



**Las mejores marcas
necesitan los mejores
productos.**

Colabora:

Alimarket

SOLO
PROFESIO
NALES

05-06
Nov
2025

Recinto Ferial
ifema.es



Índice

Ficha Técnica PRIVEL	2
NP PRIVEL. Presentación general	3
NP Lanzamiento PRIVEL	6
NP Lanzamiento Programa de Compradores Internacionales	8
NP Avance de comercialización a dos meses de la feria	11
Comité Organizador PRIVEL 2025	13
Dirección de PRIVEL 2025	14

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Ficha técnica PRIVEL 2025

Feria	PRIVEL
Fechas	5 y 6 de noviembre de 2025
Lugar	Pabellón 7 de IFEMA MADRID
Horario	09:30 a 18:00
Frecuencia	Anual
Carácter	Profesional
Expositores	269
Sectorización	Área expositiva Se estructura en Food (62%), que reúne la oferta de alimentación y bebidas, y Non Food (38%), con productos de cuidado personal, limpieza y hogar. I Congreso PRIVEL de Marca Privada Organizado por Alimarket, cuenta con ponentes de primer nivel y brindará las claves para entender las últimas tendencias del mercado de marcas privadas y las oportunidades a futuro. <u>Información completa del programa</u> Programa B2B Internacional Programa con más de 300 compradores procedentes de 27 países que facilitará encuentros B2B entre expositores y <i>retailers</i> tanto nacionales e internacionales, con un enfoque especial en Latinoamérica y Mediterráneo, conectando a los principales tomadores de decisiones.
Perfil de Visitante:	Público profesional
Colaboran:	Alimarket
Organiza:	IFEMA MADRID

Dossier de prensa

PRIVEL 2025 abre mañana las puertas de su primera edición con 269 expositores y 300 compradores de 27 países

La nueva feria de la industria de la marca privada se celebrará los días 5 y 6 de noviembre en el pabellón 7 de IFEMA MADRID, consolidando a Madrid como *hub* internacional del gran consumo.

PRIVEL 2025 será inaugurada por Óscar Romera, Coordinador General de Economía, Comercio y Consumo del Ayuntamiento de Madrid.

En un contexto de crecimiento sostenido de la Marca del Distribuidor (MDD), impulsado por la búsqueda de valor y la confianza del consumidor, **PRIVEL 2025**, la primera feria dedicada a la industria de la marca privada (MDD), abre mañana sus puertas. Durante los días **5 y 6 de noviembre**, en el **Pabellón 7** de **IFEMA MADRID**, 269 expositores, más de 300 compradores de alto perfil procedentes de 27 países y el **I Congreso PRIVEL de Marca Privada** consolidarán a Madrid como *hub* internacional del gran consumo.

Estas cifras reflejan no solo la necesidad de la industria de contar con un espacio propio donde fabricantes y *retailers* puedan generar oportunidades de negocio y anticiparse a las tendencias del mercado, sino también el liderazgo mundial de España en el consumo de marca propia y en su desarrollo, innovación y exportación.

Área expositiva adaptada a las necesidades de cada segmento de la marca privada

Con más de **270 expositores**, la oferta expositiva refleja la diversidad del sector se estructura en dos ámbitos: **Food (62%)**, que reúne a las empresas de alimentación y bebidas, y **Non Food (38%)**, con productos de cuidado personal, limpieza y hogar. De esta manera, el área de exposición se adapta a las necesidades de cada segmento para que empresas líderes y emergentes muestren sus productos y servicios a los *retailers* y decisores de compra.

En el área de Food, cabe destacar la participación de empresas como **Quesos El Pastor Hijos de Salvador, Ventanilla Única – Cámara, Nauterra, Grupo Haricaman, Embutidos Monells, Juver Alimentación, Dulca, Elgorriaga, Dulces y Conservas, Helios o Damm**

Dossier de prensa

Global, entre muchas otras, mientras que el profesional encontrará en Non Food a **Química del Centro, Persán, Lascaray, Laboratorios Vinfer o Tetra Pak**.

La **Fundación Banco de Alimentos de Madrid** colaborará en **PRIVEL**, organizando con voluntarios la recogida de productos que las empresas mostrarán durante la feria para su posterior donación.

PRIVEL, puerta estratégica a la internacionalización a través de su Programa B2B

Complementaria a la zona expositiva, un componente clave de **PRIVEL 2025** es su **Programa de Compradores Internacionales**, que cuenta con más de **300 profesionales del retail de 27 países**. Este programa facilitará encuentros B2B entre expositores y *retailers* tanto nacionales como internacionales, con un enfoque especial en Latinoamérica. Así, conectará a los principales tomadores de decisiones en un momento crucial para la expansión de la marca privada y promoverá la apertura hacia nuevos mercados.

Entre los *retailers* participantes, cabe referenciar a **Alcampo** (España), **Aldi** (España), **Auto Mercado** (Costa Rica), **Bon Área** (España), **Cencosud** (Argentina), **Centro Nacional Cuesta** (República Dominicana), **Cevital** (Argelia), **Colruyt** (Bélgica), **Corporación Favorita** (Ecuador), **COTO** (Argentina), **Dagab** (Suecia), **Dagrofa** (Dinamarca), **D1** (Colombia), **DIA** (España), **EMD AG** (Suiza), **Eroski** (España), **Espol** (Chile), **Euromadi** (España), **Francap** (Francia), **Grupo Ramos** (República Dominicana), **GTA - Grupo de Tiendas Asociadas** (Guatemala), **Hipermaxi** (Bolivia), **IFA** (España), **Lidl** (España), **Markant** (Alemania), **Marjane** (Marruecos), **Retail, S.A.** (Paraguay), **Selex** (Italia), **SMU** (Chile), **Spain Japan Market** (España - Japón), **Súper Aki** (México), **Supermercados Gama** (Venezuela), **Supermercados Peruanos** (Perú), **Superunie** (Holanda), **Tottus del Grupo Falabella** (Chile), **Unide** (España), **Unimarc SMU** (Chile), **United Nordic Inc AB** (Suecia) o **Walmart** (México).

I Congreso PRIVEL de Marca Privada, un debate de primer nivel

Organizado por **Alimarket**, el Congreso se convertirá en el principal espacio de conocimiento y debate del sector. Con el patrocinio de **Circana, LPR, VINFER Laboratorios y Tosca**, contará con completo programa de ponencias de expertos sobre el ecosistema de la marca privada, que brindará las claves para entender las últimas tendencias del mercado de marcas privadas y las oportunidades a futuro.

Dossier de prensa

Se abordarán factores clave como el análisis de estrategias para el desarrollo y la gestión de marcas privadas; cómo la innovación puede ser un diferenciador en el desarrollo de la MDD desde la concepción del producto hasta su comercialización en el punto de venta; las claves de la relación entre el fabricante y el distribuidor; la gestión e importancia de la cadena de suministro; la inteligencia comercial y de cliente, entre las que se encuentran las estrategias de precio y o la estructura de costes; o el análisis de las tendencias emergentes para que la marca privada cumpla las expectativas del consumidor.

PRIVEL contará con una **Sala VIP** patrocinada por **ZUMMO** y **WMF**, concebida como un espacio exclusivo para el *networking* entre expositores, compradores y ponentes.

De este modo, esta primera edición combina tres grandes ejes: un área expositiva que agrupa a fabricantes líderes y emergentes; un programa internacional de encuentros B2B orientado a generar oportunidades de negocio con especial foco en Latinoamérica y la región mediterránea; y el I Congreso PRIVEL de Marca Privada, organizado por Alimarket.

PRIVEL 2025 nace como una cita estratégica para la industria de la marca privada, que refuerza el papel de **IFEMA MADRID** como plataforma de negocio, innovación y proyección internacional.



Dossier de prensa

IFEMA MADRID lanza en 2025 PRIVEL, feria de referencia para la industria de la marca privada

Con la colaboración de Alimarket, la primera edición del único encuentro profesional para fabricantes y minoristas de la marca de distribuidor en España se celebrará los días 5 y 6 de noviembre de 2025 en el Recinto Ferial.

La feria será puente estratégico entre Europa y LATAM, atrayendo a expositores y compradores de España, resto de Europa, norte de África y, sobre todo, América Latina.

Impulsado por el cambio en los hábitos de consumo y el aumento de la penetración de la marca de distribuidor en España, que representó el 49,9% del gran consumo en 2023 según Circana, **IFEMA MADRID** anuncia la creación de **PRIVEL**. Esta nueva feria, que celebrará su primera edición en colaboración con **Alimarket** los días **5 y 6 de noviembre de 2025** en el **Recinto Ferial**, es la única en España focalizada exclusivamente en la industria de la marca privada y nace con la vocación de posicionarse como el espacio de referencia para sus profesionales.

Bajo el *claim* **'My Private Label Madrid'**, **PRIVEL** se presenta como una oportunidad única de negocio para los fabricantes, distribuidores y proveedores de fortalecer y abrir nuevas alianzas estratégicas, ampliar mercados, conocer nuevos productos y tendencias, compartir buenas prácticas en la gestión de marcas privadas, así como explorar nuevas tecnologías y prácticas sostenibles en el sector.

Ante el aumento sostenido de la demanda, **PRIVEL** potenciará y mejorará la capacidad de los participantes para ofrecer productos exclusivos y de alta calidad, fortaleciendo su competitividad en el mercado. Además, la cita actuará como **puente comercial clave con América Latina**, promoviendo nuevas oportunidades de colaboración entre los diferentes actores y de apertura de nuevos mercados para los fabricantes expositores.

Dirigido exclusivamente al **público profesional**, la elección de noviembre para la celebración de **PRIVEL** es clave para el sector *retail* al permitir a las empresas ajustar sus estrategias a corto plazo de cara a la temporada de ventas más importante del año,

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es



Dossier de prensa

planificar el siguiente ejercicio y cerrar presupuestos anuales con nuevas alianzas e incorporar a su oferta las últimas tendencias.

Food y Non Food, dos áreas expositivas adaptadas a las necesidades operativas, logísticas y comerciales

PRIVEL ha anunciado también que la zona expositiva ofrecerá **dos grandes áreas divididas en Food y Non Food** para permitir a los participantes maximizar las oportunidades de negocio, adaptar las exposiciones a las necesidades logísticas, operativas y comerciales de cada sector y garantizar que las tendencias se aborden de manera adecuada en un entorno optimizado para cada categoría.

De ese modo, en el área Food tendrán presencia todos los productos alimenticios, incluyendo aperitivos, panadería, bollería, confitería, productos agrícolas y secundarios, condimentos, bebidas, refrigerados, alimentos frescos, lácteos y derivados, conservas, alimentación seca, comidas preparadas, etc.

Por su parte, la sección Non Food incluye todo lo relativo a productos de limpieza y cuidado del hogar, perfumería, higiene, y cuidado personal, textiles y menaje/bazar para el hogar, y alimentos y accesorios para mascotas, entre otros.

Oportunidad para el negocio, la innovación y el conocimiento

Complementario a la zona de exposición, **PRIVEL 2025** contará con una sala de compradores para la celebración de encuentros exclusivos, así como con un área congresual y de conferencias sobre temas cruciales como estrategias de marca, gestión de categorías, retos logísticos, hábitos de consumo, presentación de casos de éxito o demostraciones de estrategias de venta.

En definitiva, **PRIVEL** reunirá los **5 y 6 de noviembre de 2025** en **IFEMA MADRID** a los principales fabricantes de marca privada, distribuidores, minoristas y expertos del sector en un espacio estratégico para la innovación, la dinamización empresarial y la sostenibilidad de una industria en crecimiento y que es pilar clave del *retail* por la calidad y cada vez mayor variedad de los productos que ofrece a precios competitivos.

PRIVEL 2025 lanza su Programa de Compradores Internacionales que conectará Europa y América Latina

Organizada por IFEMA MADRID en colaboración con Alimarket, celebra su primera edición 5 y 6 de noviembre de 2025, consolidando a Madrid como punto de encuentro entre Europa y América Latina para la industria de la marca privada.

PRIVEL, feria dedicada a la industria de la marca privada que celebra su primera edición los próximos **5 y 6 de noviembre de 2025** en **IFEMA MADRID**, anuncia la puesta en marcha de su **Programa de Compradores Internacionales** que ejercerá de puente comercial clave para Europa y América Latina, promoviendo la apertura de nuevos mercados.

PRIVEL, puente comercial para la internacionalización

Organizada por **IFEMA MADRID** en colaboración con **Alimarket**, **PRIVEL 2025** prevé la participación de compradores procedentes de más de 20 países. Así, el Programa de Compradores Internacionales facilitará reuniones personalizadas B2B entre expositores y los principales *retailers* y distribuidores nacionales e internacionales, con especial foco en el mercado LATAM, permitiendo conectar a los decisores estratégicos en un momento clave de expansión y penetración de la marca privada.

El Programa está siendo diseñado por Publicaciones Alimarket con el objetivo de optimizar el perfil de los compradores invitados y garantizar una agenda efectiva de contactos que maximice las oportunidades de negocio. Se ofrecerá un espacio exclusivo de *networking* orientado a resultados en el que destacados profesionales de la industria de la marca privada podrán intercambiar *insights* sobre tendencias del sector y nuevos modelos de comercialización y cerrar acuerdos comerciales.

Latinoamérica confirma su interés en PRIVEL 2025

A falta de nueve meses de la celebración de la primera edición, **PRIVEL** confirma la participación de actores clave del canal *retail* en el Programa Internacional de Compradores entre los que cabe adelantar **FEMSA** (México), **Cencosud** (Argentina), **COTO** (Argentina), **Supermercados Peruanos** (Perú), **GTA - Grupo de Tiendas Asociadas**



Dossier de prensa

(Guatemala), **Supermercados Gama** (Venezuela), **Cooperación Favorita** (Ecuador), **Centro Nacional Cuesta** (República Dominicana), **Grupo Ramos** (República Dominicana), **Retail, S.A. - Grupo Vierci** (Paraguay), **SMU** (Chile), **Corporación Favorita** (Ecuador), **Hipermaxi** (Bolivia), **EMD** (Suiza), **Selex Grupo Commerciale** (Italia), **Colruyt** (Bélgica), **COOP Sapporo** (Japón), **Kowa** (Japón), y **EMD (AG)**, en el que se integra **Euromadi**.

Francisco de la Roza, Gerente Comercial de **Supermercados Peruanos**, ha destacado tras confirmar su participación en el Programa de Compradores Internacionales que “en Supermercados Peruanos, la cadena de supermercados más grande del Perú con más de 1.300 tiendas a nivel nacional, estamos muy interesados en seguir desarrollando nuestra oferta de marcas privadas. Para ello, estaremos presentes en PRIVEL, donde conoceremos la propuesta de los fabricantes españoles para las distintas categorías”.

“En este momento estamos buscando que México sea un país más donde las marcas propias de alta calidad estén al alcance de todos. En FEMSA, con más de 24.000 tiendas y una trayectoria de 135 años, estamos ilusionados con formar parte de la primera edición de PRIVEL Madrid y atraer grandes compañías a México”, ha declarado por su parte **Pablo Molinar**, del departamento de Marcas Propias MF de **FEMSA P&H**.

Primera feria dedicada en exclusiva a la marca privada

España encabeza el ranking como país con mayor cuota y crecimiento en marca de distribuidor de Europa, suponiendo el 50,8% de la cesta de la compra, 7,8 puntos por encima de Alemania, que ocupa el puesto número 2, según el último estudio de **Circana**. Ante este liderazgo y fuerte *expertise* en el sector, reforzado por la conectividad y el puente natural con América Latina, **IFEMA MADRID** es el espacio clave para acoger **PRIVEL**.

Bajo el claim ‘**My Private Label Madrid**’, prevé reunir a más de un centenar de empresas en un espacio expositivo dividido en Food y Non Food para garantizar las necesidades logísticas, operativas y comerciales de cada segmento. Además, acogerá el **Primer Congreso PRIVEL Marca Privada organizado por Alimarket**, que convertirá a la feria en el centro del conocimiento de la industria de la marca privada con ponencias, casos de éxito y debates sobre tendencias, sostenibilidad, innovación o comportamiento del consumidor.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es





Dossier de prensa

Los días **5 y 6 de noviembre de 2025** en el **Recinto Ferial, PRIVEL** se posiciona como la gran cita profesional del negocio de la marca privada y el espacio estratégico para fabricantes, minoristas y *retailers* con una estructura triple —expositiva, congresual y programa de compradores—.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es



La marca privada responde con fuerza: PRIVEL 2025 supera los 250 expositores y 300 compradores de 27 países

PRIVEL celebra su tercer Comité Organizador a dos meses de abrir las puertas de su primera edición los días 5 y 6 de noviembre en IFEMA MADRID.

PRIVEL, feria dedicada a la industria de la Marca Privada (MDD), que celebra su primera edición los días **5 y 6 de noviembre** en el **Pabellón 7** de **IFEMA MADRID**, arranca con fuerza y supera los **250 expositores y más de 300 compradores internacionales de 27 países**.

Estas cifras, anunciadas tras la celebración del tercer Comité Organizador de **PRIVEL 2025**, reflejan el dinamismo de la marca privada y la necesidad de contar con un espacio propio donde fabricantes y compradores puedan generar oportunidades de negocio, fortalecer alianzas y anticiparse a las tendencias del mercado.

Así, **PRIVEL** se perfila como plataforma estratégica para todos los actores de la Marca Privada (MDD), con **especial foco en Europa y América Latina, incluyendo otros mercados como Europa y Norte de África**, y un **área expositiva multisectorial en torno a las áreas de Foody Non Food** en la que empresas líderes y emergentes mostrarán sus productos y servicios.

Ambicioso Programa de Compradores: puerta estratégica a la internacionalización

Complementaria a la zona expositiva, un componente fundamental de **PRIVEL 2025** será su ambicioso **Programa de Compradores Internacionales**, que ya cuenta con la confirmación de más de **300 profesionales del retail** provenientes de **27 países**.

Durante dos jornadas, este programa facilitará encuentros B2B entre expositores y *retailers* tanto nacionales como internacionales, con un enfoque especial en Latinoamérica. De esta manera, se conectará a los principales tomadores de decisiones en un momento crucial para la expansión y fortalecimiento de la marca privada, promoviendo además la apertura hacia nuevos mercados.



Dossier de prensa

A dos meses de la primera edición, este programa confirma la participación de *retailers* clave como **Alcampo** (España), **Aldi** (España), **Auto Mercado** (Costa Rica), **Bon Área** (España), **Cencosud** (Argentina), **Centro Nacional Cuesta** (República Dominicana), **Cevital** (Argelia), **Colruyt** (Bélgica), **Corporación Favorita** (Ecuador), **COTO** (Argentina), **Dagab** (Suecia), **Dagrofa** (Dinamarca), **D1** (Colombia), **DIA** (España), **EMD AG** (Suiza), **Eroski** (España), **Espol** (Chile), **Euromadi** (España), **Francap** (Francia), **Grupo Ramos** (República Dominicana), **GTA - Grupo de Tiendas Asociadas** (Guatemala), **Hipermaxi** (Bolivia), **IFA** (España), **Lidl** (España), **Markant** (Alemania), **Marjane** (Marruecos), **Retail, S.A.** (Paraguay), **Selex** (Italia), **SMU** (Chile), **Spain Japan Market** (España - Japón), **Súper Aki** (México), **Supermercados Gama** (Venezuela), **Supermercados Peruanos** (Perú), **Superunie** (Holanda), **Tottus del Grupo Falabella** (Chile), **Unide** (España), **Unimarc SMU** (Chile), **United Nordic Inc AB** (Suecia) o **Walmart** (México).

I Congreso PRIVEL de Marca Privada, foro de análisis sectorial de alto nivel

Organizado por **Alimarket**, el Congreso se celebrará **en el marco de la feria** y será el centro del conocimiento de la industria privada. Con el patrocinio de **Circana**, **El Milagrito**, **VINFER Laboratorios** y **Tosca**, contará con ponencias de expertos, presentación de casos de éxito y debates sobre tendencias clave en consumo, sostenibilidad, innovación y desarrollo de la marca del distribuidor.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Comité Organizador PRIVEL 2025

Vocales

Laureano Turienzo Esteban
Presidente
AER – Asociación Española del Retail

Ignacio García Magarzo
Director General
ASEDAS

Antonio Font Soller
Director General
GRUPO EUROMADI

Maria Naranjo Crespo
Directora General de la Industria Alimentaria
ICEX

Daniel Martínez
Vicepresidente Ejecutivo
IFEMA MADRID

Arancha Priede
Directora General de Negocio Ferial y de Congresos
IFEMA MADRID

Lola González
Directora de Desarrollo de Negocio e Innovación
IFEMA MADRID

José Antonio Latre Ballarín
Profesional independiente

Sergio Resille
Director General
PUBLICACIONES ALIMARKET

Francisco Aranda Manzano
Presidente
UNO – Organización Empresarial de Logística y Transporte de España

Dirección de PRIVEL 2025**Directora de Desarrollo de Negocio e Innovación de IFEMA MADRID:**

Lola González

Área Comercial:

Santiago Díez

Secretaría:

Gloria Ayllón

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales:

Raúl Díez

Jefa de Prensa:

Alejandra Elorza

Secretaría Prensa:

Gema Ramírez

Alejandra Elorza

Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez

Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es