

Salón Internacional  
de Moda, Calzado  
y Accesorios.

ifema.es



En coincidencia con:

madridjoya  
bisutex  
intergift



## DOSSIER DE PRENSA

### Contenidos

*Enlaces interactivos en los títulos*

- [1.-Ficha técnica](#)
- [2.-MOMAD. Nueva edición renovada](#)
- [3.-Marcas internacionales](#)
- [4.-Tendencias en calzado](#)
- [5.-MOMAD Talents y ISEM](#)
- [6.- Pasarela de MOMAD](#)
- [7.-Novedades de expositores](#)
  - [Moda](#)
  - [Calzado](#)
  - [Baño](#)
  - [Servicios para empresas](#)
- [8.-Comité Organizador](#)
- [9.-Certamen de MOMAD](#)
- [10.-Comunicación y Prensa](#)
- [11.-Plano de pabellones](#)



[Imágenes de feria](#)



[Acreditaciones prensa](#)

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)



### MOMAD - Salón Internacional de la moda, calzado y accesorios

#### INFORMACIÓN GENERAL

---

#### MOMAD - Salón Internacional de la moda, calzado y accesorios

<b>Fechas:</b>	Del 11 al 13 de septiembre de 2025
<b>Edición:</b>	Septiembre 2025
<b>Expositores:</b>	Más de 300 marcas
<b>Periodicidad:</b>	Bianual
<b>Carácter:</b>	Profesional
<b>Horario:</b>	De 10.00 a 19.00 horas
<b>Lugar:</b>	Pabellón 10 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID
<b>Web:</b>	<a href="https://www.ifema.es/momad">https://www.ifema.es/momad</a>

#### SECTORES DE OFERTA

---

Evento, fiesta, cóctel, contemporáneo, casual, moda baño y lencería, *Sustainable Experience* - Moda Sostenible, Urban, resortwear/beachwear, calzado, moda en piel y abrigo, servicios al punto de venta y servicios auxiliares.

#### PERFIL EXPOSITOR

---

Empresas de confección textil, accesorios y calzado para hombre y mujer. Fabricantes, Importadores / Exportadores, Distribuidores, Representantes / Agentes, Diseñadores, Organismos y Asociaciones

#### PERFIL VISITANTE

---

Retail multimarca, boutiques, concept stores, cadenas de tiendas, grandes superficies, tiendas online, tiendas outlet, agentes y distribuidores internacionales, escuelas, mayoristas, diseñadores

#### ACTIVIDADES

---

Ponencias, mesas redondas y desfiles en la pasarela MOMAD  
Consulta de [horarios](#).

#### ORGANIZA: IFEMA MADRID

---

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
[plopez@ifema.es](mailto:plopez@ifema.es)

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
[sdalila@ifema.es](mailto:sdalila@ifema.es)

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
[beatriz@ifema.es](mailto:beatriz@ifema.es)

Más información  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)



### **MOMAD sorprenderá con las tendencias de más de 300 marcas en su edición de septiembre y avanza con una propuesta renovada**

**El Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios se celebrará en nuevas fechas, del 11 al 13 de septiembre en el pabellón 10 de IFEMA MADRID, como el gran encuentro profesional del sur de Europa para la moda, el calzado y los accesorios**

**MOMAD se celebra en coincidencia de fechas con Bisutex, el Salón Internacional de la Bisutería y Complementos, para generar una completa oferta expositiva.**

**MOMAD, el Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios, celebrará su próxima edición del 11 al 13 de septiembre en IFEMA MADRID con una propuesta reforzada y una cuidada selección de marcas nacionales e internacionales. En este sentido, con ya más de 300 marcas confirmadas, la feria avanza a buen ritmo en su comercialización y volverá a consolidarse como la gran cita profesional de la moda en la Península Ibérica.**

Además de las nuevas fechas —tres jornadas profesionales, de jueves a sábado—, **MOMAD** estrenará ubicación en el **pabellón 10** para favorecer el tránsito profesional con el resto de las ferias del universo *lifestyle* de IFEMA MADRID. De esta forma, **compartirá fechas con Bisutex, Salón Internacional de la Bisutería y Complementos de Moda**, ubicado en el pabellón 8, así como con las ferias de **Madridjoya** (pabellones 4 y 6) e **Intergift** (pabellones 3, 5 y 7), ampliando las sinergias comerciales y multiplicando las oportunidades de negocio para todos los sectores participantes.

### **Moda y calzado que inspira, conecta y transforma**

**MOMAD** presenta un recorrido sectorial enriquecido con propuestas para las **temporadas primavera/verano y otoño/invierno**, con especial atención a la **moda consciente**, las **producciones responsables** y la **artesanía**.

De esta manera, marcas como **Vilagallo, Surkana, Nuñez de Arenas, Matilde Cano o Carla Ruiz**, trasladarán a la feria valores que definen una forma de crear y entender la moda más respetuosa, con identidad propia y orientada a un consumidor que valora el **origen**, la **calidad** y el **compromiso social y medioambiental**.

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)  


## Dossier de prensa

El sector del **calzado y los complementos** gana protagonismo en esta edición con la participación de destacadas firmas como **Gioseppo, Calzados Victoria, Star Love, Juncal Aguirre, Corina, Igor, Exe Shoes, MLV Shoes**, que presentarán sus nuevas colecciones ante el público profesional especializado. A ellas se suman también las últimas tendencias de marcas como **Moo Chuu, Top 3** o **Basq Sneakers** que exhibirán las colecciones en esta cita clave para el sector.

Además, **MOMAD** reforzará su **proyección internacional** a través del **Programa de Compradores Nacionales e Internacionales**, con especial atención a mercados estratégicos como Latinoamérica. En este marco, destaca la colaboración con **Bogotá Fashion Week** que permitirá la participación de una selección de marcas colombianas de referencia y, con ello, se reforzará el posicionamiento de MOMAD como **punto de encuentro global** para el sector.

Del **11 al 13 de septiembre**, **MOMAD** será el epicentro para el negocio de la moda en **IFEMA MADRID**. Un espacio donde descubrir tendencias, reforzar relaciones comerciales y posicionar marcas ante el público profesional.

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](http://ifema.es/MOMAD)  


### MOMAD afianza su proyección internacional con la presencia de marcas de 19 países

**El Salón celebra en su edición de septiembre el prestigio de las firmas participantes y la calidad de sus colecciones**

MOMAD prepara su edición, **del 11 al 13 de septiembre en IFEMA MADRID**, con una alta participación internacional y su espacio expositivo prácticamente completo. El **Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios**, situado en el **pabellón 10** del Recinto Ferial, vuelve a reunir al sector en una convocatoria marcada por el diseño, el negocio y la proyección exterior con **19 países participantes**.

A dos meses de su celebración, MOMAD ya cuenta con empresas expositoras de países como **Albania, Alemania, Armenia, Bangladesh, China, Colombia, Dinamarca, España, Francia, Georgia, Grecia, India, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Pakistán, Paraguay, Perú, Portugal, Singapur, Turquía** o **Ucrania**, entre otros. La diversidad de procedencias confirma el atractivo internacional de la feria y su capacidad para **conectar tendencias, diseño y oportunidades** comerciales principalmente entre **Europa** y **Latinoamérica**.

#### Marcas internacionales que apuestan por MOMAD

Firmas internacionales de primer nivel han confirmado ya su participación en esta edición de MOMAD. Desde **Italia** llegan marcas como **Acquadicocco, AFS International, Alessandra C** o **Ragno**, referentes en diseño contemporáneo y calzado de alta gama. **Portugal** cuenta con una destacada participación representada por empresas como **Colloquial Clothing Company, Christina Félix** o **Scusi**, que aportarán propuestas de moda textil con identidad propia.

También **Francia** está presente en MOMAD con marcas como **Cacharel Paris, Chicosoleil, Terre Rouge** o **Bagatelle France**, todas ellas con una importante proyección europea. Junto a la oferta, estarán representados otros mercados como **Grecia** —con firmas como **Badoo Luxury Clothing, Aphaia Resort** o **Theater D—, Alemania**, con **Elemente Clemente** y **Leguano GmbH**, y **Países Bajos**, con marcas como **My Jewellery**.

**Latinoamérica** eleva su participación en esta edición con propuestas de diferentes marcas

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](http://ifema.es/MOMAD)



## Dossier de prensa

de referencia. En este sentido, destaca la oferta de países como Colombia con representación de firmas y entidades como **Artesanías de Colombia**, además de la delegación oficial de la **Bogotá Fashion Week**, que acude por primera vez con una cuidada selección de diseñadores emergentes.

A ellas se suman propuestas como **Arte y Tejido**, que fusiona tradición artesanal y responsabilidad social, **Estefanía de la Torre**, con moda femenina de autor o **Morena Toro**, con piezas vanguardistas que valoran la moda consciente.

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](http://ifema.es/MOMAD)



### El calzado en MOMAD muestra las tendencias en diseño, comodidad y artesanía

El Salón exhibirá las últimas novedades en calzado de marcas líderes que presentarán al público profesional sus colecciones primavera/verano y otoño/invierno

El calzado vuelve a ser protagonista en la próxima edición de **MOMAD**, el **Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios** que organiza **IFEMA MADRID** del **11 al 13 de septiembre de 2025**. En esta convocatoria, una cuidada selección de marcas reafirma el compromiso actual de este sector con la **calidad artesanal** y el **uso responsable de materiales** para lograr propuestas que equilibran comodidad y estilo, sin renunciar a la excelencia.

Firmas destacadas como **Calzados Victoria, Giosseppo, Star Love, Juncal Aguirre, Top3, Igor, Exe shoes, Blogger, Corina, MLV Shoes, BaliBali, Moo Chuu** o **Basq Sneakers**, presentarán colecciones que reflejan un trabajo minucioso en los acabados y una sensibilidad especial hacia procesos respetuosos con el medio ambiente, en línea con la creciente demanda de consumidores conscientes.

#### Tendencias que marcan el paso

Las propuestas presentes en **MOMAD** de este segmento para primavera-verano y otoño/invierno premian el estilo, pero también el confort y la funcionalidad. El **público profesional** podrá descubrir en el **pabellón 10** de IFEMA MADRID cómo el **calzado plano** resurge con fuerza con propuestas que van desde **bailarinas**, con inspiración *balletcore*, hasta **deportivas multifuncionales**, que sirven tanto para eventos como escenarios *sports*, **mocasines** o **merceditas** que combinan tradición y modernidad.

Junto a ello, los **acabados metalizados**, especialmente el plateado, dan un toque contemporáneo a zapatillas y zapatos que se adaptan a cualquier ocasión. Además, continúa la apuesta por los **estampados** animales, como el print cebra, que aporta frescura sin perder sutileza. También los tonos **cálidos y vibrantes** destacarán entre la oferta junto a las **formas redondeadas** y **tacones bajos** que se adaptan a las demandas del mercado.

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)  


### MOMAD Talents by ISEM abre una nueva convocatoria para participar en la XIII edición del concurso

**Las empresas y jóvenes emprendedores interesados pueden presentar su candidatura desde el 2 de junio a las 10:00 a través de la web oficial de MOMAD**

**MOMAD**, el Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios, convoca la **XIII edición del concurso MOMAD Talents by ISEM**, una iniciativa que tiene como objetivo impulsar la creatividad, visibilizar y profesionalizar las creaciones de jóvenes emprendedores y marcas emergentes del sector.

Un jurado de expertos del sector elegirá a los dos ganadores de la XIII edición de **MOMAD Talents by ISEM** en base a criterios como la **originalidad** y **creatividad** de las colecciones, la **novedad**, **calidad de los diseños**, la **sostenibilidad** y la posibilidad de **comercialización** de las propuestas. Los interesados pueden inscribirse como participantes en el concurso y presentar sus diseños a través de este [formulario](#).

#### Anuncio de los finalistas

Los **dos ganadores** tendrán la oportunidad de presentar su colección en un **stand gratuito** durante la próxima edición de MOMAD, que se celebrará del **11 al 13 de septiembre en IFEMA MADRID**. Además, la firma ganadora del primer puesto recibirá una plaza en el curso "Fashion and Creativity Management" de ISEM Fashion Business School.

#### Finalistas septiembre 2025:

Diana Isabel Martínez  
Laura Cepeda  
Sandra Vargas  
Michelle Therpin  
Stephanie Ruiz  
Victoria Af Burén

#### Ganadores septiembre 2025:

**Primer Ganador: Victoria Af Burén**  
**Segundo Ganador: Sandra Vargas**

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)



### La pasarela de MOMAD, escaparate internacional de moda y conocimiento

El Salón acogerá propuestas creativas de diseñadores y marcas, junto a un amplio programa de ponencias.

Las actividades se celebrarán del 11 al 13 de septiembre en el pabellón 10 de IFEMA MADRID, en el marco de MOMAD.

MOMAD, el **Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios** que organiza IFEMA MADRID, reunirá durante sus jornadas profesionales a diseñadores, marcas y expertos del sector en una intensa **agenda de actividades** en el **pabellón 10** del Recinto Ferial. La **pasarela de MOMAD** será el gran escaparate de tendencias, a la vez que un espacio de conocimiento en el que se abordarán los principales retos del sector de la moda.

El programa combinará la **creatividad de los desfiles** con un **espacio divulgativo orientado a profesionales** para posicionar a MOMAD como el punto de encuentro de referencia en España y una plataforma de proyección internacional.

### Bogotá Fashion Week, Asociación ADA y Fundisma, entre los desfiles

Como gran novedad, la pasarela de MOMAD contará con la participación especial de **Bogotá Fashion Week**, que traerá a Madrid la creatividad y el talento de diseñadores icónicos y emergentes de la escena latinoamericana. Este desfile tendrá lugar el **jueves 11 de septiembre a las 12:00 horas** y marcará el inicio de la actividad de este gran espacio.

Asimismo, a lo largo de las jornadas, el escenario acogerá colecciones de distintas firmas y creadores, como **Núñez de Arenas, Gallobuey, Morena Toro, Lua Internacional, Aquadicocco, Dolcezza, Mubri o Kapda Casa**. Se suman también **Málaga de Moda, ADA, Joyas Sostenibles y Fundisma** (Fundación para la Promoción del Diseño en la Comunidad de Madrid), entre otras, consolidando la pasarela como una ventana privilegiada para la visibilidad de nuevas propuestas. A ello se sumarán proyectos vinculados a Bisutex, que incorporarán el universo de la bisutería y los complementos a la pasarela para enriquecer al completo la experiencia visual y creativa.

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](http://ifema.es/MOMAD)



### **Ponencias de referencia para impulsar y transformar la moda**

Tras los desfiles, la pasarela acogerá diferentes conferencias y mesas redondas que explorarán la transformación del sector. Entre ellas, destacará la mesa redonda protagonizada por **Francisco Luque** (GalloBuey) junto a representantes de **R-evolución** y **Onversed**, que abordarán la innovación digital y los nuevos modelos de negocio en la moda. Se sumará también a la agenda la sesión de **Nitsnets** sobre los retos del ecommerce B2B.

Por su parte, tendrán especial relevancia las organizadas por **Moda España**, dedicadas al *Pasaporte Digital de la Moda* como herramienta de trazabilidad y transparencia, así como la mesa redonda *Moda sin fronteras: tallaje europeo y digitalización*, donde presentarán una potente herramienta basada en IA: el *Transformador Digital de Tallas*. Completará su propuesta la charla *Dinámicas y consejos para crecer en TikTok Shop y Live Shopping*, a cargo de **Carmen Muley**, pionera en el sector del comercio social y CEO de Paragon Social Commerce.

La programación incluirá igualmente la mesa redonda sobre inclusividad y diversidad, en la que participarán la creadora de contenidos **Eleonora Montanari**, el periodista especialista en moda **Jesús Reyes** y la periodista y humorista, **Ana Goitia**, bajo la moderación de Susana Salvadó. Finalmente, la agenda reunirá el caso de éxito presentado por **Bukolica** en la organización de eventos y la ponencia de **Piluka de Echeagaray**, titulada *Psicología del color y su aplicación en moda, para cerrar este espacio de conocimiento que arrojará las claves para afrontar los desafíos del sector*,

### **Consulta todos los horarios en la web de MOMAD**

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)  




**Novedades de expositores MOMAD septiembre 2025**

### **Novedades de expositores de MOMAD**

Información ofrecida por los propios expositores de MOMAD. Imágenes también disponibles bajo consulta.

#### **MODA**

#### **ALBA CONDE reafirmará su compromiso con el diseño y la producción local**

La firma gallega Alba Conde presentará sus próximas colecciones de moda femenina, fusionando tradición y vanguardia bajo una mirada contemporánea. En su espacio mostrará sus tres líneas principales: la colección Alba Conde, con piezas versátiles y elegantes; la línea AC, de estilo urbano y actual; y la propuesta Invitadas, pensada para ocasiones especiales, con tejidos y patrones cuidados. Con una filosofía basada en la calidad, la producción local y el diseño consciente, la marca transmitirá su apuesta por una moda con identidad propia y alma artesanal.

#### **ARGGIDO mostrará su propuesta de elegancia actual para eventos y estilo cotidiano**

La firma española Arggido, fundada en 1991 en Málaga, presentará su nueva colección primavera/verano 2026, compuesta por prendas pensadas tanto para eventos especiales como para el día a día con un estilo refinado. Los profesionales podrán descubrir una moda femenina de diseño cuidado, hecha en España, que combina versatilidad, elegancia y modernidad. Una propuesta ideal para mujeres que buscan un look pulido, ya sea en ocasiones destacadas o en su rutina con estilo.

#### **BADOO LUXURY CLOTHING presentará su visión de la elegancia contemporánea con nuevas propuestas en accesorios**

La firma Badoo mostrará su colección de moda femenina ocasional y atemporal, concebida para mujeres dinámicas que buscan elegancia, calidad y versatilidad. Con alrededor de 250 referencias por temporada, la marca mantiene una línea creativa coherente, con tejidos de alta gama y una producción cuidada en cada detalle. En esta edición, los profesionales podrán descubrir también una reciente ampliación de su catálogo con accesorios y bolsos de piel, que refuerzan su propuesta integral de estilo con sello propio.

#### **BOMARA dará a conocer su colección PV 2026 con diseños artesanales**

La firma Bomara, de origen hispano-colombiano, mostrará su próxima colección dirigida a invitadas y ocasiones especiales para la temporada primavera/verano 2026. Su propuesta

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

**Más información**  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)



destaca por la producción manual y limitada, con diseños ideados y confeccionados en su taller de Madrid, así como estampados exclusivos dibujados a mano. En MOMAD, la marca realizará el lanzamiento y venta exclusiva de esta nueva colección para compradores profesionales y tiendas multimarca.

### **CACHAREL sorprenderá con su colección primavera/verano 2026 con una propuesta que une herencia y modernidad**

La firma francesa Cacharel, mostrará su nueva colección de prêt-à-porter femenino para la temporada primavera/verano 2026. La marca, reconocida por su estilo romántico y espíritu libre, mantiene su enfoque en una feminidad espontánea y elegante. Su propuesta actual combina el legado histórico, con una visión contemporánea dirigida a mujeres que buscan sofisticación y sensibilidad en su forma de vestir.

### **CARLA RUIZ: elegancia y color para el verano**

Carla Ruiz, firma española especializada en moda femenina para celebraciones, presentará su colección primavera/verano con una renovada selección de vestidos diseñados para bodas, cócteles y eventos especiales. La marca apuesta por una producción nacional y un enfoque cada vez más orientado a la sostenibilidad, manteniendo su sello característico: prendas elegantes, cuidadas en cada detalle, y adaptadas a una mujer que busca destacar en cada ocasión.

### **KÁHYRA y SUNSET AND MOON llevarán a la feria moda femenina con estilo andaluz**

En su stand, la firma Aromas del Sur mostrará las nuevas colecciones primavera/verano 2026 de sus dos marcas: Káhyra, centrada en invitadas y eventos con un marcado carácter andaluz, y Sunset and Moon, con un estilo veraniego lleno de color y ligereza. Káhyra presentará también su propuesta otoño/invierno 2025 de pronta entrega, con diseños que fusionan elegancia, tendencia y raíces flamencas para una mujer que busca destacar. Por su parte, Sunset and Moon desplegará looks frescos y desenfadados, pensados para una mujer libre, luminosa y con alma sureña.

### **BANJHARA IBIZA participará con su moda isleña de espíritu libre y elegancia natural**

Por primera vez en MOMAD, Banjhara Ibiza presentará sus diseños femeninos inspirados en la esencia de la isla blanca. Con una trayectoria que comenzó en 2002 y tiendas en Ibiza y Formentera, la firma mostrará una propuesta caracterizada por estampados con personalidad, siluetas sencillas y una estética mediterránea. Los visitantes descubrirán una marca con raíces locales y vocación internacional.

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)



### **BE SUNSET: colección primavera/verano 2026 inspirada en la elegancia mediterránea**

La firma Be Sunset mostrará en la feria su nueva propuesta de moda femenina para la temporada primavera/verano 2026. Su colección incluye prendas y accesorios atemporales concebidos para una mujer moderna, con diseños que reflejan la influencia de la naturaleza y el estilo mediterráneo. La marca apuesta por una estética contemporánea, con líneas depuradas y una cuidada selección de tejidos.

### **BOCETTO mostrará su colección otoño/invierno 2025-2026 con propuestas de elegancia atemporal**

La firma española Bocetto sorprenderá su nueva colección AW 25/26, una propuesta de pronto moda pensada para mujeres que buscan estilo, calidad y sofisticación en su día a día. Con más de 40 años de trayectoria, la marca ha consolidado su presencia en España, Portugal y otros mercados europeos, con prendas que combinan diseño actual con una visión duradera de la moda femenina.

### **CELINA lanzará su nueva línea deportiva y sus nuevas colecciones**

La firma italiana Celina traerá sus propuestas para la temporada otoño-invierno, con prendas femeninas que destacan por la elección cuidada de tejidos, la armonía en la paleta de color y un estilo reconocible. Como novedad, la marca introducirá su nueva línea deportiva Ayayoga, confeccionada con materiales de alta calidad y diseñada para ofrecer confort, diseño y funcionalidad en el día a día. Ambas colecciones estarán disponibles para los profesionales que visiten su espacio en la feria.

### **CHRISTINA FÉLIX llevará a la feria sus nuevas propuestas para primavera 2026**

La firma Christina Félix presentará su colección primavera 2026 con un enfoque en prendas contemporáneas para mujer, entre las que destacan trajes de pantalón y vestidos con líneas depuradas y versátiles.

### **EDAS ITALIA mostrará su propuesta veraniega con elegancia italiana en tallas inclusivas**

Nueva colección femenina de la firma Edas Italia su compuesta por prendas elegantes y versátiles pensadas para el día a día y eventos especiales. La propuesta incluye diseños contemporáneos en colores frescos para el verano, con tallaje que abarca desde la 40 hasta la 54.

### **FOREVER YOUNG THE LABEL y PLS PURE COLLECTION adelantarán sus propuestas para la temporada SS 2026**

Desde la isla de Creta, las firmas Forever Young The Label y PLS Pure Collection traerán un

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)



## Dossier de prensa

avance de sus colecciones primavera/verano 2026. Forever Young The Label ofrecerá su característico resort wear femenino, con diseños minimalistas y tejidos naturales que evocan el estilo relajado del verano griego. Por su parte, PLS Pure Collection mostrará prendas atemporales en lino 100 % para hombre y mujer, con cortes sencillos y confortables, pensados para climas cálidos y looks de inspiración mediterránea. Ambas líneas son producidas internamente en el atelier familiar PLS Fashion, con una apuesta clara por la sostenibilidad y la calidad.

### **GALLOBUEY, piezas en impresión 3D y bolsos con materiales biodegradables**

La firma de diseño GalloBuey dará a conocer su nueva línea de bolsos sostenibles elaborados con un material biodegradable y flexible, que abre nuevas posibilidades creativas y funcionales. Esta propuesta se completará con joyería impresa en 3D —anillos, collares, pendientes y accesorios para el cabello— que forman parte de la colección “Ritmos de luz y color”, inspirada en la fusión entre cuerpo, arte y tecnología.

### **KATAKALI y GINGER&LIMON mostrarán moda artesanal con sello ético y técnicas ancestrales**

Las firmas Katakali y Ginger&Limon darán a conocer sus nuevas colecciones con prendas diseñadas en España y confeccionadas en pequeños talleres de la India, mediante procesos artesanales como el block print y el batik. Su propuesta, basada en el comercio justo y la producción consciente, incluye cuatro líneas diferenciadas que combinan tejidos naturales, estampados únicos y una estética cuidada. Los profesionales podrán descubrir en su espacio la colección “Raíz”, con piezas de algodón orgánico y bordados a mano que rinden homenaje a los orígenes culturales; “Brisa”, con prendas delicadas en muselina y voile para un estilo femenino y sereno; “Samsara”, una apuesta libre y vibrante para el verano, y “Ubuntu”, realizada en rayón con motivos tribales y técnica manual. Cada prenda representa una conexión entre culturas y un compromiso real con la moda sostenible.

### **IKIKIZ apostará por una moda conectada con la naturaleza**

La firma turca IKIKIZ, especializada en resort wear sostenible, desembarcará con una propuesta que combina tejidos naturales, producción limitada y técnicas tradicionales como el block print artesanal. Fundada por dos mujeres en la costa del Egeo, la marca defiende una moda emocional y consciente, con diseños cómodos y atemporales pensados para acompañar a la mujer en distintas etapas de su vida. Su colección ofrece prendas que destacan por la sencillez, el cuidado en los acabados y una conexión real con la artesanía textil.

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)



### **JAASE: estilo boho con su nueva colección PV26**

La firma australiana Jaase mostrará en esta edición su propuesta para la temporada Primavera/Verano 2026, fiel a su estética boho y costera. Vestidos vaporosos, estampados florales y tejidos ligeros definen la colección que presentarán en MOMAD pensada para mujeres que buscan estilo, libertad y comodidad en su día a día.

### **JVZ, tendencias y versatilidad en moda masculina**

La firma JVZ traerá una nueva colección para otoño-invierno 2025, con diseños que responden a los distintos estilos del hombre actual: sport, casual y fiesta. Inspirada en las tendencias del mercado y adaptada a las necesidades del consumidor, la marca ofrecerá a los asistentes moda con identidad propia y precios competitivos.

### **LETAA, estilo contemporáneo con personalidad propia**

La firma LETAA apuestará en esta edición por una moda casual femenina que combina calidad, diseño y autenticidad. Sus colecciones reinterpretan las tendencias actuales con propuestas exclusivas pensadas para mujeres modernas y apasionadas por el estilo. Con el foco puesto en las tiendas multimarca, LETAA trabaja cada temporada para ofrecer prendas diferenciadoras que aporten valor añadido al punto de venta.

### **LINNOA BAGS, sostenibilidad y diseño artesanal en bolsos de lino**

Linnoa Bags llega al Salón con una propuesta basada en la moda sostenible y la artesanía. Especializada en bolsos de lino, la marca apuesta por materiales naturales, duraderos y de bajo impacto ecológico, con diseños que combinan funcionalidad y elegancia atemporal. En esta edición, los profesionales del sector podrán descubrir una nueva línea de piezas bordadas, inspiradas en los colores vibrantes de la naturaleza y la calidez del verano.

### **LOLITAS&L, moda femenina con creatividad en cada puntada**

La firma española Lolitas&L apuesta por una moda femenina cómoda, actual y con personalidad. Con una propuesta reconocible gracias a sus camisetas de algodón de alta calidad, fabricadas en Portugal, la marca destaca por los bordados y aplicaciones exclusivas que dan vida a cada prenda. Los visitantes profesionales podrán conocer su nueva colección, con diseños originales que combinan tendencia, color y el sello creativo que define a la marca.

### **MATILDE CANO, elegancia cordobesa con proyección internacional**

La firma cordobesa especializada en vestidos de fiesta presentará en MOMAD su nueva colección para la temporada primavera-verano 2026. Con una sólida trayectoria nacional e

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)



## Dossier de prensa

internacional, Matilde Cano mostrará una propuesta elegante, femenina y adaptada a las nuevas tendencias, manteniendo su esencia artesanal y su sello de diseño español. Los profesionales podrán descubrir en su espacio una selección cuidada pensada para invitadas que buscan destacar.

### **MCM apostará por la moda funcional con detalles étnicos y coloridos**

La firma MCM, con tres generaciones de experiencia en el diseño y producción de colecciones femeninas, acudirá a MOMAD con su nueva propuesta para la primavera-verano 2025. Su apuesta combina versatilidad, tendencia y precios competitivos, pensada para una mujer contemporánea que busca funcionalidad sin renunciar al estilo. Entre las novedades que podrán descubrir los profesionales destacan camisas y camisetas con bordados y apliques de inspiración étnica, una minicolección en punto fino de viscosa con estampados luminosos y nuevas chaquetas efecto piel vuelta con troquelados geométricos, perfectas para looks casual chic.

### **MY JEWELLERY mostrará su propuesta de moda optimista y asequible**

La marca holandesa My Jewellery, reconocida por su enfoque vibrante y femenino, mostrará en la feria su universo de ropa, bisutería y accesorios de diseño propio, pensados para celebrar la vida cotidiana. Con una trayectoria de más de una década, ha evolucionado de un pequeño negocio familiar a convertirse en uno de los principales e-commerce de moda en los Países Bajos. Su colección destacará por su estilo veraniego, con piezas asequibles y llenas de personalidad.

### **NKN NEKANE, total look con el lanzamiento de su línea de calzado**

Diseñada íntegramente en Barcelona, NKN NEKANE regresará con una colección que reafirmará su estilo bohemio y femenino. Prendas cuidadas al detalle, elaboradas de forma artesanal con tejidos de origen natural, definen el carácter de una marca comprometida con la moda consciente desde sus inicios. Esta edición marcará un hito para la firma, que ampliará su universo creativo con el lanzamiento de su nueva línea de calzado. Una propuesta pensada para completar el total look NKN, sin renunciar al confort, la estética y la esencia mediterránea que la caracteriza.

### **NÚÑEZ DE ARENAS dará un paso más en su expansión con su nueva colección PV26**

Con más de 50 años de historia, Núñez de Arenas mostrará su crecimiento con una nueva colección Primavera-Verano 2026. Esta propuesta reinventa los clásicos con cortes actualizados y tejidos ligeros de alta calidad. Tonos tierra, azules intensos y toques de color

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)



componen una paleta sofisticada pensada para un hombre elegante y actual. Además, la marca aprovechará su participación para mostrar su modelo de expansión nacional e internacional, apostando por franquicias, corners y acuerdos multimarca.

### **PAQUITO PRONTO MODA, dinamismo italiano en moda femenina**

La firma italiana Paquito Pronto Moda, con más de cinco décadas de experiencia, llegará a la feria con su propuesta de moda femenina actual y versátil. Especializada en punto y en el modelo pronto moda, ofrece colecciones dinámicas que se renuevan continuamente para adaptarse a la demanda del mercado. Su nueva temporada reafirmará la esencia Made in Italy: prendas de calidad, diseños contemporáneos y un sistema de producción ágil pensado para las necesidades de las tiendas multimarca.

### **RAGNO, especialista italiana en pantalones femeninos**

La firma italiana RAGNO, reconocida por su maestría en el diseño de pantalones para mujer, participará en esta edición con una propuesta que combina funcionalidad, diseño y experiencia textil. Para la temporada Primavera-Verano 2026, RAGNO introducirá nuevos tejidos técnicos en su colección de pantalones, reforzando su compromiso con la innovación y el confort sin renunciar al estilo. Una oportunidad para que los profesionales descubran piezas versátiles y actualizadas, con el sello italiano.

### **TERRE ROUGE, moda para verano sofisticado con sabor francés**

La firma francesa Terre Rouge, creada en 1989 y reconocida por su estilo veraniego con sello francés, presentará en MOMAD su nueva colección Primavera-Verano 2026. Disponible en más de 2.000 boutiques independientes a nivel internacional, la marca ofrecerá un adelanto de su propuesta de ropa, bolsos y accesorios para la próxima temporada, caracterizada por su aire contemporáneo y desenfadado.

### **THEATER D, materiales naturales y estilo griego**

La firma griega Theater D llegará a MOMAD con una propuesta que reivindica el diseño con carácter y la confección artesanal. Creada como un sueño en Grecia, su colección se construye íntegramente con materiales naturales y está dirigida a mujeres que se atreven, que caminan con determinación y elegancia. Cada prenda combina estilos únicos y detalles teatrales, fruto de una producción hecha con mimo y dedicación.

### **ZEN ETHIC sorprenderá con su moda étnica, natural y artesanal**

La firma francesa Zen Ethic traerá una propuesta de moda femenina y resort wear basada en la sostenibilidad, la autenticidad y el saber hacer artesanal. Desde 1997, la marca ha

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)



## Dossier de prensa

construido una visión chic y contemporánea del estilo étnico. Todas sus prendas están confeccionadas con algodón natural u orgánico, y sus estampados exclusivos, siempre llenos de color, se imprimen a mano siguiendo técnicas tradicionales. De este modo, Zen Ethic defiende una filosofía *slow fashion*, ofreciendo ropa cómoda, ética y con diseño atemporal.

### **777DESIGNERS: fusión entre el espíritu mediterráneo y el alma brasileña**

La marca 777Designers nace de la visión de diseñadores brasileños con alma viajera. Su propuesta de moda reflejará en la feria la unión de dos mundos: la calidez y sensualidad de Brasil con la frescura y elegancia del Mediterráneo.

## CALZADO

### **BELSTA presentará su nueva colección de calzado sostenible para el hogar y el día a día**

La firma ucraniana Belsta dará a conocer su colección de verano, compuesta por nuevos modelos de calzado doméstico y casual, incluidos diseños unisex y opciones fabricadas con materiales sostenibles. Con más de 19 años de experiencia, la marca ofrece productos cómodos, funcionales y duraderos, fabricados en Ucrania con tecnologías modernas y un enfoque en el confort diario.

### **GIOSEPPO dará a conocer su nueva colección inspirada en el Mediterráneo**

Con una sólida trayectoria de más de tres décadas, Gioseppo, la marca mostrará su colección primavera-verano 2026, una propuesta marcada por estampados animales, materiales de alta calidad, detalles artesanales y acabados que transmiten personalidad. Quienes visiten su espacio profesional podrán explorar una línea de calzado versátil y duradera, concebida para inspirar y adaptarse a los ritmos de vida.

### **IGOR renueva sus clásicos con diseños funcionales y ligeros**

Con la vista puesta en la campaña de verano 2026, Igor llevará a feria una colección que combina tendencia y comodidad. La sandalia Habana, con pala de dos hebillas, cobra protagonismo con una paleta de colores y texturas que se adapta a distintos estilos. Además, los visitantes del stand podrán descubrir nuevos desarrollos como la cangrejera en E.V.A. y propuestas dentro de su línea barefoot, que amplía la gama con zapatillas de lona pensadas para caminar con libertad. Una apuesta firme por el calzado práctico, actual y de fabricación nacional.

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)



### **JUNCAL AGUIRRE: tradición y diseño en cada alpargata**

Juncal Aguirre es una firma familiar con más de 35 años de trayectoria en la fabricación de alpargatas de diseño. Desde su taller, esta empresa mantiene viva la esencia artesanal del calzado de yute cosido a mano, apostando por la autenticidad como seña de identidad.

Con el objetivo de reforzar su presencia en el mercado nacional, la marca llegará a la próxima edición de MOMAD con su nueva colección para la temporada primavera-verano 2026. Una propuesta que combina innovación en diseño con el respeto por la tradición, en un momento especialmente complejo para el sector.

### **STAR LOVE SHOES presentará "Cromatic", una colección donde el color es emoción**

La firma española de alpargatas artesanales Star Love Shoes mostrará en MOMAD su nueva colección Primavera-Verano 2026, titulada Cromatic, una propuesta que convierte el color en lenguaje emocional. Con cuatro generaciones de tradición y producción local en La Rioja, la marca combina técnicas artesanales con un enfoque contemporáneo. Cada alpargata se fabrica con yute natural, tejidos y pieles de origen español, en una apuesta clara por la sostenibilidad, la calidad y el diseño con identidad. La colección Cromatic está concebida como una paleta de emociones, en la que cada tono invita a conectar con uno mismo. "No creamos solo zapatos, creamos sensaciones", afirma Silvia Viguera Fernández, CEO y diseñadora de la marca.

## BAÑO

### **AFS INTERNATIONAL reunirá en MOMAD sus marcas italianas de moda resort y baño**

#### **ICONIQUE: moda vacacional con alma mediterránea y tejidos sostenibles**

Iconique mostrará su colección primavera/verano 2026 que reúne un vestuario de elegancia inspirado en el Mediterráneo. Los profesionales podrán descubrir túnicas, caftanes y vestidos confeccionados en tejidos naturales como TENCEL™ o Botanika. Siluetas fluidas, colores sobrios y acabados artesanales darán forma a una propuesta femenina, ética y contemporánea.

#### **VACANZE ITALIANE: un verano glamuroso con inspiración global**

La firma presentará sus nuevas microcolecciones de baño, inspiradas en destinos exóticos, estilos retro y ambientes tropicales. El público profesional encontrará bikinis, bañadores y salidas de playa con cortes inclusivos y tejidos de alto rendimiento, pensados para mujeres seguras de sí mismas. Color, comodidad y estilo definen esta propuesta de moda veraniega diseñada en Italia.

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

**Más información**  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)



## Dossier de prensa

### DAVID BEACHWEAR: elegancia consciente para la mujer actual

David Beachwear mostrará sus cápsulas más destacadas de la nueva temporada, como Botanika, NaturaSlub y TENCEL™, centradas en la sostenibilidad, la comodidad y el diseño atemporal. Los asistentes podrán descubrir una moda resort refinada, con tejidos ecológicos, cortes relajados y una estética serena para el día a día.

### DAVID MAN ampliará su colección con tejidos técnicos y estilo urbano

La línea masculina de David incorporará nuevas propuestas pensadas tanto para la playa como para la ciudad. Pantalones cargo, camisas de manga corta y bañadores en tejidos innovadores como Soft Touch, WaveTouch y SoftMotion formarán parte de una colección versátil, cómoda y con carácter urbano.

### MIRADONNA: baño moldeador, sostenible y elegante

Miradonna presentará su colección SS26, compuesta por cápsulas como MiraBasic, Long Bay, Botanic Way o MiraChic. Los profesionales descubrirán una selección de trajes de baño moldeadores elaborados con el tejido Mirashape y lycras recicladas. Prendas cómodas, duraderas y sofisticadas que definen una moda de baño inclusiva con compromiso ambiental.

### CHANTELLE acercará su propuesta en baño y corsetería de innovación francés

La firma francesa Chantelle, referente internacional en moda íntima desde 1876, presentará su nueva colección primavera/verano 2026, que incluirá las últimas novedades en baño y corsetería. Con una trayectoria marcada por la calidad, la innovación y el diseño funcional, la marca apuesta por prendas que combinan estética, comodidad y tecnología textil, pensadas para acompañar y empoderar a la mujer en su día a día.

### CORAL SECRET presentará su colección "Flor Etérea"

La firma Coral Secret mostrará en la feria su nueva colección Flor Etérea, una propuesta de moda resort compuesta por prendas confeccionadas en algodón blanco de alta calidad y bordados florales hechos a mano. La colección combina elegancia natural y trabajo artesanal, con piezas versátiles como vestidos, blusas, tops y faldas pensadas para vacaciones y eventos estivales. Fundada en Singapur por la diseñadora venezolana Mayva Oropeza, Coral Secret basa su filosofía en el uso de materiales naturales, producción ética y colaboración con comunidades artesanas en países como India, Venezuela o Colombia.

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)



### **COSMOSYR: verano con prendas de inspiración bohemia**

La firma griega Cosmosyr presentará su nueva propuesta estival, compuesta por prendas tejidas con producción local y diseñadas para reflejar el estilo relajado del verano. La colección incluye ropa femenina de inspiración boho-chic, camisas masculinas y accesorios con sello propio, creados por la diseñadora Sophia Poniraki.

### **ISLAND SOULMATES ampliará oferta con una colección inspirada en las islas griegas**

La firma de toallas sostenibles, fabricadas a partir de botellas de plástico reciclado, suma una nueva cápsula a su propuesta: "Islas Griegas", con ilustraciones originales y nuevos colores. Las piezas, ligeras, compactas y de secado rápido, se presentan en bolsa a juego y refuerzan su vocación ecológica con un packaging biodegradable y 100 % libre de plásticos. En su espacio, los profesionales del sector podrán conocer una marca que combina diseño con compromiso medioambiental, ideal para concept stores, hoteles y espacios afines a la sostenibilidad.

## SERVICIOS PARA MARCAS

### **ASTAPACK: packaging sostenible que combina diseño y responsabilidad ecológica**

Astapack presentará en su espacio una línea de soluciones de packaging y merchandising pensada para marcas comprometidas con la sostenibilidad. Sus productos, fabricados con materiales reciclables y prácticas eco-diseñadas, permiten reducir la huella de carbono sin renunciar a la estética ni a la funcionalidad. Los profesionales descubrirán alternativas versátiles –como estuches, displays y embalajes corporativos– que priorizan la economía circular, el ahorro de recursos y una imagen responsable.

### **DQ.STUDIO, soluciones de contenido editorial con IA y retoque digital especializado**

El estudio creativo DQ.Studio mostrará en MOMAD su nuevo servicio de generación de contenido editorial mediante inteligencia artificial, tanto en imagen como en vídeo. Esta solución permite a las marcas crear campañas visuales personalizadas con acabados premium en tiempos de entrega reducidos. En esta edición, busca conectar con marcas de moda que deseen optimizar sus flujos de producción visual a través de servicios externalizados y tecnología aplicada con enfoque ético y creativo.

### **Go2B, plataforma B2B para marcas de moda y calzado**

Go2B presentará en la feria su nueva solución digital para profesionales del sector: una plataforma B2B que centraliza catálogos, gestiona precios personalizados y automatiza pedidos y campañas en un único entorno conectado. Dirigida a marcas que buscan

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](https://ifema.es/MOMAD)



## Dossier de prensa

eficiencia y control comercial, la herramienta se integra de forma ágil y promete mejorar la productividad desde el primer día. Los asistentes podrán descubrir estos servicios en su stand y, además, ofrecerán una ponencia en el marco de la feria.

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](http://ifema.es/MOMAD)



### Comité Organizador MOMAD

Eduardo Vega-Penichet  
**ACOTEX- Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos**

Eduardo Zamácola  
**ACOTEX- Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos**

José Antonio Conde Mojón  
**ALBA CONDE COINTEGA**

Hilario Alfaro Lobera  
**ALFARO 1926**

Josep Sont Colomer  
**ASEFMA PYTON**

Concepción Díaz de Villegas Solans  
**AYUNTAMIENTO DE MADRID – Dirección General de Comercio Hostelería y Consumo - Área de Gobierno de Economía e Innovación de Hacienda**

Guillermo García-Badell  
**CSDMM-UPM -FUNDISMA**

Marta Nieto  
**COMUNIDAD DE MADRID – Dirección General de Comercio, Consumo y Servicios**

Ángel Asensio  
**CONFEDERACIÓN MODA ESPAÑA**

Jaime Sánchez  
**CPS COMPROSER**

Daniel Martínez  
**Vicepresidente ejecutivo de IFEMA MADRID**

Arancha Priede  
**Directora General de Negocio Ferial y Congresos de IFEMA MADRID**

Julia González  
**Directora de IFEMA MADRID**

Esther Cerdán Sánchez  
**LAURA BERNAL**

Enrique Secall  
**SECALL CONSULTING**

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](http://ifema.es/MOMAD)



### Certamen de MOMAD

Julia González  
**Directora de IFEMA MADRID**

Juan José Estevez  
**Gerente Comercial**

Gabriela Rossel  
**Secretaría**

### Comunicación y Prensa

#### Director de Comunicación y Relaciones Institucionales

Raúl Díez

#### Jefe de prensa

Pablo López  
Tel.: +34 699 16 93 38  
Email: [plopez@ifema.es](mailto:plopez@ifema.es)

#### Jefe de prensa

Selva Moreno  
Tel.: +34 652 52 91 80  
Email: [sdalila@ifema.es](mailto:sdalila@ifema.es)

#### Prensa Internacional

Helena Valera  
Tel.: +34 639 68 11 25  
Email: [evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

#### Secretaría de prensa

Beatriz Sánchez-Heredero  
Tel.: +34 696 46 47 60  
Email: [beatriz@ifema.es](mailto:beatriz@ifema.es)

#### Colaboran:

Susana Domínguez  
Tel.: +34 687 722 102  
Email:  
[susanadominguezmartin@gmail.com](mailto:susanadominguezmartin@gmail.com)

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
[plopez@ifema.es](mailto:plopez@ifema.es)

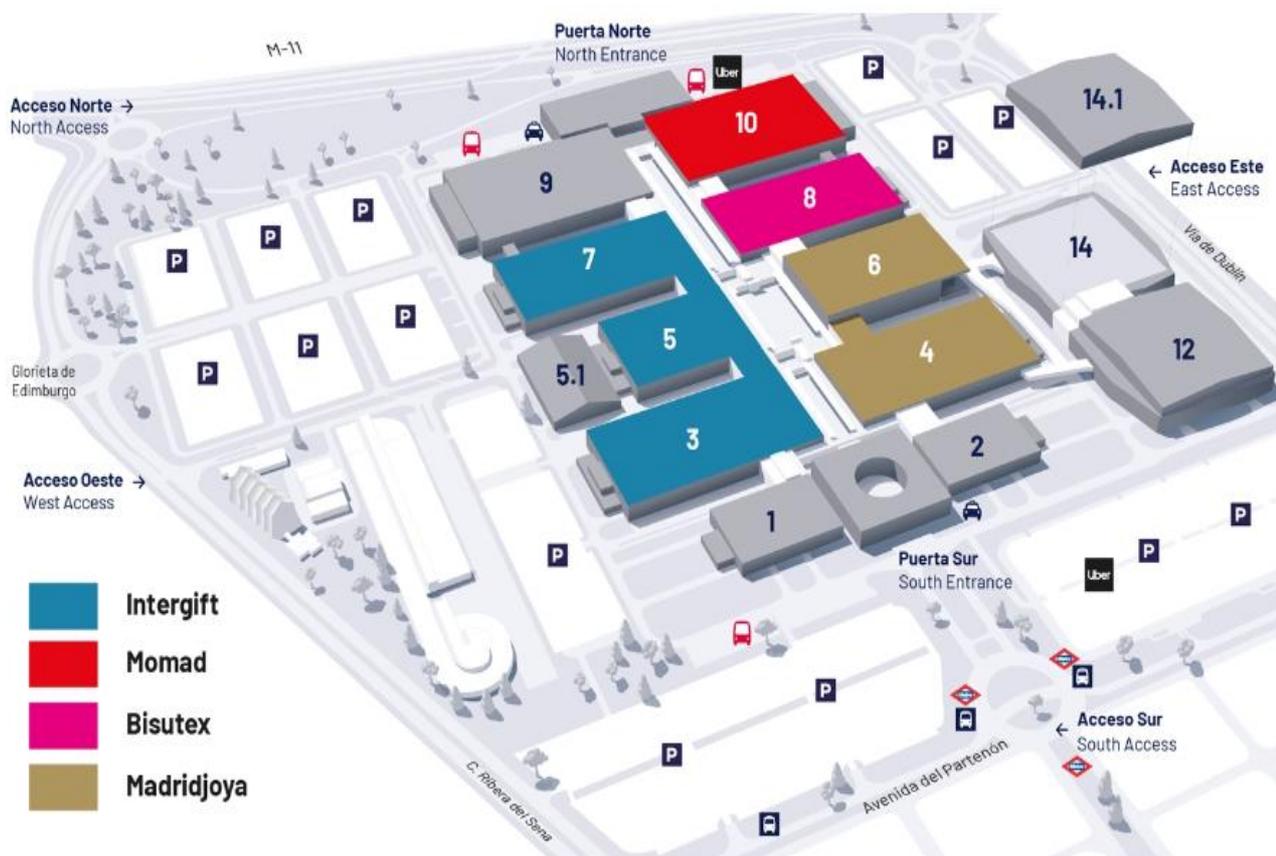
**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
[sdalila@ifema.es](mailto:sdalila@ifema.es)

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
[beatriz@ifema.es](mailto:beatriz@ifema.es)

Más información  
[ifema.es/MOMAD](http://ifema.es/MOMAD)



### Anexo. Plano de pabellones



**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es/MOMAD](http://ifema.es/MOMAD)

