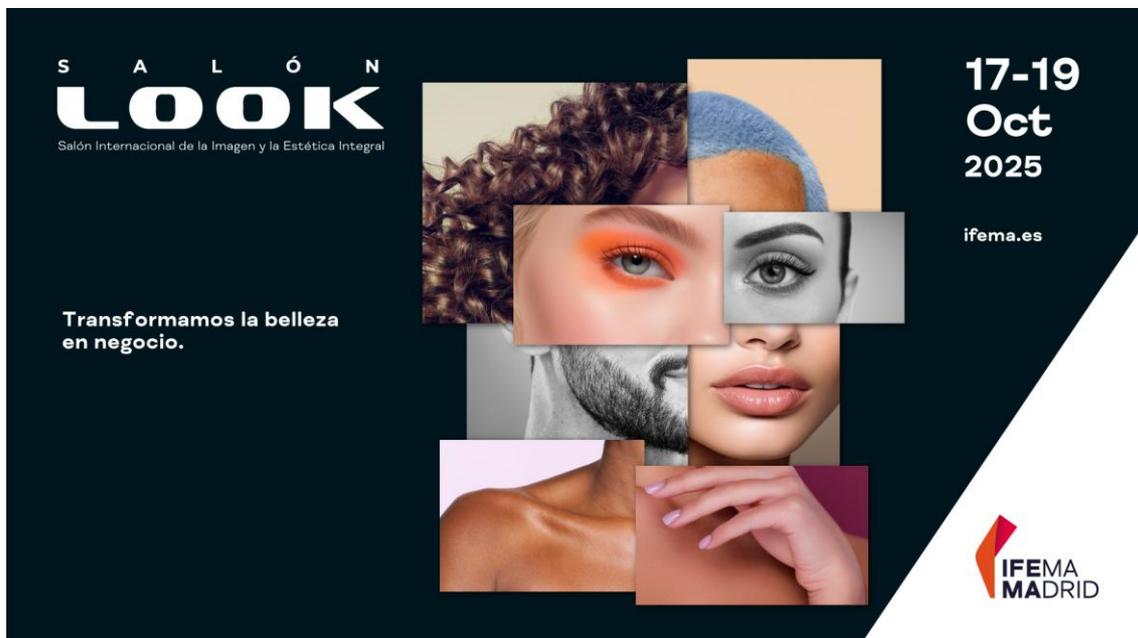


S A L Ó N LOOK

Dossier de prensa



Índice

Ficha técnica	2
NP Salón Look. Presentación y resumen general	3
NP XVII Congreso de Estética y I Noche de la Belleza	6
NP 10ª edición de Nailympion Spain	8
NP VII Business Meeting	9
NP I Campeonato de España de Masaje	11
NP Pasarela Hair Look	12
NP Ganadores 11ª edición Premios Salón Look	14
Novedades de los expositores de Salón Look	16
Comité Organizador Salón Look 2025	28
Dirección de Salón Look 2025	30

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Ficha técnica

Salón Look 2025	
Organiza	IFEMA MADRID
Fechas	17 al 19 de octubre de 2025
Lugar	IFEMA MADRID (Av. del Partenón, 5, Barajas, 28042 Madrid)
Horario	17 y 18 de octubre: de 10 a 20h 19 de octubre: de 10 a 18:30h
Edición	27, con periodicidad anual
Empresas participantes	Más de 250 marcas participantes
Superficie	Pabellones 12, 14 y 14.1
Sectorización	Peluquería Estética
Más información y redes sociales	https://www.ifema.es/salonlook https://www.facebook.com/salonlookmadrid/ https://www.instagram.com/salonlook_/ https://x.com/SalonLook_ https://www.linkedin.com/company/sal%C3%B3n-look/ https://www.youtube.com/channel/UC0jNIQaCTDmR8ED44mysXMg

Salón Look 2025 consolida su liderazgo con una agenda de alto nivel y el respaldo empresarial de la belleza integral

Del 17 al 19 de octubre en IFEMA MADRID, acogerá el I Campeonato de España de Masaje, la Noche de la Belleza, el Business Meeting, el Congreso de Estética o Nailympion Spain, entre otras actividades.

El sector de la cosmética y la perfumería creció en 2024 el 7,7%, y alcanzó el valor récord de 11.200 millones de euros, según Stanpa.

Salón Look, organizado por **IFEMA MADRID**, celebra su vigésimo séptima edición del **17 al 19 de octubre**, con destacados contenidos y novedades que consolidan al Salón como el **evento profesional de belleza integral más importante de España** y uno de los más destacados del mundo. Tres jornadas dedicadas al intercambio comercial, la formación y las nuevas tendencias, así como una oportunidad única para conocer en primicia los últimos lanzamientos de **250 marcas nacionales e internacionales** de Estética, Peluquería, Cosmética, Maquillaje y Uñas líderes del mercado.

Un año más, **Salón Look** renueva su firme compromiso con un sector en crecimiento, que en 2024 aumentó un 7,7% alcanzando el valor récord de 11.200 millones de euros, y que representa el 1,6% del empleo en nuestro país, según el último informe de **Stanpa**. Como respuesta a este dinámico sector -que ha pasado de contribuir un 0,9% al PIB nacional, hasta llegar al 1,03%-, el **Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral** ofrecerá a los profesionales una agenda de alto nivel que responde a las necesidades y retos del mercado en los **Pabellones 12, 14 y 14.1 de IFEMA MADRID**.

Salón Look, una sectorización al servicio de las necesidades de cada segmento

Salón Look 2025 lanza un programa VIP para distribuidores que culminará con una nueva edición de **Business Meeting**, que patrocinado por **Kemon** y con la colaboración de **Anepe** y **Stanpa**, se ha consolidado como el congreso clave en la dinamización del negocio de la industria de la belleza integral en nuestro país.

Dossier de prensa

En el **Pabellón 12** se localiza el sector de **Estética**, con las últimas novedades de productos, tratamientos y continuas demostraciones faciales y corporales. Este pabellón acoge también zonas de actividad donde se llevarán a cabo el **XVII Congreso de Estética**, la **I edición del Campeonato de España de Masaje**, patrocinado por **Kapyderm y Lav Towels**, y el **Speaker's Corner**, con presentaciones y talleres que acercan al visitante profesional a las últimas tendencias.

Del sector de la Cosmética, la Estética Profesional y la Aparatología, entre muchas otras, cabe destacar la presencia de **Aesthemed, Armesso, Asirox, Bestetic, BTL, Candela Medical, Cincos, Enco, Endospheres, Estyma Beauty, I-Motion Group, Hissys Technologies, Lav Towels, Laserluz, Leaseir, Milesman, Naturnua, Novasonix, Ophalo, ROS'S, Sinclair, Sipania Technologies, Skinderma, Termosalud o Vossman.**

Por su parte, el **Pabellón 14** reúne al sector de **Peluquería, Uñas y Maquillaje**, donde se distribuyen las firmas de los diferentes sectores y se desarrollan diversas actividades como **Nailympion Spain**, patrocinado por Booksy y Thuya, el mayor campeonato internacional del mundo de las uñas. Estos eventos serán complementados con **formaciones y espectáculos de alto nivel en el ámbito de la peluquería y la barbería**, además de actividades en el **Barber Ring y el Look Focus**. La **Pasarela Hair Look** será escenario de los **Supernova Artero Awards** del espectáculo **Effervescence y de la Pasarela y Premios Figaro.**

En el área de peluquería, barbería y mobiliario profesional, participarán destacadas firmas del sector, como **AG Asuer Group, Amabilia Deco, Artero, Chic & Love, Eolux, Industrias Oriol** -que estará presente con sus líneas Eurostil, Ragnar, Pollié y Tassel- **La Diosa, iLa Fresca!, Laboratorios Kapyderm, Lim Hair, Panasonic, o Termix**, entre otras. En el espacio dedicado a la barbería, destacarán marcas icónicas como **El Mirall Distribuciones, iHey Joe!, Iberian, L3VEL3, Oda Tools o Wahl.**

En Uñas y Maquillaje, estarán presentes **BrazzCare, Grupo Harpo, Manicura Pro, Nail Look Shop, PE Cosmetics, Peggy Sage, Siberian Salón o Thuya.** Asimismo, Salón Look 2025 reunirá a marcas del sector del desarrollo de negocio como **Salon Space, Booksy o Fresha** reafirmando el alto nivel de la edición de 2025.

S A L Ó N LOOK

Dossier de prensa

Como novedad, el **sábado 18 de octubre** se celebrará **La Noche de la Belleza**, patrocinado por **Kapyderm** y **Booksy**, en **Saona**, ubicado en el **Palacio Municipal de IFEMA MADRID**, una oportunidad única para el *networking* y entre los profesionales de la belleza.

Salón Look, al servicio de la internacionalización

Como cada año, **Salón Look** impulsará la internacionalización del evento, renovando su colaboración con **ICEX** y con **STANPA** para la organización de un completo programa de **Compradores Internacionales** y el Programa de Distribuidores VIP, que incorporará encuentros presenciales B2B para facilitar la expansión internacional de marcas y empresas presentes en la feria..

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

El XVII Congreso de Estética y la Noche de la Belleza, en Salón Look 2025

El Congreso, de gran reconocimiento entre profesionales de la estética, se celebrará el sábado 18 de en el Auditorio del Pabellón 12.

Como novedad, Salón Look 2025 celebra el 18 de octubre la Noche de la belleza, evento de *networking* que congrega a la industria de la estética y la belleza en el Palacio de Congresos.

Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral organizado por **IFEMA MADRID** del **17 al 19 de octubre**, anuncia que el sábado 18 de octubre acogerá una nueva edición del **Congreso de Estética** y, como novedad, la **Noche de la Belleza**, que refuerzan el carácter formativo, relacional y líder del Salón para el sector profesional de la imagen.

Congreso de Estética: conocimiento de vanguardia y alto nivel

Así, el **sábado 18 de octubre** de **10:00h a 17:30h**, tendrá lugar en el **Auditorio del Pabellón 12** la **XVII edición del Congreso de la Estética**, que constituye un punto de encuentro imprescindible para profesionales del sector y en el que se abordarán las técnicas más disruptivas, la combinación de tecnologías en tratamientos estéticos o las nuevas tendencias regulatorias y de negocio. Conducido por la modelo y presentadora Paloma Lago, representa una apuesta clara por la capacitación continua y el intercambio de conocimiento entre los actores del sector, fortaleciendo a **Salón Look** como plataforma de excelencia profesional.

El **Congreso de Estética 2025** arrancará con un coloquio sobre la importancia de la unión en el sector de la estética profesional, moderado por **Susana Salvadó Moore** y con la participación de **Concha Vela** (FANAE), **Remedios Juan** (AVAPE), **Silvia Giral** (Gremio de Esteticistas de Cataluña) y **Cristina Oñate** (BIPE). A continuación, el experto en linfología y neurología **Juan de Dios Pérez Bruzón** ofrecerá la charla 'Linfodrenaje Manual Ibruz Concept: la unión de ciencia, saber y arte', seguido de 'Exosomas, del tratamiento en cabina al cuidado en casa. Una nueva oportunidad de negocio', por la formadora **Jisoo**.

S A L Ó N LOOK

Dossier de prensa

Previo al cóctel, tendrá lugar la mesa redonda moderada por **Paloma Lago**, en la que profesionales como **María Cuevas**, **Ana Mancebo**, **Marta Balcells** y **Carmen Sarmiento** debatirán sobre temas como la IA, la personalización, la gestión de equipos y el trato al cliente; así como el panel sobre la labor social de iniciativas como el programa 'Ponte guapa, te sentirás mejor', impulsado por la **Fundación Stanpa** y presentado por **María Muñoz de Benavides**.

Además, se celebrará la ponencia 'Hazte visible, comunica inteligentemente y aumenta tus ventas', así como 'El arte de forjar una dinastía de belleza', a cargo de **Carmen María de Iglesias** y **Carmen Reyes**. Por su parte, la empresaria **Miriam Collado** y fundadora del Templo de la Esteticista abordará 'Aprende a organizar una jornada de puertas abiertas en tu centro'. Finalmente, **María Fernández**, considerada una de las 100 mejores conferenciantes, cerrará el Congreso con la charla inspiradora 'Vive una vida grande'.

La Noche de la Belleza, la celebración de la estética profesional y del talento

La gran novedad de **Salón Look 2025**, La Noche de la Belleza, patrocinado por **Kapyderm** y **Booksy**, será un acontecimiento inspirado en los grandes encuentros internacionales del mundo de la moda. Este exclusivo evento reunirá figuras del sector en un entorno elegante, vibrante y relajado en el Restaurante Saona del **Palacio de Congresos de IFEMA MADRID el sábado 18 de octubre desde las 20:30**. Una experiencia única para inspirarse, conectar y fortalecer alianzas estratégicas.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Salón Look acogerá la 10ª edición de Nailympion Spain, el mayor campeonato internacional de uñas

El campeonato se celebrará en el Pabellón 14 de IFEMA MADRID del 17 al 19 de octubre.

El Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, organizado por **IFEMA MADRID** del **17 al 19 de octubre**, acogerá por décimo año el campeonato de uñas más prestigioso del mundo, **Nailympion Spain**. **Como novedad, se celebrará de nuevo en el Pabellón 14**, en la zona de Nails & Makeup en el marco del Salón, permitiendo a todos los profesionales ser testigos de la destreza de los expertos en uñas que competirán por el podio.

Con el patrocinio de **Booksy, Thuya, Note y LP Nails**, Nailympion se desarrollará durante las tres jornadas de la feria, convirtiéndose en el punto de encuentro clave para los profesionales de las uñas y el espacio de referencia para todo el universo creativo que rodea al nail art, donde la técnica, la innovación y la expresión artística se dan la mano.

Los **NIJ (NAILYMPION INTERNATIONAL JUDGE)** representan los campeonatos más grandes de los profesionales de las uñas y las competiciones más prestigiosas del mundo al celebrarse bajo unas estrictas reglas internacionales de imparcialidad, ajeno a marcas particulares y que preservan el trabajo creativo de cada participante.

María Moreno es la organizadora de Nailympion Spain y Portugal y coordinadora de Francia y México, además de Fundadora Honorable del Concilio NIJ. Educadora internacional de diferentes marcas, tiene más de tres décadas de experiencia en el sector de las uñas, participa como juez internacional en numerosos concursos y dirige su propia empresa, escuela y a su equipo de formadores en la Comunidad Europea.

Salón Look 2025 se celebrará del **17 al 19 de octubre de 2025** en los **Pabellones 12, 14 y 14.1** en **IFEMA MADRID** con una nueva sectorización; programa de distribuidores VIP, y nuevos contenidos que promoverán una edición dinámica e interactiva para el profesional, ofreciendo un escaparate excepcional para hacer negocios, descubrir novedades, formarse de la mano de reputados expertos y posicionarse en el mercado.

El VII Business Meeting de Salón Look vuelve como cita clave para impulsar la industria de la belleza

Se celebrará el 17 de octubre de 15:00 a 20:00 en el Pabellón 12 de IFEMA MADRID.

Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral organizado por **IFEMA MADRID**, apuesta una nueva edición por la formación de calidad para los profesionales de la belleza y la peluquería. Reflejo de esta vocación es la organización de la **VII edición del Business Meeting**, consolidado como el congreso de referencia en el que voces expertas y líderes del mercado comparten las estrategias, tendencias y modelos de negocio que están marcando el futuro de la industria cosmética.

Con el patrocinio de **Kemon**, marca de cosmética capilar que fusiona ciencia y naturaleza con un compromiso con la sostenibilidad, el Business Meeting es el espacio imprescindible de inspiración, *networking* y crecimiento para quienes buscan impulsar su posicionamiento en un sector cada vez más competitivo y en constante evolución.

Este encuentro empresarial, dirigido a profesionales de la industria cosmética y de la peluquería, se articulará a través de un completo programa de conferencias impartidas por expertos de reconocido prestigio. Empresarios, distribuidores y mayoristas del sector tendrán la oportunidad de acceder a contenidos estratégicos de alto valor, en un formato diseñado para fomentar el intercambio de ideas, la inspiración y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.

Así, la **VII edición del Business Meeting** se alinea con las nuevas dinámicas de los congresos profesionales, apostando por la conexión entre conocimiento y acción. Además, cuenta con el respaldo de entidades clave como **STANPA (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética)** y **ANEPE (Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética)**, lo que refuerza su papel como cita imprescindible para el impulso del sector.

Tras la inauguración a cargo de **Julia González**, directora de Salón Look, tomará la palabra **Óscar Mateo**, responsable del área de formación y conocimiento de mercado de STANPA,

S A L Ó N LOOK

Dossier de prensa

que actualizará la situación de los mercados de peluquería y estética profesional en España en 2024.

Tras este análisis sectorial, **Gonzalo Fuster-Fabra** impartirá la interesante ponencia 'Salarios, costes y retribución' y le seguirá **Sergi Bancells**, el comunicador más famoso del sector, mientras que el visionario peluquero reconocido internacionalmente, **Mikel Luzea**, establecerán una inspiradora charla Ted.

También se celebrará una mesa redonda que reunirá a **Xavier Oriol** (Industrias Oriol), **Alex Artero** (Artero) y **Álvaro del Valle** (Termosalud) con la moderación de la periodista **Marta Jaumandreu**. La innovación tendrá también protagonismo en la ponencia 'Introducción a la IA aplicada al sector de la belleza', impartida por **Eric Casas**, emprendedor serial e innovador en tecnología e IA. El Business Meeting se clausurará con una charla sobre el liderazgo y la actitud en la gestión empresarial de la experta en liderazgo consciente, inteligencia emocional y *coaching* transpersonal **María Alonso Blanco**.

Salón Look 2025 se celebrará del **17 al 19 de octubre de 2025** en los **pabellones 12, 14 y 14.1** en **IFEMA MADRID** con una nueva sectorización; programa de distribuidores VIP, y nuevos contenidos que promoverán una edición dinámica e interactiva para el profesional, ofreciendo un escaparate excepcional para hacer negocios, descubrir novedades, formarse de la mano de reputados expertos y posicionarse en el mercado.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Salón Look acoge la I edición del Campeonato de España de Masaje

Del 17 al 19 de octubre en el Pabellón 12 de IFEMA MADRID, el Campeonato contará con el respaldo de la Asociación de profesionales de *wellness*, spa y bienestar.

Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, organizado por **IFEMA MADRID**, ofrecerá del **17 al 19 de octubre** un completo programa de actividades diseñado para responder a las necesidades e intereses de los profesionales del sector que complementará al espacio expositivo. Como una de las grandes novedades que elevan el liderazgo de Salón Look, destaca la **primera edición del Campeonato de España de Masaje**.

Ubicado en el Pabellón 12 del Recinto Ferial que acoge las últimas novedades en estética, cosmética y aparatología, este Campeonato cuenta con el respaldo de la **Asociación de profesionales de *wellness*, spa y bienestar** y el patrocinio de **Kapyderm**, expertos en soluciones avanzadas para el cuidado de la piel y el cabello, y **Lav Towels**, toallas profesionales suaves, confortables y de altísima calidad.

El **I Campeonato de España de Masaje** reunirá tanto a los referentes de esta disciplina como a los profesionales noveles y se celebrarán tres bloques con eliminatorias hasta tener tres ganadores por categoría —estética facial, estética corporal y estilo libre—, así como un ganador nobel en cada una de ellas. Además, habrá un ganador absoluto que será el profesional que mayor número de puntos consiga. Esta iniciativa, pionera en el sector del bienestar y las terapias manuales, promete convertirse en referente en el mundo de la estética, la salud y el bienestar en nuestro país, dando un paso más **Salón Look** en su apuesta por la formación de alto nivel al ser visible para todos los visitantes profesionales, que podrán descubrir avances y nuevas técnicas.

El **I Campeonato de España de Masaje** está organizado y dirigido por **Guillermo Marín Aguilar**, Spa Manager, asesor formador y conferenciante que ha ganado campeonatos en diversos países del mundo. Trinidad Frías, Elvira Gentile, Daniele Mattarelli, Mónica Pasolea, Ángel Sánchez Ayllón, Susana Rodríguez Utrilla y Esther Muñoz completan el cartel de organizadores y jueces que de forma imparcial valorarán las diferentes modalidades.

Pasarela Hair Look de Salón Look 2025 acogerá los shows de peluquería más espectaculares de España

Del 17 al 19 de octubre en IFEMA MADRID, destacando como novedad los Supernova Artero Awards y los Premios de la Asociación Internacional de Prensa Profesional.

Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral organizado por **IFEMA Madrid**, volverá a convertirse **del 17 al 19 de octubre** en la mejor plataforma de España y una de las principales de Europa dedicada al sector profesional de la Peluquería con la participación de marcas líderes.

Salón Look 2025 anuncia la celebración de la **Pasarela Hair Look** en el Pabellón 14.1, el mismo espacio donde se vienen celebrando los desfiles de la **Mercedes Benz Fashion Week de Madrid**. Entre los eventos programados hasta la fecha, el **viernes 17 de octubre** se celebrarán los **Supernova Artero Awards**, concurso entre estudiantes de academias, institutos y centros formativos que competirán en seis categorías con un jurado de excepción. Además, el domingo 19 por la mañana tendrá lugar el **10º aniversario de Effervescence**, el espectáculo de peluquería en estado puro creado por Mikel Luzea con la participación de los referentes internacionales **Jorge X de Quantum Hair, Carlos Valiente Art Team y Sergi Bancells**, y que contará con el patrocinio de Revlon Professional, Salón Look y los International Hairdressing Awards.

Salón Look acoge los AIPP Awards, que por primera vez se celebran en Madrid

El **domingo 19** se entregarán también los **AIPP Awards**, premios de enorme reconocimiento y fuerte presencia en la industria profesional de la peluquería. **Mike Vincent**, presidente de la AIPP, afirma que “estamos muy orgullosos de compartir la noticia de que este año, por primera vez, la ceremonia de entrega AIPP Awards se celebrará en Madrid durante la prestigiosa feria profesional Salón Look en **IFEMA MADRID**. Estamos deseando celebrar, junto a todos vosotros, lo mejor de la peluquería global”.

Julia González, directora de Salón Look, afirma que “uno de los objetivos principales del Salón es ser sede y reflejo de todo lo que pasa en el mundo de la peluquería. Por ello, nos

S A L Ó N LOOK

Dossier de prensa

llena de orgullo albergar la entrega de los AIPP Awards que son referencia del sector a nivel internacional. Estamos muy satisfechos de desvelar esta noticia”.

El cierre de esta edición de la Pasarela Hair Look volverá a estar a cargo de la gala de entrega de **Premios CLUB FIGARO**, que este año ha batido récord de participación y que cuentan con el patrocinio de Revlon Professional, así como con la colaboración de Salón Look, Artero y TheHAIRMBA.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

La 11ª gala de los Premios Salón Look, la gran noche del talento del sector de la peluquería y la estética

Celebrada ayer en IFEMA MADRID, se anunciaron los diez ganadores y destacaron la contribución de empresas y profesionales al sector de la belleza integral.

Ayer 2 de junio se celebró en **IFEMA MADRID** la gala de los **XI Premios Salón Look** que, impulsados por **Salón Look**, rinden homenaje a profesionales, empresas y entidades del sector, premiando su talento y esfuerzo, y fortaleciendo la proyección y reputación de la industria de la belleza.

Los diez ganadores, referentes de la excelencia y la innovación en peluquería y estética

La gala, **punto de encuentro anual del sector de la peluquería y la estética**, contó con más de trescientos invitados de profesionales de la belleza, empresas del sector, *influencers* y prensa y fue conducida por Álvaro de los Santos, periodista y presentador. Así, seleccionados entre 30 finalistas, se dieron a conocer los **diez ganadores en cada una de las categorías que contribuyen día a día a la excelencia.**

Mejor Proyecto Empresarial de Peluquería: Laboratorios Kapyderm.

Mejor Proyecto Empresarial Estética: Novasonix Group.

Mejor Trayectoria Profesional Peluquería: Encarna Moreno.

Mejor Trayectoria Profesional Estética: Silvia Oliete

Mejor Diseño Salón Peluquería: Mima tu Cabello by Lara Fernández

Mejor Diseño Salón Estética: Centro de Belleza María Cuevas.

Mejor Proyecto Formación Peluquería: Universidad de la Imagen.

Mejor Proyecto Formación Estética: Escuela Harpo.

Mejor Emprendimiento: Locco Ibiza Cosmetics

Mejor Acción Solidaria: Fundación Víctor Martínez Vicario.

Además, los **Premios Salón Look** conceden dos **premios honoríficos** a destacados profesionales por su dedicación y trayectoria. En la XI edición han sido concedidos a **Cheska**, fundadora del Salón Cheska, en la categoría de peluquería, y a **Fernando Pérez**, formador, maquillador y caracterizador, en la categoría de estética.

30 finalistas, inspiración para el sector

Cabe destacar, asimismo, los **30 finalistas de entre las 130 candidaturas** presentadas, que representan lo mejor del talento, la innovación y el compromiso profesional en todas las áreas de la peluquería y la estética integral: en **Mejor Proyecto Empresarial de Peluquería** competían Captain Cook Barber Products, Laboratorios Kapyderm y Mazuelas Profesional; mientras que en Mejor Proyecto Empresarial de Estética lo hicieron Krous Expert Care, Novasonix Group y Sanz Abarrio Distribuciones. La categoría **Mejor Trayectoria Profesional en Peluquería** reconoció a Encarna Moreno, Moncho Moreno y Rafael Bueno como finalistas, y en Mejor Trayectoria Profesional en Estética a Silvia Oliete, Loly Vidal Perol e Yvette Pons. Al galardón de **Mejor Diseño de Salón de Peluquería** aspiraban Mima tu Cabello by Lara Fernández, Salón Ananda Ferdi y Secretos de Mujer Barcelona, y al **Mejor Diseño de Salón de Estética**, Centro de Belleza María Cuevas, Meixela Centro de Estética Avanzada y Versàtil Centre Mèdic Estètic. En **Mejor Proyecto de Formación en Peluquería** fueron seleccionados Academia Premium by Lidia Casanova, Esther Martí Barros y Universidad de la Imagen, y en **Mejor Proyecto de Formación en Estética**, Escuela Harpo, Idónea by Lady Elena e Inesbe. En la categoría de **Mejor Emprendimiento** figuraban Inué, Locco Ibiza Cosmetics y Skinvity; y finalmente, completan este destacado listado de finalistas Fundación Víctor Martínez Vicario, Mazuelas Profesional y Peluquería Paulino Gijón en **Mejor Acción Solidaria**.

Los **XI Premios Salón Look** han sido la antesala de **Salón Look 2025**, que se celebrará del **17 al 19 de octubre de 2025** en los **pabellones 12, 14 y 14.1** en **IFEMA MADRID** con una nueva sectorización, programa VIP para distribuidores estratégicos y nuevos contenidos que promoverán una edición dinámica e interactiva para el profesional.

Novedades de los expositores de Salón Look

AKIRA Body Art - 12F16

Empresa líder en el sector de la Micropigmentación, Tatuaje y Piercing dedicados en cuerpo y alma a proporcionar el mejor servicio de distribución de material para el sector desde hace más de 20 años y a formar a las futuras generaciones de profesionales en las técnicas más actuales y punteras, teniendo siempre como premisa la satisfacción de clientes y alumnos con sus servicios.

ARMESSO - 12D16

Enzyderm marca un antes y un después en la reducción de adiposidad localizada, celulitis y la fibrosis. Su fórmula avanzada fusiona tres activos de alto rendimiento en una sinergia única. Lipasa (2.500 UI): enzima inteligente que fragmenta triglicéridos, reduce el tamaño de los adipocitos y favorece colágeno y elastina. Exosomas de Centella Asiática: mensajeros celulares que activan la reparación, estimulan la microcirculación y devuelven firmeza y elasticidad. Péptidos biomiméticos reductores: regulan la actividad genética del adipocito y evitan nuevos depósitos grasos. La acción conjunta combate la fibrosis y suaviza visiblemente el aspecto de la piel. Se potencia la regeneración tisular, logrando una piel más uniforme, firme y saludable. Una fórmula pionera que redefine los estándares en innovación estética.

ARTERO - 14E14

Descubre la tijera Artero Gaudí, la joya de la corona de Artero: una obra maestra de diseño e innovación que redefine la experiencia de corte profesional. Su mango perforado ultraligero aporta un toque vanguardista y reduce al mínimo el peso, ofreciendo una maniobrabilidad sin precedentes y menor fatiga en el trabajo. Fabricada con Swiss Powder Steel, garantiza máxima resistencia y un afilado superior. Inspirada en el genio Antoni Gaudí, refleja la perfecta armonía entre forma y función con una estética única. La tijera Gaudí está diseñada para cortes precisos, suaves y duraderos, convirtiéndose en la herramienta ideal para profesionales que buscan excelencia, ligereza y confort en cada movimiento.

BANOTA INDUSTRY - 14J04

Fundada en 2017 en Sialkot, Pakistán, su misión es brindar a sus clientes un servicio impecable en el ámbito de instrumentos de belleza de alta calidad, elaborados a mano, siempre actualizados y avanzados. Ofrecen instrumentos de belleza, tijeras de barbero, tijeras de peluquería, cortauñas, alicates para cutículas y otros instrumentos para el cuidado personal,

Dossier de prensa

en conjunto con nuestro equipo de profesionales. Su compromiso con la calidad, basado en un control continuo en cada etapa del proceso de fabricación, les ha permitido alcanzar estándares internacionales, manteniendo al mismo tiempo precios muy competitivos.

BELL PELL - 141144

Empresa española especializada en la distribución mayorista de productos de peluquería, mobiliario de salón, utillaje y aparatología. Con un catálogo de más de 4.000 referencias, se posiciona como proveedor integral para salones de belleza y estética, ofreciendo en un solo lugar todo lo necesario para su funcionamiento. En el marco de la feria, Bell Pel presentará una cuidada selección de artículos esenciales para profesionales del sector, incluyendo planchas y secadores de última generación, maquinillas, tijeras, tenacillas, utensilios de trabajo, mobiliario especializado, maniqués de formación y cuchillas con sus respectivos accesorios. Todos los productos se distinguen por su calidad y garantía, reafirmando el compromiso de la empresa con las necesidades del profesional.

BRAZZCARE - 14D05B

Marca que nace de la técnica brasileña de manicura y pedicura, reconocida por el uso de kits con guantes y zapatillas desechables. Su propuesta se basa en la sostenibilidad, la innovación y la eficacia, eliminando el uso de agua y sustituyéndolo por un emoliente exclusivo que hidrata en profundidad, facilita la eliminación de cutículas y mejora la adherencia del gel. Gracias a este sistema, BrazzCare ofrece a las profesionales un servicio más rápido, higiénico y rentable.

CAPENERGY - 1E14

Fabricante español especializado en el diseño, desarrollo y fabricación de equipos médicos de radiofrecuencia. Con sede en la localidad española de Sant Joan Despí (Barcelona), está avalada por más de 40 años de experiencia en el sector, estudios clínicos y proyectos de investigación aplicados a las áreas sanitarias médicas como son Ginecología, Medicina Vascular, Fisioterapia o Medicina del Dolor, entre otras. Destacan áreas donde las aplicaciones médicas son en primicia y donde Capenergy Medical es pionera a nivel mundial, como por ejemplo Odontología. Y por supuesto también en Medicina Estética y Estética Profesional. En el sector Beauty, Capenergy Medical cuenta con equipos específicos para esta área como son los innovadores y muy avanzados en su campo equipos de radiofrecuencia estética OCTOPUS y GARDEN 4D.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Dossier de prensa

CINCOS MEDICINA ESTÉTICA - 12F04

Presentan Ocarine® que consigue un efecto termodinámico modificando el calor, movimiento y presión de forma síncrona para conseguir una remodelación corporal sin cirugía y sin dolor. En este contexto, Ocarine® ha llegado representando un avance tecnológico que está redefiniendo los estándares en remodelación corporal no invasiva. El efecto termodinámico de Ocarine® proporciona a los profesionales una herramienta capaz de generar resultados visibles y duraderos desde las primeras sesiones, capaz de marcar la diferencia dentro en la oferta de servicios del centro.

COLÁGENO PURO NATURGRAN - 12G06A

Empresa con 20 años de experiencia dedicada al cuidado de la piel. Su línea de materias primas, en las que destaca el colágeno, hacen que sus clientes estén siempre satisfechos con resultados visibles desde la primera aplicación. Toda su cosmética está fabricada en España.

BE OXY - 12F20

Marca líder en oxigenoterapia estética, celebra su 10º aniversario en Salón Look 2025 consolidándose como referente del sector. Con una década dedicada a la investigación y perfeccionamiento de tratamientos con oxígeno, presenta en esta edición beOxy Evolution, su nuevo equipo de oxigenoterapia avanzada. Este innovador dispositivo mejora la eficacia de los tratamientos faciales, ofreciendo resultados visibles desde la primera sesión y una alta rentabilidad para los centros. beOxy invita a los profesionales a descubrir una metodología única que combina tecnología, formación especializada y resultados comprobados.

COSMURA / IDENEL - 12G21

¡La ola K-Beauty regresa con fuerza a Madrid! Los visitantes podrán descubrir lo mejor de la cosmética coreana de última generación. Cosmura presenta una cuidada selección de marcas K-Beauty reconocidas por su calidad e innovación, mientras que IDENEL, firma profesional de lujo, destaca por su exclusiva tecnología patentada de microagujas con Péptido Altum®, que ofrece resultados visibles desde la primera aplicación. Una propuesta que fusiona ciencia, eficacia y tendencia en una experiencia única para el profesional de la estética.

DREAME - 14G2

Continúa ampliando su apuesta en la categoría de personal care con un portfolio cada vez más completo que combina innovación y estilo. En el segmento de moldeadores de pelo destaca Dreame Airstyle Pro, moldeador 7 en 1 con flujo de aire de alta velocidad para un moldeado

Dossier de prensa

eficaz que incorpora 7 cabezales diferentes para distintos acabados profesionales. Dentro de la categoría de secadores, presenta Dreame Glory Mix, diseñado para crear peinados versátiles y profesionales con control de temperatura por NTC. Por su parte, Pocket Pro es una versión de secador compacto y plegable de alto rendimiento con 300 millones de iones negativos/cm³ que neutralizan la electricidad estática y suavizan tu pelo. Y en búsqueda de soluciones para todas las necesidades, también trae los nuevos Dreame Mini, secadores del pelo compactos y sencillos, en múltiples opciones de colores, con una potencia excepcional, iones negativos y un motor de 100.000 rpm. Pero no solo esto, Dreame lleva la tecnología en su ADN y apuesta por seguir ampliando categorías, trayendo este año distintas opciones de plancha para alisar el cabello, y entrando también en el sector de las depiladoras eléctricas por luz pulsada IPL.

ESOMOS SOLUCIONES - 14G10A

Presenta en Salón Look la solución que transforma la gestión de pagos en peluquerías, barberías y centros de estética: máquinas de gestión de efectivo que permiten cobrar de forma rápida, segura y sin contacto. Fáciles de instalar y adaptables a cualquier espacio, estas soluciones optimizan la experiencia tanto del cliente como del profesional, reduciendo errores de caja y mejorando la eficiencia del equipo. Gracias a Esomos, el personal puede centrarse en ofrecer un servicio excepcional mientras los pagos se gestionan de forma simple y moderna.

FACEANGEL COSMETICS (Tolure Cosmetics) - 12F12

Celebra un importante reconocimiento internacional: su HairActive Serum y HairActive Shampoo han sido galardonados con la Medalla de Excelencia en Alemania, el máximo distintivo de confianza y eficacia cosmética. El HairActive Serum combina siete activos de última generación –entre ellos FollicusanDP, Redensil y Anagain PF– que fortalecen, densifican y revitalizan el cabello desde la raíz, ayudando a frenar la caída y estimular un crecimiento más sano y duradero. Junto al HairActive Shampoo, que potencia su acción revitalizante, conforman un ritual capilar completo con resultados visibles, duraderos y aptos tanto para hombres como mujeres, incluso durante el embarazo. Una solución eficaz para conseguir un cabello más fuerte, largo y con mayor volumen.

FILOS CRENDE (Tolure Cosmetics) - 14G21

Acude a Salón Look 2025 consolidado como referente en el diseño y fabricación de tijeras profesionales de alta gama, así como en servicios de afilado especializado. Con más de 15 años de experiencia, esta firma combina tradición artesanal e innovación tecnológica para garantizar precisión, durabilidad y ergonomía en cada herramienta. Presentan sus modelos de

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

S A L Ó N LOOK

Dossier de prensa

tijeras en distintas medidas y calidades, pensados para satisfacer las exigencias de peluqueros y barberos. Tras su primera participación el año pasado, vuelven con la ilusión de seguir acercando a los profesionales herramientas que aporten elegancia y precisión en cada corte.

FLOR Y AMOR MAES - 14B11

Línea de cuidado de la piel vegana, natural y orgánica, basada en los principios de la aromaterapia. Todas sus fórmulas se desarrollan a partir del exclusivo proceso de tres pilares de Trinitas Botanica, que garantiza la presencia del Viriditus —la vitalidad de las plantas en cada ingrediente—, la Essentia —el componente aromaterapéutico y sus beneficios energéticos y tópicos sobre la piel— y la Allevatio —las propiedades curativas y el confort que proporciona cada producto—. Además, la marca impulsa MAES, una plataforma de afiliación y formación dirigida a esteticistas que desean explorar el mundo de la belleza holística. Esta iniciativa ofrece formaciones bimensuales en línea, descuentos exclusivos, plantillas y sistemas empresariales, encuentros presenciales dos veces al año y una comunidad de apoyo para acompañar al profesional en todas las etapas de su trayectoria.

FUNDAE - 12B00

Información sobre ayudas disponibles para la formación de los trabajadores de tu empresa así como programas formativos de carácter gratuito diseñados por la Comisión Paritaria del Peluquerías e Institutos de Belleza.

GISELA MAYER - 14J11

Presenta su nuevo catálogo de pelucas y postizos en fibra de alta resistencia combinada con cabello natural. Últimas tendencias en colores y cortes de pelo para cabellos de sustitución.

GOMICARE - 14I13

Nuevo aliado de la belleza desde el interior, revolucionando el cuidado personal en salones y centros de estética con su línea de vitaminas en gominolas, libres de azúcar y colorantes artificiales, y formuladas con ingredientes de alta calidad. Con nueve referencias dirigidas a la belleza, la recuperación y el bienestar general, cada producto ha sido desarrollado para ofrecer resultados visibles desde dentro. Su propuesta está especialmente diseñada para salones y centros que buscan aportar un valor añadido real a sus clientas, favoreciendo un cabello más fuerte, uñas resistentes y una piel radiante. Desde el cuidado capilar y cutáneo hasta la recuperación y el equilibrio diario, Gomicare convierte el autocuidado en una experiencia

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Dossier de prensa

deliciosa, eficaz y sencilla de integrar en cualquier rutina, ideal para espacios que cuidan cada detalle, tanto externo como interno.

GRIFFUS COSMÉTICOS - 14I09A

Marca brasileña con más de 40 años de experiencia y una de las referencias en cuidado capilar curly a nivel mundial. Presente en más de 20 países, llega a España con propuestas innovadoras para el canal profesional y retail. Su principal lanzamiento es Love Curls, una línea completa aprobada para el método curly y desarrollada específicamente para cabellos rizados, ondulados y crespos. Con fórmulas veganas, libres de sulfatos, siliconas, parabenos y aceites minerales, ofrece resultados profesionales de hidratación, definición y control del frizz. Además, apuesta por la sostenibilidad con envases ecológicos y biodegradables, posicionándose como una marca responsable y alineada con las demandas del mercado europeo. Es la marca brasileña para cabellos curly que más crece en el mundo, elegida por profesionales y consumidores que buscan innovación real. Una propuesta que combina tradición, tecnología y compromiso ambiental para transformar la experiencia de cuidado capilar en los salones y perfumerías.

GRUPO HARPO - 14C01

Ofrece no sólo venta de maquillaje profesional con la máxima variedad de coloridos y tonalidades del mercado, sino un stand completamente dinámico ya que realizarán demostraciones en sus dos tarimas donde el visitante disfrutará de los maquillajes más variopintos de sus profesionales y caracterizaciones con las últimas técnicas del mercado. Presenta también una amplia colección de pincelería que crece año tras año con las mejores calidades. Este año tendrán ofertas especiales en producto que no te puedes perder.

HISSYS TEHCNOLOGIES - 12F08A

Llega a Salón Look con una propuesta innovadora que redefine la cosmética profesional, combinando ciencia y luz para transformar la piel desde su origen. Su tecnología fotobiodinámica activa de forma continua y precisa los procesos naturales de la piel, lo que se traduce en tratamientos más eficaces y resultados duraderos. Esta tecnología permite actuar exactamente donde la piel más lo necesita, mientras que sus activos inteligentes ayudan a las células a recuperar equilibrio y vitalidad. Cada tratamiento se personaliza según las necesidades específicas de cada persona, logrando una piel visiblemente renovada, cuidada y con beneficios prolongados. La marca invita a descubrir su avanzado sistema Blink.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Dossier de prensa

INOEH CARE LDA (INOCOS COSMETICS) - 14D19

La gran innovación presentada este año es la Lamp Care Portable, una lámpara portátil con hasta 6 horas de autonomía que combina tecnología LED/UV de 360º con funciones de cuidado de la piel mediante luz roja, rosa y violeta. Compacta, práctica y con base extraíble, ofrece una catalización eficiente y permite realizar tratamientos avanzados en cualquier lugar. Además, se destaca la línea INOVITA, que incluye primer, bases multifuncionales y top coat enriquecidos con complejos vitamínicos para fortalecer y proteger la uña natural, garantizando salud y belleza en un solo gesto. Por último, se presenta la nueva gama de Herramientas Profesional, fabricadas en acero inoxidable esterilizable y diseñadas para cubrir las necesidades de profesionales desde nivel inicial hasta avanzado. Una propuesta integral que combina innovación, calidad y bienestar.

JOIN US HAIRCARE - 14I09

Empresa italiana que está revolucionando la industria del cuidado capilar. Fue pionera al introducir el concepto de *Skinification* en productos para el cabello y creó el exclusivo y registrado método Fusion 3 in 1 Method®, que integra el tratamiento del cuero cabelludo, la longitud y las puntas para lograr resultados visibles y duraderos. Con más de 20 años de experiencia y conocimiento en el sector, diseña productos con fórmulas avanzadas e ingredientes cuidadosamente seleccionados, transformando cada rutina de belleza en una verdadera experiencia de bienestar. La marca sostiene que un cabello sano y hermoso contribuye al bienestar general del cliente, por lo que la innovación es el eje central de su trabajo. Además de sus productos basados en *Skinification* y el método Fusion 3 in 1, ofrecen servicios de consultoría personalizada para apoyar a los salones en la promoción del concepto de cuidado integral.

LAV TOWELS - 12B02

Firma especializada en textil bordado para profesionales del bienestar, creada para aportar elegancia, confort y personalidad a cada centro. Su filosofía se centra en cuidar cada detalle, desde el diseño hasta los acabados, para que cada pieza transmita profesionalidad y calidez. Conscientes de que sus clientas buscan diferenciarse y ofrecer experiencias únicas, diseña toallas y textiles que aportan un valor real a los espacios, incluyendo bordados personalizados que reflejan la identidad de cada centro. En esta edición de Salón Look presentan una novedad que refuerza su compromiso con la innovación y el confort: sábanas de bambú ultrasuaves, con un tejido sedoso que transforma la camilla en una experiencia de ensueño. Con LAV, los centros de bienestar pueden vestir su esencia con máxima calidad y un toque distintivo.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Dossier de prensa

LEVEL LASH - 12G01

COSMETIC LEVEL nace con el objetivo de revolucionar la cosmética natural, ofreciendo alternativas seguras y eficaces para el cuidado de la mirada. Se presenta oficialmente como el primer laboratorio especializado en el crecimiento natural de pestañas y cejas, respaldado por un equipo multidisciplinar de expertos en dermocosmética, biotecnología y oftalmología. Su misión es crear fórmulas innovadoras que fortalezcan y estimulen de forma saludable el ciclo natural de pestañas y cejas. En Salón Look, lanza su serum LEVELASH EYELASH ENHANCING, una solución que va más allá de alargar las pestañas, transformándolas junto con las cejas para lograr mayor longitud, densidad y fuerza. COSMETIC LEVEL apuesta por devolver a la mirada toda su expresividad combinando ciencia y naturaleza, sin comprometer la salud ocular. Con una visión clara de convertirse en referente internacional en belleza consciente y sostenible, el laboratorio lidera la investigación en soluciones basadas en ingredientes naturales, respetuosos con el medio ambiente y respaldados por estudios clínicos. Este lanzamiento marca una nueva etapa en la cosmética especializada, donde seguridad, eficacia y responsabilidad ambiental convergen para ofrecer una estética más consciente.

MLG SISTEMAS 360 - 14C05 / 14D25 / 14B08

BERNAL COSMETICS, ECONOMIC NAILS y EQUIS PRO son tres marcas presentes en el sector de uñas en Salón Look 2025. BERNAL COSMETICS (stand 14B08) ofrece productos de alta calidad para uñas de gel, esmaltes permanentes, uñas de acrílico, kits de inicio y aparatos para uñas. ECONOMIC NAILS (stand 14C05) distribuye una amplia gama de productos similares, incluyendo uñas de gel, esmaltes permanentes, uñas de acrílico, kits y aparatos, pero con precios competitivos de mayorista. Por su parte, EQUIS PRO (stand 14D25) está especializada en productos profesionales para uñas esculpidas, atendiendo las necesidades de los profesionales más exigentes.

MRS. BIENESTAR APP - 14G23

Única plataforma tecnológica del mercado que conecta a profesionales del cuidado con personas que buscan evitar normalizar el malestar. Su aplicación unifica todos los servicios de bienestar en un solo lugar, accesible desde cualquier dispositivo. Originaria de Brasil y presente en España, ofrece terapias de bienestar que transportan a los usuarios a una experiencia única inspirada en la naturaleza amazónica, combinando cuidado mental, físico y energético para lograr resultados inmediatos y duraderos. Sus productos, de origen botánico y natural, se complementan con un método basado en epigenética, tecnología EEG, neurociencia y otras innovaciones que personalizan cada tratamiento. Mrs. Bienestar invita a profesionales

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Dossier de prensa

apasionados por el cuidado a unirse a su plataforma integral, facilitando la conexión con quienes buscan bienestar auténtico.

MY LASER - 12C12

Tratamiento láser mínimamente invasivo de alta precisión Este dispositivo médico emplea fibra óptica láser con longitudes de onda de 1470 y 980 nm, capaces de generar un calentamiento controlado bajo la dermis para licuar y drenar la grasa localizada, al mismo tiempo que estimulan una potente contracción y tensado del tejido, logrando un efecto lifting prolongado. Se aplica en tratamientos corporales para reducir flacidez y acúmulos grasos con resultados efectivos, seguros y sin recurrir a cirugía. Asimismo, representa un avance en ginecoestética, al contribuir a mejorar la hiperlaxitud, la elasticidad y la hidratación de los tejidos vaginales, favoreciendo la salud y el bienestar íntimo de la paciente.

NACNOVA TECHNOLOGY - 12F08

Como novedad, presenta el picoláser de última generación HydraPlus, acompañado de numerosas ofertas y promociones especiales, incluyendo la segunda unidad al 50% en algunos equipos.

ODA COSMÉTICOS - 12G10

Referente en innovación estética, presenta en Salón Look Madrid su nueva Mascarilla Potenciadora NAD⁺ con Exosomas, un tratamiento nocturno de última generación inspirado en la longevidad de la piel. Formulada con exosomas derivados de la leche y potenciadores de NAD⁺, esta mascarilla favorece la regeneración celular y mejora visiblemente la elasticidad cutánea. Su acción intensiva hidrata en profundidad y proporciona firmeza, suavidad y equilibrio al despertar. Incorpora ácido hialurónico hidrolizado, que estimula la producción de colágeno y potencia la hidratación, así como un complejo de ceramidas que fortalece la barrera cutánea y protege frente a la pérdida de agua. Además, contiene extractos botánicos como centella asiática y brote de girasol, que calman y protegen la piel, y está enriquecida con vitamina E y péptidos para reforzar su acción antioxidante y suavizante. Una mascarilla única que fusiona ciencia y cosmética avanzada en un ritual nocturno profundamente reparador.

ODA TOOLS - 14F14

Marca líder en herramientas profesionales para barbería y peluquería, reconocida por su compromiso con la calidad y la innovación. Ofrece clippers, trimmers y shavers diseñados para soportar el uso diario más exigente, gracias a sus potentes motores y un diseño ergonómico

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Dossier de prensa

que garantiza comodidad y precisión en cada movimiento. Sus máquinas, ligeras y resistentes, permiten realizar cortes detallados y precisos, convirtiéndose en la opción ideal para profesionales que priorizan el rendimiento y la durabilidad en su trabajo diario.

PEGGY SAGE - 14D17

POLYGEL PRO presenta su Polygel Líquido, una innovación revolucionaria en el ámbito de la manicura profesional. Con una textura autonivelante y viscosidad media, este producto combina la facilidad de aplicación de una base constructora con la resistencia superior de un gel, convirtiéndose en el aliado perfecto para fortalecer las uñas, realizar rellenos o extensiones con acabados impecables. Ofrece una fijación y adhesión destacadas, superiores a las de un gel tradicional. Compatible con plantillas y forms, permite reducir significativamente el tiempo de aplicación y es ideal para la técnica "sin limado". Además, se elimina fácilmente con una fresa de grano fino, sin dañar la uña natural.

POSTQUAM COSMETIC - 14-10

Show Your Curls es la nueva línea de productos creada por Postquam Cosmetic, especialmente diseñada para el Método Curly. Formulada con activos naturales y veganos, esta gama permite conseguir rizos definidos y con movimiento, ideal para controlar el encrespamiento, aportar brillo y facilitar el peinado sin apelmazar ni dejar residuos. Show Your Curls ofrece lo mejor para mantener el cabello sano, hidratado y brillante, adaptándose a las necesidades específicas del cabello rizado.

RÖS'S ESTÉTICA - 12D01

Fabricante español con más de 45 años de experiencia en el sector de la estética profesional. A lo largo de su trayectoria, la marca se ha consolidado como un referente en innovación y confianza para los profesionales, ofreciendo una amplia gama de equipos y tecnologías que abarcan soluciones para la estética y el bienestar. La compañía destaca por su servicio postventa cercano y especializado, y mantiene como filosofía dotar a los profesionales de herramientas que eleven su nivel de servicio. Con presencia internacional, RÖS'S Estética continúa proyectando la excelencia de la estética española en el mundo.

SALÓN SPACE - 14105

Nueva plataforma digital creada para profesionales de la belleza y la peluquería, diseñada para convertirse en su espacio de referencia. Reúne en un solo lugar tres pilares fundamentales: formación especializada, e-commerce de productos profesionales y acuerdos exclusivos con

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Dossier de prensa

marcas y servicios. A través de su suscripción premium, Salon Space Plus, los usuarios acceden a contenidos educativos de alto nivel, herramientas para impulsar su negocio y beneficios únicos en compras y colaboraciones. La plataforma está pensada para ayudar a estilistas y salones a crecer, mantenerse actualizados y profesionalizar su actividad con soluciones prácticas y personalizadas. Su propuesta combina tecnología, comunidad y oportunidades de negocio, creando un ecosistema donde los profesionales del sector pueden inspirarse, aprender y prosperar.

SENTIO / MORE LABELS GROUP SL. - 14B078

Empresa especializada en la fabricación y venta de perfumes, presentará en Salón Look 2025 su nueva línea de fragancias inspiradas en primeras marcas. Incorporamos las últimas tendencias en perfumes de alta gama, con una amplia variedad de aromas que se adaptan a los gustos más exigentes. Además, durante la feria realizaremos venta directa con una promoción especial: 2 perfumes de 100ml, por solo 10€. Esta iniciativa busca acercar sus exclusivas fragancias al público y ofrecer una experiencia única en el evento.

SINCLAIR - 12D15

La Plataforma V10 ofrece las más avanzadas tecnologías en una única plataforma, versátil y actualizable. Incorpora tecnologías de radiofrecuencia patentadas y clínicamente comprobadas, ofreciendo mayor seguridad.

SIPANIA TECHNOLOGIES - 12F02

Nuevo EXTRA LASER FULL BODY, se trata de un láser de diodo de última generación con la posibilidad de cambiar los cabezales con un máximo de 14 x 26 mm, y con la posibilidad de utilizar un cabezal nasal. Hasta 3200 Watios de potencia en el cabezal que garantizan un tratamiento excelente con los mejores resultados, fruto de nuestra experiencia de más de 20 años en el sector. También se puede combinar con IPL, en la misma máquina dando origen a la MAGNUM 2.0.

TERMOSALUD - 12E08

La radiofrecuencia SYMMED Elite Aesthetic cuenta con certificación europea y está diseñada para combinarse con otros tratamientos faciales. Incorpora control térmico, tecnología Enhancell y Triple S, que permiten trabajar en modo de alta intensidad sin calor, ajustando la energía según el tipo de piel, la zona tratada y el procedimiento previo. De este modo, SYMMED ejerce un efecto bioestimulante que mejora la calidad de la piel y prolonga la duración de los

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

S A L Ó N LOOK

Dossier de prensa

resultados estéticos. Además, favorece la integración de los productos aplicados, mejora la vascularización y mantiene la piel más firme, elástica y oxigenada durante más tiempo.

URBAN DESIGN CARE - 14D15

Marca especializada en productos para uñas – desde gel, acrígel y acrílico hasta accesorios utilitarios – estará por primera vez en la Salon Look Madrid, una de las ferias internacionales de cosmética más importantes. Nuestro propósito es desarrollar productos y métodos que garanticen manicuras seguras, resistentes y estéticamente perfectas. Invertimos en tecnología inteligente y en métodos de aplicación ajustados a la realidad del sector, respondiendo tanto a las necesidades de las estilistas de uñas reconocidas como de las profesionales que inician o desean iniciar su carrera. En este debut en Madrid, presentamos colecciones de esmaltes en gel inspiradas en las tendencias Otoño/Invierno, además de kits exclusivos Salon Look pensados para estilistas de uñas. Nuestra presencia también estará marcada por la presentación de las mayores innovaciones del sector de las uñas, reforzando el compromiso de Urban Design Care con transformar el presente y construir el futuro de las profesionales de uñas.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

S A L Ó N LOOK

Dossier de prensa

Comité Organizador Salón Look 2025

Vocales

D. Rubén Sanagustín
AMABILIA DECO, S.L.

D. Álex Artero
ARTERO SPIRING STYLE, S.A.

Dña. Beatriz Santaolalla Pons
AYUNTAMIENTO DE MADRID
Jefe de Servicio de Innovación Comercial y Disciplina
Dirección General de Comercio, Hostelería y Comercio

Dña. Miriam Collado
BESTETIC SELECTION MIRIAM COLLADO

Dña. M^a Ángeles García
CIMA EXPERIENCE

Dña. Felicitas Ordás
CLUB FÍGARO PELUQUERÍA CREATIVA ESPAÑOLA

D. Mario Fernández
COMERCIAL COSMÉTICA VALLADOLID

Dña. Marta Nieto
COMUNIDAD DE MADRID
Directora General de Comercio, Consumo y Servicios
Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

D. Javier del Rincón
COSMÉTICOS FORÁNEOS, S.L.

D. Juan Carlos Márquez
DOLS INDUSTRIAL DE PELUQUERÍA, S.A.

Dña. Lorena Mateu
EL MIRALL ONLINE, S.L.

D. Miquel Fabré
FAMA FABRÉ, S.A.U.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

S A L Ó N **LOOK**

Dossier de prensa

D. Daniel Martínez
Vicepresidente Ejecutivo
IFEMA MADRID

Dña. Arancha Priede
Directora General de Negocio Ferial y Congresos
IFEMA MADRID

D. Asier Labarga
Coordinador ferias LifeStyle
IFEMA MADRID

Dña. Julia González
IFEMA MADRID

D. Miquel Oriol
INDUSTRIAS ORIOL 1942, S.L.

D. Luis Moreno
NOVASONIX TECHNOLOGY, S.L.

D. Santiago Mendizábal
REFERENCE MEDICAL PRODUCTOS Y SERVICIOS

Dña. Val Díez
STANPA, Asoc. Nac. Perfumería y Cosmética

D. Iván del Valle
TERMOSALUD, S.L.

D. Óscar Guinea
THE HAIR MBA

D. Octavio Mas-Beya Fradera
THUYA, S.L.

D. José Luis Rincón
VERITY BEAUTY, S.L.

Doña Concha Vela Fernández
FANAE

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

S A L Ó N LOOK

Dossier de prensa

Dirección de Salón Look 2025

Directora:

Julia González

Área Comercial:

Lucía Gamero

Secretaría:

Isabel Herrero

Gabriela Rossel

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales:

Raúl Díez

Jefa de Prensa:

Alejandra Elorza

Secretaría Prensa:

Gema Ramírez

Alejandra Elorza

Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez

Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es