

## Solicitud de Participación en los desfiles

INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID | CIF Q-2873018-B | Avda. del Partenón, 5 | 28042 Madrid, España

Diseñador \_\_\_\_\_  
Nombre Comercial \_\_\_\_\_ C.I.F. / N.I.F. \_\_\_\_\_  
Razón Social \_\_\_\_\_  
Domicilio \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_  
Ciudad \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_  
Teléfono \_\_\_\_\_ Móvil \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_  
Persona encargada del desfile \_\_\_\_\_

### 1. OPCIONES DE PARTICIPACIÓN (A rellenar y firmar por el participante en todas sus hojas)

**OPCIÓN 1:** Desfile presencial a invitados, prensa y clientes en el pabellón 14.1, en la sala de desfiles Mercedes-Benz del pabellón 14.1, con el aforo en la sala que permitan las autoridades sanitarias.

1. Dieciséis (16) modelos
2. Maquillaje y Peluquería
3. Presencia en la plataforma web de MBFWMADRID
4. Pantalla LED
5. Video desfile
6. Fotos total look previas al desfile
7. Retransmisión desfile vía satélite y en streaming
8. Participación en las distintas acciones y actividades que se generen en la plataforma web
9. Promoción de su participación en la página web y redes sociales de la pasarela
10. Participación en las distintas acciones de comunicación (pre, durante y post)
11. Difusión en medios de comunicación del evento y apoyo a los equipos de comunicación del diseñador
12. Invitaciones online
13. Personal backstage y sala
14. Compradores

**Precio edición septiembre 2022: 6.500 euros (sin IVA)**

**OPCION 2:** Presentación performática presencial de colección en el pabellón 14.1 de IFEMA MADRID a clientes, invitados y prensa, con el aforo en sala que permitan las autoridades sanitarias, acompañado de Fashion film.

1. Cinco (5) modelos (\*)
2. Maquillaje y peluquería
3. Presencia en la nueva plataforma online de MBFWMADRID
4. Pantalla LED
5. Video
6. Fotos total look previas al desfile
7. Retransmisión desfile vía satélite y en streaming
8. Participación en distintas acciones y actividades que se generen en la plataforma web
9. Promoción de su participación en la página web y redes sociales de la pasarela
10. Participación en las acciones de comunicación (pre, durante y post)
11. Difusión en medios de comunicación del evento y apoyo a los equipos de comunicación del diseñador
12. Invitaciones online
13. Personal backstage y sala
14. Compradores

(\*) No se podrá aumentar el número de modelos, ni el número de salida por cada modelo.

**Precio edición septiembre 2022: 3.900 euros (sin IVA)**

**OPCION 3:** Desfile Off - Desfile que se celebra fuera de IFEMA MADRID, con invitados y público, no organizado por IFEMA MADRID (los gastos de realización del desfile correrán por cuenta del diseñador). En el caso de ser un video o fashion Film se emitirá en la web de MBFWMADRID, dentro del calendario de desfiles, en el día y la hora establecidos por la organización (los gastos de realización del vídeo correrán por cuenta del diseñador).

1. Integración desfile o fashion film en la plataforma online de MBFWMADRID
2. Difusión información acto en medios de comunicación del evento
3. Presencia diseñador en web
4. Integración desfile calendario

**Precio: 650€ euros (sin IVA)**

## 2. PARAMETROS DE PARTICIPACION

Los solicitantes serán seleccionados para participar en el MBFWM, bajo la organización de IFEMA MADRID o fuera de ella, de acuerdo con los siguientes tres parámetros, que han de cumplimentarse por los solicitantes. Es **IMPRESINDIBLE** completar los tres parámetros, para poder valorar cada solicitud.

### 2.1. Calidad de las Colecciones (50%) (a rellenar por el solicitante)

Link de la colección del solicitante: \_\_\_\_\_

**Producto (últimas tres temporadas)** (a rellenar por el Comité de Moda)

Creatividad \_\_\_\_\_

Realización (tejidos, patronaje, confección) \_\_\_\_\_

Imagen\_\_\_\_\_

Identidad\_\_\_\_\_

### **Desfile (Últimas tres temporadas)**

Puesta en escena (escenografía, música y coreografía)\_\_\_\_\_

Casting (Aparte del proporcionado por IFEMA MADRID)\_\_\_\_\_

Estilismo\_\_\_\_\_

Invitados\_\_\_\_\_

**2.2. Estructura Empresarial (30%)** (a rellenar por el solicitante). La cumplimentación de este punto por parte del diseñador es **IMPRESINDIBLE** para valorar su participación. Estos datos son confidenciales y solo se utilizarán por los miembros del Comité de Moda para la valoración de las distintas solicitudes de participación.

Estos datos pueden complementarse con una memoria de conformidad con lo establecido en la norma 6, apartado 2.

Empresa\_\_\_\_\_

Antigüedad\_\_\_\_\_ N° de Empleados\_\_\_\_\_

Agente Comercial:  España  Internacional Contacto\_\_\_\_\_

Participación en ferias internacionales (cuales)\_\_\_\_\_

Subvenciones recibidas\_\_\_\_\_

Patrocinadores\_\_\_\_\_

Compromiso con la sostenibilidad\_\_\_\_\_

### **Producción**

Total de prendas producidas en 2021 y 2022\_\_\_\_\_

Producción de colección del desfile\_\_\_\_\_ N° de Prendas\_\_\_\_\_

### **Facturación del año anterior**

Facturación Nacional

Canal propio (tienda o corner)\_\_\_\_\_ Datos\_\_\_\_\_

Multimarca\_\_\_\_\_

Venta Online\_\_\_\_\_

Facturación Internacional

Canal propio (tienda o corner)\_\_\_\_\_ Datos\_\_\_\_\_

Multimarca\_\_\_\_\_

Market Place Online Internacional\_\_\_\_\_

### **Licencias**

N° de Licencias\_\_\_\_\_

Facturación\_\_\_\_\_

### Premios y Colaboraciones (Último año)

Premios Nacionales \_\_\_\_\_

Premios Internacionales \_\_\_\_\_

Proyectos Culturales \_\_\_\_\_

Proyectos Sociales \_\_\_\_\_

Formación \_\_\_\_\_

Otras Colaboraciones \_\_\_\_\_

### 2.3. Criterios de Comunicación y Marketing (20%) (a rellenar por el solicitante)

Estos datos pueden complementarse con una memoria de conformidad con lo establecido en la norma 6, apartado 3.

#### Medios:

Gabinete de Prensa:  Si, Contacto: \_\_\_\_\_  No

Clipping de desfiles de las dos ediciones anteriores (Aporta IFEMA MADRID) \_\_\_\_\_

Clipping anual nacional (Nº Total de inserciones) \_\_\_\_\_

RRSS \_\_\_\_\_ Web \_\_\_\_\_ Diarios \_\_\_\_\_

Revistas \_\_\_\_\_ Radio \_\_\_\_\_ TV \_\_\_\_\_

Clipping anual internacional (Nº Total de inserciones) \_\_\_\_\_

RRSS \_\_\_\_\_ Web \_\_\_\_\_ Diarios \_\_\_\_\_

Revistas \_\_\_\_\_ Radio \_\_\_\_\_ TV \_\_\_\_\_

#### Medios sociales:

Web: \_\_\_\_\_

Instagram:  N° Seguidores: \_\_\_\_\_

Facebook:  N° Seguidores: \_\_\_\_\_

Twitter:  N° Seguidores: \_\_\_\_\_

#### Promoción:

Publicidad (€) \_\_\_\_\_

Desfiles en España \_\_\_\_\_

Desfiles Internacionales \_\_\_\_\_

Otras Plataformas Nacionales \_\_\_\_\_

Otras Plataformas Internacionales \_\_\_\_\_

Eventos Nacionales \_\_\_\_\_

Eventos Internacionales \_\_\_\_\_

### Condiciones Legales

El solicitante consiente que IFEMA MADRID (NIF Q2873018B), con domicilio en IFEMA MADRID, Avda. del Partenón 5 – 28042 Madrid, trate los datos facilitados en la presente Solicitud de Participación con la finalidad de gestionar su relación contractual con IFEMA MADRID y su participación en la feria correspondiente, así como con la finalidad de mantenerle informado de nuestras actividades, contenidos y servicios, mediante comunicaciones comerciales periódicas, incluso por medios electrónicos. Los datos que ha facilitado se conservarán en IFEMA MADRID para la ejecución de la relación contractual y en tanto no sea revocado el consentimiento, así como durante los periodos de prescripción correspondientes. La legitimación para tratar sus datos es el consentimiento y las gestiones de una relación pre-contractual (arts. 6.1, a) y b) del RGPD).

Una vez sea firme su condición de Expositor, sus datos profesionales (por ejemplo, denominación social o nombre comercial, dirección postal y/o electrónica, número de teléfono, fax y persona de contacto) podrán ser facilitados con obligación de confidencialidad, a las empresas que colaboran con IFEMA MADRID, bien en la organización de la feria, bien prestando servicios auxiliares y de valor añadido a la misma, con la finalidad de que le hagan llegar información sobre sus actividades y servicios y atender sus encargos. Exceptuando los casos citados, los datos personales recabados no serán comunicados a terceros, salvo requerimiento por parte de las administraciones públicas y/o judiciales en cumplimiento de una obligación legal.

Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, oposición, portabilidad y limitación al tratamiento de sus datos personales dirigiendo comunicación a Avda. del Partenón, 5 (28042) de Madrid, o por email a [protecciondedatos@ifema.es](mailto:protecciondedatos@ifema.es) indicando en el asunto: "Ejercicio derechos Expositor", nombre y número de DNI del remitente. Puede recabar la tutela de la AEPD y consultar nuestra política de privacidad en [ifema.es](http://ifema.es)