

## Ficha Técnica MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019

<b>Denominación</b>	Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África.
<b>Fecha de celebración</b>	Del 13 al 16 de marzo
<b>Lugar</b>	Pabellones 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7 – Feria de Madrid
<b>Horario</b>	De 10:00 a 19:00
<b>Frecuencia</b>	Bienal
<b>Carácter</b>	Profesional
<b>Edición</b>	15
<b>Nº de expositores directos</b>	Más de 700 empresas
<b>Países participantes</b>	27
<b>Superficie neta</b>	Más de 40.000 m2 (crecimiento 7%)
<b>Grupos de productos</b>	<p><b>Recambios y Componentes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cadena cinemática (motor, transmisión, escape)</li> <li>➤ Tren de rodaje (ejes, dirección, frenos, ruedas, amortiguadores)</li> <li>➤ Carrocería (piezas de chapa, sistemas de techo, piezas montadas, lunas, parachoques)</li> <li>➤ Piezas estándares (elementos de fijación, elementos de tornillería y sujeción, anillos de junta, rodamientos)</li> <li>➤ Interior (puestos de conducción, instrumentos, airbags, asientos, calefacción, climatización, elementos de ajuste eléctricos, filtros del habitáculo)</li> <li>➤ Accesorios de carga (enchufes, cables, conexiones)</li> <li>➤ Piezas regeneradas, piezas restauradas y renovadas para turismos y vehículos comerciales.</li> </ul> <p><b>Electrónica y Sistemas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Electrónica del motor (unidades de control, sistemas</li> </ul>

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

	<p>de bus, sensores, actuadores)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Iluminación del vehículo (faros, LED/OLED, láser, iluminación exterior e interior)</li> <li>➤ Sistemas de alimentación de energía a bordo (alimentación de energía, batería, sistemas de gestión de batería, arneses de cables, conexiones de enchufe, sensores, diagnóstico de a bordo)</li> <li>➤ Electrónica de Confort (climatización automática, calefacción y ventilación de asientos, ajuste eléctrico de asientos, sistemas de arranque sin llave, sistemas de control)</li> </ul> <p><b>Accesorios y Customización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Accesorios para vehículos de motor (sistemas de transporte, enganches de remolque, cofres de techo, fundas protectoras, gatos, textiles técnicos, productos de seguridad para el automóvil, impresión 3D)</li> <li>➤ Customización técnica (sistemas de escape, filtros de aire y trenes de rodaje deportivos, tuning de chip y motor, diseño de sonido, asientos, Clubsport)</li> <li>➤ Customización estética (equipamiento interior, elementos de carrocería, rotulación integral, láminas en spray, sistemas de aerografía)</li> <li>➤ Infoentretenimiento (sistemas de sonidos, navegación, multimedia, Car Media, interfaces)</li> <li>➤ Vehículos especiales: equipamientos y conversiones (accesorios para todo terrenos y pickups, taxis, vehículos policiales y ambulancias, y vehículos municipales)</li> <li>➤ Remolques para turismos y vehículos comerciales: piezas de repuesto y accesorios</li> </ul> <p><b>Reparación y Mantenimiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Equipamiento para taller y herramientas (elevadores, tecnología de ensayo y medición, montaje de neumáticos, indumentaria de trabajo)</li> <li>➤ Reparación de carrocerías (equipamiento y material)</li> <li>➤ Pintura y protección anticorrosión (instalaciones, equipos, pinturas, protección anticorrosión, reparación de pequeños daños, material auxiliar)</li> <li>➤ Mantenimiento y reparación de carrocerías (carrocerías de caravanas y autocaravanas, carrocerías especiales para vehículos comerciales</li> </ul>
--	---

**Más información:**

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

	<p>ligeros y pesados)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Servicio de grúa, asistencia en accidentes, servicios de movilidad (equipamiento, material/consumibles)</li> <li>➤ Tratamiento de desechos y reciclaje (instalaciones, aparatos)</li> <li>➤ Equipamiento para concesionarios/taller (construcción de tiendas/sistemas de tiendas, instalaciones de venta, equipamiento de oficinas y almacenes)</li> <li>➤ Aceites y lubricantes (instalaciones, equipamiento, lubricantes, materiales auxiliares y consumibles, reciclaje)</li> </ul> <p><b>Gestión de Concesionarios y Talleres</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Planificación y construcción de talleres/concesionarios/gasolineras (asesoramiento empresarial, certificaciones, asesoramiento medioambiental)</li> <li>➤ Financiación, conceptos de franquicia</li> <li>➤ Gestión y control de siniestros</li> <li>➤ Sistemas de gestión de concesionarios (organización empresarial, informática, EDV, gestión de datos, programas de fidelización de clientes)</li> <li>➤ Gestión de talleres (monitorización técnica y certificación)</li> <li>➤ Formación y perfeccionamiento (mecánica, mecatrónica, construcción de carrocerías, pintura, venta, capacitación)</li> <li>➤ Marketing de talleres y concesionarios (publicidad exterior, medios publicitarios)</li> <li>➤ Proveedores de servicios y mercados de Internet</li> <li>➤ Conceptos de movilidad (gestión de la movilidad (software/hardware), servicios intermodales, gestión de flotas)</li> </ul> <p><b>Estación de Servicio, Conservación y Lavado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lavado (cabinas y túneles de lavado, establecimientos de lavado, instalaciones de lavado, accesorios)</li> <li>➤ Cuidado del vehículo (limpieza exterior e interior, aparatos para el cuidado del vehículo, productos de limpieza y conservación)</li> <li>➤ Acondicionamiento de vehículos (acondicionamiento exterior e interior, nanosellado</li> </ul>
--	--

**Más información:**

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

	<p>de la pintura, reparación inteligente, reparación de acolchados y piel, tratamiento con ozono)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Infraestructuras de carga y repostaje (equipamiento de gasolineras, sistemas de repostaje para combustibles alternativos, columnas de carga eléctrica, generadores y redes eléctricos, servicios)</li> </ul> <p><b>Sistemas Alternativos de Conducción y Soluciones Digitales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mantenimiento remoto y Diagnóstico remoto</li> <li>➤ Gestión de flotas</li> <li>➤ Sistemas alternativos de conducción</li> <li>➤ Movilidad Eléctrica</li> <li>➤ Conducción Autónoma</li> <li>➤ Soluciones Digitales</li> </ul> <p><b>Neumáticos y baterías</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Llantas</li> <li>➤ Ruedas</li> <li>➤ Neumáticos</li> <li>➤ Sistemas de control de presión</li> <li>➤ Baterías y Tecnología de baterías</li> </ul> <p><b>Instituciones del Sector y Editoriales Especializadas en todos los sectores.</b></p>
<b>Organiza</b>	IFEMA

**Más información:**

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

## MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 supera la barrera de los 40.000 m2

### Aumenta en un 7% la superficie de su anterior edición

**Madrid, 8 de marzo de 2019.-** MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID supera en un 7% la superficie ocupada en su última edición de 2017, con más de 40.000 m2, superando ya los niveles de contratación alcanzados en 2009. La expectación despertada por esta 15ª Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África, invitan al optimismo, por lo que IFEMA, organizadora del evento, prevé superar los 60.000 visitantes profesionales, incluidos más de 30.000 representantes de talleres de España y Portugal, para conocer las últimas novedades en el futuro del taller.

Asimismo, MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID contará con más de 700 empresas expositoras –además de 1.300 marcas-, de 27 países, entre las que destacan firmas como Meyle, Pemebla, Osram, Hella, Grupo Soledad, Tiresur, Safame, Bosch, Delphi, Schaeffler, Valeo, Continental, Gruppo Andel, ASER, Cecauro, Dipart, PSA Distrigo, Recalvi, Grupo Serca, Comercial, Impormovil, VW Pro Service, Zaphiro, Cepsa, Total, Brembo, Cojali, Magneti Marelli o GT Motive.

MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID volverá a ofrecer a las empresas expositoras un conjunto de herramientas – campañas de comunicación, programas de compradores invitados, encuentros B2B, talleres para presentaciones, ...-, para ofrecer una experiencia productiva y rentable. Por su parte, los profesionales visitantes tendrán acceso a la oferta más actual de esta industria, además de servicios que faciliten y hagan eficiente su estancia en la Feria.

#### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](http://Motortec@heyav.com)

La exposición comercial se complementará con una intensa agenda de encuentros profesionales, entre los que destaca el de Redes de Talleres, que abordará la realidad actual de dichas Redes y los desafíos que enfrentan sus gestores, reparadores miembros y proveedores ante los fenómenos disruptivos que configuran el ecosistema de la nueva movilidad. En este mismo escenario, se presentará un estudio inédito sobre el “Conocimiento y percepción de Marca de las Redes de Talleres que operan en España”, fruto de una profunda investigación realizada entre talleres y automovilistas.

Especial relevancia tendrá también el primer Congreso de Talleres de Vehículo Industrial, que servirá para analizar las tendencias del mantenimiento y reparación del vehículo industrial, desde la perspectiva y desafíos que plantea la nueva

movilidad de pasajeros y mercancías. Se presentará un estudio sectorial inédito sobre “Los talleres y el mercado del mantenimiento del vehículo industrial en España” y se analizarán las claves de la eficiencia y rentabilidad de los talleres y de sus proveedores en el corto, medio y largo plazo.

Otros encuentros igualmente relevantes son la Jornada de Flotas, a cargo de Cojali / Jaltest, el día 13 (Foro MOTORTRUCK – Desafío Truck, Stand 7E13); “Los grandes desafíos a los que se enfrenta el sector de las Estaciones de Servicio”, organizado por Lafon, también el día 13 (Foro MOTORTEC – DISTRIGO, Stand 5D20), o la Jornada sobre “La Economía Circular en el Sector del Automóvil”, con la colaboración de SERNAUTO, el viernes 15 de marzo (Foro MOTORTEC – DISTRIGO).

Entre los concursos organizados en la feria destacan el II Concurso Mejor Técnico Motortec, cuya final tendrá lugar el día 15 en el Foro Taller Motortec-Brembo y en el que han participado más de 300 mecánicos de la mano de Carsmarobe. También el concurso Desafío Trucks para mecánicos de V.I. coordinado por Cojali, s.l.

Finalmente y entre la intensa agenda de actividades, la patronal de los concesionarios, FACONAUTO, celebrará el II Observatorio de la Posventa Oficial, el día 15 de marzo de 2019, dentro del programa de jornadas de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID. La jornada, que reunirá a los mejores expertos y a más de 200 profesionales del sector, servirá para abordar los nuevos retos a los que se enfrentan los concesionarios y hacer prospectiva de lo que se puede esperar a medio plazo. La intención del Observatorio es dar a conocer los datos esenciales que constituyen la posventa en nuestro país para que los concesionarios puedan tomar decisiones estratégicas en una parte vital de su negocio.

#### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](http://Motortec@heyav.com)

**Más información: Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid | 34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid | Teresa Medina | Ana Almendro | - [motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32**

Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ; [https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

Facebook [@MOTORTEC](https://www.facebook.com/MOTORTEC/); <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

**motortec**  
**automechanika**  
MADRID



[Youtube Motortec Automechanika Madrid;](https://www.youtube.com/channel/UC71qvfmM1ZSMPAYRITXx1A)

<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfmM1ZSMPAYRITXx1A>

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

## MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 destaca 27 productos y servicios en la Galería de Innovación

La 15ª edición de la Feria Internacional Líder para la Industria de la Automoción en España, **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID**, reconocerá el valor de **27 productos innovadores** en la **Galería de Innovación** de la Feria. **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID** se celebrará entre los próximos 13 y 16 de marzo en Feria de Madrid, organizado por **IFEMA**.

Con este área, **MOTORTEC** quiere destacar el esfuerzo en I+D+i de las empresas del sector, reconociendo su labor en este espacio habilitado en el **Pabellón 7**, donde se expondrán los productos escogidos por el jurado. Estos estarán clasificados en tres grupos: **premiados**, que además recibirán un trofeo; **mención especial**, a los que se les concederá un diploma; y **seleccionados**, que simplemente estarán expuestos en la Galería, dentro de **nueve categorías diferentes**.

Los premiados recibirán su galardón en miércoles 13 de marzo, a las 18:30 horas, en la **Gala Motortec**.

### Movilidad Autónoma, Conectada y Más Segura

En esta categoría, el premio ha recaído en el dispositivo **Bosch Car Service Connect**, de **Robert Bosch España**, que recibió una nota media de 7 del jurado.

### Componentes Eléctricos y Electrónicos

El **Intelligent Corner Module**, de **Schaeffler Iberia**, ha recibido el primer premio de la Galería, con mención especial a los sensores de partículas **EGS – PM**, de **Robert Bosch España**, y al nuevo **SEAT E600 100% ELÉCTRICO**, de **Recalvi**. Los pilotos universales **FULL LED** de **Enganches y Remolques Aragón** han sido elegidos como producto seleccionado para la Galería de Innovación.

### Componentes Mecánicos

El primer premio recae en el **Filtro de partículas de frenado**, de **MANN+HUMMEL IBÉRICA**, con mención especial en esta categoría para los rodamientos **HiPRO POWER DENSE**, de **FERSA BEARINGS**. Además, han sido seleccionados dos productos para su exhibición en la Galería: el **Filtro de habitáculo para cascos de motocicleta**, de **MANN+HUMMEL IBÉRICA**; y la pinza de aluminio y tecnología aplicada a la pinza **FLEXIRA TM**, de **BREMBO CORPORACION UPWARDS 98**.

#### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[motortec@heyav.com](http://motortec@heyav.com)

## Componentes de Mantenimiento

El primer premio ha sido para el sistema de distribución de líquido lavaparabrisas **AQUABLADE R**, de **Valeo Service España**. La mención especial es para las pastillas de freno **ICER E2 BRAKE PADS**, de **Icer Brakes**, y para el disco Brembo **CO-CAST**, de **BREMBO CORPORACION UPWARDS 98**. El producto seleccionado ha sido el **filtro de habitáculo** de **Valeo Service España**.

## Equipamiento y Herramienta para el Taller

En esta categoría destaca el **Dinamómetro de presión de puertas automáticas**, de **RYME – Técnicas Reunidas de Automoción**, que ha sido galardonado con el **Premio Vehículo Industrial**. El primer premio de la categoría ha sido para el **alineador de ruedas** de **Launch Ibérica**; y la mención especial para la desmontadora robotizada **HUNTER REVOLUTION WALKAWAY TCR1**, de **Cometil España**, y para la desmontadora de neumáticos industriales **AG652 NH**, de **Aguado Automoción**. Los productos seleccionados para la Galería han sido el anticongelante **G-13 50% SI-OAT**, de **Flow Química**, y la desmontadora de neumáticos **AG119 NH**, de **Aguado Automoción**.

## Energías Alternativas

El primer premio ha recaído en el vehículo híbrido **VALEO 48V PHEV**, de **Valeo Service España**, empresa de la que también se ha hecho mención especial al sistema de climatización **VALEO R744** para la Galería de Innovación de **MOTORTEC**.

## Estaciones de Servicio y Lavado

### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

En esta categoría, el primer premio ha sido para la aplicación **SMARTWASH**, de **ISTOBAL ESPAÑA**; y la mención especial para el pulverizador manual a presión **IK MULTI PRO 9**, de **GOIZPER S. COOP.**

## Componentes de Carrocería

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

El primer premio ha sido para el aparejo de secado al aire **UPPER FILLER DRY AIR**, de **AYZER EUROPE**.

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[motortec@heyav.com](http://motortec@heyav.com)

## Servicios o Plataformas de Gestión, Formación, Diagnóstico e Información en el Taller

En la última categoría, el primer premio lo ha obtenido el software de **Formación Técnica con Realidad Aumentada**, de **Robert Bosch España**. La mención especial para la valoración de siniestros **NUEVO FT ESTIMATE** de **GT MOTIVE**, y el producto

seleccionado ha sido la app para incidencias en talleres **Visual Connect**, de **Robert Bosch España**.

**Más información:**

Jesús González, Jefe de Prensa de **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID**  
+34 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Social media: Teresa Medina – Ana Almendro  
+34 91 724 28 32 | [motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com)

Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

Facebook [@MOTORTEC](https://www.facebook.com/MOTORTEC)

YouTube [Motortec Automechanika Madrid](https://www.youtube.com/Motortec_Automechanika_Madrid)

LinkedIn [Motortec Automechanika](https://www.linkedin.com/Motortec_Automechanika)

[www.ifema.es/motortec\\_01](http://www.ifema.es/motortec_01)

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com)



## MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID reúne las últimas novedades y tendencias para los profesionales del taller y la posventa

Del 13 al 16 de marzo, MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID será un gran escaparate en el que los profesionales de la industria auxiliar de automoción y afines podrán conocer de primera mano las últimas novedades de productos y servicios disponibles en el mercado para optimizar la gestión de su negocio.

Entre las distintas novedades a disposición de los profesionales de la posventa del automóvil que se podrán conocer durante la Feria, destacan las siguientes:

### Recambios y Componentes

**Az España**, empresa de distribución de recambios, mostrará sus acuerdos con diversas marcas. En primer lugar anuncia, con la compañía SWF, el lanzamiento al mercado de su nueva **escobilla plana SWF Aquablade** con sistema de lavado integrado que distribuye el líquido de forma uniforme a través de todo el parabrisas.

Por otro lado, presentará el acuerdo de distribución con la marca **Duracell** alcanzado entre AZ España y Banner, para lo cual ofrecerá **seis sesiones informativas** dirigidas a todos aquellos distribuidores que estén interesados en la marca y quieran formar parte de su red de distribución.



#### Más información:

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](http://Motortec@heyav.com)

El ganador en la categoría “**Componentes mecánicos**” de la Galería de la Innovación, **Mann-Hummer Ibérica**, desarrollará las principales novedades que tienen preparadas sobre el **mundo de la filtración**. Además, la compañía incluirá una zona dedicada a los profesionales del taller, donde tendrá lugar un concurso pensado para los profesionales del mundo del motor.

Por su parte, el ganador en la categoría de “**Componentes eléctricos y electrónicos**” de la Galería de la Innovación, **Schaeffler**, presentará su producto premiado, el **Intelligent**





**Corner Module**, un módulo de rueda compacto que integra los componentes de la propulsión y del chasis. Además, la compañía mostrará su **solución de mantenimiento LuK RepSet 2CT** para embrague doble húmedo.#

En el caso de **Pemebla**, la compañía visitará la feria para dar a conocer su **amplia gama de familias de recambios**, atender a todos los agentes participantes y reforzar relaciones con diferentes stakeholders.



La oferta que **BG Products** expondrá abarca productos para la limpieza y el cuidado del motor, además de maquinaria para la regeneración del filtro de partículas y limpieza de todo el sistema.

Entre sus novedades destaca el **Servicio de sistema de limpieza BG Platinum™**, fabricado para eliminar la carbonilla de todo el sistema de combustible de inyección

directa de gasolina (GDI).

La oferta que el **Grupo Volkswagen** destacará es la estrategia para la venta y distribución de Recambios Originales al taller independiente, **PRO Service**, que ha reforzado la gama de su **refrigerante HORUM**, disponible en **cuatro colores**, en envases de 5, 200 y 1.000 litros. Es recomendable para motores de combustión interna equipados con sistemas de refrigeración de aluminio, cobre y sus aleaciones.



PARA MARCAS. COLORES

Ahora nuevos colores de refrigerante HORUM  
manteniendo la calidad de siempre y  
ofreciendo una mejor cobertura.

® HORUM

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:

Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](http://Motortec@heyav.com)



El especialista en paragolpes de calidad para la reparación del automóvil, **Phira**, estará presente una vez más en la Feria para mostrar los **Kits de sujeción Phix it**, disponibles en dos tipos de configuración.

Además, han complementado su catálogo, gracias a la marca **Valeo**, con los **Sensores ultrasónicos**, ya sean para la distancia del aparcamiento, como para la asistencia del aparcamiento.

**Amalie Petroquímica** presentará su gama de **grasas APSA GREASE** y su línea de **aditivos APSA ADDITIVES**. Ambos productos responden, según la empresa, a su compromiso por





innovar y mantenerse a la vanguardia de la investigación y la tecnología punta. Así, la compañía gestiona más de 350 referencias que abarcan una amplia gama en aceites.

El **Grupo Continental** destacará su gama de diagnosis enfocada a los requisitos y necesidades de los talleres. Por un lado expondrán **Autodiagnos Check**, un sistema basado en el Servicio Plug & Play, el cual hace posible un acceso inmediato al sistema del vehículo a través de una navegación sencilla. También estarán presentes el sistema **TPMS Pro** y el sistema **Go**, ambos dispositivos de prueba y programación compactas y universales, relacionados con la medición de la presión de los neumáticos

En la misma línea, la empresa tiene además una amplia gama de soluciones que abarca **sistemas Diesel Common Rail**, **actuadores de motor**, o **sistemas de ventiladores CVC**, entre otros.

La empresa **Distrigo** continuará con su estrategia de conquista del mercado de piezas de recambio multimarca. De esta forma, han desarrollado la **“Operación Primavera”** en la que **el cliente recibe un 20% de descuento** en las sustituciones de filtro de las marcas Mahle o Bosh; alternador o motor de arranque de la marca Valeo; bujía de las marcas Bosch o Beru; condensador o filtro deshidratante de las marcas Nissens o Valeo; **más un kit de barbacoa de regalo**. Por otro lado, **el taller recibirá un 12% de descuento** en estas piezas más la posibilidad de conseguir como regalo un **reloj inteligente por participar** en la campaña.



**Isi Condal** dará a conocer su modelo de **software especializado en gestión de recambios**. Por un lado mostrarán **IsiRutas**, un software especializado para distribuidores de recambios que combina Web y App (versión IOS y Android). Está además integrado con el Software de gestión integral **IsiParts** de Isi Condal, del cual

se presentarán también dos nuevos módulos.

Otra de sus novedades será la **nueva versión i2i**, programada con html5 para que le permita adaptarse a los navegadores de cualquier dispositivo (ordenadores, smartphones y tablets).

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](http://Motortec@heyav.com)



**Electrónica y Sistemas**

Para los visitantes de **GT Motive**, la empresa dejará probar los últimos avances en soluciones de **valoración y gestión de siniestros** que ofrece. Contribuyen así a la digitalización e incremento de eficiencia en el taller.





Gracias a las nuevas tecnologías, **KMK** presentará en esta edición la posibilidad de **compra directa a través de la web**, mientras que ofrece un **producto a precio low cost** basado en la cantidad.

**Coches55** nace para poner en contacto a particulares que quieren vender su coche con profesionales interesados en comprarlo. Desarrollará en el Salón su **plataforma** en la que los propietarios sólo reciben **ofertas de los concesionarios** interesados en su vehículo y, los concesionarios, sólo pujan por los vehículos que les interesan.

### Accesorios y Customización

**Enganches Aragón** dará a conocer su producto finalista en la categoría de Componentes Eléctricos y Electrónicos de la Galería de la Innovación, los **pilotos FULL LED**, compatibles con la totalidad de los coches del mercado, según reconoce la compañía, y que llevan de serie el nuevo portaequipajes **TowBox V3**.



Su stand contará también con la presencia del **conector eléctrico Integra Led**, que permite que se conecten todas las funciones eléctricas de cualquier elemento que se coloque en la bola de enganche del vehículo.



Por otro lado, los nuevos modelos multimedia serán presentados por el distribuidor **Radiovox**. Entre sus productos destaca el equipo **Panama** de la marca **KDX-Audio**, caracterizado por una pantalla de alta resolución y que incorpora el modo **Driving Mode**. Otros de sus productos son el modelo **Habana** y el modelo **Bali**, cuya funcionalidad es sustituir cualquier equipo multimedia.

#### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

La compañía brasileña **Bomber Speaker**, especializada en la fabricación de altavoces, aprovechará la participación en **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID** para mostrar la nueva línea de **subwoofer**, disponibles en dimensiones de 8, 10, 12 u 15", con potencias de 300, 500, 800 y hasta 1200w RMS (Valor Cuadrático Medio).



anterior en un portabicicletas.

En **Cruzber** han desarrollado cuatro productos nuevos con una misma funcionalidad. Por una parte, el **Cruz Rear Cargo**, que se trata de una plataforma multi-propósito para bola de remolque que servirá para transportar desde maletas, hasta carritos de bebé. El stand contará también con **Cruz Rear Cargo bike adaptor**, un adaptador que convierte el modelo



Por otro lado, el **Cruz Apex** es un cofre trasero con gran capacidad de carga que se instala sobre la plataforma multi-propósito Cruz Rear Cargo. Finalmente contarán con el **Cruz Optiplus Rail Fix**, kits de fijación específicos para vehículos equipados con railing integrado.

### Reparación y Mantenimiento

Especializada en la comercialización de productos para el sector de la carrocería, **Bossauto** presentará varias novedades en la Feria. Primero **Ionizer PRO**, una pistola ionizadora avanzada con un sistema inalámbrico que genera iones positivos y negativos capaces de producir la energía necesaria para neutralizar la electricidad estática.



Por otro lado, **Bossauo Paint System 200 ml** ha sido diseñado para mejorar y acelerar el proceso de mezcla en la aplicación de pintura, barniz y aparejo, mientras que la **Pistola Walcom Slim Kombat HTE** ha sido creada para la aplicación de aparejos y pintura.

Para **Grupor Recalvi**, la oferta se centra en su nueva línea **RecOficial Color**. Se trata de más de 60 referencias con todo tipo de anexos de pintura a las que se irán incorporando otras nuevas. Dentro de esta gama destacan las **lijas para máquinas orbitales**, con base papel. Además, los **barnices** cuentan con secado por humedad, por lo que no requieren aplicación de calor.



#### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)



El distribuidor para España y Portugal, **Autobrillante**, trabaja para varias marcas. Con **Hamach** anunciará un porfolio de soluciones para el **box de pintura**, cuyos objetivos están basados en la calidad, la productividad y la rentabilidad del taller, según afirma la propia empresa.

Por otro lado, **también con la marca Hamach**, **Autobrillante** presentará un catálogo con **tres aspiradoras móviles** con el fin de garantizar un ambiente de trabajo sano, libre de polvo y de los contaminantes producidos en operaciones especialmente críticas

**Zaphiro** aprovechará la participación en MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID para presentar su nuevo lanzamiento, la **pistola pulverizadora DV1** de **DeVilbiss**. Recomendada para la aplicación de pinturas con base agua, según la empresa, permitirá a los talleres de chapa y





pintura reducir los tiempos de aplicación de producto, además de su consumo, lo que ayudará a mejorar la rentabilidad de las reparaciones.

Otra novedad incorporada en su catálogo es el nuevo **panel reflectante**, que permite detectar hasta los más pequeños desperfectos en todo tipo de superficies de la carrocería.

**Mirka** tendrá una participación muy activa en la Feria, con varias presentaciones como el **Mirka Iridum**, un recubrimiento antiadherente que impide que el abrasivo se cargue y apelmace y funciona en superficies blandas y duras. Mientras, **Mirka Novastar**, fabricado tan solo en film, trabajará superficies exigentes con gran facilidad.



**Ravaglioli** acude en esta edición con varias novedades, de las cuales destacan el **elevador de dos columnas sin base** para coches deportivos y de lujo con 3 toneladas de capacidad. Mientras que, el **elevador de dos columnas con base y transmisión por cadena**, de 3,5 toneladas de capacidad, permite adaptarse a cualquier tipo de suelo del taller.

Por su parte, la compañía **Roberlo** aprovechará la ocasión para mostrar sus últimos lanzamientos en accesorios como el **recubrimiento Robliner tintable** para remolques y camionetas pick-up, el **aerosol rellenable Aircolor Fill-One** así como distintas mejoras en la gama de abrasivos.

Por otra parte, la empresa presentará su nueva **masilla Racer 1**, que destaca por su alta velocidad de secado. Además, los visitantes también podrán conocer el sistema de color industrial **Disolac** y sus múltiples aplicaciones en vehículo comercial.



### Estación de Servicio, Conservación y Lavado

#### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)



Las nuevas **soluciones para personalizar el suministro a granel** llegará a MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID por la empresa de producción y distribución de Adblue®, **GreenChem**. La compañía propone convertir las emisiones contaminantes de los motores diésel en gases inocuos para el medioambiente. Los nuevos equipos de GreenChem pretenden coordinar los procesos de preinstalación e instalación, de manera que facilita el trabajo al instalador de confianza de cada estación. El **nuevo equipo de repostaje** se fabrica a medida y, por tanto, es personalizable adaptable a cada espacio.

Por su parte, **WashTec** presentará una gran variedad de presentaciones, entre las





que destaca el **punto de lavado Pro Race**, que se caracteriza por periodos cortos de lavado para evitar esperas.

Por otro lado, mostrarán el **protector de la pintura ShielTecs**, el cual proporciona una protección duradera de los rayos UV, los insectos y la lluvia ácida. Mientras, con **Foamtastic o Foamsensation** ofrecerán una experiencia de lavado diferente, gracias a la espuma que envuelve todo el vehículo y se ilumina en diferentes colores.

**Wayne Fueling Systems**, una línea de productos de la compañía **Dover Fueling Solutions**, ha diseñado la serie de surtidores de combustible **Wayne Helix™**, formada por cinco modelos altamente configurables que serán presentados en la próxima edición del Salón.



En **IK** han apostado por la nueva **gama de pulverizadores IK MULTI Pro**, fabricados por la empresa para ser compatibles con la mayoría de agentes químicos utilizados en los tratamientos profesionales de Industria, Limpieza y

Desinfección, Control de Plagas, Construcción, Automoción y todo tipo de talleres industriales.

**Neumáticos y baterías**

**TAB Spain** acudirá a **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID** con un catálogo de **baterías para motos** que incorpora 5 modelos: **convencionales**, caracterizadas por estar protegidas contra la corrosión y ser resistentes a la vibración; **alto rendimiento**, con una gran potencia de arranque; **sin mantenimiento AGM**, con una mayor protección frente a derrames y una mayor resistencia a la vibración; **activadas y selladas de fábrica AGM**, las cuales no requieren mantenimiento y son más resistentes al calor y la vibración; y **de gel selladas SM**, idóneas para aplicaciones en condiciones climáticas especialmente frías o en las que se produzcan cambios bruscos de temperatura.



**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)



Para el mercado aftermarket, **Magneti Marelli** contará con una variada presentación de aplicaciones entre las que destacan los **proyectores LED e Infrarrojos** que incorpora el actual Mercedes Clase S (FL) junto con sus respectivas unidades de control y pilotos de última generación.

El mercado de las **baterías Start – Stop** también estará presente en su stand. Destacan las **baterías**

**motortec**  
**automechanika**  
MADRID

ORGANIZA  
ORGANISED BY



**IFEMA**  
Feria de  
Madrid

**AGM**, caracterizadas por una máxima aceptación de carga y poseer válvulas de recombinación de gas VRLA, y las **baterías EFB**, con una alta aceptación de carga y estar dotadas por seguridad de alto nivel.

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

## MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID dará a conocer las tendencias del futuro en la iluminación del automóvil

Los talleres, visitantes de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019, podrán conocer mejor las tendencias del futuro en la iluminación del automóvil. La 15ª edición de la Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África es organizada por IFEMA, del 13 al 16 de marzo, en la Feria de Madrid.

Los visitantes de la Feria tendrán oportunidad de conocer las novedades que presentan los grandes fabricantes del sector de la iluminación del automóvil: Hella y Osram. El especialista en iluminación del automóvil, HELLA, mostrará su concepto integral de Iluminación implementado en el Audi A8, con la intención de mostrar seguridad inteligente con comodidad para conductor y ocupantes y animaciones lumínicas.

En el Audi A8, la luz de carretera Matrix LED alcanza hasta 600 metros y está integrada por 32 pequeños diodos, emisores de luz por unidad y ajustables individualmente, que transmiten la luz en dos líneas, para permitir controlar la iluminación de la carretera de forma variable y precisa, sin deslumbrar a los vehículos con los que se cruza.

Por su parte OSRAM continúa avanzando en la iluminación del automóvil del futuro. Ha desarrollado una segunda generación de diodos láser azul multimodo que multiplica por dos el alcance, en comparación con las soluciones LED anteriores, con 600 metros de alcance. Al tiempo, OSRAM simplifica el diseño del sistema cuando se utiliza en las luces de carretera automóvil.

### **Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid |**

**Más información:**

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid |** Teresa Medina | Ana Almendro | -  
[mortortec@heyav.com](mailto:mortortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32; Twitter [@Motortec AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ;  
[https://twitter.com/Motortec AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Facebook @MOTORTEC;** <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

**Youtube Motortec Automechanika Madrid;**  
<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXx1A>

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)

## **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 dará máxima visibilidad al vehículo industrial**

**El Salón crea el espacio MOTOR TRUCK y programa el I Congreso de Talleres de Vehículo Industrial de la Posventa Plural y también con la colaboración del Grupo Cojalí organiza el Concurso Desafío Truck**

El segmento del aftermarket del Vehículo Industrial tendrá un especial protagonismo en MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019, 15ª Feria Internacional Líder de la Industria de Automoción en España y dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África, organizada por IFEMA, en la Feria de Madrid, del 13 al 16 de marzo próximos. La nueva área del certamen MOTOR TRUCK; el I Congreso de Talleres de Vehículo Industrial de la Posventa Plural, y el Concurso Desafío Truck, del Grupo Cojalí son claves del papel que desempeñará este sector dentro del Salón.

Así es, MOTOR TRUCK ha sido creado para proporcionar a la posventa del vehículo industrial la máxima visibilidad. Para ello, dispondrá dentro de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID de un área propia, convenientemente identificada. Este nuevo espacio está dirigido a los profesionales del recambio, reparación, equipamiento del taller; así como a sus clientes, como son los flotistas de mercancías y pasajeros, consumidores directos de la posventa.

Por su parte, el I Congreso de Talleres de Vehículo Industrial de la Posventa Plural, permitirá abordar las tendencias del mantenimiento y reparación del vehículo industrial desde la perspectiva y desafíos que plantea la nueva movilidad de pasajeros y mercancías. Se aprovechará este Congreso, para la presentación de un estudio sectorial inédito sobre "Los talleres y el mercado del mantenimiento del vehículo industrial en España".

En este contexto, el Grupo Cojalí, expositor de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, se suma al esfuerzo de poner en valor la posventa del vehículo industrial, convocando junto con el certamen el Concurso "Desafío Truck". Se trata de un programa de carácter educativo, con el que se busca promover la profesionalización técnica en operaciones sobre reparación y mantenimiento de vehículos industriales. La inscripción se podrá realizar hasta el 18

### **Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

de febrero, a las 11:00 horas, en el siguiente enlace: [www.cojali.com/motortec-desafiotruck](http://www.cojali.com/motortec-desafiotruck)

Cuatro serán las cabezas tractoras manipulables presentes en el stand de Cojali, que van a permitir a los participantes mostrar sus conocimientos y habilidades. El Concurso buscará dar protagonismo e identificar al mejor mecánico de España en vehículo industrial y estará dirigido a todos los profesionales del sector relacionados con el taller, la reparación y el mantenimiento del vehículo industrial.

El concurso se dividirá en tres fases, que habrá que pasar con éxito para llevarse la victoria: La primera será una prueba teórica compuesta por 20 preguntas tipo test de conocimientos en electromecánica; la segunda fase consistirá en la resolución de un caso práctico que se desvelará a cada concursante en el mismo momento de inicio de la prueba y, por último, la tercera tratará de una prueba práctica en la que los participantes irán rotando por cada uno de los 4 camiones disponibles para la realización de la prueba.

#### . Acerca de Grupo Cojali

COJALI es una multinacional española fabricante de componentes y diagnosis para vehículo industrial. Con sede en Campo de Criptana, cuenta con más de 25 años de experiencia. Dentro de Grupo COJALI se complementan las marcas de equipamiento de taller, como COFAN en el suministro industrial, o Jaltest como equipamiento de diagnosis, con el recambio COJALI y todo ellos con el mejor servicio, gracias al equipo humano que forman todas las empresas del grupo. COJALI es hoy una marca consolidada en más de 100 países en todo el mundo, esto aporta una confianza y un compromiso de que el producto que se exporta tiene la máxima garantía y calidad. Para más información, visite [www.cojali.com](http://www.cojali.com)

**Más información: Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC**

**Automechanika Madrid | 34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

**Material gráfico: [www.presscentre.ifema.es](http://www.presscentre.ifema.es)**

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid | Teresa Medina | Ana Almendro | - [motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32**

Twitter [@Motortec AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ; [https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

**Facebook [@MOTORTEC](https://www.facebook.com/MOTORTEC); <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>**

**Youtube [Motortec Automechanika Madrid](https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXx1A);**  
**<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXx1A>**  
**<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>**

**[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)**

#### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

## MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 presenta el área startups “Motortec emprende”

MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 innovará en el sector aftermarket, con su lanzadera de startups “Motortec emprende”, en la próxima edición de la 15ª Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África, que organiza IFEMA los días 13 al 16 de marzo, en la Feria de Madrid.

Esta edición de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID contará con un área dedicada a la innovación por parte de startups del sector de la postventa, mantenimiento y autopartes y ésta, a su vez, con la colaboración de Connected Mobility HUB, donde se podrán conocer soluciones, productos y servicios relacionados con la tecnología y la innovación.

Se trata de un proceso de transición, en el cual los actores deberán adaptarse a los cambios, y los usuarios podrán conocer nuevas plataformas que conectan a éstos con los proveedores de servicios como talleres o gasolineras, a la vez que se abren nuevas oportunidades de fidelización y promociones para los usuarios.

Además, se mostrarán soluciones tecnológicas, que permiten automatizar y optimizar la logística en los envíos de autopartes, por parte de las empresas distribuidoras del sector ahorrando así tiempo y costes en las operaciones, así como conocer nuevas tecnologías de identificación digital aplicadas al uso de vehículos para aumentar la seguridad.

Finalmente, en breve MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID informará del contenido de los distintos proyectos, y de la agenda de presentación y reuniones one2one con las startups.

### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

**motortec**  
**automechanika**  
MADRID

ORGANIZA  
ORGANISED BY



Más información: Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid | 34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Material gráfico: [www.presscentre.ifema.es](http://www.presscentre.ifema.es)

Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid | Teresa Medina | Ana Almendro | - [motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32

Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ; [https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

**Facebook @MOTORTEC;** <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

**Youtube Motortec Automechanika Madrid;**  
<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfmM1ZSMPAYRITXxIA>  
<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

## Agenda de ruedas de prensa y presentaciones de expositores en MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019

### CONTINENTAL

Sesiones informativas sobre:

- Soluciones TMPS VDO
- ContipressureCheck Continental
- Transmisión de Potencia Contitech
- Diversificación de los talleres Best Drive
- Tacógrafo inteligente 4.0 VDO. **\*Este contenido especial para talleres VI y flotas**
- Info técnica ruidos y vibraciones ATE
- Transmisión de potencia Contitech

LUGAR: Stand Continental. Pabellón 3, stand 3C10.

FECHA: Todos los días en diferentes horarios.

	13 MARZO	14 MARZO	15 MARZO	16 MARZO
<b>11.00-11.30</b>		Tacógrafo inteligente 4.0 VDO	Tacógrafo inteligente 4.0 VDO	Tacógrafo inteligente 4.0 VDO
<b>12.00-12.30</b>	Soluciones TMPS VDO	Soluciones TMPS VDO	Soluciones TMPS VDO	Soluciones TMPS VDO
<b>13.00-13.30</b>	ContipressureCheck Continental	ContipressureCheck Continental	ContipressureCheck Continental	ContipressureCheck Continental
<b>14.00-14.30</b>	Transmisión de Potencia Contitech			
<b>15.00-15.30</b>	Diversificación de los talleres Best Drive			
<b>16.00-16.30</b>	Tacógrafo inteligente 4.0 VDO			
<b>17.00-17.30</b>	Info técnica ruidos y vibraciones ATE			
<b>18.00-18.30</b>	Transmisión de potencia Contitech	Transmisión de potencia Contitech	Transmisión de potencia Contitech	

Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales: **Sesiones formativas Continental**

Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](http://Motortec@heyav.com)

La permanencia en un mercado cambiante está creando una demanda cada vez más elevada de necesidad de conocimiento e información. Por ello, Continental quiere hacer llegar a los diferentes

perfiles de visitantes de la feria, su conocimiento y experiencia ofreciendo todos los días y en diferente horario, un programa formativo.

Para acudir a estas sesiones formativas hay que enviar correo electrónico, con día y hora a [begona.ayuso@continental-corporation.com](mailto:begona.ayuso@continental-corporation.com)

**FASEBA**

Sesiones informativas sobre:

Su innovador gestor de tiendas, PREMIUM TRUCK AND CAR, que consiste en:

- Estudio de mercado
- Estudio de rentabilidad
- Gestión del punto de venta
- Condiciones

FECHA: Todos los días a las 12:00 y a las 17:00 horas.

LUGAR: En el stand de FASEBA.

**AGUADO AUTOMOCIÓN S.A**

Se exhibirá la nueva desmontadora de neumáticos AG562 NH industriales y turismos para unidades móviles de asistencia fabricada por Aguado Automoción en Europa con componentes íntegramente de la CEE. Su funcionamiento es totalmente hidráulico lo que permite una mayor robustez y rapidez de funcionamiento a máxima potencia. Además, gracias a que su única fuente de energía es aire comprimido (patente mundial de Aguado Automoción S. A.) reduce el impacto medioambiental así como aumenta la seguridad ya que no utiliza electricidad.

Después de un desarrollo I+D+I en Aguado Automoción S. A. Se presenta como primicia a nivel mundial en MOTORTEC AUTOMECHANIKA 2019. Además lo acompañará la nueva línea de equilibradoras. Serán exhibidas también alineadores, elevadores y línea Pre-ITV.

**Más informa** LUGAR: Stand 4C01/ 5B02EXT

Jesús González

Jefe de prensa **MIÉRCOLES, 13 DE MARZO:**

Tel.: 0034 91 72

[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es) **10:30**

Helena Valera

Jefe de prensa **SCHAEFFLER IBERIA S.L.U**

Tel.: 0034 91 722 51 74

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es) **Rueda de prensa.**

Redes Sociales:

Agencia Hey **PRESENTA EL ACTO: Ignacio Naranjo, Presidente Automotive.**

[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

LUGAR: Stand Schaeffler Iberia, Pabellón 3 Stand 3 C02.

Ignacio Naranjo, Presidente de la división de Automotive de Schaeffler Iberia, presentará en exclusiva a los medios de comunicación las novedades de productos y soluciones de mantenimiento para la posventa de las marcas LuK, INA y FAG, así como también mostrará las innovaciones que ya se están implementado en primer equipo y, que dentro de unos años, llegará a la posventa independiente. Además, se tendrá la oportunidad de participar en Experiencia REPPERT, el conjunto de actividades destinadas a los profesionales de la reparación que Schaeffler ha organizado con motivo de la feria.

10:30-11:00

ROBERT BOSCH S.L.U.

Rueda de prensa.

PRESENTA EL ACTO: Marian Luño, Directora General Bosch Automotive Aftermarket España y Portugal; y Sinfo Gallo, Director Marketing Bosch Automotive Aftermarket España y Portugal.

LUGAR: Pabellón 7, Stand de Bosch 7E07.

Desayuno con la prensa donde se informará de las soluciones (servicios, equipamiento, herramientas de gestión, formación...) para mejorar la eficiencia del taller.

11:30

RUFRE DIESEL INJECTION

Rueda de prensa.

PRESENTA EL ACTO: Xavier Freixes, CEO de Rufre Diesel Injection.

**Más información:**

LUGAR: Pabellón 3, 3B02

Jesús González

Jefe de prensa Presentación de la empresa a los medios, así como las últimas novedades incluyendo la ampliación de gama y su reciente incorporación al sistema TecAlliance.

Tel.: 0034 91 722 50 95

[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera 12:30

Prensa Internacional

Tel.: 0034 91 722 50 95 WEB: **WEBASTO THERMO & COMFORT IBÉRICA, S.L.U.**

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales: PRESENTA EL ACTO: José Miguel Ramírez Ruiz, Commercial Manager Aftermarket.

Agencia Hey

[Motortec@hey.com](mailto:Motortec@hey.com) LUGAR: Stand 3C14

Presentación de nuevos productos como el cargador eléctrico para vehículos eléctricos recargables y nueva gama de estaciones de RRR, para R1234yf, y R134a transformables a R1234yf.

13:00

DISTRIGO

Rueda de prensa.

PRESENTA EL ACTO: Antonio González, Director de Piezas y Servicio en España y Portugal de Groupe PSA.

LUGAR: Stand 7C05.

Presentación del nuevo concepto de distribución de piezas Distrigo.

13:00

VELYEN ELEVACIÓN Y ENGRASE S.L.

Rueda Prensa.

PRESENTA EL ACTO: Vicente Soria.

LUGAR: Hall 4 C01A.

Presentación de las principales tendencias que aumentan la competitividad del taller, atraer al nuevo cliente y mantener los actuales: Recepción activa en taller (ciclo de asistencia posventa) y detección de huellas de neumático.

Más informa 15:30

Jesús González MANN+HUMMEL IBÉRICA  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es) Rueda de prensa.

Helena Valera PRESENTA EL ACTO: Ricardo Peris, Director Comercial IAM España e Irene Pardo,  
Prensa Internacional Marketing Responsable / Sales Aftermarket.  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales: LUGAR: Pabellón 3, Stand 3C01.  
Agencia Hey

[Motortec@hey.com](http://Motortec@hey.com) Durante el acto se expondrán las principales novedades en el mundo de la filtración, el sector de recambios y se aportarán datos sobre el cierre del 2018 y previsiones del 2019 de la compañía.

El stand incluirá una zona dedicada al taller, donde tendrá lugar un concurso pensado para los profesionales del motor, y una zona dedicada a los filtros Wix y Filtron.

La compañía tendrá protagonismo en la Galería de Innovación con dos de sus filtros más novedosos: el filtro de partículas de freno, dirigido a turismos, y el filtro de habitáculo para cascos de moto.

16:00

AGUADO AUTOMOCIÓN

Presentación y demostración de producto a los medios de comunicación.

PRESENTA EL ACTO: José María Aguado, Gerente General.

LUGAR: Pabellón 4, Stand 4C01.

Presentación del stand y de las novedades de maquinaria para la automoción que se expondrán durante la feria. Participación en la Galería de Innovación con sus dos últimos lanzamientos de este año 2019: Desmontadora de neumáticos: Industrial AG562 NH/ Turismo AG119 NH.

17:00

SERNAUTO

Presentación.

LUGAR: Stand de SERNAUTO.

Presentación Plataforma 'Autoparts from Spain'.

**Más información:**  
17:00

Jesús González  
Jefe de prensa ISTOBAL  
Tel.: 0034 91 722 50 95

[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es) Presentación y demostración de producto a los medios de comunicación.

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es) LUGAR: Stand de ISTOBAL. Pabellón 2, stand 2C01.

Redes Sociales:  
Agencia Hey **ISTOBAL** presentará sus instalaciones de lavado inteligente Smartwash, una nueva generación de espacios de lavado de alta tecnología orientados a mejorar la experiencia del usuario y a incrementar la rentabilidad de los negocios de lavado. La marca española líder en el sector del lavado y cuidado de vehículos realizará una demostración a los medios de comunicación sobre el

[Motortec@hey.es](mailto:Motortec@hey.es)

funcionamiento de esta tecnología con la que apuesta por la transformación digital del sector y responde a las nuevas tendencias del mercado y nuevos hábitos de consumo de los usuarios.

18:00

HELLA S.A.

Rueda de prensa.

PRESENTA EL ACTO: D. Jorge vela. Director de Clientes y Marketing de HELLA S.A.

LUGAR: Pabellón 6, stand 6D00.

Presentación del stand, así como de las novedades de productos y servicios que se expondrán durante la feria.

**JUEVES, 14 DE MARZO:**

11:30

BREMBO

Rueda de prensa.

PRESENTA EL ACTO: Benito Tesier, Director General de Brembo España y Sebastiano Rio, Director General de Aftermarket Italia.

LUGAR: Stand 5C01.

Intervención y presentación de novedades de Brembo en el mercado Aftermarket.

**Más información:**

Jesús González 10:30-11:30

Jefe de prensa

Tel.: 0034 91 722 50 95

[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera Rueda de prensa.

Prensa Internacional

Tel.: 0034 91 722 50 95

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales: PRESENTA EL ACTO: José Antonio Tercero, Director General y Pedro José Frutos, Director Marketing.  
Agencia Hey

[Motortec@heya](mailto:Motortec@heya)

11:00

MOTORREVIVE

Presentación de Producto.

PRESENTA EL ACTO: Javier Benito, CEO.

LUGAR: Stand 3E21A.

Motorrevive es una línea de productos SMART Car Care, un nuevo concepto de cuidado del coche Simple, Moderno, Atractivo, Revolucionario y Tecnológico. Los productos de Motorrevive son el fruto de un proceso de investigación y desarrollo de nuevas fórmulas que permiten revolucionar el mercado del cuidado de los vehículos.

11:30

ERKE EQUIPAMIENTO PARA VEHÍCULOS S.A.

Presentación.

PRESENTA EL ACTO: Xabier Cristóbal, Director Comercial y Marketing.

LUGAR: Stand Erke-5A01AEXT.

ERKE, Equipamiento para Vehículos S.A quiere oficializar la presentación y mostrar a todos los asistentes de dicha presentación, todas las novedades lanzadas en 2018, que ya se incorporan en 2019 al completo, y resaltar el sistema de paquetería de estantes plegables, cerraduras de seguridad e iluminación interior, además de accesorios varios.

**Más información:**  
12:30

Jesús González  
Jefe de prensa MANN+HUMMEL IBÉRICA  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)  
Encuentro/Conferencia.

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)  
PRESENTA EL ACTO: Ricardo Peris, Director Comercial IAM España e Irene Pardo, Marketing Responsable / Sales Aftermarket.

Redes Sociales: LUGAR: Pabellón 3, Stand 3C01.  
Agencia Hey

[Motortec@heyay.com](http://Motortec@heyay.com)  
El piloto catalán, Xavier Foj, acudirá a MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 tras su vigesimonovena participación en la carrera más dura del mundo, el Rally Dakar. El piloto contará su experiencia durante los más de 5000 kilómetros que ha recorrido este año de Lima a Tacna con

los filtros MANN-FILTER de aire, aceite, combustible y habitáculo para su Toyota LandCruiser 150.

“La Leyenda del Dakar”, es el título que le otorgó en 2017 la organización del Dakar por su esfuerzo y pasión durante casi 30 años participando en esta competición. Ha alcanzado la posición 37 en la general de autos y la segunda en la categoría T1.S en el Dakar 2019.

13:00

ELIGE CALIDAD ELIGE CONFIANZA

Presentación.

LUGAR: Pabellón 7, stand 7C01A

Presentación de Schaeffler como nuevo miembro de la iniciativa Elige Calidad, Elige Confianza. Y retrospectiva de los 8 años de vida del proyecto integramos para los principales fabricantes mundiales de componentes de primer equipo. Además de fotografía de los representantes de las 19 marcas miembro del proyecto: ATE, BOSCH, BREMBO, DAYCO, GATES, HELLA, KYB, MAGNETI MARELLI, MANN-FILTER, NTN-SNR, PHILIPS, SCHAEFFLER, SKF, TEXTAR, TRW, VALEO, VARTA, VDO, ZF.

13:00

PRO SERVICE, GRUPO VOLKSWAGEN

Rueda de prensa.

PRESENTA EL ACTO: Pere Xampeny, Director de Ventas de Group After Sales del Grupo Volkswagen y Joan Solans, Gerente Nacional PRO Service.

**Más información:**

LUGAR: Pabellón 3, stand 3C07.

Jesús González

Jefe de prensa

Tel.: 0034 91 7215015

[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

PRO Service analizará los indicadores clave del desarrollo de su proyecto, apostando por la tecnología durante el 2019, para ofrecer una excelente experiencia de usuario, como valor diferenciador de su propuesta y la presentación de su nueva gama de consumibles para el taller,

HORUM.

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 0034 91 7215304

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:

Agencia Hey

[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

Presentación

PRESENTA EL ACTO: Ángel Serrano.

LUGAR: Pabellón 3, stand B309.

Desde Dometic Spain, S.L. quieren acercar el contacto con los visitantes, así como darles a conocer su última novedad en Refrigeración para el transporte de alimentos y productos perecederos a temperatura controlada hasta 7 m<sup>3</sup>. Este es un sistema novedoso que no requiere de toma de fuerza motor para refrigerar cajas Isotermizadas; El nuevo equipo DOMETIC FRIGO DC funciona a 12V DC y no dispone de partes externas por lo que la seguridad se ve reforzada para la circulación, así mismo al no requerir de toma de fuerza de motor ni correa de arrastre, las opciones de montaje aumentan en la gama de furgonetas pequeñas especialmente aptas para recorrido urbano.

16:00

DIESEL TECHNIC IBERIA

Rueda de prensa.

PRESENTA EL ACTO: Martin Ratón Arias, Gerente.

LUGAR: Stand 5A01BEXT (En el exterior Avda. Central 5)

Presentación del programa de fidelización para talleres de la marca DT Spare Parts y la ampliación de su gama de recambios para furgonetas.

16:00

IBERISA ASESORAMIENTO, GESTIÓN Y SERVICIOS, S.L.

Presentación de producto.

**Más información:**

PRESENTA EL ACTO: Miguel Ángel Pérez Hoyuelos.

Jesús González

Jefe de prensa LUGAR: Pabellón 4, Stand 4B04.

Tel.: 0034 91 722 50 95

[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Presentación y demostración de la máquina de limpieza de filtros de partículas DPF 1800.

Helena Valera

Jefa de prensa

Tel.: 0034 91 722 51 74

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Prueba de limpieza de un filtro de partículas y muestra del funcionamiento y características de la máquina.

17:00

Redes Sociales:

Agencia Hey **SERNAUTO**

[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

Presentación.

LUGAR: Stand de SERNAUTO.

Presentación Evento Automotive Meetings 2019.

**VIERNES, 15 DE MARZO:**

10:00

SERNAUTO

LUGAR: Stand SERNAUTO 5A00

I Edición Homenajes SERNAUTO. "Contribución destacada al sector de componentes de automoción".

10:30

TAB SPAIN

Rueda de prensa.

PRESENTA EL ACTO: Joan Alcaraz, director general de TAB Spain.

LUGAR: stand 7E10.

TAB exhibirá sus nuevas baterías junto con sus catálogos de solar, monoblock, arranque y motos, presentados recientemente con una imagen más moderna y corporativa, acorde a la del resto de las gamas de la empresa así como con un nuevo embalaje.

**Más información:**

10:30-11:30

Jesús González

Jefe de prensa POS SERVICE HOLLAND (PSH) & TUDOR (EXIDE)

Tel.: 0034 91 722 50 95

[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Conferencia.

Helena Valera

PRESENTA EL ACTO: Nardo Stremmelaar, Technical Director Motoplát y René Calderón Holz,

Marketing Manager Exide Technologies.

Tel.: 0034 91 722 51 74

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales: LUGAR: Sala Conferencias Pabellón 5.

Agencia Hey

[Motortec@heyva.com](mailto:Motortec@heyva.com)

Pos Service Holland, PSH y Tudor, EXIDE, tienen como objetivo dar información al mercado español, en el ámbito de la distribución y de la reparación, sobre la tecnología más moderna tanto

para vehículos que actualmente están circulando por las carreteras, como para aquellos que lo harán en un futuro inmediato.

12:00

SMART FUEL TECHNOLOGIES, S.L

Presentación de producto

PRESENTA EL ACTO: Marc Tort Carrera (CMO)

LUGAR: Stand 2A14 – Smart Fuel Technologies, S.L

Repaso de los dos años de funcionamiento de Smartfuel e introducción al nuevo servicio de fidelización “Smart-Club, la Estación de Servicio Virtual”.

17:00

METAMORFOSIS TEAM S.L.

Presentación de nuevo producto.

PRESENTA EL ACTO: Rafael Pérez García, Administrador Único De Metamorfosis Team S.L.

LUGAR: Propio Stand.

Presentación del nuevo producto de la Marca Metamorfosis bajo el lema “Comienza la cuenta atrás para acabar con la contaminación en la ciudad”.

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

**Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid |**

**34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid | Teresa Medina | Ana Almendro | -**  
**[motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32; Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ;**  
**[https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)**

**Facebook [@MOTORTEC](https://www.facebook.com/MOTORTEC/); <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>**

**Youtube [Motortec Automechanika Madrid](https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXxIA);**  
**<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXxIA>**

**<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>**

**[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)**



**motortec**  
**automechanika**  
MADRID

13-16.3.2019

# Actividades y Jornadas Activities and Workshops

## MIÉRCOLES 13

10:30 **JORNADA DE LA FLOTA / AROUND THE FLEET**

14:00 H. ORGANIZA: COJALI / JALTEST  
Foro MOTORTRUCK - DESAFÍO TRUCK  
PABELLÓN 7 - (7E13)

10:30 **XVI EDICIÓN DEL CONCURSO JÓVENES**

19:00 H. **TÉCNICOS EN AUTOMOCIÓN / XVI EDITION OF THE YOUNG AUTOMOTIVE TECHNICIAN COMPETITION**

ORGANIZA: MOTORTEC / COMFORP  
Stand Fundación COMFORP  
PABELLÓN 7 - (7A33/ 7C33)

10:45 - **LOS GRANDES DESAFÍOS A LOS QUE SE ENFRENTA EL SECTOR DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO/ THE GREAT CHALLENGES FACED BY THE SERVICE STATION SECTOR**

ORGANIZA: MOTORTEC  
COLABORA: LAFON ESPAÑA, S.A.U.  
Foro MOTORTEC / DISTRIGO PAB. 5 - (5D20)

11:00 **CALIBRACIÓN DE SISTEMAS ADAS/ CALIBRATION OF ADAS SYSTEMS**

11:20 ORGANIZA: CENTRO ZARAGOZA / GT MOTIVE  
Foro MOTORTEC / BREMBO  
PABELLÓN 6 - (6A05)

12:00 - **CÓMO PERITAR CORRECTAMENTE UN VEHÍCULO ELÉCTRICO / HOW TO PROPERLY ASSESS AN ELECTRIC VEHICLE**

12:20 H. CENTRO ZARAGOZA / GT MOTIVE  
Foro MOTORTEC / BREMBO  
PABELLÓN 6 - (6A05)

13:00 - **SEGURIDAD EN LA REPARACIÓN DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS / SAFETY IN THE REPAIR OF ELECTRIC AND HYBRID VEHICLES**

13:20 H. ORGANIZA: CENTRO ZARAGOZA / GT MOTIVE  
Foro MOTORTEC / BREMBO PAB. 6 - (6A05)

15:00 - **CALIBRACIÓN DE SISTEMAS ADAS CALIBRATION OF ADAS SYSTEMS**

15:20 H. CENTRO ZARAGOZA / GT MOTIVE  
Foro MOTORTEC / BREMBO  
PABELLÓN 6 - (6A05)

15:30 - **I CONGRESO DE TALLER DE VEHÍCULO INDUSTRIAL DE LA POSVENTA PLURAL/ FIRST CONGRESS OF INDUSTRIAL VEHICLE WORKSHOP AFTERMARKET**

ORGANIZA: MOTORTEC COLABORA: MP3  
Auditorio MOTORTEC - PABELLÓN 7 - (7F02F)

16:00 - **CÓMO PERITAR CORRECTAMENTE UN VEHÍCULO ELÉCTRICO / HOW TO PROPERLY ASSESS AN ELECTRIC VEHICLE**

16:20 H. ORGANIZA: CENTRO ZARAGOZA / GT MOTIVE  
Foro MOTORTEC / BREMBO  
PABELLÓN 6 - (6A05)

17:00 - **SEGURIDAD EN LA REPARACIÓN DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS / SAFETY IN THE REPAIR OF ELECTRIC AND HYBRID VEHICLES**

17:20 H. ORGANIZA: CENTRO ZARAGOZA / GT MOTIVE  
Foro MOTORTEC / BREMBO - PABELLÓN 6 - (6A05)

17:00 - **METALCAUCHO, UNA APUESTA POR LA CALIDAD/ METALCAUCHO A COMMITMENT TO QUALITY**

18:00 H. ORGANIZA: INDUSTRIAL METALCAUCHO S.L.  
Foro MOTORTEC / DISTRIGO  
PABELLÓN - (5D20)

18:00 H. **PRESENTACIÓN LIBRO LEXTRANSPORT/ LEXTRANSPORT BOOK PRESENTATION**

ORGANIZA: COJALI / JALTEST  
Foro MOTORTRUCK - DESAFÍO TRUCK  
PABELLÓN 7 - (7E13)

18:30 - **PREMIOS DE LA GALERÍA DE LA INNOVACIÓN / INNOVATION GALLERY AWARDS**

20:30 H. Foro GALERÍA DE LA INNOVACIÓN  
PABELLÓN 7 - (7F24)

Actividades y Jornadas del Programa Oficial

Presentaciones de empresas

Programa al 15 de febrero, consultar actualización en la web:  
[http://www.ifema.es/motortec\\_01/actividades/index.htm](http://www.ifema.es/motortec_01/actividades/index.htm)



**motortec**  
**automechanika**  
MADRID

13-16.3.2019

# Actividades y Jornadas Activities and Workshops

## JUEVES 14

10:15 - ENCuentro de REDES DE TALLERES DE LA  
13:30 H. POSVENTA PLURAL / PLURAL POSVENTA (AFTER  
MARKET) WORKSHOP NETWORK MEETING

ORGANIZA: MOTORTEC  
COLABORA: MP3  
Auditorio MOTORTEC  
PABELLÓN 7 - (7F02F)

10:30 - XVI EDICIÓN DEL CONCURSO JÓVENES TÉCNICOS  
19:00 H. EN AUTOMOCIÓN / XVI EDITION OF THE YOUNG  
AUTOMOTIVE TECHNICIAN COMPETITION

ORGANIZA: MOTORTEC / COMFORP  
Stand Fundación COMFORP  
PABELLÓN 7 (7A33/ 7C33)

### MOTORTEC EMPRENDE - STARTUPS

ORGANIZA: MOTORTEC  
COLABORA: CONNECTED MOBILITY HUB  
Foro MOTORTRUCK - DESAFÍO TRUCK  
PABELLÓN 7 - (7E13)

10:30 - AUTINGO TU MECÁNICO DE CONFIANZA /  
10:40 H. AUTINGO - YOUR TRUSTED MECHANIC

10:45 - BUBOCAR - EL TALLER NO MOLA  
10:55 H. BUBOCAR - WORKSHOP IS NOT COOL

11:00 - QRSTICKERS - LA ÚNICA ETIQUETA DE  
11:10 H. MANTENIMIENTO QUE HACE QUE TUS CLIENTES  
VUELVAN / QRSTICKERS - THE ONLY  
MAINTENANCE STICKER THAT MAKES YOUR  
CUSTOMERS COME BACK

11:15 - 11:25 H. IZREPAIR/ IZREPAIR

10:45 - III FORO ADINE "PRESENTE Y FUTURO DEL  
13:30 H. SECTOR DEL NEUMÁTICO" / III ADINE FORUM  
"PRESENT AND FUTURE OF THE TYRE SECTOR"

ORGANIZA: ADINE  
Foro MOTORTEC / DISTRIGO  
PABELLÓN 5 - (5D20)

12:00 - CONCURSO DESAFÍO TRUCK - FASE I /  
14:30 H. TRUCK CHALLENGE - PHASE I

ORGANIZA: MOTORTEC / COJALI  
SALA GOYA

12:30 - EASY CAR WASH - CONECTA TU NEGOCIO  
13:30 H. AL FUTURO / EASY CAR WASH - CONNECT YOUR  
BUSINESS TO THE FUTURE

ORGANIZA: WASHTEC SPAIN, S.A.U.  
Foro GALERÍA DE LA INNOVACIÓN  
PABELLÓN 7 - (7F24)

12:30 - MESAS REDONDAS: EL SECTOR DEL VEHICULO  
14:00 H. INDUSTRIAL. NUEVOS RETOS 2020 /  
ROUND TABLES: COMMERCIAL VEHICLE SECTOR.  
NEW CHALLENGES FOR 2020

ORGANIZA: COJALI / JALTEST  
Foro MOTORTRUCK - DESAFÍO TRUCK  
PABELLÓN 7 - (7E13)

15:00 - CONCURSO DESAFÍO TRUCK - FASE II /  
17:30 H. TRUCK CHALLENGE - PHASE II

ORGANIZA: MOTORTEC / COJALI  
Espacio MOTORTRUCK - DESAFÍO TRUCK  
PABELLÓN 7 - (7E13)

15:00 - LA ELECTRICIDAD EN LA ESTACIÓN DE  
19:00 H. SERVICIO / THE ELECTRICITY IN THE SERVICE STATION  
ORGANIZA: CEEES  
Auditorio MOTORTEC  
PABELLÓN 7 - (7F02F)

16:00 - JORNADA FLOTAS ITALIA /  
17:00 H. ITALIAN FLEETS WORKSHOP

ORGANIZA: COJALI / JALTEST  
Foro MOTORTRUCK - DESAFÍO TRUCK  
PABELLÓN 7 - (7E13)

16:30 - EL CAMINO HACIA UN TALLER MEDIOAMBIENTALMENTE  
17:30 H. SALUDABLE. CUMPLIMIENTO LEGAL EN  
MATERIA MA Y SEGURIDAD / THE WAY TO AN  
ENVIRONMENTALLY HEALTHY WORKSHOP.  
LEGAL COMPLIANCE IN ENVIRONMENT AND SECURITY

ORGANIZA: SAFETYKLEEN  
Foro MOTORTEC / BREMBO  
PABELLÓN 6 - (6A05)

17:00 - SUSPENSIÓN NEUMÁTICA / AIR SUSPENSION  
18:00 H. ORGANIZA: MONTCADA ARTICULOS TECNICOS S.L.  
Foro MOTORTEC / DISTRIGO  
PABELLÓN 5 (5D20)

17:00 - MESAS REDONDAS: EL SECTOR DEL VEHICULO  
18:30 H. INDUSTRIAL. NUEVOS RETOS 2020 / ROUND  
TABLES: COMMERCIAL VEHICLE SECTOR.  
NEW CHALLENGES FOR 2020

ORGANIZA: COJALI / JALTEST  
COLABORA: COJALI  
Foro MOTORTRUCK - DESAFÍO TRUCK  
PABELLÓN 7 (7E13)



**mōtortec**  
**automechanika**  
 MADRID

13-16.3.2019

Actividades y Jornadas  
*Activities and Workshops*

## VIERNES 15

10:00 - II OBSERVATORIO DE LA POSVENTA OFICIAL.  
 13:30 H. RETOS DE LA LLEGADA DE LOS VEHÍCULOS DE  
 ENERGÍAS ALTERNATIVAS / II OBSERVATORY OF  
 OFFICIAL AFTERMARKET   
 ORGANIZA: FACONAUTO  
 AUDITORIO MOTORTEC (7F02F)

10:00 - ZONA DE PRUEBAS CETRAA /  
 19:00 H. CAR TEST AREA CETRAA   
 ORGANIZA: CETRAA  
 PABELLÓN 2 EXTERIOR - (2E1EXT)

10:30 - ALTERNATORS AND BATTERIES, TODAY'S AND   
 11:30 H. TOMORROW'S TECHNOLOGY  
 ORGANIZA: POS SERVICE HOLLAND SPAIN & TUDOR  
 PABELLÓN 5 - (5D20)

10:30 - CONCURSO DESAFIO TRUCK - FASE III 1 GRUPO /   
 12:30 H. TRUCK CHALLENGE - PHASE III 1ST GROUP  
 ORGANIZA: MOTORTEC / COJALI  
 Espacio MOTORTRUCK - DESAFIO TRUCK  
 PABELLÓN 7 - (7E13)

10:30 - CONCURSO MEJOR TÉCNICO MOTORTEC 2019/  
 13:30 H. BEST TECHNICIAN COMPETITION MOTORTEC 2019  
 ORGANIZA: MOTORTEC / CARS MAROBE S.L.   
 Foro MOTORTEC / BREMBO  
 PABELLÓN 6 - (6A05)

10:30 - XVI EDICIÓN DEL CONCURSO JÓVENES   
 19:00 H. TÉCNICOS EN AUTOMOCIÓN / XVI EDITION OF  
 THE YOUNG AUTOMOTIVE TECHNICIAN COMPETITION  
 ORGANIZA: MOTORTEC / COMFORP  
 Stand Fundación COMFORP  
 PABELLÓN 7 - (7A33/ 7C33)

### MOTORTEC EMPRENDE - STARTUPS

ORGANIZA: MOTORTEC  
 COLABORA: CONNECTED MOBILITY HUB  
 Foro MOTORTRUCK - DESAFIO TRUCK  
 PABELLÓN 7 - (7E13)

10:30 - FURGO - LOS RETOS DE LA   
 10:40 H. DISTRIBUCIÓN OMNICANAL / STARTUP -  
 THE OMNICHANNEL DISTRIBUTION CHALLENGES

10:45 - POWERTRACK - PRESENTACIÓN DEL  
 10:55 H. PROYECTO SEIMUS / POWERTRACK -  
 PROJECT SEIMUS 

11:00 - GASPORT - EL REPOSTAJE  
 11:10 H. GASPORT - REFUELING 

11:15 - ELECTRONIC IDENTIFICATION   
 11:25 H. ELECTRONIC IDENTIFICATION

10:45 - ¿CÓMO AFRONTAR LA ESCASEZ DE  
 15:00 CONDUCTORES? / HOW TO DEAL WITH THE  
 SHORTAGE OF DRIVERS?   
 ORGANIZA: TODOTRANSPORTE  
 SALA GOYA

11:00 - EASY CAR WASH - CONECTA TU NEGOCIO AL  
 12:00 FUTURO / EASY CAR WASH - CONNECT  
 YOUR BUSINESS TO THE FUTURE   
 ORGANIZA: WASHTEC SPAIN, S.A.U.  
 Foro GALERÍA DE LA INNOVACIÓN  
 PABELLÓN 7 - (7F24)

12:00 - JORNADA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL  
 13:30 H. AUTOMÓVIL /   
 THE CIRCULAR ECONOMY IN THE AUTOMOBILE  
 INDUSTRY  
 ORGANIZA: MOTORTEC  
 COLABORA: SERNAUTO  
 Foro MOTORTEC / DISTRIGO (5D20)

15:30 - SUSPENSIÓN NEUMÁTICA /   
 16:30 H. AIR SUSPENSION  
 ORGANIZA: MONTCADA ARTÍCULOS TECNICOS S.L.  
 Foro MOTORTEC / DISTRIGO  
 PABELLÓN 5 - (5D20)

15:30 - CONCURSO DESAFIO TRUCK - FASE III 2 GRUPO   
 17:30 H. TRUCK CHALLENGE - PHASE III 2ND GROUP  
 ORGANIZA: MOTORTEC / COJALI  
 Espacio MOTORTRUCK - DESAFIO TRUCK  
 PABELLÓN 7 (7E13)

18:00 - ENTREGA PREMIOS CONCURSO DESAFIO TRUCK/  
 19:00 H. TRUCK CHALLENGE AWARDS   
 ORGANIZA: MOTORTEC / COJALI  
 Foro MOTORTRUCK - DESAFIO TRUCK  
 PABELLÓN 7 - (7E13)



**motortec**  
**automechanika**  
MADRID

13-16.3.2019

# Actividades y Jornadas Activities and Workshops

## SÁBADO 16

### MOTORTEC EMPRENDE - STARTUPS

ORGANIZA: MOTORTEC

COLABORA: CONNECTED MOBILITY HUB

Foro MOTORTRUCK - DESAFÍO TRUCK

PABELLÓN 7 - (7E13) - Startup AUTINGO

- 10:30 - RIVEKIDS TECHNOLOY S.L. -
- 10:40 H. DEMOCRATIZANDO LA SEGURIDAD/ RIVEKIDS TECHNOLOY S.L. - DEMOCRATIZING SECURITY
  
- 10:45 - NETUN SOLUTIONS - HELP FLASH BALIZA
- 10:55 H. DE SEÑALIZACIÓN / NETUN SOLUTIONS - HELP FLASH SIGNALING BEACON
  
- 11:00 - FREQUENT DRIVES - APP PARA
- 11:10 H. LOS TALLERES / FREQUENT DRIVES - APP FOR THE WORKSHOPS
  
- 11:15 - TALLERATOR - DIGITALIZACIÓN DE
- 11:25 H. LA POSVENTA / TALLERATOR - DIGITIZATION OF AFTER-SALES

- 12:00 - TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR DE LA
- 14:00 H. AUTOMOCIÓN. PRESENTE Y FUTURO DEL VI / TECHNOLOGIES IN THE AUTOMOTIVE SECTOR. PRESENT AND FUTURE OF THE INDUSTRIAL VEHICLE

ORGANIZA: COJALI

Foro MOTORTRUCK - DESAFÍO TRUCK

PABELLÓN 7 - (7E13)

- 12:30 - SUSPENSIÓN NEUMÁTICA / AIR SUSPENSION
- 13:30 H. ORGANIZA: MONTCADA ARTICULOS TECNICOS S.L.
- Foro MOTORTEC / DISTRIGO
- PABELLÓN 5 - (5D20)

- 15:00 H. ENTREGA PREMIOS XVI EDICIÓN DEL CONCURSO JÓVENES TÉCNICOS EN AUTOMOCIÓN/XVI EDITION OF THE YOUNG AUTOMOTIVE TECHNICIAN COMPETITION AWARDS

ORGANIZA: MOTORTEC / COMFORP

FORO GALERÍA DE LA INNOVACIÓN

PABELLÓN 7 - (7F24)

Actividades y Jornadas del Programa Oficial

Presentaciones de empresas

Programa al 15 de febrero, consultar actualización en la web:  
[http://www.ifema.es/motortec\\_01/actividades/index.htm](http://www.ifema.es/motortec_01/actividades/index.htm)

## Brembo patrocinará el FORO TALLER MOTORTEC- BREMBO

Brembo patrocinará el próximo FORO TALLER MOTORTEC-BREMBO (stand 6 A 05), dentro de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, donde tendrán lugar numerosas acciones dirigidas al taller, entre las que destacan las Jornadas Centro Zaragoza- GT Motive y el II Concurso Mejor Técnico MOTORTEC, entre otras. La 15ª edición de la Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África es organizada por IFEMA, del 13 al 16 de marzo, en la Feria de Madrid.

Una edición más, Brembo, participará en MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019, donde mostrará las últimas novedades de la compañía como: el disco Co-cast, la pastilla Brembo Xtra o la pinza de freno con la nueva tecnología Flexira™.

Brembo es una empresa líder mundial en el proyecto, desarrollo y fabricación de sistemas de frenado y componentes para automóviles, motocicletas y vehículos industriales, tanto para competición, primer equipo y aftermarket. Consigue garantizar el máximo nivel de seguridad y confort y mejorar las prestaciones del producto gracias a la integración de los procesos y a la optimización de la totalidad del ciclo productivo.

El impulso a la innovación involucra nuevas tecnologías, nuevos materiales, nuevas formas y nuevos mercados; a las prestaciones del producto se une la búsqueda de un estilo único, en línea con el diseño de los vehículos equipados.

La aplicación creciente de tecnologías eco compatibles, el reciclado de todos los materiales utilizados en las fases de elaboración y el atento cuidado de cualquier forma de contaminación, son la demostración del compromiso de Brembo hacia el medio ambiente.

La empresa comercializa sus productos en 70 Países en el mundo, con sedes de fabricación en multitud de países como Italia, Polonia, República Checa, Gran Bretaña, etc., mientras que la actividad comercial cuenta con sociedades ubicadas cerca de los principales mercados a los que está destinada, con sede en Escandinavia, España, Rusia, U.S.A. y Japón.

El Grupo Brembo cuenta con la ayuda de más de 10.800 empleados, de los cuales casi el 10% está compuesto por ingenieros y especialistas de producto que trabajan en la investigación y el desarrollo.

### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 72  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

[www.bremboparts.com](http://www.bremboparts.com)

**motortec**  
**automechanika**  
MADRID

ORGANIZA  
ORGANISED BY



Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid |

34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid |** Teresa Medina | Ana Almendro | -  
[motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32; Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ;  
[https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

**Facebook @MOTORTEC;** <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

**Youtube Motortec Automechanika Madrid;**

<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXx1A>

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

## Distrigo patrocinará el FORO MOTORTEC

- **Distrigo, el nuevo concepto de distribución de piezas de recambio de automóvil de Groupe PSA, estará presente por primera vez en MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID**
- **Distrigo compartirá espacio con Eurorepar Car Service, la Red de talleres Multimarca compuesta por más de 700 puntos en toda España, que completa la estrategia de Groupe PSA para la posventa del automóvil.**

Distrigo, el nuevo concepto de distribución de piezas de recambio de automóvil de Groupe PSA, patrocinará en el próximo FORO MOTORTEC, dentro de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, un amplio calendario de presentaciones con información del sector. La 15ª edición de la Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África es organizada por IFEMA, del 13 al 16 de marzo, en la Feria de Madrid.

Ubicado en el Pabellón 7, en el stand 7C05, Distrigo mostrará a los talleres presentes en el salón su amplia oferta, compuesta por las piezas originales de las marcas Peugeot, Citroën y DS, las gamas multimarca propias del Groupe PSA: Eurorepar y Forwelt, y los productos de sus proveedores asociados, líderes en el mercado de la posventa, como Bosch, Valeo o SKF.

Antonio González, Director de Piezas y Servicio en España y Portugal de Groupe PSA, inaugurará el stand el primer día del salón, resumiendo lo conseguido durante el primer año de vida de la Red Distrigo y los objetivos y estrategia del Groupe PSA para el mundo de posventa.

### Más información:

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

La Red de Talleres Eurorepar Car Service reproducirá un taller estándar de la marca donde, con un espacio propio para ello, se atenderá a los candidatos que se acerquen por la Feria. El objetivo es encontrar talleres aspirantes que alcancen las exigencias de calidad solicitadas para adherirse a la Red, y así seguir incrementando sus más de 700 puntos de servicio en España.

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

A lo largo de la feria, se realizarán en la sala de ponencias del stand, distintas presentaciones de la Red y de las gamas de piezas disponibles. Además, se lanzarán ofertas especiales para los asistentes al Salón. Durante todo el evento, la fuerza de ventas de la Red estará presente para orientar y atender a todos los interesados en la oferta de Distrigo y a los candidatos a formar parte de la Red de Talleres Eurorepar Car Service.

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

**Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid |**

**motortec**  
**automechanika**  
MADRID

ORGANIZA  
ORGANISED BY



34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid** | Teresa Medina | Ana Almendro | -  
[motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32; Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ;  
[https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

**Facebook @MOTORTEC**; <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

**Youtube Motortec Automechanika Madrid:**  
<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXx1A>

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

## MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID y Carsmarobe organizan la II edición del Certamen Mejor Técnico Motortec

**Delphi, KS Tools, Centralauto (Teknika Bereziak) y GT Motive se suman a esta iniciativa, que pretende buscar y reconocer al mejor técnico en automoción de nuestro país y Portugal, dotando de nuevas actividades a la próxima edición de la Feria**

Tras el éxito cosechado en la I edición del Certamen Mejor Técnico Motortec, MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID y Carsmarobe organizan la II convocatoria de este concurso, que busca reconocer y premiar al mejor técnico de España y, como principal novedad, también de Portugal. La iniciativa se enmarca en la 15ª Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África, que organiza IFEMA, del 13 al 16 de marzo de 2019, en la Feria de Madrid.

El concurso enfrentará a lo largo de 3 fases a aquellos técnicos de automoción que quieran demostrar que no tienen rival en su profesión. Una primera prueba a distancia, con distintas convocatorias según provincias, determinará qué 58 finalistas podrán optar, en el Taller Virtual de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, a ser uno de los 3 ganadores de esta nueva edición. Pero sólo uno se alzará, tras la Prueba Final, con el título de Mejor Técnico MOTORTEC 2019.

### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](http://Motortec@heyav.com)

La iniciativa, que persigue dotar de nuevo contenido y actividades a la Feria más importante del sector de la postventa en España y Portugal, y de impulsar la visita de técnicos profesionales del sector, contará con el apoyo de cuatro grandes firmas de la posventa de automoción como son Delphi, proveedor líder de tecnologías para el mercado del automóvil y vehículo comercial; KS Tools, proveedor de herramientas innovadoras y soluciones cotidianas; GT Motive, empresa de soluciones y servicios para la valoración y gestión de siniestros del automóvil; y, como novedad, Teknika Bereziak (Centralauto), fabricante de maquinaria, investigación I+D+I y desarrollo de soluciones para el mundo del automóvil.

Las inscripciones para la Primera Fase del certamen comenzarán el próximo 29 de octubre de 2018 a través de la Web del concurso [www.mejortecnicomotortec.com](http://www.mejortecnicomotortec.com). En este mismo

espacio, se informará a los participantes de las bases, convocatorias y premios, que esta edición superan los 10.000€.

Como ya ocurriera en la edición anterior, todos los participantes contarán con entrada gratuita a MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019.

Toda la información en [www.mejortecnicomotortec.com](http://www.mejortecnicomotortec.com)

**Más información:**

**Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid |**  
**34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid |** Teresa Medina | Ana Almendro | - [motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32

Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ; [https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

**Facebook @MOTORTEC;** <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

**Youtube Motortec Automechanika Madrid;**  
<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXx1A>

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

## **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID impulsa el talento joven de la posventa, colaborando con la incorporación de la mujer en el sector, de la mano de la Fundación Comforp**

La Fundación Compromiso con la Formación Profesional, COMFORP, junto con MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID y las empresas patrocinadoras de la Fundación COMFORP, organizan la XVI edición del Concurso Jóvenes Técnicos en Automoción y la primera convocatoria del Concurso Jóvenes Técnicas en la Reparación del Automóvil. La fase final de ambos concursos tendrá lugar los días 13 al 16 de marzo de 2019, en la Feria de Madrid, en el marco del Salón organizado por IFEMA.

Ambos concursos se inscriben en las acciones de responsabilidad social corporativas que viene desarrollando IFEMA de apoyo a la formación y al talento. También procurarán dar visibilidad a una formación clave para la industria española de la automoción y los servicios de la posventa del automóvil, en un momento de transición en la movilidad

El **CONCURSO JÓVENES TÉCNICOS EN AUTOMOCIÓN**, cuyos objetivos se enmarcan en la preparación y estimulación de profesores y alumnos para la enseñanza en el perfil de la automoción, contará con dos fases. En la Fase no presencial, los más de 100 participantes de toda España tendrán que realizar dos pruebas. Por una parte, deberán responder por Internet a una batería de preguntas técnicas. A continuación, tendrán que presentar un trabajo audiovisual de libre designación por los participantes relacionado con el perfil que se inscriban

### **Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

La Fase Presencial se desarrollará en el pabellón 7 de la Feria de Madrid, los días 13 al 16 de marzo próximos. En esta fase participaran los 10 competidores/as de cada perfil - carrocería/pintura o de electromecánica-, que alcance mayor puntuación en las dos pruebas anteriores, es decir, un total 20 participantes, que tendrán que superar distintas pruebas relacionadas con el perfil que se han inscrito. Las pruebas serán evaluadas por técnicos de las empresas colaboradoras y miembros de COMFORP.

Por su parte, el primer **CONCURSO JÓVENES TÉCNICAS EN LA REPARACIÓN DEL AUTOMÓVIL** tendrá como objetivo visibilizar la presencia de la mujer en este sector.

En esta competición solo participarán alumnas que estén cursando estudios de Formación Profesional, en el perfil de “Transporte y Mantenimiento de Vehículo” Los participantes que alcancen los primeros puestos recibirán distintos premios, así como sus tutores. Los centros a los que pertenezcan los competidores y competidoras recibirán por parte de las empresas distinto material para realizar prácticas en los talleres del centro.

**Más información:**

[www.comforp.org](http://www.comforp.org)

**Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid |**  
**34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid |** Teresa Medina | Ana Almendro | - [motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32

Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ; [https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

**Facebook @MOTORTEC;** <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

**Youtube Motortec Automechanika Madrid;**  
<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXx1A>

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](http://Motortec@heyav.com)

## **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 acogerá el I Congreso de Talleres de Vehículo Industrial**

**El encuentro abordará las tendencias del mantenimiento y reparación del vehículo industrial desde la perspectiva y desafíos que plantea la nueva movilidad de pasajeros y mercancías**

**Se presentará un estudio sectorial inédito sobre “Los talleres y el mercado del mantenimiento del vehículo industrial en España” y se analizarán las claves de la eficiencia y rentabilidad de los talleres y de sus proveedores en el corto, medio y largo plazo**

**Están convocados todos los profesionales del taller y de las flotas de V.I. que se ocupan y preocupan de cuestiones como: el acceso a la información y formación técnica de los nuevos vehículos, el auge del cliente de flota frente a los autónomos, el vehículo conectado y autónomo o las energías alternativas de propulsión (electricidad, GNC y GLP) frente al Diesel**

Los empresarios y profesionales del mantenimiento y tendencias de la movilidad de pasajeros y mercancías, algunas latentes, otras disruptivas, que ya están afectando a sus negocios y a los de sus clientes gestores de flotas y autónomos, participarán en el I Congreso de Talleres de Vehículo Industrial convocado por MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, en colaboración con la iniciativa POSVENTA PLURAL. Con esta iniciativa, MOTORTEC renueva y refuerza su compromiso con la presencia del vehículo industrial en el certamen y en el mercado.

El encuentro, que también dará respuesta a la inquietudes de los proveedores de recambio, equipamiento y servicios para el taller de V.I., tendrá lugar en la 15ª edición de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África, que organiza IFEMA, del 13 al 16 de marzo de 2019, en la Feria de Madrid.

### **Más información:**

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](http://Motortec@heyav.com)

El I Congreso de Talleres de Vehículo Industrial de la Posventa Plural se abrirá con la presentación de un estudio, inédito, sobre “Los talleres y el mercado del mantenimiento del vehículo industrial en España” encargado por MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID a la consultora especializada en la posventa de automoción The Hub Automotive Insights. Los asistentes conocerán cuántos talleres de V.I. hay realmente en España -multimarca y autorizados de marca, multiservicio y especialistas, independientes y en red-, cómo son y si están más orientados a las flotas que a los autónomos, qué les preocupa de cara al futuro y qué esperan de sus proveedores.

A continuación, tendrán lugar diferentes ponencias de expertos y dos mesas redondas, con el objetivo de reflexionar sobre la incipiente nueva movilidad de pasajeros y mercancías, identificando las tendencias que la definen, y anticipando qué efectos pueden tener sobre el actual modelo de negocio de los talleres de V.I. -tanto independientes como autorizados de marca-, la gestión de flotas -públicas y privadas- y sobre las propuestas de valor de sus proveedores de recambios, equipamiento y servicios.

Los ponentes analizarán los factores que explican la eficiencia y rentabilidad de un taller de V.I. en la actualidad y anticiparán cuáles serán las claves para la eficiencia y rentabilidad a tres, cinco y diez años. Identificarán, asimismo, las necesidades de inversión, tanto de producto y servicio, como de conocimiento, para enfrentar con éxito un nuevo contexto de mercado caracterizado por cambios tecnológicos disruptivos, vehículos propulsados por energías alternativas, necesidades claramente diferenciadas para vehículos de “última milla” y medias y largas distancias, y clientes flotistas y autónomos.

Las dos mesas redondas programadas versarán sobre cuál va a ser el rol de talleres y flotas de V.I., respectivamente, en esa nueva movilidad de pasajeros y personas. Destacados especialistas en la materia explicarán hacia dónde van a evolucionar los modelos de negocio de talleres y flotas, su eventual transformación en auténticas empresas de movilidad, las inversiones que será preciso que hagan y en qué ámbitos. En la de talleres, se discutirá sobre qué valores añadidos debe aportar el reparador a sus clientes de flota en ese escenario de nueva movilidad. En la de flotas, se hablará de los valores que en ese nuevo contexto de mercado deben aportar al taller sus proveedores de recambio, equipamiento y servicios.

**Más información: Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC  
Automechanika Madrid | 34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid | Teresa Medina | Ana  
Almendro | - [motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32**

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ; [https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

**Facebook @MOTORTEC;** <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

**Youtube Motortec Automechanika Madrid;**  
<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfmM1ZSMPAYRITXx1A>

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

## **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 convoca un Encuentro de Redes de Talleres para analizar su contribución y adaptación al mercado en la era de la nueva movilidad**

**El encuentro abordará la realidad actual de las Redes de Talleres y los desafíos que enfrentan sus gestores, reparadores miembros y proveedores ante los fenómenos disruptivos que configuran el ecosistema de la nueva movilidad**

**La Feria abrirá esta jornada de trabajo presentando un estudio inédito sobre el “Conocimiento y percepción de Marca de las Redes de Talleres que operan en España”, fruto de una profunda investigación realizada entre talleres y automovilistas**

**Están convocados al encuentro todos los profesionales de la gestión de las Redes de Talleres, talleres abanderados, proveedores y clientes corporativos, que se ocupan y preocupan de cuestiones como: el acceso a la información y formación técnica de los nuevos vehículos, el auge del cliente de flota frente a los particulares, el vehículo conectado y autónomo o las energías alternativas de propulsión (electricidad, GNC y GLP) frente al Diesel**

Los responsables de las Redes de Talleres, sus clientes corporativos (flotas, compañías de renting y aseguradoras) y proveedores de recambio, maquinaria y servicios, tendrán ocasión de conocer y debatir sobre las nuevas tendencias de la movilidad de pasajeros que ya están afectando a sus negocios, durante el Encuentro de Redes de Talleres convocado por MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España, que organiza IFEMA, del 13 al 16 de marzo de 2019, en la Feria de Madrid.

### **Más información:**

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

¿En qué momento se encuentran las Redes de Talleres? ¿Qué están aportando? ¿Qué más pueden aportar ante los cambios disruptivos que representa la nueva movilidad de las personas? ¿Han conseguido, hacia dentro, satisfacer los objetivos de modernización de los talleres que perseguían? ¿De fidelización hacia los productos y servicios de quien las promueve (sean marcas de coches, recambistas o fabricantes de componentes)? ¿Han conseguido, hacia fuera, convertirse en auténticas marcas de taller, en herramientas que permiten anticipar a los automovilistas y clientes corporativos la experiencia de cliente que van a tener en cada punto de una red? ¿Están preparadas para enfrentar con éxito los desafíos de la nueva movilidad? ¿Cómo las valoran los talleres? ¿Y los clientes? ¿Las conocen? ¿A cuántas? ¿Qué piensan de ellas? Son algunas de las preguntas a las que persigue dar respuesta este Encuentro de Redes de Talleres convocado por MOTORTEC AUTOMECHANIKA en colaboración con la iniciativa POSVENTA PLURAL.

En palabras de David Moneo, Director de MOTORTEC AUTOMECHANIKA: “En un entorno de nueva movilidad, de cambios disruptivos no sólo en la tecnología que montan los vehículos nuevos, y cada vez más van a montar, si no de evolución del negocio tradicional B2C hacia uno más B2B, con mucho mayor peso del cliente corporativo y de flota (renting, car-sharing, ride-hailing, aseguradoras, plataformas electrónicas de captación y direccionamiento de cliente particular, etc...), ¿qué papel tienen las redes de talleres? ¿Y sus responsables? Consideramos que son cuestiones sobre las que la feria tiene que ayudar a reflexionar”.

El Encuentro de Redes de Talleres de la Posventa Plural se abrirá con la presentación de un estudio, inédito, sobre el “Conocimiento y percepción de Marca de las Redes de Talleres que operan en España”, encargado por MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID a la consultora especializada en la posventa de automoción The Hub Automotive Insights. Los asistentes conocerán la notoriedad y valoración que tanto talleres como automovilistas tienen, en estos momentos, de las Redes de Talleres. A continuación, tendrán lugar diferentes ponencias de expertos y dos mesas redondas con el objetivo de reflexionar sobre la adaptación de las Redes de Talleres al ecosistema de la nueva movilidad.

**Más información:**

**Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid |**  
**34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid | Teresa Medina | Ana Almendro | - [motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32**

Twitter [@Motortec AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ; [https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

Facebook [@MOTORTEC](https://www.facebook.com/MOTORTEC/); <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

Youtube [Motortec Automechanika Madrid](https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXx1A);  
<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXx1A>

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](http://Motortec@heyav.com)

**MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID organiza la jornada “Los desafíos a los que se enfrentan las estaciones de servicio”, asesorado por LAFON**

**LAFON, asesor de la Feria y expositor en las ediciones de 2013, 2015 y 2017**

MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 organiza el próximo 13 de marzo, una jornada sobre “Los desafíos a los que se enfrentan las estaciones de servicio”. El encuentro tendrá lugar en el marco de 15ª FERIA Internacional Líder para la Industria de Automoción en España, organizada por IFEMA, y que se desarrollará del 13 al 16 de marzo, en la Feria de Madrid. En dicho encuentro se abordarán las últimas novedades del sector y propuestas para afrontar los retos futuros.

Rosa Sánchez, Directora de Bequinox, Asociación Nacional de Normalización de Bienes de Equipo y Seguridad Industrial, se encargará de conducir la jornada. En ella, presentará los diferentes ponentes, que darán su visión sobre temas tan interesantes como la **Seguridad industrial y reglamentación ITC MI IP 04, nuevas soluciones y alternativas para la Movilidad sostenible y Transformación Digital en las estaciones de servicio.** Que son los tres bloques principales de esta jornada.

**Más información:**

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Redes Sociales:**

Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](http://Motortec@heyav.com)



Puesto que no se trata de la primera vez que LAFON España asesora y participa en la feria bianual de referencia del servicio postventa y las estaciones de servicio, se espera un gran

éxito y una gran afluencia de público. Este referente del sector estará presente en el stand 2A02 del Pabellón 2 de la Feria de Madrid.

El acceso y la participación será gratuito previo registro a través de la web habilitada por la organización de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID:

[http://www.ifema.es/motortec\\_01/](http://www.ifema.es/motortec_01/)

### Sobre Lafon

LAFON ESPAÑA, S.A.U. es la filial española de LAFON SAS, fabricante francés con más de 50 años de experiencia en equipamientos petrolíferos, con un catálogo de más de 2.500 referencias. Desde 1996, LAFON también participa en una Joint Venture con el grupo REPOSA, denominada REPOSA LAFON, S.A.

La oferta de LAFON engloba el conjunto de equipamientos y servicios que requiere el cliente con el fin de ofrecer un único interlocutor y una calidad avalada por el prestigio de la marca LAFON. Asimismo, LAFON ESPAÑA tiene un contrato de distribución (y por tanto es Servicio Oficial en España) con GILBARCO VEEDER ROOT, de la que distribuye, instala y mantiene su gama de productos: surtidores y dispensadores GILBARCO, Medición electrónica VEEDER ROOT, bombas sumergidas RED JACKET y el servicio de Gestión de Combustible INSITE360.

LAFON participa regularmente en los comités internacionales para la elaboración de normas y reglamentaciones. Nuestra compañía ha centrado desde el inicio su desarrollo sobre la base del respeto al medio ambiente y las normas, la innovación y la calidad de los productos al servicio de las instalaciones petrolíferas.

#### Más información:

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

#### Más información:

Jorge Jiménez Suárez / JP Marketing&Comunicación / Tfno. +34 627 685 416  
[jorge.jimenez@lafon.es](mailto:jorge.jimenez@lafon.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid |**  
**34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid |** Teresa Medina | Ana Almendro | -  
[motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32

**motortec**  
**automechanika**  
MADRID



Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ; [https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

Facebook [@MOTORTEC](https://www.facebook.com/MOTORTEC/); <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

**Youtube Motortec Automechanika Madrid:**  
<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfmM1ZSMPAYRITXx1A>

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)



serán gratuitos con un previo registro a través de la web de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID.

### **Sobre Gas & Go:**

GAS&GO es una empresa de referencia en el sector del Gas Natural Vehicular (GNV) para su uso como combustible alternativo. GAS&GO se orienta a la implantación de soluciones a medida, desarrollando de forma integral proyectos de estaciones de GNL y GNC, así como proyectos para aprovechamiento del Biogas (Gas Natural Renovable), combinando desarrollos propios sobre productos desarrollados por otros fabricantes y con un alto estándar de calidad a través de sus acuerdos con Partners Tecnológicos de referencia mundial

GAS&GO, presente en toda la cadena de valor, ofrece la posibilidad de transformar las flotas a DUALFUEL, diseñar y construir las infraestructuras de abastecimiento necesarias, mantener y dar un servicio postventa tanto a la flota como a la infraestructura.

**Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid |**

**34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid | Teresa Medina | Ana Almendro | -**

**[motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32; Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ;**

**[https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)**

**Facebook [@MOTORTEC](https://www.facebook.com/MOTORTEC); <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>**

**Youtube Motortec Automechanika Madrid;**

**<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXx1A>**

### **Más información:**

**<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>**

Jesús González

Jefe de prensa

Tel.: 0034 91 722 50 95

[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 0034 91 722 51 74

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:

Agencia Hey

[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

**[www.ifema.es.es/motortec](http://www.ifema.es.es/motortec)**

## MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 presenta la movilidad sostenible por hidrógeno

El hidrógeno será el protagonista de la Jornada “Los grandes desafíos a los que se enfrentan las estaciones de servicio”, del próximo 13 de marzo a las 10:45 horas, en MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019. La 15ª edición de la Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África es organizada por IFEMA, del 13 al 16 de marzo, en la Feria de Madrid. El acto convocado por el Comité Organizador del Salón, cuenta con



la colaboración de Lafon.

### Más información:

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](http://Motortec@heyav.com)

En esta Jornada, se abordarán de lleno temas como la movilidad sostenible a través de una energía alternativa, recién llegada y producida mediante hidrógeno. “Los grandes desafíos a los que se enfrentan las estaciones de servicio” se presentará en el Pabellón 5 de la Feria de Madrid, en el FORO MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID (Stand 5D20). El acceso y la participación serán gratuitos, con previo registro a través de la web habilitada por la organización de la Feria.

Dentro del segundo bloque de exposiciones, conducido por Rosa Sánchez, Directora de Bequiner, Asociación Nacional de Normalización de Bienes de Equipo y Seguridad Industrial, se analizará en detalle una de las nuevas energías llamada a sustituir a los grandes combustibles fósiles en el futuro: el hidrógeno.

Carlos Fúnez, Responsable de la Unidad de Innovación Abierta en el Centro Nacional del Hidrógeno, será el encargado de mostrar la capacidad de esta nueva energía alternativa en

la ponencia “Hidrógeno, nuevo combustible alternativo. Necesidad de la implementación de infraestructuras de repostaje de hidrogeno o hidrogeneras”.

**Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid |**

**34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid | Teresa Medina | Ana Almendro | -**  
**[mortotec@heyav.com](mailto:mortotec@heyav.com)** – tel. 91 724 28 32; Twitter **[@Mortotec\\_AM](https://twitter.com/Mortotec_AM)** ;  
**[https://twitter.com/Mortotec\\_AM](https://twitter.com/Mortotec_AM)**

**Facebook @MOTORTEC; <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>**

**Youtube Motortec Automechanika Madrid;**

**<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXx1A>**

**<https://www.linkedin.com/company/mortotecautomechanika>**

**[www.ifema.es/es/mortotec](http://www.ifema.es/es/mortotec)**

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
**[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
**[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)**

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
**[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)**

## **ANECRA presentará en MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID la plataforma digital CARUSO**

La plataforma es un *marketplace* para el mercado del automóvil conectado y, en particular, para el *aftermarket*.

La Asociación Nacional de las Empresas del Comercio y de la Reparación Automóvil de Portugal realizará durante la Feria dos workshops en su stand

La Asociación Nacional de las Empresas del Comercio y de la Reparación Automóvil, ANECRA, presentará la plataforma digital CARUSO en la 15ª edición de la Feria MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019, organizada por IFEMA, que tendrá lugar del 13 al 16 de marzo en Feria de Madrid. La plataforma es un *marketplace* para el mercado del automóvil conectado y, en particular, para el *aftermarket*.

El *marketplace* es un mediador entre los proveedores de datos de la industria del automóvil y las empresas que necesitan de ellos para su negocio. De esta forma, la Asociación estableció un acuerdo con CARUSO para así permitir al sector del automóvil en Portugal una conexión con el mercado digital, de forma abierta y en constante comunicación.

Es una iniciativa cuyos accionistas son, además de fabricantes de piezas como Bosch y empresas de servicios como es el caso de TecAlliance, comerciantes de piezas, proveedores de software, servicios y redes de talleres.

### **Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

ANECRA realizará durante MOTORTEC dos workshops en el stand 6A01, uno el viernes, día 15 de marzo, a las 16:30 horas, y otro el sábado 16, a las 12:00 horas. Asimismo, la Asociación invita a todas las empresas del sector que necesitan acceso fácil y rápido a la información para su negocio, a conocer y adherirse a esta iniciativa.

### **.Sobre ANECRA**

La Asociación Nacional de las Empresas del Comercio y de la Reparación Automóvil ([www.anecra.pt](http://www.anecra.pt)). Es la mayor asociación del sector del automóvil en Portugal, con más de 3.000 empresas asociadas. Incluye empresas del comercio de vehículos nuevos, usados, piezas y del mantenimiento y reparación del automóvil.

**Más información:**

**Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid |**  
34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid |** Teresa Medina | Ana  
Almendro | - [motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32

Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ; [https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

Facebook [@MOTORTEC](https://www.facebook.com/MOTORTEC/); <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

Youtube [Motortec Automechanika Madrid](https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXx1A);  
<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXx1A>

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

## MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 presenta la transformación digital en las estaciones de servicio

El próximo **13 de marzo**, a las 10:45, **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID** acogerá la Jornada “**Los grandes desafíos a los que se enfrentan las estaciones de servicio**”, a cargo de Lafon. El escenario de dicho encuentro profesional será la 15ª edición de la Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África, organizada por **IFEMA**, del **13 al 16 de marzo de 2019**, en la Feria de Madrid.

La irrupción de las nuevas tecnologías, la nueva forma de entender los negocios y la transformación digital serán el centro de atención durante la **Jornada**. De este modo, se abordará la nueva visión de negocio a través de la **digitalización** de sus procesos y el disfrute de nuevas experiencias para el **cliente o Usuario de las estaciones de servicio**.

Dentro del tercer bloque de exposiciones, conducido por la **Directora de Bequinox**, Asociación Nacional de Normalización de Bienes de Equipo y Seguridad Industrial, **Rosa Sánchez**, se presentará una de las **nuevas tendencias** que se está extendiendo ya en el sector de estaciones de servicio a través de empresas comercializadoras y grandes petroleras.

Por otro lado, el **Director General en México e Iberoamérica de Mirane México** (filial de Mirane SAS), **René Moreno**, presentará la ponencia “**La digitalización de la experiencia de usuario en estaciones de servicio, fidelización del cliente y nuevas fuentes de ingreso**”.

### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)



René Moreno, tras 25 años en las tecnologías de comunicación y transmisión de datos, desde el año 2000, se especializa en la señalización digital en puntos de venta. Siguiendo las tendencias mundiales de la industria, enfoca sus proyectos hacia la digitalización de la experiencia de usuario, buscando generar emociones y disposición del usuario a mensajes multimedia que establezcan lazos emocionales entre las marcas y sus clientes. En 2005 abre la representación en México de Mirane Francia, que se convierte en 2014 en una filial y parte del grupo Madic en su crecimiento y globalización. Participa en el 2014 en el equipo fundador de la Asociación Mexicana de digital signage, DSMX. Actualmente es miembro activo de la French Tech México, de la Cámara Franco Mexicana de Comercio e industria y promueve el uso de la comunicación digital como herramienta de la construcción de proyectos de Internet de las cosas.

El acceso y la participación será **gratuito** previo registro a través de la web habilitada por la organización de **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID**.

#### **Sobre Mirane:**

Empresa Franco Mexicana que se ha constituido como jugador activo e innovador en el terreno de la digitalización de la experiencia de usuario en proyectos de marketing digital, comunicación interna y capacitación y enlace tecnológico en puntos de venta y contacto. Filial de Mirane SAS creada en 1998, ha dado presencia en el mercado mexicano a través de proyectos como Bancomer TV de BBVA de 2008 a 2015, Canal VCP con Walmart de Mexico en su red de Bodega Aurrera de 2008 a 2014 y actualmente con clientes corporativos como Chedraui, Nadro, Consubanco, Pfizer e Instituto de Sismología de la Universidad Nacional Autónoma de Mexico. Como parte integrante de Grupo Madic, trabaja para la integración de tecnologías y mercados del grupo para soluciones IoT.

#### **Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid |**

**34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid | Teresa Medina | Ana Almendro | -**

#### **Más información:**

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

[motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32; Twitter [@Motortec AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ;

[https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

**Facebook @MOTORTEC;** <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

**Youtube Motortec Automechanika Madrid;**

<https://www.youtube.com/channel/UC71qvzfzmM1ZSMPAYRITXx1A>

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

Redes Sociales:

[www.ifema.es.es/motortec](http://www.ifema.es.es/motortec)

Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

## MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 acogerá una jornada sobre calibración, peritación y seguridad en vehículos eléctricos

Organizado por Centro Zaragoza y GT Motive

El próximo **13 de marzo**, **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID**, la 15ª Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África, acogerá una Jornada Técnica sobre calibración, peritación y seguridad en vehículos eléctricos, a cargo del Centro Zaragoza y GT Motive. El escenario de dicho encuentro profesional será el certamen, organizado por **IFEMA**, del **13 al 16 de marzo de 2019**, en la Feria de Madrid.

El sector del automóvil está viviendo en los últimos años una transformación imparable apoyada en la tecnología: sistemas avanzados de asistencia a la conducción, ADAS, vehículos eléctricos e híbridos, coche conectado, nuevos materiales, etc.

En este entorno cambiante resulta necesario que el sector se amolde a los nuevos retos de reparabilidad de estos vehículos y de sus novedosos componentes. La formación y el uso de equipamientos específicos serán dos de los pilares más importantes para unos profesionales de la reparación que deberán adaptarse a la nueva realidad.

Para todo ello, Centro Zaragoza y GT Motive, proveedor tecnológico de referencia en soluciones de gestión y valoración de siniestros del automóvil, organizarán conjuntamente el próximo 13 de marzo unas Jornadas Técnicas dirigidas a profesionales de la automoción en general y del sector reparador y pericial en particular, así como a estudiantes de automoción que tengan interés por el mundo del automóvil en **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019**.

### Más información:

Las jornadas tendrán lugar en el FORO TALLER MOTORTEC-BREMBO en el Pabellón 6, stand 6A05, en turno de mañana y tarde, siguiendo el siguiente programa:

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

- 11:00 – 11:20 horas: “Calibración de sistemas ADAS”
- 12:00 – 12:20 horas: “Cómo peritar correctamente un vehículo eléctrico”
- 13:00– 13:20 horas: “Seguridad en la reparación de vehículos eléctricos e híbridos”
- 15:00 – 15:20 horas: “Calibración de sistemas ADAS”
- 16:00 – 16:20 horas: “Cómo peritar correctamente un vehículo eléctrico”
- 17:00 – 17:20 horas: “Seguridad en la reparación de vehículos eléctricos e híbridos”

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

El objetivo primordial de estas ponencias es compartir con los talleres de reparación la importancia de disponer tanto de los equipos de calibración, como de los conocimientos necesarios para garantizar un correcto funcionamiento de los sistemas tras la reparación.

Además, los asistentes descubrirán las diferencias que entraña una valoración de vehículos de última generación, tanto por su grupo de propulsión, como por su composición estructural; y conocerán cómo minimizar los riesgos que entraña una reparación en los vehículos eléctricos e híbridos.

**Sobre Centro Zaragoza:**

Centro Zaragoza (CZ) es el Instituto de investigación de vehículos propiedad de 19 entidades aseguradoras, que representan aproximadamente el 65% de las primas del seguro del automóvil en España y más del 30% en Portugal.

El objetivo fundamental de Centro Zaragoza es: “La investigación para la gestión y control de los daños materiales, así como la prevención de los daños corporales dentro del seguro del automóvil; y el fomento de iniciativas en mejora de la Seguridad Vial”.

**Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid |**

**34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid | Teresa Medina | Ana Almendro | -**  
**[motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com)** – tel. 91 724 28 32; Twitter **[@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)** ;  
**[https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)**

**Facebook [@MOTORTEC](https://www.facebook.com/MOTORTEC/)**; **<https://www.facebook.com/MOTORTEC/>**

**Youtube [Motortec Automechanika Madrid](https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXxlA)**;

**<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXxlA>**

**<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>**

**[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)**

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
**[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
**[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)**

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
**[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)**

## MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID plantea el debate de La nueva movilidad y el proceso antidumping en el sector del neumático, en el tercer Foro ADINE

Fabricantes, distribuidores, talleres y los diferentes actores y especialistas que lideran y dan forma al mercado, se darán cita en Motortec para abordar el presente y futuro del sector

[La Asociación Nacional de Distribuidores e Importadores de Neumáticos \(ADINE\)](#), que representa a la mayoría del sector de nuestro país, presenta su **3er Foro ADINE**. El evento se celebrará el próximo **14 de marzo en MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID**, la 15ª Feria Internacional Líder de la Industria de Automoción en España y dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África, organizada por IFEMA, en la Feria de Madrid, del 13 al 16 de marzo de 2019. El objetivo principal de este Foro es crear un punto de encuentro entre los principales actores y expertos del mundo del neumático para promover un amplio y enriquecedor debate sectorial.

El lema del Foro "**Presente y futuro del sector del neumático**" indica el propósito del evento: mostrar la actualidad y los cambios que se avecinan y que ya se están instaurando en la automoción actual.

El **3er Foro ADINE** estará compuesto por dos mesas redondas de especial interés y candente actualidad, como son: "**Los efectos de la nueva movilidad en la posventa**" y "**Las consecuencias del procedimiento antidumping en el sector del neumático**". De esta forma, se pondrán sobre la mesa tanto las inquietudes de los fabricantes, distribuidores, talleres, así como la de los diferentes actores que lideran y dan forma al mercado, con afán informativo y de generación de conocimiento.

### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

Asimismo, ADINE, que estará ubicada en el **stand 7F02 del Pabellón 7 de la Feria de Madrid**, pretende que su stand se convierta en punto de encuentro de distribuidores, importadores y talleres, de la misma forma que pondrá al servicio de todos ellos la información que precisen con tal de resolver las dudas e inquietudes de sus asociados, empresas y usuarios.

### Contacto:

#### **Asociación ADINE**

Óscar Bas Montesinos  
[oscar@asociacionadine.com](mailto:oscar@asociacionadine.com)

**Más información: Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid | 34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

**Material gráfico: [www.presscentre.ifema.es](http://www.presscentre.ifema.es)**

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid | Teresa Medina | Ana Almendro | - [motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32**

Twitter [@Motortec AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ; [https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

**Facebook @MOTORTEC; <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>**

**Youtube Motortec Automechanika Madrid;**  
<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXxIA>  
<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

## MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID resalta la importancia de la Economía Circular en el sector de la automoción

El viernes 15 de marzo, a las 12:00 horas, la Feria Internacional Líder del Sector, organizada por IFEMA, acogerá una jornada dedicada a la refabricación y reutilización de materiales y herramientas en el sector

MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 acogerá la Jornada sobre “La Economía Circular en el Sector del Automóvil”, el viernes 15 de marzo a las 12:00 horas. La Feria Internacional Líder para la Industria de la Automoción en España, organizada por IFEMA, celebrará su décimo quinta edición del 13 al 16 de marzo en Feria de Madrid.

Con la activa colaboración de Sernauto, esta Jornada tratará de poner en valor toda la actividad de la Economía Circular del sector de la automoción, prestando atención a la actividad industrial de la refabricación, de especial interés para la industria del recambio del automóvil. El objetivo es que este mensaje llegue a las administraciones públicas, distribuidores, talleres y fabricantes de componentes y equipos, a las instituciones sociales, asociaciones del sector y medios de comunicación.

La Jornada comenzará con una introducción en la que Joaquín Bencomo, representante de Sernauto, explicará qué es la Economía Circular y la normativa que regula este tipo de economía en el sector, aportando datos de lo que se ha conseguido desde la entrada en vigor de la Directiva Europea de Vehículos Fuera de Uso. A lo largo de su intervención, Bencomo expondrá cuáles son los retos y principales barreras del futuro, centrándose en cómo mejorar los costes, qué normativa se ha de aclarar o modificar, y la logística necesaria para fomentar la economía circular.

### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com)

Tras esta parte, habrá una mesa redonda, moderada por Joaquín Bencomo, con la presencia de representantes de las administraciones públicas y de la industria, para propiciar el mejor conocimiento de la visión de ambos y la búsqueda de consensos que sirvan para mejorar los resultados de la industria del remanufacturado, contribuyendo a los objetivos de la economía circular.

Para ello, las intervenciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, representado por Timoteo de la Fuente, Consejero Técnico de la Subdirección General de Calidad y Seguridad Industrial, y de Carmen Durán, Consejera Técnica de la Subdirección General de Residuos del Ministerio para la Transición Ecológica, tendrán un valor inestimable para la industria. Mientras tanto, la voz empresarial correrá a cargo de RUFRE, a través de su Director General –también miembro directivo de CETRAA–, Xabier Freixes; y la asociación de los recauchutadores, AER, que también

participará en la mesa redonda a través de su Secretario General, Pedro Espinosa. Sus intervenciones contribuirán al conocimiento de la realidad del tejido industrial y sus necesidades. Y Juan Antonio Loste, Socio de URIA MENENDEZ y Presidente de la Sección de Derecho Ambiental del Colegio de Abogados de Barcelona aportará su visión de la legislación vigente

En este sentido, se abordarán en esa mesa redonda las cuestiones que aparecieron como prioritarias en la encuesta realizada por Ifema Motor & Mobility, previa a la celebración de la Jornada: la falta de información y sensibilización al usuario; el apoyo de la Administración; la oferta de su parte de ayudas económicas y beneficios fiscales, como un IVA reducido para las piezas recicladas y, finalmente, la competencia desleal de piezas “low cost” provenientes de proveedores de países emergentes que no cumplen las mismas exigencias de calidad y seguridad, son los temas a los que mayor importancia concedieron los encuestados.

Finalizará el encuentro con una segunda mesa redonda moderada por la Directora Ejecutiva de la Fundación para la Economía Circular (FEC), Anabel Rodríguez, en la que representantes de sistemas de gestión y asociaciones medioambientales del sector del automóvil y sus componentes, Manuel Kindelan, Director General de Sigrauto; Fermín Martínez de Hurtado, Director de Relaciones Institucionales y Comunicación de SIGAUS; Román Martín Antón, director de Relaciones Institucionales de Signus; y Javier de Jesús, Director Operativo de TNU, expondrán su experiencia en la transformación de residuos del automóvil en recursos valiosos, protegiendo el medio ambiente y facilitando al sector reducir su huella ecológica.

#### Más información:

#### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com)

**Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID**  
**+34 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

**Social media MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID**  
**Teresa Medina – Ana Almendro | +34 91 724 28 32 | [motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com)**

**Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)**  
**Facebook [@MOTORTEC](https://www.facebook.com/MOTORTEC)**  
**YouTube [Motortec Automechanika Madrid](https://www.youtube.com/Motortec-Automechanika-Madrid)**  
**LinkedIn [Motortec Automechanika](https://www.linkedin.com/Motortec-Automechanika)**

**[www.ifema.es/motortec\\_01](http://www.ifema.es/motortec_01)**

## **FACONAUTO celebrará su II Observatorio de la Posventa Oficial, en MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019**

- **Dentro de la estrecha colaboración que FACONAUTO mantiene con IFEMA**

La patronal de los concesionarios, FACONAUTO, celebrará el II Observatorio de la Posventa Oficial el día 15 de marzo de 2019, dentro del programa de jornadas de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID. La 15ª Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África, organizada por IFEMA, se desarrollará del 13 al 16 de marzo de 2019, en la Feria de Madrid.

La jornada, que reunirá a los mejores expertos y a más de 200 profesionales del sector, servirá para abordar los nuevos retos a los que se enfrentan los concesionarios y hacer prospectiva de lo que se puede esperar a medio plazo. La intención del Observatorio es dar a conocer los datos esenciales que constituyen la posventa en nuestro país para que los concesionarios puedan tomar decisiones estratégicas en una parte vital de su negocio.

Asimismo, este evento pretende transmitir una nueva forma de entender la posventa. Para ello, abordará temas como las nuevas propuestas de movilidad, la llegada del vehículo autónomo y eléctrico, la digitalización o los cambios introducidos por algunas marcas en la venta y distribución de sus piezas de recambio, entre otros.

El Observatorio se enmarca en la estrecha colaboración que FACONAUTO mantiene con IFEMA. La Feria de Madrid es el mejor entorno para acoger un encuentro de estas características, al volver a ser la sede, el próximo mes de marzo, de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, la feria internacional líder para la industria de la automoción en España.

### **Más información:**

Jesús González FACONAUTO es la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas Jefe de prensa automovilísticas y de maquinaria agrícola presentes en el mercado español. Representa los Tel.: 0034 91 722 50 95 intereses de 4.398 empresas que generan 163.500 empleos directos y 650.000 indirectos, una facturación anual de 33.500 millones de euros y el 2,9% del PIB.

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 0034 91 722 51 74

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

### **Para más información**

Eolo Comunicación

Gabinete de Prensa

Redes Sociales: Alicia de la Fuente

Agencia Hey

[alicija@eolocomunicacion.com](mailto:alicija@eolocomunicacion.com)

[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

Estefanía Sellés

[estefania@eolocomunicacion.com](mailto:estefania@eolocomunicacion.com) ; Tel. 91 241 69 96/669 82 52 78

Faconauto

Raúl Morales

Director de Comunicación Faconauto

**Tel. 91 350 26 06**

[rmorales@faconauto.com](mailto:rmorales@faconauto.com)

**Más información:**

Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid |  
34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid |** Teresa Medina | Ana  
Almendo | - [motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32

Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ; [https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

**Facebook @MOTORTEC;** <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

**Youtube Motortec Automechanika Madrid;**  
<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfmM1ZSMPAYRITXx1A>

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

## MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 presentará un proyecto que viene de la mano de Faconauto La iniciativa se llama “Faconauto Woman”

En la próxima Feria de referencia en el sector de la postventa y las estaciones de servicio, MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, se presentará la iniciativa liderada por Faconauto llamada “Faconauto Woman”, una red voluntaria, no jerárquica, de mujeres y hombres que busca la igualdad. La 15ª edición de la Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España, dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África, será organizada por IFEMA en Feria de Madrid desde el 13 al 16 de marzo de este año.



### Más información:

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

La idea ha sido presentada hoy en el transcurso de su XXVIII Congreso, creando la primera red de mujeres del sector, que forma parte de su programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Sus objetivos son que la distribución y reparación de vehículos sea más atractiva y aumentar las oportunidades laborales de las mujeres dentro de la red de concesionarios.

“Faconauto Woman” desarrollará un conjunto de iniciativas concretas: el lanzamiento de un observatorio sobre la presencia femenina en el sector; la creación de la figura del responsable de igualdad en los concesionarios; o el establecimiento de buenas prácticas. Esta iniciativa tendrá uno de sus epicentros en una comunidad virtual que aglutinará toda la información del proyecto, y donde mujeres y hombres interactuarán en diferentes grupos y foros.

El programa de RSC de Faconauto tiene varios ámbitos de actuación: el primero aborda el empleo de calidad y la formación, el segundo se centra en el medio ambiente; el tercero se

preocupa por la seguridad vial y su compromiso de “cero accidentes”, y, por último, un programa de inclusión social mediante un acuerdo con la ONCE-Inserta.

### Sobre Faconauto

Faconauto es la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas de turismos, vehículos industriales y maquinaria agrícola presentes en el mercado español. Representa los intereses de 2.219 concesionarios de los que dependen aproximadamente las 3.642 empresas del segundo nivel de distribución (agencias y servicios oficiales), lo que totaliza más de 5.861 pymes de automoción. Estas empresas generan 162.434 empleos directos, una facturación de 46.240 millones y representan el 3,2 del PIB.

### Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC Automechanika Madrid |

34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid** | Teresa Medina | Ana Almendro | -  
[motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32; Twitter [@Motortec AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ;  
[https://twitter.com/Motortec AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

**Facebook @MOTORTEC;** <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

**Youtube Motortec Automechanika Madrid;**

<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfmM1ZSMPAYRITXxlA>

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

[www.ifema.es.es/motortec](http://www.ifema.es.es/motortec)

### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

## MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 analiza la escasez de conductores profesionales para flotas

**El 15 de marzo, en la Feria de Madrid**

El próximo 15 de marzo, MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 acogerá una jornada, organizada por la revista especializada Todotransporte, en la que se analizarán las causas, consecuencias y posibles soluciones de la escasez de conductores profesionales para flotas. Durante el acto, especialmente dirigido a responsables de flotas, los transportistas podrán conocer de primera mano las recetas de algunos operadores que han conseguido soslayar la falta de chóferes.

El encuentro tendrá lugar dentro del programa de Jornadas Técnicas que se desarrollará en el marco de la 15ª Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África, organizada por IFEMA, los días 13 al 16 de marzo de 2019, en la Feria de Madrid.

La jornada contará, asimismo, con la participación de representantes de la Administración, que explicarán a los asistentes qué está haciendo el Gobierno con el objetivo de atajar la ausencia de conductores profesionales.

No faltarán tampoco las opiniones de diferentes asociaciones profesionales de transportistas, que trasladarán cuál es la visión de las organizaciones empresariales del sector sobre uno de los principales problemas de los transportistas.

Como no podía ser de otro modo, los sindicatos también tendrán voz en el encuentro, que servirá para que los representantes de los trabajadores aporten su visión sobre la escasez de oferta de profesionales de la carretera y sugieran posibles soluciones, para la que se ha convertido en una de las preocupaciones más significativas para los transportistas españoles.

### Más información:

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

Tras la jornada informativa, cuya asistencia es libre y gratuita pero para la que es necesario registrarse cumplimentando **este formulario**, Todotransporte presentará en primicia para los empresarios presentes en el acto una edición especial de la revista, que servirá para conmemorar los 400 números impresos de la publicación especializada, que lleva casi 35 años informando a los transportistas españoles de la actualidad de su sector, los últimos adelantos tecnológicos y los principales cambios legislativos nacionales e internacionales.

La jornada concluirá con un acto con el que Todotransporte quiere celebrar su presencia en el sector durante más de tres décadas, y que servirá también para reconocer la labor de los empresarios, que han contribuido a hacer del transporte de mercancías por carretera una actividad estratégica en la economía española.



## **CONEPA presenta el Observatorio de Evolución de la Posventa, en MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID**

**A través del cual acompañará y ayudará a los talleres a adaptarse al cambio tecnológico y social**

**La Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción puso en marcha este proyecto hace un año y ahora hace públicas sus primeras conclusiones**

**Periódicamente, celebra una reunión con invitados expertos para profundizar en los temas de mayor interés**

**CONEPA, la Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción, que participa en la 15ª edición de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019, organizada por IFEMA del 13 al 16 de marzo de 2019, en la Feria de Madrid, presenta el Observatorio de Evolución de la Posventa para acompañar y ayudar a los talleres a adaptarse al cambio tecnológico y social.**

Según la Federación, en la reparación y el mantenimiento de vehículos no se está produciendo ni se va a producir en los próximos años una disrupción traumática, sino una evolución acelerada, que va a permitir a las empresas del sector con vocación de futuro prepararse para afrontar los retos de la movilidad actual hoy y en los próximos años. Información realista, formación de calidad y adecuación de las inversiones a las distintas etapas del proceso tecnológico son los aspectos clave a tener en cuenta en los procesos de cambio.

### **Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

Procurar esas importantes herramientas a sus asociados es el objetivo principal del **Observatorio de Evolución de la Posventa**, creado hace un año por CONEPA y que celebró la semana pasada su primera reunión con invitados expertos, tras el rodaje de un año de trabajo interno.

### **. La Génesis de un proyecto ambicioso**

El inicio del Observatorio data de mediados de 2017, cuando CONEPA hizo públicas en boca de su presidente unas sencillas y directas "Reflexiones

sobre la evolución de los talleres en los próximos años”. En un contexto de incertidumbre total en cuanto al futuro, sorprendió la respuesta de los talleres, que, a través de nuestras asociaciones miembros, agradecieron su mensaje de fondo por lo que contenía de realismo y de sentido común frente a la disparidad de los impactos informativos que se reciben cada día, fundamentalmente a través de internet.

Tras esa experiencia, en el seno de la Junta Directiva de CONEPA se planteó cómo seguir trabajando para aproximarse al “eslabón perdido”, esa conexión entre el mundo de hoy y el futuro, intentar ir más allá de la “bola de cristal” para ayudar a los asociados a afrontar su futuro. Así lo resume Víctor Rivera, secretario general de CONEPA: “Se trata de hablar con objetividad y sensatez para desmontar planteamientos no realistas, de llamar la atención ante aquellas cuestiones que sí se basan en fundamentos razonables, teniendo, además, siempre en cuenta que, hoy por hoy, no se puede tampoco descartar un cambio tecnológico rotundo capaz de causar una verdadera disrupción. En definitiva, que el taller debe ocuparse, y no solo preocuparse, para evitar que el miedo le paralice en la toma de decisiones necesarias y urgentes de futuro”.

### **.Observatorio con tres herramientas básicas**

1-Un repositorio de información accesible a los equipos gestores de las asociaciones de CONEPA, que facilita el intercambio de opiniones, preocupaciones, entre otras.

Busca recopilar y organizar una colección de documentos que aporten valor sobre el futuro, que hagan reflexionar, que permitan sacar conclusiones. Se pretende un lugar de encuentro constante, que, además, permita orientar las reuniones presenciales periódicas del observatorio.

Esta parte lleva operativa desde el 22 de enero.

2- Celebración de reuniones periódicas de nuestra comisión de trabajo con invitados que aporten un valor real a lo que se vaya a tratar.

En esta ocasión se desarrolló con las siguientes intervenciones:

- ¿Cuándo y cómo de paulatinos van a ser los cambios que se están ya produciendo en el sector? Presentación de conclusiones del Libro Blanco de la Posventa de Automoción en España realizado por AFTERMARKET CLUB, a cargo de José Luis Gata.

#### **Más información:**

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

- El taller y el gran reto del vehículo eléctrico. Por Rafael del Rio, Director Técnico de AEDIVE, Asociación Empresarial para el Desarrollo del Vehículo Eléctrico.

- ¿Y si el combustible de la futura movilidad fueran las bolsas de la basura domésticas? Electrificación vs gasificación. Costes de oportunidad y neutralidad tecnológica". Raúl González, World Shopper España.

3- Traslado de conclusiones a los talleres a través de cada asociación integrada en CONEPA. "Es la parte más importante", destaca Rivera. "Conseguir mensajes claros, realistas y motivadores que permitan a las empresas del sector contar con información de valor para poder tomar sus decisiones. Eso resume la filosofía de nuestro Observatorio: acompañar y ayudar a los talleres a adaptarse al cambio tecnológico y social, porque, mientras haya automóviles, y nadie duda de ello, tendrá que haber profesionales que se ocupen de su cuidado".

#### **.Sobre CONEPA**

La Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción es una organización empresarial de ámbito nacional, encuadrada dentro del área de la posventa de automoción, que representa el sector de reparación de automóviles. CONEPA nace a comienzos de 2004, y en la actualidad está integrada por diecisiete asociaciones de talleres, repartidas en un gran número de Comunidades Autónomas.

Por su filosofía, CONEPA se define una organización integradora, dialogante y plural, totalmente independiente, cuyo único objetivo es defender los intereses del taller ante instancias nacionales e internacionales.

**Más información: Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC  
 Automechanika Madrid | 34- 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**

#### **Más información:**

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

**Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid | Teresa Medina | Ana Almendro | - [motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com) – tel. 91 724 28 32**

Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ; [https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)

**Facebook @MOTORTEC;** <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

**Youtube Motortec Automechanika Madrid;**  
<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXx1A>

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)

## **CONEPA anuncia en MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID que la facturación de talleres creció 2,3% en el último año**

**Las previsiones de la Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción para este año muestran una tendencia similar a la de 2018**

**El aumento en el número de operaciones realizadas se estima en torno al 2,7% y obedece al incremento de las averías frente a la preocupante reducción del mantenimiento preventivo**

**Las ventas totales alcanzaron los 12.380 millones de euros**

En el marco de la 15ª edición de **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019**, organizada por IFEMA y que se celebrará del **13 al 16 de marzo de 2019**, en la Feria de Madrid, la **Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción, CONEPA**, da a conocer que los talleres de reparación y mantenimiento españoles experimentaron un crecimiento del 2,3% en su cifra de negocios, y del 2,7% en el número de operaciones realizadas, alcanzando unas ventas globales de 12.380 millones de euros, según datos del organismo.

Tras unos años de incrementos superiores (3,7% en 2015; 3% en 2016, y 2,7% en 2017), como efecto de la comparación con las cifras negativas registradas en años anteriores, en 2018 se produjo una moderación en el aumento de ventas, que ya son similares a las que registraba el sector de los talleres antes de la crisis económica. La persistente baja rentabilidad de las empresas del sector se estabiliza, con una ligerísima tendencia positiva.

### **Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](http://Motortec@heyav.com)

Como diferencia significativa con respecto a anteriores ejercicios, CONEPA subraya un mejor comportamiento del segundo semestre del año con relación al primero: +1,8 % de aumento en enero-junio, y +2,7 % entre julio-diciembre, siempre en la comparativa con esos mismos intervalos de 2017.

El análisis de CONEPA confirma un dato preocupante ya apuntado por la federación a mediados de año: crecen sensiblemente más las operaciones causadas por averías que las consideradas como de mantenimiento periódico o preventivo, lo que pone de manifiesto la mala salud del parque español y la

necesidad de seguir incidiendo en campañas que estimulen el cuidado responsable de los automóviles.

Por especialidades, electromecánica y carrocería presentan evoluciones similares en cuanto a crecimiento y rentabilidad en el conjunto del territorio español.

Por otro lado, la tendencia al crecimiento en el empleo de los dos últimos años se ha moderado en el segundo semestre. La Federación calcula que el sector ha creado en torno a 2.700 puestos de trabajo en 2018, superando en el momento actual, las 150.000 personas.

En cuanto a previsiones para el ejercicio recién comenzado, CONEPA estima un crecimiento similar en términos porcentuales al de 2018 y muestra especial preocupación por la escasa de rentabilidad de las empresas en un momento en el que el sector ha de prepararse para afrontar notables inversiones, tanto en medios materiales como humanos, con el fin de dar respuesta a las necesidades de los vehículos modernos. Asimismo, la Federación recuerda que la incertidumbre con respecto al futuro del automóvil lidera el listado de los desvelos del sector e insiste en que dificulta más la planificación de las empresas que un real cambio disruptivo.

#### **.Sobre CONEPA**

La Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción es una organización empresarial de ámbito nacional, encuadrada dentro del área de la posventa de automoción, que representa el sector de reparación de automóviles. CONEPA nace a comienzos de 2004, y en la actualidad está integrada por diecisiete asociaciones de talleres, repartidas en un gran número de Comunidades Autónomas.

Por su filosofía, CONEPA se define una organización integradora, dialogante y plural, totalmente independiente, cuyo único objetivo es defender los intereses del taller ante instancias nacionales e internacionales.

**Más información: Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC 34- 91 722 50 95**  
**jesusg@ifema.es / Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid | Teresa Medina | Ana Almendro | - motortec@heyav.com – tel. 91 724 28 32**

#### **Más información:**

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[Motortec@heyav.com](mailto:Motortec@heyav.com)

Twitter @Motortec\_AM ; [https://twitter.com/Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ;

Facebook @MOTORTEC; <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

**Youtube Motortec Automechanika Madrid;**

<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfmM1ZSMPAYRITX1A>

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika;>

[www.ifema.es/es/motortec](http://www.ifema.es/es/motortec)

## SERNAUTO confirma la tendencia de crecimiento del sector de la automoción

### La Asociación Española de Proveedores de Automoción estará presente en MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID

SERNAUTO, la Asociación Española de Proveedores de Automoción presenta los datos oficiales del sector correspondientes al año 2017, que confirman la tendencia de crecimiento que se viene registrando en los últimos años, y que resaltan la importancia de la celebración de **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID**, la Feria Internacional Líder para la Industria de la Automoción en España, organizada por IFEMA, del 13 al 16 de marzo en Feria de Madrid.

Todas las magnitudes se han visto incrementadas, especialmente, la **inversión en I+D+i que aumentó un 13,3%** con respecto a 2016, con un total de 1.530 millones de euros, lo que representa un 4,2% de la facturación del sector. Esta cifra demuestra la fuerte apuesta de los proveedores españoles de automoción por la diferenciación tecnológica, posicionándoles como una de las industrias más innovadoras del país.

En línea con los últimos años, la **facturación del sector creció casi un 7%** sobrepasando los 36.200 millones de euros, un nuevo récord para esta industria. Ello ha sido posible gracias al aumento de la competitividad de las empresas del sector, la recuperación económica y el aumento del valor de los componentes que incorporan más tecnología. Respecto al **empleo**, el sector creó más de **12.700 nuevos puestos de trabajo**, alcanzando los **224.700 empleos directos y 364.000 empleos directos e indirectos**. Ello supone más de un 6% de crecimiento con respecto a 2016. El empleo directo generado por el sector se caracteriza por ser estable, de calidad y repartido por toda la geografía. De hecho, representa más de 10% del empleo industrial en varias Comunidades Autónomas.

#### Más información:

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com)

Fruto del esfuerzo constante por adaptarse a los requerimientos de sus clientes, los proveedores de automoción **invertieron más de 2.200 millones de euros** (un 11,4% más que en 2016) en incrementar y mejorar sus capacidades productivas.

En 2017, las **exportaciones del sector** sobrepasaron los 20.000 millones de euros, lo que representa un 55% de la facturación del sector.

De la **facturación en el mercado nacional** (16.225 millones de euros), 10.910 millones de euros corresponden al suministro de equipos y componentes a los fabricantes de vehículos (casi un 14% más que en 2016) y 5.315 millones de euros proceden del mercado de recambios (un 9% más que el año anterior).

En palabras de María Helena Antolin, presidenta de SERNAUTO: «estamos especialmente satisfechos de las cifras obtenidas por el conjunto del sector en 2017. Estos datos son el resultado del esfuerzo constante que hacemos los proveedores por ofrecer a nuestros clientes los mejores productos y soluciones adaptadas a las demandas de los clientes. Podemos decir con orgullo que somos socios estratégicos de todas las marcas de fabricantes de vehículos y de los principales grupos de distribución de recambios. Esto no se consigue en dos días».

Ahora, continúa diciendo, «debemos seguir innovando y abriéndonos a otros mercados para mantenernos en estos niveles y continuar generando riqueza y empleo de calidad. Espero que desde el nuevo Ministerio de Industria podamos trabajar conjuntamente para impulsar y apoyar la competitividad de nuestras empresas, muchas de ellas pymes».

### Previsiones para 2018

Según unas primeras estimaciones de la Junta Directiva de SERNAUTO, en 2018 el sector seguirá su tendencia de crecimiento aproximadamente un 3% en facturación y un 2% en empleo.

### Impacto en los objetivos de la 'Agenda Estratégica Componentes 2020'

Según las cifras presentadas, se habría conseguido la totalidad de los objetivos marcados por el sector en la 'Agenda Estratégica Componentes 2020', elaborada por la Asociación en 2014 en colaboración con The Boston Consulting Group, para conseguir en 2020:

- Del incremento de **facturación** previsto en 6.800 millones de euros (es decir, alcanzar los 34.800 millones de euros), en 2017 ya se habría sobrepasado.
- De los 31.000 **empleos directos** a generar por el sector entre 2014 y 2020, en estos años se habrían creado ya 33.700 puestos de trabajo, lo que supone la consecución del objetivo de incremento marcado para 2020.
- En **exportaciones**, en 2016 ya se había cumplido el objetivo marcado en 19.400 millones de euros y en 2017 ha seguido creciendo.
- En **I+D+i**, con el incremento de 2017, se ha superado el **objetivo de inversión** marcado para 2020 (1.385 millones de euros).

#### Más información:

Jesús González  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
 Agencia Hey  
[motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com)

#### Más información:



Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID  
+34 91 722 50 95 | [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Carolina López, Responsable de Comunicación SERNAUTO  
+34 91 562 10 41 | [carolina.lopez@sernauto.es](mailto:carolina.lopez@sernauto.es)

Social media MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID  
Teresa Medina – Ana Almendro | +34 91 724 28 32 | [motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com)

Twitter [@Motortec\\_AM](https://twitter.com/Motortec_AM)  
Facebook [@MOTORTEC](https://www.facebook.com/MOTORTEC)  
YouTube [Motortec Automechanika Madrid](https://www.youtube.com/Motortec_Automechanika_Madrid)  
LinkedIn [Motortec Automechanika](https://www.linkedin.com/Motortec_Automechanika)

[www.ifema.es/motortec\\_01](http://www.ifema.es/motortec_01)

**Más información:**

Jesús González  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 95  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Redes Sociales:  
Agencia Hey  
[motortec@heyav.com](mailto:motortec@heyav.com)

## **Dirección Certamen**

**Director:**

David Moneo Vara

**Gerente Comercial sectores de Recambios y Componentes, Electrónica y Sistemas,  
Gestión de Concesionarios y Talleres y Sistemas Alternativos de Conducción y  
Soluciones Digitales, Estaciones de Servicios y Lavado, Neumáticos:**

Javier Sanz de Andino

**Gerente Comercial Sectores de Accesorios, Customización, Reparación y  
Mantenimiento:** María García de Tuñón

**Gerente Comercial de Comunicación y Actividades:**

Félix Pérez Fajardo

**Coordinadora:**

Marga Morán

**Comunicación:**

Vicente Toldos Barrio

**Secretaría:**

Susana Martínez Aguirre

Magalí Durán Deligny

## **Dirección de Comunicación y Prensa**

**Director de Comunicación y Marketing:**

Raúl Díez Vázquez

**Directora de Comunicación y prensa:**

Marta Cacho

**Jefe de prensa:**

Jesús González

**Prensa Internacional**

Helena Valera

**Secretaría**

Gema Ramírez

[www.presscentre.ifema.es](http://www.presscentre.ifema.es)

**MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2017**  
**COMITÉ ORGANIZADOR**

**PRESIDENTE**

Benito Tesier

CORPORACIÓN UPWARDS 98, S.A./BREMBO ESPAÑA

**VICEPRESIDENTE**

Miguel Angel Cuerno Estebanez

ANCERA

Luis Maeso

AECAR

Jaume Berenguer

AFIBA

**VOCALES (orden alfabético)**

Joaquín Candeias

ACAP

Francisco Hernandez-Corcoles

AEACA

José María Aguado Romero

AGUADO AUTOMOCIÓN, S.A.

Fernando Arriola

ALKAR AUTOMOTIVE, S.A.

Jorge Neves da Silva

ANECRA

Jose Luis Bravo  
ASER

Juan Azcarate Luxan  
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Jesús Lucas  
CECAUTO

Ana Avila  
CETRAA

Venancio Alberca  
COJALI

Ricardo Crespo  
COMERCIAL IMPORMOVIL, S.A.

Francisco Javier Abajo Dávila  
COMUNIDAD DE MADRID

Victor Rivera  
CONEPA

Ramón Marcos  
CONEPA/ASETRA

Francisco Marro  
FAE

Roberto Aldea  
FILTROS CARTÉS, S.A.

Carmelo Pinto  
GRUPO SERCA AUTOMOCIÓN

Jorge Vela  
HELLA, S.A.

Emilio Brustenga  
IADA, S.L.

Rubén Llander  
ICER BRAKES, S.A.

Jose Domenech  
ISTOBAL, S.A.

Guillermo de Mateo  
LAFON ESPAÑA, S.A.U.

Ricardo Peris Buñel  
MANN+HUMMEL IBERICA, S.A.

Enrique Lastra Nacenta  
PHIRA COMPONENTES AUTOMOCIÓN, S.A.

Sinforiano Gallo García  
ROBERT BOSCH ESPAÑA, S.L.U.

Ignacio Naranjo  
SCHAEFFLER IBERIA, S.L.

Cristina Sanmartín  
SERNAUTO

José Antonio Tercero  
VALEO

# mōtortec automechanika MADRID

15<sup>th</sup>  
Motortec  
Automechanika  
Madrid

13-16  
Mar.  
2019

ORGANIZA



COORDENADAS GEOGRÁFICAS: 40° 27' 53.95" N / 3° 37' 0.00" W

# mótortec

## automechanika

MADRID

PLANO DE MOTORTEC /  
MOTORTEC EXHIBITION HALL LAYOUT

**HORARIO / OPENING HOURS:**  
De 10:00 a 19:00 horas. From 10,00 a.m. to 7 p.m.

