

MOMAD, Feria Internacional de Moda, Calzado y Accesorios

Del 5 al 7 de febrero de 2026, organizada por IFEMA MADRID

DATOS CLAVE

+200
Marcas expositoras

+100
Marcas Made in Spain

13
Países participantes

INFORMACIÓN RELEVANTE

Pabellón 10 de IFEMA MADRID
Del 5 al 7 de febrero - De 10:00 a 19:00

Países participantes en MOMAD

- Alemania
- Argentina
- China
- Colombia
- Dinamarca
- España
- Francia
- Grecia
- India
- Italia
- Países Bajos
- Pakistán
- Portugal

Ganadores MOMAD Talents by ISEM

Primer clasificado: Lebago

Segundo clasificado: Palaish

ESPACIOS DESTACADOS

Pasarela de MOMAD

Desfiles y ponencias
profesionales durante las
tres jornadas de la feria.

Consulta la **programación completa** en este [enlace](#)

Boutique Consciente

Moda responsable y
circular de la mano de
15 marcas.

Presentación de
prendas elaboradas con
biomateriales.

Espacio Metro

Retail especializado y al
segmento premium.

Seis showrooms, con **27**
firmas que presentan sus
colecciones para la

OFERTA FEBRERO 2026

PERFIL PROFESIONAL

- Moda femenina - Moda masculina
- Moda baño & resort - Boho y artesanal
- Calzado - Moda eventos
- Moda sostenible - Prêt-à-porter
- Accesorios - Complementos

- Compradores y retailers
- Distribuidores y agentes comerciales
- Marcas y fabricantes
- Estilistas y profesionales del sector moda
- Diseñadores y creativos
- Showrooms y plataformas de comercialización

MOMAD

Salón Internacional
de Moda, Calzado
y Accesorios.

En coincidencia con:

intergift
bisutex
madridjoya



MOMAD celebrará la moda que inspira en una nueva edición del 5 al 7 de febrero

El Salón mostrará las nuevas colecciones de firmas nacionales e internacionales en un espacio de negocio, impulso comercial e innovación para el sector

MOMAD, la Feria Internacional de Moda, Calzado y Accesorios, vuelve **del 5 al 7 de febrero de 2026 a IFEMA MADRID**, en una edición que reflejará la energía creativa y el potencial de la moda actual. El **Pabellón 10** del Recinto Ferial mostrará la riqueza, diversidad y calidad de las marcas participantes, en un recorrido por las últimas tendencias en **textil, calzado y accesorios**, donde la sostenibilidad y la moda española marcarán el ritmo de la temporada.

En este sentido, diversas firmas consolidadas y emergentes, compradores y actores clave del sector, convergerán en un espacio único de inspiración y negocio. Junto a ello, y con el objetivo de completar la oferta y dibujar una visión global del mercado, **MOMAD** volverá a coincidir en fechas con **Bisutex**, el punto de encuentro profesional de la bisutería y los complementos.

La moda española: sostenibilidad, motor creativo y símbolo de calidad

Con una sólida presencia de **marcas nacionales**, la próxima edición de **MOMAD** pondrá en valor la calidad, el diseño y la visión internacional que caracterizan a la **moda española**. Según el *Informe Económico de la Moda en España 2025*, el sector aporta **el 2,9% del PIB nacional** y mantiene una fuerte vocación exportadora, con más de 23.000 millones de euros en ventas internacionales en 2024. Además, el informe subraya el papel estratégico de la **circularidad** y la **sostenibilidad** como ejes del cambio para la industria.

En este contexto, las nuevas colecciones que se presentarán en el Salón harán una **lectura de vanguardia** de la artesanía, la funcionalidad y las tendencias de temporada para reflejar el equilibrio entre tradición y modernidad que distingue al **producto hecho en España**.

Por su parte, el espacio de la **Boutique Consciente** reforzará su presencia dentro del Salón al reunir nuevas propuestas de moda responsable y circular, con la participación de varias firmas que apuestan por materiales reciclados, trazabilidad y procesos de bajo impacto,

Selva Moreno

Jefe de prensa

Tel.: +34 652 52 91 80
selalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría

Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es/MOMAD



sin renunciar al estilo y la elegancia que definen al sector.

Regresa la Pasarela de MOMAD y el concurso MOMAD Talents by ISEM

El dinamismo de la moda también se reflejará en los espacios de la feria dedicados a la creatividad y las nuevas propuestas. Por un lado, la icónica **Pasarela de MOMAD** regresará en esta edición con un renovado programa de **desfiles y presentaciones**. Este espacio volverá a aportar una visión enriquecedora para la industria, con actividades que marcarán tendencia y abordarán los principales retos del sector, desde la sostenibilidad y la innovación tecnológica hasta la internacionalización de las marcas.

En esta línea, **MOMAD Talents by ISEM** abre una nueva convocatoria dirigida a nuevas marcas y diseñadores con un máximo de tres temporadas en el mercado. El concurso, que busca dar visibilidad al talento emergente y las propuestas más innovadoras del sector, seleccionará a dos ganadores que podrán exponer sus colecciones en la próxima edición de **MOMAD** en un stand gratuito. Además, el ganador tendrá la oportunidad de cursar el programa **Fashion and Creativity Management by ISEM**.

La última edición de **MOMAD** reunió a más de **300 marcas de 23 países diferentes** y aumentó la **presencia de visitantes profesionales** (+11%) de **70 países** respecto a septiembre de 2024.

Descubre las últimas novedades en la web MOMAD

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/MOMAD



LEBAGO y Palaish, marcas ganadoras de la XV edición de MOMAD Talents by ISEM

Las firmas reconocidas expondrán sus colecciones en la próxima edición de MOMAD, del 5 al 7 de febrero de 2026.

MOMAD, la Feria Internacional de Moda, Calzado y Accesorios, organizada del **5 al 7 de febrero en IFEMA MADRID**, ha dado a conocer a las marcas ganadoras de la **XV edición de MOMAD Talents by ISEM**, el certamen destinado a impulsar a **nuevas firmas y diseñadores emergentes** con propuestas innovadoras y un máximo de tres temporadas en el mercado.

En esta edición, el jurado compuesto por profesionales de la industria de la moda ha reconocido el trabajo de **LEBAGO y Palaish**, dos marcas que destacan por su enfoque sostenible, su compromiso con la artesanía y su capacidad para integrar diseño y valores responsables en sus colecciones.

Como ganadoras de **MOMAD Talents by ISEM 2025**, ambas firmas tendrán la oportunidad de exponer sus colecciones en un **stand propio dentro de MOMAD en febrero de 2026**. Además, LEBAGO, marca clasificada en primer lugar, disfrutará de una beca para cursar el programa ***Fashion and Creativity Management*** de **ISEM Fashion Business School**. Junto a estas marcas galardonadas, el jurado seleccionó como finalistas a **Palaish, Utahia y Morezion**, propuestas que destacaron también por su creatividad, calidad y potencial de desarrollo dentro del sector de la moda.

LEBAGO, diseño sostenible con impacto social

LEBAGO es una marca colombiana de moda sostenible especializada en la creación de bolsos y accesorios elaborados a partir de residuos plásticos postindustriales. Su propuesta surge de la unión entre artesanía, creatividad y circularidad, con un trabajo de la mano de artesanos y madres cabeza de hogar para desarrollar productos que combinan propósito, estética y funcionalidad.

La colección ***Ensueño***, con la que la firma ha resultado ganadora, marca el inicio de LEBAGO y se concibe como un homenaje a quienes creen en el poder de los sueños. A través de complementos con significado, la colección refleja una fusión entre materiales reciclados y el valor del trabajo artesanal.

Selva Moreno

Jefe de prensa

Tel.: +34 652 52 91 80
selalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría

Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es/MOMAD



MOMAD

Dossier de prensa

Del **5 al 7 de febrero** en **IFEMA MADRID**, **MOMAD** será un escaparate profesional de marcas sostenibles y productos que fusionan diseño con procesos responsables. La feria cuenta además con el espacio **Boutique Consciente**, referente para descubrir propuestas alineadas con un consumo más consciente, que son presente y futuro de la industria de la moda.

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/MOMAD



Nuevas incorporaciones y marcas consolidadas configuran la próxima edición de MOMAD

Fuchs Schmitt, CIRCU o Marinette Saint-Tropez son algunas de las empresas que se suman a la cita de la industria de la moda, que tendrá lugar del 5 al 7 de febrero en IFEMA MADRID.

MOMAD avanza hacia su próxima edición con un alto nivel de participación, alcanzando una ocupación **superior al 90% en el pabellón 10 de IFEMA MADRID**. **Más de 200 marcas**, procedentes de **España, Francia, Alemania, Portugal o Grecia**, entre otros mercados europeos, reflejan el interés del sector por formar parte de esta cita internacional que, del **5 al 7 de febrero**, volverá a convertirse en el gran escaparate donde **descubrir colecciones, tendencias y establecer relaciones comerciales**.

En este sentido, la edición de febrero mostrará una **fotografía representativa del sector**, con una oferta expositiva que combina **marcas consolidadas, nuevas incorporaciones** y una clara **vocación comercial**. MOMAD reunirá propuestas que reflejan el **dinamismo creativo** de la **moda española**, junto a **firmas europeas** que apuestan por el diseño, la identidad de marca y una producción cada vez más alineada con criterios de **calidad y sostenibilidad**, valores clave para el canal profesional.

Una oferta de marcas alineada con el pulso del mercado

Entre las marcas ya confirmadas figuran nombres de referencia del panorama nacional como **Alba Conde, Escorpión, Victoria by Vicky Martín Berrocal, Vilagallo o Surkana**, que aportarán una visión amplia de la moda actual, con propuestas más comerciales hasta colecciones con un marcado carácter creativo y de diseño.

Junto a estas marcas consolidadas, **MOMAD** suma **nuevas incorporaciones** que refuerzan el atractivo de la feria como plataforma donde descubrir nuevos productos y generar nuevas oportunidades de negocio. Entre las firmas que se incorporan a esta edición destacan **Fuchs Schmitt**, especializada en moda outwear, diseñada para la mujer urbana; **CIRCU**, con propuestas de moda baño éticas y de diseño, o **Marinette Saint-Tropez**, reconocida por su estilo femenino de inspiración mediterránea. De esta forma, las nuevas

Selva Moreno

Jefe de prensa

Tel.: +34 652 52 91 80

sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría

Tel.: +34 696 46 47 60

beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es/MOMAD



propuestas presentes ampliarán la variedad de la oferta y aportarán frescura al conjunto expositivo.

MOMAD vuelve centrado en el **negocio, la calidad de la oferta y la conexión entre marcas y profesionales**. Una cita clave dentro del calendario ferial del sector de la moda y que volverá a celebrarse en coincidencia con **Bisutex** e **Intergift** para configurar una convocatoria de alto valor para el canal profesional.

Consigue tu pase profesional en la web de MOMAD.

MOMAD refuerza el valor del Made in Spain como reflejo del tejido creativo y empresarial de la moda española

Del 5 al 7 de febrero, más de un centenar de marcas de moda y complementos de distintos puntos de España participarán en MOMAD.

La próxima edición de **MOMAD**, la Feria Internacional de Moda, Calzado y Accesorios, destacará el valor del **Made in Spain** como expresión del dinamismo, la diversidad y la capacidad empresarial del sector de la moda española. **Del 5 al 7 de febrero de 2026, IFEMA MADRID** será el escenario de una amplia representación de marcas nacionales que reflejan la solidez y el potencial creativo de la industria.

En esta edición, **más de un centenar de marcas españolas** formarán parte de la oferta expositiva de MOMAD. El **Pabellón 10** del Recinto Ferial concentrará una propuesta diversa, que abarca **moda femenina y masculina, calzado, accesorios y moda baño**, alineada con las tendencias del mercado actual y con la estructura productiva del sector.

Actualmente, la industria de la moda en España emplea a más de **125.000 personas** y está integrada por **cerca de 17.000 sociedades activas**, consolidándose además como un sector con una destacada proyección exterior, con **exportaciones que superaron los 31.600 millones de euros en 2024**, según datos del Informe Económico de la Moda en España 2025, elaborado por el Observatorio del Textil y la Moda es.

El valor de la moda española como expresión del sector

La variada presencia de firmas españolas en **MOMAD** mostrará la fortaleza del ecosistema de este sector en el país, con propuestas que responden a una amplia variedad de estilos, posicionamientos y modelos de negocio. De esta forma, las firmas participantes proceden de comunidades autónomas como **Cataluña, Comunidad de Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla y**

Selva Moreno

Jefe de prensa

Tel.: +34 652 52 91 80

sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría

Tel.: +34 696 46 47 60

beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es/MOMAD



León, País Vasco, Islas Baleares, Canarias, Navarra, La Rioja y Asturias.

Los profesionales que visiten MOMAD podrán descubrir las últimas colecciones de **marcas del panorama nacional** como **Alba Conde, Núñez de Arenas, Escorpion, Vilagallo, Surkana, NKN Nekane / Nüd by NKN, Carla Ruiz / Arggido, Pisonero, Laura Vita, Letaa, Elisa Cortés, Ángel Iglesias, JVZ Shop, Victoria o Susana Escribano**. Junto a ellas, estarán presentes propuestas creativas y de autor como **Alex Bags, Miso, Marae, Luna Llena, Meisie & Skatie, Eñe y Punto, Disoal, o Julie d'Orleac**, que aportarán diversidad estilística y valor creativo a la oferta expositiva.

La feria contará asimismo con una destacada representación de firmas de los sectores del **calzado y complementos**, con firmas como **Igor, Satorisan, Beira Rio, La Strada, MCM, Sombreros Costa y Soler, Unum Eyewear o Piti Cuiti**, así como marcas especializadas en **moda baño y estilo boho** como **Kahyra / Sunset and Moon, Sweet Dreams Ibiza, World of Happy Bay, Mele Beach, Resort y Bananas o Blue Coast**. Además, MOMAD contará una edición más con iniciativas de impulso territorial e industrial como **Málaga de Moda**, que muestran su compromiso con el apoyo al talento dentro del ecosistema de la moda española

MOMAD se celebrará en el **pabellón 10 de IFEMA MADRID** y tendrá lugar en coincidencia de fechas con **Bisutex**, del 5 al 7 de febrero, que también presentará una amplia muestra de bisutería española y talento creativo que enriquecerá la experiencia profesional y ampliará las oportunidades de negocio.

Consigue tu pase profesional en la web de MOMAD.

Marcas especializadas *premium* vuelven a darse cita en el Espacio Metro de MOMAD con nuevas colecciones

Del 5 al 7 de febrero, este espacio acogerá propuestas de alto nivel orientadas al canal profesional.

El **Espacio Metro** de **MOMAD**, la Feria Internacional de la Moda, Calzado y Accesorios, volverá a integrarse en el **Pabellón 10** de **IFEMA MADRID** como un **enclave especializado** dentro de la oferta expositiva de la Feria. Del **5 al 7 de febrero**, la Feria celebrará su próxima edición con propuestas de tendencia centradas en el **negocio**, la **calidad de la oferta** y la conexión entre **marcas y canal profesional**.

Concebido como un entorno de **showrooms**, el **Espacio Metro** reunirán en esta edición las **propuestas de 27 firmas**, que presentarán sus **colecciones para la temporada A/W 26/27**, en 6 showrooms distintos:

- **Cps Comproser**: Flo&Clo, Club Voltaire, Montereaggi.
- **Difusion Moda**: Passioni, Fly Girl y Gardeur.
- **Secall Agency**: Angels, Axel, Cinzia Rocca, Icons – Cinzia Rocca, Fuego, Ma Petite Capsule y Milaches.
- **Fashion Collection Show-room**: Diana Gallesi, G. Boldetti, Lindas, Maidamila, Paola Burani y Six Months.
- **Slow Showroom**: Yaya, Oakwood, Zich y Poems.
- **Brandenmark**: White Label By Rofa, Green Goose By Wega y Toni Rosner.

Las nuevas colecciones presentes en este espacio reflejarán una oferta novedosa, pero alineada con las necesidades del mercado actual, con prendas y accesorios que apuestan por el diseño y la calidad en los materiales. De este modo, el **Espacio Metro** contribuirá a enriquecer la oferta de **MOMAD**, que se celebra en coincidencia en fechas con **Bisutex**, configurando una convocatoria conjunta de alto valor para el canal profesional.

Selva Moreno

Jefe de prensa

Tel.:+34 652 52 91 80

sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría

Tel.:+34 696 46 47 60

beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es/MOMAD



La Boutique Consciente reunirá 15 marcas de moda responsable y prendas desarrolladas con biomateriales

El espacio reunirá propuestas actuales de moda sostenible, circular y nuevas aproximaciones al diseño responsable

Zanahoria, salsa de soja o vainilla, entre los biomateriales aplicados al diseño de moda.

La sostenibilidad se ha convertido en un factor clave en la toma de decisiones de la industria de la moda. Por ello, la **Boutique Consciente**, de la mano de la revista *Luxiders*, ocupará una edición más un espacio específico en el marco de **MOMAD**, la Feria Internacional de Moda, Calzado y Accesorios, que se celebrará del **5 al 7 de febrero en el Pabellón 10 de IFEMA MADRID**, con propuestas e innovaciones para la moda responsable y circular.

El espacio **agrupará 15 firmas** que trabajan con **materiales reciclados, criterios de trazabilidad** y procesos de **bajo impacto**, integrando la sostenibilidad dentro de colecciones. La selección de marcas participantes refleja **distintos posicionamientos y tipologías** de producto, desde **moda y accesorios** hasta **calzado y complementos**.

Entre las marcas que mostrarán sus colecciones en la Boutique Consciente figuran **Circu, Pacifique Sud, Saint Martin, Disoal, Ecco, Dando Un Paseo, Kahyra, Lebago, Tartaruga, Susan Pinto, Escorpion, Luna Llena, Nekane, Brax y Costa y Soler.**

Prendas desarrolladas con biomateriales

Como novedad en esta edición, la Boutique Consciente incorporará una selección de **prendas desarrolladas con biomateriales** por alumnos del Creative Campus de la Universidad Europea y como parte de la investigación del **proyecto EcoMat** del grupo **EcoBD Lab** liderado por la doctora Esther Pizarro. De esta forma, este espacio mostrará aplicaciones experimentales de **nuevos materiales en el ámbito de la moda**, explorando alternativas a los tejidos convencionales.

Entre las piezas que estarán expuestas en la Boutique Consciente se incluyen bolsos elaborados a partir de gelatina combinada con **salsa de soja, vainilla, vino tinto o alimentos propios del cocido madrileño**, así como **tops, vestidos y gorras** desarrollados con materiales de origen vegetal, como la **zanahoria**, junto a otros compuestos experimentales.

La presencia de estos proyectos permitirá a los profesionales conocer de primera mano **nuevas líneas de investigación** y desarrollos en materiales aplicados al diseño de moda, con potencial de futura aplicación en la industria.

La Boutique Consciente forma parte del corazón de la oferta expositiva de **MOMAD** y se integra dentro de esta gran convocatoria profesional que reúne moda, calzado y accesorios. En coincidencia con **Bisutex** e **Intergift**, el espacio permitirá ofrecer a los visitantes profesionales una visión transversal del mercado y de las nuevas propuestas vinculadas a la sostenibilidad y la **innovación en materiales**.

La Pasarela de MOMAD combinará desfiles y ponencias para establecer tendencias y analizar el futuro del sector moda

En la programación estarán presentes destacados representantes, marcas y expertos del sector moda.

MOMAD volverá a situar la moda en el centro del análisis profesional con una nueva edición de la **Pasarela de MOMAD**, un espacio que integrará desfiles y contenidos profesionales para ofrecer una visión completa del sector desde la creatividad, el *retail* y la innovación. La programación de la Pasarela se desarrollará del **5 al 7 de febrero** en **el Pabellón 10 de IFEMA MADRID**.

A lo largo de las tres jornadas, la **Pasarela de MOMAD** combinará **propuestas creativas** sobre la pasarela con un programa de **charlas y mesas redondas** orientadas a abordar los principales retos y oportunidades del sector moda.

Desfiles y contenidos profesionales en la Pasarela de MOMAD

La programación de la **Pasarela de MOMAD** incluirá un completo calendario de **desfiles**, con la participación de **diseñadores y marcas**, así como propuestas institucionales y territoriales.

Entre los desfiles se encuentran las nuevas tendencias protagonizadas por **Málaga de Moda** y **Castilla y León**, además de la participación de firmas y entidades como **MUBRI - Mujeres Brillantes España** o la **Asociación ADA**.

El programa de **ponencias y mesas redondas** se centrará en los principales retos del sector, como la **Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP)**, el **ecommerce y el uso de datos para la toma de decisiones**, la **inteligencia artificial aplicada a la moda**, el **estado de la ciberseguridad en el retail**, o el **branding y la construcción de la identidad de marca**.

Estas sesiones contarán con la participación de **profesionales y expertos** como **Sonia Boost**, estratega en Marketing e IA y CEO de Sprint to Growth; **Marta Maté**, diseñadora de moda y directora creativa de la firma Santamaría; **Inma Aznar Brussel**, periodista experta en moda y lujo; **Jesús Reyes**, periodista

Selva Moreno

Jefe de prensa

Tel.: +34 652 52 91 80

sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría

Tel.: +34 696 46 47 60

beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es/MOMAD



experto en moda y lujo; **David García Uslé**, director ejecutivo del Clúster Catalán de la Moda (MODACC) y de la Agrupación Española del Género de Punto (AEGP), entre otros, así como representantes del **Centro Superior de Diseño de Madrid** y una mesa redonda promovida por **ModaEspaña**, que aportarán en una mesa redonda su visión transversal del momento actual de la industria, con la participación de **Mar Melero** y **Domingos Esteves**, cofundadores de la consultora **FWD Advisors**.

Asimismo, **Romanian Designers** participarán en este programa de actividades de la Pasarela de MOMAD con la presentación de nuevas colecciones de nueve diseñadores rumano, que exhibirán tendencias únicas unidas a la tradición, diseño contemporáneo y expresión.

La celebración de **MOMAD** del **5 al 7 de febrero de 2026** en **IFEMA MADRID**, junto a **Intergift** y **Bisutex**, refuerza una convocatoria conjunta para conectar el universo *lifestyle* y convertirse así en la convocatoria ineludible para los profesionales del sector.

Comité Organizador MOMAD

Eduardo Vega-Penichet
**ACOTEX- Asociación Empresarial
del Comercio Textil y Complementos**

Eduardo Zamácola
**ACOTEX- Asociación Empresarial
del Comercio Textil y Complementos**

José Antonio Conde Mojón
**ALBA CONDE
COINTEGA**

Hilario Alfaro Lobera
ALFARO 1926

Josep Sont Colomer
**ASEFMA
PYTON**

Olga M^a Ruiz Castillo
**AYUNTAMIENTO DE MADRID –
Dirección General de Comercio y
Hostelería - Área de Gobierno de
Economía, Innovación y Hacienda**

Claudio Ferreiro Carrillo
**CCO
CALZADOS VICTORIA**

Guillermo García-Badell
CSDMM-UPM -FUNDISMA

Marta Nieto
**COMUNIDAD DE MADRID – Dirección
General de Comercio, Consumo y
Servicios**

Ángel Asensio
CONFEDERACIÓN MODA ESPAÑA

Jaime Sánchez
CPS COMPROSER

Daniel Martínez
IFEMA MADRID

Arancha Priede
IFEMA MADRID

Asier Labarga
IFEMA MADRID

Julia González
IFEMA MADRID

Esther Cerdán Sánchez
LAURA BERNAL

Enrique Secall
SECALL CONSULTING

Andreu Sala
SURKANA

Certamen de MOMAD

Arancha Priede
Directora General de Negocio Ferial y Congresos

Asier Labarga
Director MBFWMadrid, Lifesyle y Sanitaria

Julia González
Directora de IFEMA MADRID

Juan José Estevez
Gerente Comercial

Gabriela Rossel
Secretaría

Comunicación y Prensa

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales
Raúl Díez

Jefe de Comunicación Ferial
Pablo López

Jefe de prensa
Selva Moreno

Prensa Internacional
Helena Valera

Secretaría de prensa
Beatriz Sánchez-Heredero

Colabora:
Susana Domínguez

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.:+34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.:+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/MOMAD

