

**Salón Internacional de
Joyería y Relojería Urbanas
y de Tendencia.**

En coincidencia con:

intergift
bisutex
MOMAD

Media Partner:



DOSSIER DE PRENSA

Contenidos

Enlaces interactivos en los títulos

- [1.- Ficha técnica](#)
- [2.-Madridjoya. Edición renovada](#)
- [3.-Alta joyería](#)
- [4.- Lujo y exclusividad](#)
- [5.-Actividades en el Foro Imagen](#)
- [6.-Novedades de expositores](#)
- [7.-Comité Organizador](#)
- [8.-Certamen de Madridjoya](#)
- [9.-Comunicación y Prensa](#)
- [10.-Plano](#)



[Imágenes de feria](#)



[Acreditaciones](#)

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/madrid-joya



MADRIDJOYA, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia

INFORMACIÓN GENERAL

Madridjoya, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia

Fechas:	Del 11 al 14 de septiembre de 2025
Edición:	74ª
Expositores:	Cerca de 200 marcas
Periodicidad:	Anual
Carácter:	Profesional
Horario:	Del 11 al 13 - 10.00 a 19.00 horas El 14 septiembre - de 10.00 a 16:00 horas
Lugar:	Pabellones 4 y 6 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID
Web:	https://www.ifema.es/madrid-joya

SECTORES DE OFERTA

Joyería, relojería, piedras preciosas, industrias afines y *cash&carry*

PERFIL EXPOSITOR

Fabricantes, importadores, diseñadores y mayoristas

PERFIL VISITANTE

Joyerías, relojerías, tiendas de bisutería, Concept Store, tiendas de regalo, boutiques, diseñadores, grandes superficies, cadenas de tiendas y distribuidores

ASOCIACIONES

Gremio de Joyeros, Plateros y Relojeros de Madrid

ACTIVIDADES

Viernes 12 de septiembre | Foro Imagen de Madridjoya. Ponencias y conferencias con expertos. Consulta de [horarios](#).

ORGANIZA: IFEMA MADRID

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/madrid-joya



Madridjoya septiembre 2025: nueva edición con una fuerte apuesta por el lujo

El Salón, referente comercial de la industria joyera, reunirá del **jueves 11 al domingo 14 de septiembre** en **IFEMA MADRID** la mayor oferta, con una selección de marcas de referencia y alta calidad

Madridjoya, el **Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencias** organizado por **IFEMA MADRID**, tendrá lugar del **11 al 14 de septiembre** en el Recinto Ferial. Los **pabellones 4 y 6** concentrarán una participación de cerca de **200 marcas**, lo que consolida este encuentro como el escaparate profesional más competitivo del sector joyero en el mercado ibérico actual.

La **74ª edición** de Madridjoya quiere marcar un hito significativo con **una estrategia renovada**, en la que se refuerza la **oferta de lujo**, introduce una nueva **sectorización**, y propone una **estética** cuidada y de vanguardia en la decoración de los pabellones. Una propuesta que, en definitiva, ofrecerá una **experiencia única** a los visitantes profesionales y expositores de la feria.

Un entorno renovado para impulsar el negocio joyero

En este contexto de renovación, la edición de septiembre de Madridjoya resaltarán el valor diferencial de los conceptos de **lujo**, **diseño** y **tendencia** como clave de competitividad de la oferta joyera. Desde las **grandes marcas en alta joyería**, hasta la **tradición cordobesa**, la **joyería clásica** o el **diseño de vanguardia**, se reúnen en esta edición que asegura al visitante una amplia visión de la oferta joyera. Además, el sector de **industrias afines** contará con otro espacio diferenciado, en el pabellón 6, así como la oferta de **Cash&Carry**.

Entre las firmas ya confirmadas, destacan nombres de referencia como **Argyror MRM Zen Diamonds** o **Diamantes Javier García** e incorporaciones como **Farras Sole** o **Anabel Aram**, junto a otras propuestas especializadas en joyería contemporánea y diseño como **Novecentonovantanove**, **DOTEA** o **Emmedidue**. El sector de la joyería tradicional estará representado por piezas exclusivas de firmas como **Sucesores Simon Franco**, **Bustinzá**, **Generoso Gioielli** o **Lecarre**, mientras que marcas como **Salvatore Plata**, **Luxenter** o **Lineargent** consolidan su presencia en el ámbito de la platería y accesorios.

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/madrid-joya



En sector de las piedras preciosas finas y perlas destacarán las propuestas de **Regina Cora**, **Grupo Luan y Luc Vets**, entre otras. Junto a ello, el espacio de relojería contará con firmas con proyección internacional como **Grupo Movado**, **Daniel Wellington** o **Cluse** y, en taquería y estuchería, destacarán las propuestas de marcas como **Condevera**, **Novobox** o **Compack**.

Madrid, epicentro económico y estratégico del sector

Madridjoya se celebra en el mejor escenario posible: **Madrid**, una ciudad reconocida por ser uno de los grandes centros de negocio del sur de Europa, así como un **punto natural entre Europa y América Latina**. Cosmopolita, dinámica y abierta al mundo, Madrid destaca por su capacidad de atraer talento, inversión y tendencias, características que convierten este escenario en un enclave de referencia para el sector de la joyería.

Asimismo, la conectividad internacional de la ciudad, sus infraestructuras modernas, y su capacidad para acoger encuentros profesionales de alto nivel, refuerzan el atractivo de **Madridjoya** como plataforma para el **lujo**, la **inversión** y el **talento**.

Una convocatoria más, **Madridjoya** volverá a celebrarse en coincidencia con **Intergift**, **Bisutex** y **MOMAD**, ampliando así el abanico de visitantes y el impacto comercial para todas las empresas participan.

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/madrid-joya



La Alta Joyería presenta sus tesoros en Madridjoya con la participación de firmas especializadas

Cerca de 30 marcas de referencia mostrarán sus nuevas colecciones con diseños marcados por el color, las gemas preciosas y formas más expresivas.

La **Alta Joyería** brillará en la próxima edición de **Madridjoya**, que se celebrará del **11 al 14 de septiembre** en **IFEMA MADRID**. El Salón contará con la participación de cerca de **30 firmas nacionales e internacionales** especializadas en este segmento que presentarán sus colecciones de lujo en los **pabellones 4 y 6** del Recinto Ferial.

El protagonismo de la Alta Joyería se manifestará con las propuestas únicas de firmas como **Bustinsa Joyas; Diamantes Javier García; Fiona Diamonds; Generoso Gioielli; Novecentonovantanove; Manuel Ruso; Megagold; Talleres Victoria; Sucesores de Simón Franco o Zen Diamond**; entre otras, que ya han confirmado su presencia en el Salón. Piezas elaboradas en **oro** acompañadas de **diamantes, rubíes, zafiros o esmeraldas**, destacarán en estos diseños caracterizados por sus **altos estándares de calidad**. De esta forma, **Madridjoya** reunirá piezas únicas y atemporales que suponen interesantes inversiones para quienes las adquieran.

El color, las perlas y los detalles ornamentales, entre las tendencias

En esta ocasión, las nuevas colecciones **despiden el minimalismo** para sorprender con creaciones con mayor carga visual. El **color** se impone en gran parte de los diseños a través de **piedras preciosas**, mientras regresan elementos clásicos como las **perlas**, los acabados barrocos, los **motivos florales**, los pendientes en forma de cruz, las combinaciones de oro y plata, así como los grandes collares y las pulseras con abalorios.

La industria joyera internacional vuelve a tener una cita del **11 al 14 de septiembre en MadridJoya**. El Salón, con una **trayectoria de más de 30 años**, se ha convertido en **punto de encuentro** del sector joyero que, una vez más, acogerá las últimas novedades en alta joyería, además de piezas de líneas casual y de moda, relojería, platería, con miles de innovadoras propuestas.

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/madrid-joya



Madridjoya 2025 elevará el lujo y la exclusividad en una edición renovada

Cerca de 200 marcas estarán presentes en esta convocatoria que refuerza el papel de Madrid como capital internacional de la joyería.

Madridjoya regresa del **11 al 14 de septiembre** con una edición que promete marcar un antes y un después en el sector. El **Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia** reunirá a **cerca de 200** en los **pabellones 4 y 6** de **IFEMA MADRID** para afianzarse como la cita imprescindible para los profesionales y amantes de la joyería.

Esta nueva convocatoria de **Madridjoya** destacará por su apuesta por **el lujo y la exclusividad** con propuestas que combinan innovación, diseño contemporáneo y tradición artesanal. Además, la feria contará con un **espacio expositivo renovado** que convertirá a Madrid en el **gran punto de encuentro para el negocio** de la joyería, la relojería y las industrias afines.

El sector internacional apuesta por Madridjoya

Más tendencias, nuevas marcas e innovadoras colecciones del sector del lujo serán los protagonistas de esta edición. En el **ámbito internacional** participarán países como **Austria, Alemania, Bélgica, India, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Turquía o Ucrania**, entre otros.

Desde Italia llegarán marcas como **Alisia Jewels, Bieffe 2000 Silver, Daniel Wellington, Dotea, Femmena, Generoso Gioielli 1970, Govoni Gioielli, Infinity Gems, Frascoia, Lo.Ro, Novecentonovantanove, Reco o Heliconia Milano**.

Portugal contará con una destacada participación de empresas como **Coimpack Embalagens** o **Lider Sacos**. También Bélgica estará presente con marcas como **Luc Vets BV** o **Showmaster bv**.

Acudirán firmas austriacas como **Brüder Nowotny CR GmbH, Calpart** o **Crystalp**; firmas alemanas como **Coeur de Lion, Dahlinger, Qudo** o **Save Brave**; polacas como **Ambermark** o **Gold-Rex**; de los Países Bajos, **Cluse**, entre otras.

Junto a estas novedades internacionales, en esta edición se suma la incorporación de la prestigiosa firma **Wolf**, especializada en estuches y accesorios de lujo para joyería y relojería. Además, repiten marcas consolidadas como **Zen Diamonds** que vuelve a apostar por Madridjoya para presentar sus últimas colecciones.

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/madrid-joya



Diseño y artesanía, señas de identidad de la joyería española

Con propuestas que demuestran el equilibrio entre tradición artesanal y nuevas formas de entender el diseño, la **joyería española** ocupará su lugar protagonista en la edición de septiembre de Madridjoya.

En este sentido, el Salón reunirá firmas de todo el país, como la reconocida marca **Arygor**, que renueva su participación, así como una especial presencia de la **joyería cordobesa**, que mostrará las últimas propuestas de una oferta caracterizada por una estética cuidada y elaboraciones conscientes.

Esta reconocida joyería de Córdoba contará del **11 al 14 de septiembre** en **IFEMA MADRID** uno de sus mayores escaparates a través de la participación de empresas de la talla de **Azzo Plata, Condevera, Fidda, Hijos de Alfonso Román; Hiper&Plata, Hnos González Muñoz, Rafael Rodríguez Galiot, Manuel Ruso Jimenez, No solo en plata, Obrero Joyeros, Tagor, o Vicente Manzano**, entre otras.

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/madrid-joya



El Foro Imagen de Madridjoya impulsará el debate joyero con un programa de ponencias especializadas

El Salón completará su amplia oferta comercial con un espacio divulgativo en el que toman parte activa empresas, asociaciones y otras entidades vinculadas al sector joyero

Madrid, 1 de septiembre de 2025.- Madridjoya volverá a poner a disposición del sector el **Foro Imagen**; un espacio de debate, ubicado en el **pabellón 4** de **IFEMA MADRID**, que acogerá durante la jornada del **viernes 12 de septiembre**, un variado programa de ponencias que recorrerá los temas de máxima actualidad para la industria.

De esta forma, el **Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia**, que organiza **IFEMA MADRID** del **11 al 14 de septiembre**, completará su amplia oferta comercial con este entorno divulgativo en el que toman parte activa empresas, asociaciones y otras entidades vinculadas al sector joyero. Asimismo, el **Foro Imagen** de Madridjoya **fomentará la relación entre los diferentes agentes** de los sectores de alta joyería, joyería de consumo, platería, relojería e industrias afines.

Un programa que combina sostenibilidad, formación y tecnología

La jornada de ponencias arrancará el **viernes 12** de septiembre a las **11:00 horas** con la participación de representantes joyeros de la **Junta de Andalucía**, que protagonizarán la charla *¿Son rentables los certificados de sostenibilidad?* Asimismo, también participará este año la **Asociación de Joyeros Sostenibles**, de la mano de la especialista Paola Duque, a través de la ponencia *Sostenibilidad Real o Greenwashing en la joyería* (12:30 horas). En este contexto, **Técnicas de Grabado** hablarán de *Pandora: el mayor caso de éxito de la joyería actual* en su ponencia que comenzará a las 13:30 horas en el Foro.

Por su parte, **AVAJOYA (Asociación del sector de Joyería y Afines de la Comunidad Valenciana)** abrirá las ponencias de la tarde (15:30 horas) para abordar el poder de la **joyería internacional**. Además, a través de **3DESIGN**, los profesionales podrán conocer más acerca de la evolución de la **educación** en el sector a través de la sesión titulada *La formación joyera en tiempo real: hacia una educación flexible e interactiva* que dará comienzo a las 16:30 horas.

El **Foro Imagen** cerrará su programa de actividades a las 17:30 horas tratando las **soluciones tecnológicas** que afectan también al sector con la ponencia *Gemología integral: el nuevo asistente de la IA para joyeros y gemólogos* de **Estimorun Academy**,

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/madrid-joya





Novedades de expositores Madridjoya septiembre 2025

Novedades de expositores de Madridjoya

Información ofrecida por los propios expositores de Madridjoya. Imágenes también disponibles bajo consulta.

BOHEMME, nuevas joyas únicas para la campaña de Navidad

La firma cordobesa Bohemme, especializada en la fabricación de joyas en plata 925 y oro de 18 quilates, mostrará sus últimas creaciones pensadas para la campaña navideña. Sus piezas, elaboradas íntegramente en España, destacan por su diseño distintivo y el uso de materiales de alta calidad.

DAHLINGER presentará su nueva línea COSY en azul verdoso, fabricada con materiales reciclados

La empresa alemana Dahlinger GmbH, con más de 150 años de trayectoria y referencia en estuchería y expositores para joyería y productos de lujo, exhibirá en Madridjoya una de sus novedades más destacadas: la serie COSY en su nuevo color azul verdoso, disponible a partir del otoño de 2025. Fabricada principalmente con materiales reciclados, los profesionales podrán descubrir esta serie que destaca por su suavidad, su acabado con aspecto aterciopelado y su diseño moderno y elegante, ideal para resaltar joyas con piedras de color.

DURÁN EXQUSE, novedades en joyería para la temporada otoño/invierno 2025-2026

Durán Exquse, la marca prêt-à-porter de Durán, mostrará en su stand las nuevas colecciones para la temporada otoño/invierno 2025-2026, junto con una cuidada selección de sus piezas más icónicas. Con más de 135 años de tradición joyera, la firma española propone un lujo accesible a través de diseños contemporáneos elaborados en plata de ley y piedras naturales. Los visitantes conocerán sus tres líneas de producto: Aurum, joyas de alta gama en oro de 18 quilates y piedras preciosas; Heritage 1886, piezas de plata con acabados de alta joyería y edición limitada; y XQS, una colección de tendencia que combina moda, versatilidad y estilo mediterráneo.

HISPANA DE MAQUINARIA: innovaciones tecnológicas para el taller de joyería

Con más de 55 años de trayectoria, la empresa española Hispana de Maquinaria, S.A. presentará una completa selección de novedades destinadas a optimizar los procesos en el taller de joyería. Entre sus lanzamientos destacarán la nueva máquina de electro-acabado SG-211, la línea de ultrasonidos Ultratech, la impresora 3D de cera FlashForge WaxJet 530, el software de diseño 3D DesignGold, el escáner 3D Thunk3D, el sistema de grabado láser LaserPecker 5 y el estudio fotográfico profesional ALO Photo Sphere. Una apuesta integral por la innovación tecnológica al servicio de los profesionales del sector.

JORGE REVILLA mostrará sus nuevas colecciones GEO y SHADE en plata y piedras naturales

La firma Jorge Revilla Spain, especializada en joyería de plata con piedras naturales, dará a conocer sus colecciones GEO y SHADE, que reflejan su estilo propio basado en el diseño contemporáneo y el uso expresivo del color. Con una sólida trayectoria en el sector y una

Pablo López

Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno

Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/madrid-joya



clara identidad de marca, Jorge Revilla apuesta por piezas con personalidad, elaboradas con materiales nobles y una cuidada selección de gemas naturales. **LA PETRA lanzará nuevos pendientes para niñas y una colección de collares en oro para mujer**

La Petra expondrá su oferta en pendientes de rosca esmaltados a mano para niñas, elaborados en plata. Como novedad, presentará nuevos *displays* diseñados para este tipo de producto, así como una nueva colección de collares en oro para mujer, ampliando así su oferta con nuevas propuestas dirigidas a distintos públicos.

LISKA JOYAS y BRIZZLING: nuevas colecciones con identidad propia y materiales de calidad

La firma española Liska Joyas mostrará en esta edición su nueva colección Leaf, una propuesta de joyería en plata con detalles en oro de 9 quilates, diseñada y fabricada en Portugal. Con un estilo moderno y versátil, la marca continúa apostando por piezas que combinan acero inoxidable, piedras naturales, cristales y circonitas, dirigidas a un público joven y urbano. Por su parte, Brizzling, también presentará una nueva colección desarrollada en colaboración con una diseñadora alemana. La línea está compuesta por piezas en plata blanca y dorada engastadas con Moissanite Diamond, una gema alternativa al diamante de gran dureza y brillo, acompañada de certificado GRA e ID de autenticidad.

LUC VETS BV exhibirá diamantes Hearts & Arrows en Madridjoya

La firma belga Luc Vets BV, especializada en diamantes naturales tallados en brillante redondo, ofrecerá en la feria propuestas dirigidas a joyeros y fabricantes de alta gama. La empresa destaca por sus diamantes calibrados en tamaños milimétricos, con un servicio de envío en el mismo día. En Madridjoya presentará su tallado especial Hearts & Arrows, reconocido por su precisión y simetría.

LORENTE DISEÑO: experiencia y nuevas propuestas en oro amarillo con brillantes

Con más de 50 años de trayectoria en el sector, Lorente Diseño mostrará una colección renovada de piezas con brillantes montados en oro amarillo, en línea con las últimas tendencias del mercado. La firma, especializada en distribución mayorista de joyería, destaca por su capacidad de adaptación, su amplio catálogo, disponibilidad inmediata de stock y un servicio cercano al cliente. Durante su participación en la feria, dará también visibilidad a su plataforma digital, una herramienta pensada para facilitar la gestión y venta de productos a los profesionales del sector.

MOVADO GROUP ESPAÑA mostrará las últimas novedades de sus marcas icónicas

El grupo relojero y de joyería Movado Group España estará presente en Madridjoya representando algunas de las firmas más reconocidas del sector: Tommy Hilfiger Watches & Jewelry, Boss Watches & Jewelry, HUGO Watches, Calvin Klein Watches & Jewelry, Lacoste Watches & Jewelry y Movado Watches. De este modo, el Grupo mostrará las nuevas colecciones de relojería y joyería de cada enseña, con el objetivo de reforzar la visibilidad de su oferta y estrechar la relación con clientes actuales, además de generar nuevos contactos profesionales. El stand se convertirá en una pasarela de estilo y tendencias con propuestas que combinan moda, funcionalidad y diseño internacional.

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/madrid-joya



NAIOMY JEWELLERY sorprenderá con su nueva colección de plata de sello belga

La firma belga Naiomy Jewellery lanzará su nueva colección de joyería en plata, una propuesta que combina diseño moderno, acabados de alta calidad y atención al detalle. De este modo, la marca traerá piezas elegantes y actuales que reafirman su compromiso con la innovación y la excelencia en el trabajo artesanal.

NITYA presentará su joyería artesanal en plata y oro con piedras preciosas

La firma india Nitya, especializada en la fabricación y exportación de joyería en plata 925 y oro de 14 y 18 quilates, participará en la feria con una amplia oferta de piezas artesanales y de producción mecánica. Su catálogo incluye pendientes, anillos, colgantes y pulseras, elaborados con piedras preciosas y semipreciosas genuinas. Además de su línea de joyería, ofrecerá una extensa variedad de gemas calibradas, cabujones y diseños personalizados, apostando por la calidad, la precisión en los acabados y un servicio logístico fiable y continuo.

SALVATORE PLATA: propuestas de alta joyería en plata de ley y con diseño propio

Salvatore Plata sorprenderá con sus diseños de alta joyería realizados en plata de ley 925, una propuesta de estética contemporánea que combina creatividad, calidad y tendencia. Con más de 30 años de experiencia en el sector, la firma colabora con más de 1.500 joyerías en España y tiene presencia en más de 50 países. Cada una de las piezas que verán los profesionales, con diseño propio y certificación oficial, refleja la esencia de la marca que sigue apostando por la innovación, la elegancia y el cuidado del detalle.

SAVEFAMILY, nuevos modelos de reloj inteligente con GPS y SIM

La firma tecnológica Savefamily participará en Madridjoya presentando su innovador SaveWatch 2, un nuevo modelo de reloj inteligente con GPS y tarjeta SIM integrada. Esta solución de relojería digital permite localizar en tiempo real, establecer zonas seguras y mantener una comunicación constante a través de llamadas o chat. Además, incorpora botón SOS para emergencias. La compañía ofrecerá soluciones innovadoras para revolucionar el concepto de la relojería al combinar tecnología, seguridad y diseño en un solo dispositivo, ideal tanto para niños como para personas mayores.

SAVAGE STONES, nuevas gemas raras y piezas exclusivas

La firma Savage Stones, especializada en gemas naturales sin tratar procedentes de Madagascar, presentará en la feria con un nuevo lote de esfenas, así como turmalinas en tonalidades únicas. Además, mostrará parte de su inventario exclusivo de grandidierita y pezzottaita, uno de los más amplios del mercado. Con una apuesta clara por la trazabilidad y la extracción ética, Savage Stones trabaja directamente con mineros locales, sin intermediarios, para ofrecer piedras excepcionales a coleccionistas, diseñadores y profesionales que valoran la autenticidad, la belleza natural y la responsabilidad social.

SIKNO reforzará su apuesta por la sostenibilidad con metales preciosos certificados

La firma española SIKNO, con más de 40 años de experiencia en el diseño y fabricación de joyería en oro, plata y bisutería con acabados nobles, demostrará en la feria su paso hacia la sostenibilidad. En 2025 toda su producción pasará a realizarse exclusivamente con metales preciosos certificados por el sello CoC del Responsible Jewellery Council (RJC).

Pablo López

Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno

Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/madrid-joya



Su compromiso ético se completa con el uso de latón reciclado y el cumplimiento estricto de la normativa REACH. La marca combina tradición joyera y tecnología avanzada, con procesos como la impresión 3D, microfusión o soldadura láser, pero sin renunciar al valor del trabajo artesanal.

VICTORIA CRUZ: cristales de color y joyas con alma para el invierno 2025

La firma valenciana Victoria Cruz, especializada en joyería contemporánea en plata de ley 925 con baño de oro de 18k o rodio, presentará su nueva colección *Vento*, inspirada en el contraste entre el frío invernal y la calidez del refugio interior. Con un diseño cuidado y cercano, la marca apuesta por cristales de color, perlas de formas orgánicas, texturas satinadas y nuevas siluetas en collares, pendientes y anillos. Cada pieza está diseñada en su estudio y producida en colaboración con una fábrica familiar con la que mantiene una estrecha relación desde hace más de una década.

WOLF estará presente en Madridjoya para sorprender con su nueva colección *Bella*

Con más de 190 años de experiencia, la firma británica Wolf es un referente internacional en almacenamiento premium para joyas y relojes. Sus productos, elaborados a mano, destacan por su innovación, calidad y compromiso con el medio ambiente. En esta edición, la marca presentará la nueva colección *Bella*, una propuesta de estética escultórica inspirada en patrones geométricos, con acabados dorados y una cuidada funcionalidad. Disponible en tonos hueso, moka y burdeos, incluye joyeros con compartimentos extraíbles, estuches de viaje y porta joyas, combinando lujo, diseño y protección en cada pieza.

Pablo López

Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno

Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/madrid-joya



Comité Organizador

Adolfo Arroyo

GREMIO JOYEROS, PLATEROS Y RELOJEROS DE MADRID

Concepción Díaz de Villegas

AYUNTAMIENTO DE MADRID

Jesús Manuel Domínguez

MARISOL INTERNATIONAL TRADE SL

Isidoro García-Escribano Acedo

ASOCIACION PROV. JOYEROS PLATEROS Y RELOJEROS DE CÓRDOBA SAN ELOY

Juan Carlos Girón Jordán

NO SOLO EN PLATA

Marta Nieto

COMUNIDAD DE MADRID

Armando Rodríguez

GREMIO JOYEROS, PLATEROS Y RELOJEROS DE MADRID

Daniel Martínez

Vicepresidente ejecutivo de IFEMA MADRID

Arancha Priede

Directora General de Negocio Ferial y Congresos de IFEMA MADRID

Julia González

Directora de Madridjoya

Pablo López

Jefe de prensa

Tel.: +34 699 16 93 38

plopez@ifema.es

Selva Moreno

Jefe de prensa

Tel.: +34 652 52 91 80

sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría

Tel.: +34 696 46 47 60

beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/madrid-joya



Certamen de Madridjoya

Directora

Julia González

Gerente comercial

Rocío Mejía

Secretaría

Gabriela Rossel

Comunicación y Prensa Madridjoya

**Director de Comunicación y Relaciones
Institucionales**

Raúl Díez

Jefe de prensa

Pablo López

Tel.: +34 699 16 93 38

Email: plopez@ifema.es

Jefe de prensa

Selva Moreno

Tel.: +34 652 52 91 80

Email: sdalila@ifema.es

Prensa Internacional

Helena Valera

Tel.: +34 639 68 11 25

Email: evalera@ifema.es

Secretaría de prensa

Beatriz Sánchez-Heredero

Tel.: +34 696 46 47 60

Email: beatriz@ifema.es

Colaboran:

Susana Domínguez

Tel.: +34 687 722 102

Email:

susanadominguezmartin@gmail.com

Pablo López

Jefe de prensa

Tel.: +34 699 16 93 38

plopez@ifema.es

Selva Moreno

Jefe de prensa

Tel.: +34 652 52 91 80

sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría

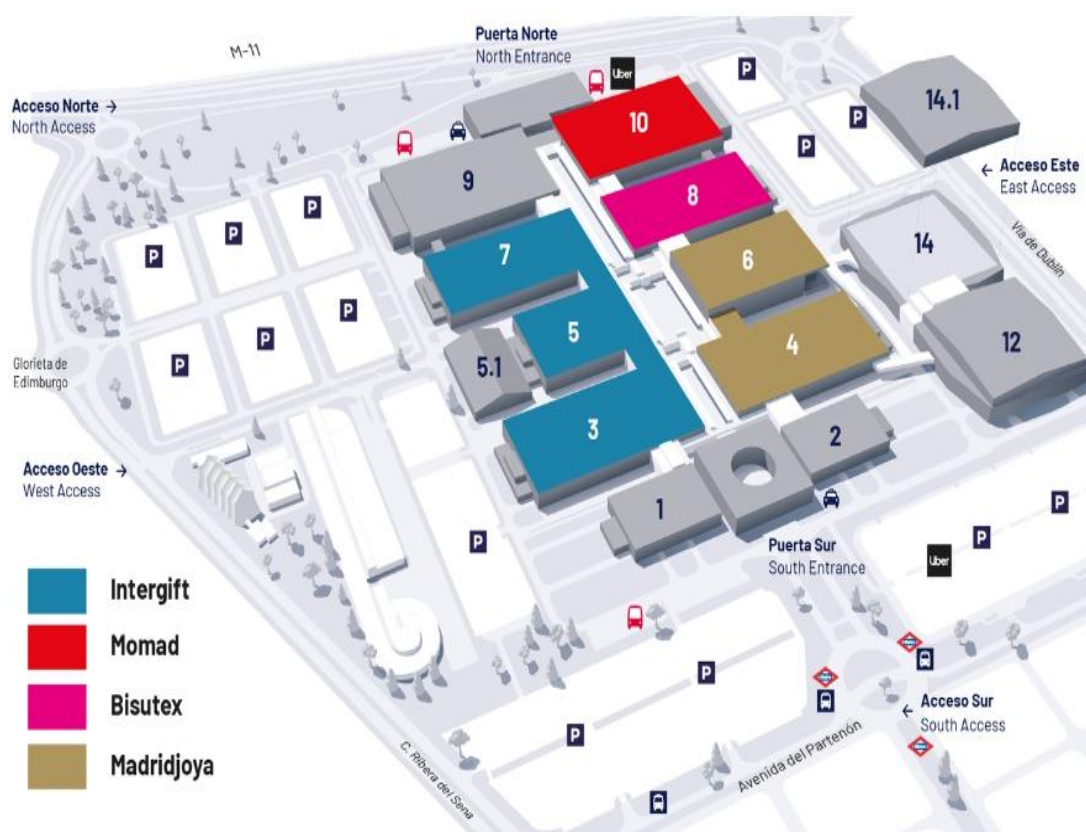
Tel.: +34 696 46 47 60

beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/madrid-joya



Anexo. Plano de Pabellones



Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es/madrid-joya

