SALÓN LOOK

Dossier de prensa

Ficha técnica SALON LOOK 2023

CERTAMEN: SALÓN LOOK, Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

EDICIÓN: 25

CARÁCTER: Profesional

PERIODICIDAD: Anual

FECHAS: Del sábado 4 al lunes 6 de noviembre de 2023

LUGAR: IFEMA MADRID

HORARIO:

- Horario de Expositores:
  Sábado 4 y domingo 4: de 9:00 a 20:30 horas
  Lunes 6: de 9:00 a 19:00 horas

- Horario de Visitantes:
  sábado 4 y domingo 5: de 10:00 a 20:00h.
  lunes 6: de 10:00 a 18:30 h

PABELLONES: pabellones 12, 14 y 14.1

PARTICIPANTES: 300 marcas (aprox.)

PAÍSES: Francia, Argentina, Bélgica, Brasil, China, Colombia, Corea del Sur, Francia, Irlanda, Italia, Liechtenstein, Polonia, Portugal, Rumania y Suiza.

PERFIL DEL EXPOSITOR: Empresas fabricantes, importadores y distribuidores de productos relacionados con los sectores de Estética, Peluquería, Uñas y Maquillaje, Cosmética Natural.. etc

PERFIL DEL VISITANTE: Distribuidores, médicos, representantes, profesores, etc.

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook

IFEMA MADRID

SECTORES: Estética, Cosmética Natural, Micropigmentación, Peluquería, Barbería, Uñas y Maquillaje

ACTIVIDADES PARALELAS:

- **XV CONGRESO DE ESTÉTICA (pabellón 12):** aula ponencias y congresos. Acceso con compra de entrada One Box

- **BUSINESS MEETING (Sala Polivalente pab.12**): ponencias y congresos. Acceso con compra de entrada One Box

- **Speaker's Corner** (pabellón 12) escenario para charlas y demostraciones. Acceso libre con la entrada de la feria

- **Barber's Ring** (núcleo conexión pab. 12/14) escenario para demostraciones de barbería. Acceso libre con la entrada de la feria

- **Look Focus** (pab.14): escenario abierto demostraciones peluquería, acceso libre con entrada de la feria.

- **Speaker's Corner** (pabellón 12) escenario para charlas y demostraciones. Acceso libre con la entrada de la feria

  Nailympion (pab. 14.1): competiciones internacionales de uñas. Acceso libre con la entrada de visitante profesional.

- **PASARELA HAIR LOOK (pasarela 14.1)** Desfiles y shows de peluquería**.** Acceso con entrada one-box o con invitación del organizador de cada evento.

- **COLABORAN**: FANAE (Federac. Nac. Asociación de Esteticistas), STANPA (Asoc. Nacional de Perfumería y Cosmética), ANEPE (Asoc. Nac. Empresas de Peluquería y Estética),

ORGANIZA: IFEMA MADRID

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook

SALÓN LOOK

Dossier de prensa

Mañana da comienzo el 25 aniversario de Salón Look

El Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, que tendrá lugar hasta el lunes 6 de noviembre en IFEMA MADRID, abre sus puertas en una edición realmente especial en la que estarán representadas más de 500 marcas junto a un programa de actividades de alto nivel.

Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral arranca mañana una **edición muy especial**, la número **25**. Esta feria, que estará en los **pabellones 12 y 14 de IFEMA MADRID**, contará con la presencia de **más de 250 empresas que representarán a más de 500 marcas** en una plataforma de negocio perfecta para el desarrollo de este sector.

Esta feria será el mejor **escaparate** para conocer **novedades y lanzamientos** dentro del universo de la **estética integral**, la **aparatología**, la **peluquería**, la **barbería**, **cosmética**, **maquillaje** o **uñas** en una cita que **cumple 25 años** siendo el punto de encuentro de muchos profesionales del sector.

Durante las **tres jornadas** que se desarrollará la feria, los prescriptores sectoriales podrán se darán cita para seguir avanzando en la **generación de nuevos negocios**, el descubrimiento de **soluciones que permitan optimizar los salones** o en las claves de **novedosos productos**.

Salón Look, que **desde 1997**, ha sido un **evento de gran interés** para los **profesionales** que conforman el **sector**, ha vivido de primera mano la evolución del mismo hasta la actualidad, uniendo en un **espacio la vanguardia junto a las tendencias, el diseño y mucho talento**.

Complementando la actividad ferial, los profesionales también podrán **disfrutar de un programa de actividades enfocadas a la formación y especialización** con **expertos de gran nivel.** Entre ellos, se encuentra el **Business Meeting, el XV Congreso de Estética, las Masterclass de Micropigmentación de la mano de Dora Marcano y Eurotouch**. Además del **Programa de Compradores Internacionales**; **Masajes de Autor**; **Effervescene**; **UPP the Show**; **Naylimpion**; la **Pasarela y los Premios Fígaro**. Junto a ellas, el **Speaker Corner, Look Focus o Barber Ring**.

Salón Look, se celebrará del 4 al 6 de noviembre de 2023 en IFEMA MADRID. La jornada del sábado y domingo, en horario de 10:00h. a 20:00h; y el lunes de 10:00h. a 18:30h.
Descubre más info en su web.

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook

IFEMA MADRID

SALÓN LOOK

Dossier de prensa

Salón Look escenifica el buen momento que vive el sector de la belleza y la estética integral

Mantiene la senda de crecimiento por segundo año consecutivo con unas cifras que demuestran el esfuerzo de los profesionales que lo conforman. Según datos de Stanpa, en 2021 creció un 7,38% y en 2022 alcanzó el 11,3%

El Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral cumple en esta edición su 25 aniversario con la participación de más de 250 empresas y un programa formativo de alto contenido. Será del 4 al 6 de noviembre en IFEMA MADRID.

Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, que organiza IFEMA MADRID **del 4 al 6 de noviembre**, cumple **25 años,** con una edición especial que será el fiel reflejo del buen momento sectorial que está experimentando esta industria.

Según **Stanpa, la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética**, los datos que deja el **último ejercicio (2022) superan a las cifras récord que se cerraban en 2019**, alcanzando **9.250 millones de euros** como tamaño del mercado de la belleza. Pero no sólo en datos económicos de consumo es donde el sector se encuentra en crecimiento. También lo hace en **aportación a la economía**. Según los datos que revela la **Radiografía del sector de la cosmética y la perfumería en España 2022**, el trabajo que representa este sector equivale a **más 40.000 empleos directos**.

Desglosando estos datos, en **nuestro país** la estructura del sector cuenta con **50.000 salones de peluquería y 22.300 centros de belleza** situando a España dentro de la **lista de los diez principales países** exportadores mundiales de productos de belleza. Un ejemplo claro de la fortaleza de este sector se podrá descubrir en **Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, que contará con la participación de 250 empresas** y la organización de un completo programa de actividades.

Además **de una potente representación de marcas nacionales**, el Salón cuenta con **un 25% de marcas expositoras extranjeras lo que viene a confirmar la importancia** que tiene esta **feria** a **nivel internacional**, como también lo refleja el mercado. Según este **informe de Stanpa**, las exportaciones de productos de belleza nacionales alcanzaron los **6.500 millones de euros,** consolidando a nuestro país como el cuarto mayor mercado de la Unión Europea y como el segundo país exportador mundial de perfumes.

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook

IFEMA MADRID

En este contexto, Salón Look, pondrá en marcha el **Programa de Compradores Internacionales,** una iniciativa (*previo registro*), que llega de la mano de **STANPA**, en colaboración con **Salón Look e ICEX,** y para la que se ha organizado nuevamente una **Misión Inversa de Compradores Internacionales y Distribuidores de Productos Cosméticos y Perfumería**, enfocados al canal profesional de la región de Europa del Este.

Para esta edición se han invitado **compradores procedentes de Bulgaria, Croacia, Hungría, Lituania, República Checa y Serbia**. Esta acción se enmarca en el Plan sectorial de apoyo a la internacionalización de empresas, y se trata de encuentros presenciales B2B con el objetivo de facilitar la expansión internacional de marcas y empresas presentes en la feria.

Salón Look, se celebrará del 4 al 6 de noviembre de 2023 en IFEMA MADRID.
Descubre más info en su web.

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook

SALÓN LOOK

Dossier de prensa

Salón Look disfrutará, durante sus tres días de celebración, con un completo programa formativo de alto nivel

El Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, que tendrá lugar del 4 al 6 de noviembre en IFEMA MADRID, incluirá en su programa el Business Meeting, el XV Congreso de Estética, Masajes de Autor, el show Effervescence, UPP The Show, Naylimpion o las Masterclass de Micropigmentación de la mano de Dora Marcano y Eurotouch.

Cumpliendo su 25 aniversario del 4 al 6 de noviembre, Salón Look llega a IFEMA MADRID de la mano de un cargado programa de actividades formativas que serán la guinda del pastel para que el **Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral** pueda celebrar una edición realmente especial.

No solo serán importantes las **más de 250 empresas**, que representarán a **más de 500 marcas** entre los **pabellones 12 y 14 de IFEMA MADRID**, sino que también contará la feria con diferentes programas con los que se podrán ampliar los conocimientos de los profesionales.

Salón Look, que se celebra del **4 al 6 de noviembre**, celebrará **su 25 aniversario** con programa de interesantes contenidos que se estructurará en diferentes bloques. Por un lado, el **Business Meeting, el XV Congreso de Estética, Masajes de Autor, las Masterclass de Micropigmentación de la mano de Dora Marcano y Eurotouch**. Por otro, el **Programa de Compradores Internacionales; Naylimpion; Effervescene; UPP the Show; la Pasarela y los Premios Fígaro**. Y junto a estas actividades, se unirán el **Speaker Corner, Look Focus o Barber Ring**, entre otras, organizadas por las propias marcas presentes en la feria.

El **Bussiness Meeting**, que se sucederá durante el primer día de feria, en horario de 10:00h. a 14:00h. Será el espacio empresarial de unión entre los profesionales de la cosmética y la peluquería. En el **XV Congreso de Estética**, el profesional se encontrará con el punto de encuentro perfecto con el sector de la belleza profesional, de la mano de interesantes temáticas. Se celebrará el sábado 4 de 10:00h. a 17:30h.

Además, **Masajes de Autor**, por su parte, marcará diferencias con una formación completa de alto nivel con cinco talleres diferentes para conocer disciplinas exclusivas y métodos de trabajo de masaje. Tendrá lugar el domingo 5, de 10:00h. a 18:30h.

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook

IFEMA MADRID

Las **Masterclass de Micropigmentación**, que llegan de la mano de **Dora Marcano** el sábado 4 de 15:30h a 20:00h. bajo el **All about brows**, con la técnica de sombreado pixel y la técnica de pelo sombreado. Por otro lado, por parte de **Eurotouch**, **Andrea García Boskovicová** contará con dos sesiones, la primera de ellas, **Tricks y tips en la micorpigmentación** de **labios** el domingo de 10:30h. a 14:30h. Y la segunda, con **tips sobre el eyeliner perfecto**, de 15:30h. a 19:30h.

De forma transversal, se desarrollará durante las tres jornadas de feria **Look Focus**. Un espacio en el que acogerá **presentaciones de máximo interés con temáticas para la mejora del profesional del maquillaje**, el show de Siëro, innovación en peluquerías, nuevas tendencias en uñas, generar marcas de éxito, tendencias del sector o mejoras para la viabilidad económica y de negocio de los salones de peluquería y estética.

Además, el **Barber Ring** reunirá en un escenario non stop a peluqueros y barberos del más alto nivel que realizarán demostraciones durante estos tres días que se celebra Salón Look para mejorar los cortes, el cuidado de la barba o nuevos diseños creativos. Otra de las acciones continuadas será **Nailympion Spain**, el campeonato de uñas más prestigioso del mundo se desarrollará durante los tres días de celebración de la feria en una competición de alta creatividad.

Junto a este programa, **Programa de Compradores Internacionales** de la mano de **STANPA**, en colaboración con **Salón Look e ICEX**, en una nueva Misión Inversa de Compradores Internacionales y Distribuidores de Productos Cosméticos y Perfumería. Igualmente, el **Speaker Corner**, acogerá diferentes ponencias y demostraciones de interés para todos los profesionales que acudan a la feria.

Por último, pondrá el broche final a la feria los **Premios Fígaro**, cuyos ganadores de las diferentes categorías se dan a conocer durante la **Pasarela Fígaro**, en un evento que se ha convertido en la gran cita anual de la peluquería española.

Salón Look, se celebrará del 4 al 6 de noviembre de 2023 en IFEMA MADRID.
Descubre más info en su web.

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook

SALÓN LOOK

Dossier de prensa

Salón Look celebra su 25ª aniversario

El Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, que tendrá lugar del 4 al 6 de noviembre en IFEMA MADRID, celebrará una edición conmemorativa con satisfactorios datos de participación y un programa formativo de primer nivel.

Salón Look 2023 pondrá el foco en una trayectoria que ha convertido al salón en el evento de referencia en la industria de la belleza y la estética integral, para profesionales, empresarios y prescriptores sectoriales del sector de la imagen y la belleza.

Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, celebra **su vigésimo quinto aniversario** coincidiendo con una nueva **cita** que espera ser **realmente emocionante**, tanto por el propio hito que representa **cumplir 25 años**, como **por los importantes contenidos que ofrece esta edición en la que participan cerca de 250 empresas y en el que se presenta un interesante programa de actividades.**

La cita, organizada por IFEMA MADRID, será del **4 al 6 de noviembre, de sábado a lunes** en el **pabellón 12, 14, 14.1 y el núcleo de conexión 12-14** del Recinto Ferial**, se ha consolidado desde que su nacimiento en 1997** como el **evento de referencia para la industria de la belleza y la estética integral**, reuniendo a **profesionales, empresarios y prescriptores sectoriales durante sus días de celebración.** Una convocatoria especial que espera superar **todas las expectativas** con una agenda cargada de actividades de interés, además de ser el **espacio perfecto en el que se van a descubrir nuevas tendencias**, **productos**, **soluciones innovadoras** y generar **oportunidades de negocio.**

Según palabras de Julia González, directora de Salón Look," Llegamos a cumplir estos veinticinco años gracias a las marcas y empresas que año tras año nos apoyan. Todos los que estamos detrás de esta gran feria nos sentimos orgullosos de haber llegado hasta aquí y de que el sector siga depositando la confianza en nosotros. Esperamos estar a la altura en los nuevos retos, que seguro, nos deparará el futuro".

El **programa de actividades**, diseñado con motivo del 25 aniversario, contará con interesantes contenidos. El primero de ellos, será el evento transversal, **Business Meeting**; Para el sector de la estética profesional, el **XV Congreso de Estética**; **Masajes de Autor**; las **Master Class** de **Micropigmentación,** en cuanto al sector de la Peluquería y la Barbería, la **Pasarela Hair Look** acogerá la 8ª edición de **Effervescene**, **UPP the Show,** y **como** broche de oro, **los Premios Fígaro de la Peluquería Española**; **Nailympion Spain**. Para el sector de

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook

IFEMA MADRID

la cosmética de color, **Nailympion Spain,** el campeonato de uñas más prestigioso del mundo; En los pabellones las marcas y empresas expositoras podrán dar a conocer sus novedades en los espacios habilitados para tal fin, **Hair Look Focus**; el espacio **Barber Ring,** y **Speaker Corner**.

La feria, que ha sido el fiel **reflejo del crecimiento de este sector durante estos veinticinco años**, ha podido ver cómo ha ido evolucionando hasta nuestros días, descubriendo toda la creatividad, diseño, talento y profesionalidad que envuelve este sector, además de los avances tecnológicos más punteros de la industria de la Imagen y la Estética Integral.

Salón Look, se celebrará del 4 al 6 de noviembre de 2023 en IFEMA MADRID.
Descubre más info en su web.

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook

SALÓN LOOK

Dossier de prensa

Salón Look 2023, calienta motores cuando quedan menos de dos meses para su celebración

El Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral alcanza el 80% de superficie ocupada a menos de 2 meses de que comience la edición que celebra su 25º aniversario

La feria presenta un avance de su amplio programa de actividades y anuncia la presencia de relevantes marcas y empresas entre sus expositores

Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, calienta motores. Será durante el **4 al 6 de noviembre, de sábado a lunes** en el **Recinto Ferial** de **IFEMA MADRID.**

Salón Look va a contar con la presencia de diferentes marcas incluidos en los segmentos claves del sector. La **Cosmética Natural, la Estética** Profesional **y la Aparatología, Micropigmentación, Peluquería y Mobiliario**, **Barbería**, **Uñas y Maquillaje.** Como cada año, se llevará a cabo con la colaboración de **ICEX** y **STANPA** el programa de **Compradores Internacionales** con encuentros presenciales B2B para facilitar la expansión internacional de marcas y empresas presentes en la feria.

La feria, enfocada para potenciar al profesional del sector de la imagen y la estética integral, ofrece un **amplio programa de actividades enfocadas a la formación y especialización**. Se celebrarán actividades como el **Business Meeting, Shows en Pasarela, Effervescene, UPP THE SHOW y** como colofón la **Pasarela y Premios Fígaro de la Peluquería Española, el XV Congreso de Estética y Masajes de autor,** una evolución cualitativa de los tradicionales **Masajes del Mundo,** y las **Master Class de Micropigmentación**. Además de una nueva edición de **Nailympion Spain.**

En **Salón Look** la jornada del sábado tiene como protagonistas destacados a los empresarios del sector de la belleza, distribuidores y mayoristas. El acuerdo que establece año tras años Salón Look con asociaciones como **ANEPE**, refuerza este vínculo. Además, el Business Meeting, es un espacio de encuentro, reforzado con un ciclo de conferencias y ponencias pensadas y creadas para este colectivo en un marco idóneo para el intercambio de conocimientos y experiencias profesionales, generando nuevas oportunidades de negocio y ampliando la red de contactos profesionales. Se están desarrollando iniciativas y acciones para que más que nunca Salón Look sea el punto de encuentro distribuidores y mayoristas, durante los tres días en que tiene lugar la feria.

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook

IFEMA MADRID

Se puede conocer el listado completo de expositores y marcas, así como todas las actividades que se van a celebrar en el siguiente enlace.

Salón Look va a contar con la presencia de diferentes empresas incluidos en los segmentos claves del sector. Entre ellos, destacan dentro de la Cosmética Natural firmas como, **Glacee Skincare, Isseimi, Naturalmente o Naturnua**. Incluidas en **Estética Profesional** y **Aparatología** participan nuevas marcas como **Bocare, Enco, Guinot, Kelaya, Mary Cohr, Megan by Skeyndor** y otras continúan tras ediciones anteriores como **Bestetic Selection, Bemer Group, Cincos Medicina & Estética, Dpg Medical, LPG, Indiba, Ir Group, Röss, I-motion Group, Leaseir, Milesman/Vossman, Novasonix, Sapphire, Sipania,Skinderma, Termosalud o Wonder**.

Por parte de la **Peluquería y Mobiliario** participan **Artero, Alterlook, Amabilia, Asuer, Cindarella París, Chic & Love, Decovera, Fama Fabre, Industrias Oriol, Krous, Lim Hair, Kapyderm y Trade Force Brands**; en el segmento de la **Barbería**, los expositores de prestigio como **Carobels, El Mirall, ¡Hey Joe!, K89, L3VEL3 SPAIN y Wahl**. Y, por último, en **Uñas y Maquillaje** estarán presentes firmas como **Belkos Belleza, Cosméticos Foráneos, Kapalua, Mia Secret España, Peggy Sage, Semilac, Siberian Nails y Thuya**. La presencia de empresas del sector Software se consolida con **Booksy, Saraworld y Treatwell**, entre otras.

Salón Look, el evento de referencia del sector de la Belleza se celebrará del 4 al 6 de noviembre de 2023 en IFEMA MADRID.

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook

SALÓN LOOK

Dossier de prensa

Comité Organizador SALÓN LOOK 2023

Presidente

D. Miguel Vidal
VIDEOCINCO, S.A.

Vocales (*orden alfabético empresa*)

D. Rubén Sanagustín
AMABILIA DECO, S.L.

D. Álex Artero
ARTERO SPIRING STYLE, S.A.

Dña. Beatriz Santaolalla Pons
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Dña. Mª Ángeles García
CIMA INTEGRAL DE DISEÑO, S.L.

Dña. Felicitas Ordás
CLUB FÍGARO

D. José Manuel Hierro
CLUB FÍGARO

D. Javier del Rincón
COSMÉTICOS FORÁNEOS, S.L.

Dña. Marta Nieto
COMUNIDAD DE MADRID

D. Juan Carlos Márquez
DOLS INDUSTRIAL DE PELUQUERÍA, S.A.

Dña. Lorena Mateu
EL MIRALL ONLINE, S.L.

Dña. Consuelo Silveira
ESCUELA DE ESTÉTICA CONSUELO SILVEIRA, S.L.

D. Miquel Fabré
FAMA FABRÉ, S.A.U.

Dña. Rosa Mª Cruz
FANAE (FEDERAC. NAC. ASOC. ESTETICISTAS)

D. Juan Arrizabalaga
IFEMA MADRID

Dña. Arancha Priede
IFEMA MADRID

Dña. Ana Larrañaga
IFEMA MADRID

Dña. Julia González
IFEMA MADRID

D. Miquel Oriol
INDUSTRIAS ORIOL 1942, S.L.

D. Luis Moreno
NOVASONIX TECHNOLOGY, S.L.

D. Santiago Mendizábal
REFERENCE MEDICAL PRODUCTOS Y SERVICIOS

Dña. Val Díez
STANPA, Asoc. Nac. Perfumería y Cosmética

D. Iván del Valle
TERMOSALUD, S.L.

D. Octavio Mas-Beya Fradera
THUYA, S.L.

D. José Luis Rincón
VERITY BEAUTY, S.L.

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook

IFEMA MADRID

SALÓN LOOK

Dossier de prensa

Dirección Certamen SALÓN LOOK 2023

Directora
Julia González

Gerente Comercial
Belén Heredero

Secretaría
Encarna López

Contacto: +91 722 30 00 salonlook@ifema.es

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook

IFEMA MADRID

SALÓN LOOK

Dossier de prensa

Dirección de Comunicación y Prensa

Director de Comunicación y Marketing
Raúl Díez

Directora de Comunicación y Prensa
Marta Cacho

Jefe de prensa
Pablo Santos
Tel. 648 162 918
Email: psantos@ifema.es

Prensa Internacional
Patricia Gayo
Tel.: 639 68 11 25
Email: pgayo@ifema.es

Secretaría de prensa
Beatriz Sánchez-Heredero
Tel.: 696 46 47 60
Email: beatriz@ifema.es

Colaboran:
Susana Domínguez
Tel.: 687 722 102
Email: susanadominguezmartin@gmail.com

Contacto: +91 722 30 00