

FICHA TÉCNICA

<u>CERTAMEN:</u>	SALÓN LOOK MADRID Feria de la Imagen y la Estética Integral
<u>EDICIÓN:</u>	23
<u>CARÁCTER:</u>	Profesional
<u>PERIODICIDAD:</u>	Anual
<u>FECHA:</u>	22 al 24 de octubre de 2021
<u>HORARIO:</u>	Viernes y sábado 10:00 - 20:00 horas - Domingo 10:00 - 19:00
<u>LUGAR:</u>	IFEMA MADRID - PABELLÓN 12
<u>PARTICIPANTES:</u>	Más de 165 expositores y cerca de 400 marcas
<u>SECTORES:</u>	Peluquería, Estética, Bienestar, Medicina Estética y Tecnología, Cosmética Natural, Maquillaje y Uñas
<u>PERFIL EXPOSITOR:</u>	Fabricante, mayorista, importador y distribuidor
<u>ACTIVIDADES:</u>	XII Congreso de Estética; Cursos Especializados; Talleres Interactivos de Micropigmentación; Talleres de Masajes del Mundo; Demostraciones y Ponencias de Peluquería y Estética, I Congreso de Peluquería, II Congreso Iberoamericano de Imagen Persona, Business Meeting, Más allá de las Tijeras
<u>ENTRADA:</u>	Venta anticipada: 25€ - Venta durante el evento: 40€
<u>ORGANIZA:</u>	IFEMA MADRID

Comienza la cuenta atrás para Salón Look 2021

- El **Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral** alcanza los **130 expositores** a tan solo **10 días** de que comience el evento.
- Esta feria vuelve tras el parón con la pandemia con un amplio programa de actividades y con la presencia de relevantes marcas que buscan la reactivación del sector.
- Tras la celebración de Salón Look, el **25 de octubre** se celebrará la **12ª edición de los Premios Figaro**, que tienen como **sponsor principal a Revlon Professional**, en el **Espacio Pasarela en IFEMA MADRID**.

Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, cuenta los días para abrir sus puertas. Será durante el **22 al 24 de octubre** en el **Recinto Ferial** de IFEMA MADRID.

Salón Look va a contar con la presencia de diferentes marcas incluidos en los segmentos claves del sector. Entre ellos, destacan dentro de la **Cosmética Natural** firmas como Aroms Natur, Naturalmente, Naturnua. Incluidas en **Estética Profesional y Aparatología** participan nuevas compañías como son Wonder, Leaseir, Arkana, IT Pharma, Sanz Abarrio, Milesman/Vossman o Grupo DRV y otras continúan tras ediciones anteriores: LPG, Indiba, Novasonix, Adipologie, Novasonix, Termosalud, Sapphire, Mesomedical, Scens. Por parte de la **Peluquería y Mobiliario** participan Artero, Industrias Oriol, 3 Claveles, Pietranera, Amabilia, Asuer, Lim Hair, Kapyderm; en el segmento de la **Barbería**, los expositores de prestigio como El Miral, Wahl, Hey Joe!, Carobels, Vitafran (K89). Y, por último, en **Uñas y Maquillaje** estarán presentes Thuya, Cosméticos Foráneos, Neonails, Siberian Nails, Orly, Inglot y Kapalua entre otras.

Será una oportunidad única para que las **principales plataformas internacionales de software de gestión** como, Booksy, Dunasoft o Treatwell x UALA estén presentes en la feria. Esta última, además, va a presentar la fusión de las dos empresas en un evento en Salón Look.

La feria también contará con marcas de presencia internacional como la agencia polaca de comercio exterior **Polish Investment and Trade Agency** que llega a Salón Look con varias marcas.

Pablo Santos
Prensa Salón Look
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)



La feria, enfocada para potenciar al profesional del sector de la imagen y la estética integral, ofrece un **amplio programa de actividades enfocadas a la formación y especialización**. Se celebrarán algunas actividades como el **II Congreso Iberoamericano de Asesoría de Imagen, Business Meeting, el I Congreso de Peluquería, Más allá de las Tijeras by David Rodelas** patrocinado por Wella, **el XIII Congreso de Estética y Masajes del Mundo y las Master Class de Micropigmentación de la mano de Dora Marcano, Eurotouch y Paola Gateño**, serán los que se van a celebrar en el marco de la feria.

En **Salón Look** la jornada del viernes tiene como protagonistas destacados a los empresarios del sector de la belleza, distribuidores y mayoristas. El acuerdo que establece año tras años Salón Look con asociaciones como **ANEPE**, refuerza este vínculo. Además, el Business Meeting, es un espacio de encuentro, reforzado con un ciclo de conferencias y ponencias pensadas y creadas para este colectivo en un marco idóneo para el intercambio de conocimientos y experiencias profesionales, generando nuevas oportunidades de negocio y ampliando la red de contactos profesionales. Se están desarrollando iniciativas y acciones para que más que nunca Salón Look sea el punto de encuentro distribuidores y mayoristas, durante los tres días en que tiene lugar la feria.

Salón Look 2021, organizado por IFEMA MADRID, tendrá lugar del 22 al 24 de octubre de 2021. Puedes conocer todos los horarios y las actividades que van a celebrarse consultando el siguiente [enlace](#).

Pablo Santos
Prensa Salón Look
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](#)



La recuperación también ha comenzado para el sector de la cosmética y estética en 2021

- **Según datos facilitados por Stanpa, extraídos del Estudio del mercado de Perfumería y Cosmética en España, este sector se vuelve a recuperar tras la pandemia y sitúa sus niveles de crecimiento con datos similares a los de 2019.**

Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, que se celebrará del **22 al 24 de octubre de 2021** en el Pabellón 12 de IFEMA MADRID, será el escenario clave en el que se representará la recuperación y vuelta total de la actividad de un sector que en el último año ha sufrido las consecuencias de la crisis del coronavirus pero que ya ha tomado la senda de la positividad.

Los productos que reflejan el crecimiento

España mantiene un crecimiento constante que se espera que se certifique en estos últimos tres meses del año. Según STANPA, el buen comportamiento del mercado ha sido la clave del crecimiento del 10% experimentado.

Desglosando esta evolución en función de los diferentes productos cosméticos, los perfumes son los que protagonizan mayor crecimiento, con un aumento en el consumo de alrededor del 25%, derivado de la vuelta a la actividad. Otro de los datos clave que se refleja en este informe es la disminución en las ventas y producción de geles alcohólicos, su descenso alcanza datos cercanos al 40%. Dato clave que hace referencia a la mejora en la situación pandémica en la que este producto fue el principal en producción y consumo durante el año 2020.

En el cuidado de la piel, los datos de STANPA también son un fiel reflejo de cómo ha crecido este segmento del sector. Entorno a un 8% ha aumentado su consumo en comparación con el año anterior.

Belleza, bienestar y un nuevo elemento: la sostenibilidad

Por otro lado, en España, con el avance de este año 2021 en el que la situación económica se ha enderezado para volver a generar producción y altas competencias en el sector, parece que todo vuelve a la normalidad.

Pablo Santos
Prensa Salón Look
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)



En concreto, si ya estaban consolidados los hábitos de consumo y vida saludables relacionados con la cosmética, la belleza y el bienestar, parece que se suma a ellos la sostenibilidad en la producción de productos. Y es que la venta de cosméticos con estas características particulares se sitúa en crecimiento, lo cual demuestra una visión clara por el uso de productos que cuiden el planeta.

Nuevos elementos digitales

El crecimiento de las aplicaciones digitales y nuevos canales de venta online también se ha reflejado en el sector de la cosmética, la estética y la belleza. La pandemia aceleró un cambio que ya es toda una realidad y que, a día de hoy, compite con los modos de vender tradicionales. Este canal online, en el mundo de la estética en nuestro país refleja que un 45% de los consumidores han utilizado esta modalidad para comprar productos de este sector, según reflejan los datos ofrecidos por NielsenIQ.

Si a estos datos se suman las previsiones de comercio que se sitúan en un 25% más en este año 2021, según el Estudio E-commerce 2021' de IAB Spain demuestran la clara tendencia del sector del consumo que compartir los canales de venta físicos con aquellos online. En definitiva, los datos demuestran que este sector de la cosmética y la belleza también se ha sumado a la digitalización.

Más información

Salón Look, el evento de referencia del sector de la Belleza se celebrará del 22 al 24 de octubre de 2021 en el Pabellón 12 de IFEMA MADRID. Todos los detalles de la feria y de sus actividades, clica en el siguiente enlace: [Horario y actividades | SALÓN LOOK \(ifema.es\)](https://www.ifema.es/horario-y-actividades-salonlook)

La celebración de esta edición de Salón Look ha contado con el apoyo de la Comunidad de Madrid en el marco de un convenio de colaboración con IFEMA MADRID, dirigido a apoyar a las empresas en su transformación digital y en su internacionalización, así como al objetivo común por el que trabajan ambas instituciones como es la promoción económica e internacional de Madrid.

Pablo Santos
Prensa Salón Look
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
[ifema.es/salonlook](https://www.ifema.es/salonlook)
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)



Salón Look 2021 organiza el I Congreso de Peluquería

El encuentro servirá para dar respuesta a las necesidades y nuevos retos que se plantean desde el sector de la Peluquería y la Barbería

Salón Look, Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, organiza el **I Congreso de Peluquería**, un nuevo espacio que contribuirá a impulsar un sector en crecimiento, descubriendo nuevas tendencias e intercambiando experiencias. El congreso, en su primera edición, se celebrará **la tarde del sábado 23 de octubre**.

Las novedades que ofrece este **I Congreso de Peluquería** se presentarán de la mano de tres expertos del sector. La primera ponencia, correrá a cargo del peluquero **Xavi García**, bajo el título **“Bases para crear tu propia colección”** en la que mostrará cuales son los consejos y conceptos más relevantes para poder elaborar una colección propia. Continuará **Pilar Castellanos**, directora de Grandes Cuentas y Relaciones Institucionales de **Previmutua**, que tratará sobre el valor de la seguridad, **“¿Conoces la importancia del seguro en el desarrollo de tu negocio?”**. Además, participará también **David Rodelas**, CEO y Fundador del **Grupo de Salones, Peluquerías y Barberías Rodelas**, quien mostrará en su presentación **“Las cinco claves en la gestión del Salón”**, cinco maneras diferentes de interpretar el negocio y cómo es el paso a paso de la cuenta de explotación básica en este negocio.

Por último, el **I Congreso de Peluquería** concluirá con la mesa redonda **“Redes, luego existo”**, impartido por **Carlos Hierro**, Social Media Strategist Licenciado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, en la que darán las claves sobre porque es importante que los negocios de este sector también deban estar presentes en redes sociales.

La inscripción, con un coste de 30€, se podrá realizar a través de [este enlace en la web de Salón Look](#).

PREVIMUTUA, patrocinador del Congreso de Peluquería en Salón Look 2021

En su primera edición, el Congreso de Peluquería de Salón Look estará patrocinado por PREVIMUTUA. Esta entidad aseguradora especializada en el sector de la belleza da un paso más y afianza su compromiso con los profesionales de la Imagen Personal con su presencia **en Salón Look, que se celebrará del 22 al 24 de octubre de 2021 en IFEMA MADRID**.

Para ampliar información y consultar el programa haz clic [aquí](#).

Pablo Santos
Prensa Salón Look
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook

#salonlook
   

Salón Look 2021 presenta el IV encuentro empresarial Business Meeting

- Se celebrará el 22 de octubre, de 17:00 h a 20:30 h en el marco del Salón

El **Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, Salón Look**, que se celebrará del **22 al 24 de octubre** organizado por **IFEMA MADRID**, acogerá entre sus contenidos la convocatoria de la **IV edición del Business Meeting**.

Este evento, que se desarrollará el 22 de octubre bajo el título **“Transformación digital, sí o sí,”** será un encuentro para los profesionales de la industria de la estética, la cosmética y la peluquería, en el que se ha programado un ciclo de conferencias dirigidas a empresarios, distribuidores y mayoristas del sector de la belleza.

La exposición y debate de los temas de interés que se desarrollarán a lo largo del encuentro empresarial serán abordados por prestigiosos expertos, entre los que se encuentran **Óscar Mateo**, *director de conocimiento responsable del Área de Formación y Estudios de Mercado STANPA*, que actualizará la situación de los mercados de Peluquería y Estética Profesional en España en 2020; **Sergi Moiset**, *licenciado en ADE por la LMU, master en New Media por el IIM, EP en transformación digital por ESADE y experto en gestión y marketing para el salón* que impartirá una ponencia sobre la supervivencia del Salón en la nueva era digital, y **Gonzalo Fuster-Fabra**, *licenciado en Derecho por la Universidad Central de Barcelona, diplomado master en Ciencias de los Negocios por Management School*, presentará el interesante tema de los retos de la digitalización, sus pros y sus contras, y sobre qué áreas son susceptibles de digitalizar en la empresa.

El objetivo de este encuentro es ofrecer la última información y las mejores estrategias para **impulsar el negocio de la industria cosmética**. Esta iniciativa cuenta con la colaboración de **STANPA**, Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, así como de **ANEPE**, Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética.

El **IV Business Meeting Salón Look**, que cuenta con la presencia de BeautyMarket y ESTETICA MAGAZINE como media partners, tendrá un precio de inscripción de 30 euros, que incluye diploma acreditativo de participación.

La inscripción al **IV encuentro empresarial Business Meeting**, se podrá realizar a través de este enlace en la web de [Salón Look](#).

Pablo Santos
Prensa Salón Look
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)



Premios a la Transformación Digital 2ª. Edición

Como colofón de la jornada se darán a conocer los finalistas de los Premios a **la Transformación Digital**. Estos premios organizados por **Salon Solutions.io en colaboración con Salón Look, Shortcuts Hair & Beauty Software y Blow Marketing**, son fruto de la necesidad de la adaptación a la nueva era digital para cualquier salón o empresa del sector. Nacieron con el objetivo de reconocer y premiar las mejores iniciativas y proyectos en este ámbito y servir como plataforma de difusión y potenciación de la necesaria transformación digital del sector.

Podrán presentarse las candidaturas hasta el día 27 de septiembre a través de la página Web de Salón Look y tendrán dos categorías, Salón y Marca o Empresa del sector.

Salón Look, organizado por IFEMA MADRID, tendrá lugar del 22 al 24 de octubre de 2021

Pablo Santos
Prensa Salón Look
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)



El XIII Congreso de Estética y Masajes del Mundo en Salón Look 2021

- **El XIII Congreso de Estética de Salón Look se celebrará el día 23 de octubre mientras que Masajes del Mundo tendrá lugar durante la jornada del 24 del mismo mes, de tal modo que los profesionales tendrán la oportunidad de participar en ambas actividades.**

Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, que se celebrará del **22 al 24 de octubre de 2021** en el Recinto Ferial contará entre, sus múltiples actividades, con el **XIII Congreso de Estética de Salón Look y de Masajes del mundo patrocinado por WONDER**. Ambos eventos se llevarán a cabo dentro de la feria durante las jornadas 23 y 24 de octubre y volverá a estar bajo la asesoría técnica de Consuelo Silveira, una de las esteticistas más prestigiosas de España

En el marco del congreso, también habrá espacio para entregar el Galardón por el reconocimiento a la labor que ha realizado **FANAE** (Federación Nacional de Asociaciones de Esteticistas) durante más de 40 años, y de reconocer a la comunidad digital más importante e influyente en nuestro país, **El Templo de la Estética**.

Este **XIII Congreso de Estética, organizado por IFEMA MADRID**, estará patrocinado también por la entidad aseguradora especializada en belleza, **Previmutua**. El Congreso se convertirá en el punto de encuentro del sector de la belleza profesional, donde se desarrollarán diferentes ponencias como la de Rosa María Cruz, presidenta de FANAE, quien tratará los cambios a los que se está enfrentando el sector, y charlas de diferentes esteticistas de gran reputación como Nuria Soteras, Carmen Navarro, Cristina Galmiche, Biri Murias y Consuelo Silveira en una Mesa Redonda para tratar los tratamientos estrella. También se establecerán diálogos sobre cosmética holística, el autoliderazgo del bienestar y la importancia de las redes sociales para crear comunidad. Por último, la periodista Teresa Viejo concluirá el acto.

Por su parte, el domingo 24 de octubre se celebrará la jornada formativa **Masajes del Mundo**, también patrocinado por **WONDER**. Este evento se ha estructurado en cuatro bloques diferentes y cada uno cuenta con un país invitado. Así, las naciones que participarán en la cita serán Brasil, España, Ucrania y Tailandia y cada una de ellas tendrá la oportunidad de compartir las diversas técnicas que utilizan en sus masajes.

Pablo Santos
Prensa Salón Look
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)



Más información

Salón Look, el evento de referencia del sector de la Belleza se celebrará del 22 al 24 de octubre de 2021 en IFEMA MADRID.

Si quieres consultar todos los detalles de la feria y de sus actividades, clica [Horario y actividades | SALÓN LOOK \(ifema.es\)](https://www.ifema.es/salonlook)

Pablo Santos
Prensa Salón Look
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
[ifema.es/salonlook](https://www.ifema.es/salonlook)
#salonlook



Más allá de los sentidos: II Congreso Iberoamericano de Imagen Personal organizado por Salón Look

El **II Congreso Iberoamericano de Imagen Personal** transcurrirá durante la jornada del 22 de octubre, bajo el título **“Más allá de los sentidos” organizado por IFEMA MADRID en Salón Look.**

En el **II Congreso Iberoamericano de Imagen Personal** los sentidos se convertirán en hilo conductor: **la vista, el tacto, el gusto, el olfato y el oído**, con ponencias impartidas por expertos profesionales que desarrollarán temáticas que se introducirán en el universo de cada sentido. Además, se añadirán nuevos sentidos, **el sentido digital y el sexto sentido, la intuición.**

Estarán presentes **Zohra Bena**, *presidenta de la Asociación Internacional de Consultores en Imagen -AICI-* y **Gonzalo Zarauza**, *asesor de Imagen y coordinador del Congreso.* **Paloma Lago**, *modelo y presentadora*, conducirá y moderará el acto, en el que intervendrán ponentes de la talla de **Antonio Garrido**, *peluquero y asesor de imagen*; **Ana Fernández Pardo**, *Doctora en Comunicación, RRPP y Protocolo*; **Paula Alonso**, *escritora especialista en imagen personal*; **Carmen Cazcarra**, *especialista en imagen personal*, y **Juan Delgado**, *sociólogo, psicólogo social, y profesor universitario*, entre otros. El desarrollo del sentido del olfato correrá a cargo de **Cristina de Catalina**, *directora de desarrollo de la Academia del Perfume* y **Espido Freire**, *escritora y conferenciante*, será quien impartirá la última ponencia del congreso. La jornada finalizará en una mesa redonda con todos los ponentes que hayan intervenido en el Congreso para establecer las conclusiones de los diferentes encuentros.

Compra de entradas

Hasta el 23 de septiembre se pueden adquirir entradas del congreso a precio reducido de 60 euros, y a partir del 24 de septiembre a 80 euros, tanto si se compra en la web como en taquilla. El coste de la entrada incluye la asistencia a todas las jornadas del congreso, entrada a Salón Look y diploma acreditativo de participación. Existen precios especiales para colectivos y asociaciones.

Salón Look, el evento profesional de referencia organizado por IFEMA MADRID para el sector de belleza dentro del panorama nacional e internacional, se celebrará del 22 al 24 de octubre de 2021, y permitirá conocer la mejor oferta de novedades y tendencias propuestas por las empresas y las marcas participantes.

Pablo Santos
Prensa Salón Look
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook

#salonlook



Más información

Si quieres consultar todos los detalles de la feria y de sus actividades, clica [Horario y actividades | SALÓN LOOK \(ifema.es\)](https://www.ifema.es/actividades/SALÓN LOOK)

Pablo Santos
Prensa Salón Look
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
[ifema.es/salonlook](https://www.ifema.es/salonlook)
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)



Comité Organizador Salón Look

Presidente

Miguel Vidal
VIDEOCINCO

Vocales

Alex Artero
ARTERO, S.A.

Rosa M^a Cruz
FANAE

Val Díez
STANPA, Asoc. Nac. Perfumería y Cosmética

Mario Fernández
COMERCIAL COSMÉTICA VALLADOLID

M^a Angeles García
PIETRANERA

José Manuel Hierro de la Cuerda
CONEPE

Eduardo López-Puertas
IFEMA

Lorena Mateu
EL MIRALL ON LINE, S.L.

Marta Nieto
COMUNIDAD DE MADRID

Felicitas Ordás
CLUB FÍGARO PELUQUERÍA CREATIVA ESPAÑOLA

Teresa Medina
Jefa de Prensa S.Look
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Pablo Santos
Prensa S.Look
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook

#salonlook



Miquel Oriol
INDUSTRIAS ORIOL

Javier del Rincón
COSMÉTICOS FORÁNEOS, S.L

José Luis del Rincón
VERITY BEAUTY

Beatriz Santaolalla
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Consuelo Silveira
ESCUELA CONSUELO SILVEIRA

Iván del Valle
TERMOSALUD, S.L.

Octavio Mas-Beya Fradera
THUYA, S.L.

Rubén Sanagustín
AMABILIA DECO, S.L.

Santiago Mendizábal
REFERENCE MEDICAL

Teresa Medina
Jefa de Prensa S.Look
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Pablo Santos
Prensa S.Look
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook

[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)



Dirección de Salón Look 2021

DIRECTORA:

Julia González

COORDINADORA:

Clara Martín
Pepa Moral

ACTIVIDADES:

Concha Jiménez

SECRETARIA:

Encarna López

Teresa Medina

Jefa de Prensa S.Look
Tel.: 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Pablo Santos

Prensa S.Look
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42 08
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/salonlook
[#salonlook](https://twitter.com/salonlook)



Dirección de Comunicación y Prensa

Director de Comunicación y Marketing

Raúl Díez

Directora de Comunicación y Prensa

Marta Cacho

Jefes de prensa

Pablo Santos / Teresa Medina

Tel.: 648 162 918 / 679 45 12 59

Email: psantos@ifema.es / teresa.medina@fema.es

Prensa Internacional

Helena Valera

Tel.: 629 64 42 08

Email: evalera@ifema.es

Secretaría de Prensa

Gema Ramírez

Tel.: 676 19 10 26

Email: gemar@ifema.es

Colaboran:

Susana Domínguez

Tel.: 687 72 21 02

susanadominguezmartin@gmail.com

Teresa Medina

Jefa de Prensa S.Look

Tel.: 679 45 12 59

temedina@ifema.es

Pablo Santos

Prensa S.Look

Tel.: 648 16 29 18

psantos@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 629 64 42 08

elena.valera@ifema.es

Más información

ifema.es/salonlook

#salonlook

