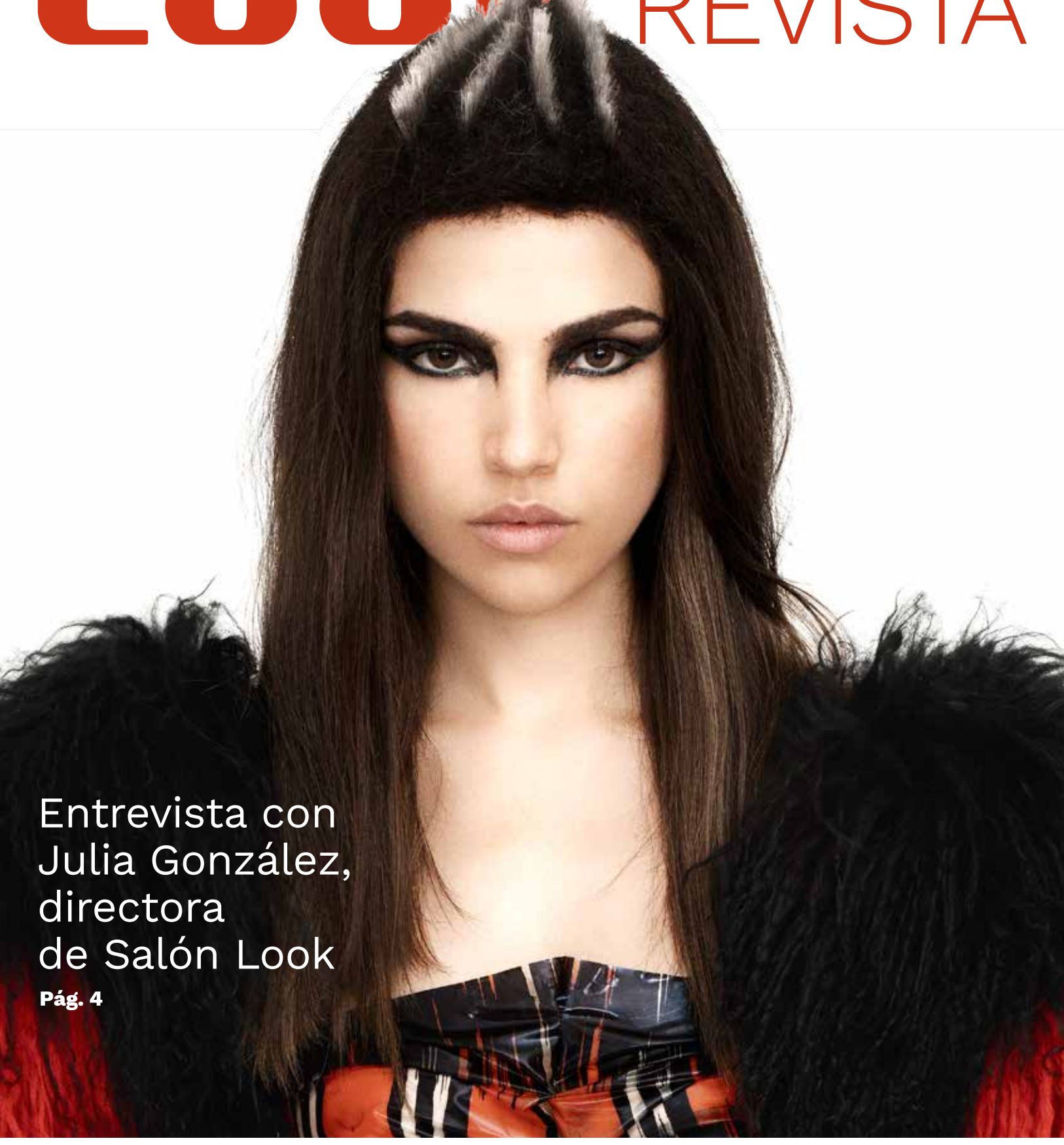
SALÓN LOOK REVISTA

ABRIL 2022 · Número 1



Entrevista con Julia González, directora de Salón Look

Pág. 4

Objetivo: Negocio y formación

Pág. 6

Salón Look Santiago celebra su segunda edición

Pág. 12

Convocada la VIII edición de los Premios Salón Look

Pág. 14

EDITORIAL

Julia González
directora de las ferias
de Moda, Belleza,
Lifestyle y Decoración
de IFEMA MADRID

Ha comenzado una nueva era, ahora las ferias se van a valorar más que nunca. Es así como he contestado a cada una de las entrevistas en las que me preguntaban por la vuelta a la presencialidad. Es curioso ver cómo todos los sectores con los que trabajo directamente por las ferias que dirijo: decoración, moda y tendencias, y belleza, comparten este criterio. Había ganas de reencuentro y eso se está notando en el aumento de visitantes que estamos percibiendo en cada una de las ferias que celebramos.

Además de la celebración presencial de las ferias, de la que soy una firme defensora, desde IFEMA MADRID estamos trabajando con un objetivo muy importante desde hace mucho tiempo: sumar y hacer crecer a los sectores. Como directora de Salón Look siempre he considerado fundamental el impulso a las empresas para que consigan desarrollarse. Es aquí donde como organización trabajamos con todos nuestros esfuerzos. Es cierto que la digitalización ha venido para quedarse, para complementar, para conseguir que las ferias estén vivas durante más tiempo. Y por eso mismo, debemos aprovecharnos de ella e incorporarla como un elemento de valor añadido en la estrategia global.

En estas páginas os adelantamos el lanzamiento de la Comunidad de Salón Look, las nuevas herramientas y estrategias que estamos preparando para 2022 y os presento a mi equipo, dispuesto a afrontar los nuevos retos de futuro. ¡Nos vemos en Salón Look!

Sumario

Portada

Pelo: Mikel Luzea
Maquillaje: Ali Najera
Foto: David Arnal
Producto: Revlon Professional

4-5
La entrevista

- Julia González nos pone al día de la próxima edición de Salón Look y además, nos presenta a su equipo.

6-9
El reportaje

- Salón Look 2022, impulsando el potencial de las empresas.
- La formación continua en Salón Look: Escuela Consuelo Silveira y Look Education Tour by Urbiola.

10-11
Lo último

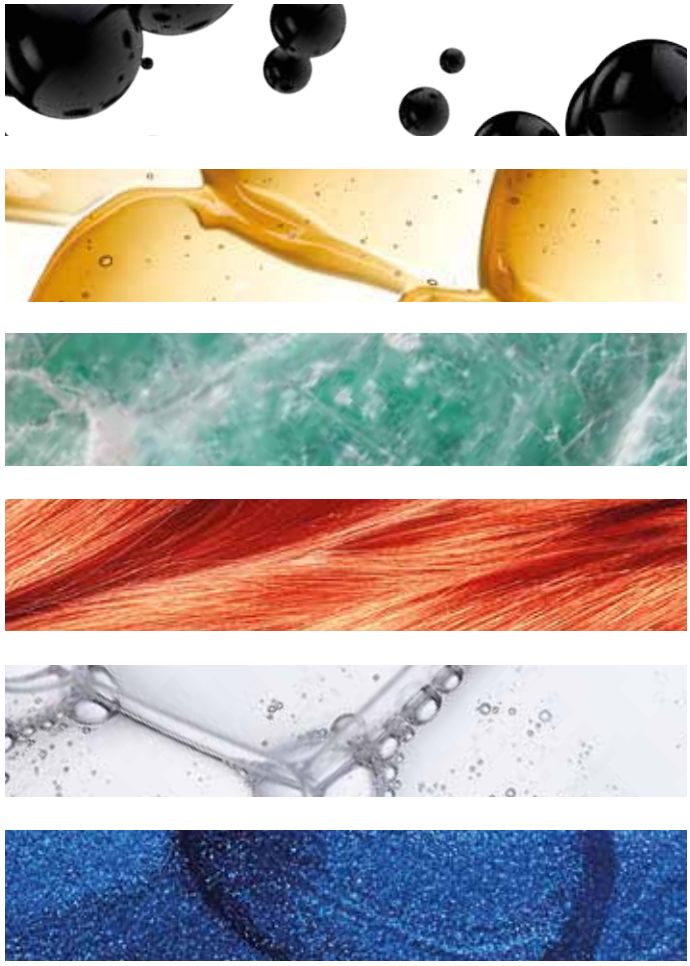
12-13
Actualidad Salón Look

- Salón Look Santiago 2021, una industria que busca seguir creciente profesionalmente.
- Convocada la VIII edición de los Premios Salón Look.

Premios LOOK 2022

S A L Ó N
LOOK
Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

IFEMA MADRID



Miramos más allá.
Encuentros profesionales

Participa en Salón Look 2022

LOOK REVISTA. Número 1 / Abril 2022

MADRID - ESPAÑA SÓLO PROFESIONALES

Salón Look, del 21 al 23 de octubre de 2022, en IFEMA MADRID

Celebradas las ferias Momad, Bisutex, Madridjoya e Intergift bajo la dirección de **Julia González** en IFEMA MADRID, y superada la prueba, entrevistamos a Julia para descubrir qué nos ofrecerá la próxima edición de Salón Look.

Además, nos presenta a su equipo, dispuesto a afrontar nuevos retos de futuro.

Julia González actualmente es la directora de las ferias de Moda, Belleza, Lifestyle y Decoración de IFEMA MADRID, entre las que se encuentra Salón Look .

Salón Look actualmente es la feria de referencia en el sector de la belleza profesional en la Península Ibérica ¿por qué deben las empresas estar presentes en Salón Look 2022?
Parece que ya dejamos atrás esta oscura época que nos ha tocado vivir. Ahora, más que nunca vamos a necesitar reencontrarnos, compartir, interactuar. La revolución digital ha cambiado nuestras vidas, nuestra forma de comunicarnos, aportando facetas muy valiosas y determinantes, pero nunca sustituirá el valor añadido de la presencialidad.

Hemos observado una gran proliferación de encuentros en el calendario de este año 2022 ¿Crees que está diversidad refuerza a Salón Look como el encuentro líder al que no se puede faltar?
Indudablemente, ser el líder y mantenerse es duro, nunca puedes bajar la guardia, pero es nuestro objetivo y no solamente el de Salón Look sino de IFEMA MADRID: reforzar y velar por los sectores económicos de nuestro país. Estar presente en Salón Look significa algo más, es la cita que no puedes perderte si quieres tener una visión y un panorama 360º del sector actualmente. Hay cosas que solo suceden en Salón Look.

Venimos de una situación económico-social peculiar ¿Qué aporta a las empresas y marcas del sector Salón Look?
Muchas empresas se están recuperando de una situación límite, por ese motivo es necesario valorar con mucho cuidado las inversiones que van a llevarse a cabo. Salón Look es la apuesta segura, trayectoria e innovación. Además, estamos preparando nuevas herramientas para que la participación en Salón Look 2022 resulte indispensable para cualquier empresa del panorama de la belleza profesional. Tenéis que estar atentos a estas páginas de nuestra revista, a las rrss, a las Newsletters, a nuestra Web y a lo que vamos publicando a través de nuestros partners indiscutibles, la prensa profesional, para no perderos nada.

De izquierda a derecha Pepa Moral, Concha Jiménez, Belén Heredero, Lucia Gamero, Julia González y Encarna López.

Hablemos de tu equipo Julia. ¿La incorporación al frente de departamento comercial y de la coordinación de Belén Heredero que aportará al desarrollo de la feria?
Como apuntas en la pregunta, hemos reforzado el equipo principalmente con la incorporación de **Belén Heredero** como responsable del departamento comercial y de la coordinación, con el apoyo de **Encarna López**, quien está en Salón Look desde sus inicios. **Concha Jiménez**, es la responsable de las relaciones institucionales de la feria y actividades, **Pepa Moral** de las actividades relacionadas con los expositores y **Lucia Gamero** se ocupa de la digitalización. Además de **Teresa Medina**, jefe de prensa de la feria, y **Susana Salvadó**, responsable de coordinación de actividades y relaciones con los medios profesionales.
Hoy por hoy tenemos un equipo consolidado, con mucha experiencia, pero también savia nueva que aportará a la feria todo su conocimiento, adaptándola a las necesidades actuales del sector de la belleza profesional.

Belén Heredero

Con una larga trayectoria en IFEMA MADRID relacionada con ferias como INTERSICOP, SICUR, EXPOFRANQUICIA Y BIT AUDIOVISUAL. En marzo de 2020 pasó a ocuparse de la gestión de proyectos transversales a partir de los cuales se han desarrollado proyectos estratégicos en IFEMA MADRID. En 2022 se incorpora al equipo de SALÓN LOOK para aportar todo su conocimiento y experiencia acumulada con el objetivo de acompañar a las empresas para optimizar al máximo los resultados de su participación en este certamen.

Y para terminar, en la era de la digitalización... cuéntanos que es la Comunidad Salón Look...
Queremos que la Comunidad sea un punto de encuentro dinámico, de conexión, de intercambio de ideas. Un espacio inspirador para todos los profesionales del mundo de la belleza. Contenidos multimedia, noticias, tendencias. Talleres formativos, encuentros con líderes y profesionales del sector, retos, debates. En resumen: networking de calidad. ■

Salón Look 2022, impulsando el potencial de las empresas

Objetivos: Negocio y formación

Imágenes de las últimas ediciones de Salón Look. En la edición 2022, que tendrá lugar del 21 al 23 de octubre, volverán a celebrarse actividades tan interesantes como Nailympion, las Olimpiadas de las uñas, el Programa de Compradores Internacionales con la colaboración de ICEX y Stanpa de forma presencial, y los Shows de Peluquería en la Pasarela Hair Look.

Vamos a repasar qué paso en Salon Look 2021, una edición singular en la que se demostró la necesidad e importancia de esta gran cita anual de la Estética integral y la Peluquería. Una cita capaz de reunir a todo el sector, rentabilizar de forma tangible la inversión de marcas, empresas y profesionales, sin fragmentar territorialmente, con vocación internacional y que le otorgue al sector el reconocimiento social que se merece.
La feria fue visitada por un gran número de profesionales nacionales (teniendo en cuenta el contexto en que se celebró), escuelas de formación, y visitantes extranjeros, llegados la mayoría de Portugal, Italia, Colombia y Chile y que generaron un valor extra, acompañando al evento en su internacionalización y consolidación como referencia fuera de nuestras fronteras.
Los profesionales participaron en los congresos y en las actividades que se organizaron en Salón Look 2021. La feria también acogió el lanzamiento mundial de la plataforma de formación The Hair MBA así como muchas otras novedades que sucedieron durante sus tres días de celebración. Y como cada año, se entregaron los Premios de la Peluquería Española, los Premios Fígaro.
Para la edición 2022, además de dotar al certamen de todas las herramientas necesarias para que las empresas participantes alcancen sus objetivos y su cifra de negocio, se refuerza la comunicación del Salón y de todo lo que va a suceder. Asimismo, se va a seguir apostando por las actividades formativas exclusivas y de prestigio.

¿Qué va a suceder?
La XIV edición del Congreso de Estética, una nueva edición de Masajes del Mundo para el sector de la Estética Profesional, el tercer Congreso Iberoamericano de Imagen Personal, actividad integral que despierta gran interés. El Congreso de Peluquería y Gestión Empresarial, congreso transversal que abordará temas de desarrollo empresarial... sin olvidar una nueva edición de Nailympion, las Olimpiadas de las Uñas. Como novedad Salón Look acogerá el Congreso de Micropigmentación y Microblading.
Los Shows y presentaciones que las empresas y marcas expositoras realizan en Peluquería volverán a brillar con luz propia durante los días de la feria. Y como siempre, las demostraciones en sus propios stands y en las zonas de demostración que la feria habilita para ello. Salón Look es la cita anual que ningún profesional puede perderse. ■

PREVIMUTUA

LOOK

RODELAS
CREATIVE HEADS
WELLA

IFEMA
Feria de Madrid
The Nailympion
COMPETITION SPAIN

SPAIN
ICEX
International Hosted Buyers Room
LOOK

La formación continua en Salón Look

La Escuela de Consuelo Silveira organiza un ciclo de cursos en IFEMA MADRID

Se trata de unos interesantes monográficos sobre diferentes temáticas con el objetivo de formar a los mejores profesionales en Estética de nuestro país

Salón Look, Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, lanza un innovador Programa de Formación continua que abarcará todos los sectores presentes en la feria y que se extenderá durante todo el año 2022.
La primera de estas iniciativas formativas está a cargo de la prestigiosa esteticista y formadora Consuelo Silveira y se desarrolla hasta el mes de junio de 2022. Se trata de interesantes monográficos sobre diferentes temáticas que tienen lugar en horario de 10.00 h a 14.00 h en IFEMA MADRID. Así el sábado 26 de marzo se aborda el tema Diagnóstico de piel y afecciones cutánea y cómo detectar las afecciones cutáneas, por Consuelo Silveira y Dra. Elena Muñoz del Val.
El domingo 27 de marzo, Cosmetología aplicada, impartido por Laura Granados Licenciada en Farmacia y Consuelo Silveira. El domingo 24 de abril de 2022, Nueva normativa en estética profesional, por FANAE.
El domingo 12 de junio de 2022: Hablar en público, cómo dominar el miedo escénico, pronunciación y entonación, por Lara Corrochano. El domingo 26 de junio de 2022, cómo crear protocolos con sello de autor, a cargo de Consuelo Silveira.
El precio de la inscripción a cada uno de los cursos es de 150 euros. ■

Más información e inscripciones en www.salonlook.ifema.es

Look Education Tour by Urbiola

Look Education Tour promete dar un giro al mundo de la Peluquería y la Estética, con un programa educativo innovador que se celebrará en dos ciudades de España

La alianza establecida entre Urbiola Formación y Salón Look ha permitido la creación del proyecto Look Education Tour, un programa formativo que se realizará en diferentes ciudades de España durante este año 2022 para transmitir la innovación, la belleza y la educación.

Look Education Tour Peluquería
Con un innovador formato a cuatro manos, con dos formadores, dos técnicas totalmente diferentes y un mismo resultado, y con un claro resultado, la excelencia. Esta metodología tiene como objetivo que la actividad sea mucho más dinámica, amena, aportando frescura, acción y constante variedad. Cada Show será retransmitido en directo para España y Latinoamérica, aunque tendrá formato eminentemente presencial.

Look Education Tour Estética
De la mano de Consuelo Silveira se celebrarán formaciones que abarcarán temáticas como el diagnóstico de piel y las afecciones cutáneas y su exclusiva técnica de Masaje Mio Activo, reconocida a nivel mundial. Cada formación será retransmitida en directo para España y Latinoamérica, aunque tendrá formato eminentemente presencial.
Durante el año 2022, se celebrará en dos ciudades de España. Comenzará en Málaga lo días 21 y 22 de mayo; continuará en Bilbao, el 24 y 25 de septiembre. Los eventos se celebrarán para los profesionales de la Estética en jornada de sábado de 16.00h a 20.00h y para los profesionales de la Peluquería durante la jornada de domingo en horario de 10:00h a 14:00h.

> Participar en Look Education Tour by Urbiola supondrá importantes ventajas para los profesionales del sector en su posterior visita a Salón Look 2022.

Javier Carcedo de Urbiola Formación y Julia González, directora de las ferias de Moda, Belleza, Lifestyle y Decoración de IFEMA MADRID.

Consuelo Silveira durante una demostración.

La compra de entradas para Look Education Tour by Urbiola se anunciará próximamente, de tal manera que para los profesionales de este sector, les supondrá importantes ventajas para su posterior visita a Salón Look 2022. ■

Lo último

CERAMICS COLLECTION S S22, LA COLECCIÓN DE MONTIBELLO PARA ESTA PRIMAVERA-VERANO

Queremos presentarte Ceramics Collection SS22, la colección de Montibello para esta primavera-verano. Una apuesta por la naturalidad en la que se unen dos mundos: la cerámica y la peluquería, con tonos suaves e intensos, como los marrones terracota, los rubios luminosos y los cobrizos vibrantes. Una colección luminosa y fresca que aglutina las últimas tendencias en color y corte.

ARTERO PRESENTA LAS TENDENCIAS QUE MARCARÁN EL SECTOR ESTA PRIMAVERA-VERANO

La próxima temporada se regirá por el volumen y el movimiento. Entre las novedades destacan el estilo Short Curved Bob, el corte Fade o la vuelta a los años 2000 con el estilo Octopus Hair Cut. Aunque la maxi tendencia seguirá siendo el cabello rizado. Todos los peinados y cortes incluirán capas largas. Si quieres trabajar tu melena para darle forma de manera sencilla utiliza el cepillo térmico UNIK de Artero. Fácil de manejar, te permite moldear el cabello con ondas suaves y alisados naturales al mismo tiempo que aporta brillo, textura y te elimina la electricidad estática.

PAULA BADOSA, NUEVA EMBAJADORA DE KÉRASTASE

La actual número 4 del tenis mundial, Paula Badosa, se convierte en el nuevo icono de la gama Blond Absolu.
A sus 24 años es la gran sensación del deporte femenino español. Su 1,80 y su melena rubia llaman poderosamente la atención sobre las pistas, y desde ahora su color y su hidratación llevan el sello de Blond Absolu, la exitosa línea para cabellos rubios de Kérastase. Sea cual sea el tono de rubio que tengamos, esta gama garantiza un cuidado completo de la fibra para conseguir el rubio ideal. Blond Absolu mantiene y perfecciona los tonos fríos gracias a los pigmentos violetas, además de hidratar, iluminar y revitalizar intensamente la melena.

CLUB FÍGARO ANUNCIA A LOS PRENOMINADOS A PELUQUERO ESPAÑOL DEL AÑO 2022

Los Premios de la Peluquería Española ya tienen a sus 18 peluqueros prenominados en la categoría de más prestigio del certamen: Peluquero Español del Año 2022: Alexis Ferrer (Barcelona), Alfonso Martínez (Madrid), Amparo Carratalá (Madrid), Amparo Fernández (Boiro, La Coruña), Carlos Valiente (Alzira, Valencia), ChristianVendrell (Valencia), David Rodelas (Barcelona), David Siero (Madrid), Felicitas Ordás (Mataró, Barcelona), Jose Boix (Valencia), Jose Garcia Benítez (Silla, Valencia), Juanmy Medialdea (Granada), Manuel Mon (Oviedo, Asturias), Mayte Garrote (Zamora), Mikel Luzea (Pamplona, Navarra), Rafael Bueno (Málaga), Raquel Saiz (Torrelavega, Cantabria), Ziortza Zarauza (San Sebastián, Gipuzkoa).

ESSENTIAL LOOKS

Siéntete revitalizado y motivado con las tres nuevas tendencias de la Colección de Essential Looks de Schwarzkopf Professional: Wanderlus, Crafted Souls y Tough Icon.
Essential Looks es tanto un informe de tendencias como una herramienta educativa que se centra principalmente en empoderar a los peluqueros de todo el planeta para hagan lo que mejor saben hacer aún mejor.

EL X CONGRESO INTERCOIFFURE HA TENIDO LUGAR LOS DÍAS 3 Y 4 DE ABRIL EN ZARAGOZA

Un encuentro anual único entre profesionales. El Congreso ha estado orientado a potenciar la capacidad de liderazgo viviendo experiencias únicas que ayudarán a los profesionales a afrontar con éxito los retos de futuro de la mano del autoconocimiento, la innovación y las nuevas tecnologías.

MICRONEED Nº10 BY COSMÉTICOS FORÁNEOS: RESULTADOS CON MADEROTERAPIA MÁS RAPIDOS, VISIBLES Y DURADEROS

Maderoterapia by Cosméticos Foráneos es ya uno de los tratamientos estéticos más demandados. ¡Salud, belleza y bienestar!, desde un doble enfoque: tanto mental como físico. De alto impacto y efectos visibles tras la primera sesión, no solo activa la renovación celular, reafirma y tonifica el cuerpo, y modela el contorno, sino que, además, ayuda a reducir los niveles de estrés y resulta beneficiosa para combatir diferentes molestias de origen muscular como las de espalda o cuello. Imprescindible en cualquier rutina de belleza y, por tanto, en todas las cabinas de estética.

MY BEAUTY STAR: EL TRATAMIENTO FLASH CORPORAL Y FACIAL DE LAS CELEBRITIES

Maribel Yébenes estrena un nuevo protocolo inspirado en las alfombras rojas que combina un tratamiento facial y dos corporales para un completo efecto lifting flash inmediato ideal para todas las pieles: MY Beauty Star. Estamos en los meses de las alfombras rojas. Primero fueron los Goya, que dejaron espectaculares momentos y looks que causaron sensación. Pero también en otros grandes festivales como el de Málaga o los Oscar, sus protagonistas se preparan rápidamente para desfilar de nuevo con sus mejores outfits.

ESTA WA LA TENDENCIA 2022: FUERZA Y RESISTENCIA COMO TRATAMIENTO ESTÉTICO

Hemos traído al mundo estético nuestra tecnología del deporte de élite, y la hemos llamado Musculación Estética, ya presente en las clínicas estéticas de prestigio de 42 países. Una sesión de Wonder equivale a 3 horas de entrenamiento convencional y produce rápidamente los siguientes resultados: Elevación de glúteos. Tonificación de brazos. Reforzamiento de piernas. Quema de grasa en abdomen. Mejora de la piel. Tratamiento del suelo pélvico. Aumento inmediato de la fuerza y la resistencia.

EN MARCHA UNA NUEVA EDICIÓN DE LOS INTERNATIONAL HAIRDRESSING AWARDS®

Los International Hairdressing Awards® son un certamen fotográfico de trabajos de peluquería creado con el objetivo de reconocer a los mejores peluqueros a nivel mundial, al mismo tiempo que despertar nuevas vocaciones, descubrir nuevos talentos y darles a los mejores profesionales internacionales el protagonismo que se merecen. International Hairdressing Awards® son los premios más rigurosos, serios, imparciales y transparentes que existen en el sector y pretende el reconocimiento de los mejores peluqueros a nivel mundial. Tienen como espónsor principal a Revlon Professional.

INTERNATIONAL HAIRDRESSING AWARDS®

DOS TÉCNICAS PARA ELEVAR LA CEJA Y MARCAR MÁS LA MIRADA®

Con el envejecimiento de la piel, las cejas se van desplazando hacia abajo, lo que provoca un aspecto de cansancio e incluso enfado. La doctora Gema Pérez Sevilla nos habla de las dos técnicas más efectivas para elevar las cejas. Propone dos tratamientos: hilos tensores o elevación directa de la ceja. Hilos tensores: La técnica consiste en insertar hilos desde la cola de la ceja hasta la zona posterior al nacimiento del pelo. Elevación directa de la cola de la ceja: Esta cirugía consiste en eliminar una porción de la piel y del músculo de la cola de la ceja, para así elevar el tercio externo de la ceja.

PREVIMUTUA, LA PRIMERA ASEGURADORA ESPECIALIZADA EN EL SECTOR DE LA IMAGEN PERSONAL

PREVIMUTUA
Nos ocupamos de ti

El sector de la imagen personal es uno de los más potentes de nuestro país. Por ello, se hace imprescindible contar con una mutualidad de previsión social propia. Con más de 60 años de experiencia en el sector asegurador, Previmutua asume ese papel. Por el momento, está especializada en productos de salud adaptados al colectivo, gracias a los acuerdos alcanzados con las principales compañías de seguros, Asisa, Adeslas, Sanitas o IMQ. No obstante, el objetivo es ampliar la oferta de productos de seguros en función de las demandas de los profesionales.

Salón Look Santiago 2021, más de 6.500 visitas y una industria que busca seguir creciente profesionalmente

En su segunda edición en Chile, la feria convocó a los referentes más importantes del sector de la estética, peluquería, cosmética, uñas y barbería, demostrando no solo la necesidad de volver a encontrarse para crear sinergias entre marcas, profesionales y nuevos emprendimientos, sino también potenciar la visibilidad de una industria que avanza hacia su profesionalización de manera definitiva.

Salón Look Santiago ya trabaja para la tercera edición, que se llevará a cabo del 26 al 27 de noviembre de 2022 en el Centro de Convenciones Espacio Riesco.

Imágenes de Salón Look Santiago 2021.

En tres días de feria, Salón Look Santiago, que se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Espacio Riesco -principal recinto ferial del país- estuvo marcado por una serie de hitos, tales como exhibiciones y cursos de formación de peluquería y barbería, desfiles y shows en escenario, campeonatos de uñas, barbería y peluquería, así como lanzamientos de nuevos productos para la estética, cabello y manicure. También, contó con la presencia del ministro de Economía, Lucas Palacios y de reconocidos profesionales y estilistas internacionales como los barberos Fran Aranda e Ismael de Mora y los nacionales Jota Master Barber y Pablo Zelaznog, entre muchos otros.

En cada número de Revista Salón Look encontrarás todas las novedades de Salón Look Santiago 2022.

Más información en:
www.looksantiago.cl

Convocada la VIII edición de los Premios Salón Look

Los ganadores de la pasada edición de los Premios Salón Look acompañados de Eduardo López-Puertas, Director General de IFEMA MADRID.

El plazo de presentación de candidaturas finaliza el 20 de mayo de 2022

Salón Look ha convocado la octava edición de sus premios, reforzando su reconocimiento a la labor de profesionales, empresas y entidades de este sector que, con su creatividad y esfuerzo tratan de conseguir una mejora en la formación y en la gestión empresarial.
Los VIII Premios Salón Look constarán de las siguientes categorías: Mejor Trayectoria Empresarial, en sus categorías de Estética y Peluquería; Mejor Proyecto Empresarial en sus categorías de Peluquería y Estética; Mejor Diseño Salón, en sus categorías de Estética y Peluquería; Mejor Proyecto de Formación. Esta edición constará de una nueva categoría, Emprendimiento, creada para profesionales o empresas del sector de la belleza con antigüedad en el mercado inferior a tres años.

Premios LOOK 2022

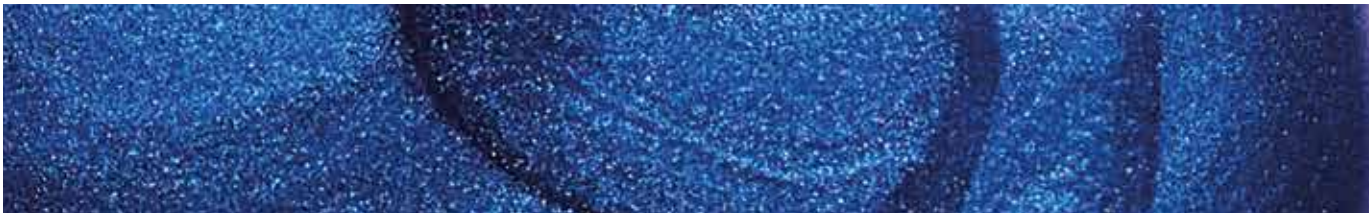
Los interesados deben mandar las candidaturas por correo electrónico, antes del 20 de mayo, a la dirección premioslook@ifema.es, tal como indican las bases: www.ifema.es/salonlook/premios.

Al igual que en ediciones anteriores, un jurado de expertos compuesto por profesionales de reconocida trayectoria en el ámbito de la Imagen, la Estética y la Peluquería, valorarán minuciosamente las candidaturas presentadas en cada modalidad.
En esta edición se concederán los tradicionales premios Honoríficos a dos profesionales de reconocido prestigio de los sectores de la Estética y la Peluquería.
Los ganadores de esta edición se darán a conocer en el mes de junio de 2022, en un acto de entrega muy especial que reunirá a los grandes profesionales de la Estética y la Peluquería en España.

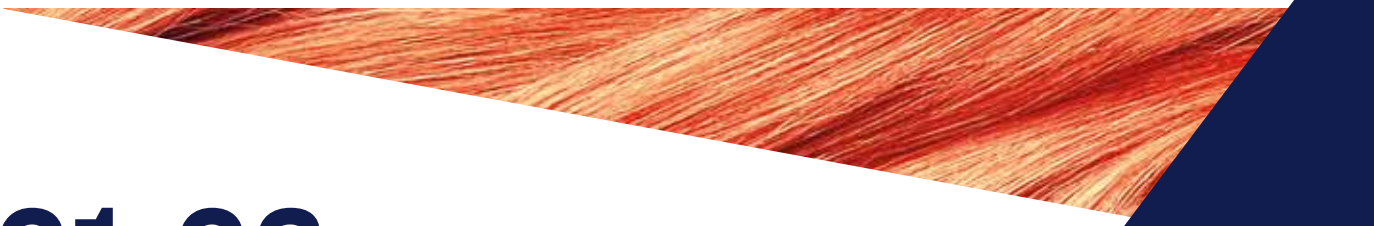
Contacta con:
premioslook@ifema.es

SALÓN LOOK

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral



Miramos más allá.
Encuentros profesionales



21-23 Oct

2022

Recinto Ferial
ifema.es

IFEMA MADRID