

DOSSIER DE PRENSA

MADRIDJOYA

75ª EDICIÓN - Feria Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia

24 - 27 SEPTIEMBRE 2026 | PABELLÓN 3 - IFEMA MADRID

Organiza IFEMA MADRID - En coincidencia con Bisutex

Madridjoya celebra su 75ª edición y convierte a Madrid en la capital europea de la joyería y la relojería

Madridjoya, el Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia organizado por IFEMA MADRID, celebra del **24 al 27 de septiembre de 2026** una convocatoria histórica: su **75ª edición**. La Feria reunirá en el **Pabellón 3 de IFEMA MADRID** a **más de 300 marcas** y empresas procedentes de **más de 20 países**, con una oferta que recorre la alta joyería, la joyería en oro y en plata, la relojería, las piedras preciosas y perlas, los talleres artesanos y las nuevas firmas de diseño. La cita **coincidirá de nuevo con Bisutex**, configurando el mayor espacio profesional de **joyería, bisutería y complementos** del calendario español.

Esta edición estrena, además, una nueva etapa. Madridjoya concentra a partir de ahora toda su oferta en una **única convocatoria anual en septiembre**, unas fechas estratégicas para el sector, alineadas con la planificación comercial y con la campaña navideña. El salto llega en un contexto favorable, con un mercado español de joyería y relojería que **creció un 6% en 2025 hasta alcanzar los 2.135 millones de euros**, según el Observatorio Sectorial DBK de Informa.

La efeméride llega acompañada de un amplio programa de **novedades**: la primera edición de los **Premios Madridjoya**, que reconocen la trayectoria, la excelencia comercial, la tradición del oficio y la innovación del sector; el estreno de **Madridjoya Designers**, la nueva plataforma para el talento emergente; la exposición **'El Arte de Conservar el Tiempo'** en la Plaza del Tiempo, y una renovada identidad visual que sitúa a Madrid en el centro del relato de la Feria.



La 75ª edición de Madridjoya en un vistazo

75ª

edición de la Feria

+300

marcas y empresas

+20

países representados

CLAVES DE LA EDICIÓN

- Nueva etapa: una única convocatoria anual, en septiembre.
- Pabellón por áreas: Plaza de la Joyería, Plaza del Tiempo y Área MINI.
- Estreno de los I Premios Madridjoya y de Madridjoya Designers.
- Exposición 'El Arte de Conservar el Tiempo', de relojería antigua.
- En coincidencia con Bisutex y con venta directa al profesional.

4

días de negocio

1

pabellón monográfico con la oferta principal (P3)

72%

participación nacional

Ficha técnica y contacto de prensa

FICHA TÉCNICA

Certamen	Madridjoya, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia
Edición	75ª edición
Fechas	Del 24 al 27 de septiembre de 2026
Lugar	Pabellón 3, Recinto Ferial de IFEMA MADRID
Carácter	Profesional
Periodicidad	Anual
Organiza	IFEMA MADRID, en coincidencia con Bisutex
Participantes	Más de 300 marcas y empresas de más de 20 países
Web	ifema.es/madrid-joya

CONTACTO DE PRENSA

Selva Moreno

Jefa de Prensa

sdalila@ifema.es - +34 652 52 91 80

Helena Valera

Prensa Internacional

evalera@ifema.es - +34 629 64 42 08

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría de Prensa

beatriz@ifema.es - +34 696 46 47 60

ACREDITACIONES Y MATERIAL GRÁFICO

[Acreditación de Prensa](#)

[Material Gráfico](#)

De Iberjoya a Madridjoya: 75 ediciones al servicio del sector

La **historia de Madridjoya** es también la historia reciente de la joyería española. Nacida como **Iberjoya**, la Feria se convirtió durante décadas en el gran punto de encuentro de fabricantes, talleres, distribuidores y joyerías de todo el país, y en el escaparate desde el que el sector presentaba cada temporada sus colecciones.



IBERJOYA - 1989



IBERJOYA - 1993



IBERJOYA - 1994



IBERJOYA - 2005

De aquellos pasillos con las **grandes firmas** de la platería y la relojería a los desfiles que llevaron la joyería a la pasarela, la Feria ha acompañado la **transformación de una industria** que hoy combina tradición, diseño de autor y proyección internacional. **Setenta y cinco ediciones** después, ese relato continúa en Madridjoya.

La Feria en datos y sectores de oferta

2.135 M€

Mercado español de joyería y relojería en 2025

Observatorio Sectorial DBK de Informa

+6%

Crecimiento del mercado respecto al año anterior

Observatorio Sectorial DBK de Informa

+300

Marcas y empresas expositoras en la 75ª edición

Datos de la organización

SECTORES DE OFERTA

Alta joyería

Joyería en oro

Joyería en plata

Relojería

Piedras preciosas

Perlas

Orfebrería y platería

Joyería de autor

Talleres artesanos

Maquinaria y tecnología

Estuchería y embalaje

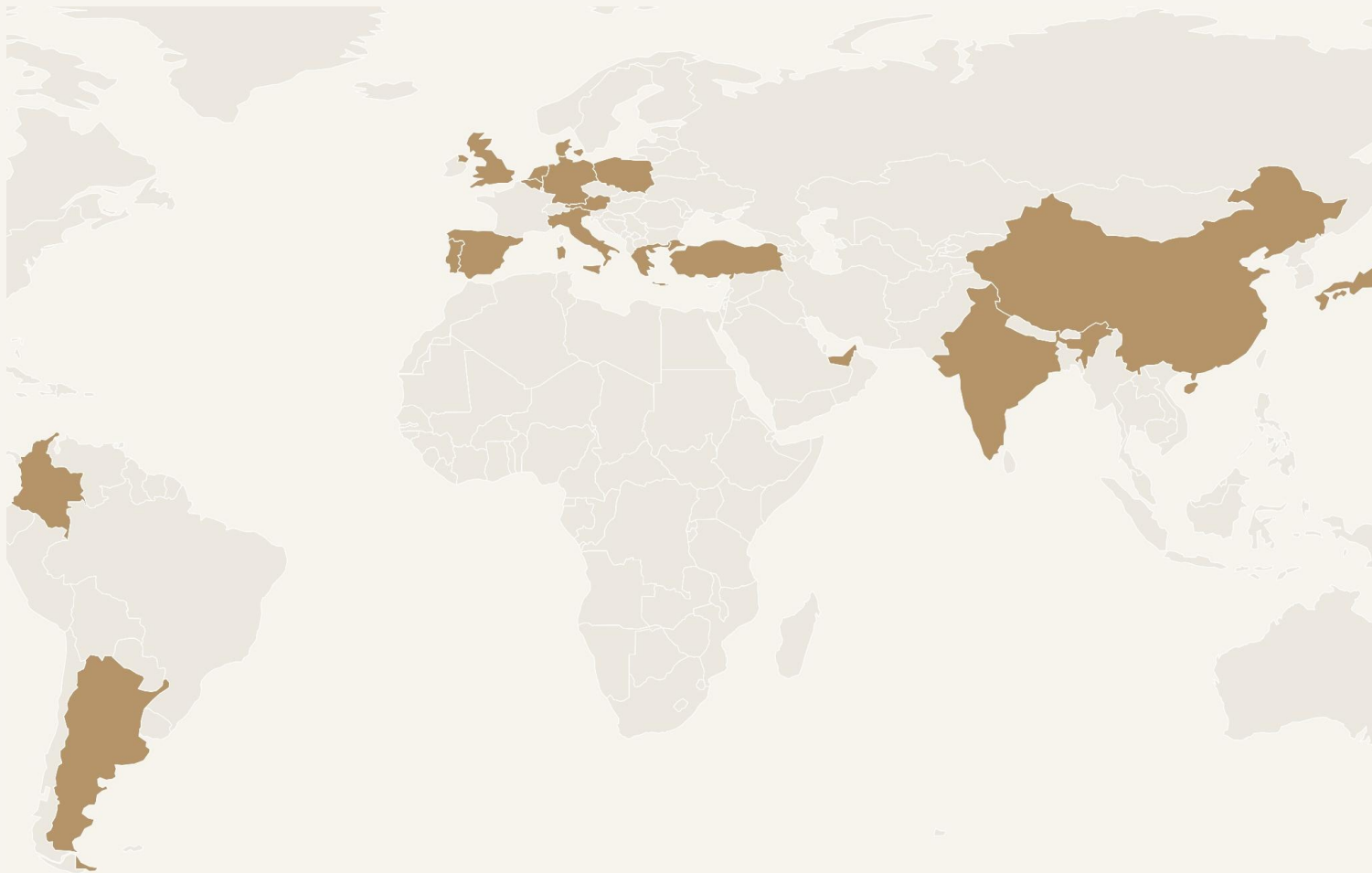
Servicios e industrias afines

PERFIL PROFESIONAL

Expositores: fabricantes, importadores, diseñadores, talleres y mayoristas.
Visitantes: joyerías y comercios especializados, distribuidores, cadenas de retail, centrales de compra, compradores internacionales y prensa técnica.

Una convocatoria con acento internacional

Presencia expositiva de Europa, Latinoamérica, Asia y Oriente Medio



+20
países

La 75ª edición refuerza el perfil internacional de Madridjoya con empresas procedentes de más de 20 países. Las **firmas españolas** siguen representando **cerca del 72%** de la participación, mientras crece de forma sostenida la presencia de expositores europeos y de nuevos mercados estratégicos para la industria, atraídos por el papel de Madrid como uno de los grandes polos europeos del lujo, la moda y los accesorios premium.

Italia destaca con una presencia especialmente relevante, junto a empresas de mercados europeos como **Portugal, Francia, Alemania, Bélgica, Austria, Polonia, Países Bajos, Dinamarca o Reino Unido**, además de procedencias de Latinoamérica, Asia y Oriente Medio.

Un recorrido profesional por áreas temáticas

■ PLAZA DE LA JOYERÍA

El espacio de mayor valor añadido de la Feria: joyería en oro, piezas exclusivas, diseño de autor y algunas de las firmas más reconocidas del panorama nacional e internacional.

■ PLAZA DEL TIEMPO

Área monográfica de relojería, con grandes marcas, colecciones especializadas y las principales novedades del segmento relojero. Acoge la exposición 'El Arte de Conservar el Tiempo'.

■ ÁREA MINI

Un entorno diferenciado dedicado a la joyería de autor, la artesanía y las marcas emergentes, donde este año expondrá la firma ganadora de Madridjoya Designers.

■ VENTA DIRECTA Y BISUTEX

Madridjoya vuelve a celebrarse en coincidencia con Bisutex, en el Pabellón 4, y ambas ferias incorporan áreas de venta directa al profesional dentro del recinto.

Todas las novedades de la 75ª edición

01

I PREMIOS MADRIDJOYA

La Feria estrena, con el apoyo de la Confederación de la Joyería de España, unos galardones que reconocen la trayectoria, la excelencia comercial, la tradición del oficio y la innovación del sector.

02

MADRIDJOYA DESIGNERS

Nueva plataforma para el talento emergente: la firma ganadora expone su colección en el Área MINI de la Feria.

03

UNA ÚNICA CITA ANUAL

Madridjoya concentra su oferta en una sola convocatoria en septiembre, alineada con la planificación comercial y la campaña navideña.

04

'EL ARTE DE CONSERVAR EL TIEMPO'

Exposición de relojería antigua, calibres mecánicos y herramientas de taller en la Plaza del Tiempo.

05

NUEVA IDENTIDAD VISUAL

Una imagen renovada que incorpora Madrid como eje del relato de la Feria y refuerza su posicionamiento internacional.

06

MÁS NEGOCIO, ACTIVIDADES E HITOS

Programa reforzado con demostraciones técnicas, talleres y foros profesionales de la mano de expositores.

La Feria estrena sus primeros premios a la excelencia del sector

Los **Premios Madridjoya** nacen para reconocer, por primera vez de forma oficial, la aportación de los profesionales, las empresas y los comercios que impulsan la joyería y la relojería en España. Creados con el apoyo de la **Confederación de la Joyería de España**, se entregarán el **primer día de Feria a las 18:00 en la Plaza del Tiempo**.

UN TROFEO HECHO A MANO

Los **trofeos** de esta primera edición son también un homenaje al oficio. Elaborados a mano por Federico Arroyo, graduado en el Centro de Estudios Joyeros de Madrid, combinan latón, plata y circonitas engastadas. Su diseño parte de una pieza histórica del **Gremio de Joyeros, Plateros y Relojeros de Madrid** creada en 1994 y reinterpretada para esta ocasión.

ENTREGA DE PREMIOS:

**JUEVES 24 DE SEPTIEMBRE - 18:00 HORAS
(PABELLÓN 3)**

CATEGORÍAS Y GALARDONADOS

Tradición y Maestría del Oficio

Isidoro Hernández

Excelencia Comercial en Joyería y Relojería

José Luis Joyerías

Innovación en Producto o Procesos, Diseño y Comercialización

Gold&Roses

Trayectoria Profesional en Joyería y Relojería

Familia Aguilar de Dios

Premio de Honor Madridjoya

Pedro José Pérez Fernández

Los galardonados de la primera edición



Isidoro Hernández

TRADICIÓN Y MAESTRÍA DEL OFICIO

Diseñador y joyero formado en la Escuela del Gremio de Joyeros y Plateros de Madrid y en esmalte en la Fundación Yanes. Premiado en Venecia y Milán, dos Tahitian Pearl Trophy y el Premio Antonio Negueruela.



José Luis Joyerías

EXCELENCIA COMERCIAL

Fundada en A Coruña en 1973, suma más de 110 tiendas en España, México y Portugal, con colecciones propias en diamantes, oro de 18 quilates, plata de ley y gemas.



Gold&Roses

INNOVACIÓN

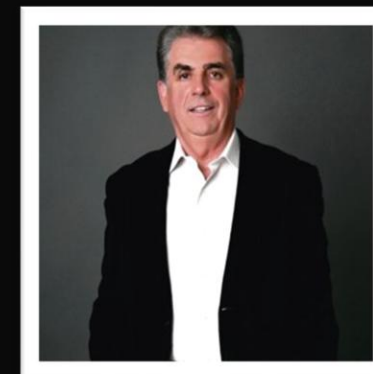
Firma creada en 2014 por las gemólogas y diseñadoras Sonia Ruiz y Hannah Rodríguez. Diseña y produce en España joyería en oro de 18 quilates con su particular 'ingeniería joyera'.



Familia Aguilar de Dios

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Más de 150 años de historia y seis generaciones dedicadas a la producción de joyería en oro desde 1870, transmitiendo el oficio de padres a hijos.

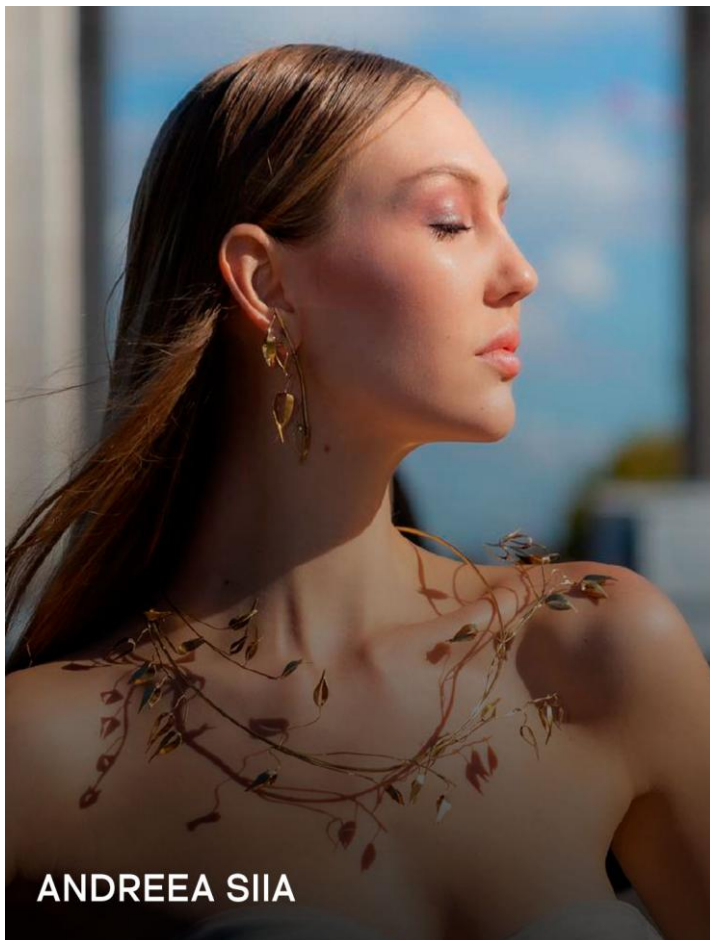


Pedro José Pérez Fernández

PREMIO DE HONOR

Empresario y editor, fundador del Grupo Duplex y de cabeceras como Jewelry Duplex, Arte y Joya, Duplex Press o Contraste, con más de cuatro décadas ligadas al sector.

El talento emergente estrena escaparate



GANADORA

SIIA, de Andreea Siia

Proyecto de joyería de autor contemporánea de la diseñadora y orfebre Andreea Siia. El jurado ha valorado la personalidad de su propuesta y su capacidad para transformar la naturaleza, la arquitectura y el patrimonio en piezas escultóricas. Presentará en el Área MINI su colección MĀRĀCINE, inspirada en el cardo y elaborada en plata, oro, diamantes, amatistas y citrinos.

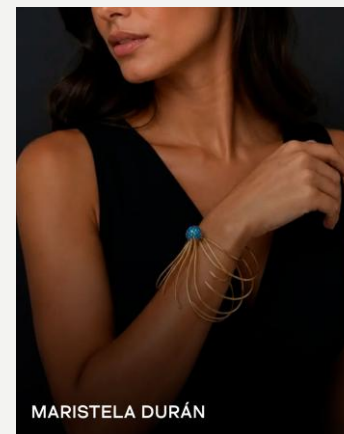
FINALISTAS

Federica Marchitelli

Colección Danza Aerea. Graduada en Diseño de Joyería por la Accademia Italiana de Roma, parte del universo poético de Fellini, la iconografía circense y el simbolismo del círculo, con piezas versátiles que conectan joyería, arte y diseño.

Maristela Durán

Colecciones Arara Azul y Encantos de la Naturaleza. Piezas inspiradas en la biodiversidad brasileña y en las formas orgánicas de la naturaleza, con referencias familiares ligadas a la tradición joyera, como el guacamayo azul y distintas especies vegetales.



'El Arte de Conservar el Tiempo': la historia de la relojería, pieza a pieza

La **Plaza del Tiempo** acogerá una exposición de relojes antiguos, piezas de bolsillo, calibres mecánicos y herramientas tradicionales de taller que permitirá al profesional recorrer la evolución de la relojería. La muestra convivirá en el Pabellón 3 con una destacada oferta comercial de relojería dirigida a distribuidores, joyerías y comercios especializados.

La colección pertenece a los joyeros Juan María Ferrándiz Quesada y Francisco Javier Ferrándiz Quesada, de Joyería Ferrándiz, y reúne piezas conservadas y restauradas durante más de medio siglo de dedicación al oficio: adquisiciones, intercambios entre profesionales, legados de clientes y el rescate de mecanismos cuyas cajas de oro habían sido desmontadas para vender el metal. Cada intervención busca devolver la precisión a la pieza sin alterar su fidelidad histórica.

QUÉ SE PODRÁ VER

- Un reloj de bolsillo Memento Mori con forma de calavera, símbolo de la fugacidad del tiempo.
- Relojes ornamentales de sobremesa y un reloj pórtico con marquetería.
- Instrumentos suizos de las casas Zenith y Jaeger.
- Despertadores de carga manual y esferas de plata cinceladas con detalles dorados.
- Calibres sin caja exterior, que dejan a la vista puentes, rubíes, grabados y engranajes.
- Piezas europeas de los siglos XIX y XX, de la elegancia decorativa a la relojería técnica.

La firma Ferrándiz nació en 1970 en Úbeda, en un pequeño establecimiento de la calle Real.

Otros hitos de la 75ª edición

Formación, origen y red comercial completan el programa profesional de Madridjoya.

01

CRN - ARTE & TALENTO

El **Centro de Referencia Nacional de Joyería y Orfebrería** participa con Arte & Talento, un stand de 200 m² concebido para conectar formación, asociaciones, empresas y emprendimiento.

Programación destacada

- Talleres y mesas técnicas sobre sostenibilidad, necesidades formativas, tasación, contraste y comercio.
- Encuentro Nacional de Centros de Formación en Joyería y presentación de la aceleradora de empresas del sector joyero.
- Área de emprendedores con vitrinas para piezas de alumnado y exalumnado vinculado a centros de formación.

02

IGP JOYERÍA DE CÓRDOBA

Córdoba llega a Madridjoya tras obtener la Indicación Geográfica Protegida Joyería de Córdoba, reconocimiento europeo que protege el origen de una de las tradiciones joyeras más relevantes de España.

La presencia andaluza suma 22 expositores y el Ayuntamiento de Córdoba, con networking y mesas de debate sobre retos, innovación, diseño y nuevas oportunidades.

03

100 AÑOS DE AGENTES COMERCIALES

El Consejo General de Agentes Comerciales de España y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de la Comunidad de Madrid celebran el centenario con la exposición "100 años de historia y de futuro: Agentes Comerciales de España".

Inauguración: jueves 24 de septiembre, 13:00 h, stand 3B03 del Pabellón 3.

Comité Organizador de Madridjoya

VOCALES (POR ORDEN ALFABÉTICO)

Adolfo Arroyo

Ayserco

Victoria Bustinza Zubimendi

Almacenes Bustinza

José Fernández

Gold Stock

Isidoro García-Escribano Acedo

Asoc. Prov. de Joyeros, Plateros y Relojeros de Córdoba

Juan Carlos Girón Jordán

NSEP

Juan Salvador López Segura

Joyería Regente

Vicente Manzano

Vicente Manzano Calderón, S.L.

Alexis Mínguez Alcalá

VictoriaCruz

Ignacio Moreno Ribot

Movado Group España

Marta Nieto Novo

D. G. de Comercio, Consumo y Servicios · Comunidad de Madrid

Salvador Pellicer Rojo

Joyeros 94, S.L.

Armando Rodríguez

Gremio de Joyeros, Plateros y Relojeros de Madrid

Olga M^a Ruiz Castillo

Subd. Gral. de Comercio y Mercados · Ayuntamiento de Madrid

POR PARTE DE IFEMA MADRID

Daniel Martínez

Vicepresidente Ejecutivo

Arancha Priede

Directora General de Negocio Ferial y
Congresos

Asier Labarga

Director del Grupo Ferial de Lifestyle

Julia González

Directora de Madridjoya

Equipo de Madridjoya

Daniel Martínez

Vicepresidente Ejecutivo de IFEMA MADRID

Arancha Priede

Directora General de Negocio Ferial y de Congresos, IFEMA MADRID

Asier Labarga

Director del Grupo Ferial de Lifestyle, IFEMA MADRID

Julia González

Directora de Madridjoya

María Terrón

Gerente comercial

Raúl Díez

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales

Pablo López

Jefe de Comunicación Ferial

Selva Dalila

Jefe de Prensa

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría de Prensa

Susana Domínguez

Colaboradora