

LOOK REVISTA

Cuenta atrás
para Salón
Look 2023,
el año de su
25 aniversario

Albert Sanromá, Brand
director de Montibello

Pág. 4

8ª edición de Nailympion
Spain

Pág. 9

Lo último, en Salón
Look 2023

Pág. 12

Julia González
directora de las ferias
de Moda, Belleza,
Lifestyle y Decoración
de IFEMA MADRID



SALÓN LOOK CELEBRA SU 25ª ANIVERSARIO

Cada vez falta menos para que llegue el comienzo de esta feria en una edición tan especial. Del 4 al 6 de noviembre en IFEMA MADRID, celebraremos una fecha conmemorativa con satisfactorios datos de participación y un programa formativo de primer nivel.

Juntos nos encontraremos con una nueva cita que espera ser realmente emocionante, tanto por el propio hito que representa cumplir 25 años, como por los importantes contenidos que ofrece esta edición en la que participan cerca de 250 empresas y en el que se presenta un interesante programa de actividades.

Llegamos a cumplir estos veinticinco años gracias a las marcas y empresas que año tras año nos apoyan. Todos los que estamos detrás de esta gran feria nos sentimos orgullosos de haber llegado hasta aquí y de que el sector siga depositando la confianza en nosotros. Esperamos estar a la altura en los nuevos retos, que seguro, nos deparará el futuro.

Muy pronto nos veremos en Salón Look.

Bienvenidos a Madrid.



Siente la inspiración.



Portada



Hair by:
Pedro J. Muñoz @pedro_j_munoz,
para Urbiola Formación @uformacion
Photo:
Full González @fullgonzalez
Communication:
Óscar Martínez @oscarmr76

Sumario

4-6

Entrevista

- Hablamos con Albert Santomá,
Brand director de Montibello.

8-9

Reportaje

- Presentamos más actividades, las Master
Class de Micropigmentación y la 8ª edición
de Nailympion Spain.

10-11

Entrevista

- Alexandru Gavril, CEO de Trade Force Brands.

12-16

Lo último

- Envíanos tus noticias y lanzamientos a
revistalook.info@ifema.es

18-19

Espacio Anepe

S A L Ó N
LOOK



Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

AVANCE EXPOSITORES (a 14 de octubre)

180 THE CONCEPT • ACTIVIDADES • AESTHEMED • AG • AKIRA BODY ART
• MOCTEZUMA • AKUA • ALFA MEDICAL • ALISHA NAILS • ALVI PRAGUE
• AMABILIA DECO S.L. • ANGEL NAILS • ARDELL Y GELFIX • ARMESSO
ESPAÑA • ARTENOVA • ARTERO • ATREVETE DISTRIBUCIÓN DE COSMÉTICOS
• BAMBACH IBÉRICA • BEAMING WHITE • BEIJING HUACHENG TAIKE
TECHNOLOGY • BEIJING NUBWAY S&T CO LTD • BEIJING SANHE BEAUTY •
BELKOS BELLEZA • BELL PEL • BEMER GROUP • BEOXY LILASH • BERNAL
COSMETICS/ECONOMIC NAILS • BERNAL COSMETICS/ECONOMIC NAILS •
BESTETIC SELECTION • BETAMINS NUTRACEUTIC GUMMIES • BIOCOIFF •
BLACK BUTTERFLY LIMITED • BLINK PROFESSIONAL® • BOCARE • BONALOA
SKINCARE • BOOKSY • BOOKSY • BRAZIL PROTEIN • BRILLBIRDSpain •
BTL • CANNABEAUTY/RAPIDLASH/NEULASH • CAROBELS • CAROBELS •
CHIC & LOVE • CINCO MEDICINA & ESTÉTICA • CINDARELLA PARIS •
COLÁGENO PURO • NATURGRAN • CONFEPOL • COSMÉTICOS BRESCIA
EUROPA • COSMÉTICOS FORANEOS • CREAZIONI KETTY • D?DONNA
COSMETICS • DECOVERA MOBILIARIO DE PELUQUERIA • DETOXBODY •
DIELLE ITALY - PROFESSIONAL HAIR TOOLS • DPG MEDICAL • DR IRENA
ERIS PROSYSTEM • EIGHT STARS • EL MIRALL DISTRIBUCIONES • EMI
OFICIAL SPAIN • EMOVEX • ENCO • ENDOSPHERES • EOLUX • ERLINDA
SOLINGEN GMBH • ESTETICA HAIR • ESTYMA BEAUTY • EURO-TOUCH
• EVOLUGIE • EXPERTOS EN ESTETICA • EXPORT COSMETICS • FAMA
FABRE • FEDERACION NACIONAL ASOC. ESTETICISTAS • FLORACTIVE
ESPAÑA S.L. • FOSHAN AIMOTH BEAUTY TECHNOLOGY • GAMMA PIU •
GHAZI PROFESSIONAL • GISELA MAYER • GOLD COLLAGEN - CODIGO372
• GOLDEN CURL • GUANGZHOU EKAI ELECTRONIC TECHNOLOGY • GUINOT
Y MARY COHR • HAM BEAUTY • HARPO MAKE UP ARTIST • HAPPPY COLOR
• HEY JOE! • HONG DA COSMETICOS • HSC CO.,LTD • IBERIAN • ILASHHERO
• I-MOTION GROUP • INDIBA • INDUSTRIAS ORIO • INNOVACION
COSMETICA • INOCOS • INPHINITA PROFESSIONAL • IR GROUP • ISSEIMI
Y GLACEE SKINCARE • ITALWAX • K89 • KALENTIN • KAPYDERM • KELAYA
• KERADERMIC • VICTORIA VYNN • KINETICS • KROUS • KSD COSMÉTICA
• L3VEL3 SPAIN • L3VEL3 SPAIN • LA DIETA PROTEICA • LABORATORIOS
KAPYDERM • LANNY • LANNY - SPAIN HAIR CENTER • LANNY - SPAIN HAIR
CENTER • LEASEIR • LEGOLASER • LET ME BE • LIDERBEAUTY SOLUTIONS
• LIM HAIR • LPG • LUCKYSTAR COSMETICA • MAAD • MANICURAPRO • MAR
MUERTO ERON MIL • MAS MEDICAL • MASTER TIJERAS PROFESIONAL •
MAYAMOTO • MEGAN BY SKEYNDOR • MESMERIE VACUSLIM 48 ESPAÑA •
MESOSYSTEM • MIA SECRET ESPAÑA • MILESMAN • MK TRADING CO.,LTD.
• MORE LABELS GROUP • MORE LABELS GROUP • NACNOVA • NAILS4K •
NANJING BESTVIEW LASER • NATURALMENTE • NATURNUA • NAZAROV,
OXIGEN THERAPY • NEO BEAUTY BCN • NIKA • NOA NOX • NOVASONIX
• NOVUM ESTHETIC • NUEVA ESTETICA • OCEANHAIR PROFESSIONAL
• OLIVIA GARDEN • OMAÏLAB • ONMICABIN • ONYX NAILS • OPATRA •
OPPHALO • ORGANIC NAILS ESPAÑA • OXIGENESIS • PANASONIC FOR
PROFESSIONALS • PANDHY'S • PEGGY SAGE • PHIACADEMY • PINCELES
VENDETTA TEMPTU • PLANETLOOK / BELLEZAPRO • PLATA Y ACERO •
POLISH TRADE AND INVESTMENT AGENCY • POSTQUAM • PRINCESS PARIS
FRANCE • PROHALL IBERICA • QINGDAO HIJU MACHINERY EQUIPMENT
• RED.ES • RÖS'S • RU-RO NAILS • SARAWORLD • SCISSORS CITY DI
HUSSAIN BHALLI • SCISSORS CITY DI HUSSAIN S BHALI • SECRETARIA
SALON LOOK • SEMILAC • SHENZHEN HAIRSTORM TECHNOLOGY •
SIBERIAN NAILS • SIPANIA TECHNOLOGIES • SKYNDERMA • SLICK GORILLA
• SMART BEAUTY • SR BIOTEK INC. • STORE K BEAUTY • SVIATO ACADEMY
• SYNAPSSE • TELLO PROFESIONAL • TERMIX • TERMIX • TERMOALUD •
THE BEAUTY CORNER • THE HEALTH AND BEAUTY CO. • THE MANICURE
COMPANY /VOESH/FOOTLOGIX • THUYA PROFESSIONAL LINE • TOLURE
COSMETICS • TOOTH FAIRY • TORMAMED • TRADE FORCE BRANDS SL •
TREATWELL • TYCEL • TYS BY PETÓ • UNILABOR • UNIVERSE NAILS • UNT
TECHNOLOGY • UÑAS VALENCIA S.L • URBAN LINE • USO PROFESIONAL
• VALMY EUROPA • VROWS VANESA RIVAS THE BROW MAESTRA • YYP •
WAHL SPAIN • WEMMI COSMETIC • WONDER • XI'AN TAIBO LASER BEAUTY
COMPANY • XSTEAMEUROPE.COM • YELLOW BY ALFAPARF • YIBEIER • ZENA
ESPAÑA • ZHENGZHOU BESTVIEW LASER CO., LTD. • ZINCAREMED

LOOK REVISTA. Número 10 / Octubre 2023

MADRID - ESPAÑA SÓLO PROFESIONALES



Hablamos con Albert Sanromá, Brand director de Montibello

Montibello, la marca está liderando la revolución en la industria de la peluquería, fusionando la sostenibilidad y el trato personalizado, elevando la experiencia capilar a un nuevo estándar de lujo consciente.



¿Qué supone para Montibello a nivel de posicionamiento patrocinar un evento como UPP THE SHOW?

Nuestra relación con Upp The Show se inició hace unos años y, ahora, en su tercera edición, llega a su consolidación. Nuestra sinergia no es fortuita: tenemos unos valores afines, como son apostar por los profesionales de la peluquería y aportarles calidad y aspiracionalidad a nivel artístico y educacional. Esta cita imprescindible para el sector nos ayuda a transmitir muy bien lo somos como marca y nuestro compromiso y exclusividad con el canal profesional.

Estamos viendo por redes y medios todo el ruido que está haciendo el último lanzamiento de la marca hop. ¿Qué nos puede contar sobre él

hop es un salto al mañana para Montibello. Es la culminación de una marca futurista, donde el bienestar holístico conecta con el bienestar físico, mental y emocional, a través de productos de alto rendimiento, innovadores, basados en la biociencia de algas para corregir los 8 signos del bienestar del cuero cabelludo y del cabello.

hop cuenta también con exclusivos rituales para realizar en el salón de peluquería, como el que acabamos de presentar en septiembre, hop Transforming Well-Ageing, que ofrece al cliente una experiencia personalizada en el lavacabezas y también en el tocador.

¿Cuál es la estrategia de la marca para diferenciarse en un mercado tan competitivo como es el de la peluquería profesional?

Nuestro claim "Cuidamos del cabello, de las personas y del planeta" refleja nuestro firme compromiso con el sector de la peluquería, pero también con los consumidores finales y, por supuesto, con nuestro entorno. Cada nuevo lanzamiento, cada producto que creamos, se ha concebido a través de gestos que supongan el mínimo impacto para el medioambiente. Además, la innovación y la proxi-

midad forman también parte de nuestro ADN. Nuestro equipo de I+D está en constante búsqueda de las mejores propuestas para ayudar a los profesionales a despuntar en sus negocios y todos los departamentos de Montibello estamos muy cerca de nuestros clientes, acompañándolos en su camino y ofreciéndoles en todo momento respuesta a sus necesidades.

¿Qué iniciativas están implementando para fortalecer la relación con los peluquer@s y aumentar la fidelidad hacia la marca?

En el día a día, contamos con un equipo de ventas, educación, marketing y comunicación muy potente, expertos en el canal profesional, que está muy cerca de nuestros

Montibello vuelve a ser el patrocinador oficial de UPP THE SHOW, una de las novedades más destacadas de Salón Look 2023. En esta 3ª edición se consolida su colaboración compartiendo un principal objetivo, aportar calidad, educación e inspiración a todos los profesionales del sector.

clientes aportándoles las soluciones que necesitan en cada momento.

Ofrecemos a nuestros clientes un apoyo constante en sus negocios con campañas que les ayuden a incrementar su ticket medio y a generar nuevos servicios y, también, en digitalización, con contenidos y campañas para hacer crecer sus canales digitales.

¿Cuáles son las tendencias más prometedoras que vislumbra para el futuro de la cosmética capilar?

Claramente, en todos los sectores, está despuntando la tendencia del wellbeing. Los consumidores, ahora más que nunca, y en todos los ámbitos, buscan bienestar y vivir experiencias que les permitan evadirse de su día a día. Esta tendencia se ha acelerado especialmente después de la pandemia, que nos llevó a vivir situaciones de miedo y ansiedad por el futuro.

Por tanto, ahora las marcas, además de ofrecer soluciones estéticas, debemos incorporar el bienestar como valor intrínseco en todos nuestros productos y servicios.

¿Cómo cree que la tecnología puede influir en el desarrollo y la innovación de los productos de peluquería en los próximos años?

Sin duda alguna, los avances tecnológicos marcan el paso de la innovación aplicada a nuevos productos y servicios para la peluquería.

Se está investigando en nuevos ingredientes cosméticos basados en la biociencia o la biotecnología, que permiten mejorar eficacia de los productos, conseguir nuevos efectos u ofrecer alternativas más sostenibles.

Un ejemplo son las nuevas moléculas acondicionadoras del cabello obtenidas a partir de la materia vegetal proveniente de residuos industriales.

Por otro lado, la inteligencia artificial va a estar cada vez más presente, acelerando el desarrollo de nuevos productos y permitiendo ofrecer tratamientos cada más personalizados.

¿En qué medida cree que la conciencia del consumidor sobre los ingredientes utilizados en los productos capilares influirá en la industria en el futuro?

De manera clara y creciente. En Montibello buscamos lo que, a mi juicio, más valora el consumidor: ser transparentes tanto con nues-

tros mensajes como con nuestras formulaciones.

Hoy en día, los consumidores están casi tan informados como las propias marcas en lo que a ingredientes activos se refiere. Claramente, están marcando el camino hacia formulaciones más sostenibles y respetuosas tanto con el cabello como con el planeta. Y en Montibello llevamos años trabajando en esa dirección.

¿Los consumidores buscan soluciones más personalizadas?

Rotundamente sí. Estamos en la era de la personalización. Ahora, los consumidores buscan experiencias únicas, que se adapten a sus necesidades. Esperan que las marcas les ofrezcan soluciones que respondan a sus deseos y preferencias específicos en cada momento. Y en Montibello estamos siguiendo este camino para ofrecer experiencias únicas y diferenciadoras que pervivan en la mente de quien las recibe.

¿Qué papel juegan las redes sociales y las influencias digitales en la promoción de los nuevos lanzamientos de Montibello?

Son clave para hacer llegar nues-

tros mensajes de forma masiva tanto a los profesionales como a los consumidores finales.

Las redes sociales son un poderoso altavoz para llegar a nuestra audiencia y mostrarle qué somos

Los consumidores buscan soluciones más personalizadas

como marca, nuestros valores y toda nuestra innovación.

Y las influencers se han convertido en las mejores prescriptoras hoy en día. El consumidor conecta, en muchas ocasiones, mejor con ellas que con las marcas porque las percibe como “personas reales”, con sus mismas inquietudes. El influencer marketing nos ayuda a conectar de forma más real, creíble y cercana con nuestra audiencia, mostrando experiencias y resultados reales con nuestros productos y servicios.

¿Cuál es tu visión general del futuro de la cosmética capilar profesional y cuál crees que será el factor clave para el éxito en este mercado en constante evolución?

Como comentábamos antes, la

personalización y el wellbeing son las tendencias que están despuntando desde hace unos años, no sólo en el sector de la peluquería sino en todos los ámbitos en general. Estamos convencidos de que estas tendencias han llegado para quedarse. Necesitamos vivir experiencias de bienestar que nos ayuden a parar y a abstraernos de nuestro frenético ritmo de vida y, además, queremos que sean experiencias únicas e irrepetibles y adaptadas a nuestras deseos y necesidades.

El factor clave del éxito creo que va a ser la adaptación constante a las demandas de los consumidores, además de saber poner en valor los servicios en el salón. Aquellos salones que ofrezcan servicios únicos, exclusivos y diferenciadores serán los que perdurarán y alcanzarán el éxito. ■

INFORMACIÓN COMPLETA
Y ACTUALIZADA DE LA TODAS
LAS ACTIVIDADES DE SALÓN
LOOK EN:
WWW.SALONLOOK.IFEMA.ES

La organización de UPP THE SHOW, lamenta informar a sus seguidores y asistentes que Ziortza Zarauza no podrá participar en esta edición debido a motivos personales.

Todo el equipo de Urbiola, queremos agradecerle todo el apoyo que siempre nos ha brindado, su dedicación y su amor y esperamos poder contar con ella en futuras ediciones.

A pesar de este imprevisto, nos complace anunciar que Pedro J. Muñoz, se unirá al elenco de profesionales que harán de UPP THE SHOW un espectáculo inolvidable.

Pedro es un conocido de UPP THE SHOW, siendo el encargado de realizar la parte de peluquería masculina el año en el que el evento viajó a Sevilla. Sus HÉROES, no dejaron a nadie indiferente y creó una colección audaz y contemporánea, capturando la esencia de la tendencia actual con estilo y elegancia.

URBIOLA



NO TE PIERDAS EL EVENTO FORMATIVO DEL AÑO

ZIORTZA
ZARAUZA

IDENTITY

NO NAME

VIKTORIIA
VRADII



· THE SHOW · BY URBIOLA

5 de Noviembre | 19:00 h.



Patrocinador Oficial

MONTIBELLO

Organiza:

BY **URBIOLA**



Sponsor:

LOOK

VIDA Estética

booksy

Media Sponsor:

ESTETICA PLANETLOOK

@dictos Peluqueria

TUPELU.COM

BELLEZA PRO

ALTO Peinado

Peluqueros



bm
beautymarket.es

coiffure
professionnelle

Salón Look 2023 organiza Masters Class de Micropigmentación

Los contenidos estarán enfocados a la apertura de nuevas oportunidades de negocios y se darán a conocer diferentes técnicas de aplicación para los profesionales de la estética. Estas sesiones estarán impartidas por la International Master Teacher **Dora Marcano** y por la prestigiosa firma **Euro-Touch**

Salón Look, Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, organizado por IFEMA MADRID, incluirá en su programa de actividades de formación **Master Class de Micropigmentación** estructuradas en tres sesiones. La sesión del sábado correrá a cargo de **Dora Marcano** y las del domingo, de la formadora de Euro-Touch **Andrea García Boskovicová**.



Andrea García Boskovicová.

Dora Marcano.

Inscripción

La inscripción es independiente por cada Master Class. La Master Class del sábado de **Dora Marcano** se realizará de 15.30 a 20.00 h, y tiene un precio de 200€. Las Master Class del domingo de **Eurotouch** se realizarán de 10.30 a 14.30 h y de 15.30 a 20.00 h, y tienen un precio por sesión de 175 €, incluyen entrada a la feria los tres días y diploma acreditativo de participación. ■

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

SÁBADO 4 DE NOVIEMBRE - DORA MARCANO

Tarde: **ALL ABOUT BROWS SOMBREADO PIXEL**

Impartido por: **Dora Marcano**

Técnica sombreado pixel y técnica pelo sombreado. Errores que no se deben cometer, pieles complicadas, agujas. Pigmentología: Pigmentos y sus tipos para desarrollar dichas técnicas. Ejercicios paso a paso para obtener un resultado perfecto. Demostraciones paso a paso sobre látex.

DOMINGO 5 DE NOVIEMBRE - EURO-TOUCH

Mañana: **TRICKS Y TIPS EN LA MICROPIGMENTACIÓN DE LABIOS**

Impartido por: **Andrea García Boskovicová**

¿Cómo conseguir que mi clienta esté satisfecha? ¿Qué aguja y color debo utilizar? ¿Cómo dibujar la forma ideal? ¿Cómo debo trabajar para que el pigmento se fije bien?

Si queremos obtener resultados ideales debemos tener en cuenta una serie de aspectos importantes. En nuestra Masterclass encontrarás respuestas a todas tus preguntas.

Tarde: **Tips IMPRESCINDIBLES PARA UN EYELINER PERFECTO**

Impartido por: **Andrea García Boskovicová**

¿Cómo conseguir la satisfacción del cliente y que el pigmento quede bien fijado? ¿Qué aguja debo utilizar? ¿Cómo micro pigmentar la línea perfecta?

¿Cómo debo trabajar de forma segura y cuál es la mejor manera de sujetar el párpado mientras trabajo?

Si queremos obtener resultados ideales debemos tener en cuenta una serie de aspectos importantes. En nuestras Masterclass encontrarás respuestas a todas estas preguntas.

Las prácticas se realizarán sobre siliconas.

Salón Look 2023 acogerá la 8ª edición del campeonato de uñas Nailympion Spain

Nailympion, el mayor campeonato internacional del mundo de las uñas, vuelve a España de la mano de miembros NIJ (NAILYMPION INTERNATIONAL JUDGE).



Imágenes de la pasada edición de Nailympion Spain, celebrada como siempre en el marco de Salón Look.

TENDRÁ LUGAR EN EL ESPACIO NAILYMPION, SITUADO EN EL PABELLÓN 14.1

Salón Look, Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, el evento líder del sector de la Belleza en la Península Ibérica, que se celebrará durante los días 4 al 6 de noviembre en **IFEMA MADRID**, acogerá por octavo año, una nueva edición del campeonato de uñas más prestigioso del mundo: **Nailympion Spain**.

Esta edición del campeonato se desarrollará durante los tres días que durará la celebración de la feria. De este modo, **Nailympion** se convierte en un punto clave para el encuentro entre los profesionales de las uñas; una competición que aplica unas estrictas reglas internacionales de imparcialidad que preservan el trabajo creativo de cada participante, ajeno a marcas particulares.

Los **NIJ (NAILYMPION INTERNATIONAL JUDGE)**, representan los campeonatos más grandes de los

profesionales de las uñas y las competiciones más prestigiosas del mundo. Unas competiciones que implican unas estrictas reglas internacionales de imparcialidad que preservan el trabajo creativo de cada participante, ajeno a marcas particulares, y la presencia de unos jueces realmente imparciales. Un concurso mundial, organizado por profesionales cualificados, en el que se evalúa de forma justa y competente. En suma, representan el mejor punto de encuentro, en un ambiente artístico, para todos los profesionales de las uñas.

MARÍA MORENO

Es la organizadora y coordinadora de Nailympion Spain y Portugal y Fundadora Honorable del Concilio **NIJ (NAILYMPION INTERNATIONAL JUDGE)**. Educadora Internacional de diferentes marcas, lleva ejerciendo en el mundo de las uñas desde hace más de 30 años. Participa como juez



María Moreno.

internacional en numerosos concursos alrededor de todo el mundo. Dirige su propia empresa, escuela y a su equipo de formadores en España y Portugal.

El campeonato contará con el patrocinio de diferentes marcas líderes en el sector como **Booksy, Thuya, Semilac, Note** y **LP Nails**. ■

Para más información e inscripciones sobre el certamen consulta la web de Nailympion.

INFORMACIÓN COMPLETA Y ACTUALIZADA DE LAS TODAS LAS ACTIVIDADES DE SALÓN LOOK EN:
WWW.SALONLOOK.IFEMA.ES

Alexandru Gavril, CEO de Trade Force Brands

Tras cinco años operando que le han servido para consolidarse en el sector, TRADE FORCE BRANDS, empresa radicada en Mallorca y dedicada a la venta y distribución de productos de peluquería y cosmética a nivel internacional, se presenta por primera vez con un stand propio en Salón Look. Hablamos con Alexandru Gavril sobre el perfil de su compañía y sobre su inminente presencia en la Feria.



Alexandru Gavril, en su despacho.



El equipo al completo.

Durante los últimos años os habéis consolidado como compañía y habéis crecido de manera imparable. ¿Cuáles son las claves de este logro?

En el equipo de Trade Force Brands hay miembros con una enorme experiencia en el sector, por lo que desde nuestros inicios teníamos claros nuestros objetivos y el tipo de operativa que debíamos implementar. Creo que hemos ido tomando las decisiones correctas porque sabíamos hacia dónde queríamos ir.

Cuéntanos más sobre esta operativa, ¿cuáles son vuestros rasgos distintivos como compañía?

En Trade Force Brands apostamos decididamente por la innovación y el I+D como elemento esencial para llevar a cabo de manera óptima nuestra actividad, pero sin descuidar tampoco un trato al cliente cercano y directo. Gran parte de nuestro éxito reside en nuestro continuo desarrollo tecnológico y logístico, pero es igualmente importante el equipo multidisciplinar que está detrás de nuestra labor diaria: informáticos, gestores, financieros, agentes de compras, administradores... Todas estas personas con nombre y apellidos forman también parte de nuestro ADN como empresa.

Hablemos ahora de vuestra presencia en Salón Look. ¿Qué novedades presentaréis en la feria?

Una de las novedades estrella es una máquina que estamos seguros que esta destinada a revolucionar los sa-

lones de peluquería inaugurando una verdadera Nueva Era del Color.

Háblanos de ella.

Se trata de LG CHI COLORMASTER Factory, una verdadera "fábrica de color" desarrollada por Farouk Systems y LG cuyo beneficio principal es el de ofrecer opciones ilimitadas de color más allá de los 108 tonos de la carta tradicional, algo que multiplicará exponencialmente la creatividad de los estilistas. Además, la máquina tiene muchas otras ventajas: reduce la necesidad de inventario al mínimo, ahorra tiempo y producto, es sumamente intuitiva y

Trade Force Brands apuesta por Salón Look

fácil de utilizar... Verla en funcionamiento en nuestro stand será todo un espectáculo.

Y, ¿qué otras marcas o productos tendrán protagonismo en el stand?

Presentaremos varias marcas que son punteras e innovadoras en su segmento. En primer lugar, Royal Treatment by CHI, tratamiento para el cabello de altísima gama cuya venta está limitada a profesionales. Y también dos marcas punteras en el segmento conocido como #Clean-Bauty, que aúna el lujo de incluir los mejores ingredientes naturales

con una comprensión del sector de la belleza que introduce las máximas exigencias éticas en la formulación de sus productos, en todo el proceso de fabricación... Ambas marcas son californianas. La primera es de cosmética, YOUNGBLOOD Mineral Cosmetics, y la segunda, VOCÉ Hair Care, es una línea vegana y de lujo para el tratamiento del cabello.

Promete ser un stand de lo más interesante. ¿Te queda alguna cosa por añadir, Álex?

Sí, otra novedad que muy pronto vamos a poner en marcha. Se trata de Quick Response Hairdressing (respuesta rápida para peluquerías, en adelante QRh), nuestra propia app, un canal de venta exclusivo para profesionales de la peluquería que estamos seguros les será de enorme utilidad en su trabajo diario.

Explicanos un poco más sobre QRh.

QRh es un "Cash & Carry" con cientos de marcas y miles de referencias de peluquería y cosmética profesional. Una herramienta de compra sencilla y fácil de utilizar, eficaz y práctica, rápida y fiable. Hemos invertido muchos esfuerzos y recursos en desarrollarla, por lo que nos ilusiona particularmente hacer coincidir su "puesta de largo" con nuestra presencia en Salón Look.

Pues muchas gracias por atendernos, Álex. Os deseamos que vuestra participación en la feria sea todo un éxito. ■

SI QUIERES QUE TU MARCA APAREZCA EN ESTA SECCIÓN, ENVÍANOS TUS LANZAMIENTOS A REVISTALOOK.INFO@IFEMA.ES. NOS INTERESA TODO LO QUE PASA EN EL SECTOR.

CINCOS SIGUE CON LA PRESENTACIÓN DEL NUEVO COMPRESOR BALLANCER® PLATINUM



Cincos, Medicina & Estética representa un paso adelante con respecto al anterior ya que incorpora algunos cambios innovadores.

Así, por ejemplo, el interface de la pantalla es mucho más

intuitivo, con imágenes más actuales, pero manteniendo las opciones de combinar los ciclos que hasta ahora han hecho que el sistema Ballancer sea considerado como "la mejor presoterapia del mercado". Dicho interface sigue permitiendo combinar diferentes modos de masaje para conseguir personalizar los tratamientos más adecuados a cada caso y así obtener un resultado más eficaz. "Avanzamos en el objetivo de conseguir la mejor solución en cada caso al aplicar de manera particular lo que cada persona necesita", dice **Cincos**. Una vez más **Cincos Medicina & Estética** de la mano de la firma israelita Mego Afek aporta al sector soluciones de vanguardia para que los centros pueden disponer de la última tecnología. ■

RELANZAMIENTO SWEET CARE



Relanzamos nuestra línea de cuidado del cabello

Relanzamos **Sweet Care**, nueva imagen y nuevos productos, pero manteniendo nuestros "Best Seller" como son la Línea Global Restore y Global Silver.

Para este relanzamiento nos hemos inspirado en los tonos pasteles, ya que son tendencia y además se consideran "colores

calmantes" que evocan tranquilidad y relax.

También damos mucha importancia al aroma, por lo tanto, hemos unificado el perfume de la línea, de manera que puedes mezclar productos entre sí para crear tu rutina capilar sin mezclar olores.

Sweet Care es una línea de productos imprescindibles para el cabello y apostamos por que todos sean "Best Seller" Síguenos en nuestras RRSS para no perderte nada. ■

ESMALTES ONE STEP Y LÍNEA DE BAÑO DEL MAR, LOS BEST SELLERS DE BELKOS EN SALÓN LOOK

Belkos Belleza, una empresa especializada en productos Trendy, estará presente en Salon Look los próximos 4-6 noviembre en Ifema Madrid, Stand 14ª18 con sus top ventas.

Los esmaltes ONE STEP aportan un esmaltado semipermanente en tan sólo 10 minutos. Se retiran fácilmente con Magic Remover. Gran gama de colores, veganos, y libres de 12 tóxicos. Preparar, esmaltar y listo!

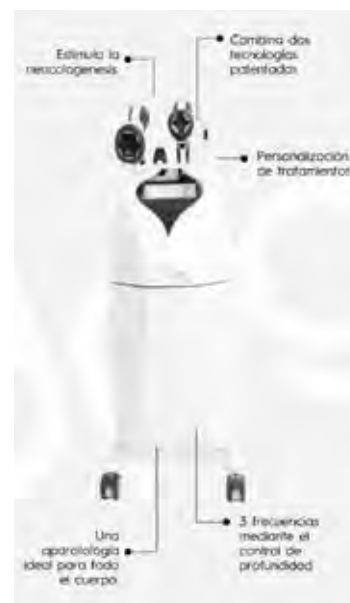
La línea de baño del Mar ofrece tres productos: Champú Marino, Champú Marino Blue para cabellos decolorados o canosos, y Gel de baño Marino. Profesionales, vegan, a base de perlas de sal y algas marinas. Aportan los oligoelementos de un baño de mar, dejan el cabello más limpio y sano, y la piel más suave y tersa. ■



APUESTA POR VFORM DE VIORA

VFORM es perfecto para el tensado de la piel gracias a los tres canales diferentes y el cuarto que incorpora uno para mayor control de profundidad. Estos remodelan, tensan o realizan una termolipólisis en distintas zonas. Integra las dos tecnologías patentadas por Viora, Multi-CORE y SVC.

Resultados rápidos. Contiene 6 electrodos con tecnología Multi-Core. Resultados visibles desde la primera sesión. Tratamiento seguro y confortable. ■



DI ADIÓS AL OLOR DEL MONÓMERO EN TU SALÓN



En los salones de uñas es muy habitual utilizar el líquido monómero para realizar extensiones de uñas de acrílico o reforzar las uñas naturales junto con los polvos acrílicos. Sin embargo, el monómero es un líquido que por sus ingredientes desprende un fuerte olor que no siempre es bienvenido por las clientas y puede

que nuestro salón quede invadido por ese olor fuerte. Los avances en el mundo de la belleza de las uñas son continuos para mejorar productos enfocándose en su eficacia y manejabilidad por parte de las manicuristas y en resultados óptimos que cubran las necesidades de las clientas. Por ello, **Mia Secret** ha elaborado la solución perfecta que satisface esta necesidad en los salones. Se trata de las gotas de monómero de melocotón o cereza que impregnará un delicioso aroma en tu lugar de trabajo. Su fórmula avanzada ha sido cuidadosamente desarrollada para crear así un ambiente más agradable y atractivo tanto para los clientes como para los profesionales de belleza. Tan solo aplicando unas pocas gotas a tu vasito de monómero, podrás transformar por completo la experiencia en tu salón de belleza. Además, no alteran las propiedades ni la calidad del monómero, garantizando un resultado profesional impecable. ■

BEMER, MEJORAR EL RIEGO SANGUÍNEO DE FORMA SENCILLA



BEMER Int. AG es una empresa de tecnología médica que fabrica productos para su uso en casos de microcirculación reducida. Llevamos investigando y desarrollando métodos de aplicación patentados en este campo desde 1998. **BEMER** es una terapia de campo magnético altamente desarrollada. Esta aplicación utiliza un campo magnético

pulsado para introducir una configuración de señal especial y patentada en el cuerpo del usuario. A su vez, esta señal puede mejorar el riego sanguíneo si se encuentra reducido en los microvasos.

BEMER es una aplicación que puede actuar de manera específica y dirigida en los vasos sanguíneos o en partes del sistema circulatorio. El efecto no se logra a través de una sustancia química o biológica, sino a través de un método físico. **BEMER** utiliza un campo electromagnético pulsado para llevar la configuración de señal patentada especial al cuerpo del usuario, y de esta manera mejorar la circulación sanguínea restringida en los vasos sanguíneos más pequeños y minúsculos. ■

CAMILLA LASHIA PARA PESTAÑAS Y TRATAMIENTOS FACIALES

Presentamos por primera vez en Salón look 2023 nuestra camilla **LASHIA** para pestañas y tratamientos faciales. Experimenta el máximo confort y estilo con nuestra camilla ergonómica **LASHIA** diseñada especialmente para "lashistas". Su asiento curvado y tapizado capitoné ofrecen una experiencia única durante la extensión de pestañas. Diseñada para brindar comodidad tanto al profesional como al cliente, nuestra camilla **LASHIA** es la elección perfecta para elevar tu servicio a otro nivel. Descubre la excelencia en cada detalle con nuestra camilla ergonómica **LASHIA** de alta calidad.

Las características:
Camilla de estética para extensión de pestañas.
Linea ergonómica.
Carcasa de madera.
Relleno de espuma de alta densidad.
Tapizado PVC con detalles de capitoné.
Altura fija. ■



NUEVOS LANZAMIENTOS PANASONIC FOR PROFESSIONALS EN LA FERIA DE SALÓN LOOK 2023

Panasonic, la marca japonesa de herramientas profesionales de corte, se enorgullece en presentar sus últimas herramientas: la **clipper GP90** y la **trimmer GP23**.

En el mundo de la peluquería, la calidad y la comodidad son esenciales, y **Panasonic** for Professionals se enorgullece en presentar estas nuevas herramientas que marcarán un antes y un después en el sector. La tecnología se pone al servicio de la creatividad y la excelencia en cada corte.

Las estrellas del Salón Look 2023 serán las nuevas herramientas de **Panasonic**:
La recortadora de acabado **GP23**, que brilla por su funcionamiento ultra silencioso, su ligereza y su sorprendente potencia. Con 100 minutos de autonomía y una recarga en solo 1 hora, esta herramienta ergonómica permite a los estilistas mezclar técnicas de acabado con mayor visibilidad y precisión.

La nueva **clipper GP90**, que representa una revolución tecnológica con su motor lineal 2.0 que ofrece una autonomía de corte asombrosa de 150 minutos, ajuste de longitudes preciso de 0,2 mm y una potencia excepcional. La elección perfecta para estilistas exigentes que buscan excelencia y rendimiento. ■



Lo último

KELAYA PRESENTA SU COSMÉTICA PROFESIONAL SIN CONSERVANTES QUE PROTEGE Y ALIMENTA EL MICROBIOMA CUTÁNEO



Kelaya presentará en Salón Look su innovadora propuesta en el universo de la estética: la primera línea de productos profesionales sin conservantes químicos, centrada en el cuidado y protección del microbioma cutáneo, utilizando el poder de los polifenoles naturales.

La firma ha enfocado el desarrollo de esta línea con el propósito de prevenir la sensibilidad cutánea y mitigar los síntomas de alergias relacionadas con los conservantes químicos que, aunque aprobados en cosmética, su uso excesivo puede generar diversos problemas cutáneos, como dermatitis atópica.

Su avanzada formulación subraya el compromiso de **Kelaya** con el bienestar de la piel y su microbioma, poniendo de relieve las virtudes de los polifenoles que actúan como prebióticos. Estos potentes compuestos no solo sirven como conservantes naturales de las fórmulas, sino que también brindan sorprendentes beneficios para la piel y el microbioma.

Con un compromiso incuestionable hacia el bienestar de la piel, **Kelaya** ha introducido cuatro líneas de cosméticos innovadores, formulados meticulosamente para cubrir un amplio rango de necesidades cutáneas. Diseñadas con precisión y basadas en la ciencia más avanzada, destacan por su capacidad de ofrecer soluciones integrales y específicas para cada tipo de piel: PRELIMINAR K (higiene), PERPETUAL K (antiedad), CEUTICAL K (regeneradora) y BOOSTER K (electroporación).

Kelaya integra la efectividad de productos cosméticos libres de conservantes con la vanguardia en tecnología de aparatología estética. Una combinación única que proporciona un enfoque integral y transformador para el cuidado de la piel. ■

BOCARÉ REVOLUCIONA EL CUIDADO DE LA PIEL CON TECNOLOGÍA DE PÉPTIDOS ENCAPSULADOS EN METALES NOBLES Y PIEDRAS PRECIOSAS



Bocaré Tech Genomic, empresa líder en cosmética de alta gama, presentará en Salón Look 2023 su enfoque vanguardista en el cuidado de la piel a través de la revolucionaria tecnología Encapsulated Biomimetic Peptide (EBP). Esta innovación, que combina ciencia y lujo, ha sido diseñada para revertir el paso del tiempo en la piel y brindar soluciones avanzadas para todas las necesidades cutáneas.

La fortaleza de **Bocaré** radica en el uso de péptidos encapsulados que, no sólo actúan como principios activos, sino que además potencian otros componentes en sus formulaciones. Con su novedosa tecnología de encapsulación (EBP), se consigue una penetración precisa y una liberación sostenida de estos activos en las capas más internas de la piel, logrando amplificar la eficacia de los ingredientes hasta 12 veces más. Esto favorece una selectividad a nivel celular y un sistema de liberación orientado directamente a células concretas, lo que ha llevado a que estos péptidos sean conocidos como 'dro-nes cosméticos'.

La firma apuesta por el uso de una exclusiva selección de péptidos antienviejecimiento microencapsulados en sistemas de transporte de última generación basados en el uso de metales nobles y piedras preciosas como zafiro, platino y diamante. De este enfoque nacen sus tres colecciones emblemáticas: Sapphire (antienviejecimiento), Platinum (firmeza) y Diamond (hidratación y revitalización).

Comprometidos con la excelencia, **Bocaré** trabaja codo a codo con expertos en belleza, proporcionando a sus clientes experiencias tanto sensoriales como emocionalmente enriquecedoras. A través de su gama de productos profesionales, la marca capacita a esteticistas, abriéndoles las puertas a un universo de innovación y ayudándoles a enfrentar los desafíos dinámicos de una profesión en constante evolución. ■

5 NOV 2023
8ª EDICIÓN



efferve scene®

Peluquería en estado puro

EQUIPOS PARTICIPANTES

CARLOS VALIENTE // JUANMY MEDIALDEA // MANUEL MON + RAFAEL BUENO



IFEMA MADRID **5 DE NOVIEMBRE DE 2023**
11:30 H PASARELA HAIR LOOK SALÓN LOOK

ENTRADAS A LA VENTA EN WWW.IFEMA.ES/SALONLOOK/ENTRADAS – PVP 100 €

SPONSORS

REVLON
PROFESSIONAL®



SALÓN
LOOK



PRODUCE

**MIKEL
LUZLA**

MEGAN® BY SKEYNDOR, LA INNOVACIÓN MÁS AVANZADA EN TECNOLOGÍA Y COSMÉTICA, ESTARÁ PRESENTE EN SALÓN LOOK 2023



MEGAN® by Skeyndor participará en Salón Look 2023 con un moderno stand (12 D10) en el que los asistentes podrán descubrir esta nueva revolución tecnológica de cerca, así como vivir una experiencia inmersiva única en 3D del tratamiento en la propia piel. Una combinación revolucionaria que la marca de cosmética profesional española ha desarrollado y registrado en proceso de patente (PCT/ES2023/070359), y que está avalada por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial de España (CDTI). **MEGAN® by Skeyndor**, la innovación más avanzada en tecnología y cosmética de regeneración dérmica, estará en la próxima edición de Salón Look, el mayor escaparate comercial del sur de Europa para presentación de productos, soluciones innovadoras y tendencias del sector que se celebra del 4 al 6 de noviembre. La máxima revolución tecnológica que va más allá en los tratamientos regeneradores faciales y corporales que Skeyndor ha creado fruto del conocimiento y la experiencia de más de 50 años. Un nuevo sistema multitratamiento único que fusiona Tri Synergy Tech® con las fórmulas inteligentes Hi-Tech Performing

Cosmetics. Un antes y un después en la estética profesional avalado por el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial de España (CDTI). Un acercamiento al futuro de la belleza a través de una fusión vanguardista y completamente revolucionaria de tecnologías y fórmulas cosméticas que Skeyndor ha desarrollado y que actualmente están en proceso de registro de patente (PCT/ES2023/070359) con una cobertura en 150 países. **MEGAN® by Skeyndor** se podrá conocer en un revolucionario stand futurista de casi 100 m² (Stand 12D10) en el que los asistentes podrán descubrir el sistema de regeneración dérmica de una manera totalmente inmersiva en la que los asistentes a Salón Look, podrán experimentar en tres dimensiones cómo funciona el sistema **MEGAN® by Skeyndor** en todas las capas de la piel y saber cuáles son sus principales beneficios. La oportunidad de conocer en primera persona cómo el futuro de la estética trata tu piel. Sin duda, una experiencia multisensorial para vivir una experiencia futurista. A través de este revolucionario stand y la experiencia inmersiva, los participantes podrán ver como el sistema Tri Synergy

Tech® combina, por primera vez, el potencial de tres técnicas Hi-Freq, Dermaboost y Deep RGB en un equipo multitratamiento único que, junto con Hi-Tech Performing Cosmetics, crea una sinergia con efectos de regeneración espectaculares. Sin duda, el antes y el después en tratamientos cosméticos con aparatología. Para más información sobre MEGAN® puedes entrar en la web **MEGAN® by Skeyndor**. ■





@clubfigaro

LOS PREMIOS DE LA
PELUQUERÍA CREATIVA ESPAÑOLA

PREMIOS FIGARO

2023 - 14.ª EDICIÓN

¡LOS FINALISTAS!

PELUQUERO REVELACIÓN

JOSE MIGUEL GOMEZ DE PELUQUERÍA RODRÍGUEZ
PABLO ALCACER DE D'AUTOR BY RAFA MONZÓ
SARA PIERA DE SALONES CV

COLECCIÓN COMERCIAL MASCULINA

CHRISTIAN RÍOS
JOSE ANTONIO RODRIGUEZ DE PELUQUERÍA RODRÍGUEZ
RAFA MONZÓ DE D'AUTOR BY RAFA MONZÓ

COLECCIÓN COMERCIAL FEMENINA

BERNAT SAYOL DE SALONES CV
JORGE DE SANCHO DE DESANCHO ESTILISTAS
SIERO CREATIVE TEAM

COLECCIÓN DE VANGUARDIA

JOSE SIERO DE SILE PELUQUEROS
MANUEL MON DE MANUEL MON ESTILISTAS
RAFAEL BUENO Y MANUEL MÓN

COLECCIÓN INTERNACIONAL

JDO / JULIETTE DEN OUDEN
MARK LEESON
SAWAMARU POKIR

PELUQUERO ESPAÑOL DEL AÑO

ALEXANDER KIRYLIUK DE SK STYLE BARCELONA
DAVID SIERO DE SIERO
JESÚS OLIVER DE JESÚS NAVARRO OLIVER

ESTUDIANTE ESPAÑOL DEL AÑO

AINHOA RUIZ DE ACADEMIA PREMIUM BY LIDIA CASANOVA
DANIEL PEREZ DE HAIRKRONE ACADEMY
RAFAEL PARRA DE ANTONIO ELOY ESCUELA PROFESIONAL

SPONSOR OFICIAL

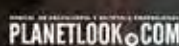
REVLON
PROFESSIONAL®

COLABORADOR OFICIAL

COLABORADOR



MEDIA SPONSOR



WWW.CLUBFIGARO.COM

LA GRAN CITA

Artero Hair Tools.

Más de 100 años de historia

Artero es una empresa española que se dedica a la fabricación y comercialización de productos de calidad profesional para el cabello (Hair Tools). Nos identificamos por nuestra especialización en el corte y máximo cuidado del pelo, así como el afilado de herramientas. Con más de 100 años de historia, los hermanos Álex y Edu Artero (4ª generación) dirigen actualmente esta compañía que fue fundada en 1909 por Pascual Artero. Durante más de un siglo, Artero ha ido creciendo y su popularidad también, hasta el punto de estar presente hoy en día en más de 90 países, contar con un equipo superior a los 100 empleados y una sólida red internacional de embajadores que dan visibilidad a su negocio en distintos idiomas.



Alex y Edu Artero dirigen actualmente esta centenaria compañía.

Artero se define como una marca hecha por y para profesionales. Lo justifica nuestra dilatada experiencia y el grupo de reconocidas figuras del

sector que la forman, de la misma manera que los productos que ofrecemos.

Además, en **Artero** también trabajamos para el futuro de la industria, siendo uno de los nombres pioneros en formación de estilistas y barberos, organizando eventos como los premios Supernova al talento en peluquería (que presenciaréis en Salón Look) o iniciativas que tienen el afán de buscar ideas innovadoras y que puedan dar respuestas al gran consumo con las herramientas adecuadas.

Artero exige garantía de calidad para el cuidado del cabello y promueve un desarrollo de estilo personal propio, como su slogan indica: Inspiring Style. ■

Novasonix.

A la vanguardia de la innovación tecnológica

La búsqueda constante de la innovación es un elemento fundamental en la filosofía de **Novasonix**, y esta visión queda claramente reflejada en su enfoque empresarial. Anualmente, la compañía asigna el 20% de sus ganancias a investigación y desarrollo, con el firme propósito de crear "dispositivos innovadores, altamente efectivos y seguros para satisfacer las demandas de los profesionales más exigentes y sus clientes", según las palabras de Luis Moreno, CEO de la empresa. Esta dedicación constante ha llevado a novasonix a presentar, año tras año, una media de dos nuevos productos, introduciendo soluciones únicas y ajustadas a las últimas necesidades del mercado. "Cada



uno de nuestros dispositivos ofrece ventajas distintivas que los convierten en elementos diferenciadores esenciales para los profesionales en los campos de la estética y la medicina estética, en un mercado sumamente competitivo y en constante evolución", subraya el CEO. La planta de producción, ubicada en Granollers (Barcelona), cumple rigurosamente con las normas de calidad y seguridad de la industria

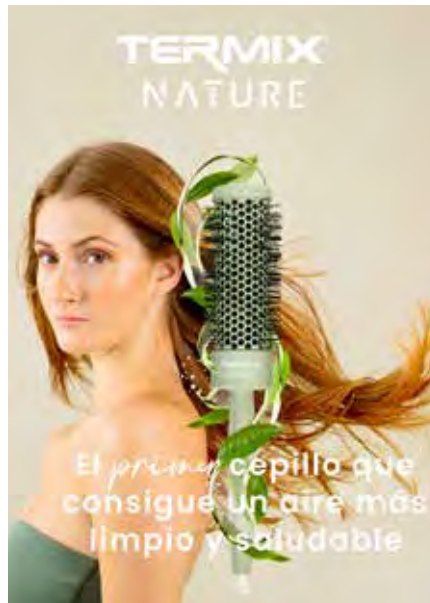
médica europea, fabricando una amplia gama de productos. Aunque todos estos dispositivos proporcionan tratamientos eficaces y seguros, se dividen en tres líneas diseñadas para satisfacer necesidades específicas en diferentes sectores: profesionales de la estética, estética avanzada y uso exclusivamente médico. Todos comparten una característica común: su comprobada eficacia.

Sus 10 años de experiencia en la fabricación de aparatología médico-estética, los ha llevado a exportar a 20 países, con un crecimiento basado en la confianza y la profesionalidad con sus clientes, compitiendo a nivel internacional y posicionado en toda España. ■

Termix.

Presenta el cepillo Professional Nature

Dispone de la tecnología PURE.TECH que acaba con cualquier tipo de contaminación en el aire y ofrece un entorno limpio y saludable, contribuyendo de una manera clara a la protección del medioambiente **Termix** se convierte en la primera empresa del mercado de la belleza en conseguir que sus cepillos purifiquen el aire. El cepillo **Termix Profesional Nature** está fabricado con un revolucionario material natural, el cual ofrece unas propiedades catalíticas que permiten la absorción de los gases nocivos en compuestos beneficiosos, contribuyendo a la purificación del aire al reducir la concentración de estos contaminantes en su entorno. Este proceso de conversión es



constante, día y noche, eliminando cualquier tipo de contaminación perjudicial para la piel y para las personas, sin necesidad de fuentes externas para activarlo. El cepillo Nature convierte los gases de efecto invernadero como el Dióxido de Carbono (CO2), Óxido de Nitrógeno (NOx) y Compuestos Orgánicos Volátiles (VOCs) en mineral inerte, ayudando al planeta contra el cambio climático. La tecnología PURE.TECH se implementa en los cepillos Termix Profesional Nature durante el proceso de fabricación mediante inyección de plástico. ■

Cosméticos Foráneos.

Máxima eficacia, rentabilidad y resultados profesionales

Cosméticos Foráneos es la empresa líder en la distribución y comercialización de productos y tratamientos de belleza profesional desde hace más de 10 años en España. En su catálogo cuenta ya con más de 400 referencias agrupadas en tres grandes líneas: gama profesional de uñas con **Masnails** como marca de referencia; en la que se puede encontrar todo lo necesario para una auténtica manicurista profesional. También cosmética y tratamientos estéticos tanto faciales como corporales no invasivos y efectivos mediante activos biológicos como alcachofa, cafeína, centella asiática, L-carnitina o silicio orgánico, y maderoterapia gran protagonis-



ta del sector por sus beneficios holísticos. Belleza, salud y bienestar al completo, pero siempre la filosofía de hacer más sencillo el trabajo de las profesionales a la vez que ahorra tiempo, dinero y producto en cada servicio. Así, siguiendo esta filosofía y para conseguir tanto la máxima rentabilidad para las profesionales como la máxima satisfacción de

sus clientas, **Cosméticos Foráneos** presentará grandes novedades como la fórmula del triple ahorro en manicura: Todo en tan solo tres productos diferentes para cada uno de los servicios más demandados: **Flash remover Soft gel tips sistema innovador y esmaltes seimipermanentes One-Step**, Además, se podrán ver por primera vez, durante el Salón Look los innovadores tratamientos **como los concentrados drenate, flash eye, reductor de poros, bioplasma, revital péptido y argeline** y nuevas herramientas de **maderoterapia** que seguro harán más fácil el trabajo de las esteticistas y aumentarán efectividad de esta técnica y los resultados. ■

S A L Ó N
LOOK

25
AÑOS

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral



**Genera impacto, crea belleza.
Encuentros profesionales.**

04-06
Nov

2023

Recinto Ferial
ifema.es

IFEMA
MADRID