

Ficha técnica LIBER 2023

Feria:	LIBER Feria Internacional del Libro
Lugar:	Pabellón 14.0 IFEMA MADRID
Fechas:	4 al 6 de octubre de 2023
Edición:	41ª
Periodicidad:	Anual. En alternancia con Barcelona
Carácter:	Profesional
Horario:	Inauguración: 3 de octubre 19.00 h. Días 4 y 5 de octubre: de 10.00 a 19.00h. Día 6 de octubre: de 10.00 a 17.00h.
Superficie de exposición neta:	4.229 m2
Nº de Empresas participantes	373 (210 empresas de participación directa)
Países participantes:	Bélgica, China, Colombia, EE.UU., Grecia, India, Israel, Italia, Países Bajos, Panamá, Polonia, Turquía, Venezuela
País Invitado de Honor:	Polonia
Actividades paralelas:	Programa de Jornadas Premios LIBER 2023
Sectores:	Empresas y entidades editoras; Agentes literarios; Distribuidores; Empresas de Artes Gráficas; Multimedia; Asociaciones profesionales; Empresas de servicios; Proveedores; Prensa técnica
Organiza:	IFEMA MADRID
Promueve:	Federación de Gremios de Editores de España -FGEE
Con el apoyo	Asociación de Editores de Madrid; AC/E Acción Cultural Española
Patrocinan:	Ministerio de Cultura y Deporte, ICEX España Exportación e Inversiones, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 915765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



Nota de prensa

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 915765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

LIBER 2023 llega a Madrid para consolidar el dinamismo del libro en español

Los datos confirman un importante crecimiento de la feria, consiguiendo superar las cifras de participación y ocupación de su edición prepandemia (2019), alineada con el interés creciente por el libro en español, como reflejaban las cifras de ventas en los mercados exteriores.

Un total de 373 empresas participantes de 13 países, de los cuales 210 son expositores directos, la cifra más alta de los últimos 6 años, definen esta 41 edición que, durante tres días ofrecerá la más amplia panorámica de la producción editorial actual en español. A esta representativa edición, se suma Polonia como País Invitado de Honor.

Organizada por IFEMA MADRID y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) se celebrará del 4 al 6 de octubre de 2023 (miércoles a viernes) en el pabellón 14.0 del Recinto Ferial.

La Federación de Gremios de España (FGEE) concede los Premios LIBER a personalidades e instituciones vinculadas al mundo del libro.

Madrid, 26 de septiembre de 2023.- Los próximos días **4 al 6 de octubre**, la Feria Internacional del Libro, **LIBER 2023** convertirá a Madrid en el gran escaparate del sector del libro en español. **Organizada por IFEMA MADRID** y promovida por la **Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)**, **LIBER**, registra este año un importante crecimiento que se ha dejado sentir en todos los parámetros de la Feria y que vienen a reflejar el dinamismo del sector editorial en español. El año pasado las exportaciones del sector del libro volvieron a la senda de crecimiento tras las dificultades derivadas de la pandemia, alcanzando los **403 millones de euros**, 347 de ellos provenientes de las ventas del sector editorial. **LIBER** es uno de los principales escaparates con los que cuenta el mundo del libro para impulsar la presencia de la industria española en los mercados exteriores.

Y es que en esta ocasión **LIBER** reúne la participación de **373 empresas de 13 países**, de los cuales **210 son expositores directos, la cifra más alta de los últimos 6 años**. En referencia a la última edición celebrada en Madrid (2021), esta participación directa supone un crecimiento cercano al 80%.

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

En el capítulo internacional **LIBER 2023 reúne en 20 stands**, la participación de empresas de Bélgica, China, Colombia, EE. UU., Grecia, India, Israel, Italia, Países Bajos, Panamá, Polonia, Turquía y Venezuela, prácticamente el doble que en su edición 2021. **Polonia**, que este año es el **País Invitado de Honor**, tendrá una presencia estelar con un amplio programa de actividades durante los tres días de feria. También destaca el importante despliegue que realizará China, que además organiza un **Foro de Intercambio Cultural Editorial China-España**, y **Grecia**, que ha preparado una jornada sobre **Paisajes literarios helénicos: explorando las letras y los festivales griegos contemporáneos**.

En esta misma línea de crecimiento, también vienen especialmente reforzados los sectores: **Microliber**, que concentra las propuestas de **18** jóvenes editoriales y start-ups (+66%); el **Sector Servicios para la Industria del Libro**, con la participación de **21** empresas proveedoras de servicios de edición y producción editorial (traducción, corrección de estilo, maquetación, diseño gráfico), y **producción digital** (ebook, audiolibro, podcast), impresión, distribución y venta, herramientas de promoción y soluciones tecnológicas (+80%).

En referencia a las participaciones agrupadas, hay que subrayar la presencia de prácticamente todos los gremios regionales, entre los que se encuentran la Asociación Galega de Editoras; Editores de Castilla y León; Generalitat Valenciana; Gremio de Editores de Euskadi; Gremi d'Editors de Catalunya; Asociación de Editores de Andalucía, y Gremio de Editores de Euskadi. A ellas se suma la amplia representación de la Asociación de Editores de Madrid que ocupa un área diferenciada con la participación de 52 editoriales. Además, destaca el espacio de las **Editoriales Religiosas**, con 19 editoriales especializadas en esta temática, que suponen más del doble respecto a la última edición.

Todo un contexto que hace de **LIBER 2023** la primera muestra dedicada al libro en lengua española, y principal centro de negocio e intercambio profesional del sector, convirtiéndose en un completo escaparate de la producción editorial actual y en foco de atracción de autores, libreros, ilustradores, y demás actores del sector. Un escenario, en definitiva, de grandes oportunidades para dinamizar las exportaciones y en general el negocio editorial en sus distintas perspectivas y sectores, con especial atención a los contenidos digitales, los nuevos editores, la autoedición, y la propiedad intelectual.

A toda esta participación presencial se sumará la plataforma digital **LIBER LiveConnect**, activa durante un año y con el foco en ampliar el alcance de la feria en tiempo y en espacio, generando contenidos y complementando la comunicación y el networking más allá de los días de celebración de **LIBER**.

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Programa de Compradores

A este respecto, las empresas participantes en la Feria Internacional del Libro, **LIBER 2023**, tendrán la oportunidad de desarrollar contactos comerciales para potenciar la presencia de sus libros en los mercados exteriores, gracias a un potente **Programa de Compradores** que promueve la Federación del Gremio de Editores de España (FGEE) a sugerencia de las más de 800 editoriales miembros de los distintos gremios y asociaciones integrantes y de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el extranjero. En el perfil de los invitados figuran importadores, distribuidores, librerías, compradores de derechos, así como responsables de organismos públicos y bibliotecas, agentes literarios, profesores de universidad, editores y periodistas. Este año participan **332 profesionales de 53 países**.

En paralelo, **LIBER** organiza un **Programa de Prescriptores de Interés Prioritario**, enfocado a bibliotecarios, agentes editoriales, profesores de universidad, editores, periodistas y responsables de organismos públicos que acercará a Madrid a **28 profesionales del libro de 17 países** de todo el mundo con capacidad de prescripción, de decisión y/o de compra de libros españoles gracias a la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E).

LIBER 2023 cuenta también con Misión Inversa de Bibliotecarios de Estados Unidos, organizado por ICEX en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Miami y la propia FGEE, a través del cual se han invitado a más de **30 responsables de decidir o prescribir compras de libros en español en las bibliotecas públicas de EEUU**, y de un programa de **Encuentros con editores y agentes literarios de Alemania, Dinamarca, Indonesia, Italia, Japón, Portugal, Reino Unido, Taiwán y Turquía**, organizado asimismo por la FGEE.

Polonia, País Invitado de Honor

El certamen servirá, también, para estrechar los vínculos comerciales y culturales con **Polonia, País Invitado de Honor** en esta edición, que realizará un despliegue especial en **LIBER** para difundir y promover la edición de Polonia en España, a través de **20 editoriales polacas** y la presentación de destacados autores y editores del país.

Polonia ha organizado un programa profesional de presentaciones y debates orientado a compartir perspectivas y experiencias con los profesionales del sector del libro español y latinoamericano, que tratará sobre el desarrollo de la literatura infantil, los programas bookstart, los nuevos fenómenos de mercado del libro en el país, y que también hará un recorrido por los nuevos libros polacos para adultos y la literatura polaca en español, entre otros contenidos.

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Encuentros, talleres, conferencias y presentaciones de alto contenido profesional

Más de 80 sesiones reunirán en torno al **Programa de Jornadas de LIBER** a grandes expertos del ámbito institucional y empresarial, vinculados al sector de editorial, para abordar algunos de los temas más candentes de la actualidad sectorial. Nuevas tecnologías y la irrupción de la inteligencia artificial; la sostenibilidad medioambiental; los modelos de negocio y comercialización del libro; la colaboración internacional de las editoriales; las nuevas formas de promoción para llegar a los lectores de diferentes mercados internacionales; propiedad intelectual y el fomento de la lectura serán entre otras, algunas de las cuestiones más destacadas de esta edición.

“El Libro como punto de encuentro” de Mikko, imagen promocional de LIBER

El diseño titulado **“El Libro como punto de encuentro”** del ilustrador valenciano **Mikko**, es este año la imagen gráfica de **LIBER**. Fiel al estilo ágil del ilustrador **Mikko**, que combina la inmediatez del dibujo a mano con la limpieza de los medios digitales, la nueva imagen gráfica de **LIBER** se ha inspirado sobre todo en la feria como lugar de encuentro de un público muy diverso (editores, traductores, agentes, proveedores...) y el objetivo de impulsar el hábito de la lectura. Una imagen amable, con el libro como eje, y unos personajes que hablan de colaboración, de decisión, de curiosidad, de profesionalidad, al tiempo que hacen un guiño a la internacionalidad, al llegar desde puntos opuestos.

Premios LIBER 2023

En el marco de las actividades de la Feria Internacional del Libro, también se celebrará el tradicional **acto de entrega de los Premios LIBER 2023**, que otorga la Federación de Gremios de Editores de España a personalidades e instituciones vinculadas al mundo del libro, y que tendrá lugar en la tarde del **5 de octubre en la Fundación Ortega-Marañón**.

Este año, la Junta Directiva de la FGEE ha otorgado su premio **al Fomento de la Lectura en Medios de Comunicación, al suplemento ‘La Lectura’ de El Mundo**, y el Premio LIBER a la **mejor adaptación audiovisual de una obra literaria** a la serie **‘Los pacientes del doctor García’**, basada en la novela homónima de Almudena Grandes.

En la categoría de **Fomento de la Lectura en Bibliotecas abiertas al público** el Premio ha sido para la **Red de Bibliotecas Públicas del Ayuntamiento de Madrid**; el premio **Boixareu Ginesta al Librero del año**, para la **Casa del Libro de la Gran Vía de Madrid en su centenario**, y el **Premio LIBER 2023 a la autora hispanoamericana más destacada**, para la escritora y periodista, **Elvira Lindo**. Además, el fundador de Ediciones Urano, **Joaquín Sabaté**, recibirá el **Homenaje LIBER 2023**, que concede la FGEE, por su dilatada trayectoria y liderazgo al mando de la casa editorial.

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fgee.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



Nota de prensa

LIBER 2023, organizada por **IFEMA MADRID** y la **FGEE**, es una feria patrocinada por el Ministerio de Cultura y Deporte, ICEX España Exportación e Inversiones, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). Asimismo, cuenta con la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E) y de la Asociación de Editores de Madrid.

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



Polonia, País Invitado de Honor de LIBER 2023

- **El stand de Polonia contará con la participación de 20 editoriales polacas, y ofrecerá un programa profesional de presentaciones y debates sobre literatura infantil**
- **Literatura infantil en Polonia y en España; los programas bookstart de ambos países, o las nuevas tendencias tecnológicas en el mercado del libro, ejes del programa profesional organizado por el Instituto Polaco del Libro**

Madrid, 26 de septiembre de 2023.- LIBER, la principal plataforma de negocios dedicada a la edición en español en nuestro país y uno de los referentes más sólidos del ámbito editorial en lengua española, contará con la participación destacada de Polonia como País Invitado de Honor. Esta participación, organizada por **el Instituto Polaco del Libro, una institución pública perteneciente al Ministerio de la Cultura y el Patrimonio Nacional de Polonia**, tiene el objetivo principal de promover y difundir la edición polaca en España, así como dar a conocer a autores destacados y editores del país.

El homenaje a Polonia se enmarca en los esfuerzos conjuntos de la Feria y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) para fortalecer la internacionalización del sector del libro y establecer relaciones culturales y comerciales más estrechas con mercados de gran potencial para nuestro país.

A este respecto, Dariusz Jaworski, director del Instituto Polaco del Libro señala que *“Las relaciones culturales entre Polonia y España son estrechas y vivas, debido en gran medida a los traductores y las editoriales. Por eso, no tenemos que hablar en Madrid de la literatura polaca desde cero y nos gustaría animar a los editores y los traductores, a su vez, a buscar nuevos títulos, nombres y textos aún desconocidos, así como llamar la atención de libreros, distribuidores y bibliotecarios sobre la literatura polaca ya disponible en el mercado”. “También esperamos intercambiar experiencias con los socios españoles y establecer contactos con editores de América Latina”, añade.*

Polonia contará con un stand que tendrá una superficie de 120 m2, en el que acogerá la **participación de 20 editoriales polacas**, que mostrarán la amplia oferta de las novedades editoriales del país. Será también el espacio donde contactar y hablar con los representantes de estas editoriales y con los del Instituto Polaco del Libro, sobre la oferta para los traductores y las editoriales extranjeras. En este sentido, cabe subrayar la creciente popularidad de los programas polacos en España, y que ya en la última edición del Programa

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



Nota de prensa

de Traducción ©POLAND, que ofrece apoyo económico a las ediciones de libros polacos en otros idiomas, el mayor número de las subvenciones fue para las editoriales españolas

El Instituto Polaco del Libro ha preparado también varios materiales, todos en español, sobre la mencionada oferta del Instituto y de las ya publicadas traducciones de los libros polacos al español, si bien pondrá el foco en los nuevos libros polacos. Cada año el Instituto Polaco del Libro prepara el catálogo *New Books from Poland* y, en esta ocasión especial para **LIBER**, va a presentar la versión en español. En el catálogo se encontrarán las notas de los expertos acompañadas con la pequeña biografía del autor y además los interesados podrán leer también un fragmento del libro ya traducido al español en la versión electrónica del catálogo.

De los nuevos libros polacos hablarán los mismos traductores del catálogo en una **mesa redonda** que formará parte de un completo programa profesional. Los debates y presentaciones organizados por el Instituto Polaco del Libro abordarán entre otros temas: **la literatura infantil en Polonia y en España; los programas bookstart de ambos países, o las nuevas tendencias tecnológicas en el mercado del libro.**

Además, con fin de dar a conocer un poco más la cultura polaca el Instituto Polaco de Cultura en colaboración con el Instituto del Libro ha preparado un recital músico-literario de la obra de Fryderyk Chopin en el Museo de Romanticismo de Madrid.

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



LIBER 2023 invita a 624 Compradores y Prescriptores de 63 países para impulsar los encuentros de negocio editorial

IFEMA MADRID y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), en colaboración con distintas instituciones, han seleccionado a estos profesionales clave del mercado del libro para participar en reuniones de negocio con los expositores de la próxima edición de la Feria Internacional del Libro. LIBER se celebrará del 4 al 6 de octubre en el Recinto Ferial de Madrid.

Madrid, 1 de junio de 2023.- Un año más las empresas participantes en la Feria Internacional del Libro, **LIBER 2023**, tendrán la oportunidad de desarrollar contactos comerciales para potenciar la presencia de sus libros en los mercados exteriores. Todo ello gracias a la puesta en marcha del **Programa de Compradores** que, como en cada edición, promueve la Federación del Gremio de Editores de España (FGEE) a sugerencia de las más de 800 editoriales miembros de los distintos gremios y asociaciones integrantes y de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el extranjero, con el objetivo de impulsar las ventas en el mercado exterior de las empresas expositoras en la feria, en su mayor parte editores de todo el territorio español.

En el perfil de los invitados figuran importadores, distribuidores, libreros, compradores de derechos, así como responsables de organismos públicos y bibliotecas, agentes literarios, profesores de universidad, editores y periodistas. Este año, se han seleccionado más de 600 profesionales de 63 países, procedentes mayoritariamente de las dos áreas geográficas que concentran el grueso de las exportaciones: Europa (29 países) y Latinoamérica (21 países), además de EE. UU. y Canadá. Asimismo, se han seleccionado compradores de otros 10 mercados preferentes como Australia, China, Corea del Sur, Egipto, Hong Kong, India, Indonesia, Israel, Japón, Marruecos, Singapur, Taiwán y Turquía.

En paralelo, LIBER organiza un **Programa de Prescriptores de Interés Prioritario (PICE)**, enfocado a bibliotecarios, agentes editoriales, profesores de universidad, editores, periodistas y responsables de organismos públicos que acercará a Madrid a 55 profesionales del libro de más de 29 países de todo el mundo con capacidad de prescripción, de decisión y/o de compra de libros españoles.

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



Nota de prensa

LIBER 2023 cuenta también con Misión Inversa de Bibliotecarios de Estados, organizado por ICEX en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Miami y la propia FGEE, a través del cual se han invitado a más de 30 responsables de decidir o prescribir compras de libros en español en las bibliotecas públicas de EEUU.

La convocatoria del Programa de Compradores, del Programa de Prescriptores de Interés Prioritario (PICE) y del Programa de Bibliotecarios estadounidenses en Liber 2023 es posible gracias a la colaboración del Ministerio de Cultura y Deporte; las Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior de la Secretaría de Estado de Comercio; ICEX España Exportación e Inversiones; el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) y Acción Cultural Española (AC/E) y la Comunidad de Madrid.

En 2021 (último año con informe disponible) el valor de las ventas en el exterior del sector del libro fue de 388,90 millones de euros, según datos de la Asociación de Cámaras del Libro de España. De ellas, 345,02 millones de euros correspondieron a productos de editoriales. Los principales países a los que se dirigieron las exportaciones españolas fueron México, Francia, Argentina, Italia, Portugal, Reino Unido, Chile y EEUU, entre otros.

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA





LIBER 2023 PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Martes, 3 de octubre

11:30

V Jornada sobre el Libro Religioso
Grandes retos e inquietudes del libro religioso

11:45 Mesa redonda

El libro religioso en los medios de comunicación. La batalla de la visibilidad

Participan: Fernando Bonete, responsable de la sección de libros de *El Debate*
Víctor Lenore, redactor jefe de *Vozpópuli*
Cristina Sánchez Aguilar, directora de *Alfa & Omega*
Modera: Maica Rivera, directora de *Literocio* y *Getafe Negro*

13:00 Mesa redonda

Piratería y derechos de autor. La evangelización no debe ser una excusa

Participan: Ana María Cabanellas, directora del Grupo Claridad y vicepresidenta de CADRA (Gestión Colectiva de Derechos de Autor)
Lucía Pastor, directora del Departamento Antipiratería del Centro Español de Derechos Reprográficos CEDRO
José María Rodríguez Olaizola, escritor
Modera: María Pin, subdirectora de Sociedad y Cultura de *Europa Press*

16:00 Coloquio

Comunidades que creen en ti

Participan: Iñigo Ybarra, responsable de Marketing del Grupo de Comunicación Loyola
Juan Carlos Manso, director de la SJDigital del Grupo de Comunicación Loyola

Organiza: Comisión de Editores del Libro Religioso (CELR)

Lugar: **Sala de Maquetas (S100-A), 1ªPlanta, Edificio Principal (Puerta Sur), IFEMA**

(previa inscripción: <https://forms.gle/MFzfnPUisfrwsLXU6>)

- 19:00 Inauguración oficial**
Lugar: **Auditorio Sur, IFEMA**
(se requiere pase)
- 20:00 Fiesta LIBER**
Lugar: **Pabellón 14.0, IFEMA**
(se requiere pase)
- 20:00 Inauguración del stand de Polonia, país invitado de honor**
Organiza: Instituto Polaco del Libro
Lugar: **Stand 14E24. Pabellón 14.0, IFEMA**

Miércoles, 4 de octubre

- 8:30 Encuentro con los participantes en la Misión de Bibliotecarios de Estados Unidos**
Participan: Cristina Abelenda, jefa de Sector Editorial de ICEX España Exportación e Inversiones
Antonio M^a Ávila, director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)
Alina San Juan, jefa adjunta del Departamento de Industrias Culturales de la Oficina Económica y Comercial de España en Miami
Organizan: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), ICEX España Exportación e Inversiones y Oficina Económica y Comercial de España en Miami
Lugar: **Sala de Maquetas (S100-A), 1ªPlanta, Edificio Principal (Puerta Sur), IFEMA**
(previa inscripción)
- 10:00 Mesa redonda**
Nuevos modelos de negocio en la industria editorial latinoamericana
Participan: Ana Cabanellas, directora del Grupo Claridad (Argentina)
Boris Faingola director de Editorial Aletea (Uruguay)
Philippe Hunziker, gerente general de Sophos (Guatemala)
Modera: José Ignacio Echeverría, director general de SITESA (México)
Organiza: Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)
Lugar: **Sala 1, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: La industria editorial latinoamericana se está transformando con la aparición de nuevos modelos de negocio. Estos enfoques innovadores están desafiando las tradicionales formas de producir, distribuir y consumir contenidos editoriales en algunas zonas de la región. Desde el auge de las plataformas digitales y la autoedición, hasta las suscripciones y los modelos basados en datos, los actores de la industria están explorando estrategias vanguardistas para adaptarse a un mercado en constante cambio y brindando nuevas oportunidades para autores, editores y lectores por igual.
- 10:00 Conferencia**
Visibilidad, diversidad y representación racial en la literatura infantil y juvenil
Participa: Jenny Lizarraga, fundadora y editora de Cinco Books (Estados Unidos)
Organiza: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)
Lugar: **Sala 2, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: Exploraremos las razones por las cuales la visibilidad racial en la literatura es crucial para el desarrollo de una sociedad más inclusiva y equitativa. Examinaremos las similitudes y diferencias en los enfoques de América Latina, Estados Unidos y España respectivamente en cuanto a la representación de la diversidad en la literatura infantil y juvenil. Y finalmente analizaremos estrategias y recomendaciones para fomentar la creación y la difusión de más literatura infantil y juvenil inclusiva y representativa.

10:00

Mesa redonda

¿Cuánto contaminamos? Unidades Editoras y Centros de Publicaciones de la Administración General del Estado ante el reto del uso de calculadoras de impacto ambiental

Participan: Ester Martín, consejera técnica del Centro de Publicaciones de la Subsecretaría del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico
Jordi Panyella, editor de Pol.len Edicions
Adolfo Roquero, subdirector de la Imprenta Nacional. Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado
Margarita Sierra, consejera técnica de la Subdirección General de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones del Ministerio de Cultura y Deporte

Modera: Isabel Barrio, subdirectora general de Publicaciones, Documentación y Archivo del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática

Organizan: Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática y Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Lugar: **Sala 3, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: El Grupo de Trabajo Interministerial sobre Ecoedición y Contratación Pública Ecológica en Materia de Publicaciones elaboró, a lo largo del año 2022, un Manual de edición ecológica, que fue publicado por el Ministerio para la Transición Ecológica y para el Reto Migratorio y la Fundación Biodiversidad, bajo el título *Ecoedición. Una guía pública de criterios y herramientas*. Parte de los puntos que plantea este manual y el propio Grupo de Trabajo es la utilización de una calculadora de huella de carbono que permita a la Administración General del Estado comprobar la aplicación de las medidas y poner a disposición de la ciudadanía dicha información. Tres de los principales centros de edición de la AGE exponen en esta mesa redonda la experiencia de la aplicación de la calculadora BookDapper del Institut de l'Ecoedició de Catalunya.

10:00

Conferencia

Bibliotecas ambulantes en el mundo

Participa: Luis Francisco Palomino, responsable de Te presto un libro gratis en España

Organiza: Te presto un libro gratis

Lugar: **Sala 4, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: *Te presto un libro gratis* es un programa que promueve el hábito de la lectura instalando bibliotecas ambulantes en espacios públicos y barrios populares. Se inició en Perú y ahora tiene alianzas con países como México, Cuba Argentina y Ecuador, donde se realiza simultáneamente.

10:00

Diálogo

Autores polacos en las librerías y en las bibliotecas: sugerencias para los lectores españoles

Participan: Łucja Gawkowska, project manager del Instituto del Libro Polaco
Lucía Moscoso, responsable editorial de Babelio

Organiza: Instituto Polaco del Libro

Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: La literatura polaca, por exótica que pueda parecer para los hispanohablantes, va ganando cada vez más interés tanto en España como en América Latina. Se siguen publicando los libros de los grandes representantes de la literatura polaca y, al mismo tiempo, aparecen títulos nuevos de autores de Polonia en las librerías de España. Analizaremos más al detalle cómo es la recepción de los libros de la literatura polaca en el mercado español y qué valores aportan.

10:30

Encuentros con editores y agentes literarios de Alemania, Dinamarca, Indonesia, Italia, Japón, Portugal, Reino Unido, Taiwán y Turquía

Organiza: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar: **Sala 6, Pabellón 14.0, IFEMA**
(previa inscripción)

10:45

Mesa redonda

La corrección y los problemas que la aquejan

Participan: Susana Sierra, correctora, editora, traductora y socia de la Unión de Correctores (UniCo)
Álvaro Villa, corrector, editor, traductor y socio de la Unión de Correctores (UniCo)

Moderar: Fernando Valdés, corrector, editor y presidente de la Unión de Correctores (UniCo)

Organiza: Unión de Correctores (UniCo)

Lugar: **Sala 2, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: La corrección del texto es un paso imprescindible antes de la publicación de un libro. ¿Por qué se omite en ocasiones? ¿Por qué, cuando se realiza, a veces se paga tan poco por ella? ¿Cuáles son sus principales problemas? ¿Se pueden atajar para mejorar la situación de los correctores en nuestro país?

11:00

Conferencia

Los archivos digitales previos a la impresión

Participa: Yolanda Ruiz, directora del Departamento de Adquisiciones e Incremento del Patrimonio de la Biblioteca Nacional de España

Organiza: Biblioteca Nacional de España

Lugar: **Sala 1, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: El 2 de enero de 2023 entró en vigor la Ley 8/2022, de 4 de mayo, por la que se modifica la Ley 23/2011, de 29 de julio, de depósito legal. Esta modificación contempla una novedad importante: el depósito por parte de los editores del archivo digital previo a la impresión de las monografías o libros, folletos y publicaciones periódicas.

11:00

Mesa redonda

Cómo avanzar hacia un planeta “Nature-positive” desde la cadena de valor del libro

Participan: Manuel Domínguez, director general de ASPAPEL
Germán Granda, director general de Forética
Ramon Casals, director general de Editorial Casals

Moderar: Ana Belén Noriega, directora general - CEO de PEFC España

Organiza: Asociación Española para la Sostenibilidad Forestal (PEFC España)

Lugar: **Sala 3, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: La naturaleza es “una de las formas más eficaces” para la lucha contra el cambio climático y por eso es necesario avanzar hacia un planeta ‘Nature Positive’ en 2030. En esta sesión se darán a conocer los retos y oportunidades de la integración de la biodiversidad de los bosques en la gestión empresarial del sector editorial, clave para la gestión de riesgos en la cadena de valor del libro y para cumplir con los objetivos climáticos.

11:00

Mesa redonda

Las herramientas de la traducción editorial más allá de la inteligencia artificial

Participan: Judith de Diego, traductora, correctora y editora autónoma
Rocío Serrano, traductora y correctora autónoma
Carmen Torrijos, traductora, lingüista computacional y Responsable de Inteligencia Artificial en Prodigioso Volcán

Moderar: Ana González Corcho, traductora de inglés a español, correctora, redactora y responsable de la sección Corrección y revisión de la revista La Linterna del Traductor

Organiza: Asociación Española de Traductores, Correctores e Intérpretes (ASETRAD)

Lugar: **Sala 4, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: Desde que la inteligencia artificial y los traductores automáticos irrumpieron en nuestras vidas, parece que toda herramienta empleada en el proceso de traducción de un libro se basa en estas innovaciones cuando, en realidad, algunos programas las usan más como complemento que como motor principal y otros sencillamente cumplen con otras funciones que nada tienen que ver, pero que son igualmente importantes para garantizar la calidad. Durante este coloquio, se hablará de todas estas herramientas y el papel que desempeñan en el proceso de traducción.

11:00

Presentación

El sector editorial en Polonia: situación actual, datos, tendencias

Presenta: Agnieszka Urbanowska, jefa de los proyectos internacionales del Instituto del Libro

Organiza: Instituto Polaco del Libro

Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: El mercado del libro en Polonia crece constantemente. Sin embargo, en 2022 y 2023 no pudo evitar los problemas a los que se enfrentaba todo el sector en Europa. Se comentarán las ramas del mercado de mayor crecimiento y se presentarán las cifras más importantes. Asimismo, se discutirán los retos a los que deben enfrentarse los actores del mercado.

12:00

Mesa redonda

Problemáticas de los autores ante la edición en distintos tipos de editoriales o plataformas

Participan: Manuel Gil, consultor del sector del libro y exdirector de la Feria del libro de Madrid

Modera: Ricardo Fernández, miembro de la Asociación Colegial de Escritores de Cataluña (ACEC)

Organiza: Asociación Colegial de Escritores de Cataluña (ACEC)

Lugar: **Sala 2, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: El autor se enfrenta a la edición de su obra con dudas sobre su viabilidad y sobre cuál sería el mejor canal para efectuarla: ¿Una editorial tradicional, una pequeña editorial, una editorial de autoedición o la autoedición directa? Ante ello, debe valorar lo que es posible y lo que no, y, dentro de lo posible, lo más conveniente para sus objetivos.

12:00

Mesa redonda

El Reglamento europeo de lucha contra la Deforestación (EUDR)

Participan: Marta Angoloti, jefa de Área de la Subdirección General de Política Forestal y Lucha contra la Desertificación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

José Causí, director general de Montes y Biodiversidad del Gobierno de Cantabria

Jordi Panyella, editor de Pol.len Edicions e impulsor del Institut de l'Ecoedició de Catalunya

Modera: Antonio M^a Ávila, director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Organiza: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar: **Sala 3, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: La Federación de Gremios de Editores de España lleva muchos años preocupándose por los temas de sostenibilidad y, al hilo de la publicación del Reglamento Europeo sobre Deforestación, ha organizado esta mesa redonda con la participación de tres conocidos expertos que han trabajado en dicho Reglamento y en la elaboración de manuales sobre sostenibilidad.

12:00

Mesa redonda

¿Cómo afecta la Inteligencia Artificial a la cadena del libro?

Participan: Pilar Fraile, autora, profesora y socia de la Asociación Colegial de Escritores de España (ACE)

Rosa Llopis, traductora, intérprete y vocal de Actos de la Asociación Española de Traductores, Correctores e Intérpretes (ASETRAD)

Rocío Serrano, correctora, traductora, gestora de redes sociales y subvocal de Web y Redes de la Unión de Correctores (UniCo)

Modera: Núria Molines, traductora, intérprete y socia de ACE Traductores

Organizan: Asociación Colegial de Escritores de España (ACE), ACE Traductores, Asociación Española de Traductores, Correctores e Intérpretes (ASETRAD) y Unión de Correctores (UniCo)

Lugar: **Sala 4, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: Mesa redonda en la que se tratará de determinar cómo está afectando y, sobre todo, cómo puede llegar a afectar, alterar o modificar el avance de la Inteligencia Artificial a la cadena de producción del libro.

12:00

Mesa redonda

Políticas públicas de apoyo al sector: lo que la administración puede hacer por los editores

Participan: Joaquim Bejarano, director de l'àrea del llibre de Institut Català de Empreses Culturals de la Generalitat de Catalunya
Jesús González, subdirector general del Libro del Ministerio de Cultura y Deporte
Dariusz Jaworski, director del Instituto Polaco del Libro

Modera: Isabel Moyano, subdirectora general del Libro de la Comunidad de Madrid

Organiza: Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid

Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: El apoyo al sector del libro en general, y, en particular, a la edición, es vital para la realización de muchos proyectos editoriales y para fortalecer la presencia del sector. Las administraciones articulan estas políticas de apoyo a través de muy diferentes cauces: subvenciones, eventos, compras de libros, etc. Sin embargo, muchos editores desconocen las posibilidades que se les ofrecen. A la vez, la puesta en común de representantes de diferentes ámbitos públicos puede servir para mejorar estas políticas.

13:00

Conferencia

Riesgos de la economía internacional: el papel de Cesce

Participa: Fernando Salazar, presidente ejecutivo de Cesce

Organiza: Cesce

Lugar: **Sala 1, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: Vivimos en un entorno de crisis casi permanente. Identificar los riesgos globales, las claves de la recuperación y los desafíos geopolíticos que marcarán la agenda internacional en los próximos años es imprescindible para fijar nuestra mejor estrategia de cobertura y afrontar nuestros proyectos empresariales con éxito.

13:00

Presentación del portal de revistas científicas UNE y del estudio comparativo de revistas UNE-FECYT

Participan: María Isabel Cabrera, presidenta de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)
M^a Ángeles Coslado, técnico responsable del proceso de evaluación de revistas científicas de la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT)
Cristina González-Copeiro, directora de Información Científica de la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT)
Pilar Paneque, directora de la Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA)

Organiza: Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

Lugar: **Sala 3, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: La Unión de Editoriales Universitarias presenta su propio portal de revistas científicas donde se pueden encontrar cerca de 1.000 cabeceras publicadas por las 72 editoriales asociadas a la UNE. Este conjunto de revistas representa cerca de dos tercios de la producción total de revistas científicas del país. Además, casi el 90% de ellas cumple con la denominada ruta diamante dentro del ecosistema de la Ciencia Abierta, es decir, se trata de revistas que no cobran por publicar en ellas y que se difunden plenamente en abierto. En este acto se presentará este portal y un estudio comparativo elaborado por FECYT y UNE.

- 13:00** **Mesa redonda**
¿Por qué merece la pena traducir y publicar la literatura polaca? Novedades, autores e inspiraciones
 Participan: Xavier Farré, traductor
 Amelia Serraller, traductora
 Modera: Krzysztof Koehler, Instituto Polaco del Libro
 Organiza: Instituto Polaco del Libro
 Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: ¿Por qué merece la pena publicar la literatura de un país lejano? ¿Qué hay en la literatura polaca que la hace destacar? ¿Por qué se publican cada vez más libros de Polonia en España y en América Latina? ¿Cuáles son los jóvenes escritores polacos con mayor potencial para una carrera internacional? A estas y muchas más preguntas tratarán de responder dos españoles que se han convertido en incondicionales y portavoces de la literatura polaca: Amelia Serraller Calvo y Xavier Farré Vidal, docentes y traductores del polaco al español.
- 13:15** **Coloquio**
Sostenibilidad del libro y traducción: qué hay detrás del libro que lees
 Participan: Juan Miguel Salvador, librero
 Marta Sánchez-Nieves, presidenta de ACE Traductores
 Organiza: ACE Traductores
 Lugar **Sala 2, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: Partiendo de las propuestas de mejoras planteadas por Juan Miguel Salvador en su estudio presentado en el XXV Congreso de Librerías, se analizará cómo afecta a la traducción (y, por ende, a otras profesiones del libro) el actual sistema de publicaciones de libros.
- 13:15** **Mesa redonda**
La irrupción de la Inteligencia Artificial en el mundo del audiolibro
 Participan: Roberto Carreras, Voikers
 Laura Guilera, Grupo Planeta
 Maribel Ríaza, Storytel
 Juliana Rueda, E.A.R.S.
 Modera: Javier Celaya, socio-fundador de Dosdoce.com
 Organiza: Dosdoce.com
 Lugar: **Sala 4, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: Los participantes de esta sesión debatirán sobre los beneficios derivados y sobre el impacto, los riesgos y los aspectos clave a tener en cuenta (derechos, costes, implicaciones, etc.), en relación con la irrupción de las voces inteligentes y sintéticas en la producción de audiolibros, de podcasts y de otros contenidos sonoros del sector (educativos, infantiles, académicos, etc.)
- 14:00** **Foro de Intercambio Cultural Editorial China-España**
Simposio sobre traducción bidireccional de literatura clásica de China y España
Encuentro de intercambio de gestores de derechos de autor entre China y España
 Organiza: China Educational Publications Import & Export Corporation Ltd. (CEPIEC)
 Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**
- 15:00** **Taller de ilustración digital**
 Imparte: Albertoyos
 Organiza: Asociación de Profesionales de la Ilustración de Madrid (APIM)
 Patrocina: Huion
 Lugar: **Sala 1, Pabellón 14.0, IFEMA**
 (previa inscripción: exposiciones@apimadrid.net)
Sinopsis: Taller en el que se mostrarán técnicas y trucos de ilustración utilizando técnicas digitales (software de dibujo y tabletas gráficas).

- 16:00 Reunión del Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)**
 Preside: José Ignacio Echeverría, presidente Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)
 Organizan: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)
 Lugar: **Sala S100B, Edificio Principal (Puerta Sur), IFEMA**
 (convocatoria cerrada)
- 16:00 Jornada Intersectorial**
Propuestas para afrontar 3 desafíos digitales / analógicos inminentes en el sector del libro
- 16:00 Diálogo**
¿Reinventar los clásicos?
 Presenta: M^a Isabel Molina, presidenta del Consejo General del Libro Infantil y Juvenil
 Participan: Jaime García Padrino, catedrático de Didáctica de la Lengua y la Literatura
 María Victoria Sotomayor, profesora titular de Literatura Española y Literatura Infantil
Sinopsis: Una oportunidad para revisar las implicaciones que puede tener para los diversos estratos de la cadena la controversia generada en torno las versiones originales de determinados cuentos clásicos y alguna narrativa actual y las corrientes de opinión que critican su conexión con imaginarios, estereotipos sociales o usos del lenguaje considerados como “políticamente incorrectos”.
- 16:55 Entrega del V Premio Consejo General del Libro a la promoción de la LIJ**
- 17:00 Panel de expertos**
La Inteligencia Artificial ¿aliado o amenaza para los profesionales del sector?
 Presenta: Teresa Corchete, especialista en formación y promoción de la lectura
 Participan: Maite Carranza, escritora, guionista y profesora
 Julio Covacho, cofundador de *quantinbrains.com*, aplicación de la IA para storybord en la industria audiovisual
 José Luis Herranz, CEO de Sonidos 2 / proyecto Vocality (voces clonadas)
 Susana Peix, escritora y bibliotecaria
Sinopsis: Centrado en analizar las oportunidades y riesgos que plantean los sistemas de traducción asistida para los traductores, los correctores y los editores. Constituye uno de los temas de debate más actuales, debido a la irrupción reciente de utilidades avanzadas (como ChatGPT) que están revolucionando los modelos de trabajo.
- 18:00 Debate**
La captación de audiencias como actividad nuclear para la supervivencia
 Presenta: Javier Fierro, coordinador de programas de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez
 Participan: Antonio Bazán, director de Factoría de Industrias Creativas
 Eva Montero, consultora experta en marketing
 Lorenzo Soto, experto en audiencias jóvenes de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Sinopsis: La necesidad de captar la atención y fidelizar seguidores deben situar a las acciones de comunicación y las estrategias de marketing en el centro del modelo de negocio de cada uno de los agentes de la cadena, desde el autor al punto de venta, y con especial afectación en el caso de editores y librerías.
- Organiza: Consejo General del Libro Infantil y Juvenil
 Lugar: **Sala 2, Pabellón 14.0, IFEMA**

- 16:00 Paisajes literarios helénicos: Explorando las letras y los festivales griegos contemporáneos**
 Organiza: Ministerio de Cultura de Grecia
 Lugar: **Sala 3, Pabellón 14.0, IFEMA**
- 19:30 Recital músico-literario**
 Organiza: Instituto Polaco de Cultura de Madrid
 Lugar: Auditorio del Museo del Romanticismo (acceso por c/Beneficencia, 14)
Sinopsis: El recital músico-literario transportará durante una hora a los asistentes a la realidad de un salón artístico de la primera mitad del siglo XIX, en el que reinarán las composiciones de Fryderyk Chopin. La atmósfera del evento se verá potenciada por el espacio en el que se organizará: el íntimo auditorio del Museo del Romanticismo de Madrid. Las obras del compositor polaco se entrelazarán con lecturas de fragmentos de la biografía de Fryderyk Chopin escrita por Kazimierz Wierzyński, cuya traducción al español se ha publicado recientemente.
 (Entrada libre hasta completar aforo)

Jueves, 5 de octubre

- 8:30 Encuentro con los participantes en el Programa de Prescriptores de Interés Prioritario**
 Participan: Antonio M^a Ávila, director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)
 Gabriel Planella, director de Programación de Acción Cultural Española AC/E
 Ainhoa Sánchez, responsable del Área de literatura de Acción Cultural Española AC/E
 Organizan: Acción Cultural Española AC/E y Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)
 Lugar: **Sala de Maquetas (S100-A), 1ªPlanta, Edificio Principal (Puerta Sur), IFEMA**
 (previa inscripción)
- 10:00 Encuentros con los editores de Polonia**
 Organiza: Instituto Polaco del Libro
 Lugar: **Stand 14E24. Pabellón 14.0, IFEMA**
 (previa inscripción)
- 10:00 Mesa redonda**
Uno y trino: el milagro del libro multiformato sostenible
 Participan: Óscar Herrera, CTO de Vicens Vives Digital
 Daniel Perera, director de QSystems
 Modera: Antonio Martín, socio de Cálamo&Cran
 Organiza: Cálamo&Cran
 Lugar: **Sala 1, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: ¿Editar en papel, web y digital sigue implicando triple esfuerzo? Hablaremos de un caso práctico: un modelo de producción basado en la semántica y los metadatos para eliminar esos triples costes, latencias y tiempos. Y que abre –de paso– novedosas oportunidades para las editoriales, como integrar las IAs en su núcleo de negocio. Un paso de gigante hacia la sostenibilidad y la reinención del sector.

- 10:00** **Mesa redonda**
La Inteligencia Artificial, los derechos de los escritores y traductores y su protección en Europa
 Participan: Jorge Corrales, director general del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
 Luisa Etxenike, escritora
 Miguel Ángel Serrano, presidente del Consejo Europeo de Escritores-EWC
 Modera: Elia Maqueda, traductora y vocal de Relaciones Internacionales de la Asociación Colegial de Escritores de España (ACE)
 Organizan: Asociación Colegial de Escritores de España (ACE) y Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
 Lugar: **Sala 2, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: La Inteligencia Artificial (IA) afecta a gran parte de las actividades creativas generando grandes interrogantes sobre los derechos de autor y sobre el papel de los escritores en la nueva realidad tecnológica y digital.
- 10:00** **Conferencia**
Cambios futuros en DILVE
 Participa: Miguel Jiménez, director de la Agencia del ISBN y de DILVE
 Organiza: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)
 Lugar: **Sala 3, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: La Federación de Gremios de Editores de España ha puesto en marcha un proyecto para reescribir el programa Dilve, que tiene ya una antigüedad de casi veinte años. Se informará de los aspectos principales del proyecto y de otros desarrollos del último año.
- 10:00** **Conferencia**
Para qué leer y la emoción de leer. Claves para fomentar la lectura en jóvenes y adolescentes
 Participa: Paulo Cosín, director editorial de Ediciones Morata
 Organiza: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)
 Lugar: **Sala 4, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: ¿PARA QUÉ LEER? ¿Qué es lo que nos anima, nos impulsa, nos emociona, nos moviliza, nos sacude para abrir un libro, uno cualquiera? Leer es una capacidad exclusiva de los seres humanos, es un bien, una virtud que nos abre al entretenimiento y a la evasión, al conocimiento y a la reflexión, pero, sobre todo, y más allá del placer o la erudición, a un diálogo con el que encontraremos la razón de nuestra existencia, que solo comprenderemos si nos adentramos en el complejo mundo emocional. El ponente nos aportará reflexiones sí, pero también propuestas y referencias para provocar en los jóvenes la inquietud por leer a través de múltiples vías en las que se pueden desenvolver con facilidad. ¡Mostrémosles PARA QUÉ LEER!
- 10:00** **Presentación**
Diferentes calidades de impresión. ¿Cuál elijo?
 Presenta: Pablo Martínez Irurzu
 Organiza: Ulzama Digital
 Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**
- 10:30** **Presentación**
¿Qué es un libro ecológico?
 Presenta: Roberto de la Fuente, director comercial de Estugraf
 Organiza: Estugraf
 Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: Hablaremos de las diferentes opciones y técnicas de impresión para libros, tanto en offset tradicional como en digital, sus acabados, materia prima como el papel, la tinta tóner y alternativas para eliminar el plástico en cubierta y cómo influye todo eso en el medio ambiente, qué ofrece el mercado gráfico y, más concretamente, Estugraf para obtener el libro más ecológico posible.

- 11:00 Consultas e informaciones**
Ayudas a la traducción y a la edición en lenguas extranjeras ofrecidas por el Instituto Polaco del Libro
 Participa: Maria Rutkowska, responsable de relaciones internacionales del Instituto Polaco del Libro
 Organiza: Instituto Polaco del Libro
 Lugar: **Stand 14E24. Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: Consultas sobre los programas que ofrece Instituto Polaco del Libro tales como Sample Translations ©POLAND, Programa Colegio de Traductores, premios para traductores, talleres y otros.
- 11:00 VIII Jornada sobre comercialización del libro**
Tendencias internacionales en la comercialización de libros y necesidad de adaptación profesional al respecto
 Participan: José Manuel Anta, director general de la Federación de Asociaciones de Distribuidores de Ediciones (FANDE)
 Luis González, director general de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR)
 Organiza: Asociación de las Cámaras del Libro de España
 Lugar: **Sala 1, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: Se analizarán distintas tendencias internacionales en los procesos de comercialización del libro, reflejando cómo las mismas están condicionando los perfiles profesionales de las personas que trabajan en el sector y mostrando cómo una iniciativa como es *PARIX: Una Escuela para el Libro Español*, trata de atender a esa necesidad.
- 11:00 Mesa redonda**
Inteligencia Artificial y Propiedad Intelectual: caminando hacia el futuro
 Participan: Nicolás Antequera, doctor en Criptología y Sistemas Automáticos, doctor ingeniero en Informática y profesor en las Facultades de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad Complutense de Madrid
 Jorge Corrales, director general del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
 Modera: Carme Riera, presidenta del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
 Organiza: Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
 Lugar: **Sala 2, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: La Inteligencia Artificial (IA) supone un reto para los autores y editores del sector editorial desde diferentes aspectos. Desde CEDRO se están desarrollando diversas soluciones basadas en IA para garantizar la plena protección y gestión de los derechos de propiedad intelectual derivados de la reutilización de libros, periódicos, revistas y partituras.
- 11:00 Mesa redonda**
Audiolibros, un reto para todos los editores: inversión, derechos de autor, producción, IA y otros retos
 Participan: Ángela Álvarez, directora de PRHGE Audio
 Javier Portugués, director y narrador de audiolibros
 Jorge Reyes, responsable de producto de audiolibros en español en Estados Unidos de PRHGE
 Modera: Carlota del Amo, directora de Comunicación Corporativa de PRHGE
 Organiza: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)
 Lugar: **Sala 3, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: Debate sobre los beneficios derivados, así como los riesgos y aspectos claves a tener en cuenta, en relación con la irrupción de las voces inteligentes en el mundo del audio (derechos, costes, implicaciones, etc.).

- 11:00 Mesa redonda**
¡Leer es un derecho!
 Participan: Cristina García Pascual, catedrática de Filosofía del Derecho de la Universitat de València
 Ana Valero, profesora de Derecho Constitucional de la Universidad de Castilla-La Mancha
 Víctor Vázquez, profesor de Derecho Constitucional de la Universidad de Sevilla
 Modera: Almudena Flecha, jefa de Área de la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas
 Organiza: Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura del Ministerio de Cultura y Deporte
 Lugar: **Sala 4, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: Esta mesa propone abordar la configuración del derecho a leer desde una aproximación jurídica, rigurosa y plural con expertos del mundo de la lectura, de su gestión y de su práctica. Propone invitar a la reflexión sobre la idea de desarrollar un derecho a la lectura en toda su amplitud y profundidad.
- 11:00 Presentación**
Cómo eliminar la devolución: crea tu propio almacén virtual de libros en papel
 Presenta: Gustavo Vorobechik, CEO de Bibliomanager
 Organiza: PODIPRINT
 Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: Llegar a un balance anual de 60 millones de ejemplares devueltos solo en España por toda la cadena de valor del libro no es ni efectivo, ni sostenible económica y medioambientalmente. Frente a este gran problema, proponemos la creación de un almacén virtual internacional de libros en papel impresos bajo demanda capaz de atender directamente las peticiones multipaís de distribuidores tradicionales, librerías y lectores finales.
- 11:30 Presentación**
Protegiendo la propiedad intelectual en el contexto digital: beneficios del DRM para editores y bibliotecas
 Presenta: José Luis Hidalgo, director de ventas y relaciones comerciales de PDI Consultores – Producción Diseño e Informática S.L.
 Organiza: PDI Consultores – Producción Diseño e Informática S.L.
 Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: En la era digital actual, la protección de la propiedad intelectual ha tomado un papel crítico para editores y bibliotecas. Esta presentación, abordará la creciente necesidad de proteger los derechos de autor en el ámbito digital. Se hará especial énfasis en cómo el DRM puede beneficiar a proteger los derechos sobre las obras, al mismo tiempo que permite un acceso controlado y justo a la información. Además, se discutirá el papel vital que las bibliotecas juegan en este ecosistema digital, garantizando el acceso al conocimiento, y cómo pueden aprovechar el DRM para cumplir su misión sin violar los derechos de propiedad intelectual. Esta presentación promete no solo un análisis de la protección de la propiedad intelectual en la era digital, sino también una visión de cómo el DRM puede ser una herramienta eficaz.
- 12:00 Conferencia**
Esto es trabajar con POD, no lo que has oído por ahí
 Participa: Arantxa Mellado, directora de LiberExpress
 Organiza: LiberExpress
 Lugar: **Sala 1, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: Sobre la impresión bajo demanda (POD) circulan muchas ideas preconcebidas y negativas heredadas de un pasado lejano y superado. Hoy en día, el POD significa eficiencia, calidad, rentabilización de los títulos y ahorro de costes. Es uno de los modelos de producción y distribución que se van a imponer en la industria editorial, y en esta charla se explicará el porqué.

12:00

Mesa redonda

Transparencia y trazabilidad en el circuito del libro: un servicio a los autores

Participan: Miguel Iglesias, presidente de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)
Elvira Navarro, escritora
Cristina Pineda, directora editorial de Tres Hermanas Libros
Manuel Rico, presidente de la Asociación Colegial de Escritores de España (ACE)

Modera: Carlos Fortea, vocal de Relaciones Institucionales de la Asociación Colegial de Escritores de España (ACE)

Organiza: Asociación Colegial de Escritores de España (ACE)

Lugar: **Sala 2, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: En una sociedad en la que las nuevas tecnologías contribuyen a un mejor conocimiento de los procesos comerciales, los autores deben beneficiarse de los instrumentos que ofrece la digitalización en pro de la transparencia en la trazabilidad de sus libros. El convenio ACE-CEGAL.

12:00

Conferencia

La literatura en español en Estados Unidos

Participa: Adriana Pacheco, fundadora de Hablemos, Escritoras

Organiza: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar: **Sala 3, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: Esta conferencia presenta algunos de los resultados encontrados, así como preguntas que quedan por responder y retos por enfrentar cuando se habla de los esfuerzos por lograr una mayor penetración de la literatura en español en el mercado de los Estados Unidos. Todo esto es el resultado de años de trabajo intenso, entrevistas con decenas de personas destacadas de la industria del libro, participación en ferias y recorridos por una importante parte del país, como parte del proyecto de difusión del primer podcast especializado en la literatura en español, Hablemos, escritoras, y la tienda en línea para el mercado americano, Shop Escritoras.

12:00

Presentación

El futuro de las ventas: integrando libros impresos y digitales

Presenta: Nicola Parola

Organiza: Publica.la

Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: "El futuro de las ventas: integrando libros impresos y digitales" abordará la evolución del mercado editorial en la era digital y cómo las ventas de libros están siendo transformadas por la coexistencia de formatos impresos y digitales. Exploraremos estrategias innovadoras para unir lo mejor de ambos mundos y satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores, maximizando así el alcance y la efectividad en la industria editorial.

12:30

Presentación

Trazabilidad y transparencia: la certificación PEFC en el sector editorial

Presenta: Pablo Narváez, responsable de Cadena de Custodia de la Asociación Española para la Sostenibilidad Forestal (PEFC España)

Organiza: Asociación Española para la Sostenibilidad Forestal (PEFC España)

Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: Cada vez más editoriales, autores y organizaciones exigen a sus proveedores criterios de sostenibilidad en las publicaciones. La certificación de Cadena de Custodia PEFC garantiza la trazabilidad del papel a lo largo de la cadena de suministro, asegurando que el producto impreso procede de bosques bien gestionados o de papel reciclado. En esta sesión, se darán a conocer PEFC las claves de la certificación PEFC en el sector editorial.

- 13:00** **Taller**
Cómo implementar herramientas de Inteligencia Artificial en los procesos editoriales
 Participa: Daniel Benchimol, director de Proyecto451
 Organiza: Proyecto451
 Lugar: **Sala 1, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: Taller donde se revisarán las principales herramientas, ideas y procesos en los que podemos aplicar Inteligencia Artificial para hacer más eficientes y potenciar nuestra labor, tanto en la creación/edición de contenidos como en las estrategias de marketing y comercialización.
- 13:00** **Presentación**
Mapa de las Letras Colombianas en España
 Participa: Martín Gómez, consultor editorial
 Organiza: Embajada de Colombia en España
 Lugar: **Sala 2, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: El «Mapa de las letras colombianas en España» da cuenta de las editoriales implantadas en territorio español que actualmente publican obras de autores colombianos. Mediante una aproximación panorámica a los tipos de editoriales, a los géneros de las obras y al perfil de los autores, la presentación de este mapa pone en evidencia tanto la importancia que tiene la industria editorial española para la internacionalización de las letras colombianas como el buen posicionamiento de estas en el mercado editorial español.
- 13:00** **Mesa redonda**
El premio que no se acaba: el valor añadido que aporta a los autores europeos el publicar en América Latina y la contribución de la EUPL
 Participan: Jacobo Bergareche, escritor
 Benito Burgos, representante legal de la Oficina Europa Creativa en España y subdirector general de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas del Ministerio de Cultura y Deporte
 Modera: Antonio M^a Ávila, director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)
 Organiza: Premio de Literatura de la Unión Europea (EUPL)
 Lugar: **Sala 3, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: La Unión Europea será la invitada de honor de la Feria del Libro de Guadalajara, el encuentro editorial más importante de Iberoamérica, del 25 de noviembre al 3 de diciembre de 2023. El evento pondrá el foco en la riqueza y diversidad de la literatura europea y en él participarán varios autores de la EUPL. Durante esta mesa redonda, los participantes se centrarán en el valor añadido que puede aportar publicar en Iberoamérica y el papel que puede desempeñar la EUPL.
- 13:00** **Conferencia/Charla abierta**
La narración gráfica y el fomento de la lectura. Del Gato Pato a Don Quijote
 Participa: Cucho Cuño, ilustrador y autor argentino de libros para niños
 Organiza: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)
 Lugar: **Sala 4, Pabellón 14.0, IFEMA**
Sinopsis: Esta conferencia o charla abierta será un recorrido por la construcción de la narrativa gráfica desde los libros mudos a la historieta y al libro álbum, donde texto e imagen se hacen inseparables creando un nuevo nivel de lectura. Una mirada a cómo es la "cocina" de la creación de imágenes narrativas y la historieta infantil. con ejemplos autorreferenciales de los procesos creativos como el de "El Caballero de la Mancha", versión libre en historieta de Don Quijote. Aborda el papel fundamental del ilustrador como primer intérprete y coautor (o autor integral) en los libros para las infancias.
- 13:00** **Presentación**
Elevating Creativity. El mundo de la edición por Fedrigoni
 Organiza: Fedrigoni
 Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**

- 13:30** **Presentación**
Creación y comercialización online de audiolibro a partir de un PDF mediante Inteligencia Artificial
 Presenta: Luis Abril, director de Operaciones de Quares
 Organiza: Quares
 Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**
Síntesis: La mayoría de los editores quieren entrar o, al menos, testear cómo es el negocio de los audiolibros, pero una de las principales barreras es el coste de la creación del máster del audiolibro y, más adelante, los complicados procesos para su puesta en venta, cálculo y recepción de los royalties. Desde la plataforma de Quares llevamos trabajando desde hace meses en la generación de audiolibros de calidad a partir de los PDF que nuestros clientes están usando para realizar sus producciones en papel. En esta presentación vamos a mostrar cómo funciona el sistema para crear un audiolibro en línea a partir de un PDF y cómo se activa su comercialización directa al lector a partir del Servicio Landingweb Premium de Quares.
- 17:30** **Entrega de los Premios 2022 a los Libros Mejor Editados**
 Organiza: Dirección General del Libro, del Cómic y la Lectura. Ministerio de Cultura y Deporte
 Lugar: **Stand 14F22. Pabellón 14.0, IFEMA**
- 20:00** **Entrega de Premios y Homenaje LIBER**
 - **Premio a la mejor iniciativa de fomento de la lectura en bibliotecas abiertas al público:** Red de Bibliotecas Públicas del Ayuntamiento de Madrid
 - **Premio Boixareu Ginesta al Librero del Año:** Casa del Libro de la Gran Vía de Madrid
 - **Premio a la mejor adaptación audiovisual:** serie *Los Pacientes del Doctor García*
 - **Premio al fomento de la lectura en los medios de comunicación:** suplemento de cultura *La Lectura*, del diario El Mundo
 - **Premio al autor hispanoamericano:** Elvira Lindo
 - **Homenaje LIBER:** Joaquín Sabaté
 Organiza: LIBER
 Lugar: Fundación Ortega-Marañón (C. de Fortuny, 53, 28010 Madrid)
 (se requiere invitación)

Viernes, 6 de octubre

- 9:00** **Encuentro de bibliotecarios**
Las políticas de selección y compra de libros
 Presentan: Antonio M. Ávila, director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)
 Bartolomé González, director general de Patrimonio Cultural de la Comunidad de Madrid
 Participan: Carlos García-Romeral, responsable de Lectura Pública de la Comunidad de Madrid
 Adan Griego, bibliotecario de la Universidad de Stanford
 Organiza: Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid
 Lugar: **Sala de Maquetas (S100-A), 1ªPlanta, Edificio Principal (Puerta Sur), IFEMA**
 (previa inscripción)
Síntesis: Las bibliotecas son uno de los principales compradores de libros del sector público. Ellas lideran las políticas de apoyo a la lectura tanto en España como en Estados Unidos y el intercambio de experiencias e ideas puede ser una experiencia, tanto para los bibliotecarios norteamericanos, que conocerán de primera mano las políticas de selección y compra de las redes bibliotecarias españolas, como para los bibliotecarios españoles, que podrán estar al corriente de las tendencias en lectura que se realizan en América.

10:00

Mesa redonda

Prioridades estratégicas del sector cultural en materia de Propiedad Intelectual para la próxima Legislatura

Participan: Lara Chaguaceda, subdirectora general del Propiedad Intelectual del Ministerio de Cultura y Deporte
Soco Collado, directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de Promusicae/Agedi
Álvaro Hernandez Pinzón, director de Estrategia Legal y Recaudación de la Sociedad de Artistas AIE
Beatriz Panadés, directora adjunta de Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos (VEGAP)
Lucía Pastor, directora del Departamento Antipiratería del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
Juan Serrada, vicesecretario general de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE)
Diego de la Vega, abogado de Pérez Llorca y consultor de la Asociación Española de Videojuegos (AEVI)

Modera: Carlota Navarrete, directora general de La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos

Organiza: La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos

Lugar: **Sala 2, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: Es de vital importancia para el sector de las industrias culturales conocer y planificar con extremo acierto como se van a abordar los retos y las prioridades estratégicas en materia de propiedad intelectual en la nueva legislatura por los principales actores políticos. Integrar la agenda a nivel regulatorio tanto en el contexto nacional como en el europeo e internacional con una visión práctica de lo razonablemente alcanzable. Una sesión para debatir y conocer los distintos enfoques.

10:00

Presentación

El fin de la industria editorial y cómo salvar tu negocio de la quiebra

Participan: Antonio Martín, fundador de Publishnews
Enrique Parrilla, director general de Lantia / Publishers Weekly España

Organiza: Publishnews

Lugar: **Sala 3, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: Presentación del nuevo modelo del medio de comunicación *Publishnews*.

10:00

Mesa redonda

Sostenibilidad y tintas vegetales

Participan: Carlos Guerediaga, responsable técnico de operaciones ASG, distribuidor oficial Flintgroup K+E
Luis Hedo, director general de Gómez Aparicio Grupo Gráfico
Luis Olaya, production printing Sales Director Canon España

Modera: Carlota del Amo, directora de Comunicación Corporativa y RSC de Penguin Random House Grupo Editorial

Organiza: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar: **Sala 4, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: ¿Hay tintas y formas de impresión más medioambientalmente más sostenibles que otras? En muchas ocasiones, al hablar de la impresión de los libros se habla de las tintas, se distingue entre minerales y vegetales, pero ¿han cambiado las tintas? ¿son medioambientalmente más sostenibles? ¿Qué deberían saber los editores y no saben sobre ellas? ¿Imprimir de una manera o de otra deja más o menos huella? ¿Cómo podemos medir la huella de carbono de la tinta? Los ponentes nos ayudarán a dar respuesta a todas estas preguntas.

10:00

Diálogo

Lectura electrónica en España y en Polonia. Semejanzas y diferencias

Presenta: Arantza Larrauri, directora general y consejera de Librandia y directora de mercado Europa y Latinoamérica en Grupo De Marque
Marius Sobczak, director gerente de inkBOOK eReaders Europe

Organiza: Instituto Polaco del Libro

Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: Tanto en España como en Polonia crece el número de los lectores de libros electrónicos. ¿Cuáles son ventajas y desventajas de los *ebooks* frente al libro tradicional? ¿Cómo son los lectores de libros electrónicos en España y Polonia? Presentaremos las características del mercado de *ebooks* en ambos países y las diferencias de los modelos de negocio. Trataremos, asimismo, de identificar las mayores tendencias que marcarán el futuro de la lectura electrónica en los dos países.

10:30

Encuentros con editores franceses

Organiza: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Lugar: **Sala 6, Pabellón 14.0, IFEMA**

(previa inscripción)

11:00

Mesa redonda

La liga de las Comictecas

Participan: Vicente Funes, bibliotecario responsable de la *Comicteca* de la Biblioteca Regional de Murcia
Sira González, bibliotecaria en la Biblioteca Pública Municipal Os Rosales
Emilio Gonzalo, secretario general de la Sectorial del Cómic de España y coordinador del grupo de trabajo de bibliotecas de esta entidad
Nadia Hafid, autora de cómics y Premio El Ojo Crítico 2022
Elisa McCauslan, periodista, crítica e investigadora especializada en cultura popular y feminismo

Moderar: Laura Guindal, subdirectora general de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Cultura y Deporte

Organiza: Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura del Ministerio de Cultura y Deporte

Lugar: **Sala 1, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: Presentación del proyecto que busca unir a bibliotecarios, editores y autores en un esfuerzo colaborativo. "La Liga de las Comictecas" establecerá un espacio de intercambio de buenas prácticas, donde se promoverá y facilitará la creación de nuevas comictecas en las bibliotecas públicas. Además, ofrecerá a los editores la oportunidad de difundir y explicar sus catálogos, mientras que los autores podrán realizar actividades para promover su obra.

11:00

Presentación/Mesa redonda

Observatorio de la Sostenibilidad de la Cultura Escrita

Participan: Julio Cerviño, profesor del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid
Jorge Corrales, director general del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)

Moderar: Héctor Jiménez, director ejecutivo de Qbo Investigación y Estrategia
Daniel Fernández, vicepresidente primero del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) y presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Organiza: Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)

Lugar: **Sala 2, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: El Observatorio de la Sostenibilidad de la Cultura Escrita es un proyecto de CEDRO cuyo principal objetivo es llevar a cabo un análisis de la situación de los derechos de autor del sector editorial en España, con el fin de informar y promover los cambios necesarios que garanticen la sostenibilidad del sector.

11:00

Mesa redonda

Programas modelo “bookstart” – fomento de la lectura para niñas y niños. Prácticas y experiencias en España y en Polonia

Participan: Dariusz Jaworski, director del Instituto Polaco del Libro
Ana Molina, coordinadora del programa Bookstart España, Asociación Artística-Sociocultural Mestiza.

Modera: Pedro Valverde, jefe del Área del Libro y la Lectura de la Comunidad de Madrid

Organiza: Instituto Polaco del Libro

Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: El modelo del programa “Bookstart” es un programa universal de promoción lectora mediante el que niños y niñas reciben un paquete anual de libros, sin coste alguno, con el objetivo de inspirar amor por los libros, canciones y rimas desde el nacimiento. En esta mesa redonda conoceremos los programas *Mała książka – wielki człowiek* (Pequeño libro – gran hombre) programa del Instituto Polaco del Libro y el programa *Bookstart España* (en marcha en Euskadi) y abordaremos sus diferencias, similitudes y la recepción de los programas en ambos países intercambiando buenas prácticas.

11:15

Mesa redonda

El valor de la certificación FSC en la edición de libros más sostenibles

Participan: Carlota del Amo, directora de Comunicación Corporativa de PRHM
Ana Etchenique, vicepresidenta de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)
Laia Figueras, directora del Instituto de la Ecoedición
Luis Hedo, director general del grupo Gómez Aparicio
Silvia Martínez, responsable de estándares de FSC España
Carlos Pastor, coordinador técnico de Certificación Forestal de AENOR

Modera: Gonzalo Anguita, director ejecutivo de FSC España

Organiza: FSC España

Lugar: **Sala 4, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: La preocupación ambiental en la sociedad en general se acrecienta,—debido a la crisis climática y a la crisis de la biodiversidad. Los ciudadanos buscan respuestas eficaces que no sean *green washing*. Explicaremos el rigor del sistema de certificación y de los estándares de manejo forestal de FSC, cuidando los impactos sociales y ambientales, así como importantes requisitos como la integridad en la cadena de valor del libro y su trazabilidad hasta llegar al lector. También hablaremos de cómo FSC permite verificar los servicios de los ecosistemas forestales.

12:00

Mesa redonda

El libro electrónico en la era post-covid: bibliotecas y acceso

Participan: Matías Chimirri, director comercial de Librandia
Ana Ordás, coordinadora de la Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID) de KR21 en España

Alicia Sellés, bibliotecaria y consultora independiente

Modera: Francesc Xavier González, jefe de la Sección de Gestión de la Colección del Servicio de Bibliotecas de la Generalitat de Catalunya y presidente de la Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)

Organiza: Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)

Lugar: **Sala 1, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: FESABID colabora con KR21, programa europeo que busca cambios en la legislación y políticas para fortalecer el derecho al conocimiento en toda Europa. Esta mesa redonda se centrará en un proyecto coordinado por FESABID que pretende identificar y crear consenso sobre nuestras prioridades en defensa de la legislación del libro electrónico en España y las políticas activas al respecto. El objetivo es promover el acceso al conocimiento a través del sector GLAM (bibliotecas, archivos y otras unidades de información).

12:00

Conferencia

Los 10 principios persuasivos para vender más libros

Participa: Esteban Constante, fundador de El Librero de Gutenberg

Organiza: El Librero de Gutenberg

Lugar: **Sala 2, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: Según un estudio realizado por Google Books, se han publicado 129.864.880 títulos desde la invención de la imprenta de Gutenberg, pero sólo una fracción mínima de ellos logra capturar la atención de los lectores. Adéntrate en el laberinto de la psicología de compra y aprende cómo convertir tu libro en un imán irresistible para los lectores.

12:00

Mesa redonda

El valor de la prensa para la calidad de una sociedad democrática

Participan: Fernando Belzunce, director editorial de Vocento

Enric Hernández, adjunto al presidente ejecutivo de Prisa Media.

Enric Juliana, director adjunto de La Vanguardia

Ignacio Martínez de Albornoz, director de desarrollo de negocio de Henneo Media

Modera: Irene Lanzaco, directora general de la Asociación de Medios de Información (AMI)

Organiza: Asociación de Medios de Información (AMI)

Lugar: **Sala 3, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: En esta mesa se abordará, de la mano de las primeras figuras de la industria periodística editorial, el valor de la prensa y su contribución a la sociedad.

12:00

Diálogo

Literatura infantil polaca: el creciente fenómeno mundial

Participan: José Díaz, editor de Thule Ediciones y presidente de la Asociación Álbum

Karolina Jaszecka, traductora, scout literaria y agente de derechos

Organiza: Instituto Polaco del Libro

Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: En los últimos años, la literatura infantil polaca se ha hecho cada vez más popular en el mercado editorial internacional, obteniendo premios y el reconocimiento de jóvenes lectores de todas las latitudes, desde China, Corea del Sur y Japón hasta Estados Unidos, México y Australia. A pesar del exotismo de la lengua polaca, cada vez más editores extranjeros ven potencial en esta literatura, conocida por su gran calidad y original ilustración. Los ponentes intentarán analizar qué es lo que atrae a editores y lectores a la literatura infantil polaca, qué la hace destacar y cómo se puede aumentar aún más su visibilidad.

13:00

Mesa redonda

El reto de la biblioteca en el mundo rural

Participan: Mónica Fraile, bibliotecaria de Chapinería (Madrid)

Luz del Olmo, bibliotecaria de Chinchilla de Montearagón (Albacete)

Óscar Ortego, bibliotecario de Morata de Tajuña (Madrid)

Juan Sobrino, bibliotecario de Soto del Real (Madrid)

Modera: José Zúmel, bibliotecario de Chinchón (Madrid)

Organiza: Federación Española de Asociaciones de Profesionales de los Archivos, las Bibliotecas, los Centros de Documentación, de Información y de Interpretación, los Museos y los Yacimientos Arqueológicos (ANABAD FEDERACIÓN)

Lugar: **Sala 1, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: Mesa redonda para analizar la importancia del funcionamiento de la biblioteca en el mundo rural como agente de desarrollo socioeducativo y vehículo para romper el aislamiento social de ciertos colectivos y facilitar su acercamiento a los libros y a la lectura.

13:00

Mesa redonda

La regulación europea sobre la Propiedad Intelectual y la Inteligencia Artificial

Participan: Víctor Calvo-Sotelo, director general de DigitalES
Ibán García del Blanco, diputado del Parlamento Europeo, coordinador del Grupo de los Socialistas y Demócratas (S&D) en el Comité de Asuntos Jurídicos.

Javier Gutiérrez, director general de Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos (VEGAP) y presidente del AI WG de EVA

Modera: Antonio M^a Ávila, director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Organiza: Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos (VEGAP)

Lugar: **Sala 2, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: Esta mesa redonda abordará el tratamiento en el Parlamento Europeo del próximo Reglamento de la Inteligencia Artificial. En estos momentos, el borrador trata de manera tangencial las cuestiones relativas a la Propiedad intelectual, las cuales tienen una importancia capital para editores y autores, así como para las industrias españolas, que están vinculadas con la actividad cultural y el entretenimiento. Los intervinientes representan a los sectores implicados, incluidos los miembros del Parlamento que tienen que decidir sobre una cuestión de gran importancia en los procesos civilizatorios y económicos.

13:00

Mesa redonda

Cien años de pensamiento y ciencia en español

Participan: Antonio López Vega, profesor de Historia Contemporánea de la Universidad Complutense de Madrid

María Luisa Maillard, ensayista

Modera: Manuel Lucena Giraldo, director de la Cátedra del Español y la Hispanidad

Organiza: Fundación Ortega-Marañón

Lugar: **Sala 3, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: Con motivo del Centenario de la Revista de Occidente, galardonada en 2022 con el Premio Nacional de Fomento de la Lectura, en la mesa redonda se abordará la contribución de esta publicación, en español y con notable proyección iberoamericana, al pensamiento y a la ciencia.

13:00

Mesa redonda

Diálogos entre editores y bibliotecas universitarios en el entorno digital

Participan: M^a Remedios Pérez, directora de la Editorial de la Universitat Politècnica de València y vicepresidenta de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

Cristina Tomás, directora del Servicio de Bibliotecas de la Universitat de València

Modera: Ciro Lluca, vicerrector de la Universitat Oberta de Catalunya y coordinador del Grupo Bibliotecas y Propiedad Intelectual de la Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)

Organizan: Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID) y Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

Lugar: **Sala 4, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: La digitalización preponderante en el acceso y la publicación de la literatura científica, unido a los retos vinculados al cumplimiento de la ciencia abierta obliga a repensar los espacios de colaboración entre editoriales y bibliotecas universitarias, con el objetivo de hallar puntos de encuentro y fortalecer las iniciativas comunes.

13:00

Presentación

Formatos innovadores de la edición francesa

Participan: Tim Borne, fundador y director de Blynd
David Dupré, director general de Vivlio
Claire Faÿ, fundadora y artista de Editions Animées
Samuel Petit, director general de Geo Comix

Modera: Eva Orúe, directora de la Feria del libro de Madrid

Organiza: Institut français d'Espagne

Lugar: **Sala 5, Pabellón 14.0, IFEMA**

Sinopsis: Fundadores y directores de empresas francesas pioneras e innovadoras del mundo del libro presentan sus soluciones digitales:

. EDITIONS ANIMEES: desarrolla libros para leer, colorear y sumergir al lector en una experiencia participativa a través de una aplicación en la que los dibujos cobran vida con efectos de animación.

. GEO COMIX: ofrece una solución destinada a traductores profesionales que facilita la edición de cómics, manga y webtoon, gracias a la automatización de un 30% del proceso de producción.

. BLYND: produce audiolibros inmersivos basados en grandes títulos literarios del pasado y del presente, propone géneros diversos como cómics, literatura infantil, tebeos, manga, videojuegos... para que el usuario viva aventuras auditivas que estimulen su imaginación y le ayuden a reducir el consumo excesivo de pantallas.

. VIVLIO: una auténtica alternativa a los gigantes del comercio electrónico, ofrece a lectores, libreros y editores un ecosistema de lectura completo e intuitivo, respetando la retribución de los actores de la cadena del libro en la que la lectura digital es posible en todas partes, a todas horas y en todos los dispositivos digitales.

19:00

Promoción del libro *Vida de Chopin*, de Kazimierz Wierzyński

Participan: Javier Jiménez, editor de Fórcola Editorial
Rafael Ortega, autor del epílogo
Fernando Presa, autor del prólogo
Magdalena Majda, directora adjunta del Instituto Polaco de Cultura de Madrid
Dariusz Jaworski, director del Instituto Polaco del Libro

Organiza: Instituto Polaco de Cultura de Madrid

Lugar: **Librería Antonio Machado (c/ Marqués de Casa Riera 2)**

Premios LIBER 2023

Como en años anteriores, la Junta Directiva de la Federación de Gremios de Editores reconoce a entidades y personas vinculadas al mundo del libro. Un ecosistema que se encarga de difundir el valor del libro y de la cultura en la sociedad actual.

Premio LIBER a la Mejor Adaptación Audiovisual de una Obra literaria

En esta edición, la FGEE ha decidido reconocer con el Premio LIBER a la Mejor Adaptación Audiovisual de una Obra Literaria a la serie **'Los pacientes del doctor García'**, coproducida por RTVE, Diagonal (Banijay Iberia) y DeAPlaneta, con la participación de Netflix. La Junta Directiva ha querido destacar con este galardón la interesante síntesis que han hecho de la saga Episodios de una Guerra Interminable de Almudena Grandes, por emitirse en abierto y por narrar parte de nuestra historia contemporánea. De hecho, es la primera vez que una de sus novelas llega a la pequeña pantalla en España.

La serie, dirigida por Joan Noguera, con guion y adaptación de José Luis Martín y Nacho Pérez de la Paz, conecta acontecimientos reales y desconocidos de la II Guerra Mundial y el Franquismo para construir las vidas de unos personajes que, no sólo comparten la suerte de España, sino también la de Argentina. El reparto de la serie está encabezado por Javier Rey, Tamar Novas y Verónica Echegui.

Premio Liber al Fomento de la Lectura en Medios de Comunicación

En esta categoría el Premio ha sido para el suplemento **"La Lectura", de El Mundo**, destacando tanto la elección de su nombre como la cuidadosa atención que presta a las novedades editoriales, la brillantez de su presentación y el haberse convertido, a pesar de su juventud, en un referente en el mundo literario y cultural.

'La Lectura' es una revista semanal que se distribuye, desde enero de 2022, todos los viernes junto con El Mundo que se encarga de ofrecer las principales tendencias en el mundo de los libros, las artes, los escenarios y el cine. También se encarga de recoger los debates más importantes en el cambio de la historia, la ciencia, la geopolítica o los cambios sociales. Además, cada semana dedica su portada a la obra de un artista, a modo de "museo sin paredes". Dirigida por Maite Rico, se define como un espacio de información, descubrimiento y reflexión "comprometido con el pensamiento libre", además de un "punto de encuentro de lectores, creadores y agentes culturales de España y América Latina".

Premio LIBER al Fomento de la Lectura en Bibliotecas abiertas al público

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

El Premio ha recaído en la **Red de Bibliotecas Públicas del Ayuntamiento de Madrid**. Con esta decisión, quiere destacar la atención que prestan a las novedades editoriales, así como por el conjunto de actividades que ejecutan para el fomento de la lectura.

La historia de las bibliotecas públicas madrileñas se remonta a hace 150 años. El Ayuntamiento de Madrid acordó, en 1876, la creación de la primera biblioteca municipal separada del archivo existente entonces. No fue hasta un siglo más tarde cuando se proyectó la creación de una red de bibliotecas por los distintos distritos de la ciudad que dependían de esta Biblioteca Histórica.

Las primeras bibliotecas de distrito compartían espacio con otras instalaciones, como centros culturales. A partir del Plan Municipal de Bibliotecas públicas de 1992 se crearon edificios independientes con unos altos estándares internacionales. Hoy, la Red cuenta con 33 bibliotecas repartidas por todos los distritos de la ciudad a las que hay que sumar los seis módulos de préstamo de libros en estaciones de Metro y los cinco puntos de préstamo en espacios municipales como centros culturales o deportivos. Por estas instalaciones pasaron, en 2022, 1.610.118 usuarios (1.416.359 adultos y 193.759 niños y niñas). El número de carnés activos supera los 500.000 (449.227 adultos y 67.611 niños y niñas).

A lo largo de 2022, la Red de Bibliotecas del Ayuntamiento de Madrid realizó 11.606 actividades de fomento de la lectura en las que participaron más de 115.000 personas. Dispone, asimismo, de una colección de 1.711.776 volúmenes entre los que se encuentran libros de fondo adultos, libros infantiles, así como ejemplares multimedia. Todos estos datos son los que le han valido el reconocimiento del sector editorial.

La Red de Bibliotecas Municipales tiene un fuerte compromiso con la calidad plasmado en su carta de servicios. Además, su gestión tiene como base los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y su labor social se ha visto reconocida con galardones como el Premio Biblioteca Social en 2017 a la Biblioteca Eugenio Trias por *La lectura que da vida* o el Premio Rebiun 2023 a la Biblioteca Ángel González por su iniciativa *Mayores conectados*.

Premio 'Boixareu Ginesta'

El premio 'Boixareu Ginesta' distingue, desde 1995, la labor de aquellos libreros y librerías que juegan un importante papel en el desarrollo y fomento de la cultura literaria y contribuyen a la consolidación de la cadena del libro en sus ámbitos de actuación. En esta edición, la Junta Directiva de la FGEE ha decidido otorgar este galardón a la **Casa del Libro de la Gran Vía de Madrid en su Centenario** y por haberse

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



convertido en estos cien años en una seña de identidad de la ciudad y un referente para los visitantes iberoamericanos.

El 15 de abril de 1923 se inauguraba en el número 29 de la Gran Vía un establecimiento bautizado como 'Palacio del Libro'. Este gran edificio fue diseñado por el arquitecto José Yarnoz Larrosa y muy pronto se convirtió en uno de los símbolos de esta icónica calle de la capital.

Ese mismo año cambió su denominación por el de 'Casa del Libro' que le ha acompañado desde entonces. Desde sus inicios, se convirtió en una librería pionera, considerada la primera librería moderna de España, ya que permitía al lector no solo un acercamiento intelectual al libro, sino también físico, al poder hojearlo y valorarlo antes de adquirirlo.

A lo largo de estos cien años, Casa del Libro ha sido testigo de las vicisitudes de la sociedad y de la cultura española. Albergó la sede de La Revista de Occidente, dirigida por José Ortega y Gasset, y se convirtió en punto de encuentro de grandes figuras de la época como Federico García Lorca, Xavier Zubiri, Miguel de Unamuno o Ramón Gómez de la Serna entre otros. Vivió la guerra civil y tras la llegada de la democracia fue ampliando su tamaño y horizontes manteniendo la cercanía con los clientes como seña de identidad. Su integración dentro del Grupo Planeta en 1992 y posteriormente, en 1996 se convertiría en pieza clave en el mundo digital, con el lanzamiento de la primera web de comercio electrónico de libros en español. En 1999, comenzó la primera fase de su expansión, convirtiéndose en la única librería de España con presencia en las mejores zonas comerciales de las principales ciudades españolas, en veintiséis provincias, incluyendo Baleares y Canarias. Hoy, Casa del Libro cuenta con 55 librerías en las que trabaja un equipo formado por cerca de 900 personas con la firme voluntad de ser un punto de encuentro cultural de las ciudades en las que están presentes.

Premio LIBER 2023 a la autora hispanoamericana más destacada.

La Junta Directiva de la FGEE ha elegido a la escritora gaditana **Elvira Lindo**, como Premio LIBER 2023 a la autora hispanoamericana más destacada. Con este galardón, la FGEE quiere reconocer su aportación a la literatura al crear unos personajes enraizados en la vida social que muestran la cotidianidad de los hombres y mujeres comunes. Asimismo, destaca su permanente compromiso con los libros y la lectura al acercarlos a amplias capas de la sociedad.

Nacida en Cádiz en 1962, Lindo inició su trayectoria profesional en el mundo del periodismo tras estudiar esta carrera en la Universidad Complutense de Madrid. En 1981 empezó a trabajar en Radio Nacional de España, donde hizo labores de guionista, locutora, comentarista y presentadora. Labores que desarrollaría después, tanto en la

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



Nota de prensa

Cadena Ser, como en la televisión. En los guiones que elaboró para la radio surgió un personaje, Manolito Gafotas, con el que se iniciaría en el mundo de la literatura. Desde la publicación del primer libro de la serie, en 1994, se convirtió en un gran éxito, lo que le valió ser galardonada, en 1998, con el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil.

Su obra literaria incluye las novelas 'El otro barrio' (1998), 'Algo más inesperado que la muerte' (2003), que ha sido adaptada a los escenarios, 'Una palabra tuya' (2005), ganadora del Premio Biblioteca Breve y llevada al cine por Ángeles González Sinde, 'Lo que queda por vivir' (2010), 'Lugares que no quiero compartir con nadie' (2011), 'Noches sin dormir' (2015), 'A corazón abierto' (2020) y su novela más reciente 'En la boca del lobo' (2023).

Lindo también se ha adentrado en otros géneros literarios como el teatro con 'La ley de la selva' (1996), o sus crónicas para El País en 'Tinto de verano' (2001), 'Otro verano contigo' (2002), 'Don de gentes' (2011) y '30 maneras de quitarse el sombrero' (2018). Elvira Lindo ha sido ganadora del Premio Internacional de Periodismo en 2015. Asimismo, en 2009 recibió el premio del Gremi d'Editors de Catalunya,

También se ha adentrado en el mundo del cine. Es autora de numerosos guiones cinematográficos como 'La vida inesperada' (2014) o 'La primera noche de mi vida' (1998), que cosechó varios premios en festivales nacionales o internacionales. Más recientemente ha escrito y codirigido con Daniela Ferjerman la película 'Alguien que cuide de mí'.

Homenaje Liber 2023

La Feria Internacional del Libro LIBER 2023 también homenajeará al editor Joaquín Sabaté, fundador de Ediciones Urano. Con esta distinción el sector del libro quiere reconocer su dilatada trayectoria y liderazgo al mando de esta casa editorial.

Joaquín Sabaté puso en marcha en Barcelona, en 1983, junto con un pequeño grupo de amigos con una vasta experiencia en el mundo editorial, Ediciones Urano, con la intención de difundir el conocimiento a través del libro. Sabaté se convertiría en CEO de la compañía, cargo que ocupó hasta 2005, cuando pasó a desempeñarse como su presidente.

Licenciado en Economía por la Universidad Católica de Chile y PADE del IESE, Sabaté nació en la ciudad de Santiago de Chile en 1934. Sus padres, de raíces catalanas, le impregnaron desde muy pequeño el interés por la lectura y nunca perdió el contacto con los movimientos sociales y culturales que se gestaban en la península. En la década de los sesenta, en su viaje de novios, decidió radicarse en Barcelona y

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Nota de prensa

compartir experiencias con algunas de las figuras más emblemáticas de las letras del momento.

Ya en España, y mientras cursaba sus estudios en la escuela de negocios de la Universidad de Navarra, se incorporó como director Financiero en la editorial Pomaire, con el objetivo de ayudar en su expansión internacional. Sabaté terminaría siendo uno de los accionistas de dicha compañía.

Tras la desaparición de esta editorial, inició una de sus mejores aventuras con la creación de Ediciones Urano. Profundamente enamorado del mundo libro y con fuertes vínculos con el mercado latinoamericano, basó la estrategia de la naciente nueva casa editorial en estructurar un rápido crecimiento en dichos mercados, tejiendo fuertes alianzas con grandes editoriales como EMECE editores (empresa de la que también se encargó de su expansión en España).

Ediciones Urano, con más de 4.000 títulos, fue una de las primeras casas en publicar libros del género del crecimiento personal, la autoayuda y salud natural. Presentó los primeros títulos sobre temas como la técnica Alexander, aromaterapia, rolfing, reflexoterapia, entre otros, alcanzando un notable éxito con la publicación de la obra de Harvey y Marilyn Diamond: La antidieta.

Con más de doscientos colaboradores, el grupo editorial, con matriz en España, se distribuye en Estados Unidos y la mayor parte de Latinoamérica, y cuenta con casas propias en Argentina, México, Chile, Uruguay, Perú, Colombia y Estados Unidos.

Tras cuatro décadas, Ediciones Urano cuenta con una amplia oferta a través de diversos sellos que le permiten diversificar y satisfacer las distintas necesidades de sus fieles lectores. Dentro de sus sellos destacan **Titania**, destinada a la novela romántica; **Umbriel**, que se centra en la ficción adulta (donde sobresale la publicación de El Código Da Vinci de Dan Brown); **Empresa Activa**, dedicada a la gestión empresarial (donde destacan los éxitos de ventas de Spencer Johnson ¿Quién se ha llevado mi queso? o La buena suerte, de Álex Rovira y Fernando Trias de Bes); **Tendencias**, que publica obras de no ficción sobre temáticas actuales; **Puck**, dirigido a los más jóvenes; **Kepler**, un espacio para la astrología y el esoterismo, e **Indicios**, que se ocupa de temáticas históricas y biografías.

El grupo editorial también posee **Books4Pocket** para promover los libros de bolsillo, **Entramat** para la publicación de obras en lengua catalana y **Urano Publishing** para sus ediciones en inglés. Y ahora, con motivo de su cuarenta cumpleaños ha sumado un nuevo sello editorial a su catálogo, **Letras de Plata**, que se dedicará, en exclusiva, a la ficción internacional más literaria.

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA





Nota de prensa

Siempre innovadora, la mayor apuesta de Ediciones Urano ha venido de la mano del desarrollo de una tecnología propia y la comercialización de contenidos digitales, convirtiendo la totalidad de su fondo editorial a los nuevos formatos en uso: digital, audio y papel. Además, también poseen una amplia oferta de cursos online, disponibles en distintas plataformas, entre ellas, su propia red: Amabook.

La entrega de los Premios LIBER se realizará el 5 de octubre en el marco de las actividades de la Feria Internacional del Libro, **LIBER 2023**, que este año se celebra en **IFEMA MADRID**, en un acto que se celebrará en la sede de la Fundación Ortega-Marañón.

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



Para descargar el Avance del Informe de Comercio Interior del Libro [pinchar aquí](#)

EL SECTOR EDITORIAL MANTUVO EN 2022 SU RITMO DE CRECIMIENTO Y ACUMULA UNA DÉCADA DE SUBIDAS

- *La facturación volvió a crecer más de un 5% (5,5%) y se situó en los 2.718,52 millones de euros. Se ha producido un incremento del 15% en los últimos cinco años y un 11% con respecto a antes de la pandemia.*
- *Todos los subsegmentos de la edición crecen, especialmente el de literatura infantil y juvenil, un 8,6%, y los de ficción adulto, un 8,5%.*
- *La producción editorial alcanzó los 83.091 títulos editados (57.125 en papel y 25.966 en formato digital). La tirada media se incrementó ligeramente (0,6%) hasta los 3.610 ejemplares por título.*
- *El sector incrementó el número de ejemplares vendidos en cuatro millones (178,45 millones) y el precio medio se situó en 14,40 euros.*
- *"Estas cifras reflejan un buen momento del libro y la lectura. Tanto este informe como el Barómetro de Hábitos de Lectura confirman que existe interés por ellos, lo que es una buena noticia, ya que el libro constituye una herramienta cultural con una gran importancia para nuestro desarrollo como sociedad", explica Daniel Fernández, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España.*
- *El libro digital también incrementó un 3,3% su facturación hasta los 139,30 millones de euros. Sigue representando un 5% de las ventas del sector. El número de descargas/ventas alcanzaron los 14,07 millones, a un precio medio de 9,9 euros (-0,9% menos que en 2021)*
- *Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de distribución del libro, representando el 53,9% de las ventas. Las ventas de libros por Internet en formato papel siguen incrementándose, aunque a menor ritmo que en años anteriores.*
- *Las exportaciones del sector del libro volvieron a crecer tras dos años de caída y se situaron en 403,10 millones de euros. Las exportaciones del sector editorial crecieron*

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

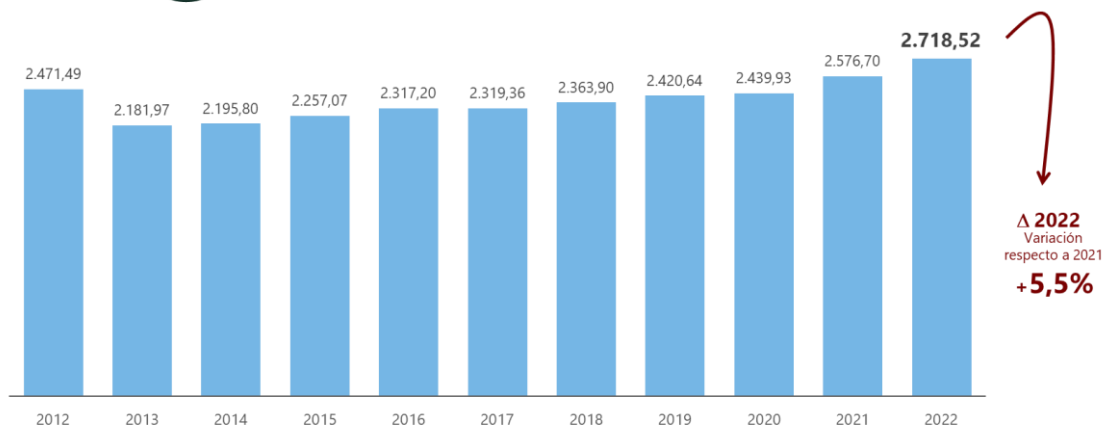
Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

un 1%, hasta los 348,46 millones de euros, mientras que las del sector gráfico se incrementaron un 24,33%, hasta los 54,55 millones de euros. El saldo de la balanza comercial sigue siendo positivo, 281,68 millones de euros.

El sector editorial español mantuvo en 2022 el ritmo de crecimiento experimentado en el ejercicio anterior. La facturación alcanzó los 2.718,52 millones de euros, cifra que representa un incremento del 5,5% respecto a 2021. Si hacemos un análisis de la evolución de los últimos cinco años, el sector lleva acumulado un crecimiento de sus ventas del 15% y una década de subidas. Con respecto a antes de la pandemia, el sector ha acumulado un crecimiento de la facturación del 11%. Así se refleja en el Avance del Informe de Comercio Interior del Libro 2022, del que se desprende que parte de esta subida proviene de los 4,35 millones de ejemplares más que se vendieron el año pasado, hasta alcanzar los 178,45 millones. El libro tuvo un comportamiento mucho mejor que otros productos de consumo ya que el precio medio del ejemplar se incrementó un 3,1%, hasta los 14,40 euros, por debajo de la tasa de inflación de 5,7% al cierre de diciembre de ese año.



Cifras de facturación de Comercio Interior en la última década 2012/2022 (millones de €)



“Estas cifras reflejan un buen momento del libro y la lectura. Tanto este informe como el Barómetro de Hábitos de Lectura confirman que existe interés por ellos, lo que es una buena noticia, ya que el libro constituye una herramienta cultural con una gran importancia para nuestro desarrollo como sociedad. Debemos seguir trabajando para mantener esta línea de crecimiento y sortear las situaciones de incertidumbre que puedan producirse”, ha

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

explicado Daniel Fernández, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España.

Del informe se desprende, además, que todos los subsectores del libro incrementaron sus ventas en 2022, con dos materias que crecieron por encima del resto, los de literatura infantil y juvenil, que crecieron un 8,6%, hasta los 469,56 millones de euros, y los de ficción para adultos, que lo hicieron un 8,5%, con una cifra global de 595,31 millones de euros. Hay que destacar que desde 2019, los libros de temática infantil y juvenil han registrado una subida de su facturación del 50,4%. También crecieron los libros de texto que, en el ejercicio anterior, habían registrado una caída de la facturación. En esta ocasión, las ventas se han visto favorecidas por la entrada en vigor de los nuevos currículos educativos en los cursos impares en algunas comunidades autónomas. Los libros de no ficción también crecieron un 4,4% apoyados en los de temática de divulgación general. La facturación del comic también creció (3,1%) hasta los 69 millones de euros.

FACTURACIÓN POR MATERIAS

	2022		% Variación
	Mills. €	%	2022/2021
Total	2.718,52	100	5,5
FICCIÓN ADULTOS	595,31	21,9	8,5
Novela	548,49	20,2	9,0
Clásica	76,14	2,8	45,0
Contemporánea	299,88	11,0	3,6
Policíaca, de espionaje	78,07	2,9	10,8
Romántica	40,70	1,5	2,1
Ciencia ficción, terror	17,91	0,7	6,4
Erótica	19,15	0,7	5,4
De humor	9,46	0,3	1,4
Otras	7,18	0,3	11,3
Poesía, teatro	7,95	0,3	7,3
Otras literatura	38,87	1,4	1,2
INFANTIL Y JUVENIL	469,56	17,3	8,6
TEXTO NO UNIVERSITARIO	757,54	27,9	2,8
Educación infantil	104,52	3,8	-0,7
Educación primaria	312,40	11,5	3,2
E.S.O.	184,62	6,8	6,3
Bachillerato	59,99	2,2	0,7
F.P.	16,05	0,6	2,9
Libros y materiales complementarios	79,96	2,9	0,3
NO FICCIÓN	805,14	29,6	4,4
Científico técnico y universitario	124,29	4,6	0,9
Ciencias sociales y Humanidades	128,81	4,7	3,2
Derecho y ciencias económicas	130,50	4,8	5,0
Religión	43,62	1,6	4,5
Libros prácticos	154,19	5,7	3,4
Divulgación general	184,53	6,8	9,6
Diccionarios y enciclopedias	39,16	1,4	-0,5
CÓMICS, TEBEOS, NOVELAS GRÁFICAS	69,02	2,5	3,1
OTROS	21,96	0,8	4,6

El 'Avance del Informe de Comercio Interior del Libro', elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España, y con el respaldo del Ministerio de Cultura y Deporte, revela

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Nota de prensa

que en 2022 se editaron 83.091 títulos, lo que representa un 4,7% más que en el año 2021. De ellos 57.125, un 3,5% más, correspondieron a títulos en papel y 25.966, un 7,4% más, fueron títulos en formato digital.

2022	 TÍTULOS EN PAPEL	 EJEMPLARES PUBLICADOS (x1.000)	 TIRADA MEDIA
TOTAL	57.125	206.229	3.610
Ficción Adultos ⁽¹⁾	 12.070	 46.922	 3.887
Infantil y juvenil	 9.150	 52.673	 5.757
Texto no universitario ⁽²⁾	 10.185	 31.742	 3.117
No Ficción ⁽³⁾	 22.846	 60.379	 2.643
Cómics, tebeos, novelas gráficas	 1.875	 12.501	 6.667
Otros	 999	 2.012	 2.014

Los libros digitales siguen representando el 5% de la facturación total

La edición digital sigue creciendo, el número de títulos editados se incrementó el 7,4% hasta los 25.966, lo que ha permitido que la oferta de títulos en soporte digital comercializados se sitúe en los 193.853 títulos. La facturación por venta y descarga de libros en formato digital se incrementó un 3,3% respecto a 2021, hasta situarse en los 139,3 millones de euros. Esta cantidad supone el 5,1% de la facturación total del sector editorial, un porcentaje que se mantiene inalterado en los últimos años.

Si analizamos la facturación de los libros digitales en las diferentes materias, los libros de no ficción, entre los que se encuentran las bases de datos legales, concentraron el 61,1% de las ventas, 85,1 millones de euros. Le sigue los libros de ficción para adultos que contabilizan 25,6 millones de euros, con un incremento del 5,8% con respecto al año anterior, y los libros de texto, cuya facturación representa 20 millones de euros.

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



Facturación por libros editados en formato digital

	2022		% Variación	
FACTURACIÓN DIGITAL	€ (x 1.000)	%	2022/2021	
TOTAL	139.300	100	3,3	
Ficción Adultos	25.625	18,4	5,8	25,6
<i>Novela</i>	24.930	17,9	5,9	24,9
<i>Poesía, teatro</i>	88	0,1	5,6	0,1
<i>Otros literatura</i>	607	0,4	-0,1	0,6
Infantil y Juvenil	8.084	5,8	2,0	8,1
Texto no universitario	20.033	14,4	-0,1	20,0
No Ficción	85.093	61,1	3,6	85,1
Cómics, tebeos, novelas gráficas	350	0,3	2,1	0,4
Otros	115	0,1	4,9	0,1

Hay que señalar, además, que el audiolibro alcanzó una facturación de 3,43 millones, un 8,1% más que en el ejercicio 2021.

Canales de distribución

Las librerías siguen siendo el principal canal de distribución de libros, facturando 957 millones de euros en 2022, el 35,2% del total de las ventas, un 5,5% más que en el año 2021. Si sumamos estas ventas a las registradas por las cadenas de librerías (18,7%), suponen un 53,9% del total. Un año más el mayor incremento de las ventas se produce en el canal Internet, si bien estas representan el 2,1% del total. También se produjo un incremento del 10,1% en la facturación del canal de Empresas e Instituciones, como consecuencia de la adquisición de libros de texto para los programas de Gratuidad y Préstamo.

Comercio Exterior

Tras dos años en el que las cifras de comercio exterior estuvieron cayendo como consecuencia de la pandemia y las restricciones para la movilidad de personas y mercancías, en el año 2022 comenzó la recuperación de las exportaciones, especialmente

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



en el sector gráfico. En el conjunto de las ventas en los mercados exteriores, el sector del libro registró un incremento del 3,64%, hasta alcanzar los 403,10 millones de euros. Las exportaciones del sector del libro crecieron un 1%, hasta los 348,50 millones de euros. Las del sector gráfico, que sufrieron una caída mayor durante la pandemia, registraron un incremento del 24,33%, hasta los 54,55 millones de euros.

Por zonas geográficas, Iberoamérica sigue siendo el área principal de las exportaciones españolas. En 2022, el sector del libro (editores y gráficos) exportó bienes y servicios, fundamentalmente libros, por valor de 182,43 millones de euros, un 0,98% más que en 2021. Por su parte, el sector exportó a la Unión Europa por valor de 146,302 millones de euros, un 7,29% más con respecto al ejercicio anterior. Es importante destacar también que se han producido incrementos de las exportaciones a los países del resto de Europa, 47,48 millones de euros (un 4,06% más), a Norteamérica, 18,98 millones de euros (1,14% más) y a África, 5,8 millones de euros, un 5,06% más.

Por países, México se mantiene como primer destino de las exportaciones españolas con 63,49 millones de euros. Le sigue Francia con 61,71 millones de euros; Argentina 31,29 millones de euros; Italia, 23,12 millones de euros y Reino Unido, 18,13%. En todos estos países crecieron las exportaciones.

En cuanto a las importaciones, también se produjo un incremento. En 2022, el sector del libro importó bienes y servicios, fundamentalmente libros, por valor de 121,36 millones de euros. El saldo de la balanza comercial se mantiene positivo y alcanzó los 281,68 millones de euros.

Fuente: Federación de Gremios de Editores de España

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

AVANCE NOVEDADES DE LIBER 2023

- **ApplicaDigital® - stand 14H06**

En un mundo digital en constante evolución, proteger el contenido de autor y garantizar una distribución segura se ha vuelto primordial. Respondiendo a esta creciente demanda, presentan ApplicaDigital®, un innovador servicio de encriptación especializado en archivos PDF, ePUB y ePUB3, basado en las confiables tecnologías de Adobe Inc® y Adobe Digital Editions®. Está especialmente diseñado para satisfacer las necesidades de editores, bibliotecas y empresas que buscan comercializar o prestar publicaciones digitales sujetas a derechos de autor. Una de las principales ventajas que ApplicaDigital® brinda es su potente motor de cifrado. Este motor no solo protege eficazmente el contenido, sino que también se integra a la perfección en el proceso de venta, asegurando que cada transacción sea tanto fluida como segura para el cliente y el proveedor. ApplicaDigital se respalda con una robusta infraestructura tecnológica propia. Esta flexibilidad permite afrontar y adaptarse a aquellos proyectos que, por su naturaleza o escala, podrían encontrar barreras al implementar soluciones de encriptación costosas o convencionales.

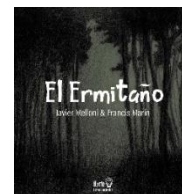
- **ASOCIACIÓN GALEGA DE EDITORAS - stand 14B18**

Dentro del stand de la Asociación Galega de Editoras, Creutz Ediciones presenta a Liber buena parte de su catálogo, si bien destacan sus dos principales novedades, editadas a lo largo de 2023: La primera edición ilustrada que se hace del **Bestiarium** de Dulce María Loynaz –premio Cervantes 1992– con ilustraciones de la artista Mo Gutiérrez Serna, único bestiario conocido de autora en nuestro español. Además, los tres primeros títulos de su colección de prosa **Ellas vuelan**, que ofrece en una cuidada edición textos no ficción de escritoras destacadas del siglo XX, muchos de ellos inéditos en nuestro mercado: **Dormidos quedaron los sueños** de Josefina Soria, **Tu huella será mi rumbo** de Teresa Wilms y **Un espejo frente al alma** de Dulce María Loynaz son las primeras propuestas.



- **CIUDAD NUEVA - stand 14A19**

Presenta **El Ermitaño**, de la colección: **Kyrie: libros ilustrados**. Este libro ilustrado, donde palabra e imagen se complementan tan armónicamente, manifiesta que el anhelo de soledad y de apartamiento que late en muchos corazones humanos es también un movimiento de solidaridad y de acercamiento al mundo. El verdadero solitario es solidario y el verdadero solidario tiene un alma solitaria.



- **CUENTO DE LUZ - stand 14D11**



Se trata de una editorial independiente y especializada en literatura infantil. Sus álbumes ilustrados inspiran a sus lectores, promoviendo valores universales, manifestando el máximo compromiso medioambiental y proyectando una educación para la paz. Para la impresión de sus libros se utiliza el denominado “papel de piedra”, un papel mineral que procede de la piedra caliza, el material más abundante en el planeta Tierra. Su composición le confiere extraordinarias características como la

impermeabilidad, pero, lo más importante, es que no conlleva la tala de árboles, no necesita agua, ni es necesario emplear productos químicos como el cloro. Además, supone un ahorro de energía de más del 50%. Entre sus novedades destaca el título **PAPÁ** - una nueva entrega de la serie "Amor de familia", un álbum ilustrado que nace para ser compartido en familia y celebrar ese vínculo tan especial y nos invita a dejarnos llevar por sus emotivas palabras y bellas imágenes, convirtiéndose en una lectura inolvidable.

- **DEXTRA EDITORIAL – stand 14A18**

Su novedad destacada es el título *"Aprender con Minecraft. Un metaverso educativo"*, de Leticia Ahumada Yustos ¿Podemos valernos del videojuego más vendido del mundo para aprender química, física, biología o arte y literatura? El libro *Aprender con Minecraft* propone un viaje tanto a aficionados como principiantes en el que descubrir las oportunidades de aprendizaje que nos ofrece el videojuego favorito de los más jóvenes. Entre sus capítulos se van a encontrar tanto ideas para implementar directamente en nuestras partidas como consejos de configuración básicos para asegurar la mejor experiencia de juego. Con un lenguaje cercano y accesible se exploran las características más importantes de Minecraft y sus **principales aplicaciones educativas**. Recursos, proyectos, guías y reflexiones acompañan a los conocimientos técnicos del juego, ofreciendo una visión global de Minecraft como herramienta educativa, dentro y fuera del aula. Ni siquiera hay que jugar para poner en práctica algunas de estas recomendaciones, aunque en sus mundos será donde surja la enseñanza. Al concluir estas páginas se estará a un solo bloque de distancia de crear un particular universo de aprendizaje en Minecraft.



- **DIWAN – stand 14A08**

Diwan se propone dar visibilidad a sus novedades editoriales de perfil temático específico (África y Oriente Próximo-Medio y sus relaciones con España, en perspectiva histórica y actual); presentar sus colecciones bibliográficas y en particular las creadas recientemente; contactos con editores de perfil temático similar, con nuevos autores académicos y literarios, con agentes literarios y con nuevas distribuidoras para ampliar el radio de difusión de las obras editadas; los profesores universitarios, como autores y asesores, y los escritores constituyen la cantera principal de las obras publicadas en Diwan.

- **EDICIONES DALY – stand 14E17A**

Ediciones Daly destaca cuatro propuestas: **ANIMALES ANIMADOS REALIDAD AUMENTADA:** Gracias a la Realidad Aumentada veremos a los animales andar, correr o detenerse a una orden nuestra y descubriremos qué sonidos hacen en la naturaleza. Una experiencia única que sorprende a niños y mayores, y que nos permite vivir historias inolvidables. **LIBROS ALMOHADA:** La colección Dulces Sueños está realizada en un material esponjoso y suave para que los niños puedan utilizar los libros como almohada, una manera única de estimular el amor por la lectura desde la más temprana edad y de asegurar sueños repletos de fascinantes aventuras. **PIZARRAS MÁGICAS:** Herramienta para que los niños descubran la magia de las letras y los números. Las actividades de este libro se pueden escribir y borrar cuantas veces se desee. Estos ejercicios han sido pensados para estimular el pensamiento lógico de los niños y



Nota de prensa

para mejorar sus habilidades a través de divertidos desafíos. **EDUCAJA**, esta colección ofrece a padres y docentes una novedosa propuesta educativa enfocada en la autonomía del niño y en el aprendizaje a través de la experiencia. Inspirada en el sistema de aprendizaje Montessori, la obra propone un innovador sistema de trabajo basado en el uso de tarjetas, regletas y marcadores, diseñado para que los niños puedan realizar las actividades sin la ayuda de un adulto, potenciando su autonomía y su autoestima.

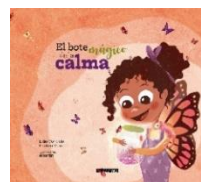
- **EDICIONES OBELISCO – stand 14C32**

Sus novedades son: **EL ARTE DE LA GUERRA**, una nueva manera de experimentar el clásico de Sun Tzu. El arte de la guerra es el tratado más antiguo conocido sobre ciencia militar y lleva más de dos mil años siendo popular, tanto en el mundo militar como en el empresarial. Con este nuevo formato creado como un pack con una baraja de cartas de 52 naipes y un libro con 128 páginas explicativas, el lector podrá experimentar pequeñas dosis diarias y al azar de las perlas de sabiduría de este clásico universal. Otra novedad es **ESCAPE ROOM AVENTURAS. EL GRAN CASO DE SHERLOCK**, Una historia interactiva que hará que el lector se convierta en todo un detective igual que el gran Sherlock Holmes. Es una lectura perfecta para ir introduciendo a los lectores más jóvenes a la literatura de misterio y al fantástico mundo literario de Sherlock Holmes.



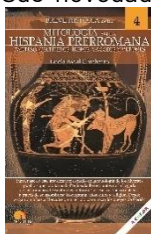
- **EDICIONES DEL LABERINTO – stand 14G08**

Editorial especializada en Literatura Infantil y Juvenil. Destaca entre sus novedades los títulos: El bote mágico de la calma, de Lidia Candela y Andrea Manrique; ¡Deja de mentir, Nina!, de Isabella Paglia y Paolo Proietti; Me gusta Spiderman... ¿y qué?, de Giorgia Vezzoli; El chupete de Papá Noel, La guerra de los nombres, La profesora asesina, y Listas, rubias y delgadas, todas ellas de la Colección Cosas de un cole, de Violeta Monreal; Narciso descubre Instagram. Filosofía y mitología para pensar, de Daniel Rosende, y El gemelo de Einstein. Puzzles y paradojas científicas que te volarán la mente, de Jeremy Stangroom



- **EDICIONES NOWTILUS – stand 14B07**

Sus novedades de septiembre: **HURACÁN ROJO 1945**: Esta obra explica la mayor parte de las ofensivas soviéticas que finalizaron el último gran conflicto mundial, así como los fracasados intentos alemanes de revertir la situación, y **BREVE HISTORIA DE LOS CELTAS**: ofrece todos los detalles de los celtas, uno de los pueblos más desconocidos y misteriosos de la Antigüedad. En octubre, las novedades son: **BREVE HISTORIA DE LA MITOLOGÍA EN LA HISPANIA PRERROMANA**, un apasionante estudio de la mitología de los pueblos que habitaron la Península Ibérica antes de la llegada de los romanos; **BREVE HISTORIA DE LOS GODOS**: Medio milenio de la historia de Europa entre la Antigüedad y la Edad Media, y **BREVE HISTORIA DE LA CORONA DE ARAGÓN**: La andadura de uno de los reinos más poderosos de la Edad Media.



- **EDITORIAL CANO PINA - stand 14C34**

Presenta entre otras novedades: la **Colección De la investigación a tu práctica. Educación Física Basada en Evidencias (EFBE)**, para ayudar a los docentes y futuros docentes de Educación Física a transferir las evidencias de la investigación científica a sus intervenciones prácticas con el alumnado. La presente colección pretende recopilar el conocimiento existente sobre esta propuesta de mejora basada en fundamentar las intervenciones de la Educación Física gracias a evidencias científicas. Ya están disponibles los primeros títulos: **Lo que funciona en tu clase. Educación Física basada en evidencias**; **Organización y secuenciación didáctica de aprendizajes integrados**. Mejora el proceso de aprendizaje; **Motivar en Educación Física**. No lo dudes, aplica la ciencia; **Del cerebro al cuerpo**. Neurociencia y Educación Física, y **Cuando el movimiento facilita el aprendizaje**. La relación entre actividad física y cognición según la Neurociencia



- **EDITORIAL EDAF - stand 14A01**



Una selección de las mejores narraciones de la tradición oriental de pueblos como la India y Japón, con culturas y leyendas milenarias que han llegado hasta nuestros días con la misma frescura de la tradición oral con que fueron creadas. Historias mágicas y perturbadoras, personajes y temáticas fantásticos del folclore popular eternos que en *Cuentos de la India* han sido recogidas por los ilustradores Swabhu Kohli y Viplov Singh, y en *Cuentos de Japón*, con los dibujos de Kotaro Chiba.

- **EDITORIAL SAN PABLO - stand 14A17**

Sin duda el libro del año para SAN PABLO es *El secreto de Carlo Acutis*, de Antonia Salzano y Paolo Rodari. Un libro que describe la profundidad y la frescura de la santidad del beato Carlo Acutis, el joven italiano enamorado de la Eucaristía beatificado en el año 2000 en Asís, al que multitud de personas en todo el mundo se dirigen en oración para pedir su intercesión. Un libro que ha visto, en muy poco tiempo, ocho ediciones. El libro está escrito por su madre, con la ayuda del periodista vaticanista Paolo Rodari, y en él nos habla del corazón de su hijo y de cómo ella, gracias a Carlo, ha tenido que replantearse muchas cosas en su vida y acercarse de nuevo a la fe.



- **EDITORIAL PÁGINAS DE ESPUMA - stand 14B13**



Además de dar a conocer un catálogo con más de trescientos títulos de autores clásicos y contemporáneos, esta editorial especializada en el género del cuento desde 1999 hacen hincapié en estas seis novedades publicadas a lo largo de este año. En enero publican los *Cuentos Completos* de Stefan Zweig, por primera en un solo tomo toda la narrativa breve de Zweig traducida por Alberto Gordo; el primer tomo de *Cartas 1900-1920* de James Joyce, y dentro de los clásicos *El estrecho puente del arte. Ensayos literarios*, una recopilación de artículos sobre literatura y biografía de Virginia Woolf. En cuanto a los autores contemporáneos, las novedades son: *Enrabiados* de Jorge Volpi, un libro que explora la ira en la sociedad actual; *Plegaria para pirómanos* de Eloy Tizón, el mejor autor español de cuentos nos trae una vez más la mirada y la palabra exacta en el instante perfecto, y, por último, *Avidez* de Lina

Meruane, reciente ganadora del Premio José Donoso se adentra en el hambre, en el deseo obsesivo, en la codicia, en el instinto más animal del ser humano.

- **EDITORIAL POPULAR – stand 14C11**

Presenta la nueva **Colección DECRECIMIENTO** de textos históricos y actuales con los que se está gestando una reflexión y un pensamiento plasmado en un proyecto de investigación colectivo, que abarca tanto la economía como la filosofía, la historia o la sociología. Otra novedad es la **Colección IMPERIO DIGITAL** centrada en como el auge tecnológico está alterando nuestra relación con el mundo, con los demás y con nosotros mismos. El primer título de esta colección **El e-book, la muerte del libro. La guerra por el control de la atención** habla de todo esto, de la inmediatez que lo impregna todo transformando incluso nuestra forma de leer y de atender, destruyendo las facultades de concentración, memorización y pensamiento, matando la creatividad y la imaginación... Por último, y aunque es probable que no sea el libro más vendido ni el más codiciado de este año... seguramente es el libro más original que haya en el mercado sobre el Acoso Escolar. **El método de preocupación compartida**, desarrollado por los autores, ha demostrado su eficacia en este campo. El objetivo es involucrar a los agresores en la implementación de acciones para poner fin al acoso escolar y brindar apoyo al estudiante víctima garantizando su seguridad y bienestar en la escuela.



- **EDITORIAL SIRIO – stand 14E22**



Esta editorial está especializada en el segmento de no ficción dentro de las temáticas de cuerpo, mente y espíritu. Cuenta con una potente implantación en el mercado hispanohablante a través de una consolidada red de distribución que opera a nivel nacional e internacional en 15 países. Entre sus nuestros *bestsellers* se encuentran la reedición de *El Juego Interior* del Tenis de W. Timothy Galway, *Los Secretos de la Mente Millonaria* de T. Harv Eker, *Mis reflexiones sobre Ho'oponopono* de Mabel Katz o *Alimentación Consciente* de Suzanne Powell.

- **EDITORIAL TROTТА – stand 14C22**

El catálogo de Trotta está enfocado en libros de ensayo con un marcado carácter interdisciplinar – derecho, filosofía, psicología, ciencias sociales y religión –, así como de creación literaria y poesía – estudios sobre teoría y crítica literaria –. Reconocida por su labor de divulgación humanística y su riguroso cuidado de edición (traducciones directas y ediciones críticas de referencia). Entre las novedades de 2023, destacan *La Ilíada o el poema de la fuerza*, donde Simone Weil traduce y comenta los versos del poema homérico; *Etapas en el camino de la vida*, de Søren Kierkegaard, en traducción directa del danés; *Recorridos de cristología feminista*, de Milena Mariani y Mercedes Navarro, que reflexiona sobre las implicancias del androcentrismo en el cristianismo; *La construcción de la democracia*, de Luigi Ferrajoli, que propone una democracia a la altura de los desafíos globales –catástrofes ecológicas, nucleares, epidemiológicas y humanitarias–; *El derecho represivo de Franco (1936-1975)* de Marc Carrillo, un ensayo imprescindible en la historiografía del franquismo y el debate actual sobre la memoria histórica; y *El apóstol de los ateos*, donde el pensador noruego Ole Jacob Løland explica por qué, ante la necesidad de formular una nueva alternativa al capitalismo global, un grupo de filósofos europeos ha destacado el pensamiento del apóstol Pablo. Asimismo, títulos como *Arendt y España* de Agustín Serrano de Haro; *Pensamientos. Cartas*, de Marco Aurelio; *Descripción de China*, de Matteo Ricci; y el primer volumen

de *Una historia de la filosofía* de Jürgen Habermas, entre una veintena de publicaciones de autores como Schopenhauer, Filón de Alejandría, Baruj Spinoza, Martín Lutero y Hannah Arendt.

- **EQUIPO DIFUSOR DEL LIBRO - stand 14A06**

Presenta como novedad Pensamientos del Torá y Cabalá, sobre los tres primeros capítulos de Génesis, con un apéndice sobre una panorámica de la Torá, por Eduardo Madirolas.



- **EUNSA - stand 14A14**

En todo el mundo, enfrentamos crecientes desafíos medioambientales y una creciente desigualdad económica. La necesidad de transformar nuestros sistemas económicos se ha vuelto más urgente que nunca. La solución radica en la transición hacia economías de impacto, donde las empresas e inversiones innovadoras no solo generen beneficios económicos, sino también aborden los desafíos ambientales y reduzcan las brechas sociales. Sir Ronald Cohen, le invita a participar en esta "Revolución de Impacto" de diversas maneras: como consumidores, inversores, empleados, líderes empresariales, emprendedores o funcionarios públicos.



- **FEDRIGONI PAPER - stand 14G22**

Fedrigoni Paper es el corazón de la producción de papeles de calidad para impresión, publicación, etiquetas, encuadernación, packaging y manipulación de papel. En Fedrigoni, la sostenibilidad es la capacidad de progresar día a día de forma medible y transparente; es un reto asumido con la ayuda de todos los trabajadores, clientes, proveedores y colaboradores. Este año presentará los nuevos muestrarios de **Arena**, papeles naturales, blancos y marfil para una serie multifuncional apta para cualquier proyecto gráfico; **Symbol Card & Pack**, solución integral a proyectos que requieren papeles premium; **Materica**, **Woodstock**, los papeles ecológicos, reciclados y de color, y en primicia, la nueva gama **Imitlin**, Compacto y resistente a la abrasión, rasgado y ligero, es el papel perfecto para manipulado de papel y encuadernación.



- **GLOBAL SQUARE - stand M1**

Global Square es una editorial internacional especializada en dar difusión a contenidos relacionados con la geopolítica e historia del mundo hispano, así como abordar otros ámbitos de índole global. Entre su catálogo destacan publicaciones como las revistas trimestrales que aúnan asuntos internacionales de actualidad. Por otro lado, tienen publicaciones de libros, en papel y digital, ebooks, audiolibros, etc., sobre temática diversa. Destacan las últimas novedades recientemente incorporadas como es una nueva edición del libro España, una Historia Global del diplomático y escritor Luis Francisco Martínez Montes, que reúne la historia del mundo hispánico y cuenta el por qué tuvo su relevancia para el desarrollo de la humanidad; el libro recién publicado titulado Ucrania, en su historia y en sus historias, de un grupo de escritores e historiadores ucranianos que atrae al público hispano la realidad histórica de Ucrania, y el libro sobre ciudades, titulado Málaga, que viene a descubrir una manera distinta de conocer una ciudad.

- **GREMIO DE EDITORES DE ASTURIAS – stand 14A20**



Desde el stand del Gremio de Editores de Asturias, **Ediciones de la Universidad de Oviedo** presenta en LIBER “La gran historia del agua” de Olga García Moreno y Armando Menéndez Viso (eds.) y la obra “Asturias es historia: ilustres personajes asturianos e historias únicas vinculadas a la región” de Alicia Vallina. Además, en este stand se dará a conocer el proyecto de **Velocismo editorial**, un experimento narrativo entre literatura y cultura audiovisual que busca dinamizar los procesos de lectura para acercarlos a un consumo más audiovisual.

- **GREMIO DE EDITORES DE ARAGÓN – AEDITAR – stand 14D24**

En el stand de este Gremio se darán a conocer entre otras novedades *La Soledad del sol en su luz*, de Anna Farran (ISBN 978-84-09-49234-3, mayo de 2023) presentada por **Ediciones Salina**; los títulos que presenta **Libros del Innombrable** como *Memorias del niño Toni*, de Antonio Chicharro Papiri; *La condición radical. Aproximación a la obra lírica de Francisco Ferrer Lerín (1964-2022)*, de Joaquín Fabrellas; *Un gozo para siempre*, de Fernando Arrabal, y *Julián Ríos y las metamorfosis de una escritura plural*. Edición de David Torrella Hoyos, Max Hidalgo Náchter y Mario Martín Gijón, o la propuesta de álbumes ilustrados infantiles de **APILA Ediciones**: *Bicho Pelota*, de Olga de Dios; *El último safari*, de Hadi Bagdadi, y *La merienda*, de Raquel Bonita, entre otros.

- **GRUPO ANAYA – stand 14E02**

Lanza los dos nuevos sellos editoriales **Faeris** y **Petalettras** y apuesta por nuevas tendencias. **Faeris** nace con la vocación de publicar títulos de fantasía comercial, *romantasy* o *dark academia*, géneros que son una tendencia creciente entre los públicos *young adult* y *new adult*. Los primeros títulos serán *Una maldición de sombras y espinas*, de LJ Andrews; *Asistente del villano*, de Hannah Nicole Maehrer; *El Sol y el vacío*, de Gabriela Romero Lacruz; y *Hechizada*, de Laura Thalassa. **Petalettras** es el nuevo sello infantil que se lanza también en catalán con el nombre de **Petalletres** y que se autodefine como libre, inclusivo e independiente y apuesta por la mirada artística, el humor con trastienda y los temas de candente actualidad para sus libros. Las características del hilo conductor de estos nuevos libros son el tono lúdico y humorístico, la calidad estética y literaria para acercar el arte en sus múltiples formas a los lectores y temas fundamentales para nuestra sociedad como la igualdad, la sexualidad, el respeto por el otro en su diversidad y por el mundo que habitamos. Destacan algunos títulos como *El pequeño atlas de la intimidad: el pene, los testículos, las erecciones y más*, de Mathilde Baudy y Tiphaine Dieumegard y *El pequeño atlas de la intimidad: la vulva, la vagina, la regla y más*, de Mathilde Baudy, que tienen como objetivo acercar la educación sexual, explicándola de manera sencilla y directa, a los niños y niñas a partir de 8 años.



- **GRUPO DE COMUNICACION LOYOLA – stand 14C19**



Destaca dos grandes novedades editoriales: *BAILAR CON EL TIEMPO*, de José María Rodríguez Olaizola. El tiempo es un aliado para las guerras de dentro. Así lo define José María Rodríguez Olaizola, que en este libro propone una reflexión sobre en qué consiste el paso de la juventud a la vida adulta. La segunda de sus propuestas es *SÉ LLUVIA*, de Manu Velasco, en el que el objetivo del autor es ver a otras personas como esa lluvia refrescante y permeable que nos permita empaparnos, aprender y nutrirnos de cada gota de agua.

- **GRUPO EDITORIAL EUROPA – stand 14C36A**

Las publicaciones de Grupo Editorial Europa en lengua española se distribuyen en España e Italia y tienen una representación internacional para la cesión de los derechos de traducción a los editores de todo el mundo.

- **GRUPO EDITORIAL SARGANTANA – stand 14H42**

Presenta las siguientes novedades editoriales: LAS DOS ADELIDAS, de Elena Casero; EL ENIGMA DEL PICASSO, de Asen Molina; DEBERÍA SER NUESTRO SECRETO, de Jesús Sánchez Graullera; y EL ÚLTIMO CUADRO DE MARAT, de Julio Carreras; EL ÚLTIMO JARRÓN AZUL, de Mercedes Casquero de la Cruz, y FE LABRADA EN PIEDRA, de Aurelio González.

- **GRUPO EDITORIAL VERBO DIVINO – stand 14D13**

La *Biblia Bilingüe* es una edición que contiene los 73 libros bíblicos canónicos en sus lenguas originales y con traducción española (En páginas confrontadas). Editada en tres volúmenes (dos



para el Antiguo Testamento y un tercero para el Nuevo Testamento), esta obra toma como base las ediciones más reconocidas y aceptadas en el ámbito académico actual: para el hebreo, la 5ª edición (1997) de la *Biblia Hebraica Stuttgartensia*; para los libros griegos del Antiguo Testamento (los Deuterocanónicos), la 2ª edición (2006) de la *Septuaginta* (Rahlfs-Hanhart); y finalmente, para el griego del Nuevo

Testamento, la 28ª edición del clásico *Novum Testamentum Graece* (Nestle-Aland). Por su parte, la traducción española corresponde a la 3ª edición (2000) de la *Sagrada Biblia* de Cantera-Iglesias, revisada específicamente para esta edición por Juan Antonio Mayoral, Joan Ferrer y Juan Pedro Monferrer. Una obra de referencia para los estudios bíblicos en el ámbito hispanohablante.

- **GRUPO NAHUI – stand 14A25**

Las empresas Azteca Difusora del Libro y Re-Única unen sus fuerzas en la nueva distribuidora GRUPO NAHUI, que da servicio a más de 27 países y a todo el territorio nacional, cuidando mucho la relación con nuestros clientes y proveedores. Sus soluciones logísticas, tanto en consolidación de editoriales como en la gestión de los envíos, el esmero en conseguir un empaquetado "perfecto", son pluses con los que ofrecen una experiencia global a sus clientes. Ofrecen importantes descuentos editoriales para la exportación

- **GRUPO PARANINFO-EVEREST – stand 14D07**

Grupo Paraninfo-Everest acude a LIBER 2023 con una destacada selección de títulos de sus cuatro sellos, Paraninfo, Everest, Mundi Prensa y Ediciones Nobel. De su amplia propuesta destacan el *Diccionario de Cocina y Pastelería*, sus prestigiosos libros de Ciclos Formativos –referentes en cada curso de FP–, y *Manual del piloto de ultraligero*, sexta edición de un clásico del pilotoje.

Everest acude con su novedad *El galeón de Manila*, el libro que devuelve a los jóvenes la apasionante historia del tornaviaje ente Filipinas, México y España; la colección *Leer es Vivir*, para lectores de Primaria, y sus álbumes ilustrados, donde destaca la serie *Guardianes de la Tierra*, ocho títulos de la reconocida autora infantil Violeta Monreal en cuyas páginas propone temáticas para trabajar el cuidado del medio ambiente. También reseñar la colección *Encuentro con los clásicos*, con textos adaptados como *Al paso del entremés* y *El caballero de Olmedo* de Lope Vega. **Mundi Prensa** muestra su nueva serie de libros de divulgación



con *La cría de reinas*, y los volúmenes técnicos de agricultura de gran prestigio y muy reconocidos en certámenes agrícolas como la *Fira de Lleida*. Ahí se pueden encajar la segunda edición de *Fertilizantes, química y acción* y la tercera edición de *Fruticultura*. **Ediciones Nobel**, por último, viaja a LIBER 2023 con su último Premio Internacional de Ensayo Jovellanos, *En defensa de la imaginación*, de Begoña Quesada, y con el ganador de la edición 2022, *El bucle invisible*, un éxito de la prestigiosa filósofa del CSIC Remedios Zafra. Junto a ellos el libro político de la temporada, *A propósito de Feijóo*, escrito por el eminente profesor y articulista Xosé Luis Barreiro Rivas.



- **ICB EDITORES ABRESUEÑOS – stand 14E18**



Editorial de referencia para contenidos técnicos de alta calidad, diseñados para estudiantes universitarios y profesionales. Presentan un importante catálogo de novedades, entre los que destacan: "Inteligencia Artificial: ChatGPT Práctico para Empresas"; "Mobbing y Acoso Laboral", y la guía "Desperdicio Alimentario: Gestión y Prevención". **ABRESUEÑOS** es su sello especializado en Literatura Infantil y Juvenil, es un mundo de imaginación y creatividad diseñado para estimular las mentes jóvenes y curiosas. Entre sus novedades se encuentran "La Nube de Clara"; el cuento "Es Igual... ¿Qué Es Igual?" Y la trepidante aventura "Quiero Mi Queso"

- **ITINERARIA EDITORIAL – stand M14**

Es una editorial independiente de literatura de viajes. Su novedad es el libro "Simuladores de vuelo. Conversaciones con novelistas" de Ricardo Viel, un vuelo literario imperdible con los grandes escritores de la literatura portuguesa y castellana. Entrevistas inéditas sobre escritura y vida a Javier Cercas, Mia Couto, Rosa Montero, Héctor Abad Faciolince, Eduardo Galeano, Valter Higo Mae, etc...



- **KATHERINE LUENGO –stand M5**

Katherine C. Luengo H. es una de las escritoras latinoamericanas que participará en la **Feria LIBER en Madrid 2023**, trayéndonos su última obra del género de crecimiento personal llamada: **"Arregla tu desastre interior y sé feliz"**, la cual cuenta con más de 1.300 ventas, en menos de un año, debido a su lenguaje jocoso, sarcástico, directo y que invita a reflexionar sobre nuestro comportamiento con nosotros mismos y cómo ser más congruentes con nuestros más profundos anhelos. La autora estará firmando y vendiendo su obra en stand. Junto con Katherine, estará la escritora reconocida de fantasía **Stella Brojanigo**, con su saga mágica **"Un viaje hacia ERK"**, libros que han causado gran receptividad en el público juvenil por su propuesta mágica, entretenida, graciosa y apta para cualquier edad. Vale acotar que fue uno de los libros más vendidos en la Feria Internacional del Libro de Panamá 2023.



- **LA ESTRELLA AZUL – stand M15**

Esta editorial presenta el divertido y tierno álbum ilustrado *iNiña nueva en el parque!* Estará disponible en librerías de toda España a partir del 1 de octubre en español, catalán, asturiano, gallego y euskera. *iNiña nueva en el parque!* cuenta la historia de amistad de dos niños: Perico y Violeta. Perico está como loco por conocer a nuevos amigos y, cuando se encuentra en el parque con Violeta, una niña autista a la que le encantan los bichos... ¡quiere que sea su amiga! Pero, para conseguirlo,

tendrá que aprender que cada persona es diferente. La Estrella Azul es un sello de la Asociación Autismo Ávila. Publica narrativa que da voz al autismo desde el 2020 y ya es un referente en literatura sobre TEA (Trastornos del Espectro del Autismo).

- **LEFEBVRE – stand 14C04**

Lefebvre, compañía de software e información jurídica, que forma parte del grupo europeo Lefebvre Sarrut, pone a disposición de todos los visitantes las soluciones prácticas del **Ecosistema Lefebvre**, que cubren las necesidades de los profesionales del sector jurídico y empresarial. Lefebvre incorpora tecnología de Inteligencia Artificial Generativa en sus soluciones de búsqueda de información jurídica para ofrecer a los usuarios respuestas precisas, argumentadas y fundamentadas en base a contenidos acotados que han sido contrastados, actualizados y supervisados. Estos contenidos incluyen jurisprudencia, doctrina y los reconocidos Mementos, obras de referencia que difunden la normativa aplicable y la principal jurisprudencia de una manera práctica y útil para el profesional.



- **LIBROS DE SEDA – stand 14B09**

Libros de Seda SL participará en LÍBER 2023 dentro del área de la Asociación de Editores de Madrid. Destacan como novedad el título *Mi hermana, mi reina*.



La historia de Catalina de Aragón contada por su dama y fiel amiga, María de Salinas, de Wendy J. Dunn. Y es que la historia de Catalina de Aragón y Enrique VIII se ha contado muchas veces, pero la historia casi ha olvidado a su dama más fiel, la noble castellana María de Salinas), que devino baronesa Willoughby de Eresby por matrimonio y que fue madre de la que sería, en contraposición a la fe de su madre, Catalina Willoughby una gran líder protestante. María de Salinas es una de las antepasadas de Guillermo, príncipe de Gales., este libro ha recibido para su publicación el apoyo del Ministerio de Cultura.

- **LOGISTICA LIBROS – stand 14C20**

Presentará sus servicios para el sector del libro adaptados a las necesidades de todo tipo de editores, librerías y cadenas, ya sean físicas o virtuales. Cuenta con más de 20 años de experiencia y cubren todas las fases de la cadena de suministro: Distribución con o sin facturación; Logística, almacenaje, pick, pack y manipulaciones; Transporte nacional e internacional; servicios comerciales; servicios administrativos y financieros, e Impresión bajo demanda.



- **MICROTEATRO EDICIONES – stand M11**

Microteatro nació en 2010 dando lugar al nuevo formato teatral de microteatro: Microobras de 15 minutos representadas en un espacio de 15 metros cuadrados para un número máximo de 15 personas. Microteatro ediciones tiene el objetivo de documentar la historia del nacimiento y desarrollo de este nuevo formato teatral a la vez que proporcionar una nueva forma de disfrutar de este género a través de la lectura. Es por ello que en sus libros recopilan una selección de las mejores microobras escritas por los dramaturgos más representativos que han participado de esta novedosa y original manera de hacer teatro. Relatos mezclados con los testimonios y vivencias propias de estos creadores en su relación con el formato Microteatro. De esta manera, cualquier

lector no sólo podrá disfrutar de las mejores obras este nuevo género, sino que también podrá conocer todos sus entresijos, trucos, y por supuesto, su historia.

- **OBRAS CONQUENSES – stand M9**

Presentación de Cuenca como tema, pretexto y símbolo de un vasto universo artístico, literario y cultural. LA Llave: Volumen poético que consta de 1221 versos ilustrados con imágenes de la ciudad de Cuenca, presente en los testimonios fotográficos que los acompañan, y con fragmentos de poemas de grandes autores (Fray Luis de Leon, Calderon, Cervantes, Garcilaso, Garcia Lorca, Dario, Becquer...) LA VISITA DEL PASTOR: Novela en la que se conjugan el pasado y el presente en un recorrido retrospectivo que abarca todo el reinado de Alfonso XIII y analiza, desde diferentes perspectivas y con ligeros toques de humor, la resonancia que alcanzo en la ciudad de Cuenca la proclamación de la Segunda República Española; EL MARISCAL: Zarzuela en tres actos que convierte a Cuenca en ESCENARIO y a los conquenses en PRINCIPALES PROTAGONISTAS de una Trama Argumental que utiliza como hilo conductor la llegada y la estancia en la ciudad del Mariscal Moncey y de sus tropas. Editada en formato LIBRO-DISCO incluye el Libreto, la grabación del Concierto y el documental "Cuenca compas a compas" con una selección de números musicales escenificados, comentados y filmados en algunos de sus parajes más emblemáticos.



- **OPEN CARGO – stand 14H18**

Esta empresa de servicios de logística global ofrece una amplia gama de servicios diseñados específicamente para satisfacer las necesidades únicas de las editoriales, incluyendo servicios marítimos, aéreos, logística Integral, y door to door . En Liber 2023, estará presentando sus servicios destinados a logística editorial, brindando soluciones personalizadas para las editoriales mediante una red global acortando plazos y adaptándose a los presupuestos de sus clientes.



- **PEFC – stand 14E25**

PEFC desarrollará la actividad lúdica 'El Desafío del Bosque', en la que los participantes responderán a preguntas sobre bosques, papel sostenible y libros, y el valor que aportan al cambio climático, la biodiversidad y el consumo responsable. Serán obsequiados con una planta aromática para compensar las emisiones del evento. Además, se asesorará sobre cómo incorporar la certificación PEFC para lograr publicaciones sostenibles. Todo ello en el marco de nuestra campaña "Bosques que crean libros, libros que crean bosques. Deja una buena impresión con PEFC"



- **PODIPRINT – stand 14E23**

Cada año, las librerías, devuelven más de 60 millones de libros que no han podido ser vendidos. Un desajuste de la cadena de valor que provoca no solo fisuras en la sostenibilidad de las empresas que se dedican a la comercialización del libro, sino también, un impacto medioambiental irreversible. Podiprint conecta los metadatos de las editoriales con las principales librerías para que, cuando se genere una compra, se imprima el libro, una sola unidad, que sería enviada a

directamente a cliente final en modalidad dropshipping en 48 horas. De esta forma, estamos ajustando la impresión a la venta real, sin tener libros en stock, generando ventas sin devolución. En esta edición, Podiprint obsequiará a las editoriales con un manual de Ecoedición, una guía para editar que respeta los recursos de las editoriales y los del entorno, en el stand 14E23, y presentará las novedades en forma de nuevas librerías conectadas a nivel internacional, bajo la modalidad de primero vender y después producir, a través de Bibliomanager.



- **PLUTON EDICIONES – stand 14F01**

Plutón Ediciones presenta cuatro novedades recién impresas. Una a colección de gran formato encuadrada en tapa dura con sobrecubierta, cuenta con marcapáginas de hilo incorporado para facilitar la lectura y tiene unos acabados de lujo. Entre ellas la *Narrativa Completa*, de Franz Kafka que reúne todas sus novelas, tanto las terminadas como las inconclusas, además de todos los relatos y fragmentos que dejó escritos, para que el lector pueda tener toda su obra en un único volumen; *Obras Selectas* con Virginia Woolf y *El gran libro de las Mitologías* de la mano de su autor, Javier Tapia, para navegar a través del tiempo y conocer las grandes mitologías que han habitado nuestro planeta mediante sus dioses e historias, y el *Diccionario Filosófico* para acompañar a Voltaire en una lectura sardónica e irónica que pone de manifiesto sus ideas sobre la filosofía y la historia.



- **PREMIUM EDITORIAL – stand 14E17**

Un álbum con realidad aumentada (RA) orientado a fines didácticos ambientado en las lunas de Saturno, con datos reales de la Nasa. Ulma y Bruno son dos jóvenes embarcados en una misión de exploración espacial a las lunas más emblemáticas de Saturno (Jápeto, Encelado, Titan, Hiperión, Mimas, Rea y Tetis). Ejemplifican la aspiración de muchos niños a convertirse en astronautas como los jóvenes leoneses Sara García y Pablo Álvarez. A través de una App gratuita, disfrutamos de la acción de los protagonistas en 3 Dimensiones y siete lunas interactivas donde se aportan datos básicos recogidos por la misión Cassini de la NASA. Con esta obra se aprende sobre el entorno de este sistema planetario, sus atmósferas, las condiciones geológicas como ríos y mares de metano, las posibilidades de vida que albergan y varios conceptos básicos de los viajes espaciales (incluye glosario). También promueve valores y conceptos claves para el desarrollo del niño en su etapa preadolescente. Así, asociadas con cada una de las lunas que visitan, resalta la importancia de la humildad, la autoestima, la prudencia y la capacidad de adoptar una visión con perspectiva (muy importante en la comunicación).



- **PUBLICA.LA – stand 14H04**

publica.la conecta creadores de contenido con vendedores y lectores sin intermediarios.

- **QUARES SALESFORCE, S.L. – stand 14D26**



Quares es una plataforma de gestión de contenido editorial que desarrolla e implementa soluciones tecnológicas en todos los formatos que hay disponibles actualmente en el sector editorial. Además, impulsa y facilita la venta en múltiples países simultáneamente. Apuesta por la ejecución de soluciones globales que permiten a las editoriales sacar el máximo rendimiento a su catálogo editorial.

- **NARCEA EDICIONES – stand 14C13**

Presentan las siguientes publicaciones novedad: *De la violencia a la solidaridad. Claves para la mejora de la convivencia escolar*, de Berenice Pacheco-Salazar; *Disminuir el abandono escolar y mejorar la persistencia. Causas, consecuencias y estrategias de intervención*, de Joaquín Gairín, y Patricia Olmos; *Democracia y tradición en la teoría y práctica educativa del siglo XXI*, de Juan Luis Fuentes, Juan Luis, Carolina Fernández-Saliner, y Josu Ahedo; *El liderazgo intermedio. Herramientas para una gestión competente en las escuelas del siglo XXI*, de Bill Lowe; *Retos actuales de la acción educativa. Carácter y personalidad*, de José Antonio Ibáñez-Martín, y Concepción Naval; *Teoría de la Educación. Educar mirando al futuro*, de Marta Ruiz-Corbella, y Miriam García-Blanco; *Gotas de agua en sequedal*, de Angel Moreno, de Buenafuente; *La salud mental y el bienestar. Mejoran los procesos del aprendizaje*, de Samantha Garner; *El acompañamiento pedagógico. Guía para docentes y formadores*, de Joselin Taveras-Sánchez; *El Diseño Universal para el Aprendizaje. Guía práctica para el profesorado*, de Sergio. Sánchez Fuentes; *Hablemos de todo en paz. En casa, en la escuela, en el mundo. Estrategias de comunicación interpersonal para educadores*, de María Carme Boqué Torremorrel, (Coord.); *Edy, el luchador contra las injusticias. Una historia para trabajar valores y derechos humanos*, de Ascensión Díaz Revilla; *Las competencias profesionales docentes. El Modelo 9:20*, de Javier Valle, Jesús Manso, Jesús y Lucía Sánchez-Tarazaga; *Educación Superior y vida académica. En tiempos y contextos de contingencia*, de Alicia Rivera, y Miguel Zabalza, (Coordinadores); *La Formación Profesional como palanca para la inclusión*, de S. López Barrancos, J Navarro Barba, y A Escarbajal Frutos; *Metodologías activas aplicando tecnologías digitales*, de Verónica Basilotta Gómez-Pablos, y Alba García Barrera, Alba; *Psicomotricidad en Educación Infantil. Fundamentos y propuestas para profesionales de la educación*, de A. De-Juanas, D Galán-Casado, JM Anguita y M.B. Lã, Filipa.



- **RBA – stand 14D20**



Las novedades destacadas que anuncia RBA para otoño 2023 son: *El primero en morir*, de James Patterson, a la venta el 5 de octubre, se trata de la *primera novela de una serie mítica, con unos personajes femeninos que ya forman parte del género negro por derecho propio*; *Dolly Parton, un retrato americano*, a la venta el 5 de octubre, *aproximarse al personaje de Parton es adentrarse en los misterios de Estados Unidos*; *El Método 1%* de Luca Mazzucchelli, a la venta el 21 de septiembre, *aprende a introducir en tu vida pequeños cambios para convertirte paso a paso en tu mejor versión*.

- **SM – stand 14A05**

SM presenta sus apuestas más exitosas en Literatura Infantil y Juvenil, como los Premios SM El Barco de Vapor y Gran Angular y el Premio de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM, exportados a decenas de países. **Libros premiados por la Fundación SM: Premio SM El Barco de Vapor 2023, Más valiente que Napoleón**, de Mónica Rodríguez; **Premio SM Gran Angular 2023, El verano en que**

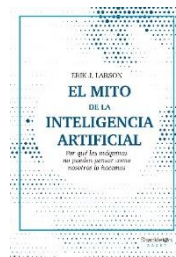


llegaron los lobos, de Patricia García-Rojo; **Premio Fundación SM – Feria de Bolonia 2023, Volver a mirar**, de Andrés López Martínez. También presenta el nuevo proyecto educativo Revuela de SM, con el que apuesta por el aprendizaje más competencial y pone foco en la diversidad e inclusión del alumno. Para adultos expondrá los manuales de español para Extranjeros (ELE) y la Biblioteca de

Innovación Educativa, colección que ofrece argumentos de actualidad para alimentar la reflexión en torno a la educación.

- **SHACKLETON BOOKS – stand 14C24**

Destaca como novedad el título **“El Mito de la inteligencia artificial (Erik J. Larsson)**. Los mesías del futuro insisten en afirmar que la Inteligencia Artificial pronto eclipsará las capacidades de las mentes humanas con más talento. Según ellos, no queda ninguna esperanza, pues el avance de las máquinas superinteligentes es imparable. Pero la realidad es que ni estamos en el camino hacia el desarrollo de máquinas inteligentes ni sabemos siquiera dónde podría hallarse ese camino. Erik Larson es un científico e investigador pionero en el procesamiento del lenguaje natural, además de empresario tecnológico que trabaja a la vanguardia de la IA. En este libro nos acompaña en un recorrido por el panorama actual de este ámbito para demostrar lo lejos que estamos realmente de la superinteligencia y qué sería necesario para llegar a ella. Desde Alan Turing, los entusiastas de la inteligencia artificial han caído en el profundo error de equipararla con la inteligencia humana. Pero la IA trabaja con el razonamiento inductivo, procesando conjuntos de datos para predecir resultados, mientras que los humanos no correlacionamos conjuntos de datos: hacemos conjeturas a partir de la información del contexto y de la experiencia. No tenemos ni idea de cómo programar este tipo de razonamiento basado en la intuición, conocido como razonamiento abductivo.



- **VEGAP – stand 14C23**

VEGAP es una organización sin ánimo de lucro que gestiona de manera colectiva los derechos de autor de los creadores visuales de acuerdo con la Ley de Propiedad Intelectual. Representa a más de ciento cincuenta mil autores de todo el mundo en España. VEGAP gestiona los derechos de reproducción, de distribución, de comunicación pública y de transformación, los derechos de remuneración, el derecho de participación y la remuneración por copia privada. También, los autores tienen derechos morales, como el derecho al reconocimiento de la condición de autor o el de proteger la integridad de esta. Estos derechos no son objeto de gestión, sino de defensa, y VEGAP ayuda a los autores a defenderlos. La entidad gestiona estos derechos a favor de los autores que representa y se adapta a las necesidades de gestión de cada uno de sus socios. Existe una forma de gestión de los derechos para cada necesidad. Modelos de contratos, licencias, tarifas...A fin de garantizar el respeto a los derechos de autor de los artistas visuales en todo el territorio español e internacional, VEGAP tiene suscritos más de cuatrocientos convenios con Instituciones Públicas y Privadas y Asociaciones de Usuarios, así como contratos de representación recíproca con cincuenta y una sociedades de autor de otros países. Su Banco de Imágenes (<http://bi.vegap.es>),

Nota de prensa

una herramienta puesta a disposición de sus socios contiene archivos de autores de todas las disciplinas artísticas: pintura, escultura, diseño, grabado y la más alta calidad técnica de las imágenes dado que su tratamiento ha sido realizado por nuestros especialistas, los autores o, en su caso, sus herederos.

- **UNE – stand 14E09**

En el stand de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas, se presentan las novedades de 47 siete editoriales universitarias y centros de investigación españoles. La selección de títulos se centra en las más recientes investigaciones publicadas en Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencia, Tecnología y Medicina y títulos de divulgación de la cultura y la ciencia. Además, presentará



en su espacio la exposición de una selección de títulos del Instituto Cervantes que mostrarán el rico fondo editorial de la institución que promueve la enseñanza, el estudio y el uso del español en el mundo, catálogo que distribuye la plataforma de venta del libro universitario español y en español, Unebook. La

UNE también trae a LIBER la reflexión sobre la Ciencia Abierta; celebra un encuentro para presentar su portal de revistas científicas y coorganiza, junto a FESABID, un diálogo entre editores y bibliotecas universitarias sobre el entorno digital.



Nota de prensa

COMITÉ ORGANIZADOR DE LIBER 2023

Presidente:

Daniel Fernández
Editorial Edhasa

Vocales:

Cristina Abelenda
Jefa de Sector Editorial de ICEX España Exportación e Inversiones

Henrique Alvarelllos
Alvarelllos Editora
Presidente de la Asociación Galega de Editores

Ana del Arco
Editorial Comares
Presidenta de la Asociación de Editores de Andalucía

José María Arizcun
Ediciones Miraguano
Asociación de Editores de Madrid

Antonio María Ávila
Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España

Leopoldo Blume
Naturart, S.A.
Gremi d'Editors de Catalunya

Angel Celorrio
Director de LIBER de Fira de Barcelona

Jorge Corrales
Director General del Centro Español de Derechos Reprográficos CEDRO

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA





Nota de prensa

Paulo Cosín
Ediciones Morata
Asociación de Editores de Madrid

José Manuel Díaz
Grupo Comunicación Loyola
Presidente del Gremio de Editores de Euskadi

Héctor L. Escobar
Eolas Ediciones
Presidente del Gremio de Editores de Castilla y León

Margot Gómez-Arnau
Jefa del Departamento de Industrias Culturales de ICEX España Exportación e Inversiones

D. Jesús González
Subdirector General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del
Ministerio de Cultura y Deporte

Mónica González
Narcea, S.A. de Ediciones
Asociación de Editores de Madrid

Manuel González
GRUPO ANAYA
Presidente de la Asociación de Editores de Madrid

Isabel Moyano
Subdirectora General del Libro de la Comunidad de Madrid

José Moyano
Presidente de la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE)

Ilya Pérdigo
Clandestina BCN
Presidente de la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC)

Gabriel Planella
Director de Programación de Acción Cultural Española AC/E

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA





Nota de prensa

África Ramírez
Balandra Editorial
Presidenta de la Associació d'Editorials del País Valencià

Emilio del Río
Director General de Bibliotecas, Archivos y Museos del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid

Nuria de Miguel
Directora de LIBER de la Institución Ferial de Madrid IFEMA

Ainhoa Sánchez
Responsable del Área de Literatura de Acción Cultural Española AC/E

Patrici Tixis
Grupo Planeta
Presidente del Gremi d'Editors de Catalunya

D. Román de Vicente
Ediciones Urano
Gremi d'Editors de Catalunya

D. Luis Zendrera
Editorial Juventud
Gremi d'Editors de Catalunya

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA





Nota de prensa

Equipo de LIBER 2021

Directora

Nuria de Miguel

Gerente Comercial

Pilar Heredero

Secretaría

Ana Agulló

Dirección de Comunicación

Director de Comunicación y Marketing de IFEMA MADRID

Raúl Díez

Directora de Comunicación de IFEMA MADRID

Marta Cacho

Jefa de Prensa de LIBER

Ana Uruñuela | anau@ifema.es | +34 629 64 49 68

Jefe de Prensa de la FGEE

Gerardo Miguel | prensa@fge.es | +34 91 5765250

Prensa Internacional

Helena Valera | evalera@ifema.es | +34 629 644 208

Secretaría

Pilar Serrano | pilars@ifema.es | +34 648 189 218

Redes Sociales

Tamara Sánchez | tamara@acercacomunicacion.org

Ana Uruñuela

jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel

Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA





Nota de prensa

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

