España e introdujo nuevos estudios realizados por STANPA de gran interés para el sector.

Pasó el relevo a **Luis Romero**, que habló sobre la imagen personal y la comunicación. En la página anterior Luis es el protagonista de la sección AI habla, donde hemos podido conocer sus reflexiones de primera



David Ródelas, formador internacional en gestión de salones de peluquería y especialista en IA.



Paula Fernández-Ochoa, consultora y speaker en entornos de alta competición.

mano en el interesante artículo que ha tenido la delicadeza de escribir.

David Rodelas, formador internacional en gestión de salones de peluquería, nos descubrió los secretos de la Inteligencia Artificial y blockchain, que están revolucionando el sector de la belleza. Tras la pausa, **Paula Fernández-Ochoa**, consultora y speaker en entornos de alta competición, nos enseñó a conseguir nuestras metas con la ponencia

Business Meeting, el congreso clave en el mundo de los negocios y la industria de la belleza en España, tuvo lugar en Salón Look durante la jornada del viernes

cia "Logré mi sueño. ¡Atrévete!". La mesa redonda, moderada por Marta Jaumandreu, sobre el relevo generacional en la empresa familiar, fue un deleite con tres destacadas personalidades que representan el presente y el futuro: **Carol Pagés**, **Marta Oriol** y **Ana Puelles**. Conversaron sobre innovación, nuevas tecnologías, transición empresarial, liderazgo, cultura empresarial, visión y retos de futuro.

Seguidamente, **Victor Camon** con la apropiada ponencia "Marketing y herramientas para destacar en el mercado con nuevos productos y lanzamientos disruptivos", en un sector inquieto, que continuamente está lanzando novedades. Para concluir la jornada, tuvimos el honor de contar con **D.ª Marta Nieto**, Directora General de Comercio, Consumo y Servicios de la Comunidad de Madrid. ■



Victor Camon, coach internacional. Especialista en desarrollo personal y profesional.



D.ª Marta Nieto. Directora General de Comercio, Consumo y Servicios de la Comunidad de Madrid.



De izquierda a derecha. Marta Jaumandreu, Marta Oriol, de Industrias Oriol, Ana Puelles, de Estética Lostao, y Carol Pagés, de Raffel Pagés.

Aforo completo

Transcurrió durante la jornada del sábado 19 de octubre



Paloma Lago, modelo y presentadora, condució soberbiamente el Congreso.

El **Congreso de Estética** destacó por el éxito de participación. Los asistentes pudieron conocer a través de las ponencias y charlas que tuvieron lugar, temáticas de máximo interés, las últimas novedades del sector y establecer networking de calidad con esteticistas y profesionales de la salud de todos los rincones de España, y de otros países del mundo.

El evento, conducido por la modelo y presentadora **Paloma Lago**, se celebró el sábado 19 de octubre en el Auditorio del pabellón 12, con máxima expectación entre los asistentes.

RESUMEN DE LO QUE PUDO VERSE

Tras la apertura, realizada por **Julia González**, directora de Salón Look y **Paloma Lago**, se dio paso a un

interesante coloquio entre **Concha Vela**, presidenta de FANAE, **Carmen Vázquez**, Secretaria de FANAE, y **Ezequiel Olmos**, responsable del departamento técnico de Omologic, Asesoría en Mercado CE de Aparatología Estética, quienes explicarán el candente contenido relacionado con el Reglamento Anexo 16, la nueva legislación en el Mercado CE.



Concha Vela, Carmen Vázquez y Ezequiel Olmos protagonizaron una charla que originó máximo interés entre los asistentes.

Esta reveladora ponencia generó el máximo interés, respondiendo a preguntas como qué es el mercado CE, centrándose en los productos sin finalidad médica y los requisitos de transición para la verificación de conformidad y la documentación necesaria. El objetivo era ofrecer información a los profesionales para brindarles de criterio a la hora de elegir la aparatología adecuada para sus centros y negocios.

Seguidamente, nos sumergimos en el terreno más propio del sector con la ponencia “Cómo multiplicar los resultados de los tratamientos en cabina combinando diferentes tecnologías y protocolos”, ofrecida por **Cecilia Castro**. Siguiendo el hilo **Gemma Prudencio** nos platicó sobre retinol, retinal y bakuchiol, explicado sus diferencias y efectos que tienen en la piel.

María Muñoz Benavides, directora del Programa “Ponte guapa, te sentirás mejor” de la Fundación Stanpa, abordó la interesante temática del cuidado de la piel asociado al tratamiento oncológico. **Mª José Bordera**, nos desveló



Cecilia Castro, licenciada en fisioterapia y kinesiología.

Esta actividad generó grandes expectativas entre los profesionales que no quisieron perder la oportunidad de formarse de la mano de los mejores expertos en cada una de las materias tratadas.



Mª José Bordera, fisioterapeuta dermatofuncional.



María Muñoz de Benavides, directora del programa "Ponte guapa, te sentirás mejor" de la Fundación STANPA.



Gemma Prudencio, farmacéutica, mentora y líder de innovación Cosmocéutica.



Paloma García Mediero y la Dra. Sandra Duque, a cargo de la ponencia de dermatología que contó con la colaboración de FUNDESMO, flanqueadas por Pastor Vilaseca de Laboratorios Kapyderm, y por la experta en estética Estrella Pujol.



Victor Camon, coach internacional. Especialista en desarrollo personal y profesional.

Por la tarde, los 8 tips imprescindibles para el profesional de la estética: aprende a controlar las finanzas de tu negocio de una

interesantes aspectos sobre la celulitis, lipedema y grasa localizada. Cómo identificarlos y los nuevos abordajes en tratamiento conservador,

Antes del cóctel aperitivo, fue protagonista el modelo de éxito, con una interesante conversación inspiracional que empoderó y reforzó como afrontar nuestra labor del día a día, entre **Marta García** y **Estefanía Murillo**, fundadoras de **Manüia** y **Paloma Lago**.



David Rodelas, formador internacional en gestión de negocios de belleza.



Marta García y Estefanía Murillo, fundadoras de Manüia con Paloma Lago en la interesante Mesa Redonda celebrada.

Técnicas innovadoras, exclusividad y formación

El domingo 20 de octubre en el Auditorio del Pabellón 12, se celebró Masajes de Autor, un referente en el mundo de la estética, la salud y el bienestar en nuestro país.



Los expertos protagonistas de la edición de Masajes de Autor con Pilar Roldán y Julia González.

Durante el evento, los participantes tuvieron la oportunidad de conectar directamente con los expertos del bienestar y conocer nuevos protocolos, de la mano de creadores de masaje de renombre internacional. Cada técnica está cuidadosamente diseñada para ofrecer una experiencia incomparable y una oportunidad única.

La jornada, patrocinada por **LAV TOWELS**, y conducida y presentada por Pilar Roldán, fue protagonizada por los siguientes maestros del masaje:



Julia González.



Bernat Domene.

Método Bernat Domene

Este método consiste en un tratamiento fisio activo mediante terapia manual que, que acerca desde el sentido común, de forma totalmente natural a soluciones definitivas en un gran número de patologías provocadas directa, o indirectamente, por compresión de los sistemas vascular y nervioso por musculatura en contracción a cualquier nivel del cuerpo humano. Todo músculo es susceptible de contraerse de forma aguda o crónica, y generar dolor en una zona o en algún punto reflejo del nervio comprimido.



Esther Muñoz.

Slim Co~Co, innovación en Drenaje Estético Neurosensible por Esther Muñoz

Método revolucionario de drenaje estético neurosensible diseñado para ofrecer una desintoxicación profunda del organismo: Slim Co~Co. Se distingue por la utilización de cocos tallados y hongos de madera de olivo artesanal, combinados con sinergias personalizadas a través de radiestesia y aceites esenciales, incluyendo el aceite de coco. Incluye la estimulación de puntos reflejos de acupuntura mediante hongos de olivo, reflexología podal enfocada en el sistema linfático y tratamientos profundos del colon.

Esta formación fue inaugurada por Julia González, directora de Salón Look y conducida y presentada por Pilar Roldán, técnica especialista en imagen personal



Iria Rajal.

Método Vibria por Iria Rajal

Tiene como propósito la aplicación de frecuencias, vibración y resonancia a través de los diapasones terapéuticos. Muestra la sincronía que se produce cuando a un diapason que vibra -emitiendo una frecuencia concreta- le sumamos la vibración de la forma y el color con un adaptador cuarzo-cristal. Mediante la aplicación en las zonas reflejas del rostro y en diversos puntos faciales suma una metodología holística no invasiva con resultados excelentes.



María José Bordera.

Spanish Essence Massage (SEM) por María José Bordera

Spanish Essence Massage (SEM) es un masaje con Marca España muy marcada y basado en diferentes estudios científicos para conseguir relax y bienestar actuando sobre el sistema nervioso periférico y la relajación neuronal. Brinda una experiencia única que evoca la calidez y frescura del Mediterráneo. La música, en perfecta sincronía con el ritmo del masaje, el aceite de esencias mediterráneas y el uso de castañuelas rinden homenaje a la tradición española, estableciendo una conexión desde las raíces auténticas de España a la profundidad individual del ser. ■

Lav Towels

Lav Towels, toallas bordadas de alta calidad para profesionales del bienestar, patrocinador de Masajes de Autor



Lav Towels, innovación y diseño personalizado.

LAV ofrece toallas diseñadas para profesionales del bienestar. Es la solución perfecta para centros de masaje, spas y salones médico-estéticos. Se distinguen por combinar funcionalidad, elegancia y calidad, asegurando que las toallas sean tanto prácticas como sofisticadas. Tamaños óptimos para el trabajo en camilla y bordadas y personalizadas con el logo. Las toallas LAV garantizan una experiencia premium tanto para el terapeuta como para el cliente.

¿Quién hay detrás de vuestra empresa? Queremos profundizar en la parte humana.

María y María. Somos madre e hija que hace algo más de un año, decidimos unir fuerzas para sacar adelante un proyecto desde cero, centrado 100% en el sector estético y del bienestar. María madre, representa la parte más técnica de LAV, siendo dueña de un centro de estética en Logroño, desde hace 27 años. Ella es la magia de LAV dándo-

se cuenta de lo que necesitan y más agradecen las clientas en sus cabinas. Y María hija, como motor para hacer las ideas realidad y compartirlas con todos vosotros en redes.

La satisfacción del cliente en cada fibra...¿Qué queréis expresar con este enunciado?

Definitivamente la calidad es uno de nuestros valores. El proyecto LAV no existiría, ni habríamos llegado hasta aquí, sin un buen producto detrás. La funcionalidad de las toallas para el profesional del bienestar en cabina, es clave para nosotras. Estamos super convencidas del material que estamos presentando con LAV, y esperamos que muchos de vosotros lo podáis probar.

¿Cómo hacéis compatible la innovación y el uso de tecnología de última generación, con la conservación de ese valor artesano que caracteriza vuestras toallas?

El mundo que nos rodea es digital, y gracias a eso, desde nuestro taller

en La Rioja, podemos crear y bordar toallas para toda España (y.. lo que llegue)

Además, otra vía de innovación que tenemos desde LAV, es el uso de tejidos sostenibles como en nuestro caso, la fibra de carbón de bambú. Estamos trabajando para ir incorporando otras en los próximos meses y así, aumentar nuestra línea más natural y sofisticada.

¿El compromiso es vuestro sello de identidad?

Creemos que sin compromiso un proyecto no tendría sentido. LAV nace desde la ilusión para llegar a cada una de las esteticistas y masajistas que están en sus centros y a través de nuestros tejidos, agregarles valor en sus cabinas. El sueño que tenemos es crecer con ellos y evolucionar con sus necesidades. Nos encanta acompañarlos en todo el proceso, desde la selección del tejido hasta el asesoramiento del diseño final. ■



María y María, madre e hija al frente de un hermoso proyecto del que se enorgullecen, siendo líderes en la industria de las toallas profesionales.

Speaker Corner

En este escenario, dedicado en exclusiva a la estética profesional, la salud y el bienestar, pudieron verse diferentes y diversas presentaciones a cargo de las marcas expositoras, de especialistas en temáticas como la gestión, certificaciones profesionales o novedades en el mercado laboral nacionales e internacionales.



Cosméticos Foraneos organizó diferentes demostraciones, como hidratación y coloración de labios con dermapen, maderobust, levantamiento de pecho con maderoterapia, a cargo de **Aida Jurado**, remodelación corporal sin bisturí por **Yinet Cipiñón**, masaje de bambú en piernas, maderoterapia desfatigante corporal y trapecios por **Laura Casado** o bambuterapia y cocoterapia balinesa por **Lucía Romero**. **Vita Copaiba Ancestral** presentó la cosmética funcional a base de Copaiba, una interesante apuesta de conservación en los llanos colombianos, por **Yury Samanta Supanteve Márquez** y **Paula Jaridtxa Hernández Rodríguez**.

IR GROUP expuso el Certificado de Formación permanente en técnicas auxiliares en Medicina Estética en colaboración con la **Universidad Miguel Hernández** y el Máster en tratamientos capilares con factores de crecimiento. Ponencia impartida por **Natalia Sánchez** y **Raquel Ríos**.

La ponencia trascendiendo los exosomas, a cargo de **Renew X**, comprometidos en transformar la belleza de una manera efectiva, creó máxima expectación.



Las presentaciones, demostraciones y ponencias que se llevaron a cabo en el Speaker Corner generaron gran interés entre los visitantes.

Pro retinol. protocolo de tratamiento avanzado en superposición de capas y Luminifusion **Dermalógica**, un servicio supercargado para la piel que lleva la luminosidad a un nivel completamente nuevo, que solemnemente fueron presentadas por **M^a Ángeles Flores**.

Reinventarse o reinventarse por **Silvia Oliete** y **Juan de Dios Pérez Bruzón**. **Novasonix** proveyó a Salón Look de la presencia de dos personalidades de gran prestigio en el mundo de la Estética profesional.

Mesojet, rellenos transcutáneos sin agujas, reveló la innovadora tecnología de suplementación cutánea, para conseguir más volumen y más luminosidad, conducida por **Paola Tessariol** y **Arkaitz Felices**.

Jesús Peral, fundador de Impulser Academy, que a través de sus formaciones transforma los negocios en empresas. Las novedades del Convenio de Imagen Personal 2024 por **Diego Sanz**, presidente de **ANEPE-IMPE** y la Mesa debate sobre situación actual de la reivindicación de la restitución del IVA reducido, con **José Luis Azañón**, **Santiago Moliné**, **Cristina Oñate** y **Carmen Vázquez**. Cómo diseñar un protocolo de servicio al cliente en mi negocio de belleza por **Gabriela Bohl Pazos**, consultora y asesora de salones de belleza y spa, venida de Perú, completaron el programa. ■

9ª edición de Nailympion Spain, el mayor campeonato internacional del mundo de las uñas



Frenética actividad en Nailympion Spain 2024.

Salón Look acogió por noveno año, una nueva edición del campeonato de uñas más prestigioso del mundo: Nailympion Spain

El campeonato se desarrolló durante los tres días que duró la celebración de la feria, convirtiéndose en un punto clave para el encuentro entre los profesionales de las uñas.

Nailympion Spain es una competición que aplica unas estrictas reglas internacionales de imparcialidad que preservan el trabajo creativo de cada participante, ajeno a marcas particulares, siendo los encargados de que esto sea posible los NIJ (NAILYMPION INTERNATIONAL JUDGE), que representan los campeonatos más grandes de los profesionales de las uñas y las competiciones más prestigiosas del mundo.

El campeonato contó con el patrocinio de diferentes marcas líderes en el sector como **Booksy, LP Nails, Note, Orly** y **Thuya**.

Ya estamos preparando el 10º aniversario de Nailympion Spain que se celebrará del 17 al 19 de octubre en Salón Look 2025. ■

Ahora, toca felicitar a los flamantes Campeones de la presente edición. ¡Enhorabuena a todos!



GANADORES NAILYMPION SPAIN 2024
Team Trophy Equipo **OA NAILS SYST**
Marie Fournaise, Elisabeta Oaida, Paulina Petit, Aude Colangelo, Virginie Gamain, Jessei Bernad



Team Relay Equipo **INDIGO MASTER**
Katarzyna Wojtczak, Marta Deja, Dominika Satro, Maja Markovicz



Grand Champion
Klaudia Kopec



Winer of Winner
1ª División - **Malgorzata Molodecka**
2ª División - **Maja Markowicz**
3ª División - **Raquel Canseco**



Nail Art Champion
1ª División - **Malgorzata Molodecka**
2ª División - **Agata Kata**
3ª División - **Raquel Canseco**

Nails & Make up stage

Se llevaron a cabo presentaciones y demostraciones a cargo de destacadas marcas del sector de las uñas como Thuya, Esmaltes ORLY, d-uñas, Booksy y Entity, además de la CEREMONIA ENTREGA DE PREMIOS de NAILYMPION SPAIN.



María Moreno

Es la organizadora y coordinadora de Nailympion Spain y Portugal y Fundadora Honorable del Concilio NIJ (NAILYMPION INTERNATIONAL JUDGE). Educadora Internacional de diferentes marcas, lleva ejerciendo en el mundo de las uñas desde hace más de 30 años. Participa como juez internacional en numerosos concursos alrededor de todo el mundo. Dirige su propia empresa, escuela y a su equipo de formadores en España y Portugal.



El sector de las uñas tuvo gran protagonismo en la pasada edición de la feria.

Otras actividades

Seguimos con otras actividades que tuvieron lugar en el entorno de la feria. El hecho de que los organizadores de estos eventos elijan Salón Look para llevarlos a cabo, refuerzan el objetivo marcado: ser el punto de encuentro con el sector

Impulsa tu futuro profesional.

Formación y becas en Dermatología para alumnos seleccionados de academias y centros de Formación de España ¡Descubre una carrera prometedora y llena de oportunidades! Organizado por la **FUNDACIÓN FUNDESMO**. La Gala Origen y Futuro: Definiendo el Estilo a cargo de **Universidad Provalliance** y **FEST 2024 EL ENCUENTRO ANUAL DONDE LA ESTRELLA ERES TÚ**, de la mano de **ThehairMBA** y **Theqhair**, o el **X Aniversario UNIVERSIDAD DE LA IMAGEN**. Una felicitación especial desde estas páginas para Cristina Muñoz, directora y alma mater de este gran proyecto.



Home of the L3VEL3 Brand Master Class.



Universidad de la Imagen.



Fundación Fundesmo.



ThehairMBA y Theqhair.

El domingo por la mañana tuvo lugar un evento inspiracional a cargo de **INTERCOIFFURE ESPAÑA: encuentro de arte, estilo y conocimiento**. Y la multitudinaria formación **L3VEL3 HOME OF THE L3VEL3 BRAND MASTER CLASS**, impartida por los célebres y conocidos barberos internacionales **Jaynouri, Arod y Barbero Bengie**. ■



Intercoiffure España.



Universidad Provalliance.

Barber Ring

Una de las zonas con más actividad de la feria es, indudablemente, el Barber Ring



En esta edición de Salón Look, la actividad fue nonstop, con presentaciones y demostraciones para todos los públicos y tendencias de la barbería actual. En este escenario brilló la diversidad de propuestas.

De la mano de **Booksy**, las tendencias by Casbrad Education, a cargo de **Oliver Pérez, Aitor Manrique, José Antonio Fuentes, Ubay Sosa, Milena Brito, Luis Yeray Casquero, Brahim Cubillos y Edward Yáñez** nos hablaron de RRSS. Organizó, asimismo un interesante **Panel Talk** que contó con la participación de figuras de renombre de la barbería. **L3VEL3**, con una presencia muy destacada en la feria, encumbró a famosos profesionales como **Brahiam Cut, Mathias Méndez, Barbero Bengi y Arod**, con aforo completo en todas sus intervenciones. La marca **COCCO HAIR PRO-SPAIN** actuó con **Casquero, Valencia, Joaqui y Lolo. Andrea Discanni y Sonia Ávila** de la mano de **Gamma più**, y su Seminario de Barbería. La colaboración de **Ragnar y Blessed**, junto con la participación especial de sus embajadores **Andy y Chris**, que mostrarán sus conocimientos y técnicas avanzadas. Make Art de **Panasonic for Professionals**, a cargo de **Javi Cruzado e Iván**

Rodríguez. Comentario a parte por la originalidad de la puesta en escena merece la aportación del **Mirall distribuciones**, con el monologuista **Andrés Madruga** y Las cosas de la Barbería, una visión satírica del mundo de la barbería. Contamos con más figuras de renombre en el escenario como **Daniel Gallego e Iván Martínez**, gracias a **WAHL**, que llevaron la barbería a escena, realizando más que un corte. El colectivo de referencia **Barberías con encanto**, disertó sobre la nueva era para la calidad en las barberías y **KZ FORMACIONES**, también estuvo presente. ■



Barber Ring, el escenario que tiene como protagonista la barbería fue coordinado por el conocido barbero Tian.

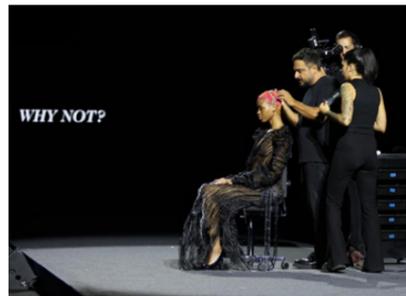
Kemon Fashion Show, la peluquería a escena

El 20 de octubre, la Pasarela Hair Look, la más icónica de la moda española se convirtió en el epicentro de la Peluquería Internacional con la celebración de Kemon Fashion Show



Kemon Fashion Show, un evento que quiere rendir homenaje a todos los peluqueros del sector.

La marca de cosmética capilar Kemon, eligió el evento como el escenario perfecto para **presentar a Angelo Seminara como su nuevo Global Artistic Director**. El reconocido estilista, ganador de múltiples premios internacionales y colaborador habitual de las grandes marcas de moda, compartió con los asistentes su visión innovadora y su maestría en el diseño capilar. Seminara en colaboración con el equipo Kemon Crew, realizó frente a los asistentes un impactante show en el que mostrará su enfoque más artístico y sus grandes habilidades técnicas.



Angelo Seminara.



Siëro Creative Team.

El show también contó con la presencia de **Siëro Creative Team** en su posición de **Cutting Directors de Kemon Spain**, quienes fueron los encargados de seguir el espectáculo con una demostración de las técnicas más avanzadas y las últimas tendencias en corte. Su trabajo, que combina precisión y creatividad, ha marcado un antes

y un después en la peluquería, posicionándolos como auténticos referentes dentro del sector y una apuesta segura sobre la pasarela.

Con **asistentes procedentes de varios países de todo el mundo**, Kemon celebró en exclusiva este evento para poner en valor la figura del peluquero, reconociendo su creatividad, dedicación y habilidad. Un auténtico homenaje a su profesión, talento y esfuerzo diario. Por último, la cena de gala y la fiesta posterior sirvieron como un merecido tributo a estos profesionales, ofreciendo un ambiente donde disfrutar, inspirarse y conectar con sus compañeros de profesión mientras celebran su pasión por la peluquería. ■



Técnica y creatividad en un espectáculo único.

Look Focus

Se vivieron emocionantes momentos, con aforo completo y gran interés por parte del público asistente



Las demostraciones de **Papel para Mechas** a cargo de **Neil Carmo** y **Leonardo Constantinou**, la presentación **Revolución** en el universo del secado por parte de **EOLUX**. Descubre la diosa que habita en ti por la **La DIOSA extensiones**. Perfect Balayage por **Bibiana Trenza**, de la mano de **Perfect Beauty** o Performance con **BaBylissPRO**, realizado por **Álvaro Sánchez**, son buenas muestras de ello.

Laboratorios Kapyderm, con una ponencia a cargo de **Martha Berovides Soto**, nos adentro en el mundo de la Dermotricología. **Dousse**, marca referente en coloración a nivel nacional e internacional presentó **La FEMME**,

su última colección inspirada en Madrid, con cortes como el **Wolf Cut**, **Pixie**, **Mixie** y **Hush Cut**. La 3ª edición **SUPERNOVA ARTERO AWARDS** que tiene como objetivo reconocer el talento de las nuevas generaciones de estudiantes y poner en valor la gran labor de los centros de enseñanza de Peluquería y Barbería en España, fue todo un éxito. El jurado, formado por expertos reconocidos del sector, eligió a los finalistas que mostraron sus habilidades en la gran final, celebrada en **Look Focus**. **Siëro Creative Team**, **Cutting Directors de Kemon España**, presentó su show **Future Rave**, bajo el concepto “¿Qué sucede cuando la moda encuentra su forma de expresarse a través de la fiesta y la música?”, Siëro Creative Team propuso una experiencia visual y artística que exploró tres tendencias clave, un espectáculo donde el futuro de la peluquería se encuentra con la innovación. **INTERCOIFFURE ESPAÑA**, brilló con un espectacular evento, marcando un hito en el marco de Salon Look 2024. La magia, la creatividad y la

profesionalidad de sus socios se unieron para ofrecer una experiencia única que dejó a todos maravillados. **CUT-ON COLLECTION**, la 1ª Colección de IA creada por humanos por **THE HAIR MBA** y **QHAIR** sorprendió a todos los asistentes por su innovación. **Concepción Arias Castillo Campos** **Curly Hair**, con una energía cercana,



comunicativa y profundamente humana, conectó con los asistentes, transmitiendo la esencia de su historia y el valor del compromiso con la especialización. Para finalizar tuvo lugar el **Encuentro Creativo** con **Club Fígaro**. **Felicitas Ordás**, presidenta de Club Fígaro, **Sergi Bancells** y los miembros del Jurado, **Patrich Ahmed**, **Yolanda Aberasturi**, **Petra Mechurova**, **Viktoriia Vradii** y **Danilo Giangreco**, junto a **Julia González**, charlaron sobre creatividad y la importancia de presentarse a los Premios de Peluquería. ■



Encuentro Creativo con Club Fígaro: Felicitas Ordás, presidenta de Club Fígaro, Sergi Bancells y los miembros del Jurado con Julia González.

Los Premios Fígaro

Los Premios Fígaro celebran su **15º aniversario** con una gala espectacular y la innovadora Pasarela Fígaro Street

En su 15º aniversario, los **Premios Fígaro**, organizados por el **Club Fígaro** con el apoyo principal de **Revlon Professional**, volvieron a reunir a los profesionales más innovadores del ámbito de la peluquería en España. Este evento,

que se ha consolidado como la gran cita anual del sector a nivel nacional y una referencia internacional, no dejó a nadie indiferente.

La gala, celebrada en el contexto de **Salón Look** en **IFEMA MADRID**, cola-

borador oficial de los premios, contó también con la colaboración oficial de **Artero** y el apoyo de **The Hair MBA**. El talento desbordante, la excelencia técnica y la creatividad de los participantes hicieron que el evento alcanzara nuevas cotas de éxito.



ESTOS SON LOS GANADORES DE LOS PREMIOS FÍGARO 2024

Peluquero revelación
Colección comercial masculina
Colección comercial femenina
Colección de vanguardia
Colección internacional
Estudiante español del año
Pasarela fígaro
Peluquero español del año

ARANTXA MORALES DE SALONES CV
BERNAT SAYOL DE SALONES CV
SARA PIERA DE SALONES CV
JOSE MOYANO
JUDE MCEWEN
MARC GARZÓN DE ACADEMIA PREMIUM BY LIDIA CASANOVA
CARLOS VALIENTE DE SALONES CV
JORGE CÁNCER DE QUANTUM HAIR



Jurado, patrocinadores y Junta Directiva de Club Fígaro en la noche de la Peluquería Española que tuvo lugar el lunes 21 de octubre en el marco de Salón Look. Club Fígaro celebró su 15º aniversario en las instalaciones de IFEMA MADRID.

LA GALA

Felicitas Ordás, presidenta de **Club Fígaro**, nos deleitó con un emotivo monólogo dedicado a los finalistas de esta edición. En sus palabras, destacó el valor de vivir una experiencia como esta, donde todos los equipos participantes no solo compiten, sino que también tienen la oportunidad de crecer, compartir y celebrar un día que, sin duda, quedará grabado en la memoria de cada uno como un hito trascendental en sus trayectorias profesionales.

Contamos con la presencia de **Jordi Trilles**, **General Manager Southern Europe en Revlon Professional**, el cual nos declaró que *“Fígaro es un referente de inspiración y creatividad; una maravillosa pasarela de moda en la que el cabello adquiere el máximo protagonismo y muestra al mundo la calidad de l@s profesionales de la peluquería española”*.

A su vez, **Julia González**, **directora de las ferias de Moda, Belleza**

y **Estilo de Vida de IFEMA**, nos comentó que *“Para Salón Look los Premios Fígaro son el broche de oro a los tres días de actividad frenética que cierran la feria. Poder ser la sede de este importante evento llega de orgullo al certamen y a IFEMA MADRID como institución. Cada año se superan en creatividad y en calidad las colecciones que se presentan”*.

Además, **Alex Artero**, **CEO de Artero**, añadió que *“Es un honor para Artero apoyar la 15 edición de los Premios Fígaro. En esta gran pasarela se vive arte, pasión, creatividad y talento de la mano de los mejores peluqueros y barberos de España. ¡Juntos por una profesión!”*

PASARELA FÍGARO STREET: DONDE EL CABELLO SE CONVIERTE EN MODA

El lanzamiento de la **Pasarela Fígaro Street**, diseñada para presentar las **novedades del cabello**

para público final. Este novedoso formato, marca un hito al acercar las nuevas tendencias en el cabello al gran público y demostrar que la peluquería es mucho más que un servicio: es un pilar fundamental de la moda y la autoexpresión.

EL JURADO

El **jurado profesional** de esta 15ª edición ha estado compuesto por Patrick Ahmed (Francia), Yolanda Aberasturi (España), Petra Mechurova (República Checa), Viktoriia Vradii (Ucrania) y Danilo Giangreco (Reino Unido), todos ellos referentes de la peluquería nacional e internacional.

Por su parte, el jurado de pasarela, encargado de conceder ‘in situ’ el premio Pasarela Fígaro ha estado formado por las siguientes personalidades de los ámbitos de la moda y los medios de comunicación: **Beatriz Matallana, Sylvia Barrondo y Crisanto Blanco**. ■

Effervescence 2024: emotiva cumbre de la peluquería creativa española



Jose Urrutia



Flapping Wings, presentó su colección "Renaître"



<No Name



Jose Urrutia y su equipo



Flapping Wings



La novena edición de **Effervescence**, un evento creado por el reconocido peluquero y empresario **Mikel Luzea**, estuvo nuevamente dedicado a la peluquería en su forma más artística y pura. Este año, este esperado certamen se destacó no solo por su impresionante asistencia, sino por reunir a un fabuloso elenco de artistas y tendencias en la Pasarela Hair Look de Salón Look IFEMA MADRID, que elevaron la creatividad y la innovación al siguiente nivel.

El espectáculo arrancó con la presentación de **Jose Urrutia y su equipo**, quienes desplegaron su dominio de las técnicas de vanguardia y la creación de imágenes de impacto.

Con una extensa trayectoria artística y numerosos galardones en su haber, la firma bilbaína demostró porqué es uno de los grandes referentes en la industria.

A continuación, el reconocido colectivo **Flapping Wings**, presentó su colección "**Renaître**". Esta propuesta innovadora estableció un diálogo entre moda y cabello, creando un lenguaje visual que encadenaba proporciones y técnicas arquitectónicas. Las integrantes de **Flapping Wings**, con una visión sólida y enfocada en realzar el papel de la mujer en la industria, deconstruyeron cada look para mostrar la importancia de las

técnicas adecuadas y la seguridad en la imagen de sus clientes.

Para terminar "Oculto, pero no invisible", propuesta del colectivo Experimento **No Name**, que en la colección presentada potencia la moda comercial masculina, contó con **Jorge Cáncer**, que descubrió su identidad y ofreció una performance final de gran impacto visual, transformándose en el invitado especial del evento.

Con el apoyo de **Revlon Professional**, **Salón Look IFEMA Madrid** y los **International Hairdressing Awards**, el show se consolida como una cita ineludible para los amantes de la **peluquería más vanguardista.** ■

Recordando los ganadores de los X Premios Salón Look

Estamos preparando una nueva convocatoria de los Premios Salón Look. Sigue atento a nuestras redes sociales.



Organización, Jurado y Ganadores de la X edición de los Premios Salón Look.

Los diez **GANADORES**, de los X Premios Salón Look en 2024

Mejor Proyecto Empresarial Peluquería	SIPEL
Mejor Proyecto Empresarial Estética	HEBER FARMA
Mejor Trayectoria Profesional Peluquería	CARLOS VALIENTE
Mejor Trayectoria Profesional Estética	ESTRELLA PUJOL
Mejor Diseño Salón Peluquería	CHIC BILBAO
Mejor Diseño Salón Estética	MANÜIA
Mejor Proyecto Formación Peluquería	HAIRKRONE ACADEMY
Mejor Proyecto Formación Estética	NUTEC
Mejor Proyecto de Emprendimiento	CCH BY CAMPOS CURLYHAIR
Mejor Acción Solidaria	FUNDACIÓN FUNDESMO

Se entregaron dos premios honoríficos que recayeron en **Natalia de la Vega**, y **Ramiro Fernández Alonso**, por su dedicación personal a la Estética y Peluquería, respectivamente

Salón Look, la cita líder del sector de la Imagen y la Estética Integral, prepara una nueva edición, del 17 al 19 de octubre de 2025

La convocatoria se desarrollará en el pabellón 12, 14 y 14.1 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID



MADRID, GEOGRÁFICAMENTE, ES EL PUNTO NEURÁLGICO QUE FACILITA LA VISITA DESDE CUALQUIER PUNTO DE LA PENÍNSULA

Salón Look reúne en un mismo espacio todo el sector de la Imagen personal. Pero lo que marca su liderazgo y la diferencia, es que gracias al lugar en que se celebra, IFEMA MADRID, lo hace ofreciendo una **óptima sectorización**, con el fin de proporcionar a cada empresa y marca participante visibilidad y el mejor entorno de negocio. Además, su **programa de compradores internacionales**, en colaboración con ICEX y la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, Stanpa, permite captar profesionales de diferentes países. Se organiza un exclusivo y extenso **programa de actividades**, que da respuesta a las necesidades de cada uno de los sectores presentes en la feria, que se verá aumentado con más congresos, más actividades y foros especializados. Los eventos que tienen lugar en el contexto de la feria cuentan con la colaboración de las asociaciones empresariales, que aúnan distribuidores, empresas y profesionales. Prueba de la confianza del sector es que cada año refuerza y ensancha los acuerdos y colaboraciones con colectivos, federaciones, gremios que conforman el universo de la belleza profesional en la Península Ibérica.

A todo esto, cabe sumar que la visita se convierte en una experiencia, estableciéndose lazos entre los profesionales y las marcas expositoras, entre los propios profesionales.

Los shows más internacionales, sin dejar de lado la reivindicación de la peluquería española, poner al alcance de todos los públicos temáticas y expertos, en exclusiva y que verdaderamente aporten valor, y mostrar las novedades, protocolos y lanzamientos de la mano de las marcas expositoras, que son las verdaderas protagonistas. Todo esto es lo que resume el encuentro. Por ese motivo vamos a mejorar, a escuchar, como siempre, al sector, creando un evento único y renovado que nadie querrá perderse.

Salón Look 2025, del 17 al 19 de octubre de 2025. ■

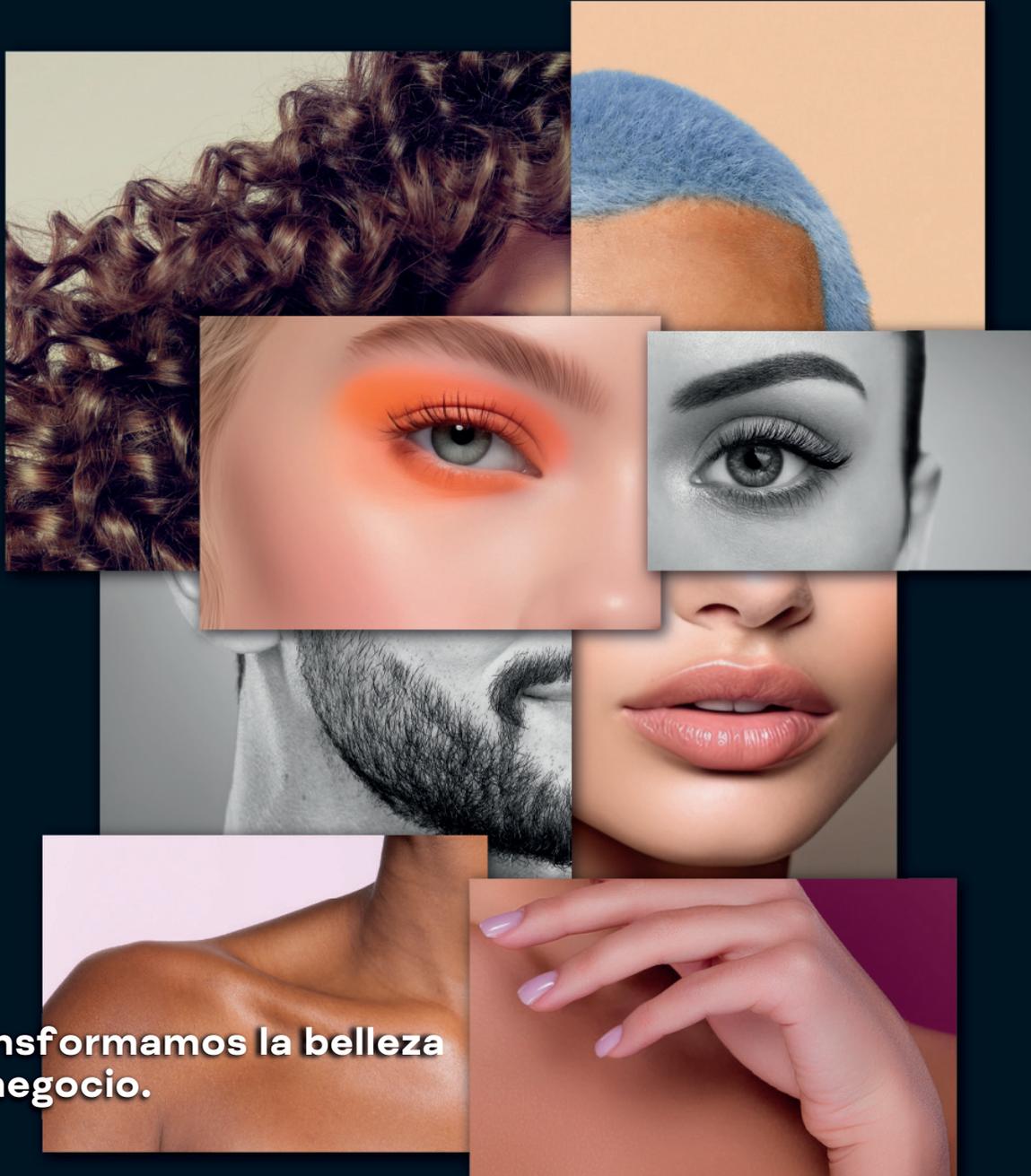
El equipo de SALÓN LOOK os desea lo mejor para el nuevo año

2025

SALÓN LOOK

S A L Ó N
LOOK

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral



Transformamos la belleza
en negocio.

17-19
Oct

2025

Recinto Ferial
ifema.es

