

Ficha técnica MOMAD Edición septiembre 2023

CERTAMEN: MOMAD, Salón Internacional de la Moda, el Textil, el Calzado y los Accesorios

EDICIÓN: 2ª edición 2023

CARÁCTER: Profesional

PERIODICIDAD: Bianaual

FECHAS: Del viernes 15 al domingo 17 de septiembre de 2023

LUGAR: IFEMA MADRID

HORARIO:

- Horario de Expositores:
viernes 15 y sábado 16: de 9:00 a 19:30h.
domingo 17: de 9:00 a 17:30h.
- Horario de Visitantes:
viernes 15 y sábado 16: de 10:00 a 19:00h.
domingo 17: de 10:00 a 17:00h.

PABELLONES: Pabellón 8

PARTICIPANTES: 300 marcas

PAÍSES: Alemania, Francia, Italia, Dinamarca, Grecia, Portugal, Reino Unido, Polonia, Turquía, Venezuela, Paraguay, Colombia, EEUU, India, Indonesia, Pakistán, Australia.

PERFIL DEL EXPOSITOR: Empresas fabricantes, importadores, diseñadores, agentes representantes, distribuidores de confección textil y moda hombre y mujer, calzado, complementos y accesorios de moda, tecnología y servicios al punto de venta.

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: +34 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría Prensa
Tel.: +34 696 464 760
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es



PERFIL DEL VISITANTE: Boutique, Tienda Online, Zapaterías, Diseñador, Agentes-representantes, Cadena de Tiendas, Grandes Almacenes, Grandes Superficies, Concept Store.

SECTORES:

Confección Textil:

Las últimas colecciones y tendencias del mundo de la moda. Desde la elegancia clásica hasta las propuestas más actuales, desde las prendas para asistir a un cóctel, al smart casual, el casual chic, el resort wear o el urban.

Calzado y Accesorios:

Tienen el poder de transmitir la personalidad y el individualismo, sacan a relucir los gustos de cada uno, su percepción de la forma, el color, el sentido de la moda. No hay un look completo sin calzado ni accesorios. En un equilibrio entre tendencia y atemporalidad, comodidad y elegancia, artesanía y diseño, MOMAD reúne las creaciones y propuestas para esta temporada de firmas nacionales e internacionales del sector del calzado y los accesorios.

EGO:

Nuevas propuestas y diseños rompedores presentados por firmas emergentes. Jóvenes nombres de la industria textil que comienzan a dar sus primeros pasos en el mundo de las tendencias, y que necesitan de esta plataforma para llegar al comercio multimarca.

Sustainable Experience:

En la inquietud de MOMAD por fomentar la sostenibilidad y responsabilidad medioambiental, social y económico en la industria de la moda, se crea esta área destinada a marcas que desarrollan de forma ética su producción y comercialización.

MOMAD 4.0:

MOMAD da un paso hacia la transformación digital del sector y dedica un espacio a empresas que ofrecen soluciones innovadoras para el retail como servicios para el e-commerce, logística y plataformas de pago y financiación, internacionalización y soporte, equipamiento audiovisual, marketing digital y marketing sensorial.

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: +34 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría Prensa
Tel.: +34 696 464 760
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


ACTIVIDADES PARALELAS:

- **Pasarela MOMAD, Bisutex y Madridjoya** (pabellón 8): espacio donde desfilarán las marcas expositoras de Bisutex, junto con Madridjoya y MOMAD, que darán a conocer sus últimas propuestas y diseños de moda, calzado, complementos, joyería y bisutería. Acceso libre para los visitantes, prensa y expositores de la feria.
- **Foro Imagen** (Ubicado en el núcleo de comunicación entre los pabellones 8 y 6). Área divulgativa y de formación donde se ofrecerán durante los 3 días de la feria charlas, conferencias, mesas redondas relativas a la digitalización de la industria textil y la sostenibilidad en el sector y economía circular. Acceso libre para los visitantes, prensa y expositores de la feria.
- **Speaker's Corner Intergift:** (Ubicado en el pabellón 7). Espacio en el que encontrar un amplio programa de conferencias y presentaciones para conocer tendencias relacionadas con decoración e interiorismo, nuevas herramientas, o saber cómo mejorar en el ámbito de marketing y ventas.

COLABORAN: FEDECON, Federación Española de Empresas de Confección; ACOTEX, Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos y ASEFMA, Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería, Artículos de Viaje y Afines.

ORGANIZA: IFEMA MADRID

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: +34 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría Prensa
Tel.: +34 696 464 760
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es



Dossier de prensa

Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD abren la temporada de IFEMA MADRID con la gran semana del estilo de vida

Esta nueva edición contará con 1500 empresas y marcas participantes, de 21 países, configurando el mayor encuentro de negocio y tendencias de la Península Ibérica de los sectores de decoración, regalo, bisutería, complementos, joyería, moda, calzado y accesorios

La vuelta a la actividad ferial de IFEMA MADRID llega en septiembre de la mano **de la semana del lifestyle, que se celebra del 13 al 17 de septiembre** reuniendo las nuevas tendencias y las últimas novedades del mercado. Los cuatro salones que acoge esta gran cita arrancarán de manera paulatina. El primero en abrir puertas será **Intergift**, el miércoles día **13, al que le siguen Bisutex y Madridjoya**, que lo hacen el **jueves 14**, y por último será **MOMAD** el que comience **el día 15**. Todas ellas finalizarán el domingo 17.

Esta cita, la mayor que se celebra en la Península Ibérica dirigida a profesionales, **reunirá a más de 1500 firmas y empresas participantes**, lo que le convierte una edición más en un **punto de encuentro de negocio con las mejores propuestas nacionales e internacionales en decoración, regalo, bisutería, complementos, joyería, relojería, moda, calzado y accesorios**. Se trata de una plataforma excepcional para el **cierre de operaciones comerciales, la captación de clientes, la colaboración empresarial y la exploración de nuevas oportunidades de negocio**, además del **intercambio de conocimiento**.

Uno de los puntos relevantes en esta edición es la **marcada presencia internacional** con representación de **21 países** llegados desde todas las partes del mundo como son **Alemania, Austria, Bélgica, Brasil, China, Colombia, Dinamarca, EE. UU, España, Francia, Grecia, India, Italia, Marruecos, México, Países Bajos, Paraguay, Polonia, Portugal, Reino Unido, y Turquía** dando acceso a generar **nuevas vías de negocio internacionales**.

Intergift, el Salón Internacional del Regalo y la Decoración

Una nueva edición que llega con fuerza de la mano de **500 empresas y marcas participantes** en un salón que marcará **tendencia en el mundo de la decoración y el regalo**. Como en anteriores ocasiones, la feria se articulará en torno a **dos grandes áreas temáticas: Home&Deco (pabellones 3, 5 y 7)**, con las últimas tendencias y novedades en **mueble, decoración, textil de hogar, mesa menaje, artesanía, etc** y **Gift (pabellón 7)**, que incluye una gran oferta con originales propuestas de **regalo, productos para la vuelta al cole, diferentes gadgets tecnológicos, souvenirs o juguetes**. Dos áreas complementarias

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: +34 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría Prensa
Tel.: +34 696 464 760
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Dossier de prensa

que aportan una **gran diversidad de oferta, con especial presencia de firmas internacionales**, que ofrecerán una **visión global** de las últimas tendencias en el mundo del regalo y la decoración.

Bisutex, Salón Internacional de la Bisutería y los Complementos

La **bisutería y los complementos serán protagonistas en una nueva edición de Bisutex**, que cuenta con una nutrida presencia de firmas nacionales e internacionales. Serán **más de 300 empresas y marcas las que estarán presentes en el pabellón 4**, que vuelve con el **diseño y la creatividad por bandera** de la mano de los **espacios Archi y Mini**, siendo el escaparate ideal para la presentación de las colecciones más representativas de los sectores de bisutería, complementos, marroquinería y artículos de viaje.

Madridjoya, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia

Madridjoya ha colgado el cartel de completo con más de 200 firmas participantes en una muestra de **creatividad y excelencia artesanal**. En esta edición, en la que habrá una gran ocupación, llegando a haber lista de espera para participar, se desarrollará en los **pabellones 1 y 6 se encontrarán fabricantes, distribuidores, mayoristas y minoristas**, para mostrar el mayor catálogo de novedades en joyería, platería y relojería, al que se sumará la última tecnología del sector de industrias afines pensando en la próxima temporada de navidad y reyes con grandes firmas consagradas de relevancia internacional y las nuevas marcas emergentes que llegan pisando fuerte.

MOMAD, Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios

Este salón, que bate récord de participación y que se celebrará en el **pabellón 8**, llega a una **nueva edición con más de 300 firmas**, en las que se presentarán las **colecciones para la temporada programada de Primavera/Verano 24 y el listo para servir Otoño/Invierno 23-24**, de la mano de diferentes firmas nacionales e internacionales. Además, de manera paralela, se celebra **Fashion Inspiration Day**, una **jornada formativa inspiracional** dirigida a los profesionales del sector retail multimarca para encontrar nuevas líneas de desarrollo y ampliación de sus negocios.

Un programa de actividades que complementa la actividad ferial

Speaker's Corners de Intergift

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: +34 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría Prensa
Tel.: +34 696 464 760
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Dossier de prensa

Este **espacio de ponencias, situado en el Pabellón 7 de Intergift**, tratará diferentes temáticas de interés para los profesionales del regalo y la decoración como son los retos del futuro para este sector en materia de **sostenibilidad**, la importancia del **diseño** desde, el **interiorismo**, las **mejoras visuales** en los comercios, la **gestión de marketing o redes sociales** o el homenaje a la artesanía colombiana que llega de la mano de **Artesanías de Colombia**.

Foro Imagen Bisutex, Madridjoya y MOMAD

Este foro de conferencias, compartido entre los profesionales de **Bisutex, Madridjoya y MOMAD**, se situará en el núcleo de conexión entre los **pabellones 6 y 8** y ofrecerá un programa de ponencias con temáticas como **la alta joyería, el nuevo Reglamento REACH, la moda sostenible impulsada desde Colombia, la creación del estilismo fabricación inteligente o la sostenibilidad en la industria textil** entre otras.

Pasarela MOMAD

También forma parte del entramado de esta gran cita como complemento de este programa de actividades la **Pasarela de MOMAD**. Un escenario, situado en el **pabellón 8**, que verá **desfilas a diferentes marcas y firmas con propuestas novedosas y exclusivas** de empresas que participan en **Bisutex, Madridjoya y MOMAD**.

La semana del lifestyle comienza el miércoles **13** con **Intergift**. Tras ella, abrirán sus puertas **Bisutex y Madridjoya** el jueves 14. Y, por último, **MOMAD** comenzará su actividad el **viernes 15**. **Estos cuatro salones** se prolongarán hasta **el domingo 17**.

Descubre toda la información en sus páginas web: [Intergift](#); [Bisutex](#); [Madridjoya](#); [MOMAD](#).

Dossier de prensa

Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD complementarán su oferta con un interesante programa de actividades

Los profesionales que visiten la semana del estilo de vida en los pabellones de IFEMA MADRID podrán acceder a interesantes contenidos que se ofrecerán en el Speaker's Corner de Intergift, y en el Foro Imagen de Bisutex, Madridjoya y MOMAD, así como en la Pasarela Momad donde se podrán conocer las últimas novedades, tendencias y un completo programa de conferencias.

IFEMA MADRID organiza desde el día 13 al 17 de septiembre la Semana del Lifestyle que reúne las ferias Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD en las que se presentan las nuevas tendencias para la próxima temporada en **mueble, decoración, regalo, bisutería, joyería y relojería, moda, calzado y complementos.**

Junto a la actividad comercial y de negocio estas cuatro ferias ofrecen un interesante programa de actividades complementario dirigido a enriquecer la visita de **los profesionales donde descubrir nuevas herramientas y tendencias del mercado con el foco en la sostenibilidad, el diseño y la innovación**

Speaker's Corners de Intergift

Este **espacio de ponencias, situado en el Pabellón 7 de Intergift,** tratará diferentes temáticas de interés para los profesionales del regalo y la decoración como son los retos del futuro para este sector en **materia de sostenibilidad, la importancia del diseño desde el punto de vista de la naturaleza, el interiorismo como disciplina artística, el diseño estratégico, las mejores visuales en los comercios, la gestión de marketing o redes sociales o el homenaje a la artesanía colombiana que llega de la mano de Artesanías de Colombia.**

Conoce en detalle el programa del Speaker's Corners de Intergift.

Foro Imagen Bisutex, Madridjoya y MOMAD

El otro foro de conferencias está dirigido a los profesionales de **Bisutex, Madridjoya y MOMAD.** Este espacio albergará ponencias con temáticas comunes a estas tres ferias y sus respectivos sectores, y se situará en el núcleo de conexión entre los **pabellones 6 y 8.**

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: +34 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría Prensa
Tel.: +34 696 464 760
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es
   

Dossier de prensa

En él, se tratarán temáticas como **la alta joyería, el nuevo Reglamento REACH, la diversidad en joyería, la moda sostenible impulsada desde Colombia, la creación del estilismo, la gestión de los residuos del calzado, fabricación inteligente, la adecuación de joyas al Grado 3, la sostenibilidad en la industria textil o en la posibilidad de la joyería sostenible** entre otras.

Conoce en detalle el programa de conferencias del Foro Imagen.

Pasarela MOMAD

El programa de actividades se verá complementado también con la Pasarela de MOMAD: un escenario, situado en el pabellón 8, donde se mostrarán las tendencias y novedades exclusivas de marcas participantes en Bisutex, Madridjoya y MOMAD, por el que desfilarán más de una quincena de firmas como son **Mubri, Faroma, Málaga de Moda, Adlib Ibiza, Swimdays, Colombia Trasciende, Triángulo de la Moda, Extremadura Avante-Moda Extremadura, Bastet, Sirene Egeenne, Fulmarix, Maria Sonia Artesanal, Ever Sassy-Dolcezza, Javilar, Asociación Joyas Sostenibles, el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid y la Asociación ADA.**

Descubre el programa de la Pasarela

La Semana de Estilo de Vida dará comienzo el miércoles **13** con **Intergift**. Le seguirán **Bisutex** y **Madridjoya**, el **jueves 14**; y, por último, **MOMAD**, que comenzará su actividad el **viernes 15**. Todas ellas se prolongarán hasta el **domingo 17**.

Descubre más información sobre estas ferias: **Intergift; Bisutex; Madridjoya; MOMAD.**

MOMAD avanza con paso firme hacia su próxima edición

El pabellón 8 de IFEMA MADRID se convertirá en el epicentro de las últimas tendencias en moda, calzado y accesorios con una completa representación de marcas, durante los días 15, 16 y 17 de septiembre

El **Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios** acogerá, en el marco de la semana del estilo de vida que organiza del 15 al 17 de septiembre **IFEMA MADRID**, las últimas líneas que marcan las colecciones para la **temporada programada de Primavera/Verano 24 y el listo para servir Otoño/Invierno 23-24**, de la mano de numerosas firmas nacionales e internacionales.

A fecha de hoy, **MOMAD** supera ya **las 200 empresas** participantes, **entre las que destacan** algunas firmas, enmarcadas dentro del estilo **Casual**, de moda informal como Adlib Ibiza, Alhamas, Azarey, Calzados Victoria, Exe shoes, Gaimo, Iconique, Jaase Australian Designs, Kontessa, Luna Llana, Manolita Faldotas, Meisïe & Skatïe, Mele Beach, Nkn Nekane & Nüd, Pampita Island, Pepaloves, Piti Cuiti, Rinascimento, Singular, Surkana, Star Love, Sweetdreams Ibiza, Swimdays Beachwear, Terre Rouge, Wild, Zen Ethic o **Tiffosi Teen**, **quien presenta una nueva línea pensada para el público teenager y joven adulto**. También el área **Contemporáneo**, reúne a firmas de líneas más depuradas, entre las que figuran Alba Conde, Anna Mora, Brunella, Cristina Barros, Cuplé, Derhy, Christina Felix, Dolcezza, Dona Moda Chemis, Elisa Cortés, Emme, Iodena, Exquisite & Meta 4 - CPS, Jose Saenz, Laura Bernal, Leo & Ugo, Maloka, Paul Brial, G'oze, Mat Fashion, Matilde Cano, Montoto, Olga Santoni, Pisonero, Vilagallo y Viriato. A su vez, Anna Moon Collection, Carla Ruiz & Arggido, Cayetanabycondes, Fashion New York, Javilar, Meryfor, Mouriño, Nuribel y Tocados Cloche serán entre otras las marcas que participarán en el espacio **Evento** con propuestas de moda para celebraciones, cóctel, noche y ceremonia. Por último, estará también presente en el área **Sustainable Experience** más de un centenar de marcas que desarrollan de forma ética su producción y comercialización.

Conoce el catálogo de expositores con todas las marcas que estarán en MOMAD.

Todas estas firmas conforman la **plataforma de moda profesional más importante del sur de Europa** en la que tienen cabida no solo **marcas consolidadas en el sector**, sino también **profesionales** de la moda y **diseñadores emergentes** que llegan con **propuestas rompedoras**. Todo ello se unirá para generar la mayor red de negocio en torno a la moda en IFEMA MADRID.

MOMAD

Dossier de prensa

Destaca en esta edición la importante presencia internacional, en línea con la estrategia que persigue la feria de abrir nuevos mercados. De esta manera, en la **próxima edición de MOMAD** participarán empresas llegadas desde países como **Alemania, Austria, Australia, Colombia, España, Francia, Grecia, Italia, Paraguay, Polonia, Portugal y Turquía** entre otros.

El **Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios** se desarrollará del **15 al 17 de septiembre**, en el marco de la **semana del estilo de vida en IFEMA MADRID**. Lo hará simultáneamente con **Intergift**, del **13 al 17**; y **Bisutex y Madridjoya**, del **14 al 17** de septiembre.

[Descubre más información en su web](#)

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: +34 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría Prensa
Tel.: +34 696 464 760
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


MOMAD muestra las claves de las últimas tendencias en moda, calzados y accesorios

El **Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios** se celebrará durante los días **15, 16 y 17 de septiembre** en coincidencia con **Intergift, Bisutex y Madridjoya** generando el mayor escaparate de estilo de vida del sur de Europa.

Organizado por IFEMA MADRID del 15 al 17 de septiembre, **MOMAD, el Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios** se convertirá una edición más en el gran centro de negocio para los profesionales de la moda y en el escenario perfecto para conocer las últimas propuestas con la vista puesta en la temporada programada de Primavera/Verano 24 y el listo para servir Otoño/Invierno 23-24

Las tendencias de vanguardia están en MOMAD

En las colecciones de moda de la próxima temporada, primará el **estilo minimalista**, con **colores neutros** y **cortes simples** dando pie a una **estética elegante**; con **estampados vibrantes y llamativos** que van desde flores y animales hasta patrones geométricos y abstractos, o prendas **oversize**, con **siluetas holgadas** que aportan **comodidad y estilo**. Todo ello, siempre partiendo de una **producción sostenible** y materiales respetuosos con el medio ambiente.

En **calzado**, las claves pasan por los **diseños retro**, inspirados en **épocas pasadas**, **detalles extravagantes** para que el zapato destaque. La **versión deportiva** se cuele como un **must** en los escaparates, convirtiéndose en un complemento que resalta dentro de un **look casual y urbano**. A ello se sumará el uso de **materiales naturales y la comodidad** del calzado gracias a **diseños ergonómicos**.

Así mismo, las tendencias en **accesorios** destacan por su **esencia minimalista**, con **piezas simples y elegantes**, con **estampados y formas geométricas** que aportan **sofisticación**. Las claves pasan por la **versatilidad y los diseños atemporales** pudiendo ofrecer un toque de estilo a cualquier look, junto con **los diseños retro** que son una opción muy popular.

Todos estos estilos y muchos más se podrán descubrir en **MOMAD**, donde se expondrán las últimas colecciones de **reconocidas firmas y diseñadores**, así como las **propuestas más innovadoras de marcas emergentes**.

MOMAD

Dossier de prensa

MOMAD se celebrará del 15 al 17 de septiembre, dentro de la **semana del lifestyle** de **IFEMA MADRID**, y lo hará conjuntamente con **Intergift**, del **13 al 17**; y con **Bisutex y Madridjoya**, ambas del **14 al 17** de septiembre.

[Descubre más información en su web.](#)

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo
Prensa Internacional
Tel.: +34 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría Prensa
Tel.: +34 696 464 760
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es




MOMAD anuncia el programa completo de la primera edición de Fashion Inspiration Day

El **Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios** lanza esta jornada formativa inspiracional dirigida a los profesionales del sector retail multimarca para encontrar nuevas líneas de desarrollo y ampliación de sus negocios

MOMAD, el **Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios** organizado por **IFEMA MADRID** del **15 al 17 de septiembre** contará en esta edición con el foro **Fashion Inspiration Day**. Se celebrará el **sábado 16 de septiembre**, en horario **de 16:00h. a 19:30h**, en la Sala Retiro de **IFEMA MADRID**, con el objetivo de orientar a **los negocios de las boutiques multimarca a maximizar** la experiencia de su cliente final.

Este foro, **dirigido a los profesionales del retail multimarca del sector de la moda, el calzado y los accesorios**, será un espacio de **intercambio profesional** donde, junto a un grupo de ponentes acreditados, los asistentes podrán **compartir ideas e inquietudes**, crear **sinergias y descubrir nuevas líneas de desarrollo del negocio** tan necesarias en el sector.

La jornada, que **será inaugurada por Julia González**, directora de **MOMAD** y de las ferias de **Moda, Belleza, Lifestyle y decoración de IFEMA MADRID**, tratará diferentes **temáticas interesantes para el negocio del retail multimarca**. Tras ella, la primera ponencia correrá a cargo de la **Interiorista especializada en retail y docente del Istituto Europeo di Design de Madrid (Escuela de Diseño, Moda y Artes Visuales de Madrid)**, **Nikohl Cadeau**, quien abordará **"cómo definir la imagen que se desea proyectar a través del escaparatismo, la decoración y la iluminación en las boutiques de moda"**.

Seguidamente la **experta en marketing, digitalización y branding, mentora y formadora para asesores de imagen, presidenta de AICI** (Asociación Internacional de Asesores de Imagen), **Mamen Abad**, impartirá una **ponencia** que lleva por título: **Mejora la facturación de tu tienda con el servicio de asesoría de imagen**.

A continuación, **Boris Soler**, **especialista en comunicación corporativa y marketing emocional**, interpelará a la audiencia con la pregunta **"¿La comunicación es un gasto o una inversión?"** Presentando soluciones en marketing de proximidad y del uso de las redes sociales para aumentar las ventas en los negocios de moda.

La jornada finalizará con una interesante mesa redonda que analizará los nuevos tipos de consumidores y sus perfiles. Intervendrán profesionales de reconocido prestigio, vinculados al sector retail y de la moda, de la imagen de marca y expertos en comunicación como **Jesús Reyes, periodista experto en moda** y **CEO** de su propia agencia, **CoolHunting Madrid**; **Alicia Parro**, profesora en el Máster de Marketing y Comunicación en el Lujo y la Moda en ESIC y directora de la agencia **Luxe Story Agency**; y **Lola Muñoz**, creadora de la boutique de moda española **Lola Muñoz-Siguiendo Tendencias** y organizadora de **Ab Fashion Day**.

La **conducción y moderación del acto** será a cargo del experto **periodista**, vinculado al sector de la moda, del diseño y del estilo de vida, **Mario Suárez**.

Las **entradas, que dan acceso directo a MOMAD**, se podrán adquirir a través de la web, **con un 20% de descuento, hasta el próximo 11 de septiembre**. A partir de esta fecha, el valor será de 50€ en web y taquilla.

MOMAD se celebra **del 15 al 17 de septiembre**, en los pabellones de IFEMA MADRID, conjuntamente con **Intergift**, del **13 al 17**; y con **Bisutex y Madridjoya**, ambas del **14 al 17** de septiembre, configurando **el mayor evento de lifestyle del Sur de Europa**.

Comité Organizador MOMAD Edición septiembre 2023

Ángel Asensio

Confederación Moda España - FEDECON

Concepción Díaz De Villegas Solans

Ayuntamiento de Madrid

Ester Cerdán Sánchez

Laura Bernal

Eduardo Vega-Penichet

ACOTEX - Asociación Empresarial Del Comercio Textil y Complementos

Eduardo Zamácola

ACOTEX - Asociación Empresarial Del Comercio Textil y Complementos

Enrique Secall Arnal

Enrique Secall International Consulting

Fernando Gutiérrez

Asefma

Hilario Alfaro Lobera

Alfaro 1926

Jaime Sánchez

CPS

Jorge García Magariños

Extreme Collection

José Antonio Conde Mojón

Alba Conde

Marta Nieto

Comunidad de Madrid

Juan Arrizabalaga

Director general IFEMA MADRID

Arancha Priede

Directora de Negocio Ferial IFEMA MADRID

Ana Larrañaga

Subdirectora de Negocio Ferial IFEMA MADRID

Julia González

Directora de MOMAD

Pablo Santos

Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo

Prensa Internacional
Tel.: +34 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría Prensa
Tel.: +34 696 464 760
beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es



Dirección MOMAD Edición septiembre 2023

Directora

Julia González

Gerente Comercial

Mercedes Ferrero

Secretaría

M^a José Romanillos

Programa de Jornadas, Charlas y Conferencias

Pepa Moral

Plataforma Digital Live Connect

Lucía Gamero

Contacto: +91 722 30 00 momad@ifema.es

Pablo Santos

Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Patricia Gayo

Prensa Internacional
Tel.: +34 639 68 11 25
pgayo@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría Prensa
Tel.: +34 696 464 760
beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es



Dirección de Comunicación y Prensa

Director de Comunicación y Marketing

Raúl Díez

Directora de Comunicación y Prensa

Marta Cacho

Jefe de prensa

Pablo Santos

Tel. 648 162 918

Email: psantos@ifema.es

Prensa Internacional

Patricia Gayo

Tel.: 639 68 11 25

Email: pgayo@ifema.es

Secretaría de prensa

Beatriz Sánchez-Heredero

Tel.: 696 46 47 60

Email: beatriz@ifema.es

Colaboran:

Susana Domínguez

Tel.: 687 722 102

Email: susanadominguezmartin@gmail.com

Contacto: +91 722 30 00

Pablo Santos

Jefe de prensa

Tel.: +34 648 16 29 18

psantos@ifema.es

Patricia Gayo

Prensa Internacional

Tel.: +34 639 68 11 25

pgayo@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría Prensa

Tel.: +34 696 464 760

beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es

