

Bienvenidos a Salón Look 2023

Pág. 4



Salón Look escenifica el
buen momento

Pág. 6

Todo lo que va a suceder
en esta edición

Pág. 8

Lo último, en Salón
Look 2023

Pág. 18

Julia González
directora de las ferias
de Moda, Belleza,
Lifestyle y Decoración
de IFEMA MADRID



BIENVENIDO

Durante estos tres días de feria compartiremos con vosotros todo lo que hemos estado preparando desde que concluyó la pasada edición. Será un placer veros y saludaros personalmente. Y este año de celebración con más motivo. Salón Look se convertirá de nuevo, en el mejor escaparate para conocer novedades y lanzamientos dentro del universo de la estética integral, la aparatología, la peluquería, la barbería, cosmética, maquillaje o uñas, siendo el punto de encuentro de los profesionales. Todos los que formamos parte del sector nos daremos cita para seguir avanzando en la generación de nuevos negocios, el descubrimiento de soluciones que permitan optimizar los salones o en las claves de novedosos productos.

Simplemente GRACIAS por estos 25 años de Salón Look.

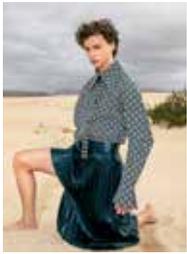
Bienvenidos a Madrid.



Siente la inspiración.



Portada



Hair: Vicens Moretó @barberbcn Booksy Founder Ambassador
Photo: Vishal Baharani @threalvbd
Producer: Live Production studio @liveproductionstudio
Producer manager: Orlando Martín @orlandoicon
Creative Direction: Gumidafe Gutiérrez @gumidafegutier
Model: Abraham Cernandas @abrahamcernandas
Styling (clothes): Maisón Yolé @maisonyole y Manuel Albarrán @manuelalbarranoficial

Sumario

4-5

Salón Look

- Bienvenidos a Salón Look 2023.

6-7

Reportaje

- Salón Look escenifica el buen momento en el que se encuentra el sector.

8-12

Todo lo que va a suceder en esta edición

- Actividades que se realizarán durante esta edición de Salon Look.

14-15

Actualidad

- Gestionar un negocio de belleza, puede ser un desafío.

18-20

Lo último

- Envíanos tus noticias y lanzamientos a revistalook.info@ifema.es.
- Espacio Anepe.

S A L Ó N
LOOK



Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

AVANCE EXPOSITORES (a 31 de octubre)

180 THE CONCEPT • ABSTRACT • AESTHEMED • AG • AKIRA BODY ART • AKUA/MOCTEZUMA • AKUA/MOCTEZUMA • ALFA MEDICAL • ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% • ALISHA NAILS • ALVI PRAGUE • AMABILIA DECO S.L. • AMABILIA DECO S.L. • ANEPE • ANGEL NAILS • ARDELL Y GELFIX • ARMESSO ESPAÑA • ARTENOVA • ARTERO • ARTERO • ARTERO • ATREVETE DISTRIBUCIÓN DE COSMÉTICOS • AUDITORIO • BAMBACH IBÉRICA • BARBERS RING • BEAMING WHITE • BEIJING HUACHENG TAIKE TECHNOLOGY • BEIJING NUBWAY S&T CO LTD • BEIJING SANHE BEAUTY CO.LTD • BELKOS BELLEZA • BELL PEL • BEMER GROUP • BEOXY LILASH • BERNAL COSMETICS/ECONOMIC NAILS • BERNAL COSMETICS/ECONOMIC NAILS • BESTETIC SELECTION • BETAMINS NUTRACEUTIC GUMMIES • BIOCOIFF • BLACK BUTTERFLY LIMITED • BLINK PROFESSIONAL® • BOCARE • BONALOA SKINCARE • BOOKSY • BOOKSY • BRASIL & BELLEZA • BRAZIL PROTEIN • BRILLBIRDSpain • BTL • BV LASER • CANNABEAUTY/RAPIDLASH/NEULASH • CAROBELS • CAROBELS • CHIC & LOVE • CINCO MEDICINA & ESTÉTICA • CINDARELLA PARIS • CLEONAILS • COIFFURE PROFESSIONNELLE • COLÁGENO PURO • COLAGENO PURO_ NATURGRAN • CONFEPÉL • COSMÉTICOS BRESCIA EUROPA • COSMETICOS FORANEOS • COSMÉTICOS FORÁNEOS • COSMÉTICOS FORÁNEOS, S.L. • CREAZIONI KETTY • D?DONNA COSMETICS • DECOVERA MOBILIARIO DE PELUQUERIA • DERMADROP • DETOXBODY • DIELE ITALY - PROFESSIONAL HAIR TOOLS • DPG MEDICAL • DR IRENA ERIS PROSYSTEM • EL MIRALL DISTRIBUCIONES • ELITECOSMETIC • EMI OFICIAL SPAIN • EMOVEX • ENCO • ENDOSPHERES • EOLUX • ERLINDA SOLINGEN GMBH • ESTETICA HAIR • ESTYMA BEAUTY • EURO-TOUCH • EVOLUGIE • EXPERTOS EN ESTETICA • EXPORT MAGAZINE • FAMA FABRE • FEDERACION NACIONAL ASOC. ESTETICISTAS • FLORACTIVE ESPAÑA S.L. • FOSHAN AIMOTH BEAUTY TECHNOLOGY • FOSHAN SUNTOYA BIOTECHNOLOGY • GAMMA PIU • GHAZI PROFESSIONAL • GISELA MAYER • GOLD COLLAGEN - CODIGO372 • GOLDEN CURL • GUANGZHOU EKAI ELECTRONIC TECHNOLOGY • GUINOT Y MARY COHR • HAM BEAUTY • HARPO MAKE UP ARTIST • HARPO MAKE UP ARTIST • HAYPPY COLOR • HEY JOE! • HONG DA COSMETICS • HSC CO.,LTD • IBERIAN • ILASHHERO • I-MOTION GROUP • INDIBA • INDUSTRIAS ORIOL • INNOVACION COSMETICA • INOCOS • INPHINITA PROFESSIONAL • IR GROUP • ISSEIMI Y GLACEE SKINCARE • ITALWAX • K89 • KALENTIN • KAPYDERM • KELAYA • KERADERMIC • KINETICS / VICTORIA VYNN • KINETICS / VICTORIA VYNN • KROUS • KSD COSMÉTICA • L3VEL3 SPAIN • L3VEL3 SPAIN • LA DIETA PROTEICA • LABORATORIOS KAPYDERM • LANNY • LANNY - SPAIN HAIR CENTER • LANNY - SPAIN HAIR CENTER • LEASEIR • LEGOLASER • LET ME BE • LIDERBEAUTY SOLUTIONS • LIM HAIR • LOOK FOCUS • LPG • LUCKYSTAR COSMETICA • M&R TOOLS, S.L. • MAAD • MANICURAPRO • MAR MUERTO ERON MIL • MAS MEDICAL • MASTER TIJERAS PROFESIONAL • MAYAMOTO • MEDIDA • MEGAN BY SKEYNDOR • MESMERIE VACUSLIM 48 ESPAÑA • MESOSYSTEM • MIA SECRET ESPAÑA • MILESMAN • MK TRADING CO.,LTD. • MORE LABELS GROUP • MORE LABELS GROUP • NACNOVA • NAILS4K • NAILYMPION • NATURALMENTE • NATURNUA • NEO BEAUTY BCN • NIKA • NINJA TIJERAS • NOA NOX • NOVASONIX • NOVUM ESTHETIC • NUEVA ESTETICA • OCEANHAIR PROFESSIONAL • OLIVIA GARDEN • OMAÏLAB • ONMACABIM • ONYX NAILS • OPATRA • OPHALO • ORGANIC NAILS ESPAÑA • OXIGENESIS • PANASONIC FOR PROFESSIONALS • PANDHY'S • PEGGY SAGE • PHACADEMY • PINCELES VENDETTA TEMPTU • PLANETLOOK / BELLEZAPRO • PLATA Y ACERO • POLISH TRADE AND INVESTMENT AGENCY • PORTILLO COSMETICS • POSTQUAM • PREMIOS IHA • PRINCESS PARIS FRANCE • PROHALL IBERICA • PUREBEAU • QINGDAO HIJU MACHINERY EQUIPMENT • RED.ES • RÖS'S • RU-RO NAILS • SALA COMPRADORES • SALA DISTRIBUIDORES • SALA POLIVALENTE • SARAWORLD • SCISSORS CITY DI HUSSAIN BHALLI • SCISSORS CITY DI HUSSAIN S BHALI • SECRETARIA FERIA • SEMILAC • SHENZHEN HAIRSTORM TECHNOLOGY • SIBERIAN NAILS • SINERGIA • SIPANIA TECHNOLOGIES • SKYNDERMA • SLICK GORILLA • SMART BEAUTY • SPEAKER CORNER • SR BIOTEK INC. • STORE K BEAUTY • SVIATO ACADEMY • SYNAPSSE • TELLO PROFESSIONAL • TERMIX • TERMIX • TERMOSALUD • THE BEAUTY CORNER • THE HEALTH AND BEAUTY CO. • THE MANICURE COMPANY / VOESH/FOOTLOGIX • THUYA PROFESSIONAL LINE • TOLURE COSMETICS • TOOTH FAIRY • TORMAMED • TRADE FORCE BRANDS SL • TREATWELL • TUENDA /WKJ • TYCEL • TYS BY PETÓ • UNILABOR • UNIVERSE NAILS • UNT TECHNOLOGY • UÑAS VALENCIA S.L • URBAN LINE • USO PROFESSIONAL • VALMY EUROPA • VROWS VANESA RIVAS THE BROW MAESTRA • VYP • WAHL SPAIN • WEMMI COSMETIC • WONDER • XI'AN TAIBO LASER BEAUTY COMPANY • XSTEAMEUROPE.COM • YELLOW BY ALFAPARF • YIBEIER • ZENA ESPAÑA • ZHENGZHOU BESTVIEW LASER CO., LTD. • ZINCAREMED

LOOK REVISTA. Número 11 / Noviembre 2023

MADRID - ESPAÑA SÓLO PROFESIONALES



Bienvenidos a Salón Look 2023

El Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral celebra una edición conmemorativa con satisfactorios datos de participación y un programa formativo de primer nivel.

Salón Look 2023 pone el foco en una trayectoria que ha convertido al salón en el evento de referencia en la industria de la belleza y la estética integral, para profesionales, empresarios y prescriptores sectoriales del sector de la imagen y la belleza.



Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, celebra su vigésimo quinto aniversario coincidiendo con una nueva cita que espera ser realmente emocionante, tanto por el propio hito que representa cumplir 25 años, como por los importantes contenidos que ofrece esta edición en la que participan cerca de 250 empresas y en el que se presenta un interesante programa de actividades. La cita, organizada por IFEMA MADRID, es del 4 al 6 de noviembre, de sábado a lunes en el pabellón 12, 14, 14.1 y el núcleo de conexión 12-14 del Recinto Ferial, se ha consolidado desde que su nacimiento en 1997 como el evento de referencia para la industria de la belleza y la estética integral, reuniendo a profesionales, empresarios y prescriptores sectoriales durante sus días de celebración. Una convocatoria especial que espera superar todas las expectativas con una agenda cargada de actividades de interés, además de ser el espacio perfecto en el que se van a descubrir nuevas tendencias, productos, soluciones innovadoras y generar oportunidades de negocio. El programa de actividades, diseñado con motivo del 25 aniversario, cuenta con interesantes conteni-

Una convocatoria especial que espera superar todas las expectativas

dos. El primero de ellos, es el evento transversal, Business Meeting; Para el sector de la estética profesional, el XV Congreso de Estética; Masajes de Autor; las Master Class de Micropigmentación, en cuanto al sector de la Peluquería y la Barbería, la Pasarela Hair Look acoge la 8ª edición de Effervescence, UPP the Show, y como broche de oro, los Premios Fígaro de la Peluquería Española; Nailympion Spain. Para el sector de la cosmética de color,

Según palabras de Julia González, directora de Salón Look:

"Llegamos a cumplir estos veinticinco años gracias a las marcas y empresas que año tras año nos apoyan. Todos los que estamos detrás de esta gran feria nos sentimos orgullosos de haber llegado hasta aquí y de que el sector siga depositando la confianza en nosotros. Esperamos estar a la altura en los nuevos retos, que seguro, nos deparará el futuro".



Nailympion Spain, el campeonato de uñas más prestigioso del mundo; En los pabellones las marcas y empresas expositoras dan a conocer sus novedades en los espacios habilitados para tal fin, Hair Look Focus; el espacio Barber Ring, y Speaker Corner. La feria, que ha sido el fiel reflejo del crecimiento de este sector durante estos veinticinco años, ha podido ver

cómo ha ido evolucionando hasta nuestros días, descubriendo toda la creatividad, diseño, talento y profesionalidad que envuelve este sector, además de los avances tecnológicos más punteros de la industria de la Imagen y la Estética Integral. ■

Descubre más información en su web



Ilustres personajes del mundo de la peluquería nos han visitado en estos 25 años.

Salón Look escenifica el buen momento en el que se encuentra el sector de la belleza y la estética integral

Este sector mantiene la senda de crecimiento por segundo año consecutivo con unas cifras que demuestran el esfuerzo de los profesionales que lo conforman. Según datos de Stanpa, en 2021 creció un 7,38% y en 2022 alcanzó el 11,3%

El Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral cumple en esta edición su 25 aniversario con la participación de más de 250 empresas, que representan a más de 500 marcas, y un completo programa formativo. Será del 4 al 6 de noviembre en IFEMA MADRID.



Programa de Compradores 2022.



Constante actividad durante los tres días de feria.

Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, que se celebrará en IFEMA MADRID del 4 al 6 de noviembre, cumple 25 años. En una edición especial que será el fiel reflejo del buen momento sectorial que está experimentando esta industria.

Según datos de Stanpa, la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, los datos que deja el último ejercicio (2022) superan a las cifras récord que se cerraban en 2019, alcanzando un consumo en bienes de belleza de 9.250 millones de euros. Pero no sólo en datos económicos de consumo es donde el sector se encuentra en crecimiento. También lo hace en aportación a la economía y al PIB. Según los datos que revela la Radiografía del sector de la cosmética y la perfumería en Espa-

Para esta edición se han invitado compradores procedentes de Bulgaria, Croacia, Hungría, Lituania, República Checa y Serbia

ña 2022, el trabajo que representa este sector equivale a más 40.000 empleos directos.

Desglosando estos datos, en nuestro país se pueden encontrar 50.000 salones de peluquería, 22.300 centros de belleza, situando

a nuestro país en dentro de la lista de los diez países exportadores mundiales de productos de belleza, y un ejemplo claro de la fortaleza con la que cuenta este sector, se podrá descubrir en Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, que contará con la participación de 250 empresas junto con un completo programa de actividades.

La feria, además de una potente presentación de marcas nacionales, cuenta con un 25% de marcas expositoras de origen internacional. Unos datos que demuestran la importancia del ámbito extranjero que tiene esta feria y que también van de la mano del mercado, ya que según este informe de Stanpa, se refleja en los 6.500 millones de euros que se alcanzaron entre las exportaciones, consolidando a nuestro país como el cuarto mayor mercado de la Unión Europea.

Dentro del programa de actividades que pondrá en marcha Salón Look, tendrá lugar el Programa de Compradores Internacional. Esta actividad (previo registro), llega de la mano de STANPA, en colaboración con Salón Look e ICEX. En ella, se ha organizado nuevamente una Misión Inversa de Compradores Internacionales y Distribuidores de Productos Cosméticos y Perfumería, enfocados al canal profesional de la región de Europa del Este.

Para esta edición se han invitado compradores procedentes de Bulgaria, Croacia, Hungría, Lituania, República Checa y Serbia. Esta acción se enmarca en el Plan sectorial de apoyo a la internacionalización de



Demostraciones y presentaciones en stands de las marcas expositoras y en los diversos escenarios de Salón Look.

empresas, y se trata de encuentros presenciales B2B con el objetivo de facilitar la expansión internacional de marcas y empresas presentes en la feria. ■

Todo lo que va a suceder en esta edición

BUSINESS MEETING

Sábado 4 de noviembre

Conduce el acto: **Gorka Zumeta**. Patrocina: **Kemon**. Content Partners: **STANPA y ANEPE**

Inscripciones en web y taquilla: 50 euros Incluye entrada a Salón Look los tres días, diploma acreditativo de participación e invitación al Cóctel 25 aniversario (20.30h)

PROGRAMA

10.00 h Recepción y acreditaciones.

10.30 h BIENVENIDA a cargo de **Julia González**, directora de Salón Look, **Javier del Rincón**, presidente de ANEPE y **Óscar Mateo**, director de conocimiento y estudio de mercado de STANPA.

10.40 h ACTUALIZACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LOS MERCADOS DE PELUQUERÍA Y ESTÉTICA PROFESIONAL EN ESPAÑA EN 2022.
Imparte: **Óscar Mateo**.

11.10 h MESA REDONDA: EL VALOR Y EL PAPEL DEL LIDERAZGO EN EL CONTEXTO ACTUAL. Tipos de liderazgo, el "laissez faire", el democrático, el transaccional, el transformacional y el situacional. Participan: **Rubén Sanagustín**, **Frédéric Logodin**, **Juanjo Cabero** y **Julia González**. Modera: **Gorka Zumeta**.

11.50 h Pausa.

12.00 h LAS REDES SOCIALES ESTÁN HECHAS PARA NOSOTROS. Utilízalas para aumentar tu facturación. Ventajas de las RRSS para las pymes. Imparte: **Boris Soler**.

12.40 h CÓMO POTENCIAR LA ECONOMÍA DE TU NEGOCIO. Consejos para aumentar los ingresos y la rentabilidad. Ponente: **David Rodelas**.

13.30 h LA IMPORTANCIA DE INVERTIR EN BIENESTAR, CÓMO VIVIR SIN SUFRIMIENTO. Imparte: **Vicens Alujas**.

14.00 h Conclusiones y brindis clausura. (incluye invitación al Cóctel 25 aniversario a las 20.30 h).



BORIS SOLER



GORKA ZUMETA



JAVIER DEL RINCÓN



RUBÉN SANAGUSTÍN



JUANJO CABERO



DAVID RODELAS



JULIA GONZÁLEZ



ÓSCAR MATEO



VICENS ALUJAS

Patrocina:

kemon
TRUE VISIONARY BEAUTY

Content partners:

stanpa
Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética



ANEPE

Media partners:

ESTETICA

PLANETLOOK

coiffure
professionnelle



XV CONGRESO DE ESTÉTICA

Sábado 4 de noviembre

Conduce y modera: **Isabel Juncosa**

Inscripciones en la web y en taquilla: 75 euros. Incluye entrada a Salón Look los tres días, diploma acreditativo de participación y cóctel aperitivo.

PROGRAMA

- 10.00 h** **Recepción y acreditaciones.**
- 10.10 h** **BIENVENIDA** a cargo de **Julia González**, directora de Salón Look.
- 10.20 h** **EL CLIENTE ACTUAL.** Cómo tratarlo: empatía y asertividad, El consentimiento informado y qué debes saber sobre los seguros para centros de Estética. Imparte: **Rosa Ma. Cruz**, presidenta de FANAE.
- 10.50 h** **LA MODA MARCA QUÉ TRATAMIENTOS MÉDICO-ESTÉTICOS SON MÁS DEMANDADOS.** Medicina estética y cánones de belleza. Como la esteticista puede encajar en este puzle entre el médico estético y el cliente. A cargo de **Dr. Abraham Benzaquén**, con la intervención especial de **Consuelo Silveira**.
- 11.30 h** **NO TODO LO VERDE ES NATURAL, VERDADES Y MENTIRAS SOBRE LA GREENWASH.** Conversación entre **Luz García** e **Itziar Salcedo**.
- 12.10 h** **Pausa.**
- 12.20 h** **¿BELLEZA BIOLÓGICA O CULTURAL?** La ciencia de la belleza para entender qué es la belleza humana, dónde radica y por qué se asocia a la juventud. Ponente: **Dr. Iván Mañero**.
- 13.00 h** **LA RECONQUISTA DE LA IMAGEN PERMITE VERSE COMO PERSONA Y NO COMO ENFERMO.** Medicina integrativa de acompañamiento durante y después del cáncer. Tratamiento del tejido conectivo de forma natural y no agresiva, con fines terapéuticos y cosméticos. Ponencia a cargo del **Dr. Alain Toledano**. Traducción a cargo de **Lionel Galipienzo**.
- 13.45 h** **LA IMPORTANCIA DE LA PIEL EN LA CALIDAD DE VIDA DEL PACIENTE ONCOLÓGICO.** Ponente: **María Unceta-Barrenechea Olazar**.
- 14.15 h** **Cóctel aperitivo networking.**
- 15.15 h** **CÓMO CONSEGUIR QUE MIS SERVICIOS SEAN ATRACTIVOS:** técnicas de venta, política de precios a aplicar y medidas de marketing operativo, bonos paquetes, ofertas especiales y descuentos. Ponente: **Rebeca Bárcena**.
- 15.40 h** **PROBLEMAS DE MICROCIRCULACIÓN, LESIONES, DOLORES:** el poder de las ondas magnéticas. Ponente: **Silvia Sánchez**.
- 16.10 h** **MESA REDONDA. LOS TRES PASOS PARA EL ÉXITO:** comunicar nuestra marca, facilitar el proceso de reserva obteniendo información valiosa, y realizar un protocolo de recepción óptimo. Cómo pueden ayudar las nuevas tecnologías a captar, satisfacer y fidelizar al cliente. Participan: **Miriam Collado**, esteticista, distribuidora y cofundadora del Templo de la Estética, **Jéssica Massó**, experta en gestión empresarial, y **Consuelo Silveira**, formadora y experta esteticista. Modera: **Isabel Juncosa**.
- 16.50 h** **EL TAN ANSIADO EQUILIBRIO:** cómo afrontar largas jornadas laborales y los problemas del día a día. Ponente: **Vicens Alujas**.
- 17.30 h** **Clausura.**



DR. ABRAHAM BENZAQUEN



DR. ALAIN TOLEDANO



CONSUELO SILVEIRA



DR. IVÁN MAÑANERO



ITZIAR SALCEDO



JESSICA MASSÓ



LUZ GARCÍA



MARÍA UNCETA-BARRENECHEA



MIRIAM COLLADO

Media partners:



ISABEL JUNCOSA



VICENS ALUJAS



REBECA BARCENA



SILVIA SÁNCHEZ



ROSA Ma. CRUZ

Todo lo que va a suceder en esta edición

MASAJES DE AUTOR

Domingo 5 de noviembre

Conduce y presenta: Pilar Roldán

Precio Jornada completa 5 talleres: 150 euros en web y taquilla Incluye entrada a Salón Look los tres días, cóctel aperitivo y diploma acreditativo de participación. En esta edición no se facilitará video resumen de la jornada teniendo en cuenta la exclusividad de las disciplinas impartidas. Tampoco se podrá utilizar teléfonos u otro tipo de dispositivos para realizar grabaciones

PROGRAMA

- 10.00 h** **Recepción y acreditaciones.**
- 10.30 h** **Inauguración y apertura. Resumen de la jornada.**
- 10.30-11.45 h** **MASAJE DE REMONTE BY SILVIA OLIETE**, metodología autobiográfica, fruto del aprendizaje y de una dilatada experiencia en cabina. Efecto lifting inmediato, trabajando todos y cada uno de los músculos faciales para reactivar la piel.
- 11.45 h** **Pausa.**
- 12.00-13.15 h** **MÉTODO TAMASH**, técnica de masaje holístico que trata con resultados comprobados las acumulaciones e irregularidades de grasa en el cuerpo, combinando diversos métodos. A cargo de la acreditada masajista **Mónica Pasolea**.
- 13.15-14.15 h** **Cóctel aperitivo.**
- 14.15-15.30 h** **DEEP FACE LIFTING**, masaje que trata a todos los niveles, desde lo cutáneo a lo emocional, pasando por la fascia, los músculos y la parte osteopática, combinando diferentes tipos de técnicas para conseguir un resultado global, ayudando a los procesos naturales del organismo. A cargo de **Josep Lupión**, experto masajista y formador "Licensed Kobido Facialist".
- 15.45-17.00 h** **MÉTODO DE ACTIVACIÓN GLOBAL**, masaje que consigue flexibilizar las principales estructuras circulatorias y conjuntivas para eliminar la celulitis y facilitar las vías de retorno para reducir los procesos edematosos. Impartido por el profesional y formador de referencia **Valentín Sánchez Rey**.
- 17.15-18.30 h** **TERAPIA SULYFTH & YV-LYFTH**, nace de seis pilares fundamentales para conseguir el equilibrio de los diferentes tejidos faciales. Trata los signos del envejecimiento facial desde la corrección de los mecanismos posturales. Presentado por **Yvette Pons**, reconocida facialista y creadora de técnicas de autor registradas por la propiedad intelectual.
- 18.30 h** **Clausura.**



JOSEP LUPIÓN

YVETTE PONS



MÓNICA PASOLEA

VALENTÍN SÁNCHEZ



SILVIA OLIETE

PILAR ROLDÁN

Media partners:

BELLEZA PRO Magazines

EXPERTOS
en estética



Actividades en pabellones

Entrada libre

BARBER RING

SÁBADO 4 DE NOVIEMBRE DE 2023

- 12.00 h** Zaphiro Barber presenta **Soy Rubio, el Zaphiro de Booksy**. A cargo de **José Rubio Smith**.
- 13.00 h** **Shave The Sailor** presenta Más allá de las tijeras. A cargo de **Erika Vera**.
- 16.00 h** **Shave The Sailor** para **Panasonic for Professionals**. **El mejor sistema de corte a tu alcance**.
- 17.00 h** **Ragnar** y **Blessed** con **Christian Maez** y **Tao**.
- 18.00 h** **Francisco Martínez** con la marca **OAK Natural Beard Care**. Cuidado con la Barba 100% orgánico.

DOMINGO 5 DE NOVIEMBRE DE 2023

- 11.00 h** **Daniel Gallego** para **WAHL Profesional New top cuts collection 2023**.

LOOK FOCUS

SÁBADO 4 DE NOVIEMBRE DE 2023

- 12.00 h** **Cómo ser un buen profesional del maquillaje**. A cargo de **Lucía Castro**, Directora de la Escuela de Maquillaje y Caracterización -FX Harpo **H.R.P GRUPO HARPO**.
- 13.00 h** **YOU.ME.TECHNO.NOW** Siéro **CREATIVE TIME** by **KEMON**.
- 16.00 h** **Equipo M. Barbers** La otra visión de la barbería a cargo de **Ismael de Marín**.
- 18.00 h** **Yulibeth Saézn**, Senior Martes Internacional **Mia Secret** presenta Última tendencia en uñas: **Burbuja japonesa**.

DOMINGO 5 DE NOVIEMBRE DE 2023

- 11.00 h** **Pablo Bogado Hair Studio**. **Balayage y más allá**: Construye una marca de éxito con las 3E: Exclusivo, Equipo, Excelencia.
- 12.00 h** **Catwalk Barcelona by Dousse**. A cargo de **Juan Luís Soria**, **Irene Osuna**, **Tomás Fuertes** y **Eugenia Guerrero**.
- 14.00 h** **Ricardo Luengo Peluqueros** presenta **TYCEL**, la marca de gorros, demostración a cargo de **Ricardo Luengo**.

- 12.00 h** **Francisco Martínez** con la marca **BROSH Pomade**. Los productos de afeitado **MADE IN JAPAN** que están arrasando en Europa.
- 13.00 h** **Skills Barber Shop** y **Gori The Barber** presentan **Essentials Show**. A cargo de **Sonia Ávila** e **Igor Hayevyk**.
- 15.00 h** **Cassandra Torres** para **Panasonic for Professionals**. **Creatividad infinita**.
- 17.00 h** **Rafael De Diego HEY JOE! Prótesis Capilar**, el nuevo negocio del Barbero.
- 18.00 h** **Demostración** a cargo de **Álvaro the Barber**.

LUNES 6 DE NOVIEMBRE DE 2023

- 12.00 h** **Antonio Eloy. Escuela Profesional**. Técnicas de corte masculino sobre cabellos medios y styling de **Gema Moreno**.
- 16.00 h** **Barberías con Encanto** by **The Hair MBA**.

- 15.00 h** **Barbería by Captain Cook**. A cargo de **José Luís Soria** y **Tony, Barbería Tony & Dany**.
- 16.00 h** **Arantxa Caicedo** presenta **Esculpido ágil con Sogt Gel** y **Soak Off by Thuya**.
- 16.30 h** **Desaparecer o reinventarse** a cargo de **Ioana Cristescu by Booksy**.
- 17.30 h** **María Arenas** presenta **Semilac Extend care 5 en 1**, sistema rápido y cómodo para tu salón.
- 18 h** **Encuentro Creativo** by **Club Fígaro**.

LUNES 6 DE NOVIEMBRE DE 2023

- 11.00 h** **Transformación en directo con maquillaje de efectos especiales**. A cargo de **Jesús de la Riva** y **Vanessa Giordano**, profesores de caracterización y efectos especiales de la **Escuela de Maquillaje y Caracterización-FX Harpo. H.R.P.**
- 12.00 h** **Corta Cabeza ¿Cómo tener 15 socios y no morir en el intento?** **Luciano Cañete**.
- 16.00 h** **Ceremonia Entrega de Premios Nailympion Spain**.

Programación

SPEAKER CORNER

SÁBADO 4 DE NOVIEMBRE DE 2023

- 12.15 h Yinet Cipion.** Remodelación corporal vacum con maderoterapia **Maderocare by Cosméticos Foráneos.**
- 13.15 h Paula Rada.** Levantamiento glúteos y busto **Maderocare by Cosméticos Foráneos.**
- 15.15 h Lorena Trenado** de **PhiAcademy** nos hablará sobre Microblading.
- 16 h Andrea García Boskovicová** para **EUROTOUCH** Información sobre los pigmentos, las máquinas y nuevas técnicas en el mundo de la micropigmentación.
- 16.45 h Soraya Márquez.** Dermapen solución inmediata con ácido hialurónico y otros biológicos **Cosméticos Foráneos.**

DOMINGO, 5 DE NOVIEMBRE DE 2023

- 11.30 h Silvia Sánchez.** Presentación de salud terapia físico vascular **BEMER Int. AG.**
- 12.15 h Valeria Luna** de **VLUN** Negocios que miran al futuro: La cosmética.
- 13.00 h José María Blas** y **Víctor Segarra**, Dirección Área Médica, coordinador Estudios Médicos. Los nuevos activos en cócteles de Medicina y Estética avanzada. Cuáles son los nuevos objetivos en tratamientos con micropunción y mesoterapia. **IR Group.**
- 13.45 h Lucia.** Maderoterapia Spa, Relajante y Deportiva **Maderocare by Cosméticos Foráneos.**

- 16.00 h Vanessa Rivas the brow & VROMS ¿Qué es VROMS?** Técnica de depilación con hilo VROWING TECHNIQUE. No todo es microblading.
- 16.45 h Pamela Lazarte** de **PhiAcademy** nos habla sobre Microblading.
- 17.30 h Rosa Ma. Suárez** de **PhiAcademy** nos habla sobre la técnica de micropigmentación SpeedyLips.

LUNES 6 DE NOVIEMBRE DE 2023

- 12.00 h Presentación de VIII Oleada del estudio sobre la situación económica del sector de la Imagen Personal.** Ponentes: **Rosa Ma. Cruz**, Presidenta de FANAE, **José Luís Azañón**, portavoz de la Alianza por la bajada del IVA al 10%. **Deborah Sanz Ejarque**, Vicepresidenta de ANEPE-IMPE. Modera: Jesús Martínez.
- 13.00 h Presentación Campus de belleza by STANPA.** A cargo de **Óscar Mateo, Consuelo Silveira, Silvia Carbonell.** Modera: **Paola Vecino.** Line Up.

Información completa de todas las actividades en este QR:



ARTERO

S A L Ó N

LOOK

MADRID
4 - 6
NOVIEMBRE 2023

Stand | 14C22

ESCENARIO
NON STOP

NO TE PIERDAS EL EVENTO FORMATIVO DEL AÑO

ZIORTZA
ZARAUZA

IDENTITY

NO NAME

VIKTORIIA
VRADII



· THE SHOW ·
BY
URBIOLA

5 de Noviembre | 19:00 h.



Patrocinador Oficial

MONTIBELLO

Organiza:

BY **URBIOLA**



Sponsor:

LOOK

VIDA Estética
ESTHETICAL, HEALTHY LIFE & WELLNESS

booksy

Media Sponsor:

ESTETICA **PLANETLOOK**

@dictos **Peluquería**

TUPELU.COM

BELLEZA PRO

ALTO Peinado

Peluqueros
EL AÑO DE ESPECIALIDAD



bm
beautymarket.es

coiffure
professionnelle

Gestionar un negocio de belleza, puede ser un desafío

Las tareas administrativas, las constantes llamadas y mensajes de clientes para reservar citas, y la necesidad de mantenerse actualizado en un mercado en constante cambio pueden resultar abrumadores. Actualmente existen innovadoras plataformas de gestión y reserva online, que están cambiando el juego para profesionales y clientes por igual.



de manera conveniente, mientras que la segunda está destinada a la gestión integral del negocio. Booksy ha expandido su presencia a nivel internacional, brindando soluciones a profesionales en Europa, América y África.

Uno de los principales puntos fuertes de Booksy es su capacidad para ayudar a los profesionales a gestionar sus negocios de manera eficiente. La herramienta de Protección contra Inasistencias permite a los propietarios de negocios proteger sus ingresos mediante prepagos y tasas de cancelación.

Los usuarios de Booksy Biz Pro pueden gestionar horarios, comisiones y servicios asignados a cada empleado, organizar el inventario y acceder a estadísticas e informes que describen el rendimiento del negocio. Además, los mensajes de recordatorio de citas gratuitos ayudan a evitar que los clientes olviden sus citas, lo que ahorra tiempo y dinero a los negocios. José Rubio, barbero y fundador de Zaphiro Barber, asegura: “desde que trabajo con Booksy no interrumpo ninguno de mis servicios en el salón para atender llamadas, tengo más control de mis clientes y mi equipo”. Esto se traduce en una mejor experiencia al cliente y en un aumento de las reservas, ya que el 64

Actualmente existen innovadoras plataformas de gestión y reserva online.

Gestionar un negocio de belleza, como una peluquería o una barbería, puede ser un desafío. Buen ejemplo de ello es Booksy, una aplicación de gestión de negocios y reserva en línea diseñada específicamente para profesionales del sector de la belleza y el bienestar, como peluqueros, barberos, esteticistas, manicuristas

y más. La plataforma está disponible en versión web, móvil y tablet, lo que facilita a los clientes la reserva de citas desde cualquier lugar y en cualquier momento.

La aplicación se divide en dos versiones: "Booksy para clientes" y "Booksy Biz Pro". La primera permite a los clientes reservar citas



% de las reservas se realizan cuando el profesional está atendiendo a sus clientes, con lo cual, la posibilidad de recibir citas mientras trabajas sin necesidad de dejar de lado lo que estás haciendo te da muchísima libertad y es un factor de éxito.

Otra herramienta tremendamente valiosa de Booksy es la capacidad de vincular todas las redes sociales y el perfil de Google Business a la aplicación, lo que facilita el tráfico de reservas con los botones de reserva de las redes sociales, por ejemplo, de Instagram, que suponen una llamada a la acción inmediata.

Booksy Biz Pro no solo se limita a la gestión de negocios, sino que también impulsa el crecimiento de las empresas a través de sus herramientas de marketing. Los profesionales pueden utilizar notificaciones automáticas, mensajes masivos y plantillas de redes sociales para promocionar sus servicios. También pueden ofrecer descuentos y promociones para atraer a nuevos clientes.

Además, Booksy ofrece la herramienta "Boost", que aumenta la visibilidad en el mercado de Booksy y ayuda a los negocios a llegar a más clientes, lo que se traduce en un aumento de las reservas y los ingresos. Sandra

Blázquez, peluquera y fundadora de PoloPelo, ha multiplicado por 25 los beneficios respecto a la inversión en Boost: "Al aumentar mi visibilidad en los resultados de búsqueda, he podido llegar a más clientes y llenar los huecos en mi agenda. Gracias a esto,

la posibilidad de recibir citas mientras trabajas te da muchísima libertad

he conseguido un ingreso extra y he podido aumentar mi clientela."

En el núcleo de Booksy, reside un aspecto fundamental que nos llena de orgullo: la comunidad de #Booksylovers. Esta comunidad es una auténtica red, conformada no solo por profesionales del ámbito de la belleza y el bienestar sino todas aquellas personas que comparten un amor profundo por su profesión. Booksy no es solo una plataforma con herramientas integrales de gestión; es el epicentro de un movimiento que fomenta la colaboración, innovación, unión, el respeto y la profesionalidad entre sus usuarios.

También se ha convertido en una solución esencial para profesionales del sector de la belleza y el bienestar. En palabras de Vicenç Moretó, barbero y fundador de Barbería Vicenç Moretó: "Booksy es un 360º, totalmente necesario para la gestión de tu salón". Su capacidad para simplificar la gestión de negocios, aumentar la visibilidad en línea, fomentar la colaboración y mejorar la experiencia del cliente ha revolucionado la forma en que se gestionan estos negocios.

Actualmente hay más de 120.000 salones de belleza y bienestar que ya usan Booksy en todo el mundo y una de las principales fortalezas de la comunidad que rodea a los #Booksylovers es la pasión que comparten. Esta pasión no solo se traduce en un compromiso inquebrantable con la marca, sino que también se refleja en la calidad de los servicios ofrecidos. Todos los profesionales de la comunidad se apoyan mutuamente en su búsqueda de la excelencia y comparten sus conocimientos, y experiencias, lo que contribuye significativamente al éxito colectivo. Esta unión de pasión y compromiso es un testimonio de la fuerza de la comunidad Booksy. ■



Las plataformas de gestión y reserva están cambiando el juego para profesionales y clientes.

5 NOV 2023
8ª EDICIÓN



efferve scene®

Peluquería en estado puro

EQUIPOS PARTICIPANTES

CARLOS VALIENTE // JUANMY MEDIALDEA // MANUEL MON + RAFAEL BUENO



IFEMA MADRID **5 DE NOVIEMBRE DE 2023**
11:30 H PASARELA HAIR LOOK SALÓN LOOK

ENTRADAS A LA VENTA EN WWW.IFEMA.ES/SALONLOOK/ENTRADAS – PVP 100 €

SPONSORS

REVLON
PROFESSIONAL®

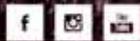


SALÓN
LOOK



PRODUCE

**MIKEL
LUZLA**



@clubfigaro

LOS PREMIOS DE LA
PELUQUERÍA CREATIVA ESPAÑOLA

PREMIOS FIGARO

2023 - 14.ª EDICIÓN

¡LOS FINALISTAS!

PELUQUERO REVELACIÓN

JOSE MIGUEL GOMEZ DE PELUQUERÍA RODRÍGUEZ
PABLO ALCACER DE D'AUTOR BY RAFA MONZÓ
SARA PIERA DE SALONES CV

COLECCIÓN COMERCIAL MASCULINA

CHRISTIAN RÍOS
JOSE ANTONIO RODRIGUEZ DE PELUQUERÍA RODRÍGUEZ
RAFA MONZÓ DE D'AUTOR BY RAFA MONZÓ

COLECCIÓN COMERCIAL FEMENINA

BERNAT SAYOL DE SALONES CV
JORGE DE SANCHO DE DESANCHO ESTILISTAS
SIERO CREATIVE TEAM

COLECCIÓN DE VANGUARDIA

JOSE SIERO DE SILE PELUQUEROS
MANUEL MON DE MANUEL MON ESTILISTAS
RAFAEL BUENO Y MANUEL MÓN

COLECCIÓN INTERNACIONAL

JDO / JULIETTE DEN OUDEN
MARK LEESON
SAWAMARU POKIR

PELUQUERO ESPAÑOL DEL AÑO

ALEXANDER KIRYLIUK DE SK STYLE BARCELONA
DAVID SIERO DE SIERO
JESÚS OLIVER DE JESÚS NAVARRO OLIVER

ESTUDIANTE ESPAÑOL DEL AÑO

AINHOA RUIZ DE ACADEMIA PREMIUM BY LIDIA CASANOVA
DANIEL PÉREZ DE HAIRKRONE ACADEMY
RAFAEL PARRA DE ANTONIO ELOY ESCUELA PROFESIONAL



WWW.CLUBFIGARO.COM

LA GRAN CITA

SPONSOR OFICIAL

REVLON
PROFESSIONAL®

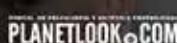
COLABORADOR OFICIAL



COLABORADOR



MEDIA SPONSOR



SI QUIERES QUE TU MARCA APAREZCA EN ESTA SECCIÓN, ENVÍANOS TUS LANZAMIENTOS A REVISTALOOK.INFO@IFEMA.ES. NOS INTERESA TODO LO QUE PASA EN EL SECTOR.

UP LANZA DE LA MANO DE STANPA EL CAMPUS DE LA BELLEZA

El sector de la cosmética y de la belleza demanda personal cualificado para atender las necesidades de los clientes. Line Up lanza de la mano de Stanpa un campus para potenciar el talento de las personas que quieren dedicarse al mundo de la belleza. La presentación será el lunes 6 de noviembre a las 13.00h en el Speaker Corner del Pabellón 12. Contará con la participación de Óscar Mateo, Consuelo Silveira y Silvia Carbonell. No puedes perdértelo. ■



ISSÉIMI NAT, LA LÍNEA COSMÉTICA DE ISSÉIMI CON UN CONTENIDO DE ORIGEN NATURAL POR ENCIMA DEL 90%

La creciente demanda de productos naturales en la industria de la belleza ha sido un factor determinante en el desarrollo de esta nueva línea. Nuestro equipo de expertos ha trabajado para crear fórmulas con ingredientes de origen natural que ofrezcan resultados excepcionales a nuestros consumidores. Nuestros productos se elaboran utilizando ingredientes de origen natural, sin el uso de químicos nocivos. Por lo que nuestros clientes pueden confiar en que están utilizando productos que son buenos tanto para su piel, como para el planeta.

¿Nuestro objetivo? Armonizar y especificar los ingredientes naturales y orgánicos fomentando la innovación de nuevas fórmulas en base a criterios comunes. Información más veraz para el usuario de qué productos/ingredientes son de origen natural. ■



DIETFLASH MEDICAL EL MÉTODO MÁS EFICAZ PARA PERDER PESO

Dietflash Medical es una marca de productos dietético-proteicos que asegura el método más eficaz para perder peso sin sensación de hambre ni pérdida muscular. Con más de 15 años de experiencia contamos con un protocolo seguro con resultados rápidos y eficaces.

dietflash.
MEDICAL

Más que seguir al pie de la letra una dieta para lograr quemar grasas y perder peso, enfocamos nuestro método en establecer nuevos hábitos cotidianos, seleccionar alimentos nutritivos y técnicas para lograr los mejores resultados para nuestros clientes.

Si eres un apasionado de la nutrición, los productos Dietflash Medical son la mejor herramienta para prescripción dietética. Con más de 60 centros oficiales en España, Andorra y Portugal, y más de 250 prescriptores en toda la península ibérica, nos presentamos como una marca referente en adelgazamiento en centros de estética avanzada y centros médico-estéticos. Asesoramiento nutricional, plan de dieta normoproteica y alimentación saludable, son los pilares que nos ayudarán a presentarles las mejores soluciones en servicios de dietética.. ■

PROTOCOLO MEGAN® BY SKEYNDOR, LA REALIDAD TECNOLÓGICA QUE LOGRA UNA REGENERACIÓN CELULAR EXTRAORDINARIA DESDE LOS TEJIDOS MÁS PROFUNDOS

Con dos tecnologías principales, HI FREQ y DERMABOOST, MEGAN® by Skeyndor se adapta a los diversos tipos de piel

- MEGAN® by Skeyndor cuenta con seis programas faciales, alisador y liftante, rellenedor de arrugas, tratamiento iluminador, tratamiento piel con manchas, rellenedor de poros preestablecidos y tratamiento contorno de ojos
- MEGAN® es el sistema multitratamiento único creado por Skeyndor que fusiona Tri Synergy Tech con las fórmulas inteligentes Hi-Tech Performin Cosmetic para regenerar la piel. ■



JOVENA, EL DISPOSITIVO DE EMBELLECIMIENTO QUE COMBINA PLASMA FRACCIONADO + DIATERMOCONTRACCIÓN® + RADIOFRECUENCIA QUE DEBES DE TENER EN TU CLÍNICA DE ESTÉTICA

Jovena®, un tratamiento multicapa para la regeneración de la piel combinando nuevas tecnologías de rejuvenecimiento, lo que permite a los profesionales proporcionar resultados superiores. Jovena® es un sistema versátil de medicina biogenerativa basado en 3 modalidades, 2 patentes en un único dispositivo. Plasma fraccionado® (3 maneras de emitir Plasma Fraccionado), Diatermocontracción® y Radiofrecuencia. ■



MAS MEDICAL EN SALÓN LOOK

Desde Mas Medical @masmedical_ asesoramos y ponemos al alcance de facultativos profesionales las tecnologías más avanzadas y novedosas en el campo de la fototerapia, la aplicación láser, el cuidado de la piel, en definitiva cuidamos de la Salud, la belleza natural y el bienestar.

Nos dedicamos a marcas Premiun, de ahí que disponemos de 3 líderes mundiales como CELLUMA (LED-USA), STORZ MEDICAL (ONDAS DE CHOQUE – SUIZA) y LYMPHA PRESS (presoterapia – ISRAEL)

En Salon Look 2023 lanzamos la terapia LED, CELLUMA, desarrollada por la NASA a través de diferentes modelos de dispositivos y sus aplicaciones directas a la regeneración celular del Ser humano. Nº1 mundial con certificados MEDICAL DEVICE y FDA.

Elevamos los tratamientos corporales, presentando la última plataforma de Radiofrecuencia manos libres, Thermasculpt, para transformación del contorno corporal y dando a conocer el equipo de ondas acústicas radiales, Storz Medical, tanto para facial como para corporal.

Contaremos en nuestro stand, con los Equipos Standard Gold de fototerapia y fotodepilación SHR Coolite Evo en su versión de 3 longitudes de onda e IPL Ultralight SPE. En 2018 y 2019 premiados por el mejor agente comercial del mundo. Y mucho más. ■

LANZAMIENTO DE QRH, “EL CASH&CARRY DE LOS PROFESIONALES DE LA PELUQUERÍA”

La distribuidora Trade Force Brands acaba de lanzar QRh (Quick Response Hairdressing) su propia plataforma de venta exclusiva para profesionales de la peluquería. La plataforma, básicamente un buscador de productos de peluquería y belleza profesional, está disponible tanto vía web como app, y está pensada para funcionar de manera sencilla e intuitiva.

En QRh los profesionales de la peluquería podrán encontrar miles de productos y cientos de marcas, y adquirirlos consuma fácilmente para disponer de ellos en 48h - 72h.

La herramienta está pensada para ayudar al peluquero en su trabajo diario, para ayudarle a mejorar el servicio que ofrece a sus clientes, a ahorrar tiempo, a obtener unos mejores resultados a fin de mes...

Deseamos mucho éxito a Trade Force Brands con esta iniciativa que, de nuevo, pone de relieve el perfil innovador de la compañía. ■



CATÁLOGO SCHOOL ASSISTANT STEINHART PROFESSIONAL

Más que una recopilación de artículos y productos, es una carta de presentación del servicio personalizado ofertado para este sector.

School Assistant quiere ampliar la venta con los centros educativos, pero también quiere tener un papel activo dentro del sector, convirtiéndose en un referente para el alumnado de dichos estudios.

Y este afán de ser referente dentro del sector se verá reflejado en Salón Look '23. En nuestro stand el protagonismo será para School Assistant. Se ha delimitado un espacio formativo con un aforo para 8 personas para cada una de las 5 masterclasses previstas.

Para poder acceder a ellas se tendrá que haber realizado la solicitud, estamos hablando siempre de un perfil estudiantil, pero no excluimos a profesionales que quieran aprender nuevas técnicas o perfeccionarse.

Cada clase tendrá un aforo para 8 personas, donde cada uno/a encontrará una estación de trabajo equipada con un maniquí y se le proveerá de las herramientas necesarias para seguir la totalidad de la clase seleccionada.

Estas son las temáticas de las masterclass, sus horarios y quien las impartirá:

Sábado 4

11:30 a 14:30 h

Josemi the barber

17:00 a 19:30 h

Javier gomar

Domingo 5

11:30 a 13:50 h

16:00 a 19:30 h

Andreia apostul - omc femenino

Lunes 6

11:30 a 14:30 h

Joakin ruiz. ■



Lo último

L3VEL3 DESLUMBRA EN SALON LOOK 2023 CON UN EVENTO SIN IGUAL: UNA EXPERIENCIA INIGUALABLE EN EL MUNDO DE LA BELLEZA

L3VEL3, la destacada marca de productos de belleza que ha revolucionado el mundo de la peluquería y barbería, se complace en anunciar su participación en Salon Look 2023, la feria de belleza más prestigiosa de España. El evento se llevará a cabo del 4 al 6 de noviembre en IFEMA, Madrid. Con una lista impresionante de embajadores de talla mundial, como Arod, el aclamado mejor barbero del mundo, Sky Salon, Barbero Bengie, Brahiam Cutz, Los Cut It y el reconocido Jay Nouri (CEO de L3VEL3), la presencia de la marca en Salon Look 2023 promete ser un espectáculo inigualable para los amantes de la belleza y el estilismo. Además, los shows en vivo serán un punto culminante del evento, donde los embajadores de L3VEL3 compartirán sus técnicas innovadoras y trucos

exclusivos con el público. Desde demostraciones de ceras de peinado hasta el uso efectivo de polvos de volumen, estos shows brindarán inspiración y aprendizajes valiosos para todos los entusiastas de la belleza presentes en Salon Look 2023.

Los seminarios informativos serán otra faceta destacada del evento, brindando una oportunidad única para que los profesionales de la industria adquieran conocimientos y experiencia directamente de los líderes de opinión en el campo de la peluquería y la barbería. Los seminarios cubrirán una amplia gama de temas, desde tendencias de moda hasta técnicas de peinado avanzadas y estrategias de negocio. Para aquellos que buscan mejorar sus habilidades y obtener una formación más profunda, L3VEL3 ha organiza-

do una formación privada exclusiva, dirigida por Arod y Jay Nouri. Estos íconos de la industria compartirán sus secretos y conocimientos acumulados a lo largo de los años, brindando una oportunidad única para perfeccionar las habilidades y avanzar en sus carreras. ■



Espacio Anepe



Kapalua. Katai Gelfix y Stars 2023 Insta-Lift Lashes

Nueva colección Stars 2023

Los destellos y el color son el eje central de la nueva colección Stars de Gelfix, 6 nuevos esmaltes reflectivos con efecto flash que solo se pueden definir como puro polvo de estrellas. Y es que en los astros del firmamento se inspira esta colección que nos hace viajar por las galaxias y traer los colores más brillantes a nuestras manicuras. Los tonos son perfectos para las fechas festivas que se acercan, permitiendo jugar con Nail Arts de lo más creativos. Todos los colores del mundo... ¡y de las estrellas!

Ardell, la firma de pestañas americana ha lanzado las nuevas Insta-Lift Lashes, pestañas que elevan y alar-



gan las fibras creando un efecto de ojos rasgados como si de un lifting se tratara.

La tecnología de las Insta-Lift Lashes alarga progresivamente la forma natural de las pestañas alcanzando su máxima longitud en los extremos. De esta manera, se crea un efecto foxy eye tan deseado, pues realza la forma de los ojos. Para ello, Ardell presenta dos modelos diferentes de Insta-Lift: SO POSH y WISHFUL, dos pestañas pensadas para cada tipo de ojo para elevar y alargar la mirada de manera infinita con puntas con forma cónica, banda invisible y fibras entrecruzadas, como los clásicos de Ardell. ■

S A L Ó N
LOOK

25
AÑOS

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral



**Genera impacto, crea belleza.
Encuentros profesionales.**

**04-06
Nov**

2023

Recinto Ferial
ifema.es

**IFEMA
MADRID**