

Nota de prensa

NOTA INFORMATIVA

CERTAMEN:	PMG PROMOGIFT 2026
	Salón Internacional del Regalo Promocional
EDICIÓN:	Décimo octava
CARÁCTER:	Exclusivamente Profesional
LUGAR:	Pabellón 12- Recinto Ferial de IFEMA MADRID
FECHAS:	Del lunes 12 al miércoles 14 de enero de 2026
HORARIO:	Lunes 12 y Martes 13, de 09:30 a 18:00; Miércoles 14 de 09:30 a 17:00
SECTOR:	Regalo Promocional y Publicitario

EXPOSITORES DIRECTOS: 161

Nº PAÍSES REPRESENTADOS: 12 países (9,09% de crecimiento)

RELACIÓN DE PAÍSES REPRESENTADOS:

Alemania, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Hungría, Italia, Países Bajos, Pakistán, Polonia, Portugal y Reino Unido

SUPERFICIE NETA: 6.041 m² (7,29% respecto a la edición de 2025)

PERFIL DEL EXPOSITOR: Fabricantes, distribuidores e importadores de regalo promocional y publicitario, maquinaria

PERFIL DEL VISITANTE PROFESIONAL: Profesionales del Sector del PTO: Reclamistas, Agencias de Publicidad, Agencias de Comunicación, Rotulistas, Artes Gráficas, Souvenirs

Jesús González
Jefe de Prensa
PMG PROMOGIFT
Tel.: +34 627 70 60 73
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

www.ifema.es/promogift
#Sientelainspiración



Nota de prensa

COLABORAN:

- Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Artículos Promocionales, AIMFAP
- Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos Publicitarios y Promocionales, FYVAR

ORGANIZA: IFEMA MADRID

COINCIDE CON: la décima edición de C!Print (Pabellón 14, del 13 al 15 de enero de 2026)

Más información : <https://www.ifema.es/promogift>

Jesús González
Jefe de Prensa
PMG PROMOGIFT
Tel.: +34 627 70 60 73
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

www.ifema.es/promogift
#Sientelainspiración

Nota de Prensa

PMG Promogift 2026 reúne más de 160 empresas en la mayor feria de regalo promocional del sur de Europa

Del 12 al 14 de enero, IFEMA MADRID acoge la cita anual de referencia para el sector del PTO, de gran relevancia para la economía y que registra una facturación anual cercana a los 2.500 millones de euros.

Madrid, 9 de enero de 2026.- El sector de la **Publicidad a Través del Objeto (PTO)** vuelve a su cita anual en el **Salón Internacional del Regalo Promocional, PMG PROMOGIFT**, organizado por **IFEMA MADRID**, que celebrará su décimo octava edición **del lunes 12 al miércoles 14 de enero de 2026**. Una convocatoria en la que se dará a conocer la oferta más novedosa de **más de 160 empresas procedentes de 12 países** (Alemania, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Hungría, Italia, Países Bajos, Pakistán, Polonia, Portugal y Reino Unido), en una **superficie de 6.041 metros cuadrados**, lo que representa un **crecimiento del 7,3%** con respecto a la de la anterior convocatoria de 2025.

Estas cifras reflejan el **buen momento que atraviesa el sector**, con una facturación este último ejercicio de 2025 que superará los 2.500 millones de euros, es decir, un 5% más que en 2024, según datos de la patronal de este segmento.

Una patronal representada por las dos agrupaciones empresariales que, una vez más, apoyan a **PMG PROMOGIFT** como su mayor plataforma de negocio y su mejor escaparate comercial en el sur de Europa, en donde dar la máxima visibilidad a sus propuestas, soluciones y novedades: **AIMFAP**, la **Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Artículos Promocionales**, y **FYVAR**, la **Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos Publicitarios y Promocionales**.

PMG PROMOGIFT 2026 volverá a dibujar la más amplia radiografía de un sector de gran pujanza, gracias a la completa exposición de la oferta presentada por las firmas líderes de esta industria, fabricantes, distribuidores e importadores de **regalo promocional y publicitario, y maquinaria**. El Salón será punto de encuentro de la mejor oferta y demanda, representada esta última por un amplio colectivo de profesionales, integrado por **reclamistas, agencias de publicidad, agencias de comunicación, rotulistas y artes gráficas**.

Nota de Prensa

La exposición de PMG PROMOGIFT se completará con una **amplia agenda de charlas y conferencias**, en torno a las cuestiones de mayor actualidad e interés para el sector, en un espacio especialmente habilitado para ello, el **Foro PMG**, dada la gran aceptación que tuvo esta iniciativa en la anterior edición. Esta programación constituye uno de los principales activos del certamen y más valorados por los participantes en la convocatoria.

Además, **AIMFAP** aprovechará una vez más su presencia en PMG PROMOGIFT, para celebrar el tradicional acto de entrega de sus **Premios a la Excelencia Empresarial**, y el **Premio IDE, Innovación, Desarrollo y Estrategia**, el 12 de enero a las 18:00 horas.

Por su parte, FYVAR ofrecerá, el miércoles 14 de enero, una charla sobre el **ERP (Planificación de Recursos Empresariales)**, en sus siglas en inglés).

En la programación de estas jornadas se tratarán algunos de los temas de mayor interés para los profesionales, como la **inteligencia artificial** en la PTO y el **futuro de la impresión**, las nuevas oportunidades de negocio que suponen las **licitaciones**, los nuevos retos que plantean el **e-commerce** y la **venta online**, o la **experiencia de Francia** en la venta a través del objeto.

Por otro lado, PMG PROMOGIFT ha activado de nuevo su renovada **plataforma digital liveconnect** hasta el 12 de febrero de 2026, con **nuevas funcionalidades** que facilitarán a las empresas participantes y a los visitantes su presencia en el Salón. Los expositores ya tienen las invitaciones disponibles para acceder a dicha plataforma en la Zona Expo.

PMG PROMOGIFT 2026 volverá a coincidir -dos días, en espacios diferenciados-, con **C!PRINT Madrid**, el Salón referente para profesionales que buscan la última innovación en impresión, soluciones de comunicación visual y personalización. Este último se desarrollará los días 13 al 15 de enero de 2026, en el pabellón 14 de IFEMA MADRID.

Más información en la [página web](#).

Nota de Prensa

Programa de Jornadas del FORO PMG PROMOGIFT 2026

LUNES 12 DE ENERO DE 2026

11:00 a 12:00

- La inteligencia artificial en la PTO y el futuro de la impresión.

16:00 a 17:00

- Las licitaciones: nuevas oportunidades de negocio.

18:00

- Entrega de los Premios de la Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Artículos Promocionales, AIMFAP, a la Excelencia Empresarial, y el Premio IDE, Innovación, Desarrollo y Estrategia.

MARTES 13 DE ENERO DE 2026

11:00 a 12:00

- Debate abierto: ¿El sector de la PTO está entrando en una nueva era?

16:00 a 17:00

- E-commerce y venta on line: los nuevos retos.

MIÉRCOLES 14 DE ENERO DE 2026

11:00 a 12:00

- El sector de la venta a través del objeto en Europa: Francia.

13:00

- Charla de FYVAR sobre el ERP.

Más información en la [página web oficial](#).

Nota de Prensa

PMG Promogift 2026: a debate la realidad del sector del regalo promocional

El Foro PMG acoge una intensa agenda de conferencias, en el Auditorio del Pabellón 12 de IFEMA MADRID, del 12 al 14 de enero de 2026

Madrid, 8 de enero de 2026.- Por segundo año consecutivo, el **Salón Internacional del Regalo Promocional, PMG PROMOGIFT**, que se celebrará del **lunes 12 al miércoles 14 de enero de 2026** en **IFEMA MADRID**, convoca el **Foro PMG** en el pabellón 12. Un espacio en donde se darán cita los principales expertos del **sector de Publicidad a Través del Objeto, PTO**, para analizar la situación de dicha industria.

La **Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Artículos Promocionales, AIMFAP**, y la **Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos Publicitarios y Promocionales, FYVAR**, vuelven a colaborar un año más en la programación de la agenda de conferencias.

En el Foro PMG se abordarán cuestiones de máxima actualidad e interés para los profesionales de este importante segmento económico, como son la **inteligencia artificial en la PTO** y el **futuro de la impresión**; las nuevas oportunidades de negocio que representan las **licitaciones** (ambas conferencias se celebrarán el lunes, 12 de enero, en sesiones de mañana y tarde); "¿Nueva era para el sector de la PTO?"; los nuevos retos del **e-commerce** y la **venta online** (las dos ponencias tendrán lugar el martes, 13, por la mañana y por la tarde, respectivamente); concluyendo el programa el miércoles, 14, por la mañana, con sendas intervenciones sobre "La venta a través del Objeto en Europa y el caso práctico de **Francia**", y una charla de FYVAR sobre el ERP (**Planificación de Recursos Empresariales**, en sus siglas en inglés).

Esta programación configura un espacio de análisis y debate de primer nivel, complementario de la actividad comercial propia del certamen, y que constituye uno de los valores más apreciados por los participantes en la convocatoria.

Por su parte, **AIMFAP**, aprovechará una vez más su presencia en PMG PROMOGIFT para celebrar el tradicional **acto de entrega de sus Premios a la Excelencia Empresarial, y el Premio IDE, Innovación, Desarrollo y Estrategia**, el 12 de enero de 2026, a las 18:00 horas.



Nota de Prensa

Por otro lado, PMG PROMOGIFT coincidirá nuevamente –dos días, en espacios diferenciados–, con **C!PRINT Madrid**, el Salón referente para profesionales que buscan la última innovación en impresión, soluciones de comunicación visual y personalización. Este último se desarrollará los días 13 al 15 de enero de 2026, en el pabellón 14 de IFEMA MADRID.

Más información en la [página web oficial](#).

Jesús González
Jefe de Prensa
Tel.: 627 706 073
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 644 208
evalera@ifema.es



El sector del regalo promocional, presente en PMG Promogift, supera los 2.500 millones de euros de facturación en 2025

El buen momento que atraviesa el sector se verá reflejado en la próxima edición del **Salón Internacional del Regalo Promocional de IFEMA MADRID**, que cuenta de nuevo con el apoyo de AIMFAP y FYVAR.

El **Salón Internacional del Regalo Promocional, PMG PROMOGIFT 2026**, acogerá el próximo mes de enero de 2026 nuevamente al **sector de la PTO**, que este **ejercicio de 2025** prevé que su **facturación en España supere los 2.500 millones de euros**. Esta industria tiene su cita anual en el mayor evento comercial para el regalo profesional del sur de Europa, en **IFEMA MADRID**, los días **12 al 14 de enero (lunes a miércoles)**. Una convocatoria que espera alcanzar un récord de participación, con 161 empresas expositoras y 7.000 visitantes profesionales, de 5.000 compañías.

La **Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Artículos Promocionales, AIMFAP**, y la **Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos Publicitarios y Promocionales, FYVAR**, que renuevan su respaldo al Salón de referencia del PTO en la Península Ibérica, coinciden en el análisis sobre un sector que atraviesa por un buen momento, con un crecimiento este año de alrededor de un 5% en relación con el ejercicio anterior.

Un ejercicio caracterizado por una **estabilidad**, que ha sabido sobreponerse a un entorno económico complicado, sufrido sobre todo durante el primer semestre del año. Se observa un reparto de los pedidos –más pequeños que en años anteriores– a lo largo de todo el año, si bien y como es habitual en este sector, la **campaña de Navidad** es la más potente.

El **segmento textil** vuelve a ser el más fuerte dentro de la industria de la PTO y tendrá una amplia representación en la 18ª edición de PMG PROMOGIFT.

Por todo ello, las empresas del sector del regalo promocional –distribuidores, mayoristas e importadores asociados a AIMFAP y FYVAR– hacen un balance positivo de su campaña de 2025, y afrontan con ilusión su participación de **PMG PROMOGIFT**, el mejor escenario comercial y de negocio, en donde dar la máxima visibilidad a sus novedades, logrando así la mayor rentabilidad a su inversión.

PMG PROMOGIFT aprovechará las sinergias con **C!PRINT Madrid** -el Salón referente para profesionales que buscan la última innovación en impresión, soluciones de comunicación visual y personalización- con el que vuelve a coincidir durante dos de sus días de celebración en IFEMA MADRID.

Nota de Prensa

PMG PROMOGIFT 2026 mostrará las últimas novedades en regalo promocional

Del 12 al 14 de enero de 2026, en IFEMA MADRID

La décimo séptima edición del Salón Internacional del Regalo Promocional, PMG PROMOGIFT 2026, organizado por IFEMA MADRID, mostrará en el Pabellón 12 de su Recinto Ferial, del 12 al 14 de enero próximos y de la mano de las firmas líderes del sector, la oferta más novedosa en PTO, Publicidad a Través del Objeto. E certamen cuenta con el apoyo de AIMFAP, la Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Artículos Promocionales, y de FYVAR, la Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos Publicitarios y Promocionales.

A continuación, se ofrecen algunas de las novedades que presentarán las empresas participantes en el Salón Internacional del Regalo Promocional, PMG PROMOGIFT 2026:

Anda Present, con sede en Budapest, es importador, mayorista y fabricante de regalos promocionales con instalaciones propias de marcaje. Sus 30 años de experiencia en el sector y su cartera de clientes en toda Europa avalan su trayectoria. Actualmente, la empresa se está expandiendo en la Península Ibérica y ofrece una de las gamas de productos más amplias del sector, además de utilizar tecnologías de impresión de última generación para proporcionar un servicio excepcional.

Su gama incluye productos ecológicos, así como artículos BE CREATIVE altamente personalizables que pueden servir como herramientas únicas para expresar la identidad de marca. Desde clásicos promocionales como bolígrafos, tazas, botellas, bolsas y cordones, hasta una amplia selección de accesorios de cocina, oficina, vitalidad y ocio, Anda Present ofrece todo lo que sus clientes necesitan en un solo lugar.

La última edición de su catálogo anual, COOL 2026, cuenta con casi 2500 productos cuidadosamente seleccionados. Con un diseño moderno y optimizado, múltiples opciones de portada y una versión digital, COOL 2026 es una herramienta a la que los clientes recurren una y otra vez.

Anda Present ofrece valor en cada etapa:

- Productos de alta calidad a precios competitivos

Nota de Prensa

- Impresión profesional y rentable
- Plazos de producción y entrega cortos
- Cantidades mínimas de pedido reducidas
- Gastos de envío pagados en pedidos a partir de 300 €
- Tienda web fácil de usar con herramientas avanzadas

AWDis presenta What's New 2026, una colección que marca el tono del próximo año con nuevas siluetas, tejidos premium y prendas diseñadas para la personalización y el movimiento. Y esto es solo el comienzo.

Entre las novedades destaca la nueva gama Vision Heavyweight, una selección de básicos de calidad creados como lienzos para el diseño. La sudadera con capucha JH111 Vision Heavyweight apuesta por un corte holgado y una estética limpia sin cordones. Su felpa gruesa de tres capas y su exterior 100 % algodón garantizan un tacto premium y una impresión de alta calidad, rematada con un parche interior y etiqueta de talla únicamente. La sudadera JH113 Vision Heavyweight mantiene esa misma superficie ideal para impresión, combinada con una felpa interior perchada, puños y bajo acanalados 2x1 y costuras reforzadas para un acabado duradero y moderno.

Completa la línea la JH115 Vision Heavyweight Zoodie, una versión con cremallera que combina comodidad y carácter moderno. Incluye capucha de tres paneles sin cordones, cremallera YKK plateada y tejido heavyweight pensado para que cualquier diseño destaque.

En el terreno del activewear, AWDIs presenta dos nuevas prendas técnicas femeninas fabricadas con materiales reciclados. La JC215 Women's Recycled Cropped T ofrece elasticidad en 4 direcciones, secado rápido y control de la humedad, con etiqueta removible para facilitar el rebranding. La JC219 Women's Recycled Tech Zip Jacket incorpora un ajuste entallado, bolsillos con cremallera, ojales para el pulgar y total libertad de movimiento.

Estas incorporaciones son solo una muestra de lo que AWDIs trae en 2026: nuevas ideas, nuevas actitudes y mucho más por descubrir.

Las novedades de **Bic** en PMG PROMOGIFT 2026 son:

BIC® Cristal® Re'New™ Black: El legendario Cristal®, ahora en un acabado premium negro brillante. Para renovar un clásico con un acabado elegante, moderno y de alta gama, presenta, el Re'New Black. Este aspecto negro brillante eleva al Cristal® Re'New, convirtiéndolo en la elección perfecta para marcas Luxury y Premium. ¿Por qué este lanzamiento? Para ofrecer una opción más exclusiva para eventos ejecutivos y branding de

Nota de Prensa

alto nivel que exige distinción. Ofrece la misma experiencia de escritura confiable, mejorada por un acabado impactante que eleva la percepción de la marca. Recargable, duradero y diseñado específicamente para marcas que buscan algo verdaderamente exclusivo.

BIC® 4 Colours® ECO: "The iconic driver of change" (El motor icónico del cambio). El BIC® 4 Colours® ECO es la máxima expresión de cómo un icono puede evolucionar. Con un cuerpo (barrel) fabricado con un 98% de plástico reciclado procedente de piezas de automóviles, este modelo es la solución definitiva para sectores que lideran la transición ecológica, como energías renovables, consultorías de sostenibilidad y el sector público. Su funcionalidad lo hace imprescindible en entornos de alta gestión como el sanitario o la logística, donde la codificación por colores mejora la organización. Es la prueba de que se puede co-crear un futuro más verde sin renunciar a la fiabilidad.

BIC® Highlighter Flat: "Designed to make ideas stand out" (Diseñados para hacer brillar sus ideas). Sus marcadores no solo subrayan; están diseñados para dar visibilidad a lo importante. El Highlighter Flat es la herramienta clave para oficinas técnicas, centros de formación y entornos corporativos. Con una superficie de impresión líder en el mercado, permite a las marcas co-crear una presencia constante en los escritorios de sus clientes, asegurando que su mensaje destaque en los momentos de máxima creatividad.

BIC® M10® Clic: 70 años de un icono "Vintage, trendy Pastel". Celebrar 70 años de éxito requiere saber adaptarse. El M10 se reinventa en una colección "Vintage, trendy Pastel" que fusiona su diseño legendario (desde 1956), con la estética más actual. Es el producto estrella para el sector creativo, agencias de marketing y el mercado de lifestyle. Su ligereza y ergonomía lo convierten en el compañero ideal para hoteles y kits de bienvenida para la Generación Z, que busca productos con historia pero con un estilo visual "instagrammable".

Camac Arti Grafiche es un grupo italiano con más de 45 años de experiencia en la distribución de ropa y la personalización de alta gama. Tiene más de 90.000 productos en stock repartidos en 8 almacenes, incluyendo sucursales en Francia y España. Su marca Black Spider es la fusión perfecta entre la fiabilidad industrial y el diseño e innovación italianos.

Destacan sus marcas:

- . Black Spider
- . Stranger T-Shirts Género Neutro – BS502: una camiseta de género neutro con un corte moderno, manga corta y cuello redondo acabado con cinta de refuerzo. Hecha de suave algodón orgánico* tratado con enzimas, proporciona una superficie lisa y uniforme, ideal

Nota de Prensa

para estampados nítidos y vibrantes. Las costuras laterales aseguran un ajuste definido, mientras que la etiqueta lateral desprendible permite una personalización total

. Skate Organic Oversize T-shirt - BS053: una camiseta oversized de género neutro diseñada para el rendimiento y la durabilidad de la impresión. Confeccionada con algodón orgánico en conversión 100% y tratada con enzimas para un acabado extremadamente suave y uniforme, lo que la hace ideal para cualquier personalización. El corte moderno se apoya en una estructura premium, con costuras laterales estables, un cuello de canalé de doble capa y cinta de refuerzo de hombro a hombro. Esta prenda ecosostenible garantiza un ajuste consistente y una excelente durabilidad a lo largo del tiempo.

Cartamundi aprovechará su presencia en PMG PROMOGIFT para presentar las tres líneas estratégicas de su negocio promocional, que refuerzan su liderazgo en el sector del entretenimiento:

- Barajas promocionales Fournier: la tradición y calidad Fournier se ponen al servicio de las marcas, ofreciendo barajas personalizadas que combinan diseño exclusivo y excelencia en fabricación.
- Juegos de cartas promocionales Cartamundi: soluciones creativas para campañas y acciones promocionales, con juegos diseñados a medida para generar experiencias únicas y memorables. Con un tamaño reducido, son perfectas para llevar a cualquier lugar y jugar en cualquier momento, ofreciendo un entretenimiento infinito.
- Productos licenciados: Cartamundi también pone en valor los juegos más icónicos y reconocidos a nivel mundial, como The Mind, Uno o Dobble entre otros, trabajando con licencias de grandes marcas como NSV, Mattel, ATM o Asmodee. juegos que no solo entretienen, sino que crean pasión y fidelidad, generando grandes comunidades.

Con esta propuesta, Cartamundi reafirma su compromiso con la innovación y la personalización en el sector promocional, ofreciendo productos exclusivos que fortalecen la identidad de las marcas, para que estas puedan aportar un valor añadido de calidad a sus clientes.

Cayro, referente nacional en el sector de juegos de mesa, presentará su oferta especializada para el canal promocional. La empresa mantiene las líneas de juegos que han consolidado su éxito en ediciones anteriores: la colección de juegos clásicos en caja de metal, los cubos de lógica y la serie Games & Friends, demostrando la confianza del mercado en sus productos. Estas colecciones, ya conocidas por los profesionales del sector, continúan siendo una apuesta segura para campañas promocionales y regalos corporativos.

Nota de Prensa

Este año, Cayro amplía su propuesta con juegos adaptados específicamente para promociones en versión pequeña, formatos compactos que resultan perfectos para acciones de marketing, eventos corporativos y regalos de empresa. Estos productos mantienen toda la calidad y diversión de los juegos tradicionales en un tamaño ideal para el sector promocional.

Una de las propuestas más destacadas serán los Cubos de 3x3 personalizables, que ofrecen infinitas posibilidades de customización. Estos productos permiten incorporar el logo o marca de la empresa, así como otros diseños específicos adaptados a cada necesidad. Esta flexibilidad convierte a los cubos en un regalo promocional original que combina entretenimiento, visibilidad de marca y un alto valor percibido.

Cayro entiende que el regalo promocional va más allá del simple obsequio: es una extensión de los valores de marca y una herramienta de comunicación efectiva. Por ello, la empresa pone especial énfasis en ofrecer productos que no solo impacten visualmente, sino que generen experiencias memorables y momentos de conexión entre las personas.

Con más de siete décadas de trayectoria en el mercado español, Cayro ha sabido evolucionar y adaptarse a las necesidades cambiantes del sector profesional, manteniendo siempre su esencia: crear productos que unen generaciones y fomentan el entretenimiento de calidad.

Crossfire presenta sus gorras publicitarias en diferentes formatos, como son las monocolores y bicolores - confeccionadas en 100% poliéster de alta calidad, cuentan con 5 paneles, y 4 orificios para mayor ventilación y cierre ajustable con velcro-, y las gorras Rejilla, también confeccionadas en poliéster 100% de alta calidad, que combina color sólido con el panel frontal en color blanco, y tiene cierre snapback.

CW Blanks redefine la ropa premium mediante la fabricación vertical en Portugal. CW Blanks está redefiniendo la categoría de ropa premium centrándose en lo que realmente importa: la calidad, gracias a su producción integrada verticalmente, donde desarrollan sus colecciones bajo un mismo techo en Portugal. Esta estructura permite a CW Blanks ofrecer un nivel de consistencia, control y calidad difícil de alcanzar en cadenas de suministro globales fragmentadas.

Parte del Grupo CALVI, fabricante textil portugués con más de 50 años de experiencia, CW Blanks se basa en un profundo conocimiento técnico y una larga tradición de

Nota de Prensa

excelencia textil. Cada prenda se desarrolla bajo supervisión directa, lo que garantiza estándares fiables en materiales, confección, ajuste y acabado.

La producción vertical les da control donde más importa. Esto se traduce en menos variaciones entre lotes de producción, colores y tallas más consistentes, y una transparencia total sobre la fabricación de nuestras prendas.

Al gestionar internamente el desarrollo de prendas, CW Blanks garantiza:

Mayor consistencia entre las tiradas de producción, reduciendo la variación de color, ajuste y tejido.

Mayor fiabilidad y previsibilidad para marcas e imprentas.

Reducción del riesgo de interrupción del stock gracias a una supervisión más rigurosa de la producción.

Transparencia total en la producción, con un conocimiento claro de los procesos y socios.

Acceso a la experiencia textil de Portugal, reconocida mundialmente por su calidad y conocimiento.

CW Blanks trabaja con algodón orgánico certificado y poliéster reciclado posconsumo, procedentes de proveedores de confianza y responsables. Todas las materias primas que utilizan son cuidadosamente seleccionadas y supervisadas continuamente para garantizar el cumplimiento de los estrictos estándares de calidad, éticos y medioambientales de la marca. Este ecosistema de producción rigurosamente controlado permite a CW Blanks minimizar los residuos, garantizar una total responsabilidad y perfeccionar continuamente sus prácticas de fabricación.

Las prendas de CW Blanks se fabrican específicamente para la personalización. Desde serigrafía y DTG hasta bordado y DTF, cada pieza se desarrolla para ofrecer un rendimiento consistente en todas las técnicas, manteniendo la forma, la integridad del color y la durabilidad a lo largo del tiempo.

Esto convierte a CW Blanks en una base sólida para marcas independientes, estudios de impresión y marcas consolidadas que buscan piezas de primera calidad y confiables. Con la experiencia portuguesa, materiales sostenibles y un control total de la producción, CW Blanks está redefiniendo los valores de la industria moderna de las piezas: calidad, integridad y responsabilidad.

Eccogrip debuta en PMG PROMOGIFT 2026 con nuevas soluciones de impresión DTF con

Nota de Prensa

tecnología DTI para la personalización textil. Eccogrip se presenta por primera vez en Promogift 2026 con el objetivo de dar a conocer al sector de la personalización textil las nuevas soluciones de impresión que ha incorporado, así como su nueva plataforma web para la gestión ágil y sencilla de pedidos de impresión.

La participación en la feria supone un paso clave para Eccogrip, que quiere compartir su know how con personas y empresas dedicadas a la personalización textil que buscan centrarse en la gestión, la creatividad y el crecimiento de sus proyectos, sin necesidad de asumir grandes inversiones ni estructuras productivas complejas.

El año 2026 viene con importantes avances tecnológicos en la impresión DTF, una técnica ya consolidada en el sector que ahora da un salto cualitativo en calidad. Entre las principales novedades destacan la impresión de blancos evolutivos y la incorporación de la tecnología DTI, que mejora notablemente el acabado final de la prenda: un tacto más agradable, eliminación de la sensación plástica, colores más vivos y una mayor transpirabilidad del tejido.

Durante PMG PROMOGIFT 2026, los visitantes podrán conocer de primera mano todas estas innovaciones en el stand de Eccogrip, donde se expondrán muestras impresas y se explicará cómo estas soluciones permiten elevar la personalización textil a un nivel premium, optimizando procesos y mejorando la experiencia del cliente final.

Globolandia es una empresa especializada en la fabricación y comercialización de globos publicitarios impresos, orientados a campañas de marketing, acciones promocionales y eventos corporativos. Como complemento a esta oferta principal, la empresa desarrolla y distribuye otros soportes promocionales personalizados, como banderines y balones de tela de tejido sin tejer, diseñados para ampliar las posibilidades de comunicación visual y reforzar la presencia de marca en espacios comerciales y eventos. Globolandia se caracteriza por ofrecer productos de alta calidad, adaptados a cada cliente, con un firme compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el servicio personalizado.

Durante la feria, la empresa presentará su nuevo catálogo 2026, así como sus novedades de producto y sus promociones especiales:

. Gama de Productos:

Globos publicitarios impresos

Producto principal de la empresa:

- Fabricados en látex de caucho natural.
- Diferentes tamaños y capacidades.

Nota de Prensa

- Amplias gamas de color: pastel, metalizados, cristal y shiny.
 - Impresión a una o varias tintas y a todo color.
 - Posibilidad de impresión a una o varias caras.
- Soportes publicitarios complementarios
- Guirnaldas de banderines triangulares y rectangulares (hechos en papel o poliéster).
- Sirven tanto eventos en interior como al aire libre.
- Banderines con varilla.
 - Pelotas de tela de tejido sin tejer impresas.
 - Accesorios para globos: varillas, expositores, arcos para globos, infladores manuales, compresores eléctricos y una amplia gama de accesorios para complementar las diferentes necesidades que puedan surgir alrededor del uso de los globos publicitarios.

.Novedades – Kits promocionales y globo CR3 Corazón

Este año, Globolandia presenta en PMG Promogift 2026 dos novedades clave:

Kits promocionales

Globolandia lanza sus kits de oferta especiales, que incluyen globos impresos, varillas e inflador manual o compresor eléctrico, facilitando al cliente todo lo necesario para sus campañas y eventos en un solo pack y a un precio competitivo.

Globo CR3 Corazón

Se presenta el nuevo globo CR3 en forma de corazón, fabricado en látex natural biodegradable, con un tamaño de 95 cm, especialmente diseñado para campañas emocionales, escaparatismo y acciones promocionales de alto impacto visual.

.Compromiso con la sostenibilidad:

Globolandia apuesta por un desarrollo responsable del producto, priorizando materiales respetuosos con el medio ambiente y procesos de fabricación controlados.

Producto ecológico

- Globos fabricados en látex de caucho natural biodegradable.
- Varillas disponibles en materiales reciclables, reciclados y biodegradables (papel).

Certificaciones y normativas

Los productos cumplen las normativas europeas conforme a la norma UNE-EN 71, lo que garantiza la seguridad y calidad:

- EN 71-1: Inflamabilidad
- EN 71-2: Propiedades físicas y mecánicas
- EN 71-3: Migración de elementos

Sustancias controladas

- Libres de cadmio y plomo.
- Sin nitrosaminas.
- Cumplimiento del Reglamento REACH 1907/2006.

Nota de Prensa

Este compromiso convierte los globos de Globolandia en uno de los soportes promocionales más sostenibles del sector.

Durante PMG Promogift 2026, Globolandia presentará oficialmente su catálogo 2026 bajo el concepto creativo: "Abre la puerta a la imaginación"

El catálogo pone en valor al globo como herramienta publicitaria creativa, rentable y llena de posibilidades creativas, capaz de transformar cualquier espacio mediante color, forma y personalización. Multitud de combinaciones cromáticas, técnicas de impresión y formatos permiten crear campañas únicas, adaptadas a cada marca.

Objetivos 2026:

Para 2026, Globolandia se marca como objetivos:

- Reforzar su posicionamiento en el mercado promocional.
- Desarrollar soluciones cada vez más personalizadas.
- Avanzar en sostenibilidad y eco-diseño.
- Mejorar la eficiencia logística y el servicio al cliente.
- Impulsar la innovación en producto.

Más de 250 novedades llegan al stand en PMG PROMOGIFT 2026 de Roly, Roly WRK y Stamina, las marcas de **Gor Factory**. Una empresa que vuelve a la feria nacional más importante del mercado promocional, cargada de nuevas prendas y productos pioneros en el sector.

En el catálogo de Roly (www.roly.eu), este año se pueden encontrar más de 170 nuevas referencias dentro de sus colecciones Casual y Sport. Las prendas deportivas amplían su presencia en disciplinas como el atletismo, con referencias como THEMA 0433, o en grandes eventos internacionales como la Copa Mundial de Fútbol 2026, con el modelo FORZA 0324.

Por su parte, en la colección Casual destacan prendas en tendencia como la camiseta de canalé para mujer DRIBE 6613 o la sudadera oversize OTTO 6702. Además, Roly incorpora 7 nuevos colores que se suman a modelos estrella como la camiseta BULL 6560 o la sudadera CLÁSICA 1070.

Roly WRK no se queda atrás y continúa marcando estilo en el mundo laboral, con diseños elegantes y cómodos. Para el sector HORECA, se incorpora una camisa vaquera LUJAN 6706, y para el ámbito Hi-Vi, llegan prendas reflectantes como el polo FORAN 9324.

Nota de Prensa

En el nuevo catálogo de Stamina (stamina-shop.eu) podrás encontrar los mejores productos para la promoción de tu marca o la de tus clientes, con novedades en todas sus categorías. Destacan especialmente los nuevos productos sostenibles y tecnológicos, pensados para ofrecer soluciones innovadoras y versátiles, con una amplia variedad de acabados y texturas que se adaptan a todo tipo de ideas.

Goya Importaciones participará en la próxima edición de PMG PROMOGIFT 2026, donde presentará su nueva propuesta de producto promocional, basada en un enfoque más cuidado, editorial y alineado con las necesidades actuales de las marcas.

En un contexto en el que las empresas buscan diferenciarse, Goya apuesta por productos con diseño, materiales seleccionados y nuevas técnicas de marcaje premium. Todo ello, pensado para comunicar identidad, valores y posicionamiento de marca. La colección 2026 refuerza esta visión, integrando soluciones personalizables que priorizan la calidad, la durabilidad y la coherencia estética.

Durante el salón, la compañía mostrará su nueva selección de artículos promocionales que destacan por su versatilidad, acabados y posibilidades de personalización, así como por una presentación que se aleja del concepto tradicional de producto promocional para acercarse a un universo más próximo al lifestyle y al diseño contemporáneo.

Con esta propuesta, Goya Importaciones reafirma su compromiso con un producto que no solo cumple una función práctica, sino que se convierte en una herramienta estratégica de comunicación para las marcas, adaptándose a distintos sectores, campañas y objetivos.

La participación en PMG PROMOGIFT 2026 supone para Goya una oportunidad para compartir su visión del merchandising actual, conectar con profesionales del sector y presentar las novedades que marcarán su temporada de 2026.

En la edición de PMG PROMOGIFT 2026, **La Fábrica de Posavasos** volverá a estar presente como expositor en el stand 12D23, donde presentará sus reconocidos posavasos alemanes de pulpa absorbente. Un soporte promocional eficaz, económico y de gran difusión, especialmente diseñado para los sectores de la hostelería, el ocio, cervezas, vinos y licores, así como para chiringuitos, beach clubs y empresas que buscan comunicar su marca de forma directa y funcional.

Nota de Prensa

Durante la feria, la compañía dará a conocer nuevos formatos y novedades en su catálogo, ampliando las posibilidades creativas y de personalización para acciones de marketing y comunicación que no pasan desapercibidas.

MH WAY: El Laboratorio de Diseño Milanés que Redefine la Movilidad del Nómada Digital
Ligereza, Función y Color: La marca fundada por Makio Hasuike llega para revolucionar el concepto de equipaje con una estética futurista y materiales innovadores. MILÁN, ITALIA – MH WAY, el prestigioso "laboratorio de diseño" fundado en Milán en 1982 por el visionario diseñador japonés Makio Hasuike, reafirma su compromiso con la innovación presentando una colección diseñada para quienes desafían las fronteras convencionales del trabajo y el viaje.

Bajo la filosofía de que *"el mejor diseño es el que está por venir"*, MH WAY ha roto con los códigos tradicionales de la industria desde sus inicios. Hoy, la marca se posiciona como el aliado indispensable del Nómada Digital, transformando cada desplazamiento en una experiencia de confort constante a través de objetos funcionales, inteligentes y extremadamente ligeros.

Esencialidad en Tres Iconos

La propuesta actual se centra en tres referencias clave que combinan líneas esenciales con tecnología de vanguardia:

- Trolley: El equilibrio perfecto entre resistencia y ligereza.
- Mochila Underseat: Diseñada específicamente para optimizar el espacio y la agilidad en vuelos internacionales.
- Paraguas: Un accesorio esencial reinventado bajo una óptica de diseño ergonómico y durabilidad.

Una Explosión de Identidad y Color

Fiel a su ADN vanguardista, MH WAY presenta estas piezas en una paleta de 6 declinaciones cromáticas vibrantes, permitiendo que cada usuario exprese su estilo personal sin sacrificar la sobriedad técnica:

- Verde, Turquesa, Blanco, Amarillo, Violeta y Negro.

Más allá del viaje

El objetivo de MH WAY no es simplemente fabricar accesorios, sino proporcionar el equipo definitivo para una vida en movimiento. Al fusionar la libertad proyectual con una gestión integral del proceso creativo, el sello de Makio Hasuike logra una estética que trasciende las modas efímeras.

Nota de Prensa

Dondequiera que esté su oficina o cualquiera que sea su destino, MH WAY garantiza que lo esencial para el trabajo y la vida dinámica esté siempre presente, actualizando las reglas del movimiento y el estilo.

Mi Pequeña Fábrica, líder en diseño y fabricación de trofeos, medallas, placas y merchandising personalizados mediante impresión 3D. Desde su sede en Salamanca, se ha consolidado como uno de los principales especialistas en personalización 3D gracias a una infraestructura única en el sector, lo que permite abordar grandes volúmenes de producción y cumplir con plazos ajustados para eventos y campañas corporativas.

Presentará su oferta de merchandising corporativo en 3D, una propuesta innovadora que permite a las marcas crear piezas promocionales totalmente exclusivas, diseñadas a medida y adaptadas a su identidad. Cada producto es único y no replicable, aportando un alto valor diferencial frente al merchandising tradicional.

Además de su reconocida trayectoria en la fabricación de trofeos, medallas y placas personalizadas, Mi Pequeña Fábrica mostrará algunos de sus proyectos más innovadores desarrollados mediante impresión 3D, como entradas 3D personalizadas para la Copa del Rey, códigos QR en 3D para el sector de la restauración o acciones promocionales creadas específicamente para sorprender y generar impacto de marca.

Uno de los pilares de la propuesta de Mi Pequeña Fábrica es la sostenibilidad. Todos sus productos se fabrican en PLA, un material biodegradable, lo que convierte a la empresa en un fabricante de merchandising ecológico 100 % personalizado, alineado con las nuevas demandas del mercado y las políticas de responsabilidad social corporativa.

Asimismo, la compañía ofrece la personalización de artículos complementarios como lanyards, pulseras, camisetas y otros soportes promocionales, creando soluciones completas para eventos, ferias, acciones publicitarias y campañas de marca.

Con su participación en PMG PROMOGIFT, Mi Pequeña Fábrica reafirma su compromiso con la innovación, la creatividad y la personalización extrema, invitando a empresas y profesionales del sector a descubrir una nueva forma de entender el merchandising promocional.

Neo6 presenta su navaja EDC, duradera y fácil de llevar y con un diseño atractivo. Pensada para su uso en el día a día, encaja perfectamente con un estilo de vida

Nota de Prensa

activo y moderno. Por su parte, las mochilas Almont Modern son muy versátiles, cómodas y prácticas.

Las principales novedades de **New Wave Sportswear** en PMG PROMOGIFT 2026 son:

1. Untagged Movement (UM) – Nueva marca sostenible y neutra del grupo, creada para redefinir el concepto de ropa promocional desde la sostenibilidad, la innovación y la neutralidad. Con el lema “*Sin etiqueta. Sin límites.*”, UM se posiciona como una marca sin etiquetas visibles, diseñada para ofrecer prendas neutras y versátiles que se adaptan a cualquier identidad corporativa. Esta característica, junto con su enfoque sostenible, la convierte en una propuesta destacada dentro del sector B2B del textil promocional. Cada prenda de UM incorpora un Digital Product ID en formato QR, que permite acceder a información detallada sobre su composición, trazabilidad y ciclo de vida, reforzando el compromiso del grupo con la transparencia y la economía circular.
2. Projob Progression – Colección sostenible con certificaciones europeas de visibilidad aumentada y lavado industrial. Se trata de una colección de vestuario laboral de alta visibilidad, diseño escandinavo y fabricación sostenible que marca un nuevo estándar en ropa profesional responsable. La colección PROGRESSION combina materiales reciclados y orgánicos, procesos de bajo impacto y certificaciones que garantizan tanto la seguridad como la sostenibilidad. Todas las prendas están elaboradas con algodón orgánico y poliéster reciclado (rPET), cuentan con certificación Oeko-Tex Standard 100, bolsas compostables de base biológica (PLA) y se someten a ensayos según la ISO 15797 para lavado industrial. Además, cumplen las exigencias de la nueva normativa europea EN 17353 para visibilidad aumentada, así como otras certificaciones específicas como EN 342, EN 343 y EN 14404, que avalan su rendimiento en condiciones de frío, lluvia o trabajo de rodillas. Los detalles técnicos se completan con hilos reciclados Coats EcoVerde, cremalleras YKK recicladas, y aislamiento Primaloft® en las prendas térmicas, demostrando un enfoque integral hacia la economía circular. *“PROGRESSION es el mejor ejemplo de cómo la sostenibilidad y la funcionalidad pueden convivir sin compromisos. Esta gama responde a las necesidades reales de los profesionales y a las demandas ambientales del presente”,* explica Adrià Marín, Inside Sales & Marketing de New Wave Sportswear S.A.

Nota de Prensa

3. Craft Corporate – Línea corporativa premium basada en el concepto “Made With Sports DNA”. Es su propuesta de valor más sólida y diferencial dentro del segmento premium del textil corporativo: Craft Corporate, la línea que traslada la tecnología y el rendimiento del deporte profesional al día a día de cualquier organización. Con el lema “Made With Sports DNA”, Craft aplica décadas de experiencia en equipamiento deportivo de élite para crear prendas corporativas con la misma filosofía de alto rendimiento: diseño ergonómico, materiales técnicos, durabilidad y un confort excepcional para jornadas largas y usos intensivos. Un enfoque coherente con otro de sus mensajes más reconocidos: “For World Champions and Everyday Heroes”, que refleja cómo Craft acompaña por igual a atletas profesionales y a profesionales de sectores muy diversos. Las gamas de chaquetas, sudaderas y prendas corporativas de Craft destacan por su diseño escandinavo, limpio y contemporáneo, combinando estética premium con funcionalidad. Suaves aislantes, tejidos técnicos, ligereza optimizada y patrones pensados para la movilidad convierten a Craft Corporate en una opción ideal para empresas, equipos técnicos, personal de eventos, sanidad, hospitality y cualquier entorno profesional donde se exige calidad real.
4. Tenson Corporate – Outdoor premium sueco con más de 70 años de historia. Fundada en Suecia en 1951, Tenson es una de las marcas outdoor más emblemáticas del norte de Europa. Su combinación de tecnología propia, materiales resistentes y diseño escandinavo ha protegido durante más de 70 años a exploradores, profesionales y equipos que trabajan en condiciones exigentes. Hoy, ese legado llega al mundo corporativo con Tenson Corporate, una colección de chaquetas premium, parkas térmicas, prendas impermeables MPC™, softshells y diseños urban-outdoor creados para unir protección técnica y elegancia urbana. Con su estética limpia, atemporal y funcional, Tenson Corporate se posiciona como una de las propuestas más premium dentro del sector promocional.
5. Clique Miami Collection – Expansión de la gama Miami a 25 colores para 2026. La colección Miami de CLIQUE, una de las más reconocidas por su diseño moderno y su amplia paleta de color, dará un salto importante en 2026: se añaden 12 nuevos colores, ampliando la gama de 13 a 25 colores en total. Miami es una colección vibrante, versátil y muy popular entre empresas, eventos y proyectos promocionales que buscan prendas cómodas, contemporáneas y con una identidad visual muy marcada. Su variedad cromática permite crear combinaciones únicas y adaptarse a cualquier marca o sector. Con la expansión de la paleta, CLIQUE Miami se

Nota de Prensa

consolida como una de las líneas más completas del mercado en cuanto a selección de color, estilo y adaptabilidad.

Nurimar Monti es fabricante y dispone de una amplia gama de colores y materiales para elegir (vinilo, vinilo expandido, polipropileno, cartón reciclado, polipiel, cuero regenerado, nylon, ante, espuma eva, espuma de poliuretano, etc.). Entre los productos que fabrican se encuentran: fundas de vinilo de distintos tamaños, carpetas y carpesanos, maletines, blocs personalizados, portadocumentos, subcarpetas, portaidentificaciones, cartas de restaurante, vades, salvamanteles, alfombrillas, reglas, marcapáginas, cubiletes, calendarios, estuches, neceseres, parquímetros, carteles, expositores, displays, imanes, adhesivos, llaveros, salvabolsillos, pitilleras, pins, pulseras de control, etc. Sus productos van destinados principalmente a clínicas veterinarias, farmacias, academias, cursos, autoescuelas, gestorías, administraciones de lotería, administraciones públicas, congresos, agencias de viajes, etc. Sirven las piezas con o sin marcaje.

Ahora lanza al mercado una nueva línea de fundas Eco fabricadas en cartón reciclado y que por la diversidad de sus tamaños pueden servir como simples tarjeteros dobles (para 2 o 4 tarjetas) o como porta documentos para tamaños en A4, A5 y A6, además de cómo porta loterías. Algunas de las piezas, por su mayor tamaño, tienen la capacidad para poner 1 tarjeta además de los dos fuelles para documentos.

Como siempre la personalización de sus piezas se puede hacer en serigrafía. Y al ser fabricantes ellos mismos del artículo pueden hacer cualquier forma y tamaño que ustedes les sugieran y sea viable. En cualquiera de los casos siempre intentan que el acabado de sus piezas satisfaga al cliente al 100%.

Organic Reworks, empresa especializada en la fabricación textil sostenible, participará en PMG PROMOGIFT 2026 para presentar su gama de sudaderas, camisetas y polos confeccionados íntegramente con algodón 100% orgánico certificado, dirigida a marcas de moda, diseñadores y empresas de merchandising premium.

La empresa diseña y fabrica prendas textiles de alta calidad, combinando comodidad, durabilidad y acabados premium, con un enfoque flexible que se adapta tanto a marcas emergentes como a marcas consolidadas. Cada proyecto se desarrolla bajo estrictos criterios de trazabilidad, responsabilidad ambiental y personalización a medida. El modelo de producción de Organic Reworks se basa en pilares clave como:

- Uso exclusivo de algodón orgánico certificado.

Nota de Prensa

- Procesos de fabricación éticos y controlados.
- Producción flexible adaptada a diferentes volúmenes.
- Amplias opciones de personalización para colecciones de marcas de moda, uniformidad y merchandising corporativo.

“Trabajamos para que las marcas puedan ofrecer prendas con valores reales: calidad, sostenibilidad y coherencia con su identidad”, afirma la empresa.

Durante la feria, los visitantes podrán experimentar de primera mano la calidad de los tejidos, patrones y acabados, así como explorar las diversas opciones de personalización y producción a medida que ofrece la marca.

PADSWORLD lleva 30 años impulsando marcas con productos promocionales creativos. Se ha consolidado como empresa líder en la fabricación de regalos promocionales y publicitarios. Su trayectoria se caracteriza por la constante evolución, la incorporación de tecnología punta en los procesos de fabricación y personalización, y una visión clara: ayudar a las marcas a conectar con su público de forma auténtica e inolvidable. Su extenso catálogo es un auténtico escaparate de posibilidades: desde artículos promocionales y productos de oficina, hasta suministros para hostelería, embalaje sostenible, merchandising para eventos y soluciones personalizadas exclusivas. En la mayoría de los casos, se trata de productos fabricados en España, lo que garantiza la calidad, la producción local y nuestro compromiso con el medio ambiente.

Retap, marca danesa reconocida por su diseño minimalista y su apuesta firme por la sostenibilidad, presenta en PROMOGIFT su última novedad: la Retap Stainless Steel 05, la primera botella de acero inoxidable de la compañía.

Tras años marcando tendencia con sus botellas de vidrio de Borosilicato reutilizable, Retap da un paso más y lanza un modelo pensado para un uso diario más exigente: duradero, aislante, resistente y preparado para acompañar al usuario dentro y fuera de la oficina.

La evolución natural de un icono

La nueva Retap Stainless Steel mantiene la silueta limpia y reconocible de la marca, pero en un material capaz de soportar cualquier ritmo de vida. Según la compañía, es la respuesta directa a la demanda creciente de usuarios que querían llevar su Retap “siempre encima”, incluso en movimiento.

Nota de Prensa

Características principales

- Acero inoxidable premium, ultra resistente y ligero.
- Doble pared termo: mantiene el frío 24h y el calor 12h.
- 500 ml de capacidad, apta para agua y bebidas carbonatadas.
- Diseño minimalista escandinavo.
- Apta para lavavajillas, fácil de limpiar gracias a su boca ancha.
- Totalmente estanca.
- Lista para personalización, ideal para campañas de branding sostenible.
- Disponible en color plata.

Con esta botella, Retap refuerza su misión original: fomentar el consumo de agua del grifo, reducir residuos y ofrecer productos que duren años. Las empresas que apuestan por ella no solo regalan un objeto útil, sino que transmiten un compromiso real con la sostenibilidad y el diseño responsable. La Retap Stainless Steel 05 ya está disponible para pedidos corporativos y personalización.

Rituals redefine el regalo corporativo: bienestar, emoción y sostenibilidad para empresas que buscan conectar con propósito. En un mercado donde las empresas buscan cada vez más generar vínculos auténticos con sus empleados y clientes, Rituals Cosmetics se consolida como una de las marcas más inspiradoras en el mundo del regalo corporativo. Su propuesta trasciende el producto para ofrecer una experiencia de bienestar, basada en la filosofía de *“transformar los momentos cotidianos en rituales significativos”*.

Rituals ofrece a las empresas una amplia gama de cofres de regalo, sets personalizados y colecciones exclusivas diseñadas para celebraciones corporativas, eventos, programas de fidelización y campañas de reconocimiento interno. Todos los productos combinan el cuidado personal con el equilibrio emocional, invitando a quienes los reciben a disfrutar de un momento de calma y autocuidado.

“Cada vez más compañías entienden que regalar bienestar es una forma de cuidar las relaciones. Con Rituals, las marcas transmiten valores de equilibrio, gratitud y sostenibilidad”, explica Mabel Huamán, representante B2B de Rituals Corporate Gifts.

Además de su enfoque emocional, Rituals refuerza su compromiso con la sostenibilidad:

- Todos los envases son recargables o reciclables.
- Los ingredientes provienen de fuentes responsables.
- La marca apoya proyectos de reforestación y reducción de emisiones a nivel global.

El resultado es una propuesta de regalo premium y consciente, ideal para empresas que buscan diferenciarse con detalles que inspiran y perduran. Empresas de sectores tan

Nota de Prensa

diversos como recursos humanos, marketing, eventos corporativos y real estate ya confían en Rituals para sus campañas de agradecimiento, incentivos o bienvenida de empleados.

Sobre Trendfactory

Trendfactory es el socio exclusivo de Rituals, dedicada a ofrecer soluciones personalizadas para empresas que desean regalar experiencias de bienestar con propósito. Desde cofres icónicos hasta colaboraciones exclusivas. Ayudando a las marcas a comunicar sus valores a través de detalles que emocionan.

El **Grupo Taurus** estará presente en PMG PROMOGIFT 2026, donde presentará una cuidada selección de productos de sus principales marcas: Taurus, Solac, Mycook, Black+Decker y Casals.

Destacará su gama de moldeadores de cabello, con especial protagonismo para el Airwave Digital Pro, un moldeador de altas prestaciones que ofrece resultados profesionales en casa gracias a su motor digital de 110.000 rpm, tecnología Ultra Ionic Care y efecto Coanda, permitiendo secar, alisar, rizar y dar volumen sin calor extremo. También tendrá un espacio destacado la categoría de desayuno, con la gama Vintage, caracterizada por su diseño retro.

Por su parte, Solac presentará su oferta en planchas de vapor y cafeteras, categorías clave de la marca, pensadas para un uso diario eficiente, cómodo y con altas prestaciones.

La marca Mycook tendrá un papel protagonista con Mycook Next, un robot de cocina conectado que combina tecnología avanzada, precisión y una experiencia culinaria intuitiva, convirtiéndose en un regalo promocional de alto valor añadido.

En el caso de Black+Decker, el grupo mostrará dos referencias especialmente relevantes para el canal: la batidora de vaso BXJB1201E, con hasta 2200 W de potencia máxima, jarra de cristal de 2,2 litros y múltiples funciones, y el grill BXGR1001E, compacto y funcional, con apertura 180º, placas antiadherentes y diseño pensado para el uso diario.

Finalmente, Casals, marca especializada en soluciones robustas y eficientes, participará en la feria con una selección de hidrolimpiadoras orientadas tanto al uso doméstico como profesional.

Con su participación en la Feria, el Grupo Taurus refuerza su apuesta por el canal promocional, ofreciendo productos innovadores, funcionales y con resultados

Nota de Prensa

profesionales que aportan valor, diseño y fiabilidad a las acciones de marketing de empresas y organizaciones.

Sobre Grupo Taurus

Fundada en 1962, Taurus Group es una de las principales compañías del sector del pequeño electrodoméstico gracias a su apuesta por la internacionalización y el desarrollo de productos, a una importante inversión en I+D, a su presencia en más de 120 países y a sus compañías filiales presentes en 10 países. Las marcas que integran la compañía son: Taurus, Mycook, Solac, Taurus Renovables, TAG Automotive, Casals, Black+Decker™, Minimoka, Coffeemotion, Winsor, Taurus Professional, White&Brown, Alpatec, Inalsa, Práctika, Mellerware, Lucky, Turmix, Supra y Richard Le Droff. La filosofía de la compañía se basa en diseñar productos que contribuyan a mejorar la calidad de vida y el confort de las personas en el hogar desde hace 60 años, adaptándose a los tiempos y las necesidades que van surgiendo en los hogares.

Las sudaderas de **TH Clothes** presentan mejoras significativas gracias al uso de felpa con algodón peinado en el exterior. Este algodón pasa por un proceso que elimina las fibras más cortas e impurezas, obteniendo un hilo más suave y resistente. El resultado es una prenda con un tacto mucho más agradable, menor tendencia a formar bolitas, una apariencia más uniforme gracias a su superficie lisa y homogénea, y una mayor resistencia a la tracción y al desgaste. Una evolución que eleva el confort, la durabilidad y la calidad estética de nuestras sudaderas.

En TH Clothes creemos que el verdadero valor de una marca se construye a través de la relación con las personas: la conversación, la escucha activa y la cercanía con cada cliente. Desde el primer contacto, nuestros clientes se relacionan directamente con nuestro equipo: personas accesibles, comprometidas y atentas, enfocadas en comprender las necesidades reales y en acompañar cada proyecto de principio a fin.

Diseñan y desarrollan prendas de calidad, funcionales y consistentes, pensadas para distintos mercados y usos. Su colección incluye camisetas, polos, sudaderas, línea deportiva, chaquetas y forros polares, camisas, así como versiones infantiles, ropa de trabajo y accesorios. En cada artículo priorizan el confort, la durabilidad y una imagen cuidada, respaldados por procesos de control de calidad y certificaciones aplicables.

Combinan producción internacional con una cuidada selección de artículos fabricados en Portugal, cumpliendo altos estándares técnicos y garantizando continuidad, confianza y solidez a largo plazo.

Nota de Prensa

Más de 30 años de experiencia hacen que **Trofeos France Sport SL** tenga un excelente posicionamiento y reconocimiento en el mercado de trofeos como fabricante y mayorista. Presenta una amplia gama de trofeos artesanales de metal en latón y hierro; medallas económicas de hierro y medallas de impresión UV; copas promocionales, económicas, clásicas, de prestigio y de lujo; placas en aluminio, hierro, madera, vidrio, cerámica y piedra; productos de sublimación: vidrio, aluminio, MDF, figuras de piedra, resina; productos de impresión en color UV: vidrio, cristal, acrílico, madera, mármol, piedra; trofeos 100% personalizados en latón, hierro, acrílico, 3D, madera; medallas y pin's 100% personalizados, etc. El Catálogo "Colección Trofeos 2026-2027" está disponible con más de 2.000 productos.

Uma Tex Nation presenta su colección, tanto en algodón como en poliéster, con gran variedad de modelos, colores y gramajes de camisetas y polos para hombre, mujer y niño; así como capuchas de cremallera y cuello redondo. En breve, lanzará su colección de pantalones cortos y largos unisex.

Trabajar con las mejores marcas del sector (Jhk, Roly, Solo group, Mercury, Valento, Valento, Iconic, Makito, Stamina. Cifra, Goya..) requiere de amplios espacios para cumplir plazos exigentes. Por ello, recientemente, **Velmur Distribuciones** ha adquirido unas modernas instalaciones con más de 1200 metros de almacén y taller, con maquinaria y tecnología de última generación, convirtiéndose así en una de las empresas con el taller de personalización más completo y más versátil de España.

La clave de su éxito es sin duda la profesionalidad y la cercanía. El cliente de Velmur sabe que detrás tiene a su disposición un equipo de personas con muchos años de experiencia, que se van a involucrar en su pedido desde el primer minuto, asesorándole sobre el producto y sus posibilidades de marcaje. Disponen de opciones muy variadas tanto en los artículos que distribuyen como en *las impresiones que realizan*: láser de fibra, de co2, tampografía, serigrafía automática, impresión digital, con vinilos, dtf, dtf uv, impresión directa, sublimación o bordado.

Zak Factory regresa por segundo año consecutivo a PMG PROMOGIFT, consolidándose como un actor clave para todas aquellas agencias de promoción y marketing que apuestan por la diferenciación y el valor añadido. Presenta sus productos exclusivos, elaborados en colaboración con agencias líderes, para que puedan descubrir en directo la calidad, el acabado y las posibilidades que Zak Factory ofrece. Cada pieza es el resultado de un

Nota de Prensa

proceso de desarrollo de producto y diseño gráfico especializado en branding, junto a una fabricación flexible y controlada íntegramente en España.

Su objetivo es claro: facilitar a las agencias un partner industrial de total confianza que entiende sus retos y respalda su creatividad desde el primer boceto hasta la entrega final. En Zak Factory, la personalización es el estándar, y el trato cercano, una seña de identidad. Estaremos encantados de recibirlos en el stand 12I08, donde nuestro equipo estará disponible para mostrar ejemplos, analizar proyectos y colaborar en el desarrollo de campañas que realmente dejen huella.

Más información en la [página web oficial](#).

NOTA: Según información facilitada por los expositores

Nota de Prensa

PMG PROMOGIFT 2026 activa su plataforma digital LIVE Connect

Está operativa desde el 12 de noviembre de 2025, hasta el 12 de febrero de 2026

El Salón se celebrará del 12 al 14 de enero de 2026, en IFEMA MADRID

El **Salón Internacional del Regalo Promocional, PMG PROMOGIFT** vuelve a habilitar su **plataforma digital LIVE Connect**, vuelve a poner a disposición del sector su plataforma digital LIVE Connect, ahora completamente renovada para ofrecer a expositores y visitantes una experiencia de uso más ágil, intuitiva y conectada, extendiendo las posibilidades de interacción más allá de la feria presencial. Organizado por **IFEMA MADRID**, en el **Pabellón 12 de su Recinto Ferial**, el certamen celebrará su **décimo séptima edición, del 12 al 14 de enero de 2026**.

El pasado 4 de diciembre, PMG PROMOGIFT presentó de forma virtual, a las empresas que han confirmado hasta el momento su participación en la próxima edición del Salón, una renovada LIVE Connect, con nuevas funcionalidades, que facilitarán no sólo a los expositores, sino también a los visitantes profesionales su presencia en la Feria.

LIVE Connect, que está **operativa desde el pasado 12 de noviembre y hasta el 12 de febrero de 2026**, facilita una relación profesional entre la oferta y la demanda del **sector de la Publicidad a Través del Objeto, PTO**. Entre las funcionalidades de la plataforma estarán nuevas opciones para descubrir las propuestas de los expositores, consultar información de las empresas participantes y mejorar la planificación previa a la Feria. En cuanto a los visitantes profesionales, éstos pueden también programar su visita con suficiente antelación, consiguiendo de este modo un mejor aprovechamiento de su participación, entre otras ventajas.

Otras ventajas son la posibilidad de tener visibilidad de la compañía en el **Catálogo de Expositores**; generar una base de datos propia de visitantes y potenciales clientes mediante el escaneo de pases. o acceso gratuito para hasta 10 usuarios, entre otras.

Los expositores ya tienen las invitaciones disponibles para acceder a esta plataforma digital, en la **Zona Expo** de la página web de la Feria.

Enlace para la Zona Expo: <https://www.ifema.es/promogift/expositores/zona-expo>

Nota de Prensa

Para cualquier duda relacionada con la operativa del LIVE Connect, se pueden dirigir a Atención al Cliente atencionalcliente@ifema.es o al +34 91 722 30 00.

De esta forma, PMG PROMOGIFT, considerada como la Feria líder del sector del regalo promocional del sur de Europa, facilita a sus expositores una aún mayor rentabilidad a su inversión, en un espacio de negocio de primer nivel.

Para la configuración de este privilegiado escenario comercial, se cuenta una vez más con el respaldo de las dos agrupaciones empresariales del sector, **AIMFAP, la Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Artículos Promocionales**, y **FYVAR, la Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos Publicitarios y Promocionales**.

Más información en la [página web oficial](#).

Comité Organizador de PMG PROMOGIFT 2026

AYUNTAMIENTO DE MADRID

Consejería Técnica, Dirección General de Comercio, Hostelería y Consumo
M^a Ángeles Cantero Bonilla

C.I.F.R.A.

Javier Gómez Vizcaino

COMUNIDAD DE MADRID

Dirección General de Comercio y Consumo, Consejería Economía y Hacienda
Marta Nieto Novo

ENYES

Emilio Estellés-Zenón

Director y presidente de la asociación AIMFAP

GOR FACTORY

Sergio Izquierdo

NOVOA BISBE NOVOA, S.L.

Toni Novoa

PAMAY

M. Carmen López

PAUL STICKER

Gabriel Möese

STYB

José Carlos Sanchez Muliterno

TOP TEX SPAIN

Roma Bruch Salada

XIOSI PROMOTIONAL IDEAS, S.L.

Inmaculada López Ortega

Jesús González

Jefe de Prensa
Tel.: 627 706 073

jesusg@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: 629 644 208

evalera@ifema.es



Dossier de prensa

IFEMA MADRID
Daniel Martínez
Arancha Priede
Asier Labarga
Julia González

Jesús González
Jefe de Prensa
Tel.: 627 706 073
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 644 208
evalera@ifema.es



Dirección de PMG PROMOGIFT 2026

DIRECTORA

Julia González

GERENTE COMERCIAL

Lucía Gamero

SECRETARÍA

Isabel Herrero

Contacto: +91 722 30 00 | promogift@ifema.es

Dirección de Comunicación y Prensa PMG PROMOGIFT 2026

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Raúl Díez

JEFE DE PRENSA

Jesús González

PRENSA INTERNACIONAL

Helena Valera

SECRETARÍA PRENSA

Beatriz Sánchez-Heredero

Contacto: +91 722 30 00 | prensa@ifema.es