

Mañana comienza Salón Look, el evento líder del sector de la belleza en la Península Ibérica

La cita presentará las novedades de más de 250 empresas con más de 500 marcas y un amplio programa de actividades orientadas a la formación y especialización de los profesionales del sector. La belleza y el cuidado personal en España representan un negocio de más de 10.400 millones de euros

Salón Look, Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, organizado por IFEMA MADRID, celebra su 26 edición desde mañana, viernes 18, al próximo domingo 20 de octubre-, en los pabellones 12 y 14 del Recinto Ferial, ratificándose como el certamen líder en el ámbito de la belleza en España. La convocatoria reunirá la presencia de 250 empresas expositoras y más de 500 firmas relevantes en cada uno de los segmentos claves del sector: **Cosmética Natural, Estética Profesional y Aparatología, Micropigmentación, Peluquería y Mobiliario, Barbería, Uñas y Maquillaje.**

Como cada año, Salón Look impulsará la internacionalización del evento, renovando su colaboración con **ICEX** y **STANPA** para la organización de un programa de **Compradores Internacionales**, que en esta edición llegan desde los mercados de interés como Alemania, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Finlandia, Grecia, Letonia, Lituania, Noruega, Rumanía y Serbia.

Formación y Especialización profesional

Una de las grandes fortalezas de Salón Look es su amplia programación de seminarios y actividades, de extraordinaria acogida, orientadas a la formación y especialización de los profesionales del sector. Entre otras, se celebrarán las citas como **Business Meeting, Shows en Pasarela, Effervescence**, con la participación del colectivo de gran potencia creativa **Experimento No Name, Flapping Wings** (defensor del papel de la mujer empresaria en el sector de la belleza profesional), **y José Urrutia**. Junto a ellos, se celebrará el espectacular **Kemon Fashion Show**, y como colofón del programa, el lunes 21 de octubre tendrá lugar la **Pasarela y Premios Figaro de la Peluquería Española**. En el ámbito de la Estética Profesional, se desarrollará **el XVI Congreso de Estética y Masajes de autor**. Además, vuelve una nueva edición de **Nailympion Spain**. También con encuentros de alto interés de la mano de FANAE, Intercoiffure, TheHAIR MBA, la Universidad Provalliance, la Universidad de la Imagen y de Fundación Fundesmo. Asimismo, en el área de **Barbería**, se celebrará la formación **Home of the L3vel3 Brand Masterclass**.

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)


Crecimiento récord del 12,1% del sector de la belleza y el cuidado personal en España

Según Stanpa, la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, el sector mostró en 2023 un crecimiento récord del 12,1%, situándose entre los grandes sectores contribuyentes a la expansión económica como el turismo (13,1%) o la restauración (11%). Estas cifras reflejan una tendencia creciente, por tercer año consecutivo, con un enfoque particular en el cuidado de la piel (+14,3%), que ahora representa un tercio del consumo total y donde destaca el incremento de los protectores solares de cerca del 20%. Este crecimiento refleja una sociedad donde el bienestar y el cuidado personal son valores al alza, con una cultura arraigada y muy equilibrada en el perfil de los consumidores y las familias españolas. España consolida su liderazgo internacional gracias los 7.700 millones de euros de sus exportaciones y revalida su puesto como el segundo mayor exportador de perfumes, categoría que representa el 43% del total.

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)


Salón Look 2024 presenta su nueva edición detallando los objetivos, plan de acción y un avance del calendario de actividades

La cita líder del sector de la imagen y belleza integral en España y Portugal se celebrará del 18 al 20 de octubre de 2024 en los pabellones 12, 14 y 14.1 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID

Salón Look 2024 presenta las claves que guiarán la celebración de su nueva convocatoria y que permitirán mantener el liderazgo nacional de la feria en el sector, situando Madrid como núcleo indiscutible para el encuentro de la industria de la belleza integral. Entre sus principales activos figuran:

- Óptima sectorización para maximizar los resultados de cada firma.
- Gran impulso del programa de compradores internacionales con la colaboración de ICEX y Stanpa.
- Programa exclusivo de actividades dando respuesta a las necesidades de los sectores presentes en Salón Look.
- Aumento de acuerdos y colaboraciones con los agentes imprescindibles del sector en la Península Ibérica.

Asimismo, para acompañar estos objetivos, el plan de acción ya está activo bajo las siguientes premisas: ofrecer personalización de espacios, restyling de la identidad visual de Salón Look, incorporación de nuevos canales de comunicación, y una apuesta destacada por la figura del patrocinador.

Actividades

Respecto a las actividades, uno de los contenidos especialmente valorados de la feria por su alta especialización, la jornada del viernes se centrará en la figura de los distribuidores y mayoristas, a través de acuerdos con asociaciones como ANEPE. También se desarrollará el encuentro empresarial Business Meeting, que, en esta edición será conducido por la periodista y presentadora Marta Jaumandreu.

Por su parte, Nailympion Spain, el campeonato más importante de Europa en el sector de las uñas, reunirá de nuevo a los profesionales más destacados que sirven de inspiración a los noveles. Ocupa un lugar destacado la Pasarela Hair Look, que volverá a brillar con la celebración de shows de primer nivel de la mano de grandes marcas: Effervescence, Kemon Fashion Show... culminando la noche del lunes con una nueva edición de la Pasarela y Premios Fíguro.

Teresa Medina
Jefe de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)


En cuanto al sector de la estética y la belleza profesional, se celebrará la XVI edición del Congreso de Estética, conducido y presentado por la modelo y presentadora Paloma Lago, así como una nueva edición de Masajes de Autor, con un cartel exclusivo que cuenta con grandes referentes, responsables de mostrar sus técnicas más genuinas al público asistente.

Además, en esta edición las demostraciones y presentaciones que tienen lugar en los pabellones tendrán un protagonismo importante, convirtiéndose en verdaderos puntos de encuentro y de formación e inspiración para el profesional visitante.

Salón Look tendrá lugar del 18 al 20 de octubre de 2024 en los pabellones 12, 14 y 14.1 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID.

Consulta la [web oficial de Salón Look](#).

Teresa Medina
Jefe de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](#)


‘Donde la belleza se convierte en negocio’: nueva campaña de lanzamiento para Salón Look 2024

La cita líder del sector de la imagen y belleza integral en España y Portugal se celebrará del 18 al 20 de octubre de 2024 en los pabellones 12, 14 y 14.1 con muchas novedades, empezando por nueva imagen y campaña de lanzamiento

Un diseño disruptivo ha sido el elegido para lanzar la nueva imagen de Salón Look 2024, que, bajo el *claim* ‘Donde la belleza se convierte en negocio’ pretende renovar una imagen que lleva atesorando grandes resultados desde hace ya 25 años. La cita líder del sector en España y Portugal que se desarrollará del 18 al 20 de octubre de 2024 en los pabellones 12, 14 y 14.1 de IFEMA MADRID, presenta nueva imagen con un estilo muy diferente al anterior. Este restyling supone una de las primeras novedades y sorpresas que Salón Look está preparando para la edición de este año.

“El estilo fotográfico de esta nueva imagen quiere trasladar actualidad, quiere poner el foco en que existen muchos tipos de belleza, y que en Salón Look trabajamos por todos y cada uno de ellos. La belleza es diversidad y es lo que queremos representar en esta propuesta. Tras 25 años de vida de la feria era el momento de dar este paso” afirma Julia González, directora de Salón Look.

El restyling viene acompañado por un nuevo *claim* que pone el foco en el proyecto comercial de la feria: “Donde la belleza se convierte en negocio”, que viene a reforzar esta nueva etapa marcando la evolución del certamen así como los objetivos para las próximas ediciones.

Consulta la [**web oficial de Salón Look**](#).

Teresa Medina
Jefe de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](#)


'De la inteligencia artificial al relevo generacional en la empresa' máxima actualidad en el Business Meeting de Salón Look 2024

Un lugar de encuentro para conocer las mejores estrategias para impulsar el negocio de la industria cosmética. Este evento se celebrará en el marco de Salón Look, el 18 de octubre de 15:00h a 20:00h en el Auditorio del Pabellón 12 de IFEMA MADRID

Salón Look, salón de la imagen y la estética integral, organizado por IFEMA MADRID, volverá a ser marco de la celebración de múltiples eventos de formación para los profesionales de la belleza y la peluquería, entre ellos destaca **la VI edición del Business Meeting**, con el patrocinio de Kemon y Panasonic for Professionals. Este será un lugar de encuentro para conocer las mejores estrategias que impulsan el negocio de la industria cosmética. El Business Meeting se celebrará el 18 de octubre de 15:00h a 20:00h en el Auditorio del Pabellón 12 de IFEMA MADRID.

Este encuentro empresarial para los profesionales de la industria de la cosmética y la peluquería se desarrollará a través de diferentes conferencias, impartidas por profesionales de primer nivel, dirigidas a empresarios, distribuidores y mayoristas del sector de la belleza. Business Meeting se ha adaptado a las nuevas tendencias congresuales, basando su programa en el intercambio de ideas, la inspiración y la motivación, además de contar con la colaboración de STANPA, Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, y ANEPE, Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética.

Contenido del Business Meeting

En este foro se abordarán temas de gran interés llevados a cabo por prestigiosos expertos, entre los que destacan algunos de los nombres más cotizados del sector como **Óscar Mateo**, director de conocimiento y estudios de mercado, STANPA, quien actualizará la situación de los mercados de peluquería y estética profesional en España. A continuación, el multipremiado peluquero y especialista en imagen personal, **Luis Romero**, impartirá una ponencia sobre la imagen personal y la comunicación. Asimismo, dará continuidad al evento **David Rodelas**, formador internacional en gestión de salones de peluquería, quien, junto a **Jon García Agramonte**, especialista en IA, descubrirán los secretos de la Inteligencia Artificial y la tecnología blockchain, que están revolucionando el mundo empresarial.

Tras la pausa, **Paula Fernández-Ochoa**, consultora y speaker en entornos de alta competición, ofrecerá la charla de motivación "Logré mi sueño. ¡Atrévete!". Seguidamente tendrá lugar una interesante mesa redonda sobre el relevo generacional en la empresa familiar, en la que participarán

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)


Nota de prensa

personalidades del sector de la belleza profesional como son **Carol Pagés** -de Raffel Pagés-, **Marta Oriol** -de Industrias Oriol-, y **Ana Puelles** -de Estética Lostao-. Para concluir la jornada, tomará el turno **Víctor Camon**, con la ponencia "Marketing y herramientas para destacar en el mercado con nuevos productos y lanzamientos disruptivos". Camon, coach internacional y homo creativo, como se define él mismo, está especializado en desarrollo personal y profesional. La conducción y moderación del acto será a cargo de la periodista y presentadora de televisión **Marta Jaumandreu**, quien también moderará la mesa redonda.

La próxima convocatoria de Salón Look, cita líder del sector de la imagen y belleza integral en España y Portugal, organizado por IFEMA MADRID, se celebrará del 18 al 20 de octubre de 2024, y estará distribuido por los pabellones 12, 14 y 14.1. Las inscripciones y toda la información están disponibles en la [web oficial de Salón Look](#).

*La entrada a Business Meeting incluye acceso a la feria los tres días de su celebración, diploma acreditativo y brindis de clausura.

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook


El XVI Congreso de Estética, un evento de “alto nivel” en la feria referente de la Península Ibérica, Salón Look 2024

El Congreso, de gran reconocimiento entre profesionales de la estética, se celebrará el sábado 19 de octubre desde las 10:00h a las 18:00h, con un extenso programa de contenidos

Salón Look, la feria de la imagen y la estética integral organizada por **IFEMA MADRID**, del **18 al 20 de octubre de 2024**, acogerá una nueva edición del **Congreso de Estética**, que se desarrollará el **sábado 19 de octubre, de 10:00h a 18:00h**, en una edición muy especial que ampliará los contenidos tratados años anteriores.

Salón Look, el mejor y más completo escaparate de marcas y empresas del sector profesional, ofrece a los profesionales la mejor plataforma donde compaginar el acceso a las últimas novedades del sector, con la posibilidad de formarse y establecer networking de calidad con esteticistas y profesionales de la salud de todos los rincones de España, y de otros países del mundo.

El XVI Congreso de Estética abordará las últimas técnicas en la estética profesional. El evento, conducido por la modelo y presentadora **Paloma Lago** tendrá el siguiente contenido:

- interesante coloquio entre **Concha Vela**, presidenta de FANAE, **Carmen Vázquez**, Secretaria de FANAE, y **Ezequiel Olmos**, responsable del departamento técnico de Omologic, Asesoría en Mercado CE de Aparatología Estética, quienes explicarán el candente contenido relacionado con el Reglamento Anexo 16, la nueva legislación en el Mercado CE.
- Ponencia sobre “Cómo multiplicar los resultados de los tratamientos en cabina combinando diferentes tecnologías y protocolos”, ofrecida por **Cecilia Castro**, licenciada en fisioterapia y kinesiología, especialista en la materia de contrastada notoriedad.
- El retinol y el bakuchiol, explicado desde las diferencias y efectos que tienen en la piel, será el protagonista de la charla.

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)


- **María Muñoz Benavides**, directora del Programa “Ponte guapa, te sentirás mejor” de la Fundación Stanpa, disertará sobre el cuidado de la piel asociado al tratamiento oncológico.
- La fisioterapeuta dermatofuncional, **M^ª José Bordera**, intervendrá con una ponencia que lleva por título “Celulitis, lipedema y grasa localizada. Identificación y nuevos abordajes en tratamiento conservador”.
- Exposición de un modelo de éxito en el sector de la estética profesional: una conversación inspiracional para empoderarnos y reforzar nuestra labor del día a día. **Marta García** y **Estefanía Murillo**, fundadoras de **Manüia**.
- Charla que lleva como título “8 tips imprescindibles para el profesional de la estética: aprende a controlar las finanzas de tu negocio de una manera sencilla y efectiva” impartida por **David Rodelas**, formador internacional en gestión de negocios de belleza.
- Exposición sobre “Dermotricología, una especialidad creada para los profesionales de la salud y la belleza, un nuevo servicio rentable para ti y tus clientes”, a cargo de **Paloma García Mediero**, farmacéutica, quien en Fundación Fundesmo, imparte clases como dermatrícologa, y la **Dra. Sandra Duque**, experta en medicina estética y especialista en injertos capilares.
- **Víctor Camon** será quien tome la palabra con la ponencia “Duplica tu tiempo y mejora rentabilidad”. Camon, coach internacional y homo creativo, como se define él mismo, está especializado en desarrollo personal y profesional.

SAVE THE DATE:

¿Cuándo? **Sábado 19 de septiembre de 2024. De 10h a 18h**

¿Dónde? **Auditorio Pabellón 12 Salón Look IFEMA MADRID**

La próxima convocatoria de Salón Look, cita líder del sector de la imagen y belleza integral en España y Portugal, organizado por IFEMA MADRID, se celebrará del 18 al 20 de octubre de 2024, y ocupará los pabellones 12, 14 y 14.1.

Las inscripciones y toda la información están disponibles en la **web oficial de Salón Look**. *La entrada al XVI Congreso de Estética incluye acceso a la feria los tres días de su celebración, diploma acreditativo y cóctel aperitivo”.

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)


Masajes de Autor, las técnicas más exclusivas en Salón Look 2024

Tendrá lugar el domingo 20 de octubre, de 10h a 18:15h en el Auditorio del pabellón 12 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID

Salón Look, organizado por IFEMA MADRID, presenta una nueva edición de Masajes de Autor, que tendrá lugar el domingo 20 de octubre, de 10h a 18:15h en el Auditorio del Pabellón 12 de IFEMA MADRID. Masajes de Autor es referente en el mundo de la estética, la salud y el bienestar en nuestro país. Este encuentro es una oportunidad para conocer nuevas técnicas de la mano de creadores de masaje de renombre internacional. Además de la gran aceptación de la cita, durante el evento los participantes tienen la oportunidad de conectar directamente con los expertos del bienestar, que han trabajado cada técnica cuidadosamente para ofrecer una experiencia incomparable.

Masajes de Autor estará conducido y presentado por la técnica especializada en imagen personal **Pilar Roldán**. La jornada dará comienzo con el célebre **Método Bernat Domene**, homeópata, naturópata y terapeuta manual, miembro de la Fundación Europea del Terapeuta. Su método consiste en un tratamiento fisio activo mediante terapia manual que se acerca desde el sentido común y de forma totalmente natural a soluciones definitivas en un gran número de patologías. Tras él seguirá **Esther Muñoz** con su **Método Slim Co~Co, innovación en Drenaje Estético Neurosensitivo**, un método revolucionario de drenaje estético neurosensitivo diseñado para ofrecer una desintoxicación profunda del organismo. Se distingue por la utilización de cocos tallados y hongos de madera de olivo artesanal. A continuación, **Iria Rajal** con su famoso **Método Vibria por Iria Rajal**, que utiliza frecuencias, vibración y resonancia a través de los diapasones terapéuticos. Para terminar, **María José Bordera**, fisioterapeuta dermatofuncional, presentará la terapia **Spanish Essence Massaje (SEM)**, un masaje basado en diferentes estudios científicos para conseguir relajación actuando sobre el sistema nervioso periférico y la relajación neuronal.

SAVE THE DATE:

¿Cuándo? Sábado 20 de octubre de 2024. De 10h a 18,15h

¿Dónde? Auditorio Pabellón 12 Salón Look IFEMA MADRID

La próxima convocatoria de Salón Look se celebrará del 18 al 20 de octubre de 2024, en los pabellones 12, 14 y 14.1 del Recinto Ferial. Las inscripciones y toda la información están disponibles en la [web oficial de Salón Look](https://www.saloonlook.com). *La entrada a Masajes de Autor incluye acceso a la feria los tres días de su celebración, diploma acreditativo y cóctel aperitivo.

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#saloonlook


Salón Look 2024 potencia el área de Peluquería con un gran programa de shows y contenidos formativos

Las actividades paralelas a la actividad comercial en Salón Look comenzarán el día 18 con la celebración de la VI edición del Business Meeting

Del 18 al 20 de octubre de 2024 IFEMA MADRID organiza una nueva edición de Salón Look, la feria más importante de la Península Ibérica, dedicada a la imagen y belleza integral, que ofrecerá numerosas novedades de producto junto a un amplio programa de actividades profesionales.

La peluquería, una de las claras protagonistas en Salón Look 2024 volverá a brillar con su **Pasarela Hair Look** con shows de primer nivel como **Effervescence**, y con las participaciones como la del colectivo de gran potencia creativa **Experimento No Name, Flapping Wings**, defensor del papel de la mujer empresaria en el sector de la belleza profesional; y **José Urrutia**, incansable y experto formador siempre en búsqueda de nuevos desafíos. Junto a ellos, tendrá lugar **Kemon Fashion Show**, protagonizado por la presentación de **Angelo Seminara** como **Kemon Global Art Director**, y la presencia de **Siëro Creative Team** en su posición de **Cutting Directors** de la marca en España. Seminara, en colaboración con el equipo de Kemon Crew, realizará un impactante Show. Como colofón del programa se celebrará la **Pasarela y Premios Figaro de la Peluquería Española**.

Asimismo, en el área de **Barbería**, complementando la gran oferta expositiva y formativa dentro de los stands de las empresas presentes en la feria, se celebrará también la formación **Home of the L3vel3 Brand Masterclass**, con la participación de figuras internacionales como **Jay, Arod o Bengie**.

Encuentros profesionales

Las actividades paralelas a la actividad comercial en Salón Look comenzarán el día 18 con la celebración de la VI edición del **Business Meeting**. Este encuentro empresarial para los profesionales de la industria de la cosmética y la peluquería se desarrollará a través de diferentes conferencias, impartidas por profesionales de primer nivel, dirigidas a empresarios, distribuidores y mayoristas del sector de la belleza. Business Meeting cuenta con la colaboración de STANPA, Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, y ANEPE, Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética y el patrocinio de Kemon y Panasonic for Professionals.

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)


Asimismo, colectivos, asociaciones y centros formativos eligen Salón Look para celebrar sus encuentros profesionales más importantes del año, como **Universidad Provalliance** con "Origen y futuro: definiendo el estilo", la celebración del décimo aniversario de la **Universidad de la Imagen, The Hair MBA Fest 2024**, o el Encuentro **Intercoiffure España**, que lleva por título "**Un encuentro de arte, estilo y conocimiento**".

Además, el viernes por la mañana tendrá lugar una interesante iniciativa organizada por la Fundación Fundesmo denominada **Impulsa tu futuro profesional**. Una interesante y potente oferta que convertirá nuevamente a Madrid en el epicentro de la peluquería y la barbería, que se suma a las demostraciones y presentaciones que las marcas expositoras llevan a cabo en sus propios stands o en los escenarios de libre acceso **Hair Look Focus y Barber Ring**.

La próxima convocatoria de Salón Look, cita líder del sector de la imagen y belleza integral en España y Portugal, organizado por IFEMA MADRID, se celebrará del 18 al 20 de octubre de 2024, y estará distribuido por los pabellones 12, 14 y 14.1. Toda la información está disponible en la [web oficial de Salón Look](#).

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](#)


Salón Look 2024 acogerá la 9ª edición del campeonato de uñas Nailympion Spain

Nailympion, el mayor campeonato internacional del mundo de las uñas vuelve a España de la mano de miembros NIJ (NAILYMPION INTERNATIONAL JUDGE). El espacio Nailympion estará situado en el pabellón 14.1 de IFEMA MADRID

Salón Look, Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, el evento líder del sector de la belleza en la Península Ibérica, que se celebrará del **18 al 20 de octubre en IFEMA MADRID**, acogerá por noveno año una nueva edición del campeonato de uñas más prestigioso del mundo: **Nailympion Spain**.

Esta edición del campeonato se desarrollará durante los tres días de la feria. De este modo, Nailympion se convierte en un punto clave para el encuentro entre los profesionales de las uñas; una competición que aplica unas estrictas reglas internacionales de imparcialidad que preservan el trabajo creativo de cada participante, ajeno a marcas particulares. El campeonato contará con el patrocinio de diferentes marcas líderes en el sector como **Booksy, LP Nails, Note, Orly y Thuya**.

Los **NIJ (NAILYMPION INTERNATIONAL JUDGE)**, representan los campeonatos más grandes de los profesionales de uñas y los más prestigiosos del mundo. Un concurso mundial, organizado por profesionales cualificados, en el que se evalúa de forma justa y competente.

María Moreno

Es la organizadora y coordinadora de Nailympion Spain y Portugal y Fundadora Honorable del Concilio NIJ (NAILYMPION INTERNATIONAL JUDGE). Educadora Internacional de diferentes marcas, lleva ejerciendo en el mundo de las uñas desde hace más de 30 años. Participa como juez internacional en numerosos concursos internacionales. Dirige su propia empresa, escuela y a su equipo de formadores en España y Portugal.

Salón Look, el evento profesional de referencia para el sector, se celebrará del 18 al 20 de octubre de 2024 en IFEMA MADRID.

Para más información e inscripciones consulta en [este enlace](#).

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](#)


**La 10ª gala de los Premios Salón Look reúne a un sector más
unido que nunca en uno de los encuentros más emotivos
hasta la fecha**

Los diez ganadores, seleccionados entre 30 finalistas, fueron Sipel, en Mejor Proyecto Empresarial Peluquería; Heber Farma, en Mejor Proyecto Empresarial Estética; Carlos Valiente, en Mejor Trayectoria Profesional Peluquería; Estrella Pujol, en Mejor Trayectoria Profesional Estética; Chic Bilbao, en Mejor Diseño Salón Peluquería; Manüia, en Mejor Diseño Salón Estética; Hairkrone Academy, en Mejor Proyecto Formación Peluquería; Nutec, en Mejor Proyecto Formación Estética; CCH by Campos CurlyHair, en Mejor Emprendimiento, Fundación Fundesmo, en Mejor Acción Solidaria.

Asimismo, se entregaron dos premios honoríficos que recayeron en Natalia de la Vega, y Ramiro Fernández Alonso, por su dedicación personal a la Estética y Peluquería, respectivamente.

El 4 de junio se celebró en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID, en el impresionante anfiteatro del musical Malinche, la ceremonia de entrega de los X Premios Salón Look, impulsados por Salón Look, certamen líder en España y Portugal en el ámbito de la Belleza, organizado por IFEMA MADRID y que se celebrará del 18 al 20 de octubre en el Recinto Ferial. La realización de estos premios tiene como objetivo poner de relieve la labor de profesionales y empresas de este sector, que con su innovación y creatividad tratan de conseguir una mejora en el cuidado y estética integral.

Los diez ganadores, seleccionados entre 30 finalistas, fueron Sipel, en *Mejor Proyecto Empresarial Peluquería*; Heber Farma, en *Mejor Proyecto Empresarial Estética*; Carlos Valiente, en *Mejor Trayectoria Profesional Peluquería*; Estrella Pujol, en *Mejor Trayectoria Profesional Estética*; Chic Bilbao, en *Mejor Diseño Salón Peluquería*; Manüia, en *Mejor Diseño Salón Estética*; Hairkrone Academy, en *Mejor Proyecto Formación Peluquería*; Nutec, en *Mejor Proyecto Formación Estética*; CCH by Campos CurlyHair, en *Mejor Emprendimiento*, Fundesmo, en *Mejor Acción Solidaria*. Asimismo, se entregaron dos premios honoríficos a Natalia de la Vega, CEO y fundadora de los centros Tacha Beauty y Ramiro Fernández Alonso, peluquero y psicoesteta por su dedicación personales a la Estética y Peluquería, respectivamente.

El acto de entrega contó con la asistencia de más de trescientos invitados pertenecientes a los sectores de Peluquería y Estética. Como en otros años, el conocido actor y humorista, Sinacio presentó y condujo el acto.

Teresa Medina
Jefe de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)


Los finalistas, en las diez categorías, fueron: Mejor Proyecto Empresarial Peluquería, Laboratorios Kapyderm, Sipel y Thuya, Mejor Proyecto Empresarial Estética, Be Attitude, Heber Farma e Indiba, Mejor Trayectoria Profesional Peluquería, Carlos Valiente, Encarna Moreno e Inma y Laura Álvarez Puig, Mejor Trayectoria Profesional Estética, Estrella Pujol, Fernando Pérez y Silvia Oliete, Mejor Diseño Salón Peluquería, Chic Bilbao, Backstage BCN y Tian Stil Home, Mejor Diseño Salón Estética, Clinique Beauté, Manüia y The Beauty Cave, Mejor Proyecto Formación Peluquería, Academia Premium by Lidia Casanova, Hairkrone Academy y Universidad de la imagen, Mejor Proyecto Formación Estética, Nutec- Escuela profesional de nuevas técnicas de estética-, Escuela Harpo y Mírame Academy, Mejor Emprendimiento, CCH by Campos CurlyHair, Skinvity e Inué y Mejor Acción Solidaria, Fundación Fundesmo, Mazuelas Profesional y Luis&Tachi.

Salón Look

La próxima convocatoria de Salón Look, cita líder del sector de la imagen y belleza integral en España y Portugal, organizado por IFEMA MADRID, se celebrará del 18 al 20 de octubre de 2024, y ocupará los 12, 14 y 14.1 con muchas novedades, empezando por nueva imagen y campaña de lanzamiento.

Teresa Medina
Jefe de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)


Confirmados los nombres del jurado de los Premios Salón Look 2024

Catorce profesionales de la imagen, estética y peluquería serán los responsables de valorar las candidaturas recibidas cuyo plazo de presentación expira el 26 de abril

Ya se conocen los nombres de los miembros del jurado de los Premios Salón Look 2024. Una representación del sector que se compone de profesionales de reconocida trayectoria en el ámbito de la imagen, la estética y la peluquería, y que valorarán minuciosamente cada una de las candidaturas presentadas, cuyo plazo de solicitud expira el próximo 26 de abril.

Los integrantes de la comisión de expertos son Beatriz Peña, directora y editora de BellezaPura.com, periodista especializada en belleza y salud; Itziar Salcedo, periodista, editora de belleza, salud y bienestar; Consuelo Silveira, profesional de Estética, experta y reputada formadora; Jesús María Montes- Fernández, director de Flash Moda y Flash Moda monográficos; Pilar Roldán, técnica especializada en Imagen Personal; Felicitas Ordás, peluquera y presidenta de Club Fígaro; Teresa de la Cierva, periodista especializada en belleza y estilo de vida; Gonzalo Fuster-Fabra, licenciado en derecho y consultor en múltiples empresas relacionadas con el sector de la Belleza; Óscar Mateo, responsable del área de formación y conocimiento de Mercado de STANPA; Isabel Juncosa, periodista de belleza, salud y bienestar; Clara Courel, periodista experta en moda e imagen; Yvonne López-Balmaña, especialista en mentalidad empresarial, marketing, ventas y liderazgo en Estética Profesional; Paco Alcaraz, estilista y caracterizador en RTVE; Sylvia Barrondo, periodista y directora de la plataforma digital quehaydenuevo y Susana Salvadó, directora de la Revista Salón Look.

Teresa Medina
Jefe de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)


COMITÉ ORGANIZADOR SALÓN LOOK 2024

Vocales (orden alfabético empresa)

D. Rubén Sanagustín
AMABILIA DECO, S.L.

D. Álex Artero
ARTERO SPIRING STYLE, S.A.

Dña. Beatriz Santaolalla Pons
AYUNTAMIENTO DE MADRID
Jefe de Servicio de Innovación Comercial y Disciplina
Dirección General de Comercio, Hostelería y Comercio

Dña. Miriam Collado
BESTETIC SELECTION MIRIAM COLLADO

Dña. M^ª Ángeles García
CIMA EXPERIENCE

Dña. Felicitas Ordás
CLUB FÍGARO PELUQUERÍA CREATIVA ESPAÑOLA

D. Mario Fernández
COMERCIAL COSMÉTICA VALLADOLID

D. Antonio Ávila
COMERCIAL MOCTEZUMA

Dña. Marta Nieto
COMUNIDAD DE MADRID
Directora General de Comercio, Consumo y Servicios
Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

D. Javier del Rincón
COSMÉTICOS FORÁNEOS, S.L.

D. Juan Carlos Márquez
DOLS INDUSTRIAL DE PELUQUERÍA, S.A.

Dña. Lorena Mateu
EL MIRALL ONLINE, S.L.

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Gema Ramírez
Secretaría Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook


D. Miquel Fabré
FAMA FABRÉ, S.A.U.

D. Antonio Cañas
HEBERFARMA

Dña. Arancha Priede
Directora General de Negocio Ferial y Congresos
IFEMA MADRID

Dña. Julia González
IFEMA MADRID

D. Miquel Oriol
INDUSTRIAS ORIOL 1942, S.L.

D. Lionel Galipienzo
LPG

D. Luis Moreno
NOVASONIX TECHNOLOGY, S.L.

D. Santiago Mendizábal
REFERENCE MEDICAL PRODUCTOS Y SERVICIOS

Dña. Val Díez
STANPA, Asoc. Nac. Perfumería y Cosmética

D. Iván del Valle
TERMOSALUD, S.L.

D. Óscar Guinea
THE HAIR MBA

D. Octavio Mas-Beya Fradera
THUYA, S.L.

D. José Luis Rincón
VERITY BEAUTY, S.L.

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Gema Ramírez
Secretaría Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
#salonlook


Dirección Certamen SALÓN LOOK

Directora

Julia González

Responsable comercial

Lucía Gamero

Secretaría

Isabel Herrero

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Gema Ramírez
Secretaría Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook

#salonlook



Dirección de Comunicación y Prensa

Director de Comunicación y Marketing

Raúl Díez

Directora de Comunicación y Prensa

Marta Cacho

Jefe de prensa

Teresa Medina

Tel. 679 45 12 59

Email: temedina@ifema.es

Prensa Internacional

Helena Valera

Tel. 629 64 42 08

Email: elena.valera@ifema.es

Secretaría de prensa

Gema Ramírez

Tel. 676 19 10 26

Email: gemar@ifema.es

Colaboran:

Susana Domínguez

Tel. 687 722 102

Email: susanadominguezmartin@gmail.com

Teresa Medina

Jefa de Prensa

Tel.: 679 45 12 59

temedina@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 629 64 42 08

elena.valera@ifema.es

Gema Ramírez

Secretaría Prensa

Tel.: +34 676 19 10 26

gemar@ifema.es

Más información

ifema.es/salonlook

#salonlook

