



MOMAD

DOSSIER DE PRENSA

Una edición renovada para anticipar la moda Primavera/Verano 2027

23-25 JULIO · PABELLÓN 5 · IFEMA MADRID



EN UN VISTAZO

La Feria Internacional de Moda, Calzado y Accesorios presenta un **nuevo modelo**: una nueva feria, con nuevas fechas y un nuevo estándar de calidad en la moda profesional

La **edición de julio de MOMAD** propone una mirada **más selectiva y especializada** sobre la moda que marcará la **temporada Primavera/Verano 2027**. Concebida para facilitar el descubrimiento de producto y generar nuevas oportunidades de negocio, la feria reunirá una **cuidada selección de marcas nacionales e internacionales** que reflejan algunos de los grandes ejes que están transformando el sector: el **valor del diseño** y la **producción desarrollados en España**, la **artesanía**, la **sostenibilidad**, la **innovación** y la **proyección internacional**.

Moda contemporánea, invitada y ceremonia, calzado, accesorios, baño y resortwear convivirán en una edición que apuesta por una experiencia de visita más clara y orientada al comprador profesional. Nuevos espacios como **Focus Brands** y la **Zona Best Sellers**, junto a la **Boutique Consciente**, la **Pasarela de MOMAD** y la programación de MOMAD Talks, completan una convocatoria pensada para descubrir marcas, identificar oportunidades y anticipar las claves comerciales de las próximas temporadas.

NOTA DE PRENSA

DOSSIER DE PRENSA

Más selección.
Más foco.
Más producto.

MOMAD

EN DATOS

DOSSIER DE PRENSA

NOTA DE PRENSA

200+

marcas nacionales e internacionales

50

nuevas firmas respecto a la edición anterior

NOTA DE PRENSA

PV27

colecciones para anticipar Primavera/Verano 2027

3

jornadas profesionales: 23, 24 y 25 de julio

Ejes

Diseño y producción en España · artesanía · sostenibilidad · proyección internacional.

Sectores

Moda contemporánea · ceremonia · calzado · accesorios · baño · resortwear.

Espacios

Best Sellers – Focus Brands – Boutique Consciente – Psarela de MOMAD

[Listado completo de expositores](#)

[Programa de Compradores](#)

MOMAD

ESPACIOS

NOTA DE PRENSA

DESCUBRIMIENTO

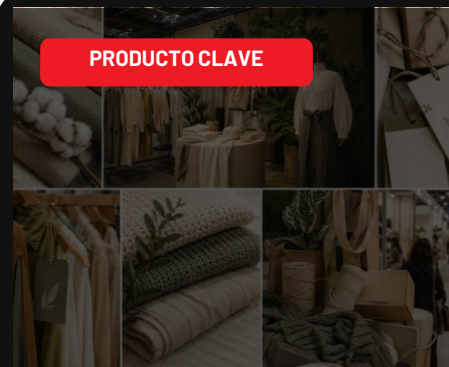


Focus Brands

Espacio vivo e inspiracional para nuevas propuestas, firmas en crecimiento y colecciones que llegan por primera vez a MOMAD.

Flabelus- CIRCU · The Bag Lab · Angie Vásquez · Surarquía · Barnet · De Flores y Floreros · Juan Pina Piel

PRODUCTO CLAVE



Zona Best Sellers

Selección de artículos y colecciones representativas con trayectoria comercial y potencial para las próximas temporadas.

EMME · Alhamas · Surkana · Meisīe & Skatīe · Opera Fashion · Alba Conde · Sonia Peña · Twins Fantasy · JJL · Tintoremus · Top3

SOSTENIBILIDAD



Boutique Consciente

Área dedicada a propuestas vinculadas a sostenibilidad, materiales y formas de producción más responsables.

Tintoremus Studio · Gerescal · Daniel Chong Brand · Fulmarix · Elemento Clemente

NOTA DE PRENSA

TALENTO Y CONTENIDO



Pasarela de MOMAD

Escenario de desfiles colectivos y MOMAD Talks: moda, IA, retail, sostenibilidad, normativa y desarrollo de marca.

Consulta horarios y participantes en este [enlace](#)

NOTA DE PRENSA

MOMAD

MOMAD TALENTS

MOMAD Talents refuerza el compromiso de la feria con la creatividad, la innovación y la visibilidad de nuevas propuestas dentro del sector de la moda.

El certamen sitúa el foco en proyectos con identidad propia, capacidad de diferenciación y una lectura contemporánea del producto.

Las propuestas ganadoras forman parte del relato de una edición que mira a la próxima temporada desde la **calidad, la selección y el impulso a nuevos nombres**. Una ventana para descubrir talento, conectar con nuevas narrativas de marca y acercar al comprador profesional colecciones con personalidad y recorrido.

Las **marcas ganadoras** cuentan con su **propio stand en MOMAD**.

NOTA DE PRENSA

DOSSIER DE PRENSA



Primera clasificada

Sandra Botero



Segunda clasificada

Pilar del Campo

INFORMACIÓN PARA PRENSA

DOSSIER DE PRENSA

Atención a prensa acreditada

Durante MOMAD, la atención a medios acreditados estará disponible en los mostrador de Puerta Sur y Norte y en el teléfono +34 652 529 180

Horarios y acreditación

Entrada de prensa desde las 10:00 h. Cierre de feria a las 19:00 h. Mostradores para incidencias en Puerta Sur y Puerta Norte. Se recomienda llevar la acreditación impresa.

Llegada a IFEMA MADRID

Transporte público: acceso por Puerta Sur, Avenida del Partenón.

Vehículo privado o taxi: acceso por Glorieta de Edimburgo - Puerta Norte. Se recomienda Metro por las obras de mejora del recinto.

Recursos multimedia

Imágenes, materiales gráficos y recursos para medios estarán disponibles en el enlace multimedia habilitado para la feria.

ACREDITACIÓN PRENSA



ENLACE MULTIMEDIA



WEB MOMAD



Se recomienda consultar la web oficial de MOMAD para confirmar la información actualizada antes de la visita.

MOMAD

COMITÉ ORGANIZADOR

Eduardo Vega-Penichet

Secretario General

ACOTEX - Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos

Eduardo Zamácola

Presidente

ACOTEX - Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos

José Antonio Conde Mojón

CEO / Presidente COINTEGA

ALBA CONDE

Hilario Alfaro Lobera

Propietario

ALFARO 1926

Josep Sont Colomer

Presidente ASEFMA / CEO

PYTON

Olga M^a Ruiz Castillo

Subdirectora General de Comercio y Mercados

Ayuntamiento de Madrid

Claudio Ferreiro Carrillo

CCO

CALZADOS VICTORIA

Guillermo García-Badell

Director

CSDMM-UPM - FUNDISMA

Marta Nieto Novo

Directora General de Comercio, Consumo y Servicios

Comunidad de Madrid

Ángel Asensio

Presidente

Confederación ModaEspaña

Jaime Sánchez

CEO

CPS COMPOSER

Daniel Martínez

Vicepresidente Ejecutivo

IFEMA MADRID

Arancha Priede

Directora General de Negocio Ferial y Congresos

IFEMA MADRID

Asier Labarga

Director Ferias Lifestyle

IFEMA MADRID

Julia González

Directora MOMAD

IFEMA MADRID

Esther Cerdán Sánchez

CEO

LAURA BERNAL

Enrique Secall

CEO

SECALL CONSULTING

Andreu Sala

Area Manager

Surkana

DOSSIER DE PRENSA

MOMAD

DIRECCIÓN DEL CERTAMEN

Dirección del Certamen MOMAD

Directora General de Negocio Ferial y Congresos

Arancha Priede

Director de Lifestyle

Asier Labarga

Directora de MOMAD

Julia González

Gerente Comercial

Juan José Estévez

Secretaría

Gabriela Rossell · Lizbeth Rizo

DOSSIER DE PRENSA

Dirección de Comunicación y Prensa

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales

Raúl Díez

Coordinador Área Ferial

Pablo López

Jefe de prensa

Selva Moreno

Prensa Internacional

Helena Valera · Lucas Farioli

Secretaría de prensa

Beatriz Sánchez-Heredero

Colabora

Susana Domínguez

MOMAD

MOMAD

Feria Internacional de Moda, Calzado y Accesorios.

23-25
Jul
2026

NEW DATE
FOCUS
TRENDS
BRANDS

