



Mercedes-Benz Fashion Week

PROPUESTA AW26/27

MADRID



PROPUESTA TEMPORADA AW26/27

Después del éxito que vivimos en septiembre y manteniendo nuestros pilares estratégicos de **talento, industria, sostenibilidad y artesanía**, queremos que MBFWMadrid se consolide como uno de las pasarelas más potentes, influyentes e imprescindibles de la moda europea, avanzando con paso firme hacia el nivel de las Big Four.

Nuestro objetivo es **amplificar el alcance internacional** de nuestra pasarela, abrir nuevas puertas para la **proyección del talento local** y **lograr retornos más sólidos** que impulsen vuestro crecimiento y el del sector.

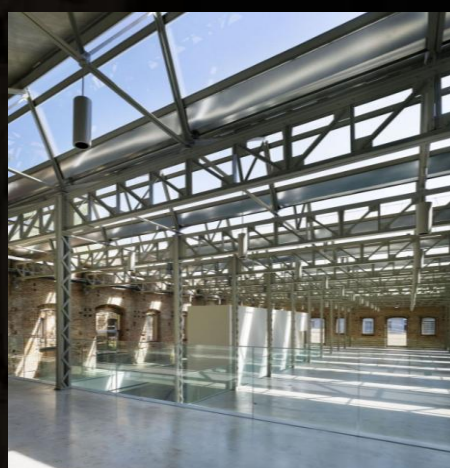


MAPA DE TALENTO: ESTRUCTURA Y NARRATIVA PASARELA

DÍA 1 DESFILES OFF –
*IMAGEN, COSTURA &
SHOW (FRONT ROW)*



DÍA 2 DESFILES OFF
*– TALENTO & NUEVAS
GENERACIONES CON
PROYECCIÓN
INTERNACIONAL*



DÍA 3 IFEMA – MARCAS ESTABLECIDAS & PESO PROPIO



- Revisión del Look and Feel de la pasarela
- Cambios en el negro actual.

DÍA 4 IFEMA – EGO
20º ANIVERSARIO

- Desfiles Nuevo Talento
- Performances Sala Bertha-Benz



MARCA INVITADA

- Con esta iniciativa reforzamos nuestro compromiso con **la excelencia, la proyección internacional y la creación de valor** para seguir impulsando el crecimiento y el prestigio del proyecto.
- Seguiremos incorporando una **marca internacional** invitada que aporte visibilidad global y fortalezca el posicionamiento del evento en la industria.
- A su vez, la marca invitada contribuirá **con top models de alto prestigio internacional, prensa y medios internacionales**, así como la atracción de **buyers**, enriqueciendo la plataforma y las oportunidades para todos.



CRONOGRAMA DE DESFILES Y PROGRAMA MBFWMadrid

LUNES 16/03	MARTES 17/03	MIÉRCOLES 18/03	JUEVES 19/03	VIERNES 20/03	SÁBADO 21/03
FORBES: FASHION TALK EXPOSICIÓN FOTOGRAFÍA STREET STYLE CON COPENHAGUE FASHION WEEK (TBC)	CENA PREMIOS: DISEÑADOR INTERNACIONAL, NACIONAL CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL Y NUEVA GENERACIÓN CON PROYECCIÓN INTERNAACIONAL	DESFILES OFF GALERÍA DE CRISTAL DEL PALACIO CIBELES (AYUNTAMIENTO) 5 DESFILES 2 DESFILES EXTRA EN OTRAS LOCALIZACIONES	DESFILES OFF (Pendiente de localización) 7 DESFILES	DESFILES IFEMA 7 DESFILES SALA MERCEDES-BENZ BUSINESS TALKS DE LA MANO DE MASTERCARD CON DIFERENTES POTENTES Y MODERADORES	DESFILES IFEMA EGO 10 DESFILES 3 PERFORMANCES SALA BERTHA-BENZ BUSINESS TALKS DE LA MANO DE MASTERCARD CON DIFERENTES POTENTES Y MODERADORES ENTREGA DE PREMIOS Y FIESTA DE CLAUSURA (Localización TBC)

CRITERIOS DE VALORACIÓN

- **Creatividad, Diseño y Ejecución:** 50%
- **Artesanía, Sostenibilidad e Innovación:** 20%
- **Imagen, Comunicación y Social Media:** 15%
- **Proyecto Empresarial:** 15%

DOSSIER - COMITÉ DE MODA

- Avance de Colección: Storytelling, líneas, bocetos...
- Propuesta de desfile: Enfoque creativo, inversión en casting o modelos de relevancia, colaboraciones especiales...
- Información empresarial: Prendas producidas, canales de venta, facturación año 2024...
- Prensa y Comunicación: Interés en medios o perfiles concretos, contactos de prensa propios
- Compradores: Interés en encuentros con compradores, compradores nacionales/internacionales



MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN Y TARIFAS

DESFILES OFF – Galería de Cristal Palacio de Cibeles

- Precio: 25.000€ (sin IVA)

DESFILES OFF (Pendiente de localización) / IFEMA

- Precio Facturación menor 50.000€: 1.950€ (sin IVA)
- Precio Facturación 50.001€-150.000€: 2.730€ (sin IVA)
- Precio Facturación 150.001€-700.000€: 4.680€ (sin IVA)
- Precio Facturación mayor 700.001€-10.000.000€: 8.112€ (sin IVA)
- Precio Facturación mayor 10.000.001€: 15.000€ (sin IVA)

PRESENTACIÓN PERFORMANCE IFEMA

- Precio: 5.720€ (sin IVA)



PRENSA INTERNACIONAL

- En la pasada edición destacaron cabeceras de referencia **como ELLE USA y Forbes USA**. Asimismo, contamos con **11 perfiles** europeos procedentes de UK, Francia, Italia y Portugal; medios trade como **Fashion Network** y en representación latinoamericana, El Tiempo y Viva la Moda.
- Repetimos la **inversión en prensa internacional**. Estarán presentes **editores y periodistas de revistas internacionales de referencia**, asegurando una cobertura global de alto nivel.
- Además, se **renueva y mejora el acuerdo con Vogue Runway**, lo que permitirá ofrecer una **mayor difusión y proyección internacional** a las colecciones participantes.



BUYERS



Estamos evaluando nuevos formatos de colaboración con *buyers* internacionales dirigidos a diseñadores:

- **Buyer digital**
- **Showroom físico**

Para formar parte de este nuevo modelo, será imprescindible que cada diseñador cumpla con determinados requisitos empresariales y profesionales.

Se irá facilitando información, así como fee de participación.

PREMIOS

- ***PREMIO DISEÑADOR NACIONAL***
- ***PREMIO DISEÑADOR INTERNACIONAL***
- ***PREMIO DISEÑADOR NUEVA GENERACIÓN***

Se entregarán los galardones en la cena de apertura del día 17 de marzo.

- ***PREMIO MEJOR COLECCIÓN***
- ***PREMIO MEJOR MODELO***
- ***PREMIO MEJOR ESTILISMO/MAQUILLAJE***
- ***PREMIO TALENTO EMERGENTE***

Se entregarán en la Fiesta de Clausura del 21 de marzo. Premios renovados para impulsar la industria, el talento y que sea ambicioso para los diseñadores.



ÁREA DE ARTESANÍA



MBFWMadrid pone nuevamente en valor uno de los ejes estratégicos actuales: **la artesanía.**

Esta iniciativa se materializará dentro del Cibelespacio dedicada a la artesanía y a los oficios vinculados a la moda, con un enfoque especial en el talento local y en aquellas prácticas que aportan identidad y diferenciación a nivel nacional.

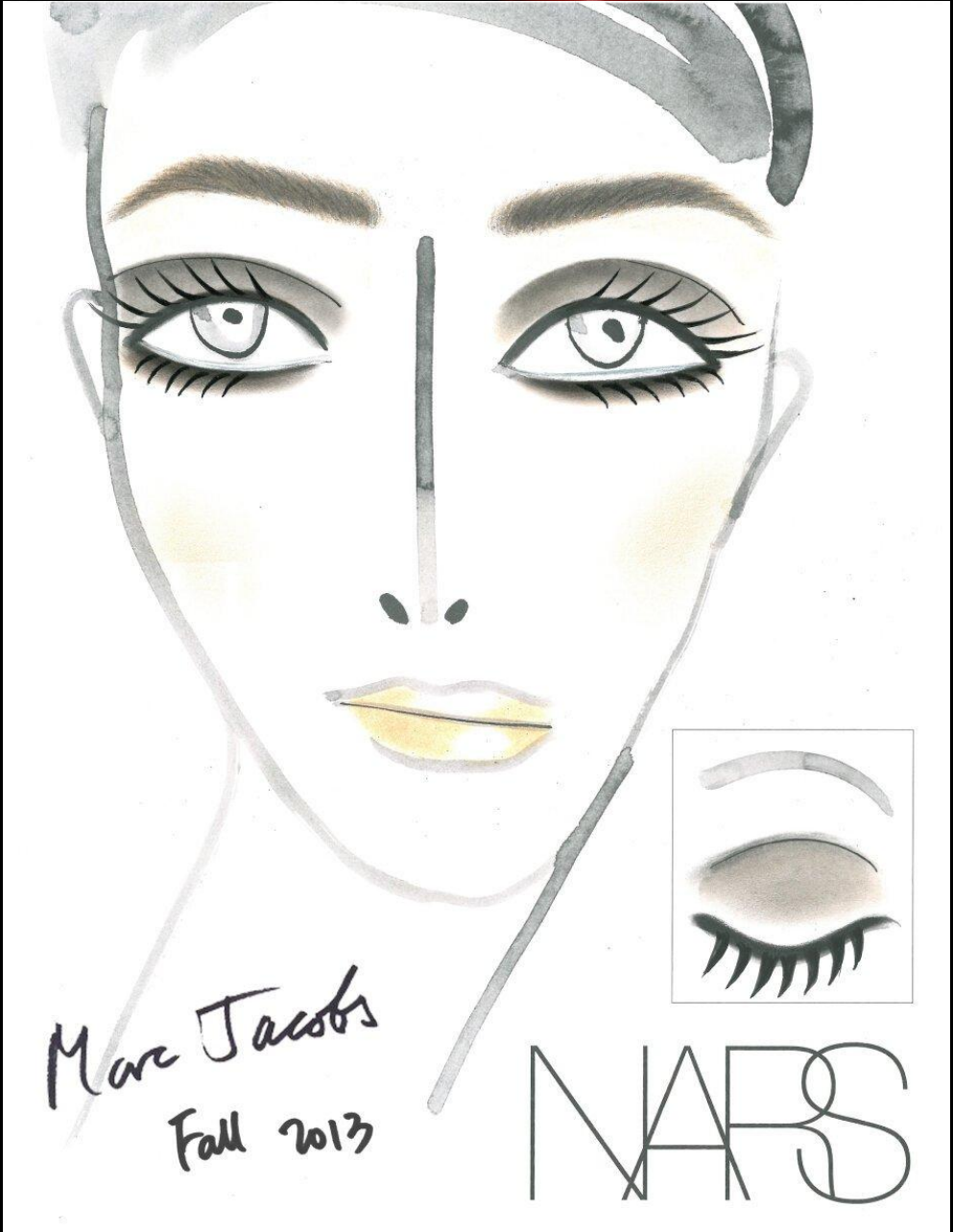
El objetivo es que esta nueva área contribuya a reforzar el posicionamiento cultural y singular de MBFWMadrid, integrando la tradición artesanal dentro del contexto contemporáneo de la moda.

NARS

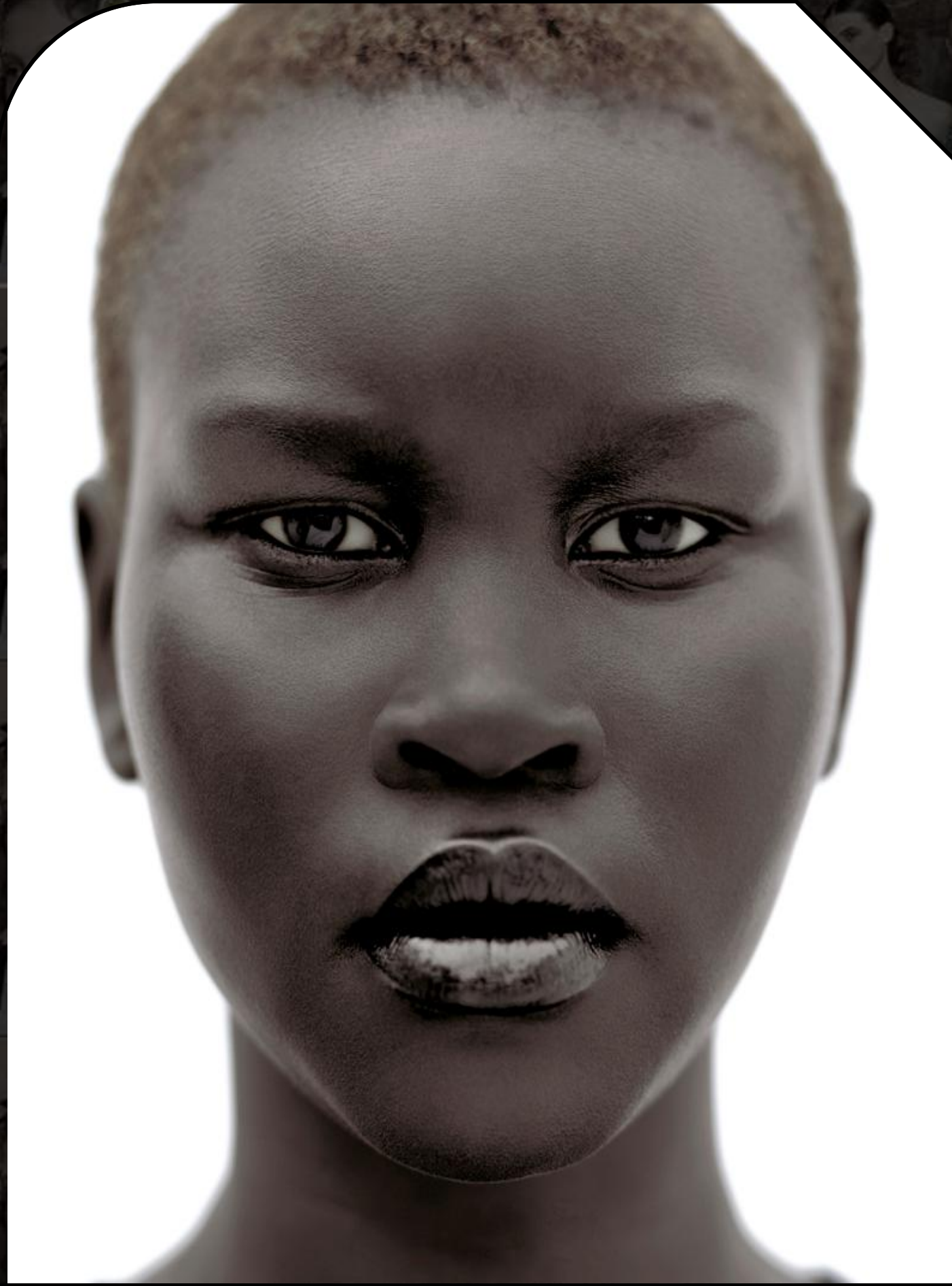


NARS

THE MOST **ICONIC**
PROFESSIONAL
MAKEUP
BRAND OF THE BEAUTY
MARKET







OUR MISSION

ICONIC

PROFESSIONAL MAKEUP

ASPIRATIONAL

MAKEUP & FASHION

AUTOXPRESSION

NO LIMITS

DIVERSITY



NARS

NOW IT IS TIME FOR
REAL
PROFESSIONAL
MAKEUP



NARS x MB
FW
MADRID

BRAND & MAKEUP RUNWAY
STRATEGY

“Express yourself. Makeup should fit who you are”

- FRANCOIS NARS -

BLENDING **FASHION** AND **MAKE UP** TO POSITION **NARS** AS

THE MOST **ICONIC PROFESSIONAL** MAKE UP BRAND

NARS

EVENT
Opening dinner





x NARS

PRESS PARTNERSHIP KOL MODELS FASHION BRANDS

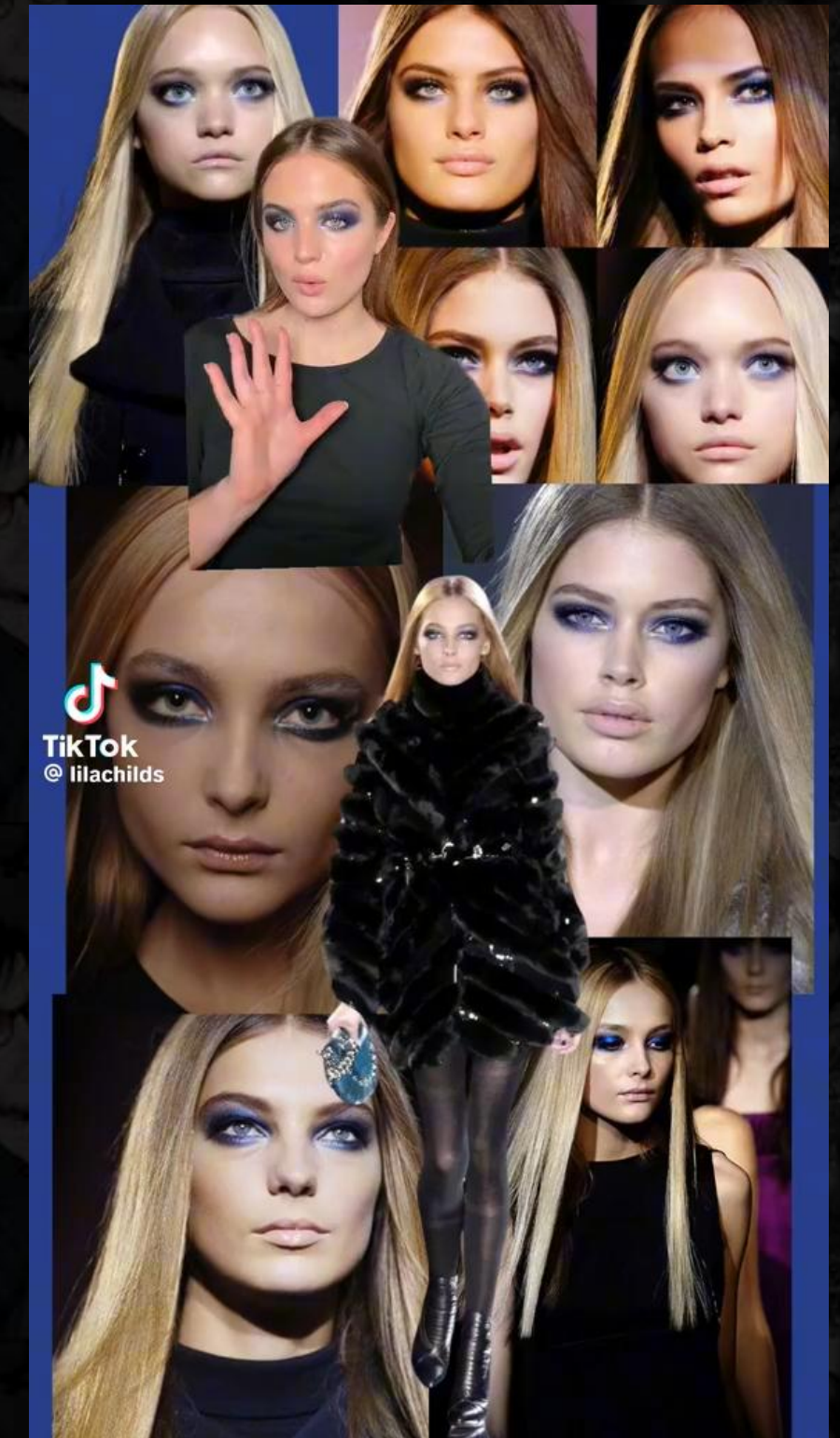


EVENT
Opening dinner



- PRO AUTHORITY**
Daily runway content
- COOL Partnership
 - TOP Spain MUAs (3 pax)
 - Backstage broadcasted
 - Social content
 - Backstage experience





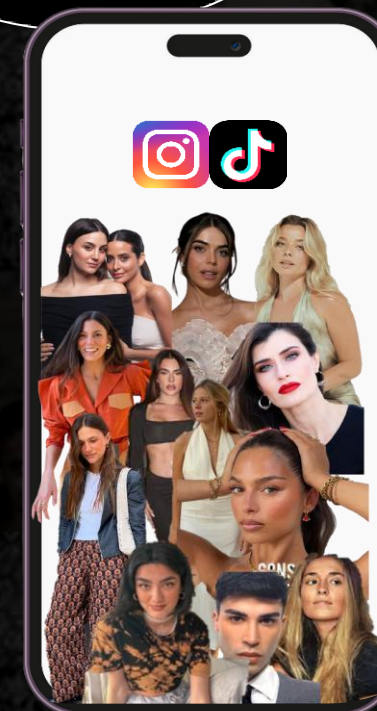
BACKSTAGE BROADCAST, RUNWAY TRENDS AND SOCIAL PRO CONTENT

EVENT
Opening dinner



PRO AUTHORITY
Daily runway content

- Backstage broadcasted
- Social content
- Backstage experience



**UGC & SOCIAL
CONTENT**
**Focus on backstage &
streetstyle**



MAKEUP TRENDS, EXCLUSIVE EXPERIENCES, RUNWAY, GRWM & BACKSTAGE

GRWM FOR RUNWAY CONVER // RUNWAY SPECIAL ACTIVATION //WHAT'S IN MY BAG (SECURITY SYSTEM)



NEW: MAKEUP STYLE BY NARS WITH VOGUE



EVENT

Opening dinner



PRO AUTHORITY

Daily runway content

- Backstage broadcasted
- Social content
- Backstage experience



MB FW MADRID

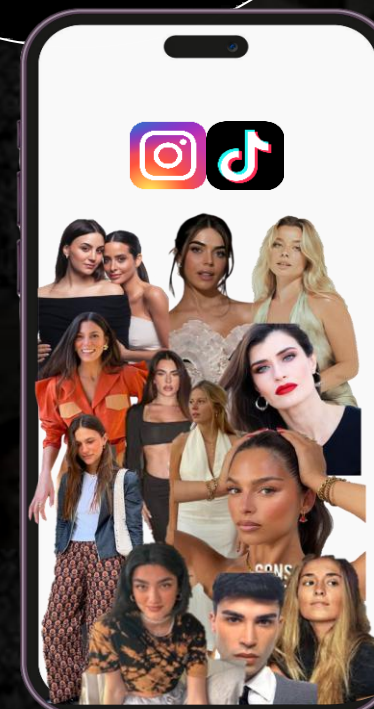
PRESS & EDITORIAL

Huge media repercussion



UGC & SOCIAL CONTENT

Focus on backstage & streetstyle



RUNWAY AWARDS

- Emerging talent with international potential
- Best Model
- Best MUA



EVENT

Opening dinner



**CONSUMER
EXPERIENCE**
Brand corner



**FASHION
EXPERIENCE**
Backstage & runway
tickets for all days



**MB
FW**
MADRID

PRO AUTHORITY
Daily runway content

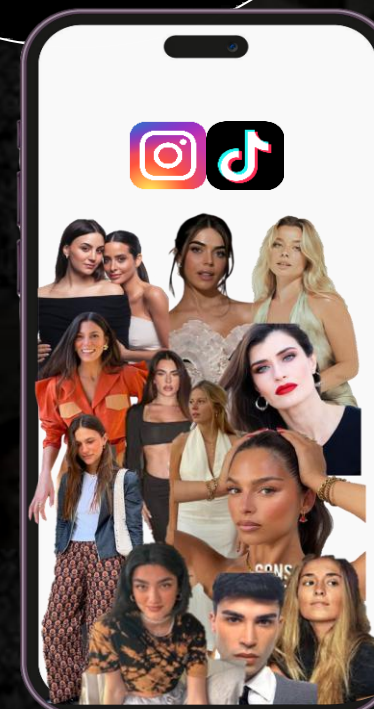
- Backstage broadcasted
- Social content
- Backstage experience



PRESS & EDITORIAL
Huge media repercussion



**UGC & SOCIAL
CONTENT**
Focus on backstage &
streetstyle



NARS EXCELLENCE AWARDS:



**Emerging talent with
internacional potential**
RUNWAY COVER NY NARS



Best runway model
BEAUTY EDITORIAL WITH VOGUE



NEW: Best MUA
BEAUTY EDITORIAL WITH VOGUE

RUNWAY AWARDS

- Emerging talent with international potential
- Best Model
- Best MUA



EVENT

Opening dinner



**CONSUMER
EXPERIENCE**
Brand corner



**FASHION
EXPERIENCE**
Backstage & runway
tickets for all days



**MB
FW**
MADRID

PRO AUTHORITY
Daily runway content

- Backstage broadcasted
- Social content
- Backstage experience

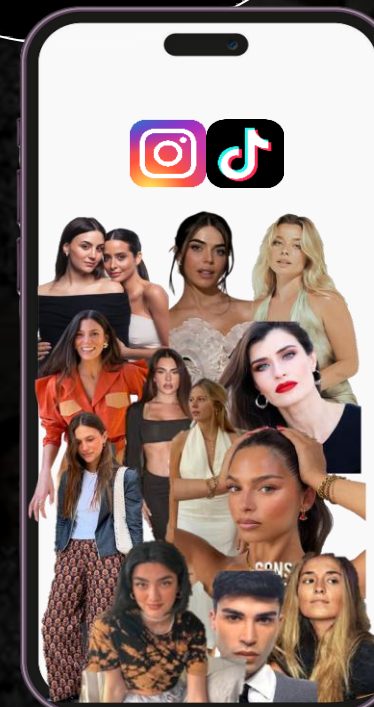


PRESS & EDITORIAL
Huge media repercussion



**UGC & SOCIAL
CONTENT**

Focus on backstage &
streetstyle





BRAND LOVE & AWARENESS

BRAND EXPERIENCE

SOCIAL MEDIA TRENDY CONTENT

STRONG EDITORIAL STORYTELLING

STRONG MEDIA PRESENCE

A fashion show runway scene. In the center, a model walks towards the camera wearing a white, high-necked, sleeveless crop top and a voluminous, tiered white skirt. To her left, another model is partially visible, wearing a dark, sleeveless dress with a cutout detail. In the background, a blurred audience is seated, and a large screen displays a close-up of a model in a white dress. The scene is dimly lit, with a spotlight effect on the central model.

Mercedes-Benz Fashion Week
MADRID