



## Salón Look consume su 25 aniversario

**Pág. 4**

Epítome de Salón  
Look 2023

**Pág. 6**

Avance de lo visto en la  
pasada edición

**Pág. 20**

Celebrada la cuarta edición  
de Salón Look Chile

**Pág. 22**



**Julia González**  
directora de las ferias  
de Moda, Belleza,  
Lifestyle y Decoración  
de IFEMA MADRID



Despedimos 2023. Termina un año –cuanto menos– digamos retador. ¡Menudos 365 días! Desde la organización de Salón Look hemos vivido un año lleno de metas, retos y por qué no decirlo, también momentos de alguna que otra ola que hemos tenido que surfear. Pero como decía un proverbio africano, los mares tranquilos no hacen a marineros habilidosos.

Y como buenas marineras llegamos a puerto para pasar estas fiestas con el trabajo hecho y pensando ya en nuestra próxima aventura, que será con la nueva cita de Salón Look en 2024 del 18 al 20 de octubre. Nos gustaría, y hablo en plural porque esto es un trabajo de un equipazo que compone el proyecto de Salón Look, agradecer a esas más de 250 empresas que han estado presentes en la última edición de la cita con más de 500 marcas representadas de 17 países, y a esos más de 42.000 visitantes, su apoyo incondicional y su apuesta por el sector, lo que nos permite avanzar en la misma dirección con una compañía muy valiosa.

En estas fechas quiero aprovechar esta oportunidad que me brinda la Revista Salón Look para desear unas felices fiestas en familia, mucha salud y una gran energía para afrontar el nuevo año, que nos deparará –seguro– sorpresas. ¡Ojalá podamos compartirlas!

Un abrazo muy fuerte

**Te esperamos en la próxima  
edición de Salón Look  
del 18 al 20 de octubre,  
como siempre en  
IFEMA MADRID**

## Portada



Salón: SalonCV by Carlos Valiente  
Estilista: Sara Piera  
Maquillaje: Nacho Sanz  
Vestuario: Dr. Estela  
Fotografía: Esteban Roca

# Sumario

## 4-5

### Salón Look

- Celebración del 25 aniversario de Salón Look.



## 6-17

### Reportaje

- Epítome de Salón Look 2023..

## 16

### Actualidad

- Éxito del I KapyEncuentro

## 19-21

### Lo visto en Salón Look



## 22

### Salón Look Santiago

S A L Ó N  
**LOOK**



Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

### Gracias a todas las empresas y marcas presentes en Salón Look 2023

AESTHEMED • AKIRA BODY • ALISHA NAILS • ALFA MEDICAL • OMAÏLAB • ALVI PRAGUE • AMABILIA DECO S.L. • AMABILIA DECO S.L. • TYS BY PETÓ • ANGEL NAILS • ARMESSE ESPAÑA • ARTERO • ARTERO • ARTERO • GHAZI PROFESSIONAL • ANEPE • AG • ATREVE TE DISTRIBUCIÓN DE COSMÉTICOS • BAMBACH IBÉRICA • BEAMING WHITE • CANNABEAUTY/RAPIDLASH/NEULASH • BEIJING HUACHENG TAIKE TECHNOLOGY • BEIJING NUBWAY S&T CO LTD • BEIJING SANHE BEAUTY • UNT TECHNOLOGY • BELKOS BELLEZA • BELL PEL • BEMER GROUP • BESTETIC SELECTION • ILASHHERO • BIOCOIFF • BLACK BUTTERFLY LIMITED • BLINK PROFESSIONAL® • BOCARE • BTL • BONALOA SKINCARE • BOOKSY • BOOKSY • REGALOS BEGOÑA • BRASIL & BELLEZA • OCEANHAIR PROFESSIONAL • CAROBELS • CAROBELS • SYNAPSSE • ABSTRACT • OPATRA • CINCO MEDICINA & ESTÉTICA • CINDARELLA PARIS • KERADERMIC • CLEONAILS • ITALWAX • STORE K BEAUTY • GOLD COLLAGEN - CODIGO372 • COLAGENO PURO\_NATURGRAN • COLÁGENO PURO • D?DONNA COSMETICS • OPHALO • AKUA/MOCTEZUMA • AKUA/MOCTEZUMA • MANICURAPRO • ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% • THE HEALTH AND BEAUTY CO. • BEOXY LILASH • COSMÉTICOS BRESCIA EUROPA • COSMÉTICOS FORÁNEOS • COSMETICOS FORANEOS • COSMÉTICOS FORÁNEOS, S.L. • PROHALL IBERICA • 180 THE CONCEPT • CREAZIONI KETTY • NAILS4K • DISCOVERA MOBILIARIO DE PELUQUERÍA • EMOVEX • DIELLE ITALY - PROFESSIONAL HAIR TOOLS • PANASONIC FOR PROFESSIONALS • TERMIX • TERMIX • DPG MEDICAL • DR IRENA ERIS PROSYSTEM • ESTETICA HAIR • REVISTA NUEVA ESTETICA • KINETICS / VICTORIA VYNN • KINETICS / VICTORIA VYNN • SIBERIAN NAILS • ELITECOSMETIC • EL MIRALL DISTRIBUCIONES • THE BEAUTY CORNER • SEMILAC • RED.ES • ERLINDA SOLINGEN GMBH • MAR MUERTO ERON MIL • NATURNUA • EXPERTOS EN ESTETICA • COIFFURE PROFESSIONNELLE • EURO-TOUCH • EVOLUGIE • GUINOT Y MARY COHR • • TOLURE COSMETICS • FAMA FABRE • FEDERACION NACIONAL ASOC. ESTETICISTAS • ENDOSPHERES • EOLUX • FLORACTIVE ESPAÑA S.L. • LA DIETA PROTEICA • FOSHAN AIMOTH BEAUTY TECHNOLOGY • FOSHAN SUNTOYA BIOTECHNOLOGY • GAMMA PIU • VALMY EUROPA • GISELA MAYER • MILESMAN • ZENA ESPAÑA • GOLDEN CURL • MESMERIE VACUSLIM 48 ESPAÑA • IR GROUP • GUANGZHOU EKAI ELECTRONIC TECHNOLOGY • URBAN LINE • HAM BEAUTY • ISSEIMI Y GLACEE SKINCARE • YIBEIER • HONG DA COSMETICOS • HSC CO.,LTD • NIKA • IBERIAN • ONYX NAILS • SECRETARIA FERIA • SALA DISTRIBUIDORES • AUDITORIO • INFORMACION ACTIVIDADES/REVISTA SALON LOOK • SPEAKER CORNER • SALA COMPRADORES • SALA POLIVALENTE • NAILYMPION • PREMIOS IHA • LOOK FOCUS • BARBERS RING • I-MOTION GROUP • ONMICABIN • INDIBA • INDUSTRIAS ORIOLE • INNOVACION COSMETICA • INOCOS • INPHINITA PROFESSIONAL • ARTENOVA • HEY JOE! • PLANETLOOK / BELLEZAPRO • HAYPPY COLOR • CHIC & LOVE • PANDHY'S • KSD COSMÉTICA • KALENTIN • ARDELL Y GELFIX • KELAYA • KROUS • KAPYDERM • LABORATORIOS KAPYDERM • LANNY - SPAIN HAIR CENTER • LANNY - SPAIN HAIR CENTER • LANNY • NOA NOX • LEASEIR • LEGOLASER • SVIATO ACADEMY • LET ME BE • WONDER • LIDERBEAUTY SOLUTIONS • LIM HAIR • PHICADEMY • BETAMINS NUTRACEUTIC GUMMIES • LPG • HARPO MAKE UP ARTIST • HARPO MAKE UP ARTIST • LUCKYSTAR COSMETICA • M&R TOOLS, S.L. • MAS MEDICAL • MASTER TIJERAS PROFESIONAL • MAYAMOTO • DERMADROP • ENCO • MEDIDA • MESOSYSTEM • DETOXBODY • MK TRADING CO.,LTD. • XSTEAMEUROPE.COM • NATURALMENTE • MORE LABELS GROUP • MORE LABELS GROUP • EXPORT MAGAZINE • NACNOVA • NANJING BESTVIEW LASER • NEO BEAUTY BCN • ORGANIC NAILS ESPAÑA • NINJA TIJERAS • PRUEBA COEPOX • PRUEBA BORRAR • PRUEBA • NOVASONIX • NOVUM ESTHETIC • OLIVIA GARDEN • OXIGENESIS • PEGGY SAGE • THE HAIR MBA • BRAZIL PROTEIN • PINCELES VENDETTA TEMPTU • POLISH TRADE AND INVESTMENT AGENCY • POSTQUAM • PRINCESS PARIS FRANCE • THE MANICURE COMPANY /VOESH/FOOTLOGIX • L3VEL3 SPAIN • BRILLBIRDSpain • PUREBEAU • QINGDAO HIJU MACHINERY EQUIPMENT • L3VEL3 SPAIN • ESTYMA BEAUTY • RU-RO NAILS • RÖS'S • SKINDERMA • SARAWORLD • SCISSORS CITY DI HUSSAIN S BHALI • SCISSORS CITY DI HUSSAIN BHALLI • BERNAL COSMETICS/ECONOMIC NAILS • BERNAL COSMETICS/ECONOMIC NAILS • SLICK GORILLA • SHENZHEN HAIRSTORM TECHNOLOGY • SINERGIA • SIPANIA TECHNOLOGIES • MEGAN BY SKEYNDOR • SMART BEAUTY • SR BIOTEK INC. • CONFEPPEL • TELLO PROFESIONAL • TERMOSALUD • THUYA PROFESSIONAL LINE • TOOTH FAIRY • TORMAMED • TRADE FORCE BRANDS SL • TREATWELL • YELLOW BY ALFAPARF • TYCEL • UNILABOR • UNIVERSE NAILS • UÑAS VALENCIA S.L. • USO PROFESIONAL • MIA SECRET ESPAÑA • K89 • VROWS VANESA RIVAS THE BROW MAESTRA • VYP • WAHL SPAIN • WEMMI COSMETIC • TUENDA /WKJ • XI'AN TAIBO LASER BEAUTY COMPANY • PORTILLO COSMÉTICS • ZHENGZHOU BESTVIEW LASER CO., LTD. • ZINCAREMED • EMI OFICIAL SPAIN

LOOK REVISTA. Número 12 / Diciembre 2023

MADRID - ESPAÑA SÓLO PROFESIONALES



# El 25 aniversario de Salón Look concluye tras recibir a más de 42.000 profesionales

El Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral cerró sus puertas tras tres jornadas en las que el negocio profesional, la actividad ferial y el completo programa de actividades formativas han sido las protagonistas de una feria que cumplía su 25 aniversario



Los componentes del gran equipo que está detrás de Salón Look presentes en la fiesta 25 aniversario flanqueando a su directora, Julia González, y a Arantxa Priede, Directora de negocio de IFEMA MADRID, ambas en el centro de la foto.





Imagen del ambiente jovial que acompaña la efeméride. En la fiesta conmemorativa de este aniversario no faltó la tradicional tarta.

En total, han sido 42.151 los profesionales que han podido disfrutar, durante tres jornadas, de **Salón Look**, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral en **IFEMA MADRID**. La feria ha contado en esta edición con la participación de más de 250 empresas que han representado a más de 500 marcas llegadas desde 17 países diferentes, como son Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, China, Colombia, Corea del Sur, Francia, Italia, Irlanda, Liechtenstein, Pakistán, Polonia, Portugal, Rumania o Suiza, quienes han podido mostrar todas las novedades dentro del universo de la imagen y la estética integral, la aparatología, la peluquería, la barbería, cosmética, maquillaje o uñas. La feria ha cerrado sus puertas con un balance positivo en cuanto al negocio profesional. Así lo ha transmitido la directora de la feria, **Julia González**, quien afirma que “cerramos una edición realmente especial para nosotros con la ilusión de poder celebrar otros 25 años, y muchos más, siendo la

## El programa de actividades ha reunido, a más de 5.000 profesionales que han podido aprender y formarse

plataforma de negocio más importante para este sector en nuestro país. Por ello seguiremos trabajando, para tener el encuentro ferial más completo, tanto en expositores y marcas como en el programa de actividades”.

De esta manera, se ha podido vivir durante los días de celebración de **Salón Look** un ambiente comercial de calidad, propicio para la genera-

ción de nuevos negocios, la presentación de productos y aparatos innovadores o las fórmulas para seguir creciendo en este sector. Igualmente, el **programa de actividades** que acompañaba la actividad ferial ha concluido con excelentes números que refuerzan la gran apuesta realizada y el completo elenco de profesionales que han participado en ellas. Este programa ha reunido, entre los diferentes foros, actividades, encuentros y actividades celebradas, a más de 5.000 profesionales que han podido aprender y formarse en el XV Congreso de Estética, en el encuentro Business Meeting, en Masajes de Autor o en las Masterclass de Micropigmentación de la mano de Dora Marcano y Eurotouch; además estos profesionales han podido disfrutar con Effervescence, UPP the Show o vivir la competición de uñas en Naylimpion, así como conocer novedades en el Speaker Corner, Look Focus o el Barber Ring. Además de estas actividades, el **Programa de Compradores Internacionales**, que ha organizado **Stanpa** en colaboración con Salón Look e **ICEX**, ha promovido cerca de

200 encuentros empresariales en la Misión Inversa de Compradores Internacionales y Distribuidores de Productos Cosméticos y Perfumería que ha estado compuesto por una delegación de 11 empresas distribuidoras internacionales procedentes de seis países de la región de Europa del Este y 40 empresas españolas fabricantes de perfumería y cosmética.

Como broche final al **25 aniversario de Salón Look**, tuvieron lugar los **Premios Fíguro** en los que fue nombrado Peluquero Español Del Año, David Siero del Salón Siëro. ■



El Programa de Compradores Internacionales organizado por Stanpa, en colaboración con Salón Look e ICEX resultó éxito de convocatoria.



El comité organizador de Salón Look celebrando los 25 años de trayectoria de la feria. De izquierda a derecha, Miquel Fabrè, Miquel Oriol, Xavier Aymami, José Hierro, Óscar Mateo, Julia González, Ma. Ángeles García, Felicitas Ordás, Arantxa Priede, Rubén Sanagustin, Juan Carlos Márquez, Santiago Mendizabal, Javier del Rincón y Alex Artero

## Salón Look: el punto de encuentro de la belleza profesional

La feria celebrada en IFEMA MADRID tuvo en el pabellón 12 el espacio dedicado en exclusiva al sector de la estética profesional. En una edición muy especial para Salón Look, ya que se celebraba el 25 aniversario, contó con una completa representación de marcas de este sector



Esta edición de Salón Look, el año de su 25 aniversario, se ha convertido en un encuentro profesional de primer nivel, al que han asistido profesionales de toda España y de parte del extranjero. La feria se ha consolidado como líder indiscutible en habla hispana, y como cita imprescindible para que marcas y empresas puedan mostrar todo lo nuevo que hay en el sector y para que los profesionales puedan formarse y compartir experiencias.

En **Salón Look** se dieron cita las más relevantes marcas y empresas de aparatología estética y médico estética, mostrando sus últimos lanzamientos, como Cincos, Indiba, i-motion Group, IR Group, Lpg, Megan by Skeyndor, Novasonix, Rös's, Termosalud. A destacar la

gran inversión en I+D del sector, un sector en constante evolución, que consigue tecnología punta con resultados efectivos, cosa que se hizo patente y palpable en **Salón Look 2023**. En esta edición, también cabe destacar el aumento significativo de la presencia de

marcas de cosmética, sobre todo relacionadas con la denominada cosmética natural, siguiendo la tendencia actual del mercado de la belleza, que pudieron dar a conocer a los profesionales sus novedades. Marcas cosméticas, como 180 The Concept, Bestetic Selection, Bocare,





Las empresas y marcas expositoras reforzaron su presencia con demostraciones del más alto nivel en sus propios stands, dotando a la feria de contenidos de gran interés para los visitantes.

Colágeno Puro-Naturgran, Código 372, Guinot, Mary Cohr, Isseimi, Gla-see Skincare, Kelaya, Keradermic, Naternua, Zincaremed.

En la página web de Salón Look podrás conocer todas las marcas y empresas que estuvieron presentes en esta edición.

En el pabellón 12, dedicado en exclusiva al sector de la estética profesional, también se contó con marcas relacionadas con el mundo de la **Micropigmentación**, completando su presencia con las Master Class impartidas por Dora Marcano y la firma Eurotouch.

Todo esto fue reforzado y acompañado con las presentaciones comerciales y demostraciones en la zona del **Speaker Corner**, que contaron con una notable asistencia.

En cuanto a las actividades organizadas por la feria, que tuvieron lugar en el magnífico espacio Village & Auditorio, se celebró el sábado el **XV Congreso de Estética**. El evento, conducido por la periodista experta en belleza Isabel Juncosa, arrancó el programa de ponencias con Rosa Ma. Cruz, presidenta de FANAE, quien abordó el interesante tema de cómo tratar al cliente actual.

Completando la parte dedicada a cliente y negocio la ponencia que lleva como título “cómo conseguir que mis servicios sean más

## En la página web de Salón Look podrás conocer todas las marcas y empresas que estuvieron presentes en esta edición

atractivos” impartida por Rebeca Bárcena. Y la mesa redonda que tuvo como eje principal el trato al cliente, de la que formaron parte Miriam Collado, esteticista, distribuidora y cofundadora del Templo de la Estética, Jessica Massó, experta en gestión empresarial y Consuelo Silveira, formadora y experta esteticista.

Otro bloque que ha tenido especial protagonismo en este año ha sido el dedicado a la oncología estética. El Dr. Alain Toledano, presidente del Instituto de Salud Integrativa Rafaël de París, con traducción a cargo de Lionel Galipienzo, con una ponencia sobre medicina integrativa de

acompañamiento durante y después del cáncer. María Unceta, fundadora de María D’uol, tratando la importancia de la piel en la calidad de vida del paciente oncológico.

El programa se completó con una ponencia y conversación entre el especialista en Medicina Estética Dr. Abraham Benzaquén y Consuelo Silveira, en la que abordaron el encaje de la figura del Médico Estético y la Esteticista en los tratamientos médico-estético. Silvia Sánchez, con una exposición sobre la microcirculación, lesiones y dolores, y el poder de las ondas magnéticas para tratarlos. También tuvo lugar una charla bajo el título “no todo lo verde es natural, verdades y mentiras sobre la Greenwash”, a cargo de la periodista Itziar Salcedo y la farmacéutica Luz García.

Además, se contó con la relevante presencia del Dr. Ivan Mañero, cirujano plástico, estético y reconstructivo, reflexionando en una ponencia que se tituló: “¿Belleza biológica o cultural? Y para concluir el congreso, el psicólogo Vicens Alujas, impartió una disertación sobre los tips para afrontar las largas jornadas laborales y mantener el equilibrio interior.



Las Master Class de Micropigmentación estuvieron a cargo de Dora Marcano y Andrea García Boskovicová de Eurotouch. En la imagen de la derecha, muestra de la gran actividad comercial constante en los stands.

# Reportaje



Isabel Juncosa.



Rosa Ma. Cruz



Dr. Abraham Benzaquén y Consuelo Silveira



Itziar Salcedo y Luz García



Dr. Iván Mañero.



Dr. Alain Toledano



María Unceta.



Rebeca Bárcena.



Silvia Sánchez.



Isabel Juncosa, Miriam Collado, Consuelo Silveira y Jessica Massó.



Vicens Alujas.

El domingo, la versión renovada y actualizada del taller Masajes del Mundo, en el que se dieron cita referentes de este sector para mostrar avances y nuevas técnicas. Conducido y presentado por la técnica especializada en Imagen Personal Pilar Roldán, contó con la participación de figuras de reconocido prestigio que mostrarán técnicas genuinas y personales. A destacar la exclusividad de las disciplinas impartidas a las que solamente se podía tener acceso asistiendo a **Masajes de Autor** o a través del contacto con el propio impartidor ya que algunas de ellas están protegidas por la propiedad intelectual. La jornada dio comienzo con el célebre Masaje de Remonte de Silvia Oliete, seguido de Monica Pasolea con su famoso Método Tamash, A continuación, Josep Lupión, experto masajista y formador “Licensed Kobido facialist” mostró su reputado Deep Face Lifting. Le siguió Valentín Sánchez Rey con el Método de Activación Global. Para terminar, Yvette Pons, reconocida facialista y creadora de técnicas de autor registradas por la propiedad intelectual presentó la terapia SULYFTH® & YV-LYFTH®. Un evento que alcanzó objetivos, consiguiendo una formación exclusiva y de máximo interés. ■



**FANAE ORGANIZA EL HOMENAJE A ROSA MA. CRUZ.** Después de la celebración del XV Congreso de Estética tuvo lugar el homenaje a Rosa Ma. Cruz, Premio de Honor de los Premios Salón Look 2023, que tras 40 años pasa el relevo de su presidencia de FANAE, dejando el listón más alto imposible.



Pilar Roldán.



Silvia Oliete.



Mónica Pasolea.



Josep Lupión.



Valentin Sánchez Rey.



Yvette Pons.



Los masajistas participantes y la flamante presentadora de Masajes de Autor 2023 junto a Julia González y Susana Salvadó.



## Resumen de lo vivido en el Speaker Corner

Speaker Corner, escenario en el que marcas y colectivos realizan presentaciones, conferencias y charlas. Actividad non stop!



Actividad non stop.



Gran afluencia de público en las presentaciones, charlas y mesas redondas.

Y finalmente en el **Speaker Corner**, escenario en el que marcas y colectivos realizan presentaciones, conferencias y charlas en actividad non stop, tuvimos la oportunidad de descubrir las siguientes temáticas:

Yinet Cipion y la remodelación corporal vacum con maderoterapia, Paula Rada levantamiento glúteos y busto, Lucia Maderoterapia con Spa, relajante y deportiva by Maderocare., Soraya Márquez con Dermapen, solución inmediata con ácido hialurónico y otros biológicos. Todas ellas demostraciones de la mano de Cosméticos Foraneos. La cosmética natural epigenética, una nueva opción para el tratamiento del envejecimiento, a cargo de Alfredo Cueto Fernández de

Evolugie. Andrea García Boskovicová para EUROTOUCH no habló sobre pigmentos, máquinas y nuevas técnicas en el mundo de la micropigmentación. Lorena Trenado y Pamela Lazarte de PhiAcademy sobre Microblading, mientras que Rosa Ma. Suárez, también de PhiAcademy, sobre la técnica de micropigmentación SpeedyLips. Silvia Sánchez presentó su terapia físico vascular BEMER Int. AG, Y por su parte Valeria Luna de VLUN negocios que miran al futuro: La cosmética. José María Blas y Víctor Segarra, Dirección Área Médica, coordinador Estudios Médicos, con los nuevos activos en cócteles de Medicina y Estética avanzada y cuáles son los nuevos objetivos en tratamientos con micropunción

y mesoterapia, de la mano de IR Group. Vanessa Rivas the brow & VROMS ¿Qué es VROMS? Y la técnica de depilación con hilo VROWING TECHNIQUE, ya que no todo es microblading.

Se presentó la VIII Oleada del estudio sobre la situación económica del sector de la Imagen Personal. Siendo ponentes Rosa Ma. Cruz, Presidenta de FANAE, José Luís Azañón, portavoz de la Alianza por la bajada del IVA al 10%. Deborah Sanz Ejarque, Vicepresidenta de ANEPE-IMPE. Como moderador, Jesús Martínez. Del mismo modo que el Campus de belleza by STANPA, a cargo de Óscar Mateo, Consuelo Silveira y Silvia Carbonell, Una interesante mesa redonda moderada por Paola Vecino de Line Up. ■

# Salón Look, negocio y actividad durante su 25 aniversario

Los pabellones 14, 14.1 y el núcleo de conexión 12-14 de IFEMA MADRID acogieron los sectores de Peluquería, Barbería, Uñas y Maquillaje en la pasada edición celebrada del 4 al 6 de noviembre, excepcionalmente de sábado a lunes. Salón Look conmemoró su 25 aniversario, con un amplio programa de actividades y con una buena muestra de las marcas y empresas más importantes del sector.



Joe!, Industrias Oriol, K89, L3VEL3, Laboratorios Kapyderm, Lim Hair, Naturalmente, Panasonic for Professionals, Tello profesional, Yellow by Alfaparf, Trade Force Brands, Wahl Spain. En el sector de Uñas y Maquillaje pudieron dar a conocer a los profesionales sus novedades, marcas como Ardell, Gelfix, Belkos Belleza, Bernal Cosmetics, Cosméticos Foraneos, Harpo Make Up Artist, Mia Secret y Kinetics, Organic Nails, Peggy Sage, Pinceles Vendetta Temptu, Semilac o Thuya. Y la presencia de

## Conoce todas las marcas y empresas que estuvieron presentes en Salón Look

marcas del sector ya consolidado de la digitalización como Booksy, Red. es, Saraworld y Treatwell. Una distribución expositiva realizada con la intención de facilitar el acceso del visitante profesional. De cara a ediciones futuras se trabajará para mejorar la experiencia del cliente. La exposición fue reforzada por un

Negocio y actividad, las claves de Salón Look.

Se dieron cita gran parte de las marcas y empresas que conforman la industria de la belleza profesional en España. Se contó con fabricantes, marcas, importadores

y distribuidores de primer nivel en Peluquería y Barbería, como Artero, AG, Amabilia deco, Carobels, Chic & Love, Cindarella París, Discovera, El Mirall, Fama Fabre, Gamma Piu, Hey





Aunar y ofrecer el mejor marco en el que realizar acciones comerciales y presentaciones de primer nivel es uno de los objetivos de Salón Look.

extenso **programa de actividades** de diferentes formatos y contenidos. A señalar iniciativas como **School Assistant by Steinhart Professional** en el stand de Fama Fabr , la II edición de los **Premios Supernova en Artero** o la formación en barbería realizada por L3VEL3. Se denotó un gran nivel de las presentaciones comerciales y demostraciones en la zona del **LOOK**

**FOCUS**, como la transformación en directo de efectos especiales realizada por FX H.R.P. las demostraciones de las marcas más punteras del sector de las uñas y la presencia destacada de Si ro Creative Team by Kemon, y el Encuentro Creativo by Club Figaro. En el **Barber Ring**, la actividad fue non stop con gran afluencia de público en todas las presentaciones.

El sábado tuvo lugar una nueva edición del **Business Meeting**, bajo el patrocinio de Kemon. La exposición y debate de los temas de interés se llevaron a cabo por prestigiosos expertos. Entre ellos, destacan  scar Mateo, director de conocimiento y estudios de mercado STANPA, que ofreció a la audiencia su presencia virtual, actualizando la situación de los mercados de Peluquería y Estética Profesional en España en 2022. A continuación, tuvo lugar una interesante Mesa Redonda sobre el valor y el papel del liderazgo en el contexto actual, en la que participaron directivos del sector de la belleza profesional de la talla de Rubén Sanagustín, Frédéric Logodin, Juan Cabero y Julia González, directora de Salón Look. Boris Soler, especialista en comunicación corporativa y marketing emocional, impartió la ponencia que lleva por título "Las redes sociales están hechas para nosotros,  til zalas para aumentar tu facturación". Dio continuidad al evento David Rodelas, formador internacional en gestión de salones de peluquería, quien nos descubrió las claves para potenciar la economía del negocio y consejos para aumentar ingresos y



Los Premios Supernova de Artero, actividad destacada en la feria. una gran iniciativa ya consolidada de esta marca centenaria.



# Reportaje



La estilista María Luisa Sicilia, Ángela Benegas de Revlon Professional y Julia González, galardonadas y reconocidas en el transcurso de esta edición de los Encuentros Intercoiffure.

rentabilidad. Para concluir la jornada, Vicens Alujas, Máster en psicología clínica y en desarrollo personal y liderazgo, con su intervención inspiracional deleitó al público asistente. La conducción y moderación del acto será a cargo del periodista Gorka Zumeta.

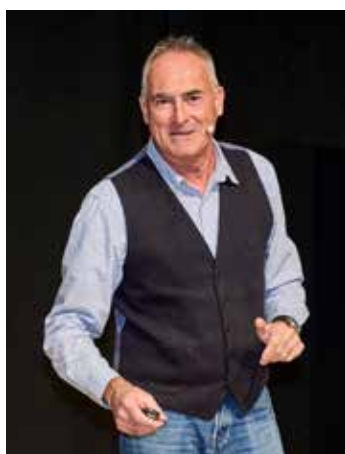
Esta iniciativa cuenta con la colaboración de STANPA, Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, y ANEPE, Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética, asociación que contó con una presencia destacada en Salón Look 2023.

También, tuvieron lugar interesantes iniciativas ya consolidadas en el sector como los **Encuentros Intercoiffure**. La jornada del lunes fue amenizada por **The Hair MBA Fest**, de la mano de Keune, la entrega de las estrellas THEQHAIR y la demostración de Barberías conencanto.

El domingo, se estrenó la espectacular Pasarela Hair Look 2023 que tiene por escenario la pasarela donde se llevan a cabo los desfiles de la MBFWMadrid (Pabellón 14.1). ■



El stand de ANEPE, en el que además de generarse negocio con sus encuentros profesionales, se exhiben importantes novedades de las marcas asociadas.



Arriba, de izquierda a derecha: Julia González dando la bienvenida al acto; Julia González, de nuevo, Rubén Sanagustín, Frederic Logodín y Juanjo Cabero junto al presentador Gorka Zumeta. Abajo: Boris Soler, David Rodelas, Vicens Alujas y Javier del Rincón.



## Pasarela Hair Look

### EFFERVESCENE

La pasarela Hair Look arrancó con la 8ª edición de **Effervescene**. En este show, participaron grandes nombres del panorama de la peluquería actual como Juanmy Medialdea con sus peinados de gala, evocando el glamour de la época dorada de Hollywood, Carlos Valiente, quien compartió con la audiencia su colección de tendencias Otro punto de vista, y Manuel Mon + Rafael Bueno, quienes asombraron al público en su primera colaboración conjunta. Este innovador formato de Show, único en el mundo, está producido por el icónico peluquero Mikel Luzea y cuenta con el apoyo, como sponsor,

de Revlon Professional, los International Hairdressing Awards, Amabilia y Salón Look.

### UPP THE SHOW

Siguió con **Upp the Show**, organizado por Urbiola, un evento formativo que aúna técnica, creatividad y arte. Presentado por el carismático Javier Reyero, contó con cuatro primeras espadas de la peluquería internacional, cuyas habilidades y destreza han dejado una huella indeleble en nuestra industria.

Pedro J. Muñoz, realizó un espectáculo electrificante. Viktoriia Vradii, la reconocida peluquera ucraniana, vino con la maleta llena de gene-

rosidad y de ganas de compartir su última experiencia en la London Fashion Week. Identity by Chistian Vendrell, un emocionante espectáculo el que nos brindó el estilista valenciano, la peluquería se combina con las nuevas tecnologías. Experimento No Name, ellos no solo transforman cabellos, sino también vidas, enviando un mensaje de autoaceptación, empoderamiento y diversidad con el objetivo de remover conciencias.

**Upp the Show** tiene como patrocinador principal a Montibello, y como patrocinadores a Booksy y Salón Look. ■

### EFFERVESCENE



Espectacular el aspecto de la Pasarela Hair Look durante la celebración de Effervescene. Manuel Mon y Rafael Bueno, en la foto de la derecha, formando y creando.

### UPP THE SHOW



A la izquierda, muestra de lo presentado en el magnífico Show, Y a la derecha, Albert Santromá Brand Director de Montibello en el escenario.

## PREMIOS FÍGARO

El lunes, el broche de oro a la Pasarela Hair Look 2023 con la XIV edición de los **Premios Fígaro de la Peluquería Española**. Con más de 177 colecciones participantes se proclamó peluquero español del año a David Siero.

Para estos galardones, se contó con un jurado de excepción, compuesto por Jose Ventura, Ilham Mestour, Josh Lamonaca, Beatriz Matallana y Lorenzo Marchelle. Todos ellos profesionales de reconocido prestigio. El Club Figaro cuenta como sponsor oficial con Revlon Professional y como colaboradores oficiales con The Hair MBA y Salón Look. ■



### GANADORES DE LOS PREMIOS FÍGARO 2023:

#### Peluquero revelación:

SARA PIERA de Salones CV

#### Colección comercial masculina:

CHRISTIAN RÍOS de Christian Ríos Hair Couture

#### Colección comercial femenina:

BERNAT SAYOL de salones cv

#### Colección de vanguardia:

RAFAEL BUENO y MANUEL MON

#### Colección internacional:

SAWAMARU POKIR (Japón)

#### Estudiante español del año:

RAFAEL PARRA de Antonio Eloy Escuela Profesional

#### Pasarela Fígaro:

SARA PIERA de Salones CV

#### Peluquero español del año:

DAVID SIERO de Siero Hair Studio

Sara Piera de Salones CV, Bernat Sayol de Salones CV, debajo Rafael Parra de Antonio Eloy, Julia González y Sergi Bancells, presentador de la Gala en el momento de la entrega a Sawamaru Pokir, que excusó su presencia. Seguidamente, Chistian Rios de Christian Rios Couture, y el peluquero español del año, David Siero de Siero Hair Studio. Enhorabuena a todos los ganadores.





## Nailympion Spain , el campeonato más importante del mundo en el sector de las uñas



El jurado de esta edición de Nailympion junto a María Moreno, a la derecha, organizadora de Nailympion Spain.



El nivel de la competición fue altísimo.

Se celebró con gran éxito de participación en el ámbito de las uñas, una nueva edición de **Nailympion Spain**, el mayor campeonato de uñas, de la mano de los NIJ (NAILYMPION INTERNATIONAL JUDGE). Congregó profesionales de Japón, Polonia, Francia, Portugal, Italia, Méjico, Reino Unido, Alemania, Puerto Rico y España en 14

competiciones en 4 categorías, y congregó a 39 jueces de diferentes nacionalidades. Contó con el patrocinio de Booksy, Thuya, Semilac, LP y Note. Participaron un total de 66 participantes procedentes de Japón, Polonia, Francia, Portugal, Italia, Méjico, Reino Unido, Alemania, Puerto Rico y España. ■



Esta edición tuvo lugar en el pabellón 14.1.

### Premios WINNER OF THE WINNER:

Division FIRST TIMERS:

AGATA KATA ( Polonia ).

Division 1: ANETA UJWARY ( Polonia ).

Division 2: RAQUEL CANSECO CANTILLO ( España ).

Division 3: TANIA CAETANO ( Portugal ).

### Premios NAIL ART CHAMPION:

Division 1: MAGDA BUCZYNSKA ( Polonia ).

Division 2: MAVI GARCIA ( España ).

Division 3: MARY CHAVARINO ( España ).

### Premio TEAM THOPHY:

TEAM INDIGO ( Polonia ).

### Premio GRAND CHAMPION:

TANIA CAETANO ( Portugal ).

## Actividad non stop en los escenarios Barber Ring y Look Focus



Gran afluencia de público en ambos escenarios.

### BARBER RING

Zaphiro Barber presentó Soy Rubio, el Zaphiro de Booksy, a cargo de José Rubio Smith. Shave The Sailor presentó no solo cortamos pelo por Erika Vera. Les siguió, Shave The Sailor para Panasonic for Professionals, el mejor sistema de corte a tu alcance. Ragnar y Blessed fueron protagonistas con Christian Maez y Tao. Francisco Martínez con la marca OAK Natural Beard Care, el cuidado con la Barba 100% orgánico. Daniel Gallego para WAHL Profesional New top cuts collection 2023. Francisco Martínez de nuevo, con la marca BROSH Pomade, los productos de afeitado MADE IN JAPAN que están arrasando en Europa. Skills Barber Shop y Gori The Barber presentaron Essentials Show, a cargo de Sonia Ávila e Igor Hayevyk. Casandra Torres para Panasonic for Professionals, creatividad infinita. Por su parte, Rafael De Diego HEY JOE! prótesis capilar, el nuevo ne-

gocio del barbero y seguidamente tuvo lugar una demostración por el equipo de Álvaro the Barber. Antonio Eloy Escuela Profesional realizó una presentación a cargo de Gema Moreno. Y por la tarde, la magia de barberías con Encanto by The Hair MBA.

### LOOK FOCUS

Cómo ser un buen profesional del Maquillaje, a cargo de Lucia Castro, directora de la Escuela de Maquillaje y Caracterización -FX Harpo H.R.P GRUPO HARPO. A continuación YOU.ME.TECHNO. NOW por parte de Siëro CREATIVE TIME by KEMON. El equipo M. Barbers, con la otra visión de la barbería a cargo de Ismael de Marín. Yulibeth Saéñz, senior master Internacional Mia Secret presentó la última tendencia en uñas, la Burbuja japonesa. Pablo Bogado Hair Studio con Balayage y más allá: Construye una marca de éxito con las 3E: exclusivo, equipo, excelencia. Después fue el turno de Catwalk Barcelona by Dousse, a cargo de Juan Luis

Soria, Irene Osuna, Tomas Fuertes y Eugenia Guerrero.

Ricardo Luengo Peluqueros presentó TYCEL, la marca de gorros, demostración a cargo del propio Ricardo Luengo. Barbería by Captain Cook, por parte de José Luis Soria y Tony, Barbería Tony & Dany. Arantxa Caicedo presentó esculpido ágil con Sogt Gel y Soak Off by Thuya. Desaparecer o reinventarse con Iona Cristescu by Booksy. María Arenas presentó Semilac Extend care 5 en 1, el sistema rápido y cómodo para tu salón. Y para finalizar la jornada se celebró el Encuentro Creativo by Club Figaro.

Transformación en directo con maquillaje de efectos especiales, a cargo de Jesús de la Riva y Vanesa Giordano, profesores de caracterización y efectos especiales de la escuela de Maquillaje y Caracterización- FX Harpo. H.R.P. Corta Cabeza nos explicó ¿Cómo tener 15 socios y no morir en el intento? La actividad concluyó con la Ceremonia de entrega de Premios Nailymption Spain. ■



## Recordando a los ganadores de los Premios Salón Look 2023

El acto de entrega de los IX Premios Salón Look tuvo lugar el 6 de junio en el Auditorio Sur de IFE-MA MADRID. Carobels consiguió el galardón en la modalidad de Mejor Proyecto empresarial Peluquería y Skeyndor, como Mejor Proyecto empresarial Estética. Se sumaron La Pelu-Amparo Fernández como Mejor Trayectoria profesional en Peluquería, y Marta García Esteticistas en la categoría de Mejor Trayectoria profesional Estética, además de Stylo2 Hair, Mejor Diseño Salón Peluquería; Tress By Sonia Canyelles, Mejor Diseño Salón Estética; Antonio Eloy Escuela Profesional, Mejor Proyecto Formación; Yukiro, Mejor proyec-



Organización, Jurados y Ganadores de la IX edición de los Premios Salón Look.

to de Emprendimiento y Lorena Trenado, Mejor Acción Solidaria. Asimismo, se entregaron dos Premios Honoríficos a Rosa M<sup>a</sup> Cruz y

Marcel Montlleó, por su implicación y dedicación personal a los sectores profesionales de la Estética y la Peluquería, respectivamente. ■



De izquierda a derecha. Mejor Proyecto empresarial Carobels quien recogió el Premio de manos de Susana Arranz, de STANPA. Mejor Proyecto Empresarial de Estética, Skeyndor entregado por Clara Courel. Mejor Trayectoria Profesional de Peluquería, La Pelu-Amparo Fernández, entregado por Felicitas Ordás. Mejor Trayectoria Profesional de Estética, Marta García Esteticistas, entregado por Yvonne López- Balmaña. Mejor Diseño Salón Peluquería, Stylo2 Hair, entregado por Gonzalo Fuster -Fabra. Mejor Diseño Salón Estética, Tress by Sonia Canyelles, entregado por Isabel Juncosa. Mejor Proyecto Formación, Antonio Eloy Escuela Profesional, entregado por Consuelo Silveira. Mejor Emprendimiento, Yukiro entregado por Teresa de la Cierva. Mejor Acción Solidaria, Lorena Trenado, entregado por Beatriz Peña. Los premios de Honor, que recayeron en Marcel Montlleó y Rosa Ma. Cruz, fueron entregados respectivamente por Marta Nieto, directora general de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, y Julia González.

## Éxito rotundo en el I KapyEncuentro de Laboratorios Kapyderm

Alrededor de 100 profesionales internacionales del mundo de la belleza se reunieron en Sigüenza para compartir interesantes ponencias y talleres de Dermotricología, donde no faltó por supuesto, la diversión.



Pastor Vilaseca Mendoza, CEO de Laboratorios Kapyderm. Instantánea de KapyEncuentro.



El fin de semana del 18 y 19 de noviembre fue un momento histórico en el mundo de la belleza con el increíble **I KapyEncuentro** organizado por Laboratorios Kapyderm. En el precioso escenario del Castillo de Sigüenza, ahora Parador Nacional de Turismo, alrededor de 100 profesionales del ámbito de la peluquería y estética, procedentes de España, Chequia, Eslovaquia, y EE.UU, se congregaron para participar en cautivadoras ponencias y talleres de Dermotricología, creando un evento inolvidable que combinó aprendizaje, entretenimiento y belleza. La reunión, que se extendió a lo largo de tres días, comenzó el sábado,

18 de noviembre, con una cena de bienvenida diseñada para que los participantes pudieran establecer las primeras conexiones e interactuar entre ellos.

El punto culminante llegó el domingo, 19 de noviembre, cuando el CEO de Laboratorios Kapyderm, Don Pastor Vilaseca Mendoza, ofreció un emotivo discurso subrayando la importancia de la Dermotricología en los centros de peluquería y estética. Destacó los beneficios de esta disciplina para abordar tanto las afecciones de la piel como del cabello, subrayando la significativa contribución que la formación, ejemplificada por el Máster en Dermotricología de

la Fundación Fundesmo en colaboración con Laboratorios Kapyderm, puede aportar al desarrollo de los profesionales.

La jornada continuó con ponencias de alto calibre, incluyendo "Psinergia Kapyderm" presentada por Cristina Guerisoli, directora de Recursos Humanos de Laboratorios Kapyderm, y "La importancia de los complementos de la Línea Kapynatura para la mejora y prevención de las afecciones Dermocapilares" por Paloma García, directora Técnica de Laboratorios Kapyderm. La mañana concluyó con la intervención de Roman Šnajdrvint, quien ofreció una perspectiva única sobre la gestión del estrés y la comunicación efectiva con los clientes en el mundo de la belleza.

La tarde fue enriquecida por la experiencia de Monika Kováčová, experta en Dermotricología en Eslovaquia, quien compartió casos reales sobre la recuperación del cabello dañado y la posibilidad de tratarlos con Klass-Color, la coloración de Kapyderm. Los talleres prácticos, dirigidos por las técnicas en Dermotricología Thais Reche y Montse Molino, abordaron tratamientos faciales antiarrugas y capilares para conseguir una mayor densidad y regeneración del cabello. El día culminó con una inolvidable cena medieval, sumergiendo a los participantes en una experiencia única que fusionó disfraces, gastronomía medieval y diversión, prolongándose hasta la madrugada. ■



# Lo visto en Salón Look

## EN SALÓN LOOK SE PRESENTÓ SCHOOL ASSISTANT BY STEINHART PROFESSIONAL EN EL STAND DE FAMA-FABRE

Se trata de la división de la marca **Steinhart Professional** enfocada a ser el partner para escuelas de formación y centros educativos de peluquería, barbería y estética. A modo de divulgar esta idea se ha elaborado una presentación en formato catálogo, dónde además de las explicaciones sobre School Assistant, hay también la selección de artículos y unos packs preestablecidos, que son totalmente personalizables. Más que una recopilación de artículos y productos, es una carta de presentación del servicio personalizado ofertado para este sector. School Assistant quiere ampliar la venta con los centros educativos, pero también quiere tener un papel activo dentro del sector, convirtiéndose en un referente para el alumnado de dichos estudios. Estas fueron las masterclass, sus horarios y quien las impartió:



### Sábado 04 de noviembre 2023

11.30 a 14.30 h

JOSEMI THE BARBER

@ josemitbr

Masterclass Barber Style.

17.00 a 19.30 h

JAVIER GOMAR

@ javiergomar4

Masterclass Corte Creativo Femenino / Shaggy.

### Domingo 05 de noviembre 2023

11.30 a 13.50 h

MARIO RIVEIRO - OMC Masculino

@ riveiro1980

Masterclass "Training Competición"

Corte Masculino.

16.00 a 19.30 h

ANDREIA APOSTUL - OMC Femenino

@ andreiaapostul

Masterclass "Training Competición"

Recogidos Femenino.

\*8 plazas disponibles

### Lunes 06 de noviembre 2023

11.30 a 14.30 h

JOAQUIN RUIZ

@ kinggilletless @knowledgeacademy

Masterclass Barber Trendy.

## ASÍ FUE EL SEGUNDO ENCUENTRO CREATIVO DE CLUB FÍGARO: UNA CHARLA ÍNTIMA CON DESTACADOS REFERENTES DEL SECTOR

El evento organizado junto a Revlon Professional, main sponsor de los **Premios Fígaro**, reunió a seis destacadas personalidades de la industria de la peluquería para compartir sus experiencias y visiones del sector, en el marco de Salón Look IFEMA MADRID.

En su propósito de seguir dignificando la peluquería y situarla en la posición que merece, Club Fígaro no solo organiza los Premios de la Peluquería Creativa más importantes de nuestro país, sino que también crea espacios para compartir conocimientos, experiencias y crear sinergias entre los profesionales del sector. Es el caso del Encuentro Creativo de Club Fígaro, que este año ha celebrado su segunda edición durante el Salón Look IFEMA MADRID.

Conducido por Felicitas Ordás, presidenta de Club Fígaro, y Sergi Bancells, embajador internacional, este

coloquio cercano e íntimo tuvo el honor de contar con estos invitados de lujo: Óscar Guinea, Peluquero Español del Año en 2013 y director de educación de The Hair MBA, colaborador de los Premios Fígaro; Juanmy Medialdea, reconocido peluquero granadino y artista invitado en el show Effervescence; Julia González, directora de las ferias de Moda, Belleza y Estilo de Vida de IFEMA, y directora de Salón Look IFEMA MADRID, que este año cumple 25 años; José Ventura, miembro del jurado profesional de los Premios Fígaro



2023 y responsable del total look de 'Malinche', el musical de Nacho Cano; Lucía Siero, joven talento afincada en Londres desde hace siete años, donde es educadora de la Academia Toni&Guy; Y Miguel Griñó, maestro peluquero al frente de una de las escuelas de peluquería más importantes y longevas del país.

# Lo visto en Salón Look

## MASDERMA, DISTRIBUIDORA NACIONAL DE EQUIPOS DE ESTÉTICA Y COSMÉTICA ITALIANA, PLENA SATISFACCIÓN EN SALÓN LOOK 2023

**Masderma**, distribuidora en exclusiva de la famosa marca Canadiense Silhouet-Tone y Slim Roller remodelador corporal estuvo presente en Salón Look 2023 promocionando Slim Roller, un equipo de remodelación de manos libres, y Vortex Peel, un innovador sistema de exfoliación de alta intensidad facial fabricado por Silhouet-Tone. Su fundadora y directora, Eunice Martínez nos comparte sus impresiones sobre su presencia en la pasada edición de la feria: "Salón Look es un evento verdaderamente maravilloso. Cada año reúne a más profesionales y amantes del sector. Es y será siempre un referente como feria por la creatividad en los stands. Pero



lo que realmente hace que Salón Look sea especial es la energía que se respira en cada rincón. Es un lugar donde se comparten conocimientos, se establecen conexiones y se descubren nuevas oportunidades. Los profesionales tienen la oportunidad de aprender de los expertos más destacados de la industria, mientras que los visitantes pueden disfrutar de demostraciones en vivo y participar en talleres interactivos. Además, este año hemos visto nuevas casas de cosmética, que se abrirán mercado en la estética, siendo el lugar ideal para descubrir nuevas marcas y productos. Me quedo con ideas frescas, conexiones valiosas y un sinfín de posibilidades para explorar siendo un B&B maravilloso".

## ULTIMATE LIFTING PACK, LOS NUEVOS ALIADOS DE HERA PARA UNOS RESULTADOS EN FACIAL NUNCA VISTOS

**Novasonix** presenta su nuevo pack de electrodos faciales para la plataforma de radiofrecuencia HERA. Tres electrodos diseñados para abordar de una manera más específica las zonas faciales más complicadas y lograr en una sola sesión unos resultados en rejuvenecimiento facial espectaculares.

Con la llegada del frío, el rostro se convierte en el auténtico protagonista de todas las cabinas. Los clientes demandan más que nunca tratamientos faciales que aporten un boost de luminosidad e hidratación para lograr una piel jugosa y rejuvenecida. Con esta premisa, Novasonix lanza un nuevo set de electrodos diseñados para abordar de manera precisa las zonas faciales que requieren cuidado específico.

HERA, la radiofrecuencia más potente de la reconocida firma Novasonix, ha dado un paso más allá con el nuevo "ultimate lifting pack",



tres nuevos electrodos diseñados meticulosamente para adaptarse a las necesidades particulares de las distintas regiones del rostro, permitiendo una aplicación más focalizada y efectiva de la radiofrecuencia: CAPACITIVE · MONO · PEN: Electrodo capacitivo con forma cónica. Su principal finalidad es la detoxificación y activación del metabolismo celular de zonas pequeñas y delicadas. Su ergonomía permite trabajar con él de

forma perpendicular o vertical según como queramos focalizar la energía sobre el tejido.

HEBEGY · MINI: Se trata del electrodo más pequeño de la exclusiva familia HEBEGY. Su diámetro permite que la RF resistiva junto con la vacuoterapia se focalicen en zonas muy concretas como labios o bolsas para una tensión de los tejidos profunda. RESISTIVE · BIPOLAR · CURVED: Es un electrodo bipolar curvado único en el mercado que aporta tensión superficial focalizada. Su tamaño y curvatura permite tratar zonas como la frente, pómulos y la región mandibular.

Junto con unos protocolos de trabajo desarrollados por la Unidad Clínica de la compañía, los nuevos electrodos logran soluciones increíbles en: Aumento e hidratación de labios; Código de barras; Bolsas y ojeras; Apertura de la mirada; Marcación mandibular.



## MEGAN® BY SKEYNDOR REVOLUCIONA SALÓN LOOK CON UNA EXPERIENCIA INMERSIVA ÚNICA

Salón Look, el mayor escaparate comercial del sur de Europa para presentación de productos, soluciones innovadoras y tendencias del sector, ha contado en esta edición 2023 con **MEGAN by Skeyndor**. A través de este futurista stand, Skeyndor -marca líder en cosmética profesional- ha presentado su última revolución tecnológica: el sistema multitratamiento único que fusiona Tri Synergy Tech® con las fórmulas inteligentes Hi-Tech Performing Cosmetics. Los asistentes a Salón Look 2023 han tenido la oportunidad de descubrir MEGAN by Skeyndor de una manera totalmente inmersiva en un revolucionario stand futurista de casi 100 m<sup>2</sup>.

Los más de 1.500 profesionales que visitaron el stand de MEGAN by Skeyndor experimentaron en tres dimensiones cómo funciona el sistema MEGAN® by Skeyndor en todas las



capas de la piel y saber cuáles son sus principales beneficios. La marca de cosmética profesional ha llevado a los asistentes, mediante las gafas 3D, a un viaje para conocer la profundidad de su piel en 3 dimensiones, mostrando el proceso y los resultados de este tratamiento revolucionario. MEGAN by Skeyndor en Salón Look ha supuesto una oportunidad única para que los profesionales de la estética puedan conocer en primera persona cómo el futuro de la estética trata la piel. Una experiencia que los asistentes han descrito como multisensorial, futurista y novedosa.

Este sistema multitratamiento supone un antes y un después en la estética profesional avalado por el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial de España (CDTI). Un acercamiento al futuro de la belleza a través de una fusión vanguardista.

## THE HAIR MBA FEST, FORMACIÓN PRESENCIAL DE ÉLITE

El exitoso evento presencial The Hair MBA Fest 2023 reunió en Salón Look a la comunidad de peluqueros y barberos de The Hair MBA, marcando un hito en la formación business/técnico-artística de nuestro sector.

El evento contó con la participación de destacados profesionales de la industria, cuyas intervenciones resultaron inspiradoras y enriquecedoras: Alejandro Zonno, Israel Alonso, Óscar Mateo, Javier Ventoso, Mikel Luzea, Sergi Bancells, Sonia Alfaro, Esther Maceda, César Parra, Fernando Suar, Alicia Román, Verónica Corrales y Juanmy Medialdea, entre otros, compartieron sus conocimientos y experiencias para cargar a los asistentes de herramientas de valor para crecer como profesionales y llevar su negocio al siguiente nivel. El evento fue presentado y conducido por Céline Corteggiani y Óscar Guinea, quienes lograron mantener un ambiente dinámico y estimulante durante toda la jornada. Además, la



ocasión fue especialmente significativa, ya que en el marco del Fest 2023 se llevó a cabo la entrega de Diplomas del Máster THMBA para los alumnos de la 2ª Promoción. Así,

la jornada culminó con la emotiva intervención de Mónica Barrales, una de las alumnas destacadas de esta segunda promoción, seguida de discursos de destacadas personalidades como Julia González, directora de las ferias de Belleza, Moda y Estilo de Vida de IFEMA Madrid y máxima responsable de Salón Look; Albert Catalán, fundador de QHair y Barberías con Encanto; y Mónica Burton, project manager de esta gran comunidad que aúna las enseñanzas The Hair MBA, QHair y Barberías con Encanto.

En este sentido, uno de los momentos destacados de The Hair MBA Fest fue también el reconocimiento a la excelencia mediante la entrega anual de las codiciadas Estrellas de QHair y de Barberías con Encanto, a un selecto grupo de salones y barberías a lo largo y ancho de España. The Hair MBA Fest contó con la colaboración de Keune Haircosmetics y 1922 by JM Keune.

## Salón Look Santiago concluye con asistencia de diez mil visitantes y un mercado en crecimiento

Desde la organización en Chile destacaron fuertemente la creación de comunidades en torno a la industria de la barbería y las uñas, así como el aumento de las ventas en productos de cosmética y estética. Adicionalmente, se anunció el ingreso de nuevas marcas internacionales para la versión 2024.



Salón Look Chile, punto de encuentro de la belleza profesional.

Un exitoso paso por Santiago de Chile tuvo la cuarta versión de la Feria Chile, realizada y producida por Espacio Riesco e IFEMA Madrid, que ya lleva en la capital europea 25 ediciones. El encuentro estuvo marcado por actividades como cursos de formación de peluquería y barbería, desfiles y shows en escenario, competencias y lanzamientos de nuevos productos para la estética, cabello y manicura.

“Gracias a la gran convocatoria que tuvimos, acercándonos a los 10 mil asistentes, ya estamos trabajando para que el próximo año podamos realizar una rueda de negocios, atrayendo nuevas marcas y realizar la primera competencia a nivel latinoamericano de maquillaje”, mencionó Carolina Ibáñez, directora de Salón Look Santiago.

Durante el encuentro, la parte de formación también ha sido un activo fundamental. Ejemplo de ello, fue

la gran batalla “Barber Look 2023”, enfocada en profesionales nacionales e internacionales, y que se celebró por segunda vez en tres categorías diferentes: Fast Fade, Total Look y Free Style. El gran ganador fue Elvis Betancourt, quien obtuvo mil dólares de premio.

### Las nuevas tendencias en peluquería

Tal como las tendencias en moda y maquillaje se renuevan, las propuestas en color y corte de pelo van apostando por looks más auténticos y originales año tras año. Durante la feria, profesionales aseguraron que hoy tienen espacio los tonos más claros en verano y más oscuros para el invierno; así como cortes prohibidos para ciertos tipos de rostro o edades.

Uno de ellos es el reconocido peluquero y estilista, Mario Mezza Jr., quien dijo que “entre las próximas tendencias se encuentran el cor-

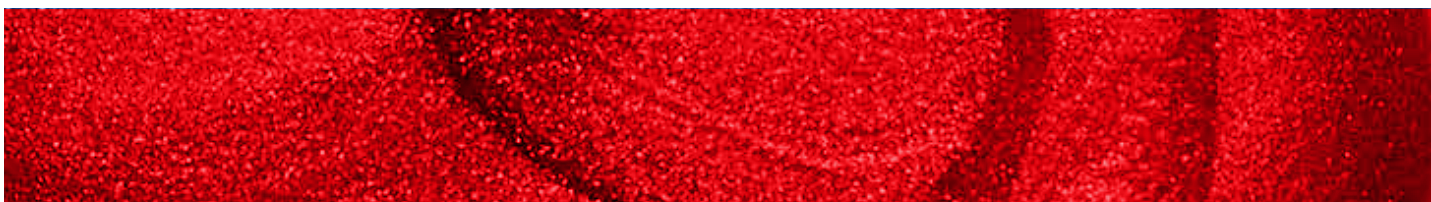
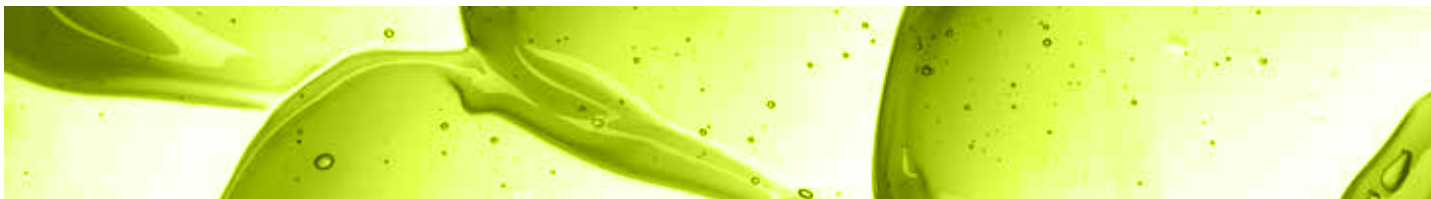
te mullet, y además nos vamos a remontar para atrás con el clásico choco panda. Eso es lo que se viene muy fuerte, así como el uso del color fantasía, que da la posibilidad de pintar una cabellera de forma desorbitante”.

Por su parte, el Gerente Comercial de Inoar Chile, Roberto Aravena, señaló que “hoy están muy de moda los rulos y tenemos una gran cantidad de variedades para estos como los aceites, máscaras y esto se debe principalmente a la migración que ha tenido Chile el último tiempo, mientras que en la línea profesional el fuerte sigue siendo el alisado”. Desde la organización, agradecieron la participación de todos los expositores del evento, y mencionaron que en la edición de 2024 estarán presentes nuevas marcas internacionales para posicionarse en el mercado chileno, que comienza a crecer exponencialmente en este sector. ■



S A L Ó N  
**LOOK**

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral



**Genera impacto, crea belleza.  
Encuentros profesionales.**

**18-20  
Oct**

**2024**

Recinto Ferial  
[ifema.es](http://ifema.es)

