

Mercedes-Benz Fashion Week MADRID

Primavera | Verano 2020

Del 5* al 10 de Julio de 2019

IFEMA - Feria de Madrid Pabellón 14.1

Spring | Summer 2020

From 5* to 10 July 2019

IFEMA - Feria de Madrid Hall 14.1



IFEMA
Feria de
Madrid

#mbfwmadrid

@mbfwmadrid

mbfwmadrid.ifema.es

*Día 5 de julio los desfiles se realizarán fuera de IFEMA, por invitación directa del diseñador.

*On June 5 the Fashion Shows will take place out of IFEMA, by direct invitation of the designer.

SUMARIO

CONTENT

| | |
|--|----|
| CALENDARIO MBFWM JULIO 2019 SCHEDULE MBFWM JULY 2019 | 2 |
| NOTAS DE PRENSA PRESS RELEASES | |
| MBFWMadrid, la gran fiesta de la moda española, celebra su 70ª edición | 6 |
| La pasarela MBFWMadrid julio 2019 reafirma su compromiso con el mundo digital y las nuevas tecnologías | 11 |
| Madrid respira a Moda durante la 70ª MBFWMadrid | 13 |
| MBFWMadrid julio'19 recibe el apoyo de 20 firmas patrocinadoras | 14 |
| MBFWMadrid julio'19 mantiene la valoración a sus diseñadores con parámetros de calidad, comunicación y empresa | 18 |
| MBFWMadrid, the great Spanish fashion festival, holds its 70th event | 20 |
| The July 2019 MBFWMadrid catwalk underlines its commitment to the digital world and new technologies | 25 |
| Madrid exudes fashion at the 70th MBFWMadrid | 26 |
| MBFWMadrid July 19 receives the support of 20 sponsoring firms | 28 |
| MBFWMadrid July 19 continues to ensure value for its designers with parameters of quality, communication and a business focus | 31 |
| CONTACTOS ORGANIZACIÓN MBFWM STAFF MBFWM | 34 |
| CONTACTOS PRENSA DISEÑADORES PROGRAMA GENERAL PRESS CONTACTS DESIGNERS GENERAL PROGRAM | 35 |
| CONTACTOS PRENSA DISEÑADORES OFF OFF DESIGNERS CONTACTS | 38 |
| CONTACTOS PRENSA DISEÑADORES SAMSUNG EGO PRESS CONTACTS DESIGNERS SAMSUNG EGO | 39 |
| CONTACTOS SHOWROOM SAMSUNG EGO SHOWROOM CONTACTS SAMSUNG EGO | 40 |
| PATROCINADORES PRINCIPALES MAIN SPONSORS | |
| MERCEDES-BENZ | 42 |
| L'ORÉAL PARIS | 43 |
| MERCEDES-BENZ | 44 |
| L'ORÉAL PARIS | 45 |
| PATROCINADORES SPONSORS | |
| SAMSUNG | 48 |
| DYSON | 49 |
| ROYAL BLISS | 50 |
| IBERIA | 51 |
| FONT VELLA | 52 |
| MULTIÓPTICAS | 53 |
| GREY GOOSE | 54 |
| SAMSUNG | 55 |
| DYSON | 56 |
| ROYAL BLISS | 57 |
| IBERIA | 58 |
| FONT VELLA | 59 |
| MULTIÓPTICAS | 60 |
| GREY GOOSE | 61 |
| COLABORADORES COLLABORATING PARTNERS | |

Calendario MBFWM julio 2019

Schedule MBFWM July 2019

Viernes Friday 5*

| | | |
|--------|----------------------------------|--|
| 10:30h | PILAR DALBAT | Jardines de Cecilio Rodríguez, Parque del Retiro |
| 12:00h | LEXDEUX | Central de Diseño de Matadero |
| 14:00h | CARLOTA BARRERA | |
| 18:00h | MAISON MESA | Circo Price |
| 20:00h | MOISES NIETO | Larra, 14 |
| 21:30h | 21BUTTONS FASHION GALLERY | Casino de Madrid, Salón Real |

Viernes 5 a Miércoles 10 Friday 5 to wednesday 10

EKSEPTION - LUXURY MULTIBRAND STORE* Velazquez, 28

Sábado Saturday 6 Sala Room Mercedes-Benz

| | | |
|--------|--|-----------------------------------|
| 11:30h | ALASKA Accesorios. Samsung Ego Innovation Project | SAMSUNG |
| 13:00h | VENICEW. Samsung EGO Innovation Diseñador Internacional | EGO |
| 14:30h | Di PETSa Samsung EGO Innovation Diseñador Internacional | |
| 16:30h | BECOMEMLY/INKRUSH | |
| 18:00h | COCONUTSCANKILL/WASTAHOLIC | |
| 19:30h | DOMINNICO/MARIAN GVASALIA | |
| | Entrega premio Mercedes-Benz Fashion Talent | |
| 21:00h | ISRAEL RODRÍGUEZ* | Sky-Line Terraza, San Enrique, 24 |
| 22:00h | MARÍA LAFUENTE* | Nave Boetticher, Cifuentes, 5 |

Domingo Sunday 7 Sala Room

| | | |
|--------|-----------------------------------|---------------|
| 11:30h | AILANTO | Mercedes-Benz |
| 13:00h | ANDRES SARDA | Bertha Benz |
| 14:30h | ANGEL SCHLESSER | Mercedes-Benz |
| 16:00h | BRAIN&BEAST | Bertha Benz |
| 17:30h | DOLORES CORTÉS | Mercedes-Benz |
| 19:00h | JUAN VIDAL | Mercedes-Benz |
| 21:00h | ERNESTO NARANJO* | |
| 22:00h | PALOMO SPAIN* (documental) | |

Lunes Monday 8 Sala Room

| | | |
|--------|--|--|
| 11:30h | CUSTO BARCELONA | Mercedes-Benz |
| 13:00h | DUYOS | Bertha Benz |
| 13:45h | HOMENAJE LEONOR PÉREZ PITA: GRACIAS CUCA! | Bar Cibeles |
| 14:30h | ROBERTO DIZ | Mercedes-Benz |
| 16:30h | HANNIBAL LAGUNA | Bertha Benz |
| 18:00h | AGATHA RUIZ DE LA PRADA | Mercedes-Benz |
| 19:30h | ROBERTO TORRETTA | Bertha Benz |
| 22:30h | MARÍA KE FISHERMAN | Puente de Toledo |
| 21:00h | JCPAJARES* | Jardines de Cecilio Rodríguez, Parque del Retiro |

*Desfiles fuera de IFEMA. Invitación directa de la marca.
**Acreditación general de prensa no válida para estos desfiles.

Martes Tuesday 9

Sala Room

| | | |
|--------|---|-------------------------------|
| 10:00h | PRESENTACIÓN CAMPER TOGETHER WITH ECOALF* Miguel Fluxá, CEO de Camper y Javier Goyeneche, presidente y fundador de Ecoalf. | Tienda Ecoalf, Hortaleza, 116 |
| 12:00h | OLIVA | Mercedes-Benz |
| 13:30h | THE 2ND SKIN CO. | Bertha Benz |
| 15:00h | DEVOTA & LOMBA | Mercedes-Benz |
| 16:30h | TERESA HELBIG | Bertha Benz |
| 18:00h | ANA LOCKING | Mercedes-Benz |
| 20:00h | PEDRO DEL HIERRO** | Puerta del Sol, 7 |
| 21:30h | ROBERTO VERINO** | Puerta del Sol, 7 |

Miércoles Wednesday 10

Sala Room

| | | |
|--------|---|---------------|
| 11:30h | WALLAPOP X MARÍA ESCOTÉ | Bertha Benz |
| 13:00h | MIGUEL MARINERO | Mercedes-Benz |
| 14:30h | ULISES MÉRIDA | Bertha Benz |
| 16:00h | MARCOS LUENGO | Mercedes-Benz |
| 17:30h | DUARTE | Bertha Benz |
| 19:00h | DESFILE ANIVERSARIO L'ORÉAL PARIS* | Mercedes-Benz |

OFF*

02-Julio July

| | |
|--------|--|
| 20:00h | ARENA MARTÍNEZ Palacete de los Duques de Pastrana |
| 21:00h | MAYA HANSEN Espacio Xperience Madrid, Miguel Ángel, 33 |

03-Julio July

| | |
|--------|--|
| 17:00h | ANDRES ZURRU/REPARTO STUDIO Palacio de Altamira-Sede IED Madrid, Flor Alta, 8 |
| 12:00h | PRESENTACIÓN ASOCIACIÓN MARIANO FORTUNY Jardines de Cecilio Rodríguez, Parque del Retiro |
| 20:00h | FIESTA YO DONA Only YOU Hotel Atocha, Paseo de la Infanta Isabel, 13 |

04-Julio July

| | |
|--------|---|
| 18:00h | FABRIZIO CELLERI The Craft, Ortega y Gasset 21, 1º |
| 19:30h | 44STUDIO Espacio Harley Ventas, Alcalá 182 |
| 20:00h | DESFILE ESNE – Escuela Universitaria de Diseño Jardines Museo Lázaro Galdiano, Serrano, 122 |
| 21:00h | CHRISTIAN SIMMON Palacio las Alhajas, Plaza de San Martín, 1 |

NOTAS DE PRENSA

PRESS RELEASES

MBFWMadrid, la gran fiesta de la moda española, celebra su 70ª edición

La pasarela MBFWMadrid julio 2019 reafirma su compromiso con el mundo digital y las nuevas tecnologías

Madrid respira a Moda durante la 70ª MBFWMadrid

MBFWMadrid julio'19 recibe el apoyo de 20 firmas patrocinadoras

MBFWMadrid julio'19 mantiene la valoración a sus diseñadores con parámetros de calidad, comunicación y empresa

MBFWMadrid, the great Spanish fashion festival, holds its 70th event

The July 2019 MBFWMadrid catwalk underlines its commitment to the digital world and new technologies

Madrid exudes fashion at the 70th MBFWMadrid

MBFWMadrid July 19 receives the support of 20 sponsoring firms

MBFWMadrid July 19 continues to ensure value for its designers with parameters of quality, communication and a business focus

MBFWMadrid, la gran fiesta de la moda española, celebra su 70ª edición

Del 5 al 10 de julio transcurrirá la segunda convocatoria del año del más importante evento para la industria de la Moda en España, abriendo una vez más el calendario de desfiles internacionales

Entre las novedades de esta edición destaca, por una parte, el crecimiento e internacionalización de la plataforma Samsung Ego, dando cabida a tres marcas, dos ellas internacionales, que son referencia en el mundo de la moda por sus innovadoras propuestas. Otra novedad destacada es la realización del desfile L'Oréal Paris- Porque tú lo vales, que esta firma de cosmética realizará para celebrar sus 20 años de apoyo a la moda española. Participarán los diseñadores ganadores de los Premios en estas dos décadas

El calendario de desfiles de esta convocatoria incluye a 42 destacados creadores y marcas españolas y 3 firmas emergentes internacionales. Vuelven a participar destacados nombres del diseño nacional, como Palomo Spain, Devota&Lomba, Maria Escoté, Maria Ke Fisherman y Oliva

El 5 de julio los desfiles y presentaciones se celebrarán en distintos puntos de la ciudad, y a partir del día 6 tendrán como escenario principal el pabellón 14.1 de IFEMA-Feria de Madrid, completándose cada jornada con presentaciones en otras localizaciones. Los desfiles de Samsung EGO abrirán el calendario de la pasarela el sábado 6 de julio en el pabellón 14.1 de IFEMA

El 8 de julio a las 13.45 horas MBFWMadrid rendirá homenaje a Leonor Perez Pita, más conocida como Cuca Solana, directora de la pasarela durante más de tres décadas, fallecida recientemente

Llega una nueva edición de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. La gran fiesta de la moda española, organizada por IFEMA, celebra su 70ª edición del 5 al 10 de julio, reuniendo al mejor elenco de creadores españoles del momento. El calendario de esta convocatoria incluye a **42 destacados creadores y marcas españolas y 3 firmas emergentes internacionales**, que durante seis jornadas protagonizarán un completo recital de Moda en versión española, en el que pondrán de manifiesto sus distintos códigos estéticos, así como su riqueza y diversidad creativa.

El evento, que volverá a abrir el calendario de pasarelas internacionales, se desarrollará en IFEMA-Feria de Madrid y otros escenarios de la ciudad. Arrancará en la jornada del 5 de julio con actos en distintos puntos de Madrid, y a partir del sábado 6 y hasta el miércoles 10 de julio, tendrá como escenario el pabellón 14.1 de IFEMA-Feria de Madrid, completando casi todas las jornadas con desfiles en otras localizaciones, con invitación directa de los diseñadores y marcas, como ya se hizo en las últimas convocatorias. El domingo 7 de julio arrancarán los desfiles de los diseñadores consagrados en IFEMA. En esta ocasión el dúo creativo Ailanto será el encargado de abrir el calendario.

Destacadas incorporaciones

Esta edición de MBFWMadrid cuenta con destacadas incorporaciones. Vuelven a participar destacados nombres del diseño nacional, como **Palomo Spain**, **Devota&Lomba** **Maria Escoté**, **Maria Ke Fisherman**, **Oliva**, Palomo Spain presentará un documental el domingo 7 de julio, cerrando ese día la jornada de desfiles y Maria Ke Fisherman realizará al aire libre una espectacular puesta en escena de su nueva colección, en el Puente de Toledo. De otro lado, Juan Carlos Pajares mostrará su nueva colección en los jardines de Cecilio Rodríguez y Lexdeux, en la Central de Diseño de Matadero. Por su parte, **Devota&Lomba**, **Oliva** y **María Escoté** han elegido las pasarelas del pabellón 14.1 de IFEMA para desfilarse en su vuelta a MBFWMadrid. Juanjo Oliva y Devota&Lomba presentarán sus colecciones en la sala Mercedes Benz y María Escoté, en la sala Bertha Benz, donde dará a conocer la colección realizada a partir de prendas compradas en Wallapop.

El talento joven crece y avanza en su internacionalización

El sábado 6 de julio, los desfiles de los jóvenes creadores **Samsung Ego** darán el pistoletazo de salida a la presentación de las colecciones de esta edición de MBFWMadrid en IFEMA, con las sorprendentes propuestas de 9 creadores emergentes.

En esta convocatoria, **Samsung Ego** crece y se internacionaliza como plataforma de apoyo a la innovación en la moda, con el propósito de convertirse en un referente internacional. Al proyecto nacional de Samsung Ego Innovation Project, ganador de la beca de 10.000€, se unen ahora las colecciones de dos invitados internacionales que son una referencia en términos de innovación por el desarrollo de nuevas técnicas de confección, siluetas, materiales, puesta en escena o enfoques sostenibles. La participación de estas dos marcas internacionales supone un salto cuantitativo en interés para medios y seguidores de moda y un salto cualitativo de la plataforma como hito de la moda más innovadora.

De los tres participantes, la firma nacional emergente de complementos Alaska, ganadora de la décimo segunda convocatoria del concurso **Samsung EGO Innovation Project**, será la encargada de iniciar el programa de desfiles, con su proyecto enfocado al diseño, prototipaje y desarrollo de accesorios para la cabeza creados a través de la incorporación de nuevas tecnologías –hardware- y herramientas de diseño computacional –software-.

A continuación se celebrarán los dos desfiles internacionales a cargo de **VeniceW**, procedente de Ventura (California), pero residente en Nueva York, que realiza prendas en papel y luego las replica en lino y de **Di Petsa**, procedente de Londres, que utiliza un tejido de diseño único, semitransparente y evocador de la tela húmeda.

De los cinco jóvenes creadores españoles con desfile en esta edición de Samsung EGO, tres lo hacen por primera vez –Inkrush, Wastaholic y Coconutsankill- y dos repiten –Becomely y Dominnico-. Además, 15 jóvenes creadores presentarán sus colecciones en el Showroom de Samsung EGO, en el Cibelespacio de MBFWMadrid, con venta directa al público visitante.

El desfile de Mariam Gvasalia, diseñadora internacional procedente de Mercedes-Benz Fashion Week Georgia, cerrará el calendario Samsung EGO de esta edición, en el marco del premio Mercedes-Benz Fashion Talent.

Fashion Vibes Market

También es novedad de esta edición de MBFWMadrid la celebración del Fashion Vibes Market, un mercado al aire libre de marcas emergentes – de Moda , accesorios ,belleza y decoración- situado a pie de calle frente al acceso al pabellón 14 de IFEMA, con entrada libre. Se desarrollará del 6 al 10 de julio en paralelo a los desfiles y actividades que las marcas patrocinadoras desarrollan en el Cibelespacio en el interior del pabellón 14.1, y reunirá a 20 marcas.

Homenaje a Leonor Pérez Pita

Esta edición de MBFWMadrid tendrá muy presente la figura y legado de Leonor Pérez Pita, más conocida como Cuca Solana, directora de este evento durante más de tres décadas, fallecida en marzo de este año. Cuca constituye una de las figuras más relevantes de esta industria, a la que amó profundamente y por la que luchó durante toda su vida para darle la notoriedad y promoción que necesitaba.

Pérez Pita dirigió con pasión y absoluta entrega la Pasarela Cibeles, actualmente Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, hasta convertirla en el mascarón de proa de todo un sector y símbolo indiscutible del diseño español dentro y fuera de nuestras fronteras. En la actualidad continuaba vinculada al desarrollo del evento organizado por Ifema, como Presidenta del Comité de Moda, órgano asesor de la pasarela MBFWMadrid en diferentes ámbitos. .

Como tributo a su figura y dedicación a esta pasarela, está prevista la proyección de dos videos homenaje. Uno de los videos se presentará en la sala Mercedes-Benz, el sábado 6 de julio a las 13.45 horas en la jornada inaugural de desfiles en IFEMA y el otro, con testimonios de destacados personajes de la Moda española., el lunes 8 de julio a las 12.15 horas en el Sushita Café de la pasarela, con asistencia de diseñadores y otros profesionales. Además, este video se proyectará permanentemente a partir de ese día y hasta el miércoles 10 de julio en ese mismo lugar para que puedan visionarlo todos los asistentes a esta edición de MBFWMadrid y el Cibelespacio. También se habilitará un libro de firmas para todos aquellos que quieran dedicar unas líneas en recuerdo a Cuca.

Presentaciones en distintos lugares de Madrid

El día 5 de julio, primer día de desfiles de esta edición, las presentaciones de colecciones en diversos lugares de Madrid por invitación directa de cada marca correrán a cargo de los creadores **Pilar Dalbat, Lexdeux, Carlota Barrera** –premio Who's On Next 2019- , **Maison Mesa y Moisés Nieto**.

Cerrará la jornada de desfiles del día 5, el evento **21Buttons Fashion Gallery**, la popular app y red social de moda, presentará una exposición de moda en el Casino de Madrid, protagonizada por reconocidos influencers y modelos que lucirán las colecciones de firmas españolas como ES Fascinante –con marcas como Atelier Aletheia, Clea Stuart, Charlotte Blaz, Leandro Cano, Devota & Lomba, Nina mûr, Gold & Roses, Sybilla-, Vogana. MAS34, Verbena Madrid e Isalda, entre otras. Durante el evento, los asistentes podrán recorrer la exposición y conocer las propuestas de las firmas a través de diferentes corners formados por los influencers y modelos, protagonistas de la velada.

Por su parte, **Ekseption Luxury Multibrand Store** vestirá los escaparates de sus tiendas de Madrid con creaciones de los diseñadores participantes en esta edición.

Otra actividad que transcurrirá en Madrid en paralelo a MBFWMadrid es la presentación de **Camper Together with Ecoalf**, que realizarán Miguel Fluxá, CEO de Camper y Javier Goyeneche, presidente y fundador de Ecoalf en la tienda Ecoalf en Madrid (Hortaleza, 116), el martes 9 de julio.

Una vez más, MBFWMadrid favorece extender la Moda y sus distintas manifestaciones por toda la ciudad, como ocurre habitualmente en otras grandes capitales durante sus semanas de la moda. Tanto el Ayuntamiento como la Comunidad de Madrid dan soporte a gran parte de estas iniciativas, así como ACME, a través de su programa Madrid es Moda.

La Comunidad de Madrid contribuye, una vez más, a la difusión del diseño y la creación de Moda durante la celebración de esta convocatoria de MBFWMadrid, apoyando en esta ocasión a dos diseñadores, Pedro del Hierro y Roberto Verino, que exhibirán sus creaciones en la Real Casa de Correos de Puerta del Sol, sede de la Comunidad de Madrid, en la tarde del 9 de julio, a las 20 y 21.30 horas, respectivamente.

Por su parte, el Ayuntamiento de Madrid, en el marco de su programa **Madrid Capital de Moda (MCDM)**, nuevamente impulsa o apoya la realización de una serie de actividades en torno a la Moda en diversos espacios de Madrid, como es el caso del desfile de Maison Mesa, en el Circo Price; de los de Pilar Dalbat y Juan Carlos Pajares, en los Jardines de Cecilio Rodríguez; de María Ke Fisherman, en el Puente de Toledo, o de Lexdeux en Central de Diseño de Matadero. Además, se instalará, como es habitual, una pantalla en la plaza de Margaret Thatcher, esquina con Paseo de la Castellana, desde la que se podrá seguir en directo la programación de la 70ª edición de MBFWMadrid, que se desarrolla en Feria de Madrid, así como recibir información sobre otros proyectos de Moda.

Del mismo modo, el festival de moda urbano Madrid es Moda (MeM), organizado por la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid a través de Madrid Capital de Moda, presenta su IX edición que tendrá lugar del 1 al 14 de julio. Exposiciones, escaparates especiales, rutas por museos, desfiles, charlas sobre moda sostenible, colaboraciones gastrofashion, proyecciones de fashion films y acciones especiales de shopping invadirán la ciudad del 1 al 14 de julio.

Asimismo, MBFWMadrid contará con un interesante programa off, que se desarrollará entre el 2 y el 4 de julio.

L'Oréal Paris, 20 años de unión con la moda

Otra novedad en esta edición es la celebración del Desfile L'Oréal Paris "Porque tú lo vales con el apoyo de IFEMA/Mercedes-Benz Fashion Week, que esta firma de cosmética realizará el miércoles 10 de julio a las 19.00 horas, para celebrar de forma muy representativa y relevante los 20 años de unión y apoyo incondicional a la moda española, y que reunirá a los diseñadores y modelos ganadores de los premios a la Mejor Colección y Mejor Modelo de cada edición. Dos décadas en las que la marca lleva reinterpretando la diversidad de la feminidad de las mujeres, y, por tanto, 40 ediciones de los Premios L'Oréal Paris entregados en MBFWMadrid.

Charlas del mundo de la moda en el Cibelespacio

El Cibelespacio será escenario de diversas charlas abiertas al público visitante, a cargo de destacadas figuras del mundo de la moda.

Por una parte, en el espacio Escuela Moda ELLE del Cibelespacio de MBFWMadrid tendrán lugar charlas de profesionales del mundo de la moda que durante 40 minutos desvelarán las últimas novedades y hablarán sobre la actualidad del sector. Innovación, coolhunting, influencers o digital marketing serán temas a tratar por cada uno de los ponentes en estas charlas abiertas en el Cibelespacio. Entre los ponentes figuran Jessica Michault, CEO de la plataforma digital internacional del negocio de la Moda GPS Radar; Pelayo Santos, director de Marketing Digital de New Link y Javier Plazas, coolhunter.

Todos los interesados en asistir deberán confirmar asistencia a través de la web de escuelamoda.elle.es.

Por otra parte, **Mó de Multiópticas** reunirá los días 7, 8 y 9 a destacados influencers, como Rocío Osorno, Ana Moya, Mery Turiel, Melissa Villareal, Paula Argüelles, Jesús Reyes, María Valdés, Andrea Rueda y Carmen de la Cruz, y Carlota y Claudia.

Además, la **Spanish Fur Association (SFA)** desarrollará diariamente actividades en su stand del Cibelespacio de la mano de destacados estilistas, como Natalia Bengoechea y Abraham Gutierrez, la actriz Nerea Garmendia, el diseñador Dominnico y el influencer Jesús Reyes.

Destacado programa de compradores

En su segunda convocatoria del año, la pasarela ha vuelto a adelantar dos meses sus días de celebración, para evitar la coincidencia con otras pasarelas internacionales. En total 22 compradores y 12 periodistas internacionales asistirán a esta edición de MBFWMadrid, invitados por la organización. En esta ocasión asisten representantes de prestigiosas concept store, como Mytheresa; grandes almacenes como Harvey Nichols Arabia Saudi, Lafayette Francia, Fenwick Reino Unido, Le Bon Marché Francia, Fifty one East- Darwish Luxury de Qatar, Tsum Rusia o Ginza Holding de Emiratos Arabes entre otros, así como destacadas figuras e influencers llegados de distintos lugares del mundo, como Derek Warburton, Hilary Alexander OBE y Jessica Michault, entre otros. Esta edición de la pasarela contará también con una selección de las grandes cabeceras internacionales de Moda, como Vogue Runway, Vogue Italia, Vogue Rusia, Hola Fashion UK, Millionair Mag, Forbes, Soedit y Telemundo de Miami.

Al igual que en la edición anterior, MBFWMadrid incluye una sala para Compradores, en el Cibelespacio, con el objetivo de facilitar a los diseñadores participantes el establecimiento de relaciones comerciales con los compradores nacionales e internacionales asistentes. En esta sala se reunirán las colecciones de los diseñadores para que puedan ser visualizadas por los profesionales y será también punto de encuentro y lugar de descanso para los compradores invitados por la organización.

Nueva web y nueva app

Esta edición de MBFWMadrid reafirma su compromiso con las nuevas tecnologías. Por una parte, ha puesto en marcha una nueva página web que ofrece un diseño más atractivo y visual, acorde con la naturaleza del evento, partiendo de la base de que el canal digital es el primer punto de contacto entre las personas y la marca, donde el diseño debe jugar un papel fundamental. Además, la nueva web permite optimizar la participación y las interacciones en canales web, móviles y sociales.

Por otra parte, el evento estrena también nueva app. La nueva app oficial de MBFWMadrid proporcionará al usuario una gran experiencia en torno a la Moda allí

donde esté y le permitirá descubrir todas las novedades de cada edición de la gran pasarela de la Moda española, y vivir de cerca todo lo que ocurra a su alrededor.

Mayor internacionalización

MBFWMadrid forma parte de las pasarelas presentes en GPS Radar, plataforma internacional considerada el LinkedIn de la moda, que conecta a los profesionales del sector de la moda, el lujo y la cosmética de todo el mundo. En la última temporada, la moda española fue la que más descargas y visualizaciones registró entre las pasarelas recientemente adheridas a esta plataforma - Tel Aviv, Lisboa, Praga, Toronto, Tokyo y Rusia-, contabilizando casi 84.000, frente a las 39,000 obtenidas por Tokyo que se sitúa a continuación.

MBFWMadrid y su compromiso con la sostenibilidad

MBFWMadrid mantiene su compromiso con la sostenibilidad. La cartera de mano de esta edición del evento se ha realizado con algodón orgánico. Asimismo, Maria Escoté presenta colección a partir de prendas de segunda mano compradas en Wallapop, una acción que se enmarca dentro de la denominada Economía Circular.

Patrocinios

Una vez más, la nueva convocatoria de MBFWMadrid contará con un importante soporte de las marcas patrocinadoras. En total ,20 destacadas firmas, líderes en sus respectivos sectores, han confirmado su apoyo a esta convocatoria. **Mercedes-Benz, L'Oréal Paris e Inditex**, como patrocinadores principales; **Samsung, Dyson, Royal Bliss, Iberia, Font Vella, Mó de Multiópticas y Grey Goose**, como patrocinadores, y **Only YOU Hotels, Sushita Café, ESNE-Escuela Universitaria de Diseño, SFA-Spanish Fur Association, Distrito 41 y Bestway**, como colaboradores. También tendrán presencia en esta edición **Lays Gourmet, HydraFacial, Anaconda, Xyon Revolution**.

Además, **Fashion Tv** volverá a ser la televisión internacional del evento.

Coincidencia con la feria de moda infantil FIMI

La 70 edición de MBFWMadrid coincidirá en sus primeros días de celebración con la Feria profesional de moda infantil FIMI, coorganizada por IFEMA y Feria Valencia, que se desarrollará en el pabellón 14 del 5 al 7 de julio, presentando las colecciones Primavera-Verano 2020. Una vez más, FIMI volverá a ser el meeting point más especializado en Europa en cuanto a moda infantil y juvenil. Su pasarela FIMI Kids Fashion Week estará integrada en la exposición, y se desarrollará el viernes 5 y el sábado 6 de julio a las 13.30 horas.

La pasarela MBFWMadrid julio 2019 reafirma su compromiso con el mundo digital y las nuevas tecnologías

El evento lanza página web y app, de fácil navegación, que respira a moda y nuevas tendencias

En la pasada temporada, MBFWMadrid y sus diseñadores fueron los que más descargas y visualizaciones registraron entre las pasarelas recientemente

adheridas a GPS Radar, plataforma internacional considerada el LinkedIn de la moda, que conecta a los profesionales del sector de la moda, el lujo y la cosmética de todo el mundo. La gran pasarela de la moda española contabilizó casi 84.000 descargas, frente a las 39.000 obtenidas por Tokyo que se sitúa a continuación

Esta edición de MBFWMadrid reafirma su compromiso con las nuevas tecnologías. Por una parte, ha puesto en marcha una nueva página web que ofrece un diseño más atractivo y visual, acorde con la naturaleza del evento, partiendo de la base de que el canal digital es el primer punto de contacto entre las personas y la marca, donde el diseño debe jugar un papel fundamental. Además, la nueva web permite optimizar la participación y las interacciones en canales web, móviles y sociales. Todo ello en un entorno digital que respira a Moda y tendencias. Igualmente, la web mantiene la retransmisión de los desfiles en directo y a la carta, clasificados por contenidos y días de emisión, en su canal MBFWMadrid TV.

Por otra parte, el evento estrena también nueva app. La nueva app oficial de MBFWMadrid mbfwmadrid.ifema.es proporcionará al usuario una gran experiencia en torno a la Moda allí donde esté y le permitirá descubrir todas las novedades de cada edición de la gran pasarela de la Moda española, y vivir de cerca todo lo que ocurra a su alrededor.

Además, la app de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, disponible para los sistemas operativos iOS y Android, brinda al usuario la oportunidad de navegar de forma rápida e intuitiva por el universo de este evento y reproducir contenidos de video, visualizar fotos y acceder a las noticias de cada convocatoria de este evento, además de acceder al programa de desfiles, las nuevas colecciones, la actividades del Cibelespacio, las marcas patrocinadoras, el backstage,...

MBFWMadrid dentro de su estrategia en favor de la digitalización de la pasarela y de los diseñadores que en ella participan, y al mismo tiempo contribuir a su internacionalización, mantiene su colaboración con la plataforma GPS Radar, considerado el LinkedIn de la moda que conecta a los profesionales del sector de la moda, el lujo y la cosmética de todo el mundo. En la última temporada, la pasarela MBFWMadrid fue la que más descargas y visualizaciones registró entre las pasarelas recientemente adheridas a esta plataforma -Tel Aviv, Lisboa, Praga, Toronto, Tokyo y Rusia-, contabilizando casi 84.000, frente a las 39,000 obtenidas por Tokyo que se sitúa a continuación.

La aplicación Peoople, en el Fashion Vibes Market

Por otra parte, la aplicación Peoople participará en MBFWMadrid con dos stands, uno situado en el Fashion Vibes Market, frente al pabellón 14 y otro en el Cibelespacio. Esta app de recomendaciones pondrá la música al nuevo Fashion Vibes Market de MBFWMadrid desde su Stand Chill-Out, al que todos los visitantes podrán acercarse para conocer algo más sobre Peoople, descubrir las recomendaciones de música del DJ y conseguir entradas para el Cibelespacio. Además, en el Cibelespacio todos los asistentes podrán acercarse al Peoople Studio donde la app estará haciendo GIFs para que la gente los pueda usar en su WhatsApp e Instagram. Un Estudio de Hollywood en el que sentirse como una verdadera estrella.

En esta edición, la pasarela MBFWMadrid mantiene su firme apuesta por las redes sociales Instagram, Facebook, Twitter y Youtube, donde continuará potenciando la presencia de los creadores y marcas participantes, así como de los patrocinadores de esta edición, con diversas acciones e integraciones.

Por otra parte, esta convocatoria de MBFWMadrid mantiene la gestión digital de las acreditaciones de prensa, para facilitar a los profesionales de la información la tramitación de su registro on line. En esta edición ya se han incorporado nuevas prestaciones, que permiten al periodista traer impresa su acreditación, y acompañarla de una pulsera identificativa para poder acceder.

Madrid respira a Moda durante la 70ª MBFWMadrid

Madrid vuelve a respirar a Moda durante la 70ª edición de MBFWMadrid. Este evento, organizado por IFEMA, mantiene, al igual que en los últimos años, su apertura a la ciudad, combinando durante su desarrollo la realización de desfiles en IFEMA, con otras actividades- desfiles, presentaciones, etc-, que tendrán lugar en distintos espacios. De esta forma, la gran pasarela del diseño español favorece extender la Moda y sus distintas manifestaciones por todo Madrid, como ocurre habitualmente en otras grandes capitales durante sus semanas de la moda.

Tanto el Ayuntamiento como la Comunidad de Madrid dan soporte a gran parte de estas iniciativas, así como ACME, a través de su programa Madrid es Moda.

La Comunidad de Madrid contribuye, una vez más, a la difusión del diseño y la creación de Moda durante la celebración de esta convocatoria de MBFWMadrid, apoyando en esta ocasión a dos diseñadores, Pedro del Hierro y Roberto Verino, que exhibirán sus creaciones en la Real Casa de Correos de Puerta del Sol, sede de la Comunidad de Madrid, en la tarde del 9 de julio, a las 20 y 21.30 horas, respectivamente.

Por su parte, el Ayuntamiento de Madrid, en el marco de su programa **Madrid Capital de Moda (MCDM)**, nuevamente impulsa o apoya la realización de una serie de actividades en torno a la Moda en diversos espacios de Madrid, como es el caso del desfile de Maison Mesa, en el Circo Price; de los de Pilar Dalbat y Juan Carlos Pajares, en los Jardines de Cecilio Rodríguez; de María Ke Fisherman, en el Puente de Toledo, o de Lexdeux en Central de Diseño de Matadero. Además, se instalará, como es habitual, una pantalla en la plaza de Margaret Thatcher, esquina con Paseo de la Castellana, desde la que se podrá seguir en directo la programación de la 70ª edición de MBFWMadrid, que se desarrolla en Feria de Madrid, así como recibir información sobre otros proyectos de Moda.

Del mismo modo, el festival de moda urbano Madrid es Moda (MeM), organizado por la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid a través de Madrid Capital de Moda, presenta su IX edición que tendrá lugar del 1 al 14 de julio. Exposiciones, escaparates especiales, rutas por museos, desfiles, charlas sobre moda sostenible, colaboraciones gastrofashion,

proyecciones de fashion films y acciones especiales de shopping invadirán la ciudad del 1 al 14 de julio. Sacar la moda de su contexto habitual es una de las principales premisas de MeM, que en esta edición ofrecerá visitas guiadas al Teatro Real. Cabe destacar también las acciones programadas en el Museo Nacional de Artes Decorativas, que contará con una exposición de Roberto Verino en las estancias de la Casa Señorial del Museo, y con la proyección del fashion film de la firma Malne.

El día 5 de julio, primer día de desfiles de esta edición, las presentaciones de colecciones en diversos lugares de Madrid por invitación directa de cada marca correrán a cargo de los creadores **Pilar Dalbat, Lexdeux, Carlota Barrera** –premio Who's On Next 2019–, **Maison Mesa y Moisés Nieto**.

Cerrará la jornada de desfiles del día 5, el evento **21Buttons Fashion Gallery**. La popular app y red social de moda presentará una exposición de moda en el Casino de Madrid, protagonizada por reconocidos influencers y modelos que lucirán las colecciones de firmas españolas como ES Fascinante –con marcas como Atelier Aletheia, Clea Stuart, Charlotte Blaz, Leandro Cano, Devota & Lomba, Nina mûr, Gold & Roses, Sybilla-, Vogana. MAS34, Verbena Madrid e Isalda, entre otras. Durante el evento, los asistentes podrán recorrer la exposición y conocer las propuestas de las firmas a través de diferentes corners formados por los influencers y modelos, protagonistas de la velada.

Por su parte, **Ekseption Luxury Multibrand Store** vestirá los escaparates de sus tiendas de Madrid con creaciones de los diseñadores participantes en esta edición.

Otra actividad que transcurrirá en Madrid en paralelo a MBFWMadrid es la presentación de **Camper Together with Ecoalf**, que realizarán Miguel Fluxá, CEO de Camper y Javier Goyeneche, presidente y fundador de Ecoalf en la tienda Ecoalf en Madrid (Hortaleza, 116), el martes 9 de julio.

Por otra parte, una vez más, está prevista la retransmisión de los desfiles del calendario de MBFWMadrid en pantallas situadas en el multiespacio de ocio gastronómico **Platea Madrid**, en la plaza de Colón.

MBFWMadrid julio'19 recibe el apoyo de 20 firmas patrocinadoras

Como es habitual en este evento, su 70ª edición presenta un importante apoyo de marcas patrocinadoras. En total, 20 destacadas firmas, líderes en sus respectivos sectores, han confirmado su apoyo a esta convocatoria. **Mercedes-Benz, L'Oréal Paris e Inditex**, como patrocinadores principales; **Samsung, Dyson, Royal Bliss, Iberia, Font Vella, Mó de Multiópticas y Grey Goose**, como patrocinadores, y **Only YOU Hotels, Sushita Café, ESNE-Escuela Universitaria de Diseño, SFA-Spanish Fur Association, Distrito 41 y Bestway**, como colaboradores. También tendrán presencia en esta edición **Lays Gourmet, HydraFacial, Anaconda, Xyon Revolution**. Además, **Fashion Tv** volverá a ser la televisión internacional del evento.

Dieciséis convocatorias como patrocinador titular del evento

Mercedes-Benz suma dieciséis convocatorias consecutivas como patrocinador

titular del evento; **L'Oréal Paris** es, una vez más, el maquillador y peluquero oficial de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, e INDITEX mantiene su apoyo institucional a la principal plataforma de la moda española en el mundo.

Samsung participa por duodécima edición en MBFWMadrid. La marca tecnológica refuerza su vínculo con la moda, apostando por la innovación y el diseño e impulsando a las nuevas generaciones para que puedan crecer profesionalmente y vuelve a ser el patrocinador de la plataforma dedicada al talento emergente, Samsung Ego. Los desfiles de estos jóvenes creadores darán el pistoletazo de salida a la presentación de las colecciones de esta edición de MBFWMadrid en IFEMA, el sábado 6 de julio con las sorprendentes propuestas de 9 creadores emergentes.

En esta convocatoria, **Samsung Ego** crece y se internacionaliza como plataforma de apoyo a la innovación en la moda, con el propósito de convertirse en un referente internacional. Al proyecto nacional de **Samsung Ego Innovation Project**, ganador de la beca de 10.000€, se unen ahora las colecciones de dos invitados internacionales que son una referencia en términos de innovación por el desarrollo de nuevas técnicas de confección, siluetas, materiales, puesta en escena o enfoques sostenibles. La participación de estas dos marcas internacionales supone un salto cuantitativo en interés para medios y seguidores de moda y un salto cualitativo de la plataforma como hito de la moda más innovadora.

De los tres participantes, la firma nacional emergente de complementos Alaska, ganadora de la décimo segunda convocatoria del concurso Samsung EGO Innovation Project, será la encargada de iniciar el programa de desfiles, con su proyecto enfocado al diseño, prototipage y desarrollo de accesorios para la cabeza creados a través de la incorporación de nuevas tecnologías -hardware- y herramientas de diseño computacional -software-.

A continuación se celebrarán los dos desfiles internacionales a cargo de **VeniceW**, procedente de Ventura (California) y de **Di Petsa**, procedente de Londres.

De los cinco jóvenes creadores españoles con desfile en esta edición de **Samsung EGO**, tres lo hacen por primera vez -Inkrush, Wastaholic y Coconutsankill- y dos repiten -Becomely y Dominnico-. Además, 15 jóvenes creadores presentarán sus colecciones en el Showroom de Samsung EGO, en el Cibelespacio de MBFWMadrid, con venta directa al público visitante.

También en la jornada dedicada al talento emergente **Samsung EGO**, la marca **Mercedes-Benz** seleccionará al ganador de la decimocuarta edición de su premio Mercedes-Benz Fashion Talent. Un jurado formado por expertos de la industria escogerá a la firma ganadora, que tendrá la oportunidad de presentar su colección en Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi, una pasarela dentro del circuito internacional que dotará a su creación de una mayor proyección y visibilidad fuera de nuestras fronteras. En este sentido, el desfile de Mariam Gvasalia, diseñadora internacional procedente de Mercedes-Benz Fashion Week Georgia, cerrará el calendario **Samsung EGO** de esta edición, en el marco del premio **Mercedes-Benz Fashion Talent**.

L'Oréal Paris, 20 años de unión con la moda

Otra novedad en esta edición es la celebración del Desfile L'Oréal Paris "Porque tú lo vales con el apoyo de IFEMA/Mercedes-Benz Fashion Week, que esta firma de

cosmética realizará el miércoles 10 de julio a las 19.00 horas, para celebrar de forma muy representativa y relevante los 20 años de unión y apoyo incondicional a la moda española, y que reunirá a los diseñadores y modelos ganadores de los premios a la Mejor Colección y Mejor Modelo de cada edición. Dos décadas en las que la marca lleva reinterpretando la diversidad de la feminidad de las mujeres, y, por tanto, 40 ediciones de los Premios L'Oréal Paris entregados en MBFWMadrid.

Este desfile homenaje a la mujer y a la moda española reunirá a los diseñadores y modelos ganadores de estos premios con los que la marca ha querido reconocer durante años el trabajo que hay detrás de cada prenda, de cada look, además del talento de todos los equipos que forman parte de dos sectores tan especiales como son la moda y la belleza.

Un evento único en el que **L'Oréal Paris** trasladará su identidad y sus valores de marca al evento de moda más importante del país, celebrando el empoderamiento femenino y reforzando su compromiso por alentar la autorrealización de las mujeres y aumentar su autoestima ayudándolas a sentirse más bellas, de acuerdo con sus propias reglas y valores.

Por su parte, **Font Vella**, la marca líder del mercado nacional en agua mineral natural y **Fonter**, referente en el mercado nacional en agua mineral natural con gas por sus finas burbujas de origen único en el Mediterráneo, mantienen un año más su compromiso con la moda española y con MBFWMadrid. Font Vella recreará en su stand los espacios naturales protegidos donde nace su agua y contará con un contenedor de reciclaje, donde los asistentes pueden dejar las botellas que han usado con el fin de reciclarlas y darles una nueva vida.

Asimismo, **Dyson** la firma que ha revolucionado el mundo de la belleza con su innovador diseño y tecnología, con su expertise en la ciencia del cabello para cuidar la melena de todas sus consumidoras, repite participación en MBFWMadrid. Dyson, equipará, un año más, todos los puestos de peluquería del backstage en la MBFWMadrid.

Por su parte **Only YOU Hotels** - Only YOU Hotel Atocha y Only YOU Boutique Hotel Madrid-, son nuevamente hoteles oficiales de esta edición de MBFWMadrid. El Only YOU Hotel Atocha es un establecimiento con el ADN de la marca Only YOU, cuyas instalaciones están pensadas para que el huésped tenga la oportunidad de vivir una experiencia personalizada, única y exclusiva, bajo un entorno industrial y dinámico. Está decorado por el interiorista Lázaro Rosa-Violán y representa en sí mismo una reinención de la experiencia hotelera en el segmento del lujo, desde un punto de vista rompedor y desenfadado, con la moda como uno de sus pilares fundamentales. Cuenta con una magnífica localización en el centro de Madrid, donde se alojarán la prensa y los compradores internacionales invitados.

Royal Bliss será el mixer oficial por cuarta vez consecutiva de MBFWMadrid. Royal Bliss nace para potenciar esa mezcla única que cada uno lleva en su interior, aportando sabores complejos, con más de 40 matices y desbloqueando una puerta a composiciones ilimitadas. Una amplia variedad de mixers creada para transportarnos hasta una experiencia única con cada sorbo. Desde su espacio en el Kissing Room, Royal Bliss dará la bienvenida a cada diseñador y sus invitados al término de cada desfile, ofreciéndoles una infinidad de sensaciones a través de su

gama de mixers, con tónicas, aromáticas, cítricos, Ginger Ale y su último lanzamiento, Ginger Beer.

Por su parte, **Iberia** será nuevamente la anfitriona de la sala Iberia Premium Lounge, lugar de encuentro para diseñadores y otros profesionales de la moda presentes en MBFWMadrid. La compañía siempre ha apoyado el gran talento de los artistas, deportistas y otros genios españoles que han situado España en lo más alto incluidos, por supuesto, grandes nombres de la moda como Pertegaz, Berhanyer o Teresa Helbig entre otros.

Estreno de Mó de Multiópticas, Grey Goose y Sushita en MBFWMadrid

Mó la marca exclusiva de **Multiópticas** se estrena en esta edición como uno de los patrocinadores oficiales de MBFWMadrid, convirtiéndose así en el referente oficial de accesorios de esta cita. Como novedad, la marca ha creado "**mó Front Row**", una colección especial de gafas de sol para la fashion Week, que estará a la venta tanto en el evento, como en todas las ópticas de Multiópticas y en la web www.multioplicas.com. La marca reunirá los días 7, 8 y 9 en su stand del Cibelespacio a destacados influencers, como Rocío Osorno, Ana Moya, Mery Turiel, Melissa Villareal, Paula Argüelles, Jesús Reyes, María Valdés, Andrea Rueda+Carmen, y Carlota y Claudia, entre otros.

Grey Goose, la marca súper premium de vodka, también se estrena en esta edición de MBFWMadrid tras haber participado en ella años atrás, con presencia en el Kissing del evento. Grey Goose es un referente de lujo y calidad gracias a sus características y proceso de elaboración, que se realiza en su totalidad en Francia desde la cosecha hasta el embotellado, pasando por la molienda y la destilación.

Sushita está presente por primera vez en MBFWMadrid, como proveedor de catering oficial del evento. En su espacio de Sushi & Poké podrá degustarse comida elaborada al momento y de manera completamente artesanal, contando como siempre con los mejores ingredientes frescos, naturales y saludables, seña de identidad de la casa. Además, todos los visitantes encontrarán una amplia **barra de sushi**, donde los sushiman elaborarán los makis, Sashimis y rolls de manera artesanal, en vivo y al momento. También podrán disfrutar de platos de sus restaurantes como son la tempura de gambón con chile dulce o la pizza crujiente con láminas de atún en el apartado de bebidas, el espacio Sushita Café contará con las principales referencias de cervezas Alhambra.

Bestway, multinacional presente en los cinco continentes, trae por segunda vez sus exitosas colecciones de figuras hinchables Float'n Fashion y Summer Flavours a MBFWMadrid, y presentará su nueva colección Art Collection, con diseños estampados de inspiración "arte pop" con reminiscencias "Glam".

La **Spanish Fur Association (SFA)**, plenamente identificada con el diseño, la creatividad y la moda participa en MBFWMadrid con el objetivo dar a conocer su compromiso de respeto al medio ambiente, la sostenibilidad y el bienestar animal, y su fomento en todo momento de la conservación y protección de la fauna salvaje. Diariamente desarrollará actividades en su stand de la mano de destacados estilistas e influencers, **como Natalia Bengoechea y Abraham Gutierrez**, la actriz **Nerea Garmendia**, el diseñador **Dominico** y el influencer **Jesús Reyes**.

Asimismo, la gran pasarela de la moda española continua colaborando en esta edición con la plataforma **GPS Radar**, considerado el LinkedIn de la moda, que conecta a los profesionales del sector de la moda, el lujo y la cosmética. En la última temporada, la MBFWMadrid y sus diseñadores fueron los que más descargas y visualizaciones registraron entre las pasarelas recientemente adheridas a esta plataforma - Tel Aviv, Lisboa, Praga, Toronto, Tokyo y Rusia-, contabilizando casi 84.000, frente a las 39,000 obtenidas por Tokyo que se sitúa a continuación.

Los estudiantes de moda tendrán presencia en esta edición de MBFWMadrid con el desfile de **ESNE** - Escuela Universitaria de Diseño, que se celebrará en el off de esta pasarela, el día 4 de julio a las 20.00 h. en los Jardines del Museo Lázaro Galdiano. Su desfile Primavera-Verano 2020 'Ageless SS 20' tiene como punto de partida el concepto de la 'No edad', una reflexión acerca de la dicotomía entre el paso del tiempo como elemento de belleza o la congelación del mismo como práctica estética contemporánea, adscribiendo al cuerpo al estatus de lo consumible

También tendrán presencia en esta edición de MBFWMadrid otras marcas, como la firma de equipos de limpieza facial **Hydrfacial**, que ofrecerá tratamientos gratuitos a los visitantes del Cibelespacio; **Xyon Revolution**, que calzará al equipo de azafat@s de la pasarela; **Lays Gourmet**, con sus nuevos sabores de patatas gourmet, y la Asociación de comerciantes del Barrio de Salamanca de Madrid, **Distrito 41**. **Anaconda** estará, asimismo, presente en esta convocatoria con sus palomitas saludables en el backstage, y **Fashion Tv** volverá a ser la televisión internacional del evento.

MBFWMadrid julio'19 mantiene la valoración a sus diseñadores con parámetros de calidad, comunicación y empresa

El objetivo de este sistema es incentivar la excelencia y transparencia en los procedimientos de participación en MBFWMadrid

La 70ª convocatoria de MBFWMadrid, organizada por IFEMA, mantiene vigentes los parámetros, relativos a calidad, estructura empresarial y comunicación y marketing de cada uno de los diseñadores participantes, como guía para valorar su presencia en próximas ediciones.

La dirección de la pasarela decidió en septiembre de 2017 establecer estos criterios de valoración como forma de profundizar en la calidad de los contenidos de esta plataforma. Estos criterios sirven de base tanto a la hora de admitir nuevos diseñadores, como para configurar el calendario de los que desfilan en la actualidad. Su implantación busca incentivar la excelencia y la transparencia en los procedimientos de participación en MBFWMadrid. Dicho sistema de valoración se seguirá completando e implementando de cara a siguientes ediciones.

Los parámetros relativos a Estructura Empresarial, Comunicación, y Marketing han de aportarlos tanto los diseñadores actualmente en calendario, como aquellos que deseen incorporarse en futuras ediciones. Por su parte, la valoración de la calidad de las colecciones la realiza el Comité de Moda, creado en enero 2017, quien además asesora a la dirección de la pasarela en la valoración en diferentes ámbitos de los diseñadores y colecciones presentadas.

Al frente del citado Comité se sitúa Charo Izquierdo, directora de MBFWMadrid, que es Secretario del Comité. Junto a ella el Comité cuenta con 10 reconocidos profesionales, cuya sólida trayectoria en el ámbito de la moda, el diseño y las nuevas tendencias avala la realización de un completo y multidisciplinar análisis de las colecciones.

Actualmente, el Comité de Moda lo integran **Natalia Bengoechea**, directora de moda de SModa y estilista; **Rocío Ortiz de Bethencourt**, directora general de La Tecnocreativa; **Helena López del Hierro**, directora del Museo del Traje; **Carlos Puig Padilla**, fotógrafo de moda, profesor del máster de moda de Vogue e influencer; **Lorenzo Castillo**, interiorista y anticuario; Alexandra Pisco, CEO de la consultoría de moda Pisco&Co; **Ainhoa García Echániz**, gerente de la unidad de negocio de Prêt-a-Porter de Loewe y **Pepa Bueno**, directora de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME). A ellos se suman a partir de esta edición **Daniel Pérez Barriga**, consultor de Comunicación y Estrategia de marca, y **Rafael Muñoz**, editor de moda de RTVE.es.

Además, el Comité de Moda mantiene la representación institucional, tanto de la Comunidad de Madrid, ostentada por **Jaime de los Santos**, consejero de Cultura, Turismo y Deportes, como del Ayuntamiento de Madrid, que recae en **Concha Díaz de Villegas**, directora general de Comercio y Emprendimiento.

MBFWMadrid, the great Spanish fashion festival, holds its 70th event

From 5 to 10 July, the second major event for the fashion industry in Spain will take place, once again opening the calendar of international fashion shows

Among the new attractions this year, the growth and internationalisation of the Samsung Ego platform stands out, giving room to three brands, two of which are international, a benchmark in the world of fashion for their ground-breaking proposals. Another outstanding development is the implementation of the L'Oréal Paris–Because You're Worth It, that the cosmetics firm will stage to celebrate 20 years of support for Spanish fashion. The winning designers from these two decades of the Awards will be taking part

This year's show includes 42 leading Spanish creators and brands and three emerging international firms. Featured names from Spanish design will be returning to MBFWMadrid, including Palomo Spain, Devota&Lomba, Maria Escoté, Maria Ke Fisherman and Oliva

On 5 July the shows and presentations will be held in different parts of the city, while from 6 July IFEMA-Feria de Madrid's Pavilion 14.1 will be the main stage, with each day concluding with presentations in other locations. The Samsung EGO shows will open the catwalk calendar on Saturday 6 July at IFEMA Pavilion 14.1

On July 8 at 1:45 pm, MBFWMadrid will pay homage to Leonor Perez Pita, better known as Cuca Solana, the recently deceased catwalk director for over thirty years

A new Mercedes-Benz Fashion Week Madrid has arrived. The great festival of Spanish fashion, organised by IFEMA, holds its 70th event from 5 to 10 July, bringing together the best of current Spanish design. This year includes **42 leading creators and Spanish brands** and three emerging international firms, which for six days will star in a veritable celebration of Spanish fashion, highlighting their different aesthetic approaches, as well as their richness and creative diversity.

The event, which will reopen the calendar of international catwalks, will be held at IFEMA-Feria de Madrid and at other venues in the city. It will start on 5 July with events in different parts of Madrid, and from Saturday 6 July to Wednesday 10 July at IFEMA-Feria de Madrid Pavilion 14.1, with almost every day ending with shows in other locations and the direct participation of leading designers and brands, as in previous

years. On Sunday 7 July the IFEMA designers' shows will begin. On this occasion the creative duo Ailanto will be opening the fair.

Major attractions

This year's MBFWMadrid has some outstanding features. Prominent national design names like **Palomo Spain**, **Devota&Lomba**, **María Escoté**, **María Ke Fisherman and Oliva** will be returning to the fair. Palomo Spain will present a documentary on Sunday 7 July, closing the day of shows, while María Ke Fisherman will perform a spectacular outdoor staging of her new collection at the Puente de Toledo. Meanwhile, Juan Carlos Pajares and Lexdeux will be showing their new collections in the Jardines de Cecilio Rodríguez gardens and the Central de Diseño de Matadero design centre respectively. For their part, **Devota&Lomba**, Oliva and María Escoté have chosen the catwalks at IFEMA Pavilion 14.1 for their return to MBFWMadrid. Juanjo Oliva and Devota&Lomba will present their collections in the Mercedes Benz and María Escoté rooms and the Bertha Benz room respectively, presenting a collection made from garments purchased from the Wallpop online platform.

Young talent grows as internationalisation moves forward

On Saturday 6 July, shows from the young creators **Samsung Ego** will kick start the presentation of collections at this year's MBFWMadrid at IFEMA, with the daring contributions of nine emerging creators.

This year, **Samsung Ego** has grown to become an international platform that supports fashion innovation, with the aim of becoming a global point of reference. Spain's Samsung Ego Innovation Project, the winner of a €10,000 scholarship, now brings together the collections of two international guests who are a role model in terms of innovation for the development of new clothing techniques, silhouettes, materials, staging and sustainability. The participation of these two international brands represents a quantitative leap in interest for the fashion media and followers, as well as a qualitative leap in the platform as a milestone in the latest ground-breaking fashion.

Of the three participants, the up-and-coming Alaska accessories company from Spain, the winner of the 12th **Samsung EGO Innovation Project**, will be responsible for launching the parade programme, with its project focusing on design, prototyping and the development of headwear accessories created through the incorporation of new hardware technologies and the latest design software.

After this there will be two international fashion shows – the first from **VeniceW**, from Ventura, California and resident in New York, which makes clothes in paper and then replicates them in linen and the second from London's **Di Petsa**, who uses a unique semitransparent fabric design that is reminiscent of wet material.

Of the five young Spanish creators with shows at this year's Samsung EGO, three will be taking part for the first time – Inkrush, Wastaholic and Coconutscankill – while two will be returning – Becomely and Dominnico. 15 young creators will also be presenting their collections in the Samsung EGO Showroom's MBFWMadrid Cibelespacio, with direct sales to the visiting public.

Mariam Gvasalia, an international designer from Mercedes-Benz Fashion Week Georgia's show will close Samsung EGO 2019 as part of the Mercedes-Benz Fashion Talent Awards.

Fashion Vibes Market

Another feature of this year's MBFWMadrid is the holding of the Fashion Vibes Market, an open-air showcase for emerging brands – Fashion, accessories, beauty and decoration – located on the street in front of the entrance to IFEMA Pavilion 14 (free admission). It will run from 6 to 10 July in parallel with the sponsoring brands' shows and activities in Cibelespacio inside Pavilion 14.1, bringing together 20 brands.

Tribute to Leonor Pérez Pita

This year's MBFWMadrid will remember the character and legacy of Leonor Pérez Pita, better known as Cuca Solana, the director of this event for more than three decades, who died in March this year. Cuca was one of the most important figures in the fashion industry, which she loved deeply and for which she fought throughout her life in order to ensure it had the reputation and visibility it needed.

Pérez Pita directed the Pasarela Cibeles catwalk (currently Mercedes-Benz Fashion Week Madrid) with passion and total dedication, making it the standard bearer for the whole sector and the undisputed symbol of Spanish design inside and outside the country. Today she still continues to be linked to the IFEMA event as the President of the Fashion Committee, MBFWMadrid's advisory body for a number of areas.

As a tribute to her character and dedication to the catwalk, the screening of two tribute videos is planned. One will be presented in the Mercedes-Benz room, on Saturday 6 July at 1:45 pm on the opening day of the IFEMA fashion shows, with the other, featuring testimonials from prominent Spanish fashion figures, screened on Monday 8 July at 12.15 pm at the Sushita Café catwalk, in the company of designers and other professionals. This video will also be shown continuously at the same venue until Wednesday 10 July, allowing all attending this year's MBFWMadrid and Cibelespacio to see it. A book of remembrance will also be available for all those who want to dedicate a few words in memory of Cuca.

Presentations in different places in Madrid

On 5 July, the first day of this year's fashion shows, there will be presentations of collections in different places in Madrid, with the brands featured personally invited by designers such as **Pilar Dalbat**, **Lexdeux**, **Carlota Barrera** (the Who's On Next 2019 award winner), **Maison Mesa** and **Moisés Nieto**.

Closing the day of shows on 5 July, **21Buttons Fashion Gallery**, the popular app and fashion social network will present a fashion exhibition at the Casino de Madrid, starring renowned influencers and models who will be wearing collections from Spanish firms such as ES Fascinante, featuring brands such as Atelier Aletheia, Clea Stuart, Charlotte Blaz, Leandro Cano, Devota&Lomba, Nina Mûr, Gold & Roses, Sybilla, Vogana, MAS34, Verbena Madrid and Isalda, among others. During the event, those attending can visit the exhibition and get to know the companies' designs through different corners shaped by the influencers and models, the stars of the evening.

Ekseption Luxury Multibrand Store will be dressing the windows of its Madrid stores with creations from this year's participating designers.

Another activity that will take place in Madrid in parallel with MBFWMadrid is the presentation of **Camper Together with Ecoalf**, organised by Miguel Fluxá, CEO of Camper and Javier Goyeneche, chairman and founder of Ecoalf at Ecoalf's Madrid store (Calle Hortaleza 116) on Tuesday 9 July.

MBFWMadrid will again be encouraging the extending of fashion and its different manifestations throughout the city, as usually happens in other major cities during their fashion weeks. Both Madrid City Council and the Comunidad de Madrid regional government support a large part of these initiatives, as well as the Association of Fashion Designers of Spain (ACME - Asociación de Creadores de Moda de España), through its Madrid es Moda programme.

The Comunidad de Madrid will again be helping to publicise fashion design and creation during this year's MBFWMadrid, supporting two designers, Pedro del Hierro and Roberto Verino, who will be exhibiting their designs at the Real Casa de Correos in Puerta del Sol, the headquarters of the Comunidad de Madrid, on 9 July at 8 pm and 9.30 pm respectively.

For its part, Madrid City Council, within the framework of its **Madrid Capital de Moda (MCDM) programme**, will once again be promoting and supporting a series of fashion-related activities in various areas of Madrid, such as the Maison Mesa show at Circo Price, the Pilar Dalbat and Juan Carlos Pajares show in the Jardines de Cecilio Rodríguez gardens, the Maria Ke Fisherman event at Puente de Toledo and Lexdeux at the Central de Diseño de Matadero design centre. As at previous events, a screen will be installed in Plaza de Margaret Thatcher on the corner of Paseo de la Castellana, from which the 70th MBFWMadrid, taking place at Feria de Madrid, can be followed live, as well as providing information on other fashion projects.

Similarly, the Madrid es Moda (MeM) urban fashion festival, organised by the Association of Fashion Designers of Spain (ACME - Asociación de Creadores de Moda de España), in collaboration with Madrid City Council through Madrid Capital de Moda, will be presenting its ninth such event from 1 to 14 July. Exhibitions, special shop windows, museum tours, shows, talks on sustainable fashion, gastro-fashion partnerships, fashion film screenings and special shopping activities will be taking over the city from July 1 to 14.

MBFWMadrid will also be holding an interesting off-programme event which will run from 2 to 4 July.

L'Oréal Paris, 20 years of involvement in fashion

Another feature this year is the L'Oréal Paris Parade Because You're Worth It catwalk, supported by IFEMA/Mercedes-Benz Fashion Week, which the cosmetics firm will hold on Wednesday 10 July at 7 pm, a deeply meaningful and relevant celebration of 20 years of association with and unconditional support for Spanish fashion. The event will bring together designers and winning models from the Best Collection and Best Model awards each year. Two decades in which the brand has continuously reinterpreted the diversity of femininity and 40 L'Oréal Paris Awards at MBFWMadrid.

Talks from the world of fashion at Cibelespacio

The Cibelespacio will be the location of several talks open to the visiting public, by leading figures from the world of fashion.

The ELLE Fashion School area of MBFWMadrid Cibelespacio will feature 40-minute talks from fashion professionals who will reveal the latest features and speak about the current events of the sector. Innovation, coolhunting, influencers and digital marketing will be topics to be discussed by the speakers at these open talks at Cibelespacio. Speakers include Jessica Michault, CEO of the international digital platform of the

Moda GPS Radar business, Pelayo Santos, Digital Marketing Director at New Link and Javier Plazas, coolhunter.

All those interested in attending should confirm attendance at escuelamoda.elle.es.

Meanwhile on 7, 8 and 9 July, **Mó de Multiópticas** will bring together outstanding influencers, such as Rocío Osorno, Ana Moya, Mery Turiel, Melissa Villareal, Paula Argüelles, Jesús Reyes, María Valdés, Andrea Rueda and Carmen de la Cruz and Carlota and Claudia.

In addition, the **Spanish Fur Association (SFA)** will be offering daily activities at its Cibelespacio stand led by prominent stylists including Natalia Bengoechea and Abraham Gutiérrez, the actress Nerea Garmendia, the designer Dominnico and the influencer Jesús Reyes.

Featured buyers' programme

In its second event of the year, the catwalk show has returned to bringing its show days forward by two months to avoid coinciding with other international catwalk shows. In total, 22 buyers and 12 international journalists will be attending this year's MBFWMadrid, invited by the organisation. Representatives of prestigious concept stores will be attending, such as Mytheresa as well as department stores such as Harvey Nichols Saudi Arabia, Lafayette France, Fenwick United Kingdom, Le Bon Marché France, Fifty One East-Darwish Luxury of Qatar, Tsum Russia and Ginza Holding of the United Arab Emirates among others, with prominent figures and influencers from around the world, including Derek Warburton, Hilary Alexander OBE and Jessica Michault, among others. This year's catwalk will also feature a selection of major international heads of fashion such as Vogue Runway, Vogue Italia, Vogue Russia, Hola Fashion UK, Millionair Mag, Forbes, Soedit and Telemundo de Miami.

As was the case last year, MBFWMadrid will include a Buyers Room at Cibelespacio, to help participating designers establish commercial relationships with Spanish and international buyers. In this room, the designers' collections will be brought together so that they can be viewed by professionals, as well as serving as a meeting point and resting place for buyers invited by the organisation.

New website and new app

This year's MBFWMadrid will be underlining its commitment to new technologies. It has launched a new website that offers a more attractive and visual design, in line with the nature of the event, based on the idea that digital channels are the first point of contact between people and the brand, in which design should play a fundamental role. The new website also allows for the optimising of participation and interaction on websites and mobile and social media channels.

Meanwhile, the event is also launching a new app. The new official MBFWMadrid app will provide the user enjoy a great fashion experience wherever they are, allowing them to discover all the features of Spain's leading catwalk and take in everything happening around them.

Greater internationalisation

MBFWMadrid is part of the GPS Radar catwalks, an international platform thought of as the LinkedIn of fashion, which connects professionals from the fashion, luxury and cosmetics sectors from all over the world. Last season, Spanish fashion was registered

as the most downloaded and viewed among the catwalks recently joining this platform – Tel Aviv, Lisbon, Prague, Toronto, Tokyo and Russia – with almost 84,000 hits, compared to 39,000 for Tokyo in second place.

MBFWMadrid and its commitment to sustainability

MBFWMadrid maintains its commitment to sustainability. This year's handbag has been made with organic cotton. In a similar vein, Maria Escoté will be presenting a collection made from second-hand garments purchased through the Wallapop online platform, an initiative that is part of the so-called circular economy.

Sponsorship

Once again, this year's MBFWMadrid will have major support from sponsoring brands. In total, 20 outstanding firms, leaders in their respective sectors, have confirmed their support this year. **Mercedes-Benz**, **L'Oréal Paris** and **Inditex**, as main sponsors; **Samsung**, **Dyson**, **Royal Bliss**, **Iberia**, **Font Vella**, **Mó de Multiópticas** and **Grey Goose**, as sponsors, and **Only YOU Hotels**, **Sushita Café**, **ESNE- University School of Design**, **SFA-Spanish Fur Association**, **Distrito 41** and **Bestway** as collaborators **Lays Gourmet**, **HydraFacial**, **Anaconda** and **Xyon Revolution** will also have a presence this year.

In addition, **Fashion TV** will be the event's international television company.

MBFWMadrid coincides with FIMI, the children's fashion fair

In its first days of exhibiting, the 70th MBFWMadrid will coincide with the FIMI children's fashion fair, co-organised by IFEMA and Feria Valencia, which will take place in Pavilion 14 from 5 to 7 July, presenting Spring-Summer 2020 collections. Once again, FIMI will be the most specialised meeting point in Europe in terms of children's and youth fashion. Its FIMI Kids Fashion Week catwalk will be incorporated into the exhibition, which will take place on Friday 5 and Saturday 6 July at 1.30 pm.

The July 2019 MBFWMadrid catwalk underlines its commitment to the digital world and new technologies

The event sees the launch of a website and an easy-to-browse app that exudes fashion and the latest trends

Last season, MBFWMadrid and its designers registered the most downloads and views of the catwalks recently joining GPS Radar, an international platform seen as the LinkedIn of fashion, which connects professionals from the fashion, luxury and cosmetics sectors from around the world. Spain's leading catwalk had almost 84,000 downloads, compared to Tokyo's 39,000 in second place.

This year's MBFWMadrid will be underlining its commitment to new technologies. It has launched a new website that offers a more attractive and visual design, in line with the nature of the event, based on the idea that digital channels are the first point of contact between people and the brand, in which design should play a fundamental role. The new website also allows for the optimising participation and interaction on

web, mobile and social channels. All this in a digital environment that exudes fashion and the latest trends. The website also supports the retransmission of the shows, live and on demand, on its MBFWMadrid TV channel, classified by content and broadcasting days.

Meanwhile, the event is also launching a new app. The new official MBFWMadrid app (mbfwmadrid.ifema.es) will provide the user with a great fashion experience wherever they are and will allow them to discover all the features of Spain's leading catwalk and experience everything happening around them.

In addition, the Mercedes-Benz Fashion Week Madrid app, available for iOS and Android operating systems, gives the user the opportunity to browse the whole event quickly and easily, playing video content, viewing photos and accessing event news, as well as the programme of shows, new collections, Cibelespacio activities, sponsors, backstage etc.

Within its strategy of digitalising the catwalk and the designers that participate in it and contributing to its internationalisation, MBFWMadrid is continuing its partnership with the GPS Radar platform, seen as the LinkedIn of fashion, connecting professionals from the fashion, luxury and cosmetics sectors from all over the world. Last season, MBFWMadrid and its designers registered more downloads and views among the catwalks recently joining this platform – Tel Aviv, Lisbon, Prague, Toronto, Tokyo and Russia – with almost 84,000 hits, compared to Tokyo's 39,000 in second place.

The People app, at the Fashion Vibes Market

The People application will be present at MBFWMadrid on two stands, one in the Fashion Vibes Market, in front of Pavilion 14 and the other one at Cibelespacio. This recommendations app will provide the soundtrack to the new MBFWMadrid Fashion Vibes Market from its Stand Chill-Out, where visitors will be able to get closer to finding out about People, discover the DJ's music recommendations and get tickets for Cibelespacio. At Cibelespacio, those attending can also visit the People Studio where the app will be making GIFs that people can use on WhatsApp and Instagram. A Hollywood studio where you feel like a true star.

This year, the MBFWMadrid catwalk maintains its commitment to social media platforms such as Instagram, Facebook, Twitter and YouTube, where it will continue to enhance the presence of creators and participating brands, as well as the event's sponsors, with a wide range of activities and attractions.

MBFWMadrid will also be ensuring smooth digital management of press clearance, to facilitate the processing of online registration for attending professionals. This year, new features have been added, allowing journalists to bring their printed clearance, accompanying it with an identification bracelet for easy access.

Madrid exudes fashion at the 70th MBFWMadrid

Madrid breathes new life into fashion at the 70th MBFWMadrid. As in recent years, the IFEMA-organised event celebrates its openness to the city, combining the holding of shows at IFEMA with other activities – shows, presentations etc – taking place around

the city. The great catwalk of Spanish design promotes the extension of fashion in all its aspects throughout Madrid, as usually happens in other major cities during their fashion weeks.

Both Madrid City Council and the Comunidad de Madrid regional government support a large part of these initiatives, as well as the Association of Fashion Designers of Spain (ACME - Asociación de Creadores de Moda de España), through its Madrid es Moda programme.

The Comunidad de Madrid will again be helping to publicise fashion design and creation during this year's MBFWMadrid, supporting two designers, Pedro del Hierro and Roberto Verino, who will be exhibiting their designs at the Real Casa de Correos in Puerta del Sol, the headquarters of the Community of Madrid, on the afternoon of 9 July at 8 pm and 9.30 pm respectively.

For its part, Madrid City Council, within the framework of its **Madrid Capital de Moda (MCDM) programme**, will once again be promoting and supporting a series of fashion-related activities in various areas of Madrid, such as the Maison Mesa show at Circo Price, the Pilar Dalbat and Juan Carlos Pajares show in the Jardines de Cecilio Rodríguez gardens, the Maria Ke Fisherman event at Puente de Toledo and Lexdeux at the Central de Diseño de Matadero design centre. As at previous events, a screen will be installed in Plaza de Margaret Thatcher on the corner of Paseo de la Castellana, from which the 70th MBFWMadrid, taking place at Feria de Madrid, can be followed live, as well as providing information on other fashion projects.

Similarly, the Madrid es Moda (MeM) urban fashion festival, organised by the Association of Fashion Designers of Spain (ACME - Asociación de Creadores de Moda de España), in collaboration with Madrid City Council through Madrid Capital de Moda, will be presenting its ninth such event from 1 to 14 July. Exhibitions, special shop windows, museum tours, shows, talks on sustainable fashion, gastro-fashion partnerships, fashion films screenings and special shopping activities will be taking over the city from July 1 to 14. Removing fashion from its usual context is one of the main premises of MeM, which this year will offer guided tours of the Teatro Real. We should also highlight the activities planned at the Museo Nacional de Artes Decorativas, which will feature an exhibition by Roberto Verino at the museum's Casa Señorial, and the screening of the Malne fashion films.

On 5 July, the first day of this year's fashion shows, there will be presentations of collections in different places in Madrid, with the brands featured personally invited by designers such as **Pilar Dalbat, Lexdeux, Carlota Barrera** (the Who's on Next 2019 award winner), **Maison Mesa** and **Moisés Nieto**.

The day of shows on 5 July will conclude with the **21Buttons Fashion Gallery event**. The popular app and fashion social network will present a fashion exhibition at the Casino de Madrid, starring renowned influencers and models who will be wearing collections from Spanish firms such as ES Fascinante, featuring brands such as Atelier Aletheia, Clea Stuart, Charlotte Blaz, Leandro Cano, Devota&Lomba, Nina Mür, Gold & Roses, Sybilla, Vogana, MAS34, Verbená Madrid and Isalda, among others. During the event, those attending can visit the exhibition and get to know the companies' designs through different corners shaped by the influencers and models, the stars of the evening.

Ekseption Luxury Multibrand Store will be dressing the windows of its Madrid stores with creations from this year's participating designers.

Another activity that will take place in Madrid in parallel with MBFWMadrid is the presentation of **Camper Together with Ecoalf**, organised by Miguel Fluxá, CEO of Camper and Javier Goyeneche, chairman and founder of Ecoalf at Ecoalf's Madrid store (Calle Hortaleza 116) on Tuesday 9 July.

Meanwhile, MBFWMadrid will once again be shown on screens located at **Platea Madrid**, the gastronomic entertainment multispace in Plaza de Colón.

MBFWMadrid July 19 receives the support of 20 sponsoring firms

As usual in this event, the 70th fair features the major support of sponsoring brands. In total, 20 outstanding firms, leaders in their respective sectors, have confirmed their support this year. **Mercedes-Benz**, **L'Oréal Paris** and **Inditex**, as main sponsors; **Samsung**, **Dyson**, **Royal Bliss**, **Iberia**, **Font Vella**, **Mó de Multiópticas** and **Grey Goose**, as sponsors, with **Only YOU Hotels**, **Sushita Café**, **ESNE- University School of Design**, **SFA-Spanish Fur Association**, **Distrito 41** and **Bestway** as collaborators. **Lays Gourmet**, **HydraFacial**, **Anaconda**, **Xyon Revolution** will also be present this year. In addition, **Fashion TV** will be the event's international television company.

Sixteen fairs as event sponsor

Mercedes-Benz has sponsored sixteen consecutive events while **L'Oréal Paris** is again the official makeup artist and hairdresser of Mercedes-Benz Fashion Week Madrid and **INDITEX** maintains its corporate support for the main platform of Spanish fashion in the world.

Samsung is taking part in its twelfth MBFWMadrid. The tech brand is further strengthening its links with fashion, opting for innovation and design and promoting new generations so they can grow professionally. Once again it is sponsoring **Samsung Ego**, the platform dedicated to emerging talent. These young creators' shows will launch the presentation of collections at this year's MBFWMadrid at IFEMA on Saturday 6 July with the daring contributions of nine emerging creators.

This year, **Samsung Ego** has grown to become an international platform that supports fashion innovation, with the aim of becoming a global point of reference. Spain's **Samsung Ego Innovation Project**, the winner of a €10,000 scholarship, now brings together the collections of two international guests who are a role model in terms of innovation for the development of new clothing techniques, silhouettes, materials, staging and sustainability. The participation of these two international brands represents a quantitative leap in interest for the fashion media and followers, as well as a qualitative leap in the platform as a milestone in the latest ground-breaking fashion.

Of the three participants, the up-and-coming Alaska accessories company from Spain, the winner of the 12th **Samsung EGO Innovation Project**, will be launching the parade programme, with its project focusing on design, prototyping and the development of headwear accessories created through the incorporation of new hardware technologies and the latest design software.

There will then be two international shows, the first by **VeniceW**, from Ventura (California), the second by **Di Petsa**, from London.

Of the five young Spanish creators with shows at this year's **Samsung EGO**, three will be taking part for the first time – Inkrush, Wastaholic and Coconutscankill – while two will be returning – Becomey and Dominnico. 15 young creators will also be presenting their collections in the Samsung EGO Showroom's MBFWMadrid Cibelespacio, with direct sales to the visiting public.

Also on the **Samsung EGO** day dedicated to emerging talent, **Mercedes-Benz** will select the winner of the fourteenth Mercedes-Benz Fashion Talent award. A jury formed by industry experts will choose the winning company, which will have the opportunity to present its collection at Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi, a catwalk on the international circuit that will give its designs greater projection and visibility outside Spain. Mariam Gvasalia, an international designer from Mercedes-Benz Fashion Week Georgia's show will close **Samsung EGO** 2019 as part of the **Mercedes-Benz Fashion Talent Awards**.

L'Oréal Paris, 20 years of involvement in fashion

Another feature this year is the L'Oréal Paris Parade Because You're Worth It catwalk, supported by IFEMA/Mercedes-Benz Fashion Week, which the cosmetics firm will hold on Wednesday 10 July at 7 pm, a deeply meaningful and relevant celebration of 20 years of association with and unconditional support for Spanish fashion. The event will bring together designers and winning models from the Best Collection and Best Model awards each year. Two decades in which the brand has reinterpreted the diversity of femininity and 40 L'Oréal Paris Awards at MBFWMadrid.

This tribute to women and Spanish fashion will bring together the designers and winning models from these awards through which for years the brand has sought to recognise the work behind each garment, each look, as well as the talent of the teams that are part of two sectors as special as fashion and beauty.

A unique event in which **L'Oréal Paris** will transfer its identity and brand values to the most important fashion event in the country, celebrating women's empowerment and reinforcing its commitment to encouraging their self-fulfilment and increasing their self-esteem, helping them to feel more beautiful, in line with their own rules and values.

Meanwhile, **Font Vella**, the leading brand in the Spanish mineral water market and Fonter, at the forefront of the carbonated mineral water market with its uniquely fine bubbles from the Mediterranean, have once again given their commitment to Spanish fashion and to MBFWMadrid. At its stand, Font Vella will recreate the protected natural spaces where its water is found. The stand will also have a recycling container, where visitors can leave the bottles they have used in order to recycle them and give them a new life.

Additionally, **Dyson** the firm that has revolutionised the world of beauty with its innovative design and technology and its expertise in hair science, caring for its consumers, is again participating in MBFWMadrid. Dyson, will again be equipping all the backstage hairdressing points at MBFWMadrid.

Meanwhile, **Only YOU Hotels** – Only YOU Hotel Atocha and Only YOU Boutique Hotel Madrid – are again the official hotels for this year's MBFWMadrid. Only YOU Hotel Atocha is an establishment with the DNA of the Only YOU brand, whose facilities are

designed so that the guest has the opportunity to live a personalised, unique and exclusive experience in an industrial and dynamic environment. It is decorated by interior designer Lázaro Rosa-Violán and represents a reinvention of the hotel experience in the luxury sector, from a ground-breaking, carefree point of view with fashion as one of its fundamental pillars. It is magnificently located in the centre of Madrid, where the press and international guest buyers will be staying.

Royal Bliss will be the official mixer for the fourth consecutive time at MBFWMadrid. Royal Bliss was born to enhance that unique blend that everyone carries inside, providing complex flavours, with more than 40 tones that unlock the door to unlimited compositions. A wide variety of mixers created to transport us to a unique experience with each sip. From its space in the Kissing Room, Royal Bliss will welcome each designer and their guests at the end of each show, offering them an infinity of sensations through its range of mixers – aromatic tonics, citruses, Ginger Ale and its latest product, Ginger Beer.

Iberia will once again host the Iberia Premium Lounge, a meeting place for designers and other fashion professionals attending MBFWMadrid. The company has always supported the great talent of artists, athletes and other Spanish geniuses who have placed Spain at the top, without forgetting big names in fashion such as Pertegaz, Berhanyer or Teresa Helbig, among others.

The première of Mó de Multiópticas, Grey Goose and Sushita at MBFWMadrid
Mó the exclusive Multiópticas brand debuts this year as one of the official sponsors of MBFWMadrid, thus becoming the official leader of accessories for this event. The brand has created the new "Mó Front Row", a special collection of sunglasses for Fashion Week, which will be on sale at the event as well as in all Multiópticas opticians and through its website, www.multioplicas.com. On 7, 8 and 9 July, the brand will bring together outstanding influencers at its Cibelespacio stand including Rocío Osorno, Ana Moya, Mery Turiel, Melissa Villareal, Paula Argüelles, Jesus Reyes, Maria Valdes, Andrea Rueda + Carmen and Carlota and Claudia, among others.

Grey Goose, the premium vodka brand is another debutant as a sponsor at this year's MBFWMadrid, although it did take part years ago. It can be found at the event's Kissing Room. Grey Goose is a benchmark of luxury and quality thanks to its characteristics and production process, produced entirely in France from harvest to bottling, through grinding and distillation.

Sushita is attending MBFWMadrid for the first time, as the event's official catering provider. In their Sushi & Poké area you can try 100% handmade food freshly made in the moment, always using as the best natural and healthy ingredients – their hallmark. In addition, visitors will find an extensive **sushi bar**, where the sushi chef will prepare maki, sashimi and California rolls by hand in front of you. Visitors can also enjoy dishes from their restaurants such as king prawn tempura with sweet chilli and crispy pizza with slices of tuna, while the Sushita Café, the drinks area, will feature Alhambra beers.

Bestway, a multinational operating on five continents, brings its successful collections of inflatable figures Float'n Fashion and Summer Flavours to MBFWMadrid for the second time, presenting Art Collection, with glam and pop-art inspired designs.

The **Spanish Fur Association (SFA)**, fully recognising design, creativity and fashion,

will also be at MBFWMadrid with the aim of highlighting its commitment to respecting the environment, sustainability and animal welfare, and its promotion of the conservation and protection of wildlife at all times. On a daily basis, they will be presenting activities at their stand with the help of prominent stylists and influencers, such as **Natalia Bengoechea** and **Abraham Gutierrez**, the actress **Nerea Garmendia**, the designer **Dominico** and the influencer **Jesús Reyes**.

The leading Spanish fashion catwalk also continues to collaborate with the **GPS Radar** platform, seen as the LinkedIn of fashion, connecting professionals in the fashion, luxury and cosmetics sector. Last season, MBFWMadrid and its designers registered more downloads and views among the catwalks recently joining this platform – Tel Aviv, Lisbon, Prague, Toronto, Tokyo and Russia – with almost 84,000 hits, compared to Tokyo's 39,000 in second place.

Fashion students will be represented at MBFWMadrid with the **ESNE** – University School of Design fashion show, which will be held within the off-programme part of the catwalk, on 4 July at 8 pm in the Jardines del Museo Lázaro Galdiano gardens. Its spring-summer 2020 show 'Ageless SS 20' has as its starting point the concept of 'No Age', a reflection on the dichotomy between the passage of time as an element of beauty or the freezing of it as a contemporary aesthetic practice, ascribing the status of the consumable to the body.

Other brands will also feature at this year's MBFWMadrid, including **HydraFacial** facial cleaning equipment, which will offer free treatments to Cibelespacio visitors, **Xyon Revolution**, which will fit out the catwalk attendants, **Lays Gourmet**, with its new range of gourmet crisp flavours and the Business Association of the Salamanca District of Madrid (Asociación de Comerciantes del Barrio de Salamanca de Madrid), **Distrito 41**. **Anaconda** will also be attending backstage with its healthy popcorn, as will **Fashion TV** the event's international television company.

MBFWMadrid July 19 continues to ensure value for its designers with parameters of quality, communication and a business focus

The aim is to encourage excellence and transparency in participation at MBFWMadrid

The 70th IFEMA-organised MBFWMadrid maintains parameters regarding quality, business structure and communications and marketing for each of the designers taking part as a guide to assessing their presence in future events.

In September 2017, the catwalk management decided to establish these criteria as a way to improve the quality of platform content. The criteria are both the basis for admitting new designers and for scheduling the calendar of those who are currently

exhibiting. Its implementation seeks to encourage excellence and transparency in the participation procedures at MBFWMadrid. This valuation system will continue to be updated and implemented for future events.

The Business Structure, Communication, and Marketing parameters shall be provided by the designers currently on the calendar, as well as those who wish to take part in future years. Assessment of the quality of the collections is carried out by the Fashion Committee created in January 2017, which also advises catwalk management on the event's various designers and collection areas.

Charo Izquierdo, director of MBFWMadrid which acts as the Committee Secretary, is in charge of this area. The Committee has 10 other prestigious professionals, whose notable careers in the field of fashion, design and new trends provide support for a complete multidisciplinary analysis of the collections.

The Fashion Committee is currently made up of **Natalia Bengoechea**, fashion director at SModa and stylist, **Rocío Ortiz de Bethencourt**, general director of La Tecnocreativa, **Helena López del Hierro**, director of the Museo del Traje, **Carlos Puig Padilla**, fashion photographer, Vogue MA degree fashion professor and influencer, **Lorenzo Castillo**, interior designer and antiquarian, **Alexandra Pisco**, CEO of the Pisco&Co fashion consultancy, **Ainhoa García Echániz**, manager of the Loewe Prêt-a-Porter business unit and **Pepa Bueno**, director of the Association of Fashion Designers of Spain (ACME - Asociación de Creadores de Moda de España). They are joined this year by **Daniel Pérez Barriga**, communications and brand strategy consultant and **Rafael Muñoz**, fashion editor of RTVE.es.

The Fashion Committee also has institutional representation from both the Comunidad de Madrid regional government, in the person of **Jaime de los Santos**, Minister of Culture, Tourism and Sports, and from Madrid City Council – **Concha Díaz de Villegas**, the director general of Commerce and Enterprise.

Contactos organización MBFWM

Staff MBFWM

DIRECCIÓN MANAGEMENT

DIRECTORA DIRECTOR
Charo Izquierdo

GERENTE COMERCIAL
COMMERCIAL MANAGER
Lourdes Liébana
Tel. (+34) 91 722 50 84
lliebana@ifema.es

COMISARIO «EGO» CURATOR «EGO»
Andrés Aberasturi
Tel. (+34) 91 391 36 16

COMUNICACIÓN Y MARKETING COMMUNICATION AND MARKETING

DIRECTOR DIRECTOR
Raúl Díez
Tel. (+34) 91 722 50 91

OFICINA DE PRENSA PRESS OFFICE

JEFA DE PRENSA HEAD OF PRESS
Nuria de Miguel
Tel. (+34) 91 722 50 98 / (+34) 627 706 149
ndm@ifema.es

PRENSA INTERNACIONAL INTERNATIONAL PRESS
Helena Valera
Tel. (+34) 91 722 51 74
evalera@ifema.es

SECRETARIA SECRETARIAT
Gema Ramírez
Tel. (+34) 91 722 54 03
gemar@ifema.es

www.prensa.ifema.es

COLABORA IN COLLABORATION WITH
Alicia Gil
Avatar Comunicación
Tel. (+34) 619 83 36 36
alicia@avatarcomunicacion.es

RELACIONES EXTERNAS Y PROTOCOLO EXTERNAL AFFAIRS

DIRECTORA DIRECTOR
Nuria Hernández de Tejada

COORDINADORA CO-ORDINATOR
Sonsoles Nieto
Tel. (+34) 91 722 57 20
snieto@ifema.es

PATROCINIOS SPONSORSHIP

GERENTE DE PATROCINIOS COMMERCIAL MANAGER
María Aranguren
Tel. (+34) 91 722 58 47 / (+34) 678 696 212
maranguren@ifema.es

Alfonso Ferreyra
Tel. (+34) 91 722 58 48 / (+34) 678 618 526
alfonso.ferreyra@ifema.es

Contactos Prensa

Diseñadores Programa General

Press Contacts

Designers General Program

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

José Ortega y Gasset, 5. 4º izda.
28001 MADRID

Prensa Press: Catarina de Lancastre Valente

Tel. (+34) 91 310 40 93
comunicacion@agatharuizdelaprada.com

AILANTO

Enric Granados, 46
08008 BARCELONA

Tel. (+ 34)93 487 06 96

Prensa Press: Blanca Zurita

Tel. (+34) 91 532 07 28 / 679 448 516
blanca@bzprensa.com
info@bzprensa.com

ANA LOCKING

Hortaleza, 108. 3º dcha.
28004 MADRID

Prensa Press:

Ana Locking Press Office
Alberto Gonper
Tel. (+34) 91 391 0088
press@analocking.com

ANDRES SARDA

Santa Eulalia, 5-7
08012 BARCELONA

Prensa Press: XXL Comunicación

Alex Agulló Tàpies
Tel. (+34) 934526500
direccion@xxlcomunicacion.com

ANGEL SCHLESSER

Prensa Press: Jimena Azinovic Villar

Tel. (+34) 91 431 24 68
jimena@angelschlesser.com

BRAIN&BEAST

Passeig de Picasso 24
08003 BARCELONA

Prensa Press: Ezequiel Carril
0034.687874746

info@brainandbeast.com

CARLOTA BARRERA

Prensa Press: Finally Press. Jesús Ferrín

Tel. (+34) 667 630 686
jferrin@finallypress.com

CUSTO BARCELONA

Enric Granados, 32 interior
08008 BARCELONA

Prensa Press: XXL Comunicación

Eva Martín
Tel. (+34) 934 526 500
eva@xxlcomunicacion.com

DUARTE

Barquillo, 22. 3ºD
28004 MADRID

Prensa Press: Cristina Arias

Tel. (+34) 633 826 811
cristina@thelifecrew.com

DUYOS

Barquillo, 22. 3º izda.
28004 MADRID

Prensa Press: Blanca Zurita

Tel. (+34) 91 532 07 28
blanca@bzprensa.com

ERNESTO NARANJO

Prensa Press

info@ernesto-naranjo.com

HANNIBAL LAGUNA

Zorrilla, 25
28001 MADRID

Prensa Press: Isabel Angulo Cabos

Tel. (+34) 629 26 88 11
press@hanniballaguna.eu
Jose Sierras

Tel. (+34) 686 445 444
sierras.jose@gmail.com

ISRAEL RODRÍGUEZ

Prensa Press: Aurelia Medina

Tel. (+34) 659 971 574

JUAN VIDAL

Eduardo Dato, 43 (bajo)
03600 Elda. ALICANTE
Prensa Press: Elena Giménez
Tel. (+34) 666 444 727
e.gimenez@juanvidal.net

LEXDEUX

Argensola 19, 2 drcha.
MADRID
Prensa Press: Pepa Fernández
Tel. (+34) 649 886 861
pepa@elarmariodepepa.com

MARCOS LUENGO

Jorge Juan, 13. 1º dcha.
28001 MADRID
Prensa Press: Alicia Damiano
Tel. (+34) 639490781
press@marcosluengo.com

MAISON MESA

Reina, 37
28004 MADRID
Prensa Press: María Fernanda Ruiz
Tel. (+34) 640 668 396
info@maisonmesa.com

MARÍA KE FISHERMAN

Prensa Press:
angel@peloniopress.com

MARÍA LAFUENTE

Prensa Press: Floriana Mariscotti
Tel. (+34) 655 904 526

MIGUEL MARINERO

Zurbano, 37
28010 MADRID
Prensa Press: Kimomi PR & Communications
Consultant Agency
Ana María Chico de Guzmán y Andrea Pascual
Tel. (+34) 911 593 899
prensa@kimomicomunicacion.com

MOISES NIETO

Peñafiel, 5 local
28019 MADRID
Prensa Press: Cristina Chocano
Tel. (+34) 91 071 12 36
press@moisesnieto.com

OLIVA

Justiniano, 14
28004 MADRID
Prensa Press: Jeff Bargues
Tel. (+34) 91 828 53 97
press@juanooliva.com

PALOMO SPAIN

Prensa Press:
angel@peloniopress.com

PEDRO DEL HIERRO

Serrano, 40
MADRID
Prensa Press: Laura Díaz Layrana
Tel. (+34) 606 893 032
laura.diaz@pedrodelhierro.com

PILAR DALBAT

Reina 39, 1º dcha
28004 Madrid
Prensa Press: Maripi Robles
(Nosolounaidea)
Tel. (+34) 636 206 489
maripirobles@nosolounaidea.com

ROBERTO DIZ

Méndez Nuñez, 1, primera planta
41001 SEVILLA
Prensa Press: Susana Piñeiro
Tel. (+34) 955 131 058
comunicacion@robertodiz.es

ROBERTO TORRETTA

Fereluz, 17
28039 MADRID

Prensa Press: Ana Marchesi
Tel. (+34) 91 319 59 20/ 07 20
prensa@robertotorretta.com

ROBERTO VERINO

General Castaños, 13. 1º dcha.
28004 MADRID

Prensa Press: TheWhiteOffice Comunicación
Ángeles Moya / Gabriella Briceño
Tel. (+34) 91 391 04 52
angelesmoya@twocomunicacion.com
gabriella@twocomunicacion.com

TERESA HELBIG

San Bernardo, 8. 4º izq,
28015 MADRID

Prensa Press: INHOUSE Smart
Communication
Álvaro Rincón
Tel. (+34) 918 255 452
alvaro@inhousesc.com

THE 2ND SKIN CO.

Hortaleza, 106. 2º izda
28004 MADRID

Prensa Press: The Place Comunicación
Giulia Di Grazia
Tel. (+34) 91 704 65 91
julia@the-place.es

ULISES MÉRIDA

Cervantes, 3
28014 MADRID

Prensa Press: Lucía de Francisco
Tel. (+34) 639 860 444
lucia@idelogue.es
press@ulisesmerida.com

Contactos Prensa Diseñadores OFF

OFF Designers Contacts

CHRISTIAN SIMMON

Prensa Press: David Herraes
press@christiansimmon.com

44STUDIO

Prensa Press: Mondolinrondo Press
Tel. (+34) 677 374 766
carlos@mondolirondo.com

ANDRÉS ZURRU

Prensa Press: Carlos Maran
Blend Showroom
Tel. (+34) 622 01 22 77
c.maran@blendbcnshowroom.com

ARENA MARTÍNEZ

Prensa Press: Sara Rueda
info@arenamartinez.com

REPARTO STUDIO

Contactos Prensa Diseñadores

Press Contacts Designers



ALASKA Accesorios

Prensa Press:

Betiana Pavón
alaskaaccesorios.arg@gmail.com

VENICEW

Prensa Press:

Natassa
showroom@1granary.com

BECOME LY

Prensa Press:

Quique Vidal
becomelyspain@gmail.com

INKRUSH

Prensa Press:

Raúl Madrid Manso
press@madridmanso.com

COCONUTSCANKILL

Prensa Press:

Anel Yaos
info@anelyaos.com

WASTAHOLIC

Prensa Press:

Andrés García
andresgarciacruz.gc@gmail.com

DOMINNICO

Prensa Press:

Javier Fernández
showroom@claracourel.com

MARIAN GVASALIA

ANEL YAOS

infoanelyaos@gmail.com
anelyaos.com

BECOME LY

become lyspain@gmail.com
become ly.es

CHERRY MASSIA

cherry massia@gmail.com
cherry massia.com

COCONUTSKANKILL

hi@coconutscankill.com
coconutscankill.com

D THE BRAND

sabina@dthebrand.com
dthebrand.com

DAVIDCATALAN

info@davidcatalan.es
davidcatalan.es/en/

DOBLE-6

info@doble6.com
doble6.com

DOMINNICO

dominnico.contact@gmail.com
dominnico.com

ENNEGES

ennegesoficial@gmail.com
www.enneges.com

EUPHEMIOFERNANDEZ

info@euphemiofernandez.com
euphemiofernandez.com

INKRUSH

inkrush.team@gmail.com
inkrush.com

MAL STUDIO PROJECT

malstudio.info@gmail.com
malstudioproject.com

MARIO.CARAVACA

info@mariocaravaca.com
mariocaravaca.com

PALOMA SUÁREZ

info@palomasuarez.com
palomasuarez.com

REVELIGION

info@reveligion.com
reveligion.com

PATROCINADORES PRINCIPALES

MAIN SPONSORS



L'ORÉAL
PARIS

INDITEX



MERCEDES-BENZ, PATROCINADOR PRINCIPAL DE MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID POR 16ª EDICIÓN CONSECUTIVA

Mercedes-Benz apuesta de nuevo por la moda y se convierte por decimosexta vez en el patrocinador principal de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, la pasarela de moda más importante de nuestro país, que se celebra del 5 al 10 de julio en IFEMA y otros escenarios de la ciudad. Un año más, afianza su apoyo y compromiso con el diseño español, tanto con marcas consagradas como con el talento más joven.

Los años han demostrado, a nivel nacional e internacional, que Mercedes-Benz y la moda forman un tándem perfecto. Una estrecha relación que se ha consolidado en las últimas ediciones y que ha quedado patente en los valores que comparten, como la innovación, la elegancia en el diseño, o la constante búsqueda de la perfección.

Por este motivo, la marca premium de automoción alemana, vuelve a apostar tanto por los diseñadores consagrados como por los jóvenes creadores, ya que ambos son parte fundamental del presente y del futuro de la moda.

En esta edición, Mercedes-Benz Fashion Talent abre la primera jornada del calendario de la moda en Madrid. Un certamen que cumple su decimocuarta edición y que recompensa la creatividad y los nuevos talentos de nuestro país. El certamen contará con un jurado formado por expertos de la industria que escogerán a la firma ganadora y le darán la oportunidad de presentar su colección en Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi, una pasarela dentro del circuito internacional que aportará mayor proyección y visibilidad a sus creaciones fuera de nuestras fronteras.

En definitiva, Mercedes-Benz siempre está al lado de la moda y el estilo de vida. Una apuesta que reivindica apoyando más de cincuenta eventos de todo el mundo, y manteniendo siempre los pilares fundamentales de elegancia, calidad e innovación, en Mercedes-Benz Fashion Week de Tokio, Ámsterdam, Praga o Beijing; el Festival de Moda y Fotografía de Hyères o en la pasarela de moda Resort, Mercedes-Benz Fashion Week Ibiza, que celebró su tercera edición este pasado mes de mayo y de la que Mercedes-Benz es organizador junto a IFEMA y Ushuaia Ibiza Beach Hotel - The Club.

L'ORÉAL PARIS

L'ORÉAL PARIS CUMPLE 20 AÑOS COMO MAQUILLADOR Y PELUQUERO OFICIAL EN LA 70ª EDICIÓN DE MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

La firma L'Oréal Paris cumple 20 años apoyando a la moda española, como uno de los patrocinadores principales de MBFWMadrid por 40ª edición consecutiva.

Durante la semana de la moda española, que celebra sus desfiles del 6 al 10 de Julio en IFEMA, L'Oréal Paris trabaja de la mano de los grandes diseñadores españoles para crear todas las tendencias beauty de la próxima temporada Primavera/Verano 2020. Todo el equipo de profesionales de la marca, con sus maquilladores y peluqueros, participan junto a los diseñadores para idear el look perfecto que acompaña a las colecciones que se presentan sobre la pasarela, consiguiendo así la unión perfecta entre la moda y la belleza.

L'Oréal Paris, la firma que a través de su famoso eslogan "Porque tú lo vales" apuesta por una mujer empoderada, independiente, bella por dentro y por fuera, se sube de nuevo a la pasarela para mostrar su expertise, profesionalidad e ilusión, dando vida y recreando los looks de belleza que protagonizan cada minuto de la pasarela durante la semana de la moda de Madrid.

L'Oréal Paris, 20 años de unión con la moda

Por primera vez, y con el apoyo de IFEMA/Mercedes-Benz Fashion Week, L'Oréal Paris presentará el Desfile "PORQUE TÚ LO VALES" con el que celebrará los 20 años de unión y apoyo incondicional a la moda española de una forma muy representativa y relevante. Los 20 años que la marca lleva reinterpretando la diversidad de la feminidad de las mujeres. Y por tanto las 40 ediciones de los Premios L'Oréal Paris entregados a la Mejor Colección y Mejor Modelo de cada edición.

Un desfile homenaje a la mujer y a la moda española, en el que reunir a los diseñadores y modelos ganadoras de estos premios con los que la marca ha querido reconocer durante años el trabajo que hay detrás de cada prenda, de cada look, además del talento de todos los equipos que forman parte de dos sectores tan especiales como son la Moda y la Belleza.



MERCEDES-BENZ, MAIN SPONSOR OF MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID FOR THE 16TH CONSECUTIVE YEAR

Mercedes-Benz is committed to fashion and for the sixteenth time it is the main sponsor of Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, the most important fashion show in our country, which will take place from 5 to 10 July at IFEMA and other city venues. Once again, it is showing its support and commitment to Spanish design, including both established brands and young talent.

The years have shown that Mercedes-Benz and national and international fashion make a perfect pair. The close relationship established in recent years has shown that they share values like innovation, elegance and design, and the constant search for perfection.

This is why the premium German car brand is so deeply committed to both established designers and talented young creators, since both are essential to the present and future of fashion.

Mercedes-Benz Fashion Talent will open the first day of Madrid's fashion calendar. An event taking place for the 14th time that rewards young creators and talents in our country. The event will have an international jury made up of industry experts who will choose the winning firm and offer the opportunity to present the collection at Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi, a fashion week on the international circuit that will give visibility to the creations beyond Spanish borders.

In short, Mercedes-Benz is always a part of fashion and lifestyle trends. A commitment it demonstrates by supporting more than fifty events all over the world, while maintaining the fundamental pillars of elegance, quality and innovation, at Mercedes-Benz Fashion Week in Tokyo, Amsterdam, Prague and Beijing; the Fashion and Photography Festival of Hyères and the Resort fashion show, Mercedes-Benz Fashion Week Ibiza, which took place for the third time this past May and of which Mercedes-Benz is an organiser with IFEMA and Ushuaia Ibiza Beach Hotel - The Club.

L'ORÉAL PARIS

L'ORÉAL PARIS CELEBRATES ITS 20TH ANNIVERSARY AS THE OFFICIAL MAKEUP AND HAIR STYLISTS AT THE 70TH MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

L'Oréal Paris has been supporting Spanish fashion for 20 years as one of the main sponsors of MBFWMadrid, for the 40th consecutive year.

During Spanish fashion's greatest event, with catwalk shows from 6 to 10 July at IFEMA, L'Oréal Paris will work hand-in-hand with great Spanish designers to create beauty trends for the coming Spring/Summer 2020 season. The brand's professional team of makeup artists and hair stylists will collaborate with designers to devise perfect looks to set off the collections on the catwalks in a perfect union of fashion and beauty.

L'Oréal Paris, the firm with the famous "Because you're worth it" slogan, believes that women should be empowered, independent, and beautiful inside and out. Once again, they will show their expertise and professionalism on the catwalk, with beauty looks that will dominate every moment of Madrid fashion week.

L'Oréal Paris, 20 years with fashion

For the first time ever, and with support from IFEMA/Mercedes-Benz Fashion Week, L'Oréal Paris will present the "BECAUSE YOU'RE WORTH IT" catwalk show to celebrate a 20-year relationship and the firm's unconditional support for Spanish fashion in a highly representative, significant way. The brand has been reinterpreting feminine diversity for 20 years. Hence the 40 L'Oréal Paris prizes awarded to the Best Collection and Best Model at this event.

A catwalk show that pays tribute to Spanish women and fashion featuring the winning designers and models to recognise the years of work that go into every garment, every look, and the talent of all the teams that work in the Fashion and Beauty industries.

A unique event during which L'Oréal Paris will spotlight its identity and brand values during the country's most important fashion event, celebrating female empowerment and underlining its commitment to helping women achieve self-realization and self-esteem by helping them feel more beautiful by following their own rules and values. Because you're worth it.

L'Oréal Paris, an experience that everyone can afford

L'Oréal Paris has created a specific hashtag for the occasion, **#Loreal20Aniversario**, so that users can follow them in the Cibelespacio, on the catwalk and backstage at this very special Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, to be able to experience these unique moments of the great fashion week.

In addition, through the hashtag **#DesfilePorqueTuLoVales**, on Wednesday 10 users can also stream the tribute show that L'Oréal Paris will present to celebrate all women in their own and unique expression of femininity through all those years of union and unconditional support for Spanish fashion.

This is the first time that the brand has given the opportunity to the public to stream the experience.

PATROCINADORES

SPONSORS

SAMSUNG

dyson



IBERIA 

**Font
Vella**

mó
solo en Multiópticas



GREY GOOSE®

SAMSUNG

EL CERTAMEN DE MODA SAMSUNG EGO INNOVATION PROJECT LLEGA A SU DUODÉCIMA EDICIÓN

Seis jóvenes diseñadores desfilan en la pasarela Samsung Ego y quince firmas emergentes en el Showroom Samsung Ego estarán presentes en la 70ª edición de Mercedes Benz Fashion Week Madrid.

Samsung regresa al mayor evento de moda a nivel nacional y patrocina por duodécima edición consecutiva Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, que se celebrará en el pabellón 14.1 de IFEMA, del 6 al 10 de julio. La marca tecnológica refuerza su vínculo con la moda, apostando por la innovación y el diseño e impulsando a las nuevas generaciones para que puedan crecer profesionalmente.

En esta convocatoria, **Samsung Ego** crece y se internacionaliza como plataforma de apoyo a la innovación en la moda, con el propósito de convertirse en un referente internacional. Al proyecto nacional de Samsung Ego Innovation Project, ganador de la beca de 10.000€, se unen ahora las colecciones de dos invitados internacionales que son una referencia en términos de innovación por el desarrollo de nuevas técnicas de confección, siluetas, materiales, puesta en escena o enfoques sostenibles. La participación de estas dos marcas internacionales supone un salto cuantitativo en interés para medios y seguidores de moda y un salto cualitativo de la plataforma como hito de la moda más innovadora. La firma nacional emergente de complementos Alaska, ganadora de la décimo segunda convocatoria del **concurso Samsung EGO Innovation Project**, será la encargada de iniciar el programa de desfiles, con su proyecto enfocado al diseño, prototipaje y desarrollo de accesorios para la cabeza creados a través de la incorporación de nuevas tecnologías –hardware- y herramientas de diseño computacional –software-.

A continuación se celebrarán los dos desfiles internacionales Samsung EGO a cargo de **VeniceW**, procedente de Ventura (California), pero residente en Nueva York, que realiza prendas en papel y luego las replica en lino y de **Di Petsa**, procedente de Londres, que utiliza un tejido de diseño único, semitransparente y evocador de la tela húmeda.

Samsung Ego Innovation Project, que comenzó en septiembre de 2013 con una colaboración firmada por la diseñadora Ying Gao, ha premiado ya a jóvenes diseñadores como Leandro Cano y Pepa Salazar en 2014, Rubén Gómez y María Glück en 2015, Virginia Vallejo y Abrahamsson en 2016, Wellness y ZAP + BUJ en 2017, ZER y Constanza+LAB en 2018 y en la pasada edición, celebrada durante el mes de enero de 2019, a la firma LHSY Studio con una colección basada en materiales inteligentes y fabricación digital.

Además de apoyar a los jóvenes talentos, Samsung ha colaborado con grandes diseñadores consagrados en el panorama nacional e internacional de la talla de Alvarno, Maria ke Fisherman, Juan Vidal, Duyos, Amaya Arzuaga, Angel Schlessler, Jorge Vázquez o The 2nd Skin Co para la creación de diseños exclusivos de los dispositivos Samsung.

El compromiso de Samsung por el diseño español volverá a estar presente en el Cibelespacio. Este año, la zona Samsung mostrará el espíritu de la comunidad SMARTgirl, mujeres sin límites que crean, innovan, comparten e inspiran a los demás. Un lugar para soñar y vivir la experiencia Galaxy.

Samsung consolida en MBFWMadrid su apoyo incondicional a la innovación en el territorio de la moda. En esta edición cuenta con quince firmas emergentes en el Showroom Samsung Ego, con venta directa al público de sus colecciones, y seis jóvenes diseñadores desfilando en la pasarela Samsung Ego.

SAMSUNG
EGO



DYSON, HERRAMIENTA INDISPENSABLE EN LA 70ª EDICIÓN DE MERCEDES-BENZ FASHION WEEK

Dyson, la firma que ha revolucionado el mundo de la belleza con su innovador diseño y tecnología, equipará, un año más, todos los puestos de peluquería del backstage en la MBFWMadrid. Los profesionales, que trabajan minuciosamente para conseguir un resultado impecable en cuanto al peinado y makeup, podrán poner a punto a las modelos que desfilarán durante esta edición, gracias al secador **Dyson Supersonic** y su segunda joya en tecnología de la belleza, el moldeador **Dyson Airwrap**.

Tras el éxito en las últimas pasarelas y su cada vez mayor vinculación con el mundo de la moda, Dyson repite como herramienta oficial de peluquería de la 70ª edición de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, la pasarela más importante de la moda española en el mundo, en la que el diseño español deja su huella durante la semana del 5 al 10 de julio en IFEMA, Feria de Madrid, y otros emblemáticos escenarios de la ciudad.

Dyson se ha convertido en la herramienta indispensable para muchos profesionales de la belleza que buscan la perfección en los peinados sin dañar el cabello. Tanto el moldeador **Dyson Airwrap**, como el secador **Dyson Supersonic**, se han consolidado como una nueva categoría. Gracias a su tecnología, el cabello nunca sufre por temperaturas extremas, manteniendo así, el brillo natural. Un tándem perfecto para estar a la altura de una la gran semana de la moda.

Además, en esta nueva edición y para acercar las tendencias de las pasarelas a la calle, Dyson contará de nuevo con un pop-up en el Cibelespacio. En el espacio, diseñado con cinco tocadores, todos los asistentes podrán disfrutar de la inolvidable experiencia de ponerse en manos de sus profesionales y recibir una sesión de brushing de 20 minutos.



ROYAL BLISS, MIXER OFICIAL EN LA 70ª EDICIÓN DE MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

Royal Bliss, gama de mixers Premium, tendrá presencia por cuarta vez consecutiva, como mixer oficial en la 70 edición de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, la gran pasarela de la moda española, que se celebrará en el pabellón 14.1 de IFEMA, del 6 al 10 de julio.

Royal Bliss cuenta con más de 40 matices y potencia esa mezcla única que cada uno lleva en su interior, aportando sabores complejos, y abriendo una puerta que nos lleva composiciones ilimitadas. Una amplia variedad de mixers creada para transportarnos hasta una experiencia única con cada sorbo.

Desde su espacio en el Kissing Room, Royal Bliss dará la bienvenida a cada diseñador y sus invitados al finalizar cada uno de los desfiles, ofreciéndoles una infinidad de sensaciones a través de su gama de mixers, con tónicas, aromáticas, cítricos, Ginger Ale y su último lanzamiento, Ginger Beer.

Los asistentes podrán disfrutar también de Royal Bliss en el Cibelespacio, pudiendo así descubrir la importancia de las percepciones sensoriales, las composiciones a través de los matices, la riqueza de estos y el valor añadido de un mixer que nace para aquellos que aman lo nuevo, lo diferente, lo bello, lo excitante.

Adéntrate y descubre todo lo que esconde un sorbo de Royal Bliss.



IBERIA Y SU SALA PREMIUM LOUNGE ACUDEN PUNTUALES A LA 70ª EDICIÓN DE MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

Iberia estará presente en una nueva edición de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid con su sala Iberia Premium Lounge. Del 6 al 10 de julio volverá a abrir sus puertas y se convertirá, una vez más, en lugar de encuentro para diseñadores y profesionales de la moda española.

Iberia, compañía aérea líder de España es, además, líder en las rutas entre Europa y Latinoamérica. Junto con su filial Iberia Express y su franquiciada Iberia Regional Air Nostrum ofrece alrededor de 600 vuelos al día a medio centenar de países de Europa, América, África, Oriente Medio y Asia, con una flota de 144 aviones.

En 2017 la compañía consiguió su 4ª estrella Skytrax; en 2016 y 2017 fue la aerolínea más puntual del mundo y, en 2018, la tercera de Europa según FlightStats.

Tiene su "hub" en el aeropuerto de Madrid, y es miembro de la alianza **oneworld**, que ofrece más de 14.000 vuelos diarios a cerca de 1.000 aeropuertos en más de 150 países.

Iberia mantiene su compromiso de ser embajadora de la cultura española en cualquiera de sus expresiones en los cerca de 50 países de todo el mundo a donde vuela. Mantiene además su apoyo al gran talento de los artistas, deportistas y otros genios españoles que han situado España en lo más alto, entre otros, a grandes nombres de la moda como Pertegaz, Berhanyer o Teresa Helbig.

Una vez más, Iberia renovará su compromiso con el diseño español, otra muestra más su #talentoabordo.



FONT VELLA Y FONTER, AGUAS OFICIALES DE MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

Font Vella y **Fonter**, ambas marcas de Aguas Danone España, patrocinan la 70ª edición de MBFWMADRID, el gran evento de moda en España organizado por IFEMA, que se celebra del 5 al 10 de julio en el pabellón 14.1 de Feria de Madrid y otros escenarios de la ciudad.

Font Vella, la marca líder del mercado nacional en agua mineral natural y **Fonter**, referente en el mercado nacional en agua mineral natural con gas por sus finas burbujas de origen único en el Mediterráneo, continúan con su compromiso con la hidratación y la moda un año más.

Font Vella recrea en su stand de Mercedes Benz Fashion Week Madrid los espacios naturales protegidos donde nace su agua y cuenta además con un contenedor de reciclaje donde los asistentes pueden dejar las botellas que han usado con el fin de reciclarlas y darles una nueva vida. De esta forma, la marca de agua natural mineral crea conciencia entre sus consumidores sobre la importancia del reciclaje y la economía circular.

Además, **Fonter**, ofrece en el espacio Font Vella y a modo de degustación, su nueva variedad de limón y lima baja en calorías. Esta nueva fórmula, a base de **agua mineral natural con gas y zumo de limón y lima**, ha reducido el nivel de azúcar y también está **libre de conservantes, colorantes y edulcorantes artificiales**.

De esta forma, Font Vella cautivará a los asistentes transmitiendo su expertise en finas burbujas mediterráneas y con su apuesta por los hábitos de hidratación saludables, a través de una experiencia original y única.

No te pierdas detalle de todo lo que ocurra en el espacio de **Font Vella**.



“Las gafas son complementos clave que evolucionan al ritmo de las tendencias. Por eso, me parece una gran noticia que Multiópticas y su marca Mo, con su permanente apuesta por la moda y los diseñadores españoles, estén presentes en MBFWMadrid, el epicentro de la creación de Moda en nuestro país”.

Charo Izquierdo - Directora de MBFWM

Por primera vez, **mó** la marca exclusiva de **Multiópticas**, será uno de los patrocinadores de Mercedes Benz Fashion Week Madrid en su 70ª edición, convirtiéndose así en el referente oficial de accesorios para la cita más importante de la moda española.

Desde el 6 hasta el 10 de julio, **mó**, contará con un stand exclusivo en el pabellón 14.1 de IFEMA. El espacio contará con un photocall para que los visitantes que se acerquen a descubrir o adquirir las novedades, y últimos lanzamientos de la marca, desplieguen toda su creatividad sacándose fotos. Entre todas aquellas personas que compartan las imágenes en Instagram, la firma escogerá al protagonista de su próxima campaña.

En dicho espacio, el domingo, lunes y martes, se celebrarán talleres con reconocidos estilistas e influencers de peso, dónde brindarán consejos sobre cómo combinar las gafas de sol y charlarán sobre las nuevas tendencias.

Pero esto no es todo, el reconocido DJ Ardilla amenizará algunas de las tardes de la Fashion Week con sus divertidos éxitos y se repartirán regalos entre los visitantes que se acerquen al espacio de **mó**.

Como novedad, la marca ha creado “**mó Front Row**”, una colección especial de gafas de sol para la semana de la moda de Madrid, que estará a la venta tanto en el stand, como en todas las ópticas de Multiópticas y en la web www.multiopticas.com.

Además, para la ocasión se lanzará la nueva colección cápsula, **moxoliva**, que **mó** ha creado en colaboración con el diseñador **Juanjo Oliva** para la Primavera - Verano 2020 y cuya presentación tendrá lugar el 9 de julio a las 12h00 en el stand de **mó**.



GREY GOOSE, LA MARCA SÚPER PREMIUM DE VODKA, PATROCINA MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

GREY GOOSE®, la marca súper premium de vodka, se suma como patrocinador a la 70ª edición de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, la gran pasarela de moda española por la que desfilan las creaciones de los diseñadores españoles de mayor renombre y que se celebra en el pabellón 14.1 de IFEMA, del 6 al 10 de julio.

GREY GOOSE® es un referente de lujo y calidad gracias a sus características y proceso de elaboración. Se realiza en su totalidad en Francia desde la cosecha hasta el embotellado, pasando por la molienda y la destilación.

A través de su nuevo concepto CELÉBRATE, GREY GOOSE® pretende dar a sus consumidores aquello que actualmente buscan en las marcas de lujo: la satisfacción personal ya no se logra impresionando a los demás, sino celebrando los momentos que más le importan a cada individuo, de un modo cercano y auténtico.

Vive como si fueras el alma de la fiesta y haz que cada celebración cotidiana sea memorable con GREY GOOSE®.

SAMSUNG

THE SAMSUNG EGO INNOVATION PROJECT FASHION CONTEST NOW CELEBRATES ITS TWELFTH EDITION

Six young designers will parade on the Samsung Ego catwalk and fifteen emerging brands will be present in the Samsung Ego showroom at the 70th edition of the Mercedes Benz Fashion Week Madrid.

Samsung returns to the largest fashion event nationwide and sponsors the twelfth consecutive edition of the Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, to be held in hall 14.1 of IFEMA, from 5 to 10 July. The technology brand reinforces its link with fashion, opting for innovation and design and promoting the new generations so they can grow professionally.

In this edition, **Samsung Ego** continues to grow and establishes its international presence as a platform to support innovation in fashion, with the aim of becoming an international reference. The national Samsung Ego Innovation Project, winner of the €10,000 grant, now brings together the collections of two international guests who are a reference in terms of innovation for the development of new dressmaking techniques, silhouettes, materials, staging and sustainable approaches. The participation of these two international brands represents a quantitative leap in interest for fashion media and followers and a qualitative leap in the platform as a milestone in the most innovative fashion. The emerging national accessories firm Alaska, winner of the 12th edition of **the Samsung EGO Innovation Project contest**, will be responsible for initiating the programme of the fashion show, with its project focused on the design, prototyping and development of head accessories created through the incorporation of new technologies -hardware- and computational design tools -software-.

This will be followed by the two Samsung EGO international fashion shows run by **VeniceW**, from Ventura (California), but living in New York, which makes clothes on paper and then replicates them in linen and **Di Petsa**, from London, which uses a fabric of unique design that is semitransparent and reminiscent of wet fabric.

The Samsung Ego Innovation Project, which began in September 2013 with a collaboration signed by designer Ying Gao, has already given awards to young designers such as Leandro Cano and Pepa Salazar in 2014, Rubén Gómez and María Glück in 2015, Virginia Vallejo and Abrahamsson in 2016, Wellness and ZAP & BUJ in 2017, ZER and Constanza + LAB in 2018 and at the last edition, held in January 2019, to the firm LHSY Studio with a collection based on intelligent materials and digital manufacturing.

In addition to supporting young talents, Samsung has collaborated with renowned designers on the national and international scene of the stature of Alvarno, María ke Fisherman, Juan Vidal, Duyos, Amaya Arzuaga, Angel Schlessler, Jorge Vázquez and The 2nd Skin Co for the creation of exclusive designs for Samsung devices.

Samsung's commitment to Spanish design will once again be present in the Cibelespacio show room. This year, the Samsung zone will show the spirit of the SMARTgirl community, women without limits that create, innovate, share and inspire others. A place to dream and live the Galaxy experience.

Samsung consolidates its unconditional support for innovation in the fashion world at MBFWMadrid. This edition showcases fifteen emerging brands in the Samsung Ego Showroom, with direct sales to the public of its collections, and six young designers parading on the Samsung Ego catwalk.

SAMSUNG
ego



DYSON, ESSENTIAL BEAUTY EQUIPMENT AT THE 70TH MERCEDES-BENZ FASHION WEEK

Dyson, the firm that has revolutionised the beauty world with its innovative designs and technology, is equipping all the hairstyling workstations backstage at MBFWMadrid. The hairstylists and makeup artists, who use their skills to achieve perfect hair and makeup looks, will make all the models look perfect with the **Dyson Supersonic** and the second jewel in the crown of beauty technology, the **Dyson Airwrap** styler.

After its success at numerous fashion weeks and ever closer links with the fashion world, Dyson is back as the official hairstyling tool of the 70th Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, a leading global event where Spanish fashion will leave its mark from 5 to 10 July at IFEMA, Feria de Madrid, and in other iconic venues across the city.

Dyson hairstyling tools have become essential to many hair and beauty professionals wanting to achieve perfect looks without damaging hair. Both the **Dyson Airwrap** styler and the **Dyson Supersonic drier** have created their own niche. Advanced technology means that hair never suffers from high temperatures, and that it keeps its natural shine. The perfect duo for a fabulous fashion week.

What's more, as the event draws near, and in order to take catwalk trends to the street, Dyson will have a new pop-up at Cibelespacio. This space, with five beauty stations, will offer visitors the unforgettable experience of a 20-minute brushing session with Dyson professionals.



ROYAL BLISS, THE OFFICIAL MIXER AT THE 70TH MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

Royal Bliss, the range of Premium mixers, will be here for the fourth consecutive time as the official mixer of the 70th Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, Spanish fashion's greatest fashion show, to take place in Hall 14.1 of IFEMA from 6 to 10 July.

Royal Bliss has more than 40 varieties and these unique mixers have complex flavours that open the door to unlimited creations. A wide range of mixers that transport us to unique experiences with every sip.

From its space in the Kissing Room, Royal Bliss will welcome designers and their guests at the end of each catwalk show, offering infinite sensations through a range of mixers, with tonics, aromatics, citrus flavours, Ginger Ale and the latest launch, Ginger Beer.

Visitors will also be able to enjoy Royal Bliss in the Cibelespacio and to discover the importance of sensory perception, compositions with rich nuances and the added value of the mixer created to thrill those who seek new, different, beautiful and exciting experiences.

Come on in and discover everything you'll find in a sip of Royal Bliss.



IBERIA AND THE PREMIUM LOUNGE ARE RIGHT ON TIME FOR THE 70TH MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

Iberia will be at the next Mercedes-Benz Fashion week with its Iberia Premium Lounge. It will be open from 6 to 10 July, and will become, as always, a meeting place for Spanish fashion designers and other trade professionals.

Iberia, Spain's number one airline is also a leader in routes between Europe and Latin America. Along with its subsidiary Iberia Express and the Iberia Regional Air Nostrum franchise, it operates around 600 flights every day to 50 countries in Europe, America, Africa, the Middle East and Asia with its fleet of 144 planes.

In 2017, the company was awarded its 4th Skytrax star. In 2016 and 2017, it was the world's most punctual airline and in 2018 the third most punctual in Europe, according to FlightStats.

Its hub is at Madrid airport, and it is a member of the **oneworld** alliance, which offers more than 14,000 flights every day to almost 1,000 airports in over 150 countries.

Iberia is committed to being an ambassador of all types of Spanish culture in the almost 50 countries in the world to which it flies. It supports talented artists, athletes and other Spanish geniuses who have launched Spain to the top such as Pertegaz, Berhanyer and Teresa Helbig, to name but a few.

Once again, Iberia will renew its commitment to Spanish design; another example of its #talentoabordo.



FONT VELLA AND FONTER, THE OFFICIAL WATER OF MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

Font Vella and **Fonter**, both Aguas Danone España brands, are sponsoring the 70th MBFWMADRID, Spain's greatest fashion event, organised by IFEMA to take place from 5 to 10 July in hall 14.1 at Feria de Madrid and other venues in the city.

Font Vella, Spain's leading domestic natural water brand, and **Fonter**, a benchmark in the national sparkling water market with tiny bubbles from a unique source on the Mediterranean coast, are back to keep the fashion world hydrated.

Font Vella's stand recreates at Mercedes Benz Fashion Week Madrid the protected natural spaces from which it obtains its water. There will also be a recycling container where visitors can deposit their bottles for recycling, so that they can be given a new life. This is the company's way of raising awareness among consumers of the importance of recycling and the circular economy.

What's more, **Fonter** is setting up a tasting area on the Font Vella stand, where visitors can try its new **low-calorie**, lemon and lime flavoured water. This new formula, a combination of **natural sparkling mineral water and lemon and lime juice**, is low in sugar and contains **no preservatives, colourants or artificial sweeteners**.

Font Vella is all set to captivate visitors with its delicate Mediterranean bubbles, its expertise and commitment to healthy hydration through a unique, original experience.

Don't miss everything going on at the **Font Vella** space.



"Glasses are key accessories that evolve to the rhythm of trends. That's why I think it's great news that Multiópticas and its Mo brand, with its permanent commitment to fashion and Spanish designers, are present at MBFWMadrid, the epicentre of the creation of Fashion in our country."

Charo Izquierdo – Director of MBFWM

For the first time, **mó**, the exclusive **Multiópticas** brand, will be among the sponsors of the 70th Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, thus becoming the official accessories provider to the most important event in Spanish fashion.

From 6 to 10 July, **mó** will have an exclusive stand in Hall 14.1 at IFEMA. The space will have a photocall where visitors can check out or buy new products and the brand's latest launches, using all their creativity and taking photos. People who share their pics on Instagram may be chosen to star in the firm's next advertising campaign.

Also on the stand, on Sunday, Monday and Tuesday, there will be workshops by recognised stylists and important influencers, who will give advice on how to pick sunglasses and talk about new trends.

But that's not all. Recognised DJ Ardilla will liven up evenings at Fashion Week with his fun hits and give out gifts to visitors who come along to the **mó** space.

For the first time, the brand has created "**mó Front Row**", a special collection of sunglasses for fashion week in Madrid that will be on sale on the stand and in all Multiópticas stores as well as the website www.multiopticas.com

A new capsule collection, **moxoliva**, will also be launched to coincide with the occasion, which **mó** has created in collaboration with designer **Juanjo Oliva** for Spring-Summer 2020, which will be presented on 9 July at 12 noon on the mó stand.



GREY GOOSE®

**GREY GOOSE, THE SUPER PREMIUM VODKA BRAND, SPONSORS
MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**

GREY GOOSE®, the super-premium vodka brand, has joined the sponsors of the 70th Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, Spain's leading fashion event, with catwalk shows featuring creations from the nation's most renowned designers, which will take place in Hall 14.1 at IFEMA from 6 to 10 July.

GREY GOOSE® is synonymous with luxury and quality thanks to its characteristics and production process. It is made entirely in France, from harvest to bottling, where it is also milled and distilled.

With its new CELEBRATE concept, GREY GOOSE® aims to give consumers what they want from a luxury brand: the personal satisfaction of not having to impress other people, celebrating moments that mean a lot in an intimate, genuine way.

Feel like the life and soul of the party and make your everyday celebrations more memorable with GREY GOOSE®.

COLABORADORES

COLLABORATING PARTNERS

OnlyYOU
HOTELS

SFA
Spanish Fur Association

ESNE Escuela Universitaria
de Diseño, Innovación
y Tecnología

DISTRITO 41
BARRIO DE SALAMANCA



GPS RADAR
by LAUNCHMETRICS

Con la Colaboración de /
With the collaboration of

acme

ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

tv internacional /
International tv



Mercedes-Benz Fashion Week MADRID



L'ORÉAL
PARIS

INDITEX

SAMSUNG dyson



IBERIA



mó
100% en Multitelecom



GREY GOOSE

OnlyYOU
HOTELS

ESNE

Escuela Universitaria
de Diseño, Innovación
y Tecnología

SFA

Spanish Fur Association

DISTRITO 41
BARRIO DE SALAMANCA



GPS RADAR
by LAUNCHMETRICS

Con la Colaboración de

Collaborator:

acme

ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

tv internacional

International tv:



Organiza
Organised by:



IFEMA
Feria de
Madrid



mbfwmadrid.ifema.es