



DOSSIER DE PRENSA MOTORTEC 2025

Ficha técnica MOTORTEC 2025	3
MOTORTEC 2025: récord de participación de la Feria líder de la industria de la posventa de automoción del sur de Europa	6
Novedades expositores MOTORTEC 2025	11
Pasaporte MOTORTEC	27
Programa de compradores internacionales	29
Oportunidades de negocio en el mercado hispanoamericano	30
Oportunidades entre España y Asia para impulsar el sector de la posventa	32
Representación de Portugal	34
Oportunidades entre España y Marruecos para impulsar el sector de la posventa.....	36
Apuesta por la digitalización como motor de transformación para el sector de la automoción.....	37
Exposición de coches clásicos en colaboración con Retromóvil Madrid	39
Agenda de jornadas y actividades.....	40
Agenda de ruedas de prensa de expositores	44
Récord de participación en la Galería de la Innovación.....	47
I Encuentro de Servicios Oficiales de FAGENAUTO.....	48
IV Congreso de Talleres de Vehículo Industrial	50
VI Encuentro de Redes de Talleres de la Posventa Plural	52
Jornada “Estaciones de Servicio, horizonte 2030”	54
Colaboración con CETRAA para atraer el talento joven al sector de la posventa de automoción.....	56
Competición de Futuros Profesionales de Vehículo Industrial y Maquinaria.....	58
Colaboración con CESVIMAP para impulsar la feria de la posventa	59
Competición de Jóvenes Técnicos en Automoción	60

Concurso al Mejor Técnico	62
MVP del Taller	63
Desafío Truck de Bosch.....	64
Premios Truck & Bus Garage	65
Información económica del sector de la distribución de recambios de automóviles	66
Información sectorial de la actividad de los talleres	69
Área especial para el sector de la posventa del vehículo industrial.....	71
Promoción del talento joven para ayudar a resolver el problema de la falta de mecánicos	73
Comité Organizador MOTORTEC 2025.....	75
Dirección de MOTORTEC 2025.....	78
Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales	79
Plano MOTORTEC 2025 por sectores	80

Ficha técnica MOTORTEC 2025

Denominación: Feria Líder De La Industria De La Posventa De Automoción Del Sur De Europa

Fecha de celebración: Del 23 al 26 de abril de 2025

Lugar: Pabellones 3, 4, 5, 6, 7 y 8 – Recinto Ferial IFEMA MADRID

Horario: De 10:00 a 19:00 (el sábado, 26, cierra a las 16:00)

Frecuencia: Bienal

Carácter: Profesional

Edición: 17ª

Nº de expositores directos: 650 expositores (un 47% más que en 2022 y un 11% más que en 2019)

Países participantes: 28 (un 47% más que en 2022 y un 12% más que en 2019)

Alemania	Andorra	Bélgica	Bulgaria
Canadá	China	Taiwán	Corea del Sur
Estados Unidos	España	Francia	Grecia
Italia	Lituania	Luxemburgo	Marruecos
México	Países Bajos	Polonia	Portugal
Reino Unido	República Checa	Rumanía	Singapur
Suecia	Suiza	Turquía	Ucrania

Superficie bruta: 100.000 m²

Superficie neta: 42.510 m² (+37% en relación con la anterior edición de 2022)

Grupos de productos:

Recambios y Componentes

- Cadena cinemática (motor, transmisión, escape)
- Tren de rodaje (ejes, dirección, frenos, ruedas, amortiguadores)
- Carrocería (piezas de chapa, sistemas de techo, piezas montadas, lunas, parachoques)
- Piezas estándares (elementos de fijación, elementos de tornillería y sujeción, anillos de junta, rodamientos)

- Interior (puestos de conducción, instrumentos, airbags, asientos, calefacción, climatización, elementos de ajuste eléctricos, filtros del habitáculo)
- Accesorios de carga (enchufes, cables, conexiones)
- Piezas regeneradas, piezas restauradas y renovadas para turismos y vehículos comerciales.

Electrónica y Sistemas

- Electrónica del motor (unidades de control, sistemas de bus, sensores, actuadores)
- Iluminación del vehículo (faros, LED/OLED, láser, iluminación exterior e interior)
- Sistemas de alimentación de energía a bordo (alimentación de energía, batería, sistemas de gestión de batería, arneses de cables, conexiones de enchufe, sensores, diagnóstico de a bordo)
- Electrónica de Confort (climatización automática, calefacción y ventilación de asientos, ajuste eléctrico de asientos, sistemas de arranque sin llave, sistemas de control)

Accesorios y Customización

- Accesorios para vehículos de motor (sistemas de transporte, enganches de remolque, cofres de techo, fundas protectoras, gatos, textiles técnicos, productos de seguridad para el automóvil, impresión 3D)
- Customización técnica (sistemas de escape, filtros de aire y trenes de rodaje deportivos, tuning de chip y motor, diseño de sonido, asientos, Clubsport)
- Customización estética (equipamiento interior, elementos de carrocería, rotulación integral, láminas en spray, sistemas de aerografía)
- Infoentretenimiento (sistemas de sonidos, navegación, multimedia, Car Media, interfaces)
- Vehículos especiales: equipamientos y conversiones (accesorios para todo terrenos y pickups, taxis, vehículos policiales y ambulancias, y vehículos municipales)
- Remolques para turismos y vehículos comerciales: piezas de repuesto y accesorios

Reparación y Mantenimiento

- Equipamiento para taller y herramientas (elevadores, tecnología de ensayo y medición, montaje de neumáticos, indumentaria de trabajo)
- Reparación de carrocerías (equipamiento y material)
- Pintura y protección anticorrosión (instalaciones, equipos, pinturas, protección anticorrosión, reparación de pequeños daños, material auxiliar)
- Mantenimiento y reparación de carrocerías (carrocerías de caravanas y autocaravanas, carrocerías especiales para vehículos comerciales ligeros y pesados)
- Servicio de grúa, asistencia en accidentes, servicios de movilidad (equipamiento, material/consumibles)
- Tratamiento de desechos y reciclaje (instalaciones, aparatos)
- Equipamiento para concesionarios/taller (construcción de tiendas/sistemas de tiendas, instalaciones de venta, equipamiento de oficinas y almacenes)

- Aceites y lubricantes (instalaciones, equipamiento, lubricantes, materiales auxiliares y consumibles, reciclaje)

Gestión de Concesionarios y Talleres

- Planificación y construcción de talleres/concesionarios/gasolineras (asesoramiento empresarial, certificaciones, asesoramiento medioambiental)
- Financiación, conceptos de franquicia
- Gestión y control de siniestros
- Sistemas de gestión de concesionarios (organización empresarial, informática, EDV, gestión de datos, programas de fidelización de clientes)
- Gestión de talleres (monitorización técnica y certificación)
- Formación y perfeccionamiento (mecánica, mecatrónica, construcción de carrocerías, pintura, venta, capacitación)
- Marketing de talleres y concesionarios (publicidad exterior, medios publicitarios)
- Proveedores de servicios y mercados de Internet
- Conceptos de movilidad (gestión de la movilidad (software/hardware), servicios intermodales, gestión de flotas)

Estación de Servicio, Conservación y Lavado

- Lavado (cabinas y túneles de lavado, establecimientos de lavado, instalaciones de lavado, accesorios)
- Cuidado del vehículo (limpieza exterior e interior, aparatos para el cuidado del vehículo, productos de limpieza y conservación)
- Acondicionamiento de vehículos (acondicionamiento exterior e interior, nanosellado de la pintura, reparación inteligente, reparación de acolchados y piel, tratamiento con ozono)
- Infraestructuras de carga y repostaje (equipamiento de gasolineras, sistemas de repostaje para combustibles alternativos, columnas de carga eléctrica, generadores y redes eléctricos, servicios)

Sistemas Alternativos de Conducción y Soluciones Digitales

- Mantenimiento remoto y Diagnóstico remoto
- Gestión de flotas
- Sistemas alternativos de conducción
- Movilidad Eléctrica
- Conducción Autónoma
- Soluciones Digitales

Neumáticos y baterías

- Llantas
- Ruedas
- Neumáticos
- Sistemas de control de presión
- Baterías y Tecnología de baterías

MOTORTEC 2025: récord de participación de la Feria líder de la industria de la posventa de automoción del sur de Europa

El Salón reunirá a más de 650 empresas y más de 65.000 profesionales, del 23 al 26 de abril próximos, en IFEMA MADRID

MOTORTEC 2025, la Feria líder del sector de la postventa de automoción en el sur de Europa, **organizada por IFEMA MADRID**, cumplirá su décimo séptima edición **del 23 al 26 de abril**, con cifras récord, reafirmando su papel clave en la dinamización de esta industria. Una convocatoria que contará con la participación de más de **650 empresas expositoras** – un 47% más que en la pasada convocatoria de 2022–, y con una **superficie total de 100.000 m² brutos**, distribuidos en 6 pabellones del Recinto Ferial. Conviene resaltar también la alta fidelidad de las empresas hacia su mejor escaparate comercial, hasta el punto de que el 85% de los expositores repiten su presencia.

Asimismo, destaca la importante presencia de empresas extranjeras, reflejo de la creciente dimensión internacional del certamen. En concreto, habrá **255 empresas extranjeras**, lo que supone un crecimiento del 211% respecto a 2022. Estas compañías proceden de **28 países**, un 47% más que en la edición anterior, y han reservado una superficie de 6.322,5 m², duplicando la de la pasada convocatoria (+128%).

En cuanto a los sectores con mayor representación destacan los de Recambios y Componentes, seguidos por los de Equipamiento de Taller, Reparación y Mantenimiento Estaciones de Servicio y Lavado, Accesorios, Neumáticos, Baterías y Vehículo Industrial.

Por otro lado, la expectación que ha despertado esta nueva edición de MOTORTEC 2025 hace prever una asistencia de alrededor de 65.000 profesionales del sector, entre los que se incluyen 33.000 talleres, mecánicos y responsables.

Proyección internacional

Dentro de la alta participación de empresas extranjeras destaca especialmente la de algunos mercados de gran interés para el sector, como son los de **Asia, Marruecos, Polonia y Portugal**. Por otro lado, el próximo mes de junio – 26 al 28–, se celebrará una nueva edición, la cuarta de **MOTORTEC Chile**, en el **Centro de Exposiciones Espacio Riesco de Santiago de Chile**, trasladando el modelo de éxito de la Feria matriz española al área iberoamericana.

La Galería de la Innovación: escaparate de la innovación del sector

En el marco de su próxima edición, MOTORTEC 2025 vuelve a poner en valor el potencial innovador del sector con una renovada **Galería de la Innovación**, que alcanza un récord, con 33 empresas participantes y un total de 42 productos. Este espacio, impulsado con el respaldo de **SERNAUTO**, se ha consolidado como un referente clave para la presentación de avances tecnológicos aplicados a la posventa de automoción. Las soluciones seleccionadas, centradas en eficiencia, sostenibilidad y digitalización, se exhibirán del 23 al 26 de abril en un área especialmente habilitada. **Los premiados se darán a conocer el 23 de abril a las 18:30 horas en el Auditorio del Pabellón 7.**

Espacio de análisis y debate

MOTORTEC no será solo un escaparate de productos y servicios, sino también un espacio de conocimiento, a través de un completo programa de conferencias y mesas redondas, que cuenta con la activa participación de las principales asociaciones del sector:

- **I Encuentro de Servicios oficiales de FAGENAUTO:** Bajo el lema de "Eficientes y rentables", la Federación de Asociaciones de Agentes y Servicios Oficiales de Automoción (FAGENAUTO) convoca su I Encuentro de Talleres Oficiales FAGENAUTO. El objetivo de este es doble: visibilizar la contribución al sector y a la sociedad de las más de 1.200 empresas que conforman el colectivo, y reflexionar tanto sobre los desafíos a corto y medio plazo de los agentes y servicios oficiales como sobre el papel que están llamados a representar en la era de la nueva movilidad sostenible.
- **1ª Convención Ibérica de Posventa de Automoción:** un evento destacado que reunirá a profesionales, empresas y expertos de la posventa en **España y Portugal**. Su objetivo principal es fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas en el ámbito de la postventa de vehículos. Durante la convención, se abordan temas relevantes como la digitalización, la sostenibilidad, la atención al cliente y las nuevas tecnologías en el sector. Participarán las principales Asociaciones del sector tanto de España como de Portugal, **CETRAA, CONEPA, ANECRA, ACAP y ARAN**.
- **Jornada 'Estaciones de Servicio, Horizonte 2030'**. Organizada por **MADIC Group**, tendrá lugar el 24 de abril a las 10:30 horas en el Pabellón 8. Contará con la participación de **José Manuel Prieto Barrio**, subsecretario general de Calidad y Seguridad Industrial del Ministerio de Industria y Turismo; **Rosa Sánchez**, directora de Bequinor; **Marceliano Herrero Sinovas**, ingeniero; **Olarizu Olabarria**, directora de MOEVE; **Arturo Pérez de Lucía**, director de la Asociación de Empresarios para el Desarrollo e Impulso de la

Movilidad Eléctrica; **Daniel Pérez Gutiérrez**, CEO de Zunder. Para concluir la jornada se llevará a cabo un debate en formato "mesa redonda", donde representantes de las asociaciones más reconocidas del sector de las estaciones de servicio en España analizarán la actualidad y el reto 2030 al que deben adaptarse las estaciones de servicio. Los protagonistas serán **Javier de Antonio**, recientemente nombrado presidente de la CEEES, **Víctor García Nebreda**, secretario general de AEVECAR, y **Manuel Jiménez Perona**, presidente de AESAE.

- **VI Encuentro de Redes de Talleres de la Postventa Plural**, un foro de reflexión sobre la evolución de las redes de talleres en **España y Portugal**. En esta edición, se presentarán tres estudios inéditos sobre la situación actual del sector, además de dos mesas redondas con expertos destacados.

Se impulsa el segmento V.I.

MOTORTEC 2025 ha preparado, para su décimo séptima edición, una propuesta específica para el sector de la postventa del vehículo industrial que se concreta en un área de exposición exclusiva de cerca **5.000 m²**, para albergar a **más de 70 empresas** que mostrarán sus soluciones de producto y servicio para ayudar tanto a los talleres como a las flotas de camión y autobús a mejorar su eficiencia y rentabilidad, y explorar juntos nuevas oportunidades de negocio.

Las jornadas, conferencias y actividades confirmadas incluyen:

- **III Encuentro de Empresas de Vehículo Industrial y Centros Educativos**: Organizado por la Asociación de Futuros Profesionales (AFUPRO).
- **IV Congreso de Talleres de Vehículo Industrial**: Networking sobre tendencias de mantenimiento y reparación del V.I. desde la perspectiva y desafíos de la nueva movilidad de pasajeros y mercancías.
- **Truck & Bus Garage Awards**: Una celebración que reconocer públicamente a las flotas del transporte de mercancías y viajeros que realizan un mejor y más ejemplar mantenimiento de sus vehículos.
- **MOTORTRUCK**: Concurso del Mejor Mecánico de Vehículos Industriales, en colaboración con Bosch Mobility Aftermarket. Este concurso pondrá a prueba las habilidades técnicas de los mecánicos, promoviendo la excelencia en la formación y el trabajo en el sector.
- **Competición de Futuros Profesionales de Vehículo Industrial**: Organizado por AFUPRO, este evento se centrará en los estudiantes y futuros profesionales,

brindándoles una plataforma para demostrar sus habilidades y conocimientos en un entorno competitivo.

Un espacio clave para la industria del neumático

El sector del neumático estará ampliamente representado en MOTORTEC 2025 gracias a la participación de la **Asociación Nacional de Distribuidores e Importadores de Neumáticos**. Este año, la industria se enfrenta a importantes retos tras la entrada en vigor del **Reglamento sobre Diseño Ecológico para Productos Sostenibles (ESPR)** de la **Unión Europea**, que impactará en la gestión de los neumáticos fuera de uso (NFU) y en la industria del reciclaje en España y Europa. **TNU** (Tratamiento de Neumáticos Usados) abordará en la feria los efectos de esta nueva normativa.

Premios y concursos para reconocer la excelencia del sector

MOTORTEC 2025 será el escenario de más de diez competiciones que premiarán la excelencia y el talento en la industria de la postventa. Entre ellos destacan:

- **Concurso de Valoración de Daños en Vehículos y el Concurso de Reparación de Faros** organizados por CESVIMAP, Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE.
- **MVP el Taller** a cargo de La Comunidad del Taller.
- **Concurso de Mejor Mecánico de Vehículo Eléctrico de Alta Tensión**, por parte de CARSMAROBÉ.
- **Concurso de Jóvenes Técnicos de Automoción**, organizado por Fundación COMFORP (Compromiso con la Formación Profesional).
- **MOTORTRUCK**: Concurso del Mejor Mecánico de Vehículos Industriales, en Colaboración con Bosch Mobility Aftermarket.
- **Competición de Futuros Profesionales de Vehículo Industrial**, organizado por AFUPRO.

Además, en esta edición de MOTORTEC, habrá cuatro áreas innovadoras que brindarán experiencias únicas a todos los visitantes denominadas Áreas Fun:

- **MOTORTEC Grand Prix**: La Competición de Simuladores de Realidad Virtual.
- **MOTORTEC Racing**, Exposición de monoplazas de Formula 1 y motos de Moto GP, en colaboración con la Fundación **RECALVI**.

- **MOTORTEC Retro**, una selección de los mejores vehículos clásicos, en colaboración con **RETROMOVIL**.
- **CMC: CAR MODIFIED CONTEST**, una exposición de vehículos modificados, personalizados o transformados.

Un sector en crecimiento pese a los desafíos

El mercado de la postventa sigue en expansión. Según datos de **ANCERA**, la **Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios, Neumáticos y Accesorios de Automoción**, cerró 2024 con un crecimiento del 7% respecto al mismo periodo del año anterior y prevé un aumento del 4% en 2025. La estabilidad de la inflación y la diversificación del parque automovilístico han impulsado la actividad, aunque persisten retos como la rentabilidad, la digitalización y el aumento de costes laborales.

Por su parte, la postventa del vehículo industrial, representada por **AERVI**, registró un crecimiento del 5% en 2024 y estima un 3% en 2025, reflejando la resiliencia del sector ante un entorno cada vez más competitivo y regulado.

Pasaporte Motortec, una iniciativa para dinamizar la visita a la Feria

Para mejorar la experiencia del visitante profesional, en esta ocasión la Feria la lanzado su iniciativa '**Pasaporte MOTORTEC**', que tiene el objetivo de ofrecer mayor visibilidad a los fabricantes participantes -un total de 20- que se suman a la misma, al tiempo que permite a los visitantes optimizar su presencia en el certamen.

Novedades expositores MOTORTEC 2025

Del 23 al 26 de abril, en el recinto Ferial de IFEMA MADRID

IFEMA MADRID se prepara para acoger la Feria de referencia en la industria de la postventa de la automoción en el sur de Europa: un imponente escaparate donde los profesionales de la automoción y sectores afines descubrirán, en exclusiva, las últimas innovaciones en productos y servicios diseñados para impulsar la eficiencia y rentabilidad de sus negocios.

Del 23 al 26 de abril, en el recinto Ferial de IFEMA MADRID, este gran encuentro reunirá a líderes, expertos y marcas de vanguardia, ofreciendo una oportunidad única para actualizarse con las tendencias más punteras y soluciones estratégicas del mercado.

Entre las principales novedades que estarán presentes en MOTORTEC 2025 son:

ABRASIVOS Y MAQUINARIA, S.A., con más de 30 años de experiencia, mostrará sus soluciones de granallado y chorreado para la recuperación de piezas.

AGUADO AUTOMOCIÓN presentará una innovadora experiencia de diseño de talleres en realidad virtual, junto a soluciones pioneras como el elevador Consul Comfort, ideal para vehículos eléctricos. También destacará su gama OEM con equipos homologados para marcas premium y la línea Giuliano en desmontadoras, con hasta 5 años de garantía. Además, mostrará su avanzado equipo de diagnosis remota con tecnología ASTECH by Repairify.

AIRSOLUTIONS ha transformado el mantenimiento de transmisiones automáticas con un software inteligente que guía al profesional paso a paso, reduciendo errores y simplificando procesos tradicionalmente complejos. Esta innovación no solo mejora la operativa en los talleres, sino que también impulsa una comunidad más eficiente, conectada y autosuficiente. Con ello, la marca redefine los estándares del sector y fortalece la confianza técnica en el día a día.

ALTTARO presentará su innovador sistema CITY HYBRID, que permite hibridar vehículos diésel y gasolina de forma sencilla y económica, facilitando la obtención de la etiqueta ECO y el acceso a Zonas de Bajas Emisiones. Con distintas soluciones de micro-hibridación de 48V, reduce consumo y emisiones sin modificar el motor original. Actualmente en fase de

tramitación de patente y fund raising, representa una alternativa sostenible al achatarramiento de vehículos en buen estado.

ALVIC (pabellón 8) regresa al certamen con sus últimas soluciones tecnológicas para la digitalización y eficiencia energética en estaciones de servicio, centros de distribución y carga eléctrica. Destacan novedades como Alvic PAY, los terminales Vertex Atom, el sistema CEI y cargadores ultrarrápidos como Flash Lynx. Una propuesta integral que impulsa la transición hacia modelos más sostenibles, seguros y conectados.

ANDEL se presenta con un stand renovado que refleja su apuesta por la modernización y excelencia en la posventa de automoción. Con una propuesta integral basada en innovación, formación y asesoramiento, destaca su nueva Área Red de Talleres con formaciones técnicas y presentaciones de productos.

AIRBAGKIT es el principal proveedor de kits de airbag en España y Europa, ofreciendo productos como centralitas, salpicaderos, airbags y cinturones con garantía y calidad comprobada. Fundada en 2008 por dos socios con experiencia en el sector, la empresa nació con el objetivo de hacer accesibles los sistemas de seguridad para vehículos. Hoy, con una nave de 1400 m² y un equipo comprometido, AIRBAGKIT sigue creciendo con pasión por la innovación y la seguridad vial.

AIRSOLUTIONS llega a MOTORTEC 2025 para revolucionar el mantenimiento de transmisiones automáticas con un sistema inteligente que guía al mecánico paso a paso, proporcionando información técnica precisa y automatizando el proceso. Su innovador software reduce errores, aumenta la autonomía de los talleres y ahora también asiste en reparaciones complejas. Además, impulsa una comunidad interconectada de profesionales que comparten conocimientos en tiempo real.

En **ARCOORE TRUCK PARTS** encontrarás una amplia gama de piezas remanufacturadas para camiones y autobuses de marcas como MAN, Scania, VOLVO, Renault, DAF, Mercedes, Iveco y Ford. Su catálogo incluye válvulas EGR, EBS, APS y BPV, turbos, bombas AdBlue, compresores, inyectores, filtros DPF y SCR, y selectores de cambio WABCO o Festo. Destacan especialmente las válvulas de contrapresión para DAF y los selectores de cambio reacondicionados, todos con garantía de 12 meses.

AREKSON GROUP (pabellón 4) estará presente con su propuesta más ambiciosa: cuatro estaciones temáticas que combinan tecnología, eficiencia y sostenibilidad con una puesta en escena interactiva. Presentará soluciones como el sistema de repintado High

Efficiency, abrasivos cerámicos de alto rendimiento, herramientas inalámbricas STAREK y el innovador sistema de lavado sin disolventes E2C. Todo ello con demos en vivo y asesoría técnica personalizada para transformar el taller del futuro.

ARMOR ALL® presentará su nueva línea premium, Armor All Podium Series, desarrollada en colaboración con Oracle Red Bull Racing. Esta gama innovadora incluye productos para el cuidado de la apariencia y ambientadores de automóviles, combinando tecnología de vanguardia y la experiencia de ambas marcas. Con fórmulas exclusivas y diseño de alto rendimiento, destacando la excelencia en limpieza y detalles automotrices.

ASETRA participará con un programa completo de actividades para apoyar a los talleres en áreas como asesoría técnica, jurídica, medioambiental y de formación. Los asistentes podrán resolver sus dudas con expertos y participar en la "Ruleta del Club de Colaboradores" para ganar obsequios. Además, contarán con la presencia de SOLERA, ofreciendo asesoramiento sobre potencial de ventas de recambios y beneficios exclusivos para quienes contraten o mejoren sus servicios durante la feria.

AUTO-SPEED PARTS refuerza su posición como referente en la posventa de automoción con dos innovaciones clave: un sistema avanzado para la reparación de depósitos AdBlue y un equipo de comprobación de sensores NOx multimarca. Ambas soluciones, enfocadas en la eficiencia, sostenibilidad y calidad del servicio, se presentarán con demostraciones en vivo en el stand D508. La compañía reafirma así su compromiso con la innovación y el apoyo técnico al taller.

AVTOPRO es una plataforma digital especializada en recambios para automoción que conecta vendedores y compradores profesionales, facilitando la internacionalización y optimización de ventas. Diseñada para empresas de cualquier tamaño, ofrece soluciones personalizadas, un catálogo optimizado y acceso a compradores de todo el mundo, incluyendo minoristas, talleres y particulares. Con beneficios como pruebas gratuitas, búsqueda avanzada de piezas y protección contra prácticas desleales, AVTOPRO maximiza las oportunidades de negocio en el sector.

BCAR (pabellón 3) mostrará sus últimas ampliaciones de producto y realizar demostraciones en vivo en su stand. Especialista en productos nicho para la posventa independiente, con más de 4.000 referencias y presencia en más de 50 países, ofrecerá asesoría personalizada para ayudar a los profesionales a maximizar su rentabilidad.

XB COMPONENTS Y BICMA (pabellón 7) presentará novedades como la Baliza V-16 y ofreciendo descuentos exclusivos. Además, participarán en los premios TRUCK AND GARAGE junto al Club del VI, patrocinando el Encuentro de Redes de Talleres y ofreciendo la ponencia "Bicma Xperience" sobre seguridad vial. Durante la feria habrá sorteos, demostraciones en vivo y kits de productos para los visitantes.

BITO presentará junto a CDN Cadena Logística soluciones innovadoras de almacenaje y digitalización para el sector de la automoción, incluyendo una entreplanta de estanterías y demostraciones con realidad virtual. A través de casos reales como Estanfi, Continental o Caetano Parts, mostrarán cómo sus sistemas modulares, estanterías multinivel y estrategias de inventario como FIFO o Just in Time optimizan espacio, reducen costes y mejoran la eficiencia logística. Su participación responde a los retos actuales del sector: flexibilidad, rapidez y fiabilidad en la gestión de piezas y recambios.

BOSCH MOBILITY AFTERMARKET (pabellón 7) volverá a estar presente con una destacada apuesta donde contará con dos stands: uno dedicado a talleres y otro al vehículo industrial. Presentará sus últimas innovaciones en productos, software y servicios, incluyendo conceptos como Bosch Car Service y el nuevo Programa Pro. Además, organizará visitas guiadas, demostraciones en vivo y el concurso "Desafío Truck" junto a MOTORTEC.

BREMBO presentará su completa gama de soluciones de recambio dividida en cinco líneas que responden a las distintas necesidades del mercado de la posventa: desde Brembo Essential, pensada para quienes se inician, hasta Brembo Upgrade, orientada a los amantes de la conducción y la alta competición. La oferta incluye productos sostenibles como el Beyond Greenance Kit, soluciones para vehículos eléctricos, piezas premium y componentes de personalización. Con esta estrategia, Brembo reafirma su compromiso con la innovación, la calidad y el rendimiento en un sector en constante evolución.

DISTRIBUCIONES CALVER Y DISTRIBUCIONES CANTELAR presentará su completo catálogo de accesorios personalizados para automóviles, que incluye alfombrillas, protectores, seguridad, limpieza, car audio y más. Reconocidos por su amplia oferta y experiencia en car audio, Distribuciones Calver también destaca en electrónica automotriz, con productos de sonido, multimedia, seguridad y accesorios de instalación. Su catálogo se distribuye en toda España, abarcando tanto vehículos nuevos como de ocasión.

CAMEL ENERGY presentará sus soluciones de baterías de alto rendimiento, reforzando su compromiso con un suministro energético fiable y sostenible para el mercado de la

posventa del sur de Europa. La compañía mostrará sus tecnologías AGM, EFB y de iones de litio, adaptadas a las necesidades actuales de la automoción. Esta primera participación en una feria en España marca un hito en su expansión regional, apoyada en una red local de distribuidores y servicios personalizados desde su sede europea en Alemania.

CAR REPAIR SYSTEM celebra su 25º aniversario reafirmando su liderazgo en soluciones para la reparación del automóvil, con un año lleno de celebraciones, innovación y presencia global. Presenta la nueva masilla HE FILL THERMO CHROMATIC, que cambia de color al secar, y la gama SPA PLUS para un pulido profesional completo. Con estas innovaciones, la compañía sigue apostando por la calidad, la sostenibilidad y la eficiencia.

SCHMITZ CARGOBULL IBÉRICA (pabellón 3) debutará para reforzar su posicionamiento en la posventa de vehículos industriales en la península ibérica. Presentará su gama de Recambios Originales, la nueva línea "Value Parts" para vehículos antiguos y productos destacados como el equipo de frío S.CU d 80 y pilotos LED de última generación. Gonzalo Pueyo, responsable de postventa, subraya que esta participación busca demostrar la calidad y eficiencia de sus soluciones para optimizar el coste total de propiedad de las flotas.

CEINOR, con más de 20 años de experiencia presentará GENES VNext, una plataforma de gestión para talleres que integra inteligencia artificial. Esta solución innovadora permite interactuar con el sistema mediante comandos de voz y ofrece diagnósticos predictivos y marketing automatizado. Además, las futuras mejoras incluirán asistentes de voz avanzados y la integración de cámaras para reconocer el desgaste de componentes, optimizando la gestión del taller y mejorando la eficiencia en tiempo real.

CEMA BATERÍAS (pabellón 7) regresa al certamen con importantes novedades, incluyendo su reciente acuerdo con Exide Group para la distribución oficial de sus productos y la presentación exclusiva de la nueva gama Teck Europe, diseñada para vehículos de media y alta gama. Además, como Master Distributor de C&D Technologies, ofrecerá en exclusiva la batería auxiliar original para todos los vehículos Tesla en España y Portugal. Rafa Fernández, CEO de CEMA Baterías, destaca su compromiso continuo con la innovación y adaptación a las necesidades del mercado.

CETIL y 2i presentan en MOTORTEC 2025 la renovación de sus imágenes corporativas como símbolo de una nueva etapa centrada en la innovación y la sostenibilidad en el sector de la movilidad. Cetil refuerza su liderazgo en energías limpias bajo el lema *Innovate. Measure. Lead*, mientras que 2i apuesta por la transformación digital y la cercanía al cliente

con *Empowering Tomorrow*, destacando sus nuevas soluciones como la familia Automats. Ambos cambios reflejan su compromiso con el futuro y con los valores que han guiado su trayectoria.

COMLINE GROUP participará con el objetivo de impulsar su crecimiento en España y reforzar el posicionamiento de sus marcas Comline, Motaquip y Allied Nippon. La compañía presentará su renovada estrategia en el stand 3C09, apostando por la calidad, la innovación y nuevas oportunidades de negocio en el mercado ibérico e internacional. Esta presencia reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y la cercanía al profesional del taller.

CONTINENTAL AUTOMOTIVE SPAIN, líder en soluciones tecnológicas de automoción, participará en MOTORTEC 2025 con su marca ATE para presentar innovaciones que impulsan la sostenibilidad y la electromovilidad, como la nueva línea de productos ATE New Original y el líquido de frenos SecuBrake. Además, ampliará su oferta en gestión de motores con más de 700 nuevas referencias. Durante la feria, realizará actividades promocionales y participará en el programa **Pasaporte Motortec** para potenciar su visibilidad y networking en el sector.

COSMETICAR es la app que conecta a usuarios con profesionales especializados en estética automotriz para recuperar la belleza de su coche con soluciones rápidas y efectivas. Con una interfaz intuitiva, permite solicitar presupuestos personalizados y agendar citas con solo una foto, eligiendo el lugar y la hora que más convengan. Además, ofrece a los profesionales visibilidad ante un público que busca alternativas más accesibles que un taller tradicional.

DIAGNOSIS TIPS estará con dos propuestas clave para optimizar el trabajo en el taller: acceso gratuito a 6 lecciones de su plan de formación basado en averías reales, y asesoramiento para mejorar la productividad mediante la diagnosis avanzada. Una oportunidad para descubrir cómo ahorrar tiempo y gestionar mejor cada intervención.

En MOTORTEC 2025, **DIESEL TEHNIC** (entre los pabellones 3 y 5) vuelve a poner el foco en su marca de servicio Parts Specialists, con un stand diseñado para conectar de forma cercana y divertida con distribuidores y profesionales del taller. Además de retos de fútbolín con premios y un sorteo de muebles modulares para miembros de la Premium Shop, los visitantes registrados recibirán un obsequio seguro. La marca también sigue impulsando su iniciativa de visitas personalizadas a talleres, ya con más de 400 centros atendidos desde 2022.

DRAKKAR, marca propia de SODISE con más de 25 años de experiencia en el sector taller, llega al mercado ibérico con una propuesta robusta, exclusiva y de alto rendimiento. Con una gama de más de 5.000 referencias en expansión, garantía líder en herramientas y equipamiento, y un sólido servicio postventa, Drakkar ofrece soluciones completas adaptadas a las exigencias de los profesionales. Calidad francesa, fabricación europea y rentabilidad asegurada para distribuidores.

DYNAMOT (pabellón 6) presentará su gama de bancos de potencia para motos y turismos, destacando su modelo frenado 2x2 y 4x4 sincronizado, ideal para chiptuning. Con soluciones modulares homologadas y un completo servicio de formación y soporte técnico nacional, la marca apuesta por la innovación y la personalización.

EACLIMA estará presente en MOTORTEC 2025 (pabellón 3), donde mostrará su evolución como referente en climatización y refrigeración para el motor. Su participación se centra en tres grandes novedades: el lanzamiento de su marca propia con productos de alta calidad, la nueva web corporativa orientada a mejorar la experiencia del cliente, y una plataforma formativa online para técnicos. Además, ofrecerán formaciones en vivo, promociones exclusivas durante la feria y un enfoque renovado en el segmento del vehículo industrial, todo con el objetivo de fortalecer la relación con distribuidores y reparadores y recoger feedback directo del mercado.

ECREPRO presenta en MOTORTEC 2025 su innovadora plataforma de chiptuning profesional para talleres mecánicos, ofreciendo reprogramaciones rápidas, seguras y rentables. Durante la feria, realizarán demostraciones en vivo, charlas técnicas y sorteos de herramientas especializadas, con el objetivo de ayudar a los talleres a incorporar este servicio desde el primer día.

EFI AUTOMOTIVE SERVICE amplía su catálogo con cinco nuevas familias de productos: sensores de NOx, sondas de nivel de aceite, sondas lambda, sistemas de inyección de urea AD Blue y sensores de altura de conducción. Estos nuevos productos refuerzan su compromiso con la innovación y el rendimiento, ofreciendo soluciones de alta calidad para los profesionales del sector automotriz. Con esta expansión, EFI continúa respondiendo a las necesidades del mercado y a los retos medioambientales.

EGINER, líder en cerrajería de automoción, presentará la última actualización de su plataforma Speedlock, una solución digital que agiliza la identificación y adquisición de recambios de cerrajería en menos de 24 horas. Con más de 60 años de experiencia, la plataforma ofrece una interfaz más intuitiva y un catálogo ampliado, mejorando los

tiempos de respuesta y optimizando el trabajo en talleres y distribuidores. En la feria, Egner realizará demostraciones en vivo para mostrar las ventajas de Speedlock a los profesionales del sector.

EIGAS AUTOMOCIÓN, fundada hace 35 años en Vitoria, se ha consolidado como líder en la distribución de recambios y accesorios para Land Rover y vehículos 4x4, se presenta en MOTORTEC 2025 para ofrecer un catálogo completo que incluye recambios originales, alternativos y accesorios de alto rendimiento, además de contar con su plataforma online, www.bearmach.es, con más de 25.000 referencias. Su línea propia AG PARTS y las marcas exclusivas como Allmakes 4x4 y Eurospare, junto a un equipo de asesoramiento técnico especializado, la convierten en un referente para talleres y aficionados del Off-Road.

EMMETEC-ORPAV y **SEAUTO** presentarán una completa oferta de soluciones para el recambio, combinando experiencia en suspensión, dirección asistida, estanqueidad, neumática e hidráulica. Con un stand conjunto, ambas firmas exhibirán sus últimas innovaciones y ofrecerán asesoramiento técnico personalizado. Una cita imprescindible para los profesionales que buscan calidad, precisión y fiabilidad en el recambio.

ESTANFI AUTOMOCIÓN celebra su 15ª edición en MOTORTEC 2025, presentando innovaciones en cajas de cambio y suspensión para Land Rover, 4x4, SUV y turismos. Este año destacan nuevas cajas de cambio para mejorar el rendimiento y la eficiencia de los vehículos, junto con una avanzada línea de suspensión neumática. También lanzan la línea Defenderpremium, diseñada para restauradores de Land Rover clásicos, con piezas de alta calidad que mantienen la autenticidad y el rendimiento original de estos vehículos.

FASEP ha integrado un sistema de lectura RFID en sus equilibradoras de ruedas, lo que permite la recolección automática y precisa de datos de neumáticos de nueva generación. Esta tecnología, patentada, incluye antenas dedicadas que leen una etiqueta RFID incrustada en el neumático, proporcionando trazabilidad completa y control optimizado a lo largo de su ciclo de vida. En colaboración con el consorcio GDSO, esta innovación mejora la eficiencia operativa y la calidad del servicio al cliente en la industria automotriz.

FERVE (pabellón 3) ha lanzado el cargador profesional F-9124, capaz de cargar baterías de 12 V y 24 V con hasta 100 A, y también funciona como fuente de alimentación para reprogramaciones. Además, presenta el F-580, un booster multifuncional que arranca vehículos de 12 y 24 V, carga dispositivos electrónicos y ofrece más de 8 horas de iluminación con su linterna LED. Ambos productos se destacan por su versatilidad y facilidad de uso.

FUCHS LUBRICANTES (pabellón 3) presentará su tecnología avanzada de lubricación enfocada en la calidad, el rendimiento y la sostenibilidad. Además, la marca destacará sus productos innovadores, como los lubricantes TITAN, diseñados para mejorar la eficiencia del combustible y prolongar la vida útil del motor, y sus fluidos para transmisiones automáticas que garantizan cambios suaves y mayor durabilidad. FUCHS reafirma su compromiso con un futuro más verde, cumpliendo con las homologaciones más exigentes y ofreciendo soluciones de lubricación que contribuyen al rendimiento y la seguridad del vehículo. Los asistentes podrán conocer más sobre estas soluciones y recibir un regalo exclusivo en el stand.

GOLDEN WASH ha desarrollado el sistema ATIA (Asistente Técnico de Inteligencia Artificial), una herramienta exclusiva para el sector del lavado que utiliza IA generativa y conversacional para gestionar, formar y asesorar a técnicos y personal de estaciones de servicio. ATIA facilita la supervisión en tiempo real de los equipos, proporcionando documentación técnica y seguimiento de costes, averías y mantenimiento. Además, gracias a su sistema de comunicación en tiempo real, es compatible con equipos y sistemas de pago multimarca, impulsando la digitalización y mejora de la gestión en el sector.

IBS SCHERER GMBH (pabellón 4) líder europeo en equipos de limpieza de piezas, presentará sus soluciones "Made in Germany" adaptadas a los talleres de vehículos industriales. Su equipo de limpieza, eficiente, duradero y fácil de usar, destaca por su sostenibilidad, ya que opera con un sistema de circuito cerrado que evita la generación de aguas residuales y permite el uso del limpiador hasta 12 meses. Además, IBS Scherer ofrece limpiadores especiales ecológicos para suelos y vehículos industriales, como el WAS 40.300, WAS 50.100 y WAS 30.300, todos diseñados para garantizar la seguridad, eficiencia y respeto al medio ambiente.

IK SPRAYERS presentará el iK e FOAM Pro-2, un pulverizador a batería innovador para detailing, que optimiza la aplicación de espuma con máxima eficiencia y rendimiento profesional. Con una batería de 7,4V, permite aplicar hasta 10 depósitos de forma continua, y sus tres mezcladores intercambiables se adaptan a diferentes tipos de espuma. Además, su diseño ergonómico, bloqueo de seguridad y indicador LED de carga ofrecen comodidad y facilidad en su uso.

ISTOBAL estará presente en MOTORTEC 2025 celebrando su 75 aniversario y presentando innovaciones centradas en la conectividad, eficiencia y sostenibilidad. Destacan sus

puentes de lavado M'WASH, el terminal de pago PAY'WASH, y el sistema de gestión de productos químicos Xtract Mixing System, junto a soluciones ecológicas como el J'WASH4 y su plataforma Smartwash Manager. Además, la compañía ofrecerá personalización en sus equipos, destacando su enfoque en la optimización del rendimiento y la experiencia del usuario.

ITSA (pabellón 5) líder en diseño y fabricación de frontales para automóviles, amplía su catálogo con nuevas referencias compatibles con modelos populares del mercado, como el SKODA OCTAVIA 2020, FIAT PANDA 2012-2021 y BMW F39/F45/F46/F48. Estos productos, presentados en MOTORTEC 2025, ofrecen soluciones óptimas en ajuste y resistencia, reafirmando el compromiso de la empresa con la innovación y la calidad en la producción nacional.

JBM CAMPLLONG SL, (pabellón 6) líder en soluciones para la automoción, participará en MOTORTEC 2025 en IFEMA Madrid, donde presentará su nueva gama de herramientas, equipos para talleres y soluciones para la gestión de vehículos. Con más de 30 años de experiencia, ofrecerá demostraciones y asesoramiento personalizado para los profesionales del sector.

JUMASA PARTS (pabellón 7) estará presente destacando su compromiso con el servicio, respaldado por 9 almacenes en toda España y una cobertura del 95% del parque circulante. Con más de 60.000 m² de capacidad de estocaje y 35.000 aplicaciones, la empresa ofrece productos de carrocería, como elevadoras Win2Lift, manillas y cerraduras de alta calidad, enfocándose también en piezas para vehículos comerciales ligeros. Además, su equipo comercial y plataforma online están disponibles todo el año para atender a los clientes.

LEASEWAY ESPAÑA (pabellón 4) participará para presentar su servicio de renting de vehículos de sustitución, dirigido a talleres de reparación. Este servicio ayuda a fidelizar clientes y posiciona al taller como un centro de movilidad eficiente, sin necesidad de inversión inicial. Leaseway ofrece soluciones personalizadas de movilidad que mejoran la experiencia del cliente y optimizan la rentabilidad del taller, además de ofrecer premios y sorteos durante el evento.

LEONEL SERVIS presentará en MOTORTEC 2025 sus innovadoras patentes, como el SPF Film Protector, un film transparente reutilizable que protege la pintura del vehículo durante reparaciones, y el Multi Jack, un soporte universal para desmontar piezas pesadas de forma segura. También destacará su Comprobador de Holguras, que permite diagnósticos

precisos en sistemas de dirección y suspensión. Estas soluciones están diseñadas para mejorar la seguridad, eficiencia y calidad en los talleres mecánicos.

LEX CO (pabellón 7) presentará Partslink24, el sistema líder a nivel mundial para buscar y pedir recambios originales, para facilitar a talleres independientes y concesionarios la compra rápida y precisa de piezas a través de una interfaz intuitiva. Su nueva herramienta OrderBridge optimiza la conexión entre sistemas de gestión de talleres y el sistema de recambios, mientras que la navegación gráfica y las plantillas de carrito mejoran la experiencia de compra.

MAD FORMULA TEAM, el equipo de Formula Student de la Universidad Carlos III de Madrid, se consolida como un referente en ingeniería automovilística y comunicación dentro del motorsport. Con más de 80 estudiantes, el equipo diseña y compite con monoplazas, logrando 20 podios en la temporada 2023-2024, mientras mantiene una sólida presencia en redes sociales. Su éxito y colaboración con patrocinadores permiten ofrecer a las marcas una plataforma única en el mundo de la tecnología y el automovilismo.

MEWA, líder en servicios textiles para limpieza profesional, presentará sus soluciones integrales para talleres y la industria automotriz en MOTORTEC 2025. En su stand de 40 m², los visitantes podrán conocer productos destacados como paños reutilizables, alfombrillas absorbentes Multitex y lavapiezas de alta presión, todos enfocados en mejorar la eficiencia y sostenibilidad en el sector. Con más de 100 años de experiencia, Mewa ofrece soluciones que optimizan la operativa y reducen residuos, además de contar con ofertas especiales durante la feria.

MIDAS estará presente para compartir su visión sobre el futuro del mantenimiento y la movilidad sostenible, así como las ventajas de sus modelos de franquicia. Con casi 200 centros en España, presentará su propuesta de conversión de talleres, una fórmula rentable e innovadora para crecer junto a una marca líder. Además, participará activamente en el VI Encuentro de Redes de Talleres, reforzando su compromiso con la eficiencia y la digitalización del sector.

MIRKA (Pabellón 6) presentará su abrasivo premium Iridium Soft, con soporte de espuma, que combina flexibilidad, durabilidad y versatilidad. Esta solución permite un lijado en seco rápido y limpio, con una precisión comparable al lijado en húmedo. Ideal para profesionales que buscan eficiencia sin renunciar a un acabado perfecto.

MONTCADA ARTÍCULOS TÉCNICOS, S.L. presentará su nueva gama de resortes eléctricos, diseñados para portones motorizados, como respuesta a la creciente demanda de soluciones para vehículos eléctricos y sistemas automatizados. Con más de 25 años de experiencia, la empresa sigue innovando en la automoción y la industria, ofreciendo productos que mejoran la precisión y el control de apertura y cierre de maleteros y capós. Esta tecnología proporciona una experiencia más cómoda y segura para los usuarios.

NETUN SOLUTIONS (pabellón 7) presentará sus innovadoras balizas de emergencia conectadas, como la nueva Help Flash IoT + y la Netun V-16, homologada por la DGT. Estos dispositivos, obligatorios en España a partir de 2026, mejoran la seguridad vial al permitir señalizar incidentes en carretera sin abandonar el vehículo. Además, Netun mostrará su ecosistema de dispositivos interconectados, que incluye la plataforma DGT 3.0 y la nube de geoposicionamiento Incidence, apoyada en inteligencia artificial. También se presentarán nuevos dispositivos como el geolocalizador personal (DGP) y conos conectados, que brindan información en tiempo real sobre la seguridad vial y áreas en construcción, buscando reducir el riesgo de accidentes y salvar vidas.

OPISTO, especialista en repuestos de automóvil de segunda mano, ofrece a los talleres españoles acceso a más de 3,2 millones de piezas a través de su plataforma Opisto.pro, que conecta a reparadores con desguaces franceses y españoles. Esta plataforma facilita la búsqueda y compra de piezas de calidad, incluyendo referencias difíciles de encontrar y a precios hasta un 70% más bajos que las nuevas, con entrega rápida y pago seguro. Opisto se destaca por su compromiso con la calidad y la eficiencia, posicionándose como un referente en la economía circular y la digitalización del sector automotriz.

OSRAM (pabellón 5) se presenta con innovaciones en iluminación y productos para el cuidado y equipamiento del automóvil, destacando sus nuevos productos LED y soluciones para neumáticos, baterías y vehículos eléctricos. Entre las novedades, se incluye la luz de advertencia LEDguardian® ROAD FLARE Signal V16, conectada a la DGT 3.0, que será obligatoria en España a partir de 2026.

PDR SCHOOL es una institución líder en formación especializada en la reparación de abolladuras sin pintura (PDR), ofreciendo cursos prácticos y técnicos para todos los niveles. Con una enseñanza personalizada y 100% presencial, sus programas, como el Curso Master Varillero, permiten a los estudiantes adquirir habilidades avanzadas y obtener certificación del Instituto Centro Zaragoza. Los graduados disfrutan de excelentes perspectivas laborales en un sector en expansión, con opciones para trabajar en talleres o emprender su propio negocio.

PPG, líder mundial en tecnologías de recubrimiento para la industria automotriz, participará por primera vez en MOTORTEC 2025, donde presentará soluciones innovadoras para talleres de chapa y pintura bajo el lema "The Power of Innovation". Los visitantes podrán conocer herramientas digitales como PPG LINQ™ y MOONWALK™, que mejoran la eficiencia y sostenibilidad, así como productos que optimizan el secado y reducen emisiones de carbono. Además, se contará con la presencia de la red CertifiedFirst España, ofreciendo recursos y formación a los profesionales del sector.

RAVAGLIOLI (pabellón 6), estará presente para presentar sus últimas innovaciones para mejorar la funcionalidad y productividad de los talleres. Entre los productos destacados se encuentra el elevador electromecánico de 2 columnas KPX40AV, con capacidad de 4 t y brazos AV extensibles que permiten trabajar con una amplia gama de vehículos. También se lanzarán oficialmente las columnas móviles electrohidráulicas de la serie Alpha, que ofrecen mayor movilidad y control a través de una App, además de un sistema de bloqueo mecánico para mayor seguridad. Otro producto destacado es el alineador de ruedas de camión RAVTD6000TB.3, que promete facilitar el trabajo en talleres especializados.

RECANVIS XASARO, empresa especializada en la reparación para cajas de cambio para el vehículo industrial con 23 años de experiencia, expande su línea de productos, incorporando a su stock motores nuevos, reconstruidos, semi completos y completos, disponibles para una amplia variedad de modelos. Esta ampliación da respuesta a la creciente demanda del mercado de soluciones integrales, permitiendo a sus clientes acceder a una amplia gama de opciones con disponibilidad inmediata.

Por primera vez, **RETROMÓVIL MADRID** se une a MOTORTEC con una exposición temática que anticipa su XXII edición, mostrando clásicos estadounidenses, británicos y alemanes como el AC Cobra, Cadillac Eldorado o BMW Z3. La muestra se podrá visitar del 23 al 26 de abril en IFEMA MADRID. Retromóvil celebrará su próxima cita del 28 al 30 de noviembre, consolidándose como referencia del vehículo clásico en España.

REVISTA TRUCK, referente en el sector del transporte y la posventa del vehículo industrial, se transforma en una plataforma 100% digital y gratuita, ampliando su alcance y mejorando la accesibilidad para los profesionales del taller. Con un formato interactivo y optimizado, la publicación ofrece contenido multimedia y actualizaciones constantes sobre herramientas y tecnologías, alcanzando a más de 93.900 profesionales.

REYNASA (pabellón 6) consolidará su presencia en MOTORTEC 2025, participando con un stand en el que presentará su amplia oferta de recambios, herramientas, maquinaria, y

soluciones innovadoras como Next GO, su plataforma de gestión para talleres. Además, destacará su compromiso con la formación técnica a través de tecnología avanzada, como la realidad virtual, y su continuo enfoque en la mejora del servicio al cliente.

SDT BRAKES presentará la gama de pastillas de freno de altas prestaciones homologadas para calle, incluyendo los modelos S50, S50+ y la nueva S50C para vehículos camper y autocaravanas. En competición, lanza la gama RS55, menos agresiva que las RT66 y RR80, y presenta sus primeras pinzas de freno de 4 pistones para circuito y rallye. Todo ello se complementa con una selección de accesorios que optimizan el rendimiento del sistema de frenado.

SERVO TECHNICK presentará CityHybrid, su innovador sistema de hibridación eléctrica para vehículos diésel y gasolina, que permite circular en modo eléctrico a baja velocidad en ciudad. La solución incorpora una batería adicional que se recarga en carretera, mediante frenada regenerativa o en casa, y se adapta a distintos modelos de vehículo. Una apuesta por dar una segunda vida al automóvil, reduciendo emisiones y consumo en entornos urbanos.

SIEROSŁAWSKI GROUP, líder en el mercado internacional de procesamiento de plásticos desde 1968, se especializa en la producción de moldes de inyección de alta calidad. Su oferta se divide en tres áreas principales: la fabricación de moldes avanzados en su Tool Shop, con diseño personalizado y análisis de flujo para asegurar su rendimiento; el departamento de inyección de plásticos, con una moderna maquinaria capaz de producir piezas en diversas formas y materiales; y su laboratorio de investigación y desarrollo, que garantiza la calidad y el cumplimiento de estándares internacionales. Además, la estrategia de desarrollo de la empresa se centra en la mejora continua, la inversión en nuevas tecnologías y la construcción de relaciones duraderas con los clientes. Estarán presentes en MOTORTEC 2025 para mostrar sus soluciones completas, desde el diseño hasta la fabricación de piezas plásticas.

SNOVIT (pabellón 8) con más de 40 años en el sector de accesorios para automóvil, ha firmado un acuerdo exclusivo con Aurilis Italia para distribuir la marca Green Valley en España, especializada en barras de techo, portabicicletas y porta esquís. Esta alianza refuerza su posición en el mercado y amplía su oferta, que también incluye cofres de techo y cadenas de nieve avanzadas.

TAMAC, S.L. participará nuevamente en MOTORTEC MADRID, presentando su amplia gama de maquinaria para la inspección técnica de vehículos (marca HISTRON), tornos de

rectificadores de frenos, motores y embragues. Entre sus productos destacan frenómetros, líneas de inspección ITV, equipos de gases y humos, elevadores, y más. Los asistentes podrán conocer estos innovadores equipos visitando su stand en la feria.

TECALLIENCE, líder en gestión de datos aftermarket en tiempo real, presentará su nuevo ecosistema en MOTORTEC 2025, destacando soluciones como TecDoc ONE para la gestión de piezas de recambio y el servicio global de identificación de vehículos por matrícula. Los asistentes también podrán conocer las innovaciones de TecCom en gestión de pedidos y devoluciones, así como herramientas para optimizar procesos como TecRMI y el TecRMI Service Book para talleres. La feria será una oportunidad para descubrir cómo estas soluciones mejoran la eficiencia y calidad en el aftermarket del automóvil.

TECNOTRON y **LA WASH** anuncian su alianza estratégica para lanzar Tecno Wash Box, una innovadora solución de lavanderías automáticas modulares. Esta propuesta, sostenible y eficiente, ofrece lavado y secado 24/7 en ubicaciones como gasolineras o centros comerciales, sin inversión inicial para el negocio.

TECSOLDA presentará su nuevo catálogo de productos y soluciones integrales para la reparación de carrocería, destacando su evolución constante y su compromiso con la innovación. Con más de 30 años de experiencia, la empresa se especializa en soldadura por resistencia y reparación de carrocería, ofreciendo productos adaptados a las necesidades de talleres, concesionarios y carroceros, respaldados por un equipo técnico altamente especializado. Además, Tecsolda se distingue por ser fabricante de consumibles, lo que le permite asegurar control de calidad y disponibilidad inmediata. La feria será la plataforma ideal para consolidar su rol como socio confiable en el sector, fusionando tradición, especialización e innovación.

TERA BATTERIES (pabellón 7) presentará su innovadora estación de energía portátil TERA NOMAD, diseñada para ofrecer autonomía eléctrica en diversas situaciones, desde actividades al aire libre hasta emergencias. Con una capacidad de 2880 Wh y carga rápida en solo 2 horas, también lanza el modelo TERA NOMAD 3R, fabricado con baterías recicladas de vehículos eléctricos, reforzando su compromiso con la sostenibilidad. La presentación será en el stand 7C17A de IFEMA MADRID el 23 de abril a las 16:00 horas.

THU2 SPAIN presentará su gama de productos en MOTORTEC 2025, destacando los enganches de remolque de la marca BRINK, con soluciones de alta calidad y tecnología avanzada para el montaje. Además, exhibirá su nuevo Kit CAN Thu2 compatible con el grupo VAG, que se activa de manera remota mediante diagnóstico OBDLine. La empresa

también mostrará portabicicletas Spinder y Pro-User, junto con otros accesorios de transporte como barras y cofres de techo, y sistemas para vehículos comerciales.

VARTA AUTOMOTIVE (pabellón 3) participará para presentar su renovada gama de baterías, diseñada para simplificar la selección según la tecnología del vehículo y facilitar el trabajo a distribuidores, talleres y flotas. Con soluciones específicas para vehículos xEV e industriales, VARTA refuerza su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el rendimiento. La marca líder de Clarios en EMEA invita a descubrir estas novedades en su stand 3D22 con actividades exclusivas y la presencia de invitados especiales.

VFU-AUTODRAIN presentará su innovador equipo para la extracción y dispensación de combustibles, compatible con todos los vehículos y certificado bajo normativas CE y ATEX. Con capacidad de 115 litros, diseño sin partes móviles y sistema de retirada de vapores, destaca por su seguridad, eficiencia y bajo mantenimiento. Una solución ideal para talleres, flotas y estaciones de servicio que buscan productividad y protección.

VT BATTERIES regresa a MOTORTEC 2025 tras un notable crecimiento, consolidándose como líder global en el sector de baterías y ampliando su presencia a mercados de lubricantes, aditivos y autopartes. La empresa ha creado una nueva división, VT Industrial, y ha abierto sucursales en Brasil y Oceanía, fortaleciendo su red de distribución en más de 60 países. En esta edición de MOTORTEC, VT Batteries presentará sus innovaciones tecnológicas y su expansión internacional, reafirmando su compromiso con la excelencia y el liderazgo en el mercado energético.

VULCO, la red de talleres de Goodyear participará para presentar su modelo de negocio y las ventajas de formar parte de una de las redes más importantes de España y Portugal, con cerca de 280 en Iberia. En su stand, los profesionales podrán conocer su plataforma de gestión GRIPS puntos, diseñada para digitalizar procesos y mejorar la eficiencia y rentabilidad de los talleres. Vulco se posiciona como una red sólida, moderna y con respaldo internacional, enfocada en el apoyo a talleres independientes.

WASKY, la marca especializada en autolavado de mascotas llega a MOTORTEC para presentar sus novedades, incluyendo su modelo Wasky Compact, adaptado para espacios interiores. Su enfoque está en ofrecer baños de calidad premium a precios accesibles, mejorando la experiencia del baño para mascotas y dueños. Con más de 25 puntos en funcionamiento, Wasky invita a los profesionales a unirse a su red de franquicias, compartiendo más de 30 años de experiencia en el sector.

NOTA: Según información facilitada por los expositores.

Pasaporte MOTORTEC

IFEMA MADRID lanza esta innovadora propuesta dentro del marco de MOTORTEC 2025, que se celebrará del 23 al 26 de abril.

El Pasaporte MOTORTEC, la iniciativa que ha puesto en marcha IFEMA MADRID en el marco de MOTORTEC 2025 -del 23 al 26 de abril de 202- contará con la participación de 20 empresas expositoras. La propuesta busca dinamizar la visita profesional a la feria y ofrecer una experiencia más atractiva y personalizada para los visitantes, y potenciar la visibilidad de los fabricantes.

A través de cuatro rutas temáticas predefinidas, los visitantes deberán visitar distintos stands y conseguir sellos para optar a sorteos de premios exclusivos, con un incentivo añadido: cuantos más sellos se consigan, mayores serán las oportunidades de ganar premios de mayor valor.

¿Cómo funciona el Pasaporte MOTORTEC?

Su funcionamiento es muy sencillo: en primer lugar, el visitante profesional debe registrarse en la web de MOTORTEC y adquirir su pase profesional. Una vez esté registrado ya podrá inscribirse en el Pasaporte MOTORTEC donde deberá elegir entre las cuatro rutas disponibles. Esta inscripción online hará que ya obtenga un sello.

Una vez seleccionada la ruta, recibirán su Pasaporte MOTORTEC en los tornos de acceso. A partir de ahí, el reto es claro: recorrer al menos cinco stands dentro de su itinerario y obtener los sellos correspondientes. Cuando se haya completado la ruta obligatoria, el visitante podrá conseguir los sellos de las otras rutas para participar en el sorteo de más premios.

Cuatro rutas para descubrir MOTORTEC 2025

Cada ruta queda configurada del siguiente modo:

- **Ruta 1 Amarilla:** deben visitarse los stands de: Auto Matic, GC Yuasa, Icer Brakes, Sash y Wahsnet
- **Ruta 2 Verde:** incluye los stands de: Ate, Bosch, Launch Ibérica, Osram y Sefac.

- **Ruta 3 Negra:** compuesta por los stands de: Ecobat, Grupo Cartés, Olipes, Texa, y Total Energies.
- **Ruta 4 Roja:** cuenta con los stands de: Delphi, Istobal, Mann-Filter, Phira y Tab Group.

Premios por participación: cuántos más sellos, mayores recompensas

En función del número de sellos obtenidos en el Pasaporte MOTORTEC, los visitantes accederán al sorteo de diferentes premios:

- **Con 5 sellos:** participación en el sorteo de 5 auriculares Sony True Wireless modelo WFC700NB.
- **Con 8 sellos:** participación en el sorteo de 5 monitores HP de 23" modelo HP65P58E9.
- **Con 10 o más sellos:** participación en el sorteo de 1 teléfono móvil Apple iPhone 16 de 256 GB.

Para poder participar en el Pasaporte MOTORTEC será obligatoria seguir la [cuenta de Instagram de MOTORTEC](#) y estar registrado como visitante profesional.

Más información: <https://www.ifema.es/motortec/pasaporte>

Programa de compradores internacionales

Ha desarrollado un potente programa de compradores extranjeros, incrementando su inversión en un 25%.

MOTORTEC 2025, la Feria líder del sector de la industria de automoción y el aftermarket del sur de Europa, ha dispuesto un potente programa de compradores extranjeros de cara a su décimo séptima edición, organizada por IFEMA MADRID, y que se celebrará del 23 al 26 de abril de 2025. Para ello, ha **incrementado en un 25% la inversión** en dicho programa, con respecto al presupuesto dedicado en la anterior convocatoria de 2022.

El objetivo de dicho programa es atraer a compradores de alto nivel, de aquellos mercados más atractivos para la industria de la posventa de automoción. Esos compradores tendrán la oportunidad de tratar directamente con las firmas líderes del sector, en una amplia agenda de encuentros personalizados y muy provechosos para ambas partes. Con este programa, se espera incrementar el número de visitantes en un 39% en relación con 2022.

Esta iniciativa, así como la intensa actividad promocional que se ha desarrollado MOTORTEC en el exterior – apoyo de las delegaciones de IFEMA MADRID en todo el mundo, presencia en los principales eventos sectoriales, y en la prensa...-, contribuyen a reforzar aún más la dimensión internacional de MOTORTEC.

De hecho, el certamen cuenta con **255 empresas extranjeras confirmadas**, procedentes de **28 países**, que han reservado una superficie neta de ocupación de **6.322,5 m²**, lo que representa un **incremento del 128%** con respecto a la edición de 2022.

Asimismo, MOTORTEC ha suscrito acuerdos de colaboración con las principales asociaciones sectoriales de distintos mercados, como son **ACAP, ANECRA, AFIA, ARAN y DPAI**, de Portugal; **ADIRA**, de Italia; **FEDA**, de Francia; **AMICA y GIPAM**, de Marruecos; **NAACAM y NAAMSA**, de Sudáfrica; **PGM**, de Polonia, y **ANAPSA e INA**, de México. Los acuerdos con estas asociaciones es lo que ha permitido diseñar el programa de compradores extranjeros.

Oportunidades de negocio en el mercado hispanoamericano

México, Colombia y Perú, tres mercados emergentes que estarán presentes en la próxima edición de la Feria líder de la postventa del sur de Europa, del 23 al 26 de abril de 2025 en IFEMA MADRID.

El sector de la postventa en México, Colombia y Perú están experimentando transformaciones significativas impulsadas por el crecimiento del parque automovilístico, la adopción de nuevas tecnologías y la evolución de las necesidades de los consumidores. En este contexto, los tres países participarán en la décimo séptima edición de MOTORTEC 2025, la Feria de la industria de la postventa del sur de Europa, que organiza IFEMA MADRID, del 23 al 26 de abril próximos.

La participación de México, Colombia y Perú en MOTORTEC 2025 no solo abre nuevas oportunidades de colaboración entre España y estos tres países hispanohablantes, sino que también resalta la importancia de los tres países como un hub emergente en la industria automovilística y vehículos industriales a nivel global.

En Colombia, el sector de la postventa se encuentra en plena expansión, impulsado por la ampliación de redes de talleres y la mejora en la disponibilidad de repuestos de calidad. Sin embargo, enfrenta un desafío derivado de la desaceleración en la compra de vehículos usados o de segunda mano. Colombia estará representada en MOTORTEC 2025 por la asociación ASOPARTES.

El mercado automovilístico peruano muestra un crecimiento notable, especialmente en la red de concesionarios y talleres de postventa. Este dinamismo se ve favorecido por el incremento en la venta de vehículos electrificados, que durante el primer trimestre de 2024 creció un 50,4% con más de 1.400 unidades comercializadas. Las proyecciones apuntan a un crecimiento del sector por encima del 2% durante el periodo 2025-2035, lo que abre la ventana a nuevos actores, especialmente en el sector de la postventa. Perú llega a MOTORTEC 2025 de la mano de la asociación AAP.

Por su parte, México es el séptimo país productor de vehículos ligeros, el sexto país productor de vehículos pesados y el cuarto mayor fabricante de piezas y componentes a nivel mundial. Su fortaleza industrial lo convierte en un referente de la postventa. México participará en MOTORTEC 2025 con la Agencia Nacional de Proveedores del Sector Automotriz (ANAPSA). En la Feria participará la empresa EMSA MOFLES.

En la próxima edición de MOTORTEC 2025, se destacará la presencia de empresas líderes latinoamericanas como INNOCAR, M&M REPUESTOS, METROFRENOS, que llevarán la excelencia de sus productos y servicios al escenario internacional. Esta presencia refuerza la creciente importancia de Hispanoamérica en el mercado global de postventa de automoción y abre nuevas oportunidades para la internacionalización de empresas del sector.

Oportunidades entre España y Asia para impulsar el sector de la postventa

El continente asiático participará en la próxima edición de la mayor Feria de la industria de la postventa en el sur de Europa, que organiza IFEMA MADRID del 23 al 26 de abril 2025

Asia se posiciona como uno de los principales productores mundiales de vehículos y componentes para la industria del automóvil, con China a la cabeza como el mayor fabricante de componentes a nivel global. En este contexto, el continente asiático estará representado en la próxima edición de MOTORTEC 2025, que organiza IFEMA MADRID del 23 al 26 de abril de 2025, por más de 120 empresas, que ocuparán una superficie total de más de 1.400 metros cuadrados. Con respecto a la edición anterior el crecimiento es brutal donde no se tuvo ninguna representación del mercado asiático, y con respecto a la edición de 2019 se incrementa la presencia de expositores en un 100% y en superficie un 85%.

Las empresas participantes exhibirán una amplia y diversa oferta de productos que incluirá recambios, componentes, chasis, carrocería y electrónica. Esta variedad no solo destaca la capacidad de innovación de Asia, sino también la solidez de su industria manufacturera. La presencia de estas empresas en MOTORTEC 2025 representa una oportunidad única para que los visitantes profesionales del sector y compradores de Europa, y otras regiones, descubran las últimas tendencias y avances tecnológicos en el ámbito de las autopartes.

Los expositores asiáticos estarán concentrados principalmente en el Pabellón 7 y otra parte en el Pabellón 8 de IFEMA MADRID. Los visitantes profesionales podrán conocer soluciones innovadoras que no solo cumplen con los estándares de calidad internacionales, sino que también ofrecen una excelente relación calidad-precio, un factor esencial en el competitivo mercado de la automoción actual.

La activa participación de las empresas asiáticas en MOTORTEC 2025 tiene como objetivo promover el comercio y la colaboración entre China, Corea del Sur, España y otros países europeos. Este enfoque no solo potenciará el intercambio comercial, sino que también contribuirá a inyectar un nuevo dinamismo al mercado mundial de posventa de automoción.

Además, la integración de empresas asiáticas en esta Feria es un reflejo del compromiso del sector por fomentar un entorno global de cooperación. Los asistentes tendrán la

posibilidad de establecer alianzas estratégicas, explorar nuevas oportunidades de negocio y compartir conocimientos en un espacio que promueve la innovación y el desarrollo sostenible.

Representación de Portugal

La Feria cuenta con el apoyo de las cuatro asociaciones lusas del sector: ANECRA, ARAN, ACAP y AFIA

MOTORTEC 2025, la Feria líder del sector de la industria de automoción y el aftermarket del sur de Europa, que se celebrará del 23 al 26 de abril organizada por IFEMA MADRID, contará con el apoyo de las cuatro asociaciones sectoriales portuguesas: la **Asociación del Automóvil de Portugal, ACAP**; la **Asociación de Fabricantes para la Industria del Automóvil, AFIA**; la **Asociación Nacional de Empresas de Comercio y Reparación del Automóvil, ANECRA**, y la **Asociación Nacional del Ramo del Automóvil, ARAN**.

La Asociación del Automóvil de Portugal, **ACAP**, es la entidad que, desde hace más de 100 años, representa la totalidad del sector automovilístico a nivel nacional. Su misión es promover el desarrollo sostenible del sector, defender los intereses de las empresas asociadas y contribuir a la innovación y al crecimiento del sector automovilístico en Portugal. La ACAP actúa como interlocutor privilegiado entre sus asociados y las entidades públicas y privadas, siendo reconocida por su papel activo en el apoyo a las empresas y en el fortalecimiento de la economía nacional.

Uno de los sectores representados por la ACAP es el de posventa automovilística, que incluye a las empresas que operan en las áreas de fabricación, distribución y venta al por menor de piezas y accesorios, así como en la prestación de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos. También representa a los fabricantes, distribuidores y minoristas de neumáticos. Estas empresas están integradas en la División de Posventa Automovilística Independiente (DPAI/ACAP), que desempeña un papel estratégico en la defensa de sus intereses.

La Asociación de Fabricantes para la Industria del Automóvil, **AFIA**, reúne a proveedores de la industria automotriz desde 1966; representa los intereses del sector; recopila y difunde información sectorial y datos estadísticos; organiza reuniones para fortalecer las relaciones entre entidades del sector; promueve la competitividad, las exportaciones y la internacionalización de las empresas asociadas; alienta acciones de compradores potenciales para desarrollar proveedores nacionales, y proporciona apoyo para el establecimiento de inversores extranjeros en Portugal.

La Asociación Nacional de Empresas de Comercio y Reparación del Automóvil, **ANECRA**, la mayor y más antigua asociación del sector automotriz en Portugal, con más de 3.700 empresas asociadas y más de un siglo de historia, participa en MOTORTEC como muestra de su compromiso con el desarrollo del sector.

El secretario general de ANECRA, Roberto Gaspar, destaca que *"MOTORTEC no es solo una Feria; es una oportunidad extraordinaria para nuestros asociados. Este evento ofrece un contacto directo con las más recientes innovaciones, los principales actores del mercado y un espacio privilegiado para el networking, esencial para fortalecer la competitividad de las empresas."*

La Asociación Nacional del Sector Automovilístico, **ARAN**, es una institución de utilidad pública sin ánimo de lucro cuyo compromiso con el sector se ha mantenido inalterado desde 1940: promover, defender y apoyar los intereses legítimos de las actividades del sector automovilístico que representa, fomentar el espíritu de solidaridad y el apoyo mutuo entre sus miembros.

Con sede en la ciudad de Oporto, la ARAN es la asociación con mayor representatividad en las diversas áreas que constituyen el sector, teniendo un alcance a nivel nacional. Se fundamenta en valores como la credibilidad, la orientación al asociado, el profundo conocimiento del sector, la ética y el dinamismo.

En cuanto a la colaboración con MOTORTEC, Rodrigo Ferreira da Silva, presidente de la Dirección de ARAN, afirma: *"MOTORTEC será, sin duda, el punto culminante para el encuentro de los profesionales de posventa automovilística en 2025. Conocer las últimas novedades, reforzar el networking... serán días, sin duda, muy provechosos"*.

MOTORTEC 2025, la mayor plataforma de negocio del sector del aftermarket del sur de Europa, representa, una vez más, una oportunidad comercial única, a la que las empresas de esta importante industria no pueden faltar.

Oportunidades entre España y Marruecos para impulsar el sector de la posventa

Marruecos participará en la próxima edición de la mayor Feria de la industria de la postventa en el sur de Europa, que organiza IFEMA MADRID del 23 al 26 de abril 2025

El sector del automóvil de **Marruecos** ha experimentado un notable crecimiento desde 2012 y, actualmente, es el primer productor de vehículos de África superando a Sudáfrica y Egipto, y ocupa el puesto 28 a nivel mundial con más de un millón de vehículos ensamblados. En este contexto, Marruecos estará presente en la próxima edición de MOTORTEC 2025, la mayor Feria de la industria de la postventa del sur de Europa, que organiza IFEMA MADRID, del 23 al 26 de abril próximos.

La participación de Marruecos en MOTORTEC 2025, de la mano de la **Agencia de Desarrollo de Comercio Exterior de Marruecos, AMDIE**, y la **Asociación Marroquí para la Industria y el Comercio del Automóvil, AMICA**, no solo abre nuevas oportunidades de colaboración entre España y Marruecos, sino que también resalta la importancia del país como un hub emergente en la industria automovilística a nivel global.

El stand de Marruecos estará ubicado en el Pabellón 7 de MOTORTEC 2025, una edición que bate récords de participación y que contará con la presencia de numerosas asociaciones, fabricantes, proveedores y distribuidores, quienes presentarán sus últimas innovaciones y soluciones en un mercado en constante evolución.

Además, MOTORTEC 2025 contará con la valiosa colaboración del **Grupo Interprofesional del Automóvil en Marruecos, GIPAM**, que agrupa a fabricantes, importadores, distribuidores y proveedores de servicios de mantenimiento y recambios para todo tipo de vehículos. GIPAM estará presente con una destacada delegación de compradores, importadores y distribuidores marroquíes, lo que supondrá una oportunidad clave para impulsar el negocio y fomentar la creación de alianzas estratégicas en el sector.

Apuesta por la digitalización como motor de transformación para el sector de la automoción

MOTORTEC y ZF Aftermarket se unen para crear el Espacio Digital MOTOR, en la Feria líder de la postventa en el sur de Europa, que abre sus puertas del 23 al 26 de abril en IFEMA MADRID

MOTORTEC 2025, que abrirá sus puertas del 23 al 26 de abril de 2025 en IFEMA MADRID, la Feria líder del sector de la industria de automoción y el aftermarket en el sur de Europa pondrá el foco en soluciones digitales para la industria automovilística.

La colaboración entre MOTORTEC y ZF Aftermarket, multinacional líder en sistemas de soporte a la industria de la automoción da lugar a **Espacio Digital MOTOR**, un área exclusiva dedicada al futuro de la digitalización aplicada a fabricantes, talleres y flotas. Este espacio permitirá a los visitantes profesionales experimentar de primera mano las últimas innovaciones en gestión, diagnóstico y soluciones digitales diseñadas para optimizar servicios, mejorar la eficiencia y garantizar el cumplimiento normativo.

Espacio Digital MOTOR, con más de 600m² dividido en **dos áreas** (exposición y conferencias), ofrecerá un recorrido completo por la digitalización en la automoción:

- **Área de Exposiciones:** Un tour inmersivo por todo el proceso de gestión digital de vehículos y flotas, mostrando una visión 360º que abarca desde la recepción en el taller hasta la entrega del vehículo al cliente. Incluyendo diagnóstico, mantenimiento, gestión y monitorización, integrando las soluciones digitales más avanzadas.
- **Área de Conferencias:** Charlas y formaciones impartidas por expertos que abordarán la digitalización aplicada a cada segmento del mercado de la automoción.

Además, la jornada del viernes, Espacio Digital MOTOR celebrará diversos concursos de diagnóstico rápido en los que mecánicos de toda España competirán para diagnosticar y reparar averías en el menor tiempo posible. También se preparará un **espacio dedicado en exclusiva a los jóvenes** interesados en el desarrollar su carrera profesional en el mundo del motor, para los que habrá demos, sesiones de capacitación y otras actividades.

El sábado por la mañana, el espacio concluirá su recorrido con un evento dedicado a los estudiantes de ciencias de datos. En formato *Datathon*, los participantes competirán trabajando con conjuntos de datos geoespaciales reales, con el objetivo de desarrollar

soluciones innovadoras a los problemas de movilidad y transporte. El objetivo es despertar el interés de los estudiantes por esta rama de la industria, en la que pueden tener un impacto real en problemas concretos de nuestra sociedad.

Por último, entre todos los asistentes se celebrará un sorteo en el que podrán llevarse atractivos premios.

Exposición de coches clásicos en colaboración con Retromóvil Madrid

Retromóvil Madrid participará en la próxima edición de MOTORTEC 2025, que abrirá sus puertas del 23 al 26 de abril en IFEMA MADRID

Para entender el mundo de la automoción de hoy, es esencial viajar atrás en el tiempo, donde el legado de los vehículos clásicos y las tendencias del pasado siguen influyendo en la industria actual. Con este enfoque, la décimo séptima edición de MOTORTEC 2025 ofrece una oportunidad única para sumergirse en la historia de la automoción, uniendo pasado y el presente en la feria líder de la industria del sector de la postventa del sur de Europa. Y por primera vez en sus diecisiete ediciones, MOTORTEC contará con la participación de **Retromóvil Madrid**, el salón referente para los amantes de los vehículos clásicos, que se una a la cita para ofrecer un adelanto exclusivo de su próxima edición, programada para noviembre de 2025 en IFEMA MADRID.

Del 23 al 26 de abril de 2025, MOTORTEC 2025, organizado por IFEMA MADRID, abrirá sus puertas para recibir a miles de profesionales del sector, que podrán disfrutar de tres stands temáticos en el pabellón 8 dedicados a vehículos estadounidenses, británicos y alemanes, donde se exhibirán auténticas joyas sobre ruedas que marcaron una época. Entre las piezas más destacadas se encuentran modelos icónicos como la Harley-Davidson FLH Electra Glide, un símbolo de la libertad y el estilo americano; el legendario AC Cobra, una bestia británica de alto rendimiento; el Cadillac Eldorado, un referente de lujo y sofisticación de la era dorada de los automóviles; el Rolls-Royce Phantom, sinónimo de elegancia y exclusividad; y el BMW Z3, un deportivo que capturó la esencia de los años 90.

Este enfoque retro no solo permite apreciar la belleza y la ingeniería de estos vehículos, sino también descubrir cómo el diseño, la tecnología y la cultura del automóvil de aquellas décadas siguen influyendo en los modelos actuales. MOTORTEC 2025 será el escenario perfecto para explorar estas tendencias pasadas y su legado en la evolución de la automoción, mostrando cómo las marcas y los modelos clásicos siguen siendo una fuente de inspiración para el presente y el futuro del sector.

Agenda de jornadas y actividades

El Salón reunirá a más de 650 empresas y más de 65.000 profesionales, del 23 al 26 de abril próximos, en IFEMA MADRID

MOTORTEC 2025, la Feria líder del sector de la postventa de automoción en el sur de Europa, organizada por IFEMA MADRID, cumplirá su décimo séptima edición del 23 al 26 de abril, con cifras récord, reafirmando su papel clave en la dinamización de esta industria. Una convocatoria que contará con la participación de **más de 650 empresas expositoras**, con una superficie total de **100.000 m² brutos**, distribuidos en 6 pabellones del Recinto Ferial y un total de **65.000 profesionales del sector**, entre los que se incluyen **33.000 talleres, mecánicos y responsables**.

MOTORTEC no será solo será el mayor escaparate de innovaciones, novedades, productos y servicios del sector, sino también un espacio de conocimiento, networking y formación, a través de un **completo programa de jornadas, mesas redondas, actividades, exposiciones, demostraciones en vivo y formaciones**.

El taller es la base de MOTORTEC

MOTORTEC 2025 contribuirá a paliar las dificultades que tienen los empresarios del sector para captar jóvenes mecánicos, carroceros y pintores, tanto en el ámbito de la reparación de turismo como del camión y del autobús, con un completo programa de actividades para atraer talento y ponerlo en contacto con los talleres. Algunas de estas jornadas y actividades son:

- **I Encuentro de Servicios oficiales de FAGENAUTO:** Bajo el lema de "Eficientes y rentables", la Federación de Asociaciones de Agentes y Servicios Oficiales de Automoción (FAGENAUTO) convoca su I Encuentro de Talleres Oficiales FAGENAUTO.
- **Certificación en Control de Talleres a través de Indicadores de Gestión:** Desde Colombia la firma de Consultoría y Formación, Especializada en Administración, Gerencia y Desarrollo de Empresas Automotrices, INNOCAR, de la mano de su CEO Juan Camilo y creador de la aplicación TuulApp.
- **Las jornadas de AFIBA (Asociación de Fabricantes e Importadores de Bienes de Equipo para Automoción)** sobre Acceso/Desbloqueo/Ciberseguridad en el taller, y los Cambios normativos en el equipamiento de taller.

- **VI Encuentro de Redes de Talleres de la Posventa Plural:** un espacio para la reflexión en torno al valor que aportan los abanderamientos de talleres, y con el aporte de tres estudios específicos sobre distintos aspectos para conocer la realidad actual de las aproximadamente 80 redes de talleres que existen en España y Portugal.
- **Espacio DIGITAL MOTOR:** Soluciones digitales para el mundo del motor. MOTORTEC y ZF Aftermarket en colaboración han creado el Espacio DIGITAL MOTOR donde los asistentes podrán ver y experimentar en primera persona el impacto de la digitalización para fabricantes, talleres y de flotas, con soluciones de gestión y diagnóstico para todo tipo de vehículos y las innovaciones más recientes.

Impulsando el segmento V.I.

MOTORTEC 2025 reunirá la mayor oferta de soluciones de producto y servicio para el mantenimiento de camiones y autobuses, una propuesta específica para el sector de la postventa del vehículo industrial que se concreta en un área de exposición exclusiva de cerca 5.000 m², para albergar a más de 70 empresas. Las jornadas, conferencias y actividades confirmadas incluyen:

- **IV Congreso de Talleres de Vehículo Industrial:** Networking sobre tendencias de mantenimiento y reparación del V.I. desde la perspectiva y desafíos de la nueva movilidad de pasajeros y mercancías.
- **I Truck & Bus Garage Awards:** Una celebración que reconocer públicamente a las flotas del transporte de mercancías y viajeros que realizan un mejor y más ejemplar mantenimiento de sus vehículos.
- **Desafío MOTORTRUCK:** Concurso del Mejor Mecánico de Vehículos Industriales, en colaboración con Bosch Mobility Aftermarket. Este concurso pondrá a prueba las habilidades técnicas de los mecánicos, promoviendo la excelencia en la formación y el trabajo en el sector.
- **Competición de Futuros Profesionales de Vehículo Industrial:** Organizado por AFUPRO, este evento se centrará en los estudiantes y futuros profesionales, brindándoles una plataforma para demostrar sus habilidades y conocimientos en un entorno competitivo.

Talento y formación

MOTORTEC 2025 promoverá el talento joven para ayudar a resolver el problema de la falta de mecánicos. Entre las iniciativas programadas por la feria para despertar vocaciones, consolidar las de quienes ya cursan estudios de automoción y generar relación con los más

de 33.000 profesionales y empresarios del taller en activo que visitarán MOTORTEC destacan la siguientes:

- **III Concurso de Valoración de Daños en Vehículos y el Concurso de Reparación de Faros** organizados por CESVIMAP, Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE.
- MVP el Taller a cargo de La Comunidad del Taller.
- **Concurso de Mejor Mecánico de Vehículo Eléctrico de Alta Tensión**, por parte de CARSMAROBÉ.
- **Concurso de Jóvenes Técnicos de Automoción**, organizado por Fundación COMFORP (Compromiso con la Formación Profesional).
- **III Encuentro de Empresas de Vehículo Industrial y Centros Educativos** (Organizado por AFUPRO, Asociación de Futuros Profesionales)
- **Tu Talento, Tu Futuro: La FP como Motor del Éxito**, una jornada organizada por la Fundación COMFORP en colaboración con MOTORTEC 2025, que se celebrará con el objetivo de explorar el impacto y la importancia de la Formación Profesional como herramienta clave en el desarrollo profesional y personal, además de su rol en la construcción de un futuro exitoso para los jóvenes.

Todos los sectores del Aftermarket presentes

MOTORTEC 2025 reunirá a una amplia variedad de expositores, Colaboradores y Asociaciones que representarán diferentes sectores de la automoción y el aftermarket, ofreciendo una visión integral de las tendencias y productos disponibles en el mercado.

- **1ª Convención Ibérica de Posventa de Automoción:** un evento destacado que reunirá a profesionales, empresas y expertos de la posventa en España y Portugal. Su objetivo principal es fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas en el ámbito de la postventa de vehículos. Participarán las principales Asociaciones del sector tanto de España como de Portugal, CETRAA, CONEPA, ANECRA, ACAP y ARAN.
- **Jornada 'Estaciones de Servicio, Horizonte 2030'.** Organizada por MADIC Group, tendrá lugar el 24 de abril a las 10:30 horas en el Pabellón 8. Contará con la participación del Ministerio de Industria y Turismo; Bequinor; MOEVE; la Asociación de Empresarios para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica; Zunder, CEEES, AVEVECAR, y AESAE.
- **La Industria Europea del Recauchutado en peligro: Tratamiento de Neumáticos Usados** (TNU) organiza el foro "La Industria Europea del Recauchutado en Peligro – Una

Llamada a la Acción". Este encuentro tiene como objetivo destacar la urgencia de los problemas que afectan la supervivencia de la industria del renovado de neumáticos, exponer los desafíos que enfrenta y promover un debate sobre soluciones y estrategias viables para revitalizar este sector, crucial para la movilidad sostenible.

- **Reglamento EUDR y su impacto en la cadena de valor del neumático:** La Asociación Nacional de Distribuidores e Importadores de Neumáticos (ADINE) organiza el 24 de abril de 2025 una mesa redonda en el marco de MOTORTEC 2025, bajo el título "Reglamento EUDR y su impacto en la cadena de valor del neumático: desafíos y oportunidades".

Competición y Exposiciones

MOTORTEC 2025 contará con una amplia variedad de experiencias de competición, habrá cuatro áreas innovadoras que brindarán experiencias únicas a todos los visitantes denominadas Áreas Fun:

- **MOTORTEC Grand Prix:** La Competición de Simuladores de Realidad Virtual.
- **MOTORTEC Racing,** Exposición de monoplazas de Formula 1 y motos de Moto GP, en colaboración con la Fundación RECALVI.
- **MOTORTEC Retro,** una selección de los mejores vehículos clásicos, en colaboración con RETROMOVIL.
- **CMC: CAR MODIFIED CONTEST,** una exposición de vehículos modificados, personalizados o transformados.

Pasaporte MOTORTEC, una iniciativa para dinamizar la visita a la Feria

Para mejorar la experiencia del visitante profesional, en esta ocasión la Feria ha lanzado su iniciativa 'Pasaporte MOTORTEC', que tiene el objetivo de ofrecer mayor visibilidad a los fabricantes participantes -un total de 20- que se suman a la misma, al tiempo que permite a los visitantes optimizar su presencia en el certamen.

Conoce el resto de la relación de jornadas y Actividades en el programa en la web de MOTORTEC pinchando [aquí](#).

Agenda de ruedas de prensa de expositores

MOTORTEC:

DÍA: miércoles, 23 de abril de 2025

HORA: 10:00

LUGAR: Pabellón 8 – Media Set

ASUNTO: Bienvenida por parte del director de MOTORTEC 2025, David Moneo

AD PARTS:

DÍA: miércoles, 23 de abril de 2025

HORA: 10:15

LUGAR: Pabellón 6

ASUNTO: Presentación de su oferta en el Salón

INTERVIENEN:

Juan Carlos Martín, director general de AD Parts

Eduard Català, director de IT de AD Parts

Francesc Poch, CEO de Grup Eina

BOSCH:

DÍA: miércoles, 23 de abril de 2025

HORA: 10:30

LUGAR: Pabellón 7, Stand 7C02

ASUNTO: Presentación de las novedades de Bosch en la Feria

PRESENTAN:

Lorenzo Jiménez, del departamento central de Comunicación que dará la bienvenida e introducirá la Rueda de prensa

Y a continuación, dará la palabra a Norman Binde (director Mobility Aftermarket España) y a Sinfiriano Gallo, como responsable de Mobility Aftermarket España y Portugal.

PRO SERVICE – GRUPO VOLKSWAGEN:

DÍA: miércoles, 23 de abril de 2025

HORA: 13:00 (con posterior comida, a las 13:30 horas)

LUGAR: Pabellón 7, Stand 7C04

ASUNTO: Presentación DE LA nueva oferta de productos y servicios de PRO Service para el taller independiente

COSMETICAR:

DÍA: miércoles, 23 de abril de 2025

HORA: 13:00

LUGAR: Stand 6F16

ASUNTO: su nueva App, que pone en contacto a proveedores de servicios de cosmética del automóvil (desabollado sin pintura, detailing, pulidos, arreglo de tapicerías, llantas..., Todo lo relativo con la cosmética del automóvil.)

PRESENTA: Miguel Mestanza

MANN-FILTER (MANN+HUMMEL Ibérica):

DÍA: miércoles, 23 de abril de 2025

HORA: 15:30 horas

LUGAR: Pabellón 3 | Stand 3C01

ASUNTO: Análisis sector + Novedades comerciales y corporativas de la compañía

BREMBO:

DÍA: miércoles, 23 de abril de 2025

HORA: 16:30

LUGAR: Pabellón 5, Stand 5C01

PPG:

DÍA: jueves, 24 de abril de 2025

HORA: 10:30

LUGAR: Stand de PPG. Pabellón 4 - Stand 4B27 y 4B29.

ASUNTO: Presentación de las nuevas propuestas para la digitalización y mejora de la sostenibilidad del taller de chapa y pintura

PRESENTA: Beatriz Santamaría, Marketing Operations Manager Iberia, y Peter Montenegro, IT Manager Digital Color Tools South Europe, en PPG Industries.

PDR School:

DÍA: jueves, 24 de abril de 2025

HORA: 13:00

LUGAR: Stand 6F16

ASUNTO: su escuela de formación de PDR o desabollado sin pintura

PRESENTA: Miguel Mestanza

VULCO:

DÍA: jueves, 24 de abril de 2025

HORA: 15:00 y 16:00

LUGAR: Stand 6F10.

ASUNTO: demostración en vivo de GRIPS, el software de gestión de taller desarrollado por Goodyear y exclusivo para la red Vulco

PRESENTA: Mario García, responsable de soluciones integradas de retail

TAB Spain:

DÍA: jueves, 24 de abril de 2025

HORA: 17:00 horas

LUGAR: Pabellón 3, Stand 3C19

ASUNTO: Presentación de la oferta y novedades del expositor

Elige calidad, elige confianza (ECEC – SERNAUTO):

DÍA: viernes, 25 de abril de 2025

HORA: 13:00 horas

LUGAR: Stand 7A03, entre los pabellones 5 y 7

ASUNTO: Acto con medios de comunicación

Récord de participación en la Galería de la Innovación

La Feria muestra el mejor perfil innovador de la industria de la posventa de automoción

MOTORTEC 2025, la Feria líder del sector de la industria de la posventa de automoción del sur de Europa, ha registrado un hito histórico en su **Galería de la Innovación**, alcanzando un récord de recepción de candidaturas. Los productos seleccionados por un Jurado de expertos se mostrarán en un espacio especialmente habilitado para ello, dentro de la décimo séptima edición del certamen, que organiza IFEMA MADRID, entre el 23 y el 26 de abril de 2025.

La Galería de la Innovación, que se celebrará el **23 de abril a las 18:30 horas en el Auditorio del Pabellón 7**, cuenta con el respaldo de la Asociación Española de Proveedores de Automoción, SERNAUTO, y la participación de numerosas empresas del sector. Esta edición refuerza su papel como un escaparate esencial para la presentación de las últimas tendencias y avances tecnológicos, consolidándose como un referente en la industria.

Un total de **33 empresas del sector** se suman a esta iniciativa, algunas de ellas con más de un producto innovador: **EAATA, Aguado Engineering, Air Solutions, Arekson Group, AS-PL, GTCMATIC, Avalon Informática y Servicios, Bossauto Innova, Brembo Iberia, Camauto, Car Repair System, Cometil, Continental Automotive, Continental Iberia Sales and Service, Copermatica, Dynabrade Europe, Fersa Bearings, Findal M&D España, Flamar Meridional, Golden Wash, Icer Brakes, Ik Sprayers, Istobal España, Launch Ibérica, Leonet Servis, Mann+Hummel Ibérica, Meyle, Osram Ligthing, Oxyhtech Global, Phinia Delphi Spain, PitLane Garage, PPG Ibérica Sale&Service, Robert Bosch.**

Para otorgar los **Premios de la Galería de la Innovación**, reconocimientos que proporcionan a las empresas seleccionadas una importante herramienta de promoción, se ha designado un jurado profesional con dilatada experiencia en el sector, y más concretamente en I+D+i, que será el encargado de seleccionar los "Premios" y "Menciones", en cada una de las categorías. Además, habrá, un galardón especial a la innovación en el vehículo industrial.

I Encuentro de Servicios Oficiales de FAGENAUTO

La jornada tendrá lugar el 23 de abril en IFEMA MADRID

Bajo el lema de “Eficientes y rentables”, la Federación de Asociaciones de Agentes y Servicios Oficiales de Automoción (FAGENAUTO) convoca su **I Encuentro de Talleres Oficiales FAGENAUTO el próximo 23 de abril** en MOTORTEC 2025, la feria líder del sector de la postventa de automoción del sur de Europa, que tendrá lugar del 23 al 26 de abril en IFEMA MADRID. El objetivo del mismo es doble: visibilizar la contribución al sector y a la sociedad de las más de 1.200 empresas que conforman el colectivo, y reflexionar tanto sobre los desafíos a corto y medio plazo de los agentes y servicios oficiales como sobre el papel que están llamados a representar en la era de la nueva movilidad sostenible.

¿Cuántos servicios oficiales hay en España? ¿De qué forma se distribuyen geográficamente en territorios metropolitanos y de la España vaciada? ¿Cuánto facturan realmente en vehículo nuevo, vehículo de ocasión, recambios y taller? ¿Cómo están actualizando su propuesta de valor para seguir siendo fundamentales a la hora de satisfacer las necesidades de movilidad en el conjunto del país? ¿De qué forma han de gestionar esa propuesta de valor para resultar eficientes y rentables tanto en la venta como en la posventa? Son algunas de las preguntas a las que destacados expertos del sector y representantes de FAGENAUTO darán respuesta el próximo 23 de abril, desde las 11 de la mañana y hasta las 14 horas, en el I Encuentro Nacional FAGENAUTO de los Agentes y Servicios Oficiales de Automoción de España.

La sesión, organizada en torno a dos ponencias y tres mesas redondas, contará con la participación de los presidentes de las asociaciones de servicios oficiales de marca que integran FAGENAUTO, así como con representantes de las asociaciones de talleres que integran la Alianza de la Carrocería, cuya actividad protagonizará una de las tres mesas.

En palabras de César Sanz, secretario ejecutivo de FAGENAUTO: “Los agentes y servicios oficiales de automoción constituyen un pilar fundamental de la movilidad de las personas en España. Son los únicos actores del mercado que ofrecen vehículos nuevos y de ocasión, recambios y servicios de mantenimiento y reparación a lo largo y ancho de toda la geografía del país. Esa capilaridad, unida a su condición de empresas familiares, a su orientación al cliente con un trato cercano y familiar, de toda confianza, les convierte en imprescindibles. Especialmente en territorios de la España vaciada, donde se ubican aproximadamente el 80% de ellos. Son imprescindibles y lo van a seguir siendo en tiempos de la nueva movilidad

sostenible que viene. De todo ello, de su contribución al sector y a la sociedad y de sus planes de futuro vinculados a los servicios de movilidad vamos a hablar largo y tendido en el I Encuentro de Servicios Oficiales de FAGENAUTO en MOTORTEC”.

IV Congreso de Talleres de Vehículo Industrial

El congreso tendrá lugar el 24 de abril, en el pabellón 7 de IFEMA MADRID

MOTORTEC 2025 acogerá el IV Congreso de Talleres de Vehículo Industrial, que tendrá lugar en el Pabellón 7 de IFEMA MADRID, el día 24 de abril, convocado por el Club de Postventa del Vehículo Industrial. El evento se celebrará en el marco de la Feria líder del sector de la industria de automoción y el aftermarket en el sur de Europa, que se desarrollará los días 23 al 26 de abril próximos.

El IV Congreso de Talleres de Vehículo Industrial abordará los desafíos y el impacto de la posventa en la eficiencia del transporte y dará inicio con la ponencia de un informe, inédito, sobre "Las flotas del transporte y su impacto en la postventa del vehículo industrial hoy. Mercancías y viajeros. Flotas y autónomos", elaborada por el Club de la Postventa V.I.

El encuentro presentará, también, las conclusiones de un estudio sobre "Los talleres y el mercado del mantenimiento del vehículo industrial en España hoy. Estructura y cifra de negocio: electromecánica, chapa y pintura y neumáticos. Rentabilidad media del taller". La investigación, realizada por la **consultora Thot Data, socio colaborador del Club de la Posventa de V.I.**, permitirá conocer mejor cuántos talleres de V.I. hay en España, cómo son, qué les preocupa y la importancia que hoy por hoy tienen en sus negocios los clientes flotistas y los transportistas autónomos.

Este trabajo y esta ponencia se completarán con una tercera exposición sobre "Los talleres y el mercado del mantenimiento del vehículo industrial en Portugal", realizada por la **consultora portuguesa IF4.**

A continuación, tendrá lugar una cuarta ponencia, impartida por la **consultora MSI**, sobre la evolución del parque de vehículo industrial a medio y largo plazo, y su potencial impacto en la actividad de los talleres de vehículo industrial.

El Congreso se completará con tres mesas redondas; sobre la realidad actual y desafíos de futuro de la posventa de V.I., con representantes de las principales asociaciones del sector; sobre la relación entre flotas de transporte y proveedores de servicios de posventa, y sobre la contribución de las redes de talleres a la modernización del sector.

En el transcurso del encuentro se hará entrega de los **I Premios Truck & Bus Garage Awards** a las flotas del transporte más y mejor orientadas al mantenimiento eficiente de sus vehículos.

VI Encuentro de Redes de Talleres de la Posventa Plural

Las redes de talleres, fenómeno dinamizador de la posventa de automoción española, tendrán su propio espacio de networking y conocimiento en MOTORTEC 2025, el mayor evento comercial de la posventa de automoción del sur de Europa, organizado por IFEMA MADRID del 23 al 26 de abril próximos.

Así, **el 25 de abril – de 10:30 a 13:15, en el Auditorio del Pabellón 7 de IFEMA MADRID-**, en colaboración con la iniciativa "Posventa Plural", se desarrollará el **VI Encuentro de Redes de Talleres**, un espacio para la reflexión en torno al valor que aportan los abanderamientos de talleres, y que en esta ocasión con el aporte de tres estudios específicos e inéditos sobre distintos aspectos para conocer la realidad actual de las aproximadamente 80 redes de talleres que existen en España y Portugal y dos mesas redondas con destacados expertos en la materia.

Los talleres integrados en redes de talleres, el 30% del total de las empresas de reparación españolas, son más eficientes. Una evidencia que se hará visible con la presentación por parte de "Posventa Plural" de un completo estudio del mercado de las redes en España y la rentabilidad de sus talleres adheridos comparada con el resto de reparadores.

En este mismo orden de cosas, se darán a conocer las conclusiones de una nueva edición del análisis vinculado al **"Conocimiento y percepción de Marca de las Redes de Talleres que operan en España"** con los resultados de una encuesta realizada entre más de 600 empresarios del taller y 1.100 automovilistas sobre cerca de 80 redes; el objetivo: saber qué valor conceden los talleres adheridos y no adheridos a redes a este fenómeno, y descubrir si las diferentes enseñas que despliegan su actividad en la posventa española son conocidas y valoradas como auténticas "marcas" de taller por parte de los conductores.

De igual modo, este VI Encuentro de Redes de Talleres actualizará otros dos estudios de la iniciativa Posventa Plural: el de la **"Huella digital de las Redes de Talleres en Internet"**, con un detallado análisis del posicionamiento online de las principales redes, y **"Talleres en red: valoración del cliente corporativo, renting y aseguradora"**, con una encuesta sobre la percepción que los talleres de las redes tienen de sus clientes corporativos.

El **VI Encuentro de Redes de Talleres**, dirigido a gerentes y propietarios de talleres, responsables de redes de talleres, profesionales del renting y del sector asegurador,

contará con ponencias de destacados expertos del sector y dos mesas redondas con representantes de diferentes redes.

[Programa 2025 | Congreso de Redes de Talleres de la Posventa Plural](#)

Jornada “Estaciones de Servicio, horizonte 2030”

El 24 de abril próximo, en el Pabellón 8 de IFEMA MADRID

El programa “**Estaciones de Servicio, horizonte 2030**”, que organiza **MADIC Group** en el marco de MOTORTEC 2025, el 24 de abril próximo, a las 10:30 horas, en el pabellón 8 de IFEMA MADRID, dará voz a los representantes de los nuevos combustibles renovables que se han ido incorporando a la oferta de las estaciones de servicio en los últimos años.

La jornada, que será inaugurada por el **subdirector general de Calidad y Seguridad Industrial del Ministerio de Industria y Turismo, José Manuel Prieto Barrio**, contará con la participación de **Rosa Sánchez, directora de Bequinox**, abordará temas como la fiscalidad de estos combustibles o la oportunidad de ser el complemento perfecto para la movilidad del transporte pesado. Por su parte, **Nacho Rabadán, miembro de la Plataforma de Combustibles Renovables**, mostrará la capacidad real de lo que esta nueva alternativa significa para muchas de las estaciones de servicio de las grandes compañías del sector.

A continuación, el director de la **Asociación de Empresarios para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica, AEDIVE, Arturo Pérez de Lucía**, analizará el papel de la movilidad eléctrica como una de las alternativas estratégicas que las estaciones de servicio ya están ofreciendo a sus clientes. Su intervención pondrá sobre la mesa temas clave para el sector, como la incertidumbre en torno a los programas de ayudas como el Plan MOVES III, la baja penetración del vehículo electrificado en el mercado español o los retos para cumplir con los objetivos europeos de la Agenda 2030.

La jornada contará también con la participación de **Olarizu Olabarria, responsable de Marketing de MOEVE**, para hablarnos de primera mano del cambio revolucionario que se ha producido en la multinacional española, que sin duda es motivo de ejemplo para otras empresas del sector, al incorporar recarga eléctrica y los nuevos combustibles renovables a su oferta energética con otros servicios atractivos para sus clientes, garantizando así una nueva experiencia – cliente en las estaciones de servicio.

Por su parte, **Marceliano Herrero Sinovas, graduado en ingeniería con amplia experiencia, creador y tutor del “Curso Instalaciones para suministro a vehículos, R.D. 706/2017 MI IP 04. Diseño e inspección”**, tratará en su ponencia sobre el “Nivel de implantación de ITC IP-04 para estaciones de servicio”. Entre otras cuestiones, se abordará cómo tratan las comunidades autónomas la seguridad industrial en las estaciones de servicio; así como la

reglamentación destinada a este tipo de negocios, desde la implantación de la ITC IP 04, en octubre de 2017.

Daniel Pérez Gutiérrez, CEO de Zunder, tratará temas de gran actualidad como la implantación de hubs de recarga a lo largo de la geografía nacional y europea conforme a la normativa AFIR, los nuevos medios de pago o la evolución eléctrica de las flotas y el gran transporte, entre otros. Zunder se ha convertido en un referente en la recarga de vehículos en España. Gracias a su red de carga ultra-rápida, los usuarios pueden viajar con libertad y tranquilidad por las carreteras de España con su vehículo eléctrico. Su extensa red de recarga propia y asociada (interoperabilidad), le permite al usuario cargar su vehículo eléctrico.

La jornada se cerrará con un debate en formato “mesa redonda”, donde representantes de las asociaciones más reconocidas del sector de las estaciones de servicio en España analizarán la actualidad y el reto 2030 al que deben adaptarse las estaciones de servicio.

Los protagonistas serán **Javier de Antonio**, recientemente nombrado **presidente de la CEEES**, **Víctor García Nebreda**, **secretario general de AEVECAR**, y **Manuel Jiménez Perona**, **presidente de AESAE**. Los tres analizarán temas como las nuevas energías para la movilidad, los nuevos modelos de negocio o la necesaria implantación de las nuevas tecnologías en el sector.

Más información:

Jorge Jiménez Suárez, JP Marketing&Comunicación;
+34 627 685 416 / jorge.jimenez@madic.com

Sobre [MADIC Group](#):

Grupo Familiar Francés desde hace más de 50 años, el grupo MADIC está presente en todo el mundo, gracias a 36 plantas industriales. El grupo MADIC desarrolla su experiencia internacional en los campos de la energía y el medio ambiente automotriz, los pagos no atendidos y el seguimiento del recorrido del cliente.

Colaboración con CETRAA para atraer el talento joven al sector de la posventa de automoción

Estableciendo un "Puente AULA-MOTORTEC"

Con la intención de atraer a los jóvenes hacia un futuro profesional en el sector de la posventa de automoción, CETRAA, la Confederación Española de Talleres, y Motortec, la feria líder del sector de la industria de automoción y el aftermarket del sur de Europa, han lanzado una innovadora iniciativa para conectar el Salón Internacional del Estudiante y la Oferta Educativa, AULA, con MOTORTEC, que se celebrará del 23 al 26 de abril en IFEMA MADRID.

En el marco de la participación de la Confederación en AULA – 26 al 30 de marzo de 2025-, y para generar un interés real entre los jóvenes que aún deben decidir su futuro profesional, CETRAA y MOTORTEC han decidido establecer un "puente" entre ambas ferias. Esta colaboración tiene como objetivo atraer talento al mundo del taller, una de las industrias con mayor demanda de profesionales cualificados.

Como parte de la iniciativa "FP de Automoción, Tu Apuesta Segura", CETRAA participó en AULA 2025 con un stand donde los estudiantes pudieron participar en las pruebas dinámicas que simulan diversas tareas del taller moderno, gracias a la colaboración de BASF Coatings, VARTA y SERVICE NEXT. Estas pruebas permitieron a los estudiantes experimentar de forma práctica el trabajo en un taller, ya sea simulando el pintado de un vehículo con tecnología de realidad virtual (BASF), eligiendo la batería adecuada para un modelo de vehículo (VARTA) o explorando la mecánica de un coche a través de un taller virtual (SERVICE NEXT). La iniciativa contó además con el apoyo de ECEC (Elige Calidad, Elige Confianza), agrupación de fabricantes adheridos a Sernauto (Asociación Española de Proveedores de Automoción) que promueve entre usuarios y talleres la utilización de recambios de calidad.

MOTORTEC promovió entre institutos y centros de formación visitar la feria Aula y en concreto el stand de CETRAA donde, además de vivir esta experiencia interactiva, los estudiantes pudieron apuntarse gratuitamente para una visita personalizada en Motortec, donde descubrieron más sobre la feria y el sector de la posventa. A lo largo del recorrido, que comenzaba en el stand de CETRAA en MOTORTEC, los participantes pudieron conocer de primera mano cómo funciona la posventa y qué oportunidades ofrece este sector tan dinámico y lleno de futuro.

Enrique Fontán, presidente de CETRAA, ha declarado: *"Esta iniciativa busca romper las barreras entre los estudiantes y el sector de la posventa de automoción. Queremos que los jóvenes vean lo que realmente significa trabajar en un taller hoy en día: un trabajo estable, bien remunerado, moderno, y altamente tecnológico. A través de la colaboración con MOTORTEC, les damos la oportunidad de conocer el sector de manera más cercana y experimentarlo de primera mano."*

Acerca de CETRAA

CETRAA (Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines) es una institución que agrupa a 29 asociaciones provinciales del sector del mantenimiento y reparación del vehículo. Fundada en 1979, la confederación está presente en 16 comunidades autónomas del territorio español, representando y defendiendo los intereses de cerca de 20 000 empresas del sector del mantenimiento y reparación del automóvil, e informando a los automovilistas sobre sus derechos y obligaciones en lo referente al mantenimiento de sus vehículos. A nivel europeo, CETRAA también se incluye en varios grupos de trabajo junto con otros organismos internacionales con el fin de ofrecer el máximo apoyo a sus asociados.

Competición de Futuros Profesionales de Vehículo Industrial y Maquinaria

Podrán participar todos los centros educativos privados y públicos españoles

MOTORTEC, la Feria líder del sector de la industria de automoción y el aftermarket del sur de Europa, MOTORTEC, organizada por IFEMA MADRID y que celebrará su próxima convocatoria del 23 al 26 de abril de 2025, colabora con la Asociación de Futuros Profesionales, AFUPRO, en la primera Competición de Futuros Profesionales de Vehículo Industrial y Maquinaria.

El principal objetivo de esta iniciativa es crear un punto de unión entre las empresas y los centros educativos, motivando al profesorado y alumnado, a la vez que se da a conocer a la sociedad en general, y a los futuros estudiantes en particular, este segmento de vehículo Industrial tan necesario para la sociedad. La competición se llevará a cabo durante MOTORTEC 2025, tras la fase previa, en la que pueden participar de forma gratuita alumnos y profesores de centros educativos de toda España. Cada centro puede inscribir un máximo de dos equipos, los cuales deberán presentar un audiovisual, de 5 minutos de duración, sobre el centro y alguna de las empresas que colaboran con su candidatura.

Un Jurado designado por AFUPRO seleccionará a los 12 competidores que accederán a la fase final, que consistirá en una yincana profesional y el desarrollo de distintas pruebas técnicas sobre maquinaria y/o maquetas. La Yincana profesional consistirá en localizar a empresas del sector a partir de una serie de pistas entregadas a los equipos participantes. Además, deberán realizar una entrevista a cada empresa como parte del desafío. Las pruebas técnicas serán prácticas y relacionadas con el perfil del vehículo industrial, teniendo una duración mínima de una hora y máxima de dos horas.

Las pruebas técnicas serán evaluadas por los profesionales de las empresas colaboradoras: Cojali, Heli, Hidromeck, JLG, Kubota, Man, Manitou, Mercedes Benz Concesur Madrid, Prodel, Renalut Truck, y las asociaciones AECE, ANAPAT, ANAGRUAL, ANMOPYC y ELEVA, y la revista Movicarga.

A los mejores clasificados en este Concurso, las empresas colaboradoras les ofrecerán un puesto de trabajo.

Colaboración con CESVIMAP para impulsar la feria de la postventa

La Feria líder de la industria de automoción y el aftermarket será el escenario donde se desarrollarán los concursos de reparación de faros y valoración de daños

MOTORTEC 2025, la Feria líder de la industria de automoción y el aftermarket, alimenta su programa con la colaboración de CESVIMAP, que aportará un sorprendente concurso de reparación de faros. Este certamen se celebrará el 25 de abril próximo, en IFEMA MADRID, en horario de 10:30 a 16:00 horas, abierto para todos los visitantes.

Los criterios de evaluación incluirán el manejo de herramientas, la preparación de superficies, el proceso de reparación mediante grapas y soldadura, el tiempo invertido y el acabado final de la reparación. El jurado, compuesto por representantes de CESVIMAP e IFEMA, evaluará las reparaciones y seleccionará a los ganadores. Los premios serán dos equipos sponsorizados por Prima Ibérica.

Además, MOTORTEC 2025 será escenario de la III edición de su concurso de valoración de daños, también convocado por CESVIMAP y que está dirigido a profesionales de la peritación o a quienes aspiran a serlo. Los concursantes demostrarán todo su conocimiento peritando con las herramientas de valoración proporcionadas por estas entidades colaboradoras. En las peritaciones se contemplará el uso de recambios recuperados, en pro de la sostenibilidad.

Este concurso tendrá lugar un día antes que el de faros, el 24 de abril, de 10:30 a 14:30 horas. Su objetivo es destacar la importancia de la labor del perito, actividad esencial para el sector de la reparación. Las peritaciones serán evaluadas por un jurado, siguiendo criterios establecidos por APCAS.

Competición de Jóvenes Técnicos en Automoción

La competición es organizada por la Fundación COMFORP

MOTORTEC 2025, la Feria líder del sector de la industria de automoción y el aftermarket del sur de Europa, y la Fundación Compromiso con la Formación Profesional, COMFORP, unen fuerzas para impulsar las sinergias entre el mundo educativo y el mundo laboral, con el objetivo de abrir nuevas oportunidades para cubrir la demanda de profesionales en el sector de la automoción. Con este fin, la Fundación organiza el Concurso de Jóvenes Técnicos en Automoción, que se desarrollará durante los días de celebración del Salón, del 23 al 26 de abril próximos, en IFEMA MADRID.

En dicho concurso, dirigido a más de 400 escuelas técnicas de toda España, los mejores estudiantes de formación profesional en automoción demostrarán sus habilidades en diversas áreas clave del mantenimiento y reparación de vehículos. La selección de los participantes estará a cargo de la Fundación COMFORP, asegurando un alto nivel de competencia y preparación.

En total participarán 6 equipos por perfil, con un total de 18 competidores de distintos centros educativos. La competición se desarrollará en cuatro categorías: Electromecánica, en la que se evaluará el diagnóstico de motores térmicos, sistemas de suspensión, frenos, transmisión, propulsión híbrida y eléctrica, así como sistemas ADAS; Carrocería, en la se evaluará la reparación de elementos estructurales, soldadura MIG/MAG, técnicas de desabollado sin acceso y diagnóstico con herramientas avanzadas; Pintura - los concursantes deberán pintar piezas metálicas y plásticas, así como aplicar técnicas avanzadas de colorimetría-, y Gymkana (se realizarán desafíos prácticos en maquinaria y tecnología de empresas expositoras, resolución de retos técnicos y localización de información clave).

Paralelamente a la competición, se llevará a cabo un plan de formación estructurado en dos Aulas Abiertas, dirigidas a profesionales, docentes, estudiantes de Formación Profesional y cualquier persona interesada en el sector. Estas sesiones estarán disponibles hasta completar aforo, y se dividirán en dos áreas especializadas: Electromecánica y Vehículos Pesados y Carrocería y Pintura.

Las formaciones serán impartidas durante toda la Feria, en sesiones de mañana y tarde, por empresas del sector y expertos en la materia, combinando teoría y práctica. Además,

algunos cursos ofrecerán certificación, ya sea por parte de las propias empresas formadoras o de la Fundación COMFORP, en el caso del profesorado asistente.

Concurso al Mejor Técnico

Organizado por Carsmarobe, este año se centrará en vehículos eléctricos e híbridos, diagnósticos avanzados y herramientas de última generación

MOTORTEC 2025, la Feria líder del sector de la industria de la posventa de automoción del sur de Europa, albergará en IFEMA MADRID, del 23 al 26 de abril, la cuarta edición del concurso al Mejor Técnico. Organizado por Carsmarobe, esta competición reconoce la innovación, la excelencia técnica y el talento en el ámbito de la reparación y el mantenimiento de vehículos.

El concurso reúne a los mejores profesionales del sector, quienes se enfrentarán a un exigente proceso de selección estructurado en tres pruebas. La primera fase (22 de marzo) será un examen tipo test online. Los 50 mejores clasificados accederán a la segunda prueba teórica presencial, el día 26 de abril de 2025, en MOTORTEC 2025. Serán ellos los que se enfrenten para llegar a la gran final, una prueba práctica donde los participantes finalistas demostrarán sus habilidades para diagnosticar y reparar averías reales en vehículos.

Los tres ganadores se repartirán premios que superarán los 10.000 euros en valor. Este año, las pruebas estarán centradas en vehículos eléctricos e híbridos, diagnósticos avanzados y herramientas de última generación, enfrentando a los participantes a los desafíos reales del sector.

Con el apoyo a estas iniciativas, MOTORTEC 2025 reafirma así su compromiso con la formación, la innovación y la excelencia profesional, consolidándose como el punto de encuentro imprescindible para los profesionales de la automoción.

MVP del Taller

Los profesionales del sector que quieran concursar podrán inscribirse hasta el 5 de marzo de 2025.

MOTORTEC acogerá, en IFEMA MADRID del 23 al 26 de abril, la gran final de la quinta edición del MVP del Taller, el concurso más exigente para los mecánicos en España. Un título cuyo prestigio se ha ido consolidando en las anteriores ediciones por lo exigente que resulta para los profesionales del sector y por cómo ha repercutido en las trayectorias profesionales y en los negocios de quienes han llegado a lo más alto en la prueba. Cerca de 1.500 mecánicos de toda España ya se han inscrito en el Concurso (frente a los 1.050 de la anterior convocatoria).

Los profesionales que quieran participar en la quinta edición podrán hacerlo respondiendo al test de la primera fase, disponible hasta el 5 de marzo de 2025. Los cincuenta mejores pasarán a una segunda ronda online, de la que a su vez saldrán los nueve mejores de esas fases teóricas previas.

Serán ellos los que se verán las caras en la gran final que tendrá lugar en MOTORTEC. Además, Javier Sendín (Cardiocar), campeón de la anterior edición, se unirá al gran evento para defender su título.

La gran final también contará con la presencia de Antonio Javier Casares (Granada, Talleres Casares, ganador de la edición 2021 y finalista en la de 2022), Santiago Bécares (León, Bécares Motor, finalista del MVP 2022), Fabián Hernández (Tenerife, FHR Auto Servicio Tejina, finalista en 2019) e Iván Martín (Zamora, Talleres y Grúas Martín, finalista en 2019, 2021 y 2023), que serán miembros del Comité de Expertos del MVP del Taller, que trabaja con el equipo de La Comunidad del Taller e INTEA en el desarrollo del Concurso.

La prueba cuenta con el apoyo de marcas de primerísimo nivel, de las cuales son expositoras de MOTORTEC 2025 Brembo, Continental ContiTech, GYS, Leaseway, Liqui Moly, Mann-Filter, MEWA, Montcada, Nissens, Texa y Varta.

Desafío Truck de Bosch

El concurso premiará el conocimiento y la destreza de los profesionales del taller en la reparación de vehículos industriales

La empresa alemana **Bosch** convoca en el marco de la próxima edición de MOTORTEC 2025, la mayor Feria de la industria de la posventa del sur de Europa, que organiza IFEMA MADRID, del 23 al 26 de abril próximos, su Concurso Desafío Truck, en la zona MotorTruck para Vehículo Industrial.

El Desafío Truck está dirigido a los profesionales relacionados con el taller, la reparación y el mantenimiento de vehículos industriales. Su objetivo es promover la profesionalización técnica en este campo. Cada día, el concursante que demuestre el mayor conocimiento y rapidez en las pruebas prácticas recibirá un Apple Watch Serie 10. Las pruebas se realizarán en el stand de Bosch de Vehículo Industrial, ubicado en el Pabellón 7 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID.

Además, el día 23 de abril, el certamen se centrará en los estudiantes y futuros profesionales de la mano de **Comforp**. Con esta iniciativa, Bosch reafirma su compromiso con la formación y el impulso de las nuevas generaciones dentro del sector de la movilidad.

Los interesados en participar deben registrarse previamente a través de la web de Bosch Mobility Aftermarket, [pichando aquí](#).

Las pruebas se desarrollarán sobre vehículos industriales, entre ellos un camión que utiliza pila de hidrógeno, un camión de recogida de basuras y el camión de competición "Trueno" de Truckventur. Para resolver las diferentes pruebas se utilizará la herramienta de diagnóstico KTS Truck v3 de Bosch lanzada recientemente al mercado.

Además del Desafío Truck, Bosch estará presente en el stand Motortruck, también ubicado en el Pabellón 7, donde presentará su completa gama de recambios, equipamiento para el taller y servicios para camiones, autobuses, maquinaria de obra pública y flotas.

Por último, la compañía ofrecerá charlas técnicas diarias sobre las últimas innovaciones en tecnología de hidrógeno para vehículos de transporte.

Premios Truck & Bus Garage

Estos premios buscan reconocer la excelencia en el mantenimiento de las flotas de transporte

En el marco del **IV Congreso de Talleres de Vehículo Industrial**, que tendrá lugar en MOTORTEC 2025, el día 24 de abril, en IFEMA MADRID, se celebrarán los **I Premios Truck & Bus Garage Awards**, un reconocimiento a flotas de transporte de mercancías y pasajeros más sostenibles y eficientes. La Feria tendrá lugar del 23 al 26 de abril próximos.

Estos premios buscan reconocer públicamente a aquellas flotas que demuestran un mantenimiento ejemplar de sus vehículos. Además, buscan premiar la contribución de estos mantenimientos responsables a una movilidad más sostenible y segura, mejorando la fiabilidad, la seguridad vial y reduciendo el consumo de combustibles y las emisiones contaminantes de camiones y autobuses.

Se premiarán a las 3 mejores flotas de transporte de mercancías y a las 3 mejores flotas de transporte de viajeros. La organización confirmará todas las candidaturas mediante una entrevista persona con el responsable de la empresa.

Tras la publicación de la lista de candidaturas, el 10 de marzo de 2025, se iniciará el proceso de votación a través de los canales del **Club de la Postventa del Vehículo Industrial**. A cada votante se le pedirá que seleccione tres candidaturas, otorgando 1,2 y 3 puntos según el orden de preferencia.

El Jurado estará formado por los socios y colaboradores del Club de la Postventa del Vehículo Industrial y el conjunto del sector de la postventa y del transporte. Los ganadores se anunciarán el 4 de abril a través de un comunicado oficial.

Más información info@posventaplural.com o 91 433 68 44.

Información económica del sector de la distribución de recambios de automóviles

La patronal ANCERA reconoce un crecimiento del 7% en el último trimestre de 2024

El sector de la distribución de recambios para automóviles, representado en MOTORTEC 2025 por la **Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios, Neumáticos y Accesorios de Automoción, ANCERA**, afronta este nuevo ejercicio con un marco de coyuntura positivo, a tenor de los parámetros económicos registrados al cierre de 2024. Así es, el balance del último trimestre del año pasado fue de un crecimiento del 7% respecto al mismo periodo del año anterior, un dato que permite encarar los nuevos desafíos que se le presentan a este sector, que tendrá la oportunidad de encontrar algunas claves en su punto de encuentro de referencia, la Feria líder del sector de la industria de automoción y el aftermarket del sur de Europa, que organiza IFEMA MADRID los días 23 al 26 de abril de 2025.

Respecto a este marco sectorial, conviene señalar así mismo que los incrementos de actividad se han registrado en un entorno caracterizado por la estabilización de la inflación. Según el informe, el 94% de los distribuidores reportó un impulso en su volumen de negocio durante el año, mientras que sólo un 6% experimentó una disminución. Este avance se refleja en un alza sostenida tras un primer trimestre afectado por la estacionalidad de la Semana Santa.

"En 2024 hemos observado una serie de hechos significativos en el sector que reflejan tanto los retos como las oportunidades que tenemos por delante. Por un lado, los precios han mostrado un comportamiento moderado. Los recambios y neumáticos han subido un 1,2%, mientras que los costes de reparación y mantenimiento han aumentado un 3%. En cuanto al parque automovilístico, seguimos viendo un predominio de vehículos de combustión con una antigüedad media de 13,6 años. Pero es importante destacar la creciente tendencia hacia modelos híbridos y eléctricos, una señal clara de que el mercado está evolucionando" indica **Nines García de la Fuente, presidenta de ANCERA**.

Por su parte, **Carlos Martín, secretario general**, destaca que *"estos datos reflejan claramente que, a pesar de los desafíos, el sector sigue avanzando con firmeza. En 2024, lanzamos nuestra herramienta ANCERA BI, que nos permitió proyectar el comportamiento del sector para los próximos años. En nuestras estimaciones para 2024, preveíamos un*

crecimiento del 6% en el mejor de los escenarios, sin efecto inflación en piezas de recambio, y hemos cerrado el año con un incremento del 7%. Este resultado no solo reafirma la utilidad de nuestra herramienta, sino también el buen desempeño del sector en un contexto complejo.”

Perspectivas y retos 2025

De cara a 2025, los distribuidores prevén un crecimiento del 4%, impulsado por la creciente diversificación del parque automovilístico y el posible aumento en la demanda de servicios de posventa. No obstante, persisten desafíos relacionados con la rentabilidad, procesos logísticos, digitalización, el suministro, el parque circulante, la excesiva carga normativa, la gestión de la productividad laboral y la sostenibilidad, entre otros.

Por lo que se refiere al VI, la Asociación Española de Posventa para Vehículo Industrial, AERVI, es igualmente positivo, como lo reflejan los datos recogidos en su estudio de distribución del cuarto trimestre de 2024, que confirma un crecimiento anual del 5% en el sector respecto a 2023. Este resultado refuerza la tendencia observada a lo largo del año, marcada por un incremento sostenido en la actividad, especialmente en el segundo semestre.

Cuarto trimestre de 2024: un cierre con crecimiento sólido

- 6,2% de crecimiento respecto al cuarto trimestre de 2023.
- 2,9% de crecimiento frente al trimestre anterior, mostrando una clara aceleración en la recta final del año.
- El 82% de los encuestados reportaron un aumento en la actividad.

Balance de 2024 y previsiones para 2025

En el acumulado del año, el sector alcanzó un crecimiento del 5%, impulsado por un segundo semestre más sólido, que registró un aumento del 6%. De cara a 2025, los distribuidores prevén un incremento del 3%, reflejo de la resiliencia y el dinamismo del mercado.

“El balance final de año ha sido positivo, destacando una evolución significativa a medida que avanzaban los meses. Comenzó con un crecimiento más contenido influido por la estacionalidad y la dinámica del transporte. A lo largo del año, el transporte ha ido recuperando ritmo, lo que ha impulsado a la distribución de recambios, mostrando una

*evolución significativa tanto en la comparación trimestral como anual. Además, las expectativas de crecimiento para los próximos años han mejorado, en un panorama dónde el impacto de la inflación se ha reducido. No obstante, el factor laboral será un desafío clave para nuestros negocios y rentabilidad, tal y como señalan nuestros asociados, quienes destacan el aumento de costes, el absentismo, la falta de profesionales o la reducción de jornada, entre otros” señala **Carlos Martín, secretario general de AERVI**. Concluye afirmando que “2025 presenta nuevos retos, pero estamos convencidos de que el sector seguirá demostrando su fortaleza y capacidad de adaptación.”*

Retos y prioridades para el sector

El informe identifica los principales desafíos para la industria este 2025, entre los que destacan:

- Rentabilidad
- Aumento de costes laborales, falta de personal cualificado y alto índice de absentismo
- Mejora y eficiencia en los procesos.
- Excesiva carga normativa.
- Sostenibilidad

Información sectorial de la actividad de los talleres

CONEPA destaca la digitalización, la formación y la optimización de procesos como claves para el futuro de los talleres.

El 60% de los talleres de mecánica aumentó su carga de trabajo en 2024 y prevé una facturación al alza en 2025.

La Federación Española de Empresarios de Talleres de Automoción, CONEPA, que participará en la próxima edición de MOTORTEC 2025, del 23 al 26 de abril, en IFEMA MADRID, ha dado a conocer los últimos datos sobre la situación del sector de la postventa en España, reflejando una relativa estabilidad en el empleo y un crecimiento moderado en la actividad, aunque persisten desafíos en rentabilidad y eficiencia.

Según el informe de CONEPA, el 72% de los talleres encuestado han mantenido su plantilla en 2024, mientras que un 19% ha incrementado su personal y un 9% lo ha reducido. Sin embargo, el 39% de los empresarios consideran necesario reforzar su equipo de trabajo, lo que pone de manifiesto la escasez de profesionales cualificados en el sector.

El sector muestra signos de dinamismo, con un 60,8% de los talleres de mecánica reportando un aumento en las órdenes de trabajo durante el último año. Además, las previsiones para 2025 son optimistas, ya que un 58,7% de los mecánicos, un 47,9% de los talleres de chapa y pintura, y un 48,2% de los especialistas en neumáticos, esperan incrementar su facturación.

A pesar de la mejora en la facturación, la rentabilidad sigue siendo un reto. El 57% de los empresarios califican la rentabilidad del último año como mejor que la del ejercicio anterior, pero persisten dificultades en la optimización de la mano de obra. La eficiencia media en mecánica es del 68%, y en carrocería, del 88%, pero los costes de mano de obra superan los precios de venta, generando pérdidas de 13,62 € por hora en mecánica y 7,99 € en carrocería.

Para garantizar la viabilidad del sector, CONEPA subraya la importancia de la digitalización y la optimización de procesos. Entre las principales recomendaciones destacan:

- Mejorar la eficiencia mediante la digitalización de citas y control de presencia.

- Revisar tarifas de mano de obra para equilibrar costes operativos con los precios de venta.
- Invertir en formación y actualización tecnológica, especialmente en vehículos híbridos y eléctricos.
- Optimizar la gestión comercial y la recepción activa, enfocándose en planes de mantenimiento preventivo.

Área especial para el sector de la posventa del vehículo industrial

La Feria habilitará una zona especial para este sector y programará una agenda de jornadas

La Feria líder del sector de la industria de la posventa de automoción en el sur de Europa, MOTORTEC 2025, que organiza IFEMA MADRID, del 23 al 26 de abril de 2025, reunirá la mayor oferta de soluciones de producto y servicio para el mantenimiento de camiones y autobuses.

El crecimiento del negocio de los transportistas españoles en el último ejercicio (+7,1%) ha impulsado, según datos del Club de la Postventa del V.I., un notable crecimiento de la facturación de los talleres de vehículo industrial (+10,2%). Sin embargo, los estudios más recientes de esta organización señalan que este incremento no cumple con las expectativas de los empresarios del sector de la postventa (talleres, recambios y fabricantes de piezas), ni responde a la adopción generalizada de una cultura de mantenimiento eficiente por parte de la mayoría de las flotas de transporte que operan en España.

Ante esta situación, MOTORTEC 2025 ha preparado, para su décimo séptima edición, una **propuesta específica para el sector de la postventa del vehículo industrial** que se concreta en un área de exposición exclusiva de cerca 5.000 m², para albergar a **más de 70 empresas** que mostrarán sus soluciones de producto y servicio para ayudar tanto a los talleres como a las flotas de camión y autobús a mejorar su eficiencia y rentabilidad, y explorar juntos nuevas oportunidades de negocio.

Además, para fortalecer el negocio y la conexión entre los actores del sector, MOTORTEC 2025 ha creado un grupo de trabajo integrado por destacados profesionales y empresas del aftermarket del vehículo industrial. Este equipo está contribuyendo activamente a la difusión de la propuesta ferial, tanto entre los operadores de postventa de camiones y autobuses como entre las empresas de transporte por carretera.

Entre sus principales objetivos, destaca la organización de un completo programa de actividades que combinará espacios de networking y foros de reflexión sobre los desafíos a corto, medio y largo plazo de los talleres especializados en V.I. y de las empresas que contratan sus servicios.

Las jornadas, conferencias y actividades confirmadas incluyen:

- **III Encuentro de Empresas de Vehículo Industrial y Centros Educativos:** Organizado por la Asociación de Futuros Profesionales (AFUPRO), este encuentro busca fomentar la colaboración entre el sector educativo y las empresas del vehículo industrial alineando la formación con las necesidades del mercado laboral.
- **IV Congreso de Talleres de Vehículo Industrial:** Networking sobre tendencias de mantenimiento y reparación del V.I. desde la perspectiva y desafíos de la nueva movilidad de pasajeros y mercancías. Con la presentación del estudio: "Los talleres y el mercado del mantenimiento del vehículo industrial en España 2025. Estructura de mercado y negocio", y mesas redondas donde se analizarán las claves de la eficiencia y rentabilidad de talleres y proveedores en el corto, medio y largo plazo.
- **Truck & Bus Garage Awards:** Una celebración que reconocer públicamente a las flotas del transporte de mercancías y viajeros que realizan un mejor y más ejemplar mantenimiento de sus vehículos. Es una iniciativa que premia la decisiva contribución de sus mantenimientos responsables a una movilidad más sostenible y segura al mejorar el rendimiento de sus camiones y/o autobuses en términos de fiabilidad, seguridad vial y reducción de consumo de combustible y emisiones contaminantes.
- **MOTORTRUCK: Concurso del Mejor Mecánico de Vehículos Industriales,** en colaboración con Bosch Mobility Aftermarket. Este concurso pondrá a prueba las habilidades técnicas de los mecánicos, promoviendo la excelencia en la formación y el trabajo en el sector.
- **Competición de Futuros Profesionales de Vehículo Industrial:** Organizado por AFUPRO, este evento se centrará en los estudiantes y futuros profesionales, brindándoles una plataforma para demostrar sus habilidades y conocimientos en un entorno competitivo.

Promoción del talento joven para ayudar a resolver el problema de la falta de mecánicos

Del 23 al 26 de abril próximos, en IFEMA MADRID

Los talleres de reparación de vehículos españoles no están siendo capaces de desplegar todo el potencial de sus empresas porque faltan nuevos profesionales que garanticen un adecuado relevo generacional. MOTORTEC 2025, la Feria de la posventa de automoción que tendrá lugar del 23 al 26 de abril en IFEMA MADRID, contribuirá a paliar las dificultades que tienen los empresarios del sector para captar jóvenes mecánicos, carroceros y pintores, tanto en el ámbito de la reparación de turismo como del camión y del autobús, con un completo programa de actividades para atraer talento y ponerlo en contacto con los talleres.

La edad media de los mecánicos, carroceros y pintores de vehículos en los talleres de reparación españoles ronda los 49 años. En el caso de los perfiles de gestión empresarial, los 54. En este contexto, y según datos de la iniciativa Posventa Plural, cuatro de cada diez empresarios del sector aseguran que necesitaría reforzar su plantilla no solo para poder hacer frente a la demanda actual y potencial de actividad en su área de influencia, sino para conseguir el relevo generacional que garantice su viabilidad empresarial futura. Sin embargo, no pueden hacerlo porque el sector no es capaz de captar nuevo talento joven. De hecho, diversas estimaciones sitúan el déficit de personal técnico en torno a los 20.000 profesionales.

El sector de la reparación de vehículos necesita estrategias para mejorar su atractivo entre los jóvenes que están pensando en su futuro laboral y los talleres resolver urgentemente la falta concreta de personal que están padeciendo. Tanto en uno como en otro caso, MOTORTEC 2025 va a contribuir a la reflexión y análisis de ambos problemas, a la generación de eventuales soluciones, con un variado programa de actividades, en colaboración con diversas organizaciones del sector, asociaciones empresariales y centros de formación profesional.

Entre las iniciativas programadas por la feria para despertar vocaciones, consolidar las de quienes ya cursan estudios de automoción y generar relación con los más de 33.000 profesionales y empresarios del taller en activo que visitarán MOTORTEC destacan la siguientes:

- Concurso de Valoración de Daños en Vehículos y el Concurso de Reparación de Faros organizados por CESVIMAP, Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE.
- MVP el Taller a cargo de La Comunidad del Taller.
- Concurso de Mejor Mecánico de Vehículo Eléctrico de Alta Tensión, por parte de CARSMAROBÉ.
- Concurso de Jóvenes Técnicos de Automoción, organizado por Fundación COMFORP (Compromiso con la Formación Profesional).
- MOTORTRUCK: Concurso del Mejor Mecánico de Vehículos Industriales, en Colaboración con Bosch Mobility Aftermarket.
- Competición de Futuros Profesionales de Vehículo Industrial, organizado por AFUPRO.
- III Encuentro de Empresas de Vehículo Industrial y Centros Educativos (Organizado por AFUPRO, Asociación de Futuros Profesionales)
- IV Congreso de Talleres de Vehículo Industrial
- VI Encuentro de Redes de Talleres de la Posventa Plural

Comité Organizador MOTORTEC 2025

AD PARTS

Juan Carlos Martín

AD PARTS

Ricardo Crespo

ADR (Asociación de Recambistas 98, S.L)

Manuel Gutiérrez Candelario

ACAP

Joaquim Candeias

AEACA (Asociación Española de Agentes Comerciales de Automoción)

Francisco Hernández-Córcoles

AECAR (Asociación Española de la Carrocería)

Luis Maeso

AERVI (Asociación Española de Posventa para Vehículo Industrial)

Miguel Ángel Cuerno

AFIBA (Asociación de Fabricantes e Importadores de Bienes de Equipo para Automoción)

David López

AGUADO ENGINEERING

José María Aguado

ALKAR AUTOMOTIVE

Fernando Arriola

ALKAR AUTOMOTIVE

Xabier Jaureguizar

ANCERA (Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios, Neumáticos y Accesorios de Automoción)

Nines García de la Fuente

ANECRA (Asociación Nacional de Empresas de Comercio y Reparación de Automóviles de Portugal)

Joaquim Alves Pereira

AYUNTAMIENTO DE MADRID

Subdirección Gral. Energía y Cambio Climático

Juan Azcárate

CETRAA (Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines)

Lara Torres

CETRAA (Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines)

Enrique Fontán

CEEES (Confederación Española de Empresarios de Estaciones de Servicio)

Javier de Antonio Arribas

COMUNIDAD DE MADRID

Jaime Martínez Muñoz

CONEPA (Federación Española de Empresarios de Talleres de Automoción) / ASETRA (Asociación de Talleres de Automoción)

Ana Ávila

FILTROS CARTES

Roberto Aldea

GRUPO CGA

Alejandro Vicario

GRUPO SERCA AUTOMOCIÓN

Gerard Alcalá

HELLA, S.A.

Ione Alonso

IADA, S.L.

Daniel López

ICER BRAKES, S.A.

Rubén Llander

IFEMA MADRID

Daniel Martínez

Arancha Priede

David Moneo

Javier Sanz de Andino

ISTOBAL, S.A.

José Domenech

LAFON. EQUIPAMIENTOS PETROLÍFEROS

Guillermo de Mateo

MANN+HUMMEL IBÉRICA, S.A.

Ricardo Peris

PHIRA

Enrique Lastra

ROBERT BOSCH ESPAÑA, S.L.U.

Sinforiano Gallo

SERNAUTO (Asociación Española de Proveedores de Automoción)

Benito Tesier

SERNAUTO (Asociación Española de Proveedores de Automoción)

Cristina San Martín

VTEQ

Jaume Berenguer

Dirección de MOTORTEC 2025

Director

David Moneo

Gerente Comercial

Javier Sanz de Andino

Gerente Comercial

María García de Tuñón

Gerente Comercial

Vicente Toldos

Coordinador

Borja Frutos

Secretaría

Magalí Durán

Secretaría

Susana Martínez

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales

Raúl Díez

Jefe de prensa MOTORTEC

Jesús González

Tel.: 627 70 60 73

Email: jesusg@ifema.es

Redactor MOTORTEC

Marco Presa

Tel.: 652 52 87 56

E-mail: mpresa@ifema.es

Prensa Internacional

Helena Valera

Tel.: 629 64 42 08

Email: evalera@ifema.es

Secretaría de Prensa MOTORTEC

Beatriz Sánchez-Heredero

Tel.: 696 464 760

Email: beatriz@ifema.es

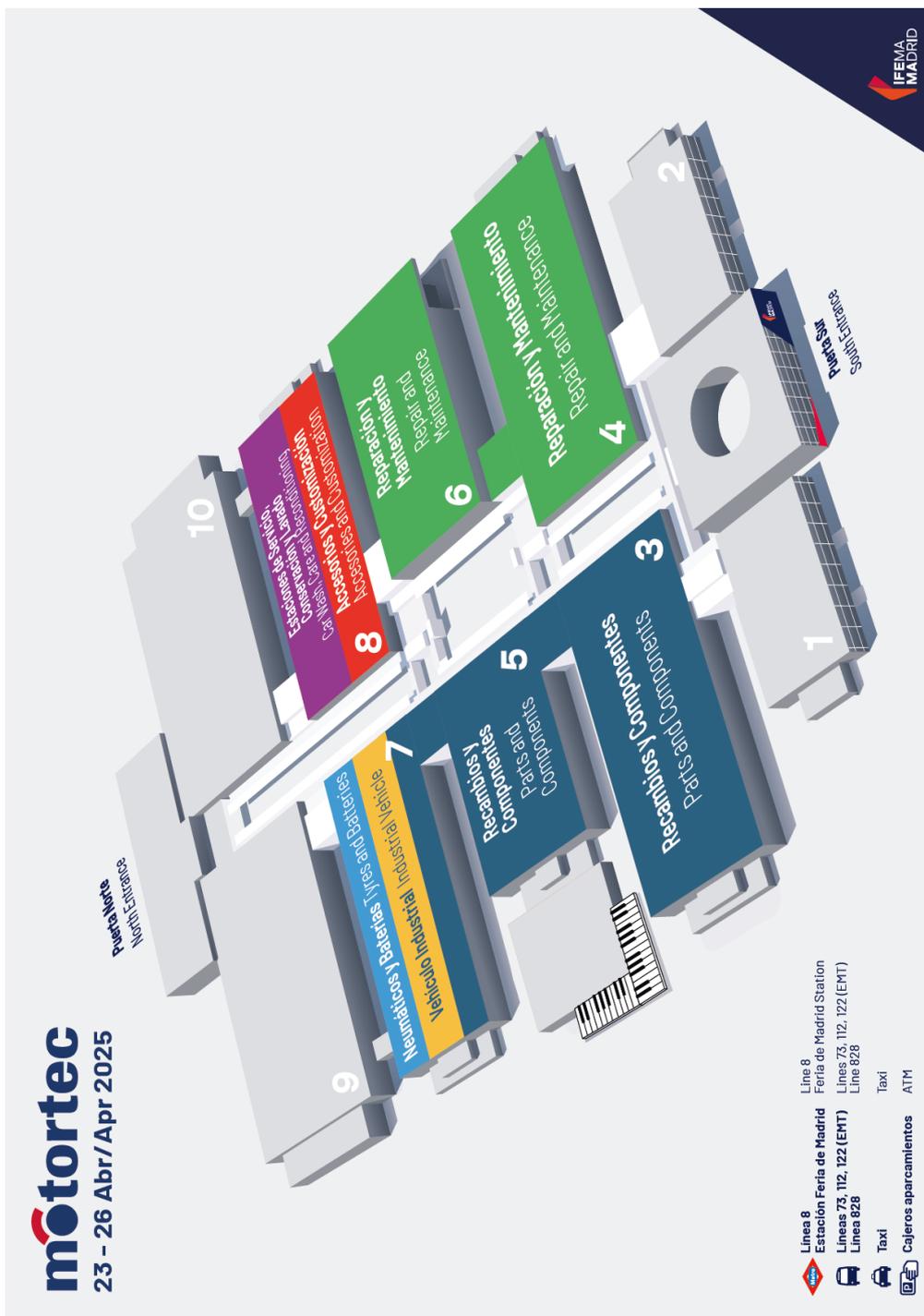
Colaboradora MOTORTEC

Susana Domínguez

Tel. 687 72 21 02

E-mail: susanadominguezmartin@gmail.com

Plano MOTORTEC 2025 por sectores



Jesus González
Jefe de Prensa MOTORTEC
Tel.: +34 627 70 60 73
Jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es