

Mercedes-Benz Fashion Week

MADRID

Primavera | Verano 22

Septiembre 2021

IFEMA MADRID - Feria de Madrid Pabellón 14.1

**NORMAS ESPECÍFICAS DE PARTICIPACIÓN
EN MERCEDES BENZ FASHION WEEK MADRID**

Organiza



NORMAS ESPECÍFICAS DE PARTICIPACIÓN EN MERCEDES BENZ FASHION WEEK MADRID

Estas NORMAS ESPECÍFICAS rigen la organización y la participación de diseñadores y marcas de moda en Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, en adelante MBFWM y son complementarias de las NORMAS GENERALES DE PARTICIPACIÓN DE IFEMA PARA TODOS LOS CERTÁMENES.

1.- Organización

La organización de MBFWM es responsabilidad de IFEMA, en todo lo que se refiere a su concepción, realización y administración.

1.1.- COMITÉ DE MODA:

IFEMA contará con la colaboración del Comité de Moda (en adelante, el Comité) en el desarrollo de sus funciones relacionadas con MBFWM y adoptará, en todo caso sus decisiones teniendo en consideración las propuestas del Comité, que se regirá por su propio REGLAMENTO disponible en la web de MBFWM.

El Comité estará compuesto por profesionales especializados en moda que analizarán las solicitudes recibidas de diseñadores y marcas para desfilas en MBFWM, así como la evolución de la pasarela.

Los desfiles que se celebren fuera del recinto de IFEMA-del programa general o del OFF- y dentro del calendario de cada edición, serán también valorados por el Comité de Moda.

El Comité, de acuerdo con lo establecido en su Reglamento, analizará todas y cada una de las solicitudes enviadas por los diseñadores, así como la documentación y/o los datos suministrados en las mismas. Las deliberaciones, calificaciones y clasificaciones serán de carácter reservado, si bien se darán a conocer al solicitante que las requiera.

1.2.- La DIRECCIÓN de MBFWM (en adelante la DIRECCIÓN) será designada por IFEMA y a ella le corresponde la concepción, realización y administración del Evento de Moda.

2.- Aceptación de Normas

La presentación de una solicitud de participación a través de la cumplimentación del formulario de solicitud de participación elaborado por IFEMA que aparece publicado en la página web de MBFWM: [SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN](#) implica necesariamente la aceptación por parte del Solicitante, íntegra e incondicional de las presentes Normas Específicas de Participación en MBFWM así como las Normas Generales de Participación de IFEMA.

La renuncia del diseñador o marca a su participación en el Certamen está regulada en las Normas Generales de Participación de IFEMA - art. 7 de las Condiciones Generales de Admisión y Contratación – y es motivo de extinción de la relación contractual entre IFEMA y el diseñador o marca, en los términos y condiciones especificados en el citado artículo.

3.- Desfiles

IFEMA elaborará el calendario de desfiles que se celebrarán en MBFWM, con la colaboración del Comité de Moda, y determinará el número máximo de los que se realizarán bajo la organización de IFEMA.

Los desfiles que se realicen bajo la organización de IFEMA contarán con los medios que ésta establezca para cada edición y que se reflejarán en la Solicitud y en el Acuerdo de participación. Estos desfiles serán denominados desfiles

organizados por IFEMA dentro del recinto ferial. El resto de los desfiles serán incluidos en el calendario de MBFWM, como establezca la organización.

4.- Objetivos

MBFWM tiene por objeto fundamental la promoción de la moda española, a través de la exhibición de las colecciones de los diseñadores españoles.

Consecuentemente, en el marco de MBFWM se pretende:

- a) Presentar y dar a conocer la actividad de los diseñadores españoles a través de la presentación de sus colecciones, como muestra de su creatividad y de la fortaleza de nuestra moda. Eventualmente podría invitarse a algún diseñador o marca internacional o bien analizar, en su caso, sus solicitudes de participación.
- b) Potenciar la internacionalización de la moda española, mediante la invitación a los desfiles tanto a prensa como a compradores internacionales para que sean testimonio de la creatividad en nuestro país.
- c) Ofrecer garantías de profesionalidad, a través de la calidad de las instalaciones puestas al servicio de los diseñadores, así como de los diferentes aspectos necesarios para el buen desarrollo del certamen, como es la selección de modelos.
- d) Fomentar la difusión de la moda española a través de los diferentes canales y departamentos de que dispone de IFEMA, especialmente los de comunicación y marketing.
- e) De acuerdo con el punto anterior, ofrecer información relacionada con MBFWM a través de su página web así como de sus redes sociales.
- f) Favorecer la reunión y encuentro en torno a su celebración de diseñadores, empresas/fabricantes, retailers/compradores y medios de comunicación, en el ámbito nacional e internacional, contribuyendo a la difusión de la Marca España.

5.- Condiciones de Participación

5.1.- SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN: PROCEDIMIENTO

Para participar en cada edición de MBFWM es necesario que los diseñadores y marcas de moda interesados cumplimenten y remitan a IFEMA en el plazo que se establezca en la convocatoria que se publicará en la web de MBFWM el formulario SOLICITUD DE PARTICIPACION.

La presentación de la SOLICITUD DE PARTICIPACION en MBFWM comporta la total aceptación de las presentes Normas Específicas, así como de las Normas Generales de Participación de IFEMA y su Normativa Técnica de aplicación.

La documentación se presentará en español.

5.2.- VALORACIÓN DE LAS SOLICITUDES Y FORMACIÓN DE LA LISTA DE PARTICIPANTES

El COMITÉ DE MODA analizará las solicitudes recibidas aplicando los criterios de evaluación y puntuación contenidos en el apartado 6 de estas Normas Específicas de participación.

El COMITÉ es un órgano independiente e IFEMA no responde de las opiniones manifestadas por el mismo o por cualquiera

de sus miembros en relación con las solicitudes presentadas para su valoración.

Todos los diseñadores o marcas, hubiesen o no concurrido a la edición anterior, serán evaluadas sobre 10 puntos por cada uno de los miembros del Comité.

No podrán participar en MBFWM los diseñadores o marcas que obtengan una puntuación inferior a CINCO (5). La participación en ediciones anteriores, por tanto, no garantiza la participación en las posteriores.

De acuerdo con los resultados de esta valoración, el Comité de Moda realizará su propuesta de Lista de participantes (diseñadores y marcas) para la edición en curso a la DIRECCIÓN de la MBFWM que incluirá todas las solicitudes válidamente presentadas y que hayan obtenido una puntuación igual o superior a 5, ordenados en función de la puntuación obtenida, que servirá de base y fundamento a la Dirección de MBFWM para la organización de los desfiles y la selección de aquellas solicitudes que realizarán sus desfiles bajo la organización de IFEMA. La puntuación obtenida será determinante para acceder a la celebración del desfile bajo la organización de IFEMA, dentro del formato establecido al efecto por ésta.

Con el fin de prestigiar la pasarela MBFWM, la Dirección se reserva el derecho de invitar a participar, sin someterse al procedimiento de selección, a un número limitado de diseñadores o marcas que bien por su reconocimiento internacional, modelo de negocio o perfil empresarial puedan contribuir a atraer a MBFWM visitantes, prensa y compradores del máximo nivel.

5.3.- COMUNICACIÓN DE LA LISTA DE PARTICIPANTES Y FORMALIZACIÓN DEL ACUERDO DE PARTICIPACIÓN.

Sobre la base de las valoraciones del COMITÉ, IFEMA elaborará una lista de participantes, en la que se especificará, atendiendo a la puntuación obtenida y condicionado a la aceptación del formato establecido por IFEMA, cuáles se realizan bajo la organización de IFEMA. Una vez definida la Lista de participantes, en los términos señalados, la DIRECCIÓN comunicará a los diseñadores o marcas seleccionados la forma en que se ha resuelto su solicitud y les remitirá el documento ACUERDO DE PARTICIPACIÓN con las condiciones específicas de su desfile, así como, en su caso, los plazos de pago de los importes correspondientes.

El ACUERDO DE PARTICIPACIÓN deberá ser devuelto a IFEMA firmado por persona con poder suficiente para representar al solicitante y sellado dentro de los plazos establecidos.

El incumplimiento de estos requisitos conllevará la pérdida de la posibilidad de desfilarse, pudiendo la DIRECCIÓN adjudicar su espacio a otro solicitante, aplicando los criterios antes expuestos.

La DIRECCIÓN comunicará a aquellos diseñadores que hayan obtenido una puntuación superior a 5 y que, no hayan sido seleccionados para participar bajo la organización de IFEMA, a pesar de estar interesados en ello, que han sido incluidas en la lista de espera.

Igualmente, la DIRECCIÓN comunicará a aquellos solicitantes que hayan obtenido una puntuación inferior a CINCO (5), que no se considera acreditada con la calidad necesaria para participar en MBFWM. Sin perjuicio de que puedan volver a solicitar su participación en sucesivas ediciones.

La DIRECCIÓN comunicará también la calificación y clasificación obtenida a aquel diseñador o marca que lo solicite.

6.- Criterios de Evaluación y Puntuación

El Comité observará rigurosamente, a la hora de valorar las solicitudes presentadas, la información suministrada en la solicitud de participación y en los documentos que la acompañen y aplicará los siguientes criterios de puntuación:

- I. Parámetros de CalidadEntre 0 y 5 puntos
- II. Parámetros de Estructura EmpresarialEntre 0 y 3 puntos
- III. Parámetros de Marketing y Comunicación.....Entre 0 y 2 puntos

Todos estos conceptos serán evaluados y puntuados por cada uno de los miembros del Comité, teniendo en cuenta:

1.- PARÁMETROS DE CALIDAD. ¹

En las nuevas solicitudes se valorarán las dos últimas colecciones o desfiles de los diseñadores que hayan expresado su deseo de participar en MBFWM. Se entiende por calidad, a estos efectos, la creatividad, la originalidad de las creaciones, la presentación de las mismas, el patronaje, la confección o, la terminación de las prendas. También se valorará en este epígrafe la calidad de las escenografías, la decoración del desfile y la originalidad de las presentaciones. Siendo el porcentaje de importancia de estos parámetros de un 50%, la puntuación de calidad de cada diseñador será de 0 a 5. A estos efectos, los datos que se incorporen a la solicitud de participación, como el link a la colección del diseñador, pueden complementarse con una memoria que explique de forma más detallada los aspectos que el solicitante desea que se tomen en consideración para la valoración de este parámetro.

¹ En el caso de nuevas solicitudes o de las correspondientes a creadores no participantes en las últimas ediciones de MBFWMADRID, se solicitará la presentación de la colección personalmente o vía telemática, ante el Comité de Moda. En esta presentación se realizará un resumen de la tipología y relato de la colección, así como del estilo y filosofía de la marca.

2.- PARÁMETROS DE ESTRUCTURA EMPRESARIAL.

Se valorarán las estructuras empresariales de los solicitantes teniendo en cuenta los datos económicos facilitados por los propios diseñadores y aquellos otros de los que se tenga conocimiento fehaciente. En ellos se ha de incluir información de tipo económico, como facturación, número de prendas producidas, número de empleos directos e indirectos que generan, datos de ventas internas y externas, puntos de venta nacionales e internacionales, licencias o ingresos provenientes de las mismas y venta online. Igualmente se podrá incluir toda aquella información adicional que cada diseñador considere relevante para reflejar su estructura empresarial. A estos efectos, los datos que se recaban en la solicitud de participación son orientativos y pueden complementarse con una memoria que explique de forma más detallada los aspectos que el solicitante desea que se tomen en consideración para la valoración de este parámetro. Estos datos tendrán carácter confidencial y se utilizarán única y exclusivamente para la valoración de este punto por parte de los miembros del Comité.

3.- PARÁMETROS DE MÁRKETING Y COMUNICACIÓN.

Se valorará la labor de marketing y comunicación de cada uno de los solicitantes teniendo en cuenta los datos facilitados por los diseñadores y marcas relativos a su uso de la comunicación. Para su valoración se analizará su uso de páginas web, Redes Sociales, agencias de comunicación, apariciones publicitarias, repercusión en medios de comunicación, tanto generalistas como especializados, tanto nacionales como internacionales y tanto durante el tiempo en el que transcurre la pasarela como a lo largo del año, para lo que se tendrá en cuenta el clipping facilitado por los diseñadores y marcas, pero también el que elabora IFEMA a partir del trabajo de proveedores externos. Asimismo, se tendrá en cuenta la participación de los diseñadores en eventos, acontecimientos incluso docentes que redunden en el incremento de su comunicación y que repercutan en la comunicación de la propia moda española y del Evento de Moda. Igualmente se podrá incluir toda aquella información adicional que cada diseñador considere relevante para reflejar su actividad en el

ámbito del marketing y la comunicación. A estos efectos, los datos que se recaban en la solicitud de participación son orientativos y pueden complementarse con una memoria que explique de forma más detallada los aspectos que el solicitante desea que se tomen en consideración para la valoración de este parámetro.

7.- Obligaciones del Diseñador o Marca Participante

7.1- COMUNES A TODOS LOS DISEÑADORES QUE DESFILAN BAJO EL CALENDARIO DE MBFWM

Todos los diseñadores que se incluyan en el calendario de la MBFWM deberán:

1.- Informar a la Dirección de la MBFWM de las modelos a contratar por su cuenta, si fuera el caso, que deberán cumplir los requisitos exigidos por la organización:

- Ser mayores de 16 años

- Transmitir un aspecto saludable, lo que es incompatible con la extrema delgadez. Además de transmitir salud, deberán probarla a través de un certificado médico que asegure que no están afectadas por trastornos de conducta alimentaria, siempre sellado por un médico colegiado. En el caso de las modelos que desfilen en IFEMA o en los desfiles que se realizan bajo su organización, si existieran dudas sobre la salud de la modelo a pesar de contar con dicho certificado, un médico contratado por IFEMA constatará utilizando las fórmulas pertinentes que el Índice de Masa Corporal se corresponde con el que la Organización Mundial de la Salud describe en el tramo saludable.

- Suscribir el documento de cesión de derechos de imagen proporcionado por IFEMA en relación con el desfile en que participe.

- Asumir los gastos extras de Peluquería y Maquillaje que puedan derivarse de la contratación extra de modelos por parte del diseñador.

2.- Comunicar a IFEMA, con una antelación mínima de veinte (20) días naturales a la celebración del evento, los patrocinios obtenidos para su desfile, que deberán ser aprobados por IFEMA antes de la celebración del evento. El incumplimiento de esta obligación facultará a IFEMA para excluir al diseñador de la siguiente edición de MBFWM, y será responsable del perjuicio que su incumplimiento haya podido producir a otros patrocinadores autorizados por IFEMA.

3.- Ceder a IFEMA en exclusiva, por todo el tiempo permitido en Derecho y ámbito mundial, los derechos que se citan a continuación al respecto de su participación en el evento de moda MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID o el nombre que adopte en el futuro (en adelante, el Evento), a fin de que IFEMA pueda utilizarlos respecto de aquellos usos que se especifican a continuación, u otros que se pudieran pactar expresamente.

En concreto, la citada autorización comprende el uso o explotación de las Imágenes captadas en los desfiles desarrollados en directo, su reproducción o captación con el objeto de que queden grabados en un soporte audiovisual que permita a IFEMA su posterior uso mediante reproducción, distribución o comunicación pública (incluyendo la puesta a disposición a través de Internet o bases de datos) por cualquier medio de comunicación, canal informativo o dispositivo, incluida la prensa escrita o digital, televisiones convencionales y digitales, medios de comunicación que ofrezcan información general, entidades de radiodifusión (con independencia del medio técnico a través del cual emitan, transmitan o retransmitan), así como pantallas gigantes patrocinadas y cualesquiera otros de la misma naturaleza. Asimismo, la citada autorización facultará a IFEMA para que pueda utilizar las Imágenes de los desfiles en relación con el Evento en plataformas o redes telemáticas de comunicación (p.e. internet), canales y redes sociales (p.e. Twitter) y blogs; archivos y/o anuarios, de IFEMA, el adjudicatario del servicio de producción de los desfiles, los Diseñadores y/o los Sponsors/Patrocinadores del Evento.

Cualquier referencia a Imágenes, según lo dispuesto en esta cláusula, incluye asimismo todos y cualesquiera derechos de propiedad industrial o intelectual que pudieran existir en relación con los diseños textiles o de moda que serán objeto de desfile, así como la coreografía que pudiera utilizarse en dicho desfile, y cualesquiera otra obra o prestación, protegida por un derecho de propiedad intelectual o industrial, que, a modo de elemento o integrado en el Evento, pudiera ser objeto de utilización, uso o explotación.

De acuerdo con lo anterior, IFEMA será considerada, a todos los efectos, como titular de los derechos propietarios sobre la producción audiovisual que se derive de la producción global del Evento, y el derecho de comercialización de los desfiles como contenido de interés general en todos medios designados en el párrafo anterior y a través de cualesquiera de las mencionadas formas de explotación.

7.2.- EXCLUSIVAS DE LOS DISEÑADORES QUE PARTICIPEN BAJO LA ORGANIZACIÓN DE IFEMA

Los diseñadores seleccionados para participar bajo la organización de IFEMA que para cada edición acuerde realizar ésta en los desfiles seleccionados con arreglo a los criterios establecidos en estas normas, deberán cumplir, además de la relativa a las modelos antes mencionada, las siguientes obligaciones:

- 1.- Pagar, en su caso, en los plazos establecidos, la cuota de participación correspondiente al tipo de desfile elegido.
- 2.- Facilitar a la organización, al menos 15 días antes del comienzo del evento, el siguiente material: biografía, líneas de su colección, dibujos y datos de su gabinete de prensa.
- 3.- Informar debidamente a la Organización, con 30 días de antelación, de su proyecto de desfile en cuanto a sonido, iluminación y coreografía.
- 4.- Seguir fielmente las instrucciones de la Organización en cuanto a los horarios de entrada y salida de colección y pruebas. Los horarios se facilitarán por escrito al diseñador con una antelación mínima de 5 días a la fecha del desfile.
- 5.- Estar al corriente de sus obligaciones fiscales y laborales.
- 6.- Asegurar su mercancía debidamente contra hurto, incendio, robo y responsabilidad civil durante el período de permanencia de la misma en las instalaciones de IFEMA.
- 7.- Someter a la aprobación de la organización, con una antelación mínima de 30 días a la fecha del desfile, su proyecto de escenario, si lo hubiere, que deberá ser supervisado incluyendo el desmontaje.
- 8.- El diseñador deberá entregar a la empresa encargada de la coordinación 10 días antes de su desfile la grabación de la música de su desfile en formato digital de alta calidad.
- 9.- Duración máxima desfile: (12 min en desfile individual – 10 min en desfile colectivo).
- 10.- Conocer y aceptar que NO está autorizado a vincular el desfile a sus propios patrocinadores ni en el interior del recinto de MBFWM ni en medios de comunicación o redes sociales sin autorización expresa y escrita de la organización.
- 11.- Comprometerse formalmente a no utilizar con fines comerciales las imágenes (ya sea en formato video o fotografía) de su colección, ni de las/los modelos que le sean proporcionadas por la organización.
- 12.- La participación en MERCEDEZ-BENZ FASHION WEEK MADRID exige estar al día en todos los pagos derivados de la misma.
- 13.- Aceptar al equipo de Peluquería y Maquillaje Oficial de la Pasarela y en el caso de requerir algún colaborador

externo, tendrá que comunicarlo a la dirección de MBFWM 20 días antes y obtener su aprobación.

7.3.- EXCLUSIVAS DE LOS DISEÑADORES QUE PARTICIPEN DENTRO DEL CALENDARIO MBFWM NO ORGANIZADOS POR IFEMA

Los diseñadores seleccionados para participar dentro del calendario MBFWM sin estar bajo la organización de IFEMA, deberán cumplir las siguientes obligaciones:

- 1.- Facilitar a la organización el siguiente material: biografía en español e inglés, líneas de su colección en español e inglés, bocetos y datos de su gabinete de prensa, así como el lugar de celebración del desfile
- 2.- Incluir los logos de IFEMA y de MBFWM en sus invitaciones, cartelería, lugar de celebración de desfile y cualquier otro elemento que la organización considere conveniente.
- 3.- Abonar la cantidad correspondiente al canon de participación en esta modalidad.

8.- Exclusión

Serán causas de exclusión de un diseñador o marca del calendario de MBFWM las siguientes:

- a) Cierre de la marca o de la sociedad del diseñador.
- b) Incumplimiento de las **NORMAS ESPECÍFICAS** o **GENERALES DE PARTICIPACIÓN**, como la no observancia de las condiciones expresadas en el Acuerdo de Participación, entre otras:
 - Impago de cualquiera de las cantidades adeudadas a IFEMA por la participación en MBFWM. En particular, el incumplimiento del plazo establecido para realizar el pago de la aportación económica que haya de hacer cada diseñador facultará a IFEMA para atribuir el desfile asignado inicialmente a ese diseñador a otro, de acuerdo con los criterios establecidos en estas normas.
 - Incumplir las advertencias recibidas por escrito sobre montaje o decoración para el desfile.
 - Incumplir la obligación de comunicar y obtener autorización de IFEMA de los patrocinadores de cada desfile.

9.- Uso de las Marcas MBFWM

Todos los diseñadores que desfilen en el calendario de MBFWM deberán utilizar la marca MBFWM en la forma establecida o autorizada por la Dirección de MBFWM, autorización que solicitarán de forma expresa, detallando cada propuesta de uso.

De acuerdo con ello, cualquier material que vaya hacer uso de las citadas marcas deberá ser previamente autorizado por la Dirección de MBFWM.

10.- Dirección de Comunicación

Los diseñadores y marcas incorporados al calendario de MBFWM deben conocer y aceptar que es interés y objetivo de IFEMA potenciar el evento de moda, apoyar la moda de España, y darlos a conocer de la forma más extensa posible. De acuerdo con ello, la dirección de comunicación de IFEMA difundirá y proporcionará información adecuada sobre los diseñadores y marcas en cualesquiera medios de comunicación generalistas o especializados, así como en redes sociales en las condiciones establecidas en la presente normativa.