PRIVEL

DOSSIER DE PRENSA

2ª EDICIÓN
4 y 5 DE NOVIEMBRE DE 2026
PABELLONES 12-14 · IFEMA MADRID



DE UN VISTAZO

PRIVEL celebra su segunda edición, organizada por IFEMA MADRID y Alimarket los días 4 y 5 de noviembre de 2026 en los pabellones 12, 14.0 y núcleo de pabellón 12-14.

PRIVEL es la feria profesional de la **marca de distribuidor** que **conecta a fabricantes y retailers** en un entorno especializado y 100% orientado al negocio. Nace como la feria en español dedicada a la marca privada, impulsando alianzas comerciales y la expansión hacia LATAM y otros mercados internacionales.

La Feria se distribuye en **tres grandes ejes**:

Área expositiva. Agrupa a fabricantes líderes y emergentes especializados en la marca de distribución en torno a las áreas de Food, Non Food y Pet Care.

Programa de Compradores Internacional. Orientado a generar oportunidades de negocio, reúne a una red internacional de compradores de alto nivel de cuatro continentes con especial foco en Latinoamérica y la región mediterránea, pero también procedentes de Europa y de Asia.

II Congreso PRIVEL de Marca Privada, organizado por Alimarket, donde expertos de prestigio global analizan las principales tendencias del mercado, presentan casos de éxito y comparten experiencias con los principales actores de la cadena de valor, con una visión nacional e internacional.

NOTA DE PRENSA



EN DATOS

2 jornadas profesionales

3 espacios

Área expositiva
Programa de Compradores
II Congreso Marca Privada

3 sectores de fabricantes

Food
Non Food
Pet Care

CATÁLOGO EXPOSITORES

+380 fabricantes

naciones e internacionales de Food y Non Food

PROGRAMA

14 ponentes

de primer nivel en el II Congreso de Marca Privada organizado por Alimarket

NOTA DE PRENSA

+50 grupos de distribución

30 mercados estratégicos de Europa, América y Asia en el Programa de Compradores

INFORMACIÓN ÚTIL PARA PRENSA

Atención a prensa acreditada

Durante feria, atención personal a periodistas en aelorza@ifema.es y en el teléfono +34 629 64 49 68

Horarios y acreditación

Entrada de prensa desde las 9:30 h hasta cierre de feria a las 17:30 h. Mostradores para incidencias en pabellones 12 y 14. Se recomienda llevar la acreditación impresa.

Llegada a IFEMA MADRID

Transporte público (recomendado): acceso por Puerta Sur, Avenida del Partenón.
Vehículo privado: parking Marrón-Rojo (acceso por Glorieta de Sintra), Violeta (acceso por Avenida del Partenón) y Verde-Naranja (acceso por Glorieta de Edimburgo).

ACREDITACIÓN PRENSA

SALA DE PRENSA

WEB DE PRIVEL

COMITÉ ORGANIZADOR

Ignacio García Margazo

Director General

ASEDAS, Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados

Antonio Font Soler

Director General

EUROMADI

Laureano Turienzo Esteban

Presidente

Asociación Española del Retail / Fundador del **Círculo Iberoamericano del Retail**

María Naranjo

Directora General de la Industria Alimentaria

ICEX España Exportación e Inversiones

Francisco Aranda Manzano

Presidente

UNO, Organización Empresarial de Logística y Transporte de España

José Antonio Latre Ballarín

Vocal

Senior Advisory y ex **EY**/Senior Advisor **Patatas Meléndez**/Senior Advisor **Zelnova Zeltiaç**

Sergio Resille

Director General

Alimarket

Dirección del Certamen

Directora General de Negocio Ferial y Congresos
Arancha Priede

Directora de PRIVEL
María José Sánchez

Gerente comercial
José Lucas

Administrativo comercial
Sonia Córcoles

Dirección de Comunicación y Prensa

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales
Raúl Díez

Jefe Comunicación Ferial
Pablo López

Jefe de Prensa
Alejandra Elorza

Secretaría de Prensa
Pilar Serrano

PRIVEL

My Private Label Madrid

04-05 Nov 2026

ifema.es



Las mejores marcas necesitan los mejores socios.

Colabora:

Alimarket

IFEMA MADRID