

intergift

gift
home&deco

**13-17
Sep
2023**

**Salón Internacional
del Regalo y Decoración.**

Guía del Expositor

Profesional

En coincidencia con

bisutex
madridjoya
MOMAD

**Recinto Ferial
ifema.es**



**IFEMA
MADRID**

ÍNDICE

1. Fechas y horario de celebración	Pag. 02
2. Cómo ser expositor en Intergift septiembre 2023	Pag. 02
3. Adjudicación de espacios	Pag. 03
4. Tarifas de participación	Pag. 03
5. Formas de pago	Pag. 05
6. Modalidades de participación	Pag. 06
7. Recomendaciones para diseño y construcción de stands de diseño libre	Pag. 11
8. Montaje / desmontaje y entrada / salida de mercancías	Pag. 11
9. Pases de expositor e invitaciones para sus clientes	Pag. 12
10. Anuncie y comuniqué su presencia en la Nueva Zona Expo	Pag. 13
11. Gestión de la Sostenibilidad en IFEMA MADRID	Pag. 14
12. Calendario	Pag. 15
13. IFEMA MADRID Servicios	Pag. 17
14. Plano	Pag. 20
15. Contacte con nosotros	Pag. 21
16. Manual de participación Intergift LIVE Conncet	Pag. 23
17. Alta como empresa y acceso a LIVE Connect	Pag. 25

1. Fechas y horario de celebración

INTERGIFT tendrá lugar presencialmente en IFEMA MADRID.

HORARIO Y DISTRIBUCIÓN DE PABELLONES:

De miércoles 13 a domingo 17 de septiembre 2023.
Horario: de 10:00 a 19:00 h. Último día hasta las 18:00 h.

Pabellones 3 y 5 : HOME&DECO
Pabellón 7: GIFT

La plataforma digital **INTERGIFT LIVE Connect** estará activa del **1 de junio al 30 de noviembre de 2023**.

CARÁCTER: Exclusivamente profesional.

SALONES COINCIDENTES: BISUTEX, MADRIDJOYA y MOMAD.

2. Cómo ser expositor en Intergift septiembre 2023

2.1. La contratación de espacio se realizará cumplimentando el formulario de SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN ON LINE, disponible en la web de la feria: ifema.es/intergift

- 2.2.** La reserva no se formalizará hasta que no se haya efectuado el **pago correspondiente al primer 50% del espacio**. En caso de no haber recibido el pago antes de la fecha límite establecida: **1 de julio de 2023**, la dirección del certamen podrá disponer del stand sin compromiso de aviso previo.
- 2.3.** El contrato de exposición enviado por la Dirección Comercial con la adjudicación de su espacio comporta la total aceptación de las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID, de las Normas Específicas de INTERGIFT y las disposiciones que, con carácter genérico, fuesen establecidas por la organización de la feria pueden consultar la normativa actual vigente en ifema.es/soporte.
- 2.4.** En el caso de que la empresa solicitante designe otra entidad para efectuar cualquiera de los pagos relativos a su participación deberá suministrar todos los datos necesarios de facturación. Si la entidad designada no se hiciese cargo de los citados pagos en los plazos previstos, la Empresa Solicitante hará frente a los mismos a simple solicitud de IFEMA MADRID.
- 2.5.** No se autorizará la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso, del stand modular al expositor que no haya abonado en su totalidad el espacio contratado y los gastos de los servicios solicitados. Tampoco se autorizará la salida de mercancía sin haber abonado la totalidad de gastos producidos durante la feria.
- 2.6.** La renuncia del expositor se registrará por lo establecido en las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID que encontrarán en el espacio Ser Expositor de la web institucional ifema.es y en la web del certamen ifema.es/intergift
- 2.7. No se permitirá la recogida del material de exposición de su stand hasta el cierre de la feria: 18:00h del último día, domingo 17 de septiembre.**

2.8. Por motivos de seguridad, hacemos especial mención a la prohibición de almacenamiento de embalajes en las traseras y cerramientos de los pabellones. En caso de ocupación se facturará dicha superficie, utilizada como almacén, según las tarifas generales por m².

2.9. La venta al detalle no está permitida dentro del certamen.

2.10. Todos los productos procedentes de países no comunitarios deben pasar los trámites aduaneros, haciendo especial mención a que, desde el 01 de enero de 2020, Reino Unido pasó a ser tratado como tercer país, por lo que todas las expediciones que tengan origen Reino Unido deberán de regularizar su mercancía mediante el trámite aduanero correspondiente.

En caso de no regularizar la mercancía mediante los trámites aduaneros correspondientes y de no disponer de copia de los documentos acreditativos que respalden la regularización, no se autorizará la entrada de mercancía de exposición a la feria y les será retirada dicha mercancía a instancia de la autoridad competente en materia de Aduanas. Asimismo, esta documentación deberá de

permanecer en el poder del representante de la empresa en el stand, junto con la mercancía que dicha declaración ampare, para así estar disponible en todo momento en caso de que la Aduana o el Resguardo Fiscal la requiera.

El material o mercancía para distribución o consumo debe abonar tasas españolas, aunque se trate de productos sin valor comercial (dependiendo del país puede variar la cuantía de los impuestos).

Asimismo, les recordamos que está totalmente prohibido exponer, vender, consumir o distribuir mercancía no comunitaria en una feria, antes de haber regularizado la mercancía. Esta mención incluye el material promocional.

Con el fin de evitar indeseadas situaciones, y para cualquier duda que les pueda surgir, les indicamos que pueden contactar a nuestra empresa Operador de Aduanas, DB SCHENKER, al correo electrónico: **ifema.madrid@dbschenker.com** o al teléfono +34 913305177

3. Adjudicación de espacios

3.1. La admisión de expositores en los sectores de la feria estará sujeta a la aceptación por la Dirección del Certamen.

3.2. La Dirección del Certamen se reserva el derecho de cambiar, de una edición a otra, la ubicación de los stands ocupados por los expositores, si por razones de sectorización, producto o imagen, lo estimara conveniente.

3.3. Todas las fotos que se realicen por el fotógrafo oficial a petición de la dirección podrán utilizarse por la feria para fines de promoción.

4. Tarifas de participación

	De 16 a 99,5 m ²	100 a 199,5 m ²	De 200,5 a 300 m ²
1 Fachada	110,87 €/m ² + IVA (1)	104 €/m ² + IVA (1)	92,88 €/m ² + IVA (1)
2 Fachadas	116,28 €/m ² + IVA (1)	108,68 €/m ² + IVA (1)	96,20 €/m ² + IVA (1)
3 Fachadas	121,94 €/m ² + IVA (1)	114,20 €/m ² + IVA (1)	101,92 €/m ² + IVA (1)
4 Fachadas	126,57 €/m ² + IVA (1)	119,81 €/m ² + IVA (1)	106,29 €/m ² + IVA (1)

	De 300,5 a 500 m ²	Más de 500 m ²
1 Fachada	88,40 €/m ² + IVA (1)	81,54 €/m ² + IVA (1)
2 Fachadas	91,73 €/m ² + IVA (1)	84,97 €/m ² + IVA (1)
3 Fachadas	96,20 €/m ² + IVA (1)	90,69 €/m ² + IVA (1)
4 Fachadas	100,88 €/m ² + IVA (1)	93,92 €/m ² + IVA (1)

A todas las empresas que tengan una superficie inferior a 50 m², se les facturará adicionalmente uno de los paquetes de stands modulares llave en mano. (Ver punto 6 Modalidades de participación)

DESCUENTO POR PRONTO PAGO

Descuento del 5% en el importe total de la tarifa del m² contratado si se abona el 100% del espacio antes del 1 de julio de 2023.

DESCUENTO NUEVO EXPOSITOR

10% de descuento sobre la tarifa de solo suelo que le corresponda.

Se considerarán nuevos expositores a todas aquellas empresas que no hayan participado en ninguna de las 2 últimas ediciones.

Los descuentos no son acumulables.

La participación en la feria implica la contratación de:

4.1. Pack Marketing y Comunicación + LIVE Connect: 450 € + IVA (1) que incluye:

- **WIFI Premium con acceso 3 usuarios por expositor**, con un ancho de banda de 20Mb. Antes del comienzo de la feria, recibirá un e-mail con sus claves de acceso. Para cualquier duda, contacten con nuestro departamento de Telecomunicaciones: telecomunicaciones@ifema.es
- Presencia en el avance de expositores.
- Planeros en pabellón, con información del listado de expositores y ubicación de su stand.
- Programa de Compradores Profesionales: nacionales y extranjeros
- Tarjetas CLUB.
- Acceso a la comunidad 365.
- Presencia y Visibilidad en la **plataforma digital Live Connect**. La plataforma permanente de encuentro, relación, conversaciones, conocimiento y contactos profesionales de la industria del regalo y decoración.
 - Ficha de expositor con contenido (descripción empresa, dirección postal, logo, productos categorizados, link al video promocional y link al catálogo).
 - Posicionamiento estándar en el directorio de empresas y búsquedas.
 - Publicación hasta 10 productos por expositor.
 - Acceso a la plataforma para todo el equipo del expositor.
 - Acceso a toda la comunidad de visitantes.

Deberá cumplimentar y actualizar los datos de perfil de su empresa a través de la plataforma LIVE Connect, ya que serán los datos que se publicarán en el catálogo online.

Si la contratación de su stand es posterior a la fecha de cierre de cada uno de los elementos, siendo imposible su inclusión en ellos, estará igualmente obligado al pago de la misma.

4.2. Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000 €): 66,12 €* + IVA (1)

4.3. Seguro Multiferia (cubre hasta 50.000 €): 62,77€* + IVA (1)

4.4. Consumo mínimo de energía (0,13KW/m²): 6,880€/m² + IVA (1)

4.5. Derechos de montaje en los stands de diseño libre a abonar por el montador o el expositor. (Ver punto 6.6) Le recomendamos contratar este servicio a través de la nueva Zona Expo una semana antes del inicio del montaje para evitar recargos.

*Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de la nueva Zona Expo.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

5. Formas de pago

Para formalizar su participación puede realizar el pago mediante:

- Transferencia a: IFEMA MADRID / INTERGIFT SEPTIEMBRE 2023.

A elegir entre:

Santander IBAN ES64 0049 2222 5115 1000 1900 SWIFT: BSCHEMM

BBVA IBAN ES89 0182 2370 4000 1429 1351 SWIFT: BBVAESMM

Caixa Bank IBAN ES93 2100 2220 1102 0020 2452 SWIFT: CAIXESBBXXX

Enviar copia del comprobante bancario a **servifema@ifema.es**

- Cheque conformado, extendido a nombre de IFEMA MADRID / INTERGIFT SEPTIEMBRE 2023
- Tarjeta de crédito en entorno seguro, accesible al finalizar la cumplimentación online de la Solicitud de Participación, o posteriormente, a través de la nueva Zona Expo.

De acuerdo con la normativa vigente no se admiten pagos en metálico o cheques al portador.

PLAZOS DE PAGO:

- Antes del **1 de julio de 2023**: Primer pago del 50%.
- Antes del **28 de julio de 2023**: Pago del 50% restante y servicios. Se aplicará un **5% de descuento** por pronto pago sobre la **tarifa del suelo ocupado** si abona el 100% de su participación antes del **1 de julio de 2023**.

6. Modalidades de participación

Se puede participar en la feria con 2 formatos de stands: SOLO SUELO o SUELO + STAND MODULAR LLAVE EN MANO.

Todas las empresas que tengan una superficie inferior a 50 m², estarán obligadas a contratar uno de los paquetes de stands modulares.

Excepcionalmente, la Dirección Comercial podrá autorizar la construcción de stand de diseño libre a empresas con menos de 50 m² que aporten un diseño especial y diferenciador respecto al modular, previa presentación del correspondiente proyecto a la Dirección de Servicios Feriales.

6.1. STAND MODULAR LLAVE EN MANO

Existen 3 tipos de modulares: BASIC, BASIC PLUS Y PREMIUM

El stand modular será entregado totalmente construido el lunes 11 de septiembre de 2023 a las 8:30 h.

• **Pabellones 3 - 5 - HOME & DECO:** En estos pabellones, a las empresas con superficie inferior a 50 m², se les montará y facturará automáticamente el paquete de **stand modular Premium** sin posibilidad de contratar otra modalidad de stand. En estos pabellones, no se permitirá la construcción en aluminio.

• **Pabellón 7 - GIFT:** En este pabellón a las empresas con superficie inferior a 50 m², se les facturará automáticamente el paquete de **stand modular Premium** con posibilidad de contratar otra modalidad de stand (Basic o Basic Plus), a criterio del Certamen en función de la ubicación del espacio, indicándolo en la Solicitud de Participación o enviando un e-mail a **intergift@ifema.es**. En las ubicaciones con alta visibilidad no se permitirá el montaje en aluminio.

* Podrán acceder a las características de cada paquete de modular en su nueva Zona Expo.

Estos stands pueden personalizarse solicitando presupuesto a **decoraciongrafica@ifema.es**

A través de la nueva Zona Expo deberán indicar antes del **21 de agosto de 2023:**

- Rótulo del stand.
- Color de la moqueta.
- Color de las paredes (sólo en caso del montaje Premium)

CARACTERÍSTICAS STANDS MODULARES

STAND LLAVE EN MANO PREMIUM CARACTERÍSTICAS DEL STAND

- Estructura de paneles de aglomerado pintado en plástico mate blanco. Elegir color pared en la nueva Zona Expo, antes del 21 de agosto del 2023 entre blanco, negro, gris, rojo y azul.
- Almacén con puerta, que se montará por defecto salvo otra indicación:
Stand de 16 m²: 1x1 m
De 16,5 a 32 m²: 2x1 m
A partir de 32,5 m²: 3x1 m
- Moquetatipo ferial a elegir en la nueva Zona Expo entre: gris jaspe, negro, sahara, rojo y blanco antes del 21 de agosto de 2023. Por defecto, Gris Jaspe.
- Mobiliario: 3 sillas (SI01), 1 mesa (ME01), 1 mostrador 100X50X100 cm (C007) y 1 papelera (C027).

ILUMINACIÓN

- Focos de led en carril a razón de un foco cada 3 m² de stand que se distribuirán por el perimetral. En caso de querer contratar iluminación extra y/o techo reticulado podrá hacerlo a través del nuevo Ecommerce.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130 W/m².

ROTULACIÓN

- Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor y número de stand en cada cara a pasillo. Especificar en la nueva Zona Expo antes del 21 de agosto de 2023.

SERVICIOS INCLUIDOS

- 1 tarjeta de aparcamiento válida para un turismo, en montaje, feria y desmontaje (recoger en feria, en Atención al Expositor).
- Limpieza del stand una vez al día (Tipo A).

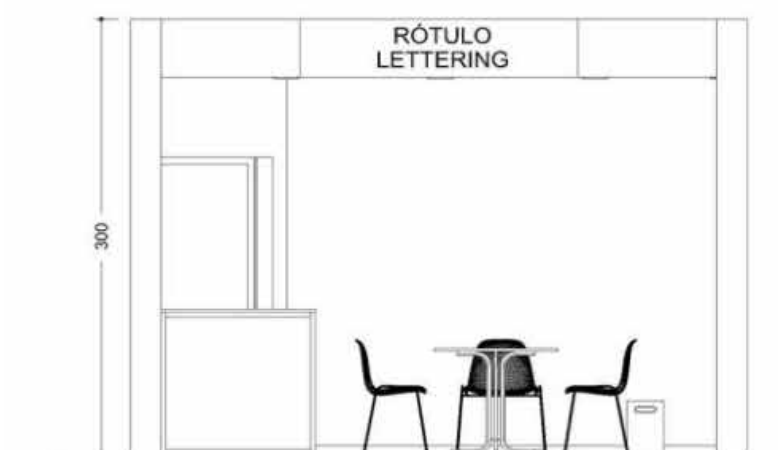
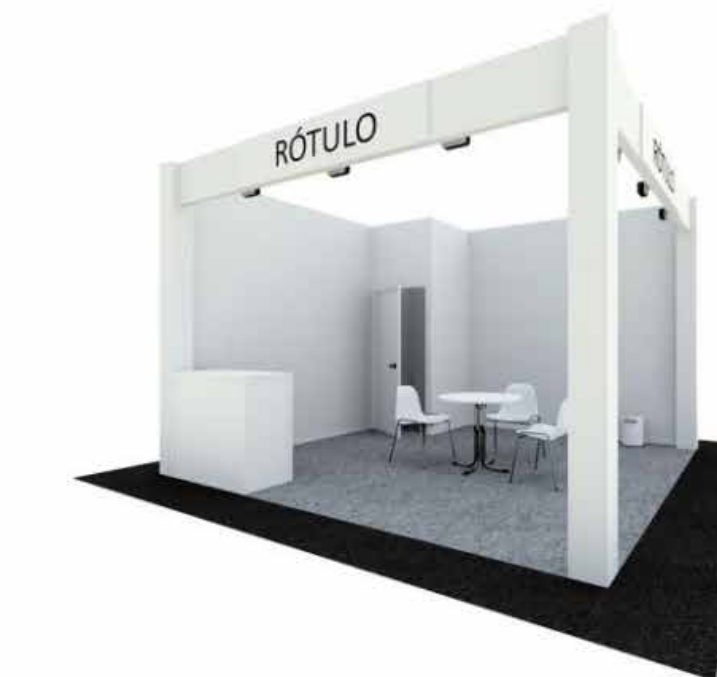
PLANO DE MONTAJE

- Lo recibirá de Sec. Técnica con ubicación de almacén, cotas, punto de luz y demás servicios. En caso de no recibirlo, solicítelo a sectecnica@ifema.es

TARIFA

- Stand Premium: 53,49 €/m² + IVA (1)

Excepcionalmente, la Dirección del Certamen podrá autorizar la contratación de stands con superficie inferior a 16 m², en cuyo caso el stand LLAVE EN MANO PREMIUM no incluirá ni el mobiliario ni la tarjeta de aparcamiento.



DIBUJO ORIENTATIVO:

- Se adaptará a las medidas del espacio adjudicado.
- Está permitido clavar y pegar con cinta adhesiva.
- No está permitido agujerear ni taladrar.

STAND LLAVE EN MANO BASIC

CARACTERÍSTICAS DEL STAND

- Estructura de aluminio en color gris y paneles de melamina.
- Moquetatipo ferial a elegir en la nueva Zona Expo entre: gris jaspe, negro, sahara, rojo y blanco antes del 21 de agosto de 2023. Por defecto será gris jaspe.

ILUMINACIÓN

- Focos de led en carril a razón de un foco cada 4 m² de stand que se distribuirán por el perimetral. En caso de querer contratar iluminación extra y/o techo reticulado, podrá hacerlo a través del nuevo ECommerce.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m².

ROTULACIÓN

- Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor y número de stand en cada cara a pasillo. Especificar en la nueva Zona Expo antes del 21 de agosto de 2023.

SERVICIOS INCLUIDOS

- Limpieza del stand una vez al día (Tipo A).

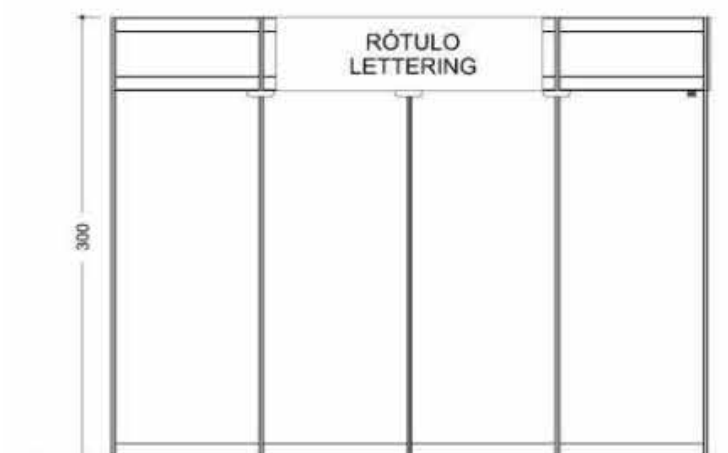
PLANO DE MONTAJE

- Lo recibirá de Sec. Técnica con ubicación de almacén, cotas, punto de luz y demás servicios. En caso de no recibirlo, solicítelo a sectecnica@ifema.es

TARIFA

- Stand Basic: 26,59 €/m² + IVA (1)

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.



DIBUJO ORIENTATIVO:

- Se adaptará a las medidas del espacio adjudicado.
- Está permitido clavar y pegar con cinta adhesiva.
- No está permitido agujerear ni taladrar.

STAND LLAVE EN MANO BASIC PLUS

CARACTERÍSTICAS DEL STAND

- Estructura de aluminio en color gris y paredes de melamina.
- Almacén con puerta, que se montará por defecto salvo otra indicación:
Stand de 16 m² 1 x 1m.
Stand de 16,50 a 32 m² 2 x 1m.
A partir de 32,50 m² 3 x 1m.
- Techo emparrillado.
- Mobiliario: 1 Mesa redonda (ME01), 2 Sillas (SI01).
- Moqueta tipo ferial a elegir en la nueva Zona Expo entre: gris jaspe, negro, sahara, rojo y blanco antes del 21 de agosto de 2023. Por defecto será Gris Jaspe.

ILUMINACIÓN

- Iluminación mediante focos de led en carril a razón de un foco cada 3 m² de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m².

ROTULACIÓN

- Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor y número de stand en cada cara a pasillo. Especificar en la nueva Zona Expo antes del 21 de agosto de 2023.

SERVICIOS INCLUIDOS

- Limpieza del stand una vez al día (Tipo A).

PLANO DE MONTAJE

- Lo recibirá de Sec. Técnica con ubicación de almacén, cotas, punto de luz y demás servicios. En caso de no recibirlo, solicítelo a sectecnica@ifema.es

TARIFA

- StandBasic Plus: 34,61 €/m² + IVA (1)

Excepcionalmente, la Dirección del Certamen podrá autorizar la contratación de stands con superficie inferior a 16 m², en cuyo caso el stand LLAVE EN MANO BASIC PLUS no incluirá el mobiliario.



DIBUJO ORIENTATIVO:

- Se adaptará a las medidas del espacio adjudicado.
- Está permitido clavar y pegar con cinta adhesiva.
- No está permitido agujerear ni taladrar.

6.2. SOLO SUELO (Diseño Libre)

Normas específicas de montaje de stands

- 6.2.1.** Todo expositor con una **superficie igual o mayor a 50 m²** y que opte por diseño libre, deberá enviar el **proyecto de stand** a la Dirección de Servicios Feriales de IFEMA MADRID antes del **6 de agosto de 2023**. Sin la presentación y aprobación del proyecto, no se podrá proceder al montaje del stand: **sectecnica@ifema.es**
- 6.2.2.** Todas las empresas estarán obligadas a realizar un **montaje de su stand** que incluya como mínimo las paredes medianeras con la pared del pabellón y con los stands colindantes.
- 6.2.3.** Los cerramientos ciegos perimetrales no podrán ser superiores al 70% de cada cara al pasillo. Para hacer cerramientos de mayor longitud, estos deberán retranquearse un mínimo de 3 metros hacia el interior y no podrán exceder del 80% de la longitud de la fachada. No obstante, la Dirección Comercial podrá autorizar de manera excepcional proyectos con cerramientos superiores en los que estime no haya perjuicio para los expositores colindantes y adyacentes, previa presentación del correspondiente proyecto a la Dirección de Servicios Feriales.
- 6.2.4. La altura máxima perimetral** deberá ser de 4m. permitiéndose un elemento puntual hasta una altura máxima de 6m., excepto en las medianas con los stands vecinos. No obstante, la Dirección Comercial podrá autorizar de manera excepcional proyectos con altura de hasta 5m. en el perímetro por motivos de diseño de stand y/o imagen, previa presentación del correspondiente proyecto a la Dirección de Servicios Feriales. Retranqueándose un mínimo de 1m. se podrán elevar todos los elementos que se desee hasta la altura máxima de 6m.

6.2.5. Por motivos de seguridad, el almacenamiento de cualquier tipo de embalaje en los pabellones, está totalmente prohibido.

6.2.6. Derechos de Montaje a abonar por el montador o el expositor: La empresa encargada de los trabajos de montaje de los stands de diseño libre, deberá abonar a IFEMA MADRID, antes de comenzar dichos trabajos, las tarifas de derechos de montaje correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la feria. **Le recomendamos contratar este servicio a través de la nueva Zona Expo una semana antes del inicio del montaje para evitar recargos.** Contacte con **sectecnica@ifema.es**

Tarifas derechos de montaje:

- **Tarifa tipo A:**

Espacios sin decoración u ocupados por moqueta o tarima: 2,52 €/m²* + IVA (1).

- **Tarifa tipo B:**

Stands modulares básicos de aluminio o similar: 5,05 €/m²* + IVA (1).

- **Tarifa tipo C:**

Stands modulares de diseño en aluminio, carpintería y resto de materiales: 7,94 €/m²* + IVA (1).

*Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de la nueva Zona Expo.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

6.2.7. Servicios complementarios: Una vez que el espacio para su participación haya sido adjudicado, IFEMA MADRID le enviará su Usuario y Clave para acceder a su Zona de Expositores desde la web de INTERGIFT.

NUEVA ZONA EXPO: Área online e interactiva privada para la gestión de su participación en INTERGIFT.

NUEVO ECOMMERCE: Contratación de servicios complementarios como parking, azafatas, mobiliario, catering...etc.

La contratación de servicios on-line a través de del Nuevo ECOMMERCE estará operativa hasta el inicio del montaje (5 de septiembre de 2023):

- **5% de descuento** en la contratación de servicios de manera anticipada **hasta el 5 de agosto de 2023**
- La contratación de servicios a tarifa base, se podrá realizar hasta 7 días antes del inicio del montaje oficial (29 de agosto de 2023).
- A partir del **29 de agosto de 2023** se aplicará un **incremento del 25%** sobre los precios de contratación de servicios en nuestro catálogo.

6.2.8. Servicio integral de diseño de stands: IFEMA MADRID ofrece además de los stands modulares un servicio integral de diseño de stands, con nuestra máxima garantía y totalmente adaptado a sus necesidades. Nos hacemos cargo de la planificación de su espacio, el diseño, el montaje y el desmontaje. Solicite, gratuitamente y sin compromiso, un proyecto adaptado a sus necesidades enviando un email a infodesign@ifema.es

7. Recomendaciones para diseño y construcción de stands de diseño libre

Consulte las recomendaciones y normativa actualizada en ifema.es/soporte

8. Montaje / desmontaje y entrada / salida de mercancías

- **Montaje de stands de diseño libre:** Del 5 al 10 de septiembre de 2023 de 8:30 a 22:30 h.
- **Entrega stands modulares:** Lunes 11 de septiembre de 2023 a las 8:30 h.
- **Entrada de mercancía y material de decoración:** 11 de septiembre de 8:30 a 22:30 h.
Último día: 12 de septiembre de 8:30 a 24h. A partir de las 19h solo se podrá efectuar la entrada por las puertas peatonales, cerrando los portones de mercancías para proceder a la instalación de moqueta reciclable.

• Salida de mercancía y material de decoración:

PABELLONES 3, 5 y 7:

Día 17 de septiembre de 18:30* hasta las 24h. De 18:30 a 19:30 h. solo se podrá efectuar la salida por las puertas peatonales para proceder a la retirada de moqueta reciclable.

Día 18 de septiembre de 8:30 a 15h.

*Hora aproximada de salida de mercancía, que estará sujeta a la retira de la moqueta ferial prevista una vez finalizada la feria.

• Desmontaje de stands de diseño libre:

Día 18 de septiembre de 15:00 a 21:30h

Día 19 de septiembre de 8:30 a 21:30h.

9. Pases de expositor e invitaciones para sus clientes

9.1. Los pases de expositor y de visitante profesional permiten el acceso a la feria durante todos los días de celebración de la misma y a cualquiera de los salones coincidentes BISUTEX, MADRIDJOYA y MOMAD.

Con objeto de garantizar el carácter profesional de la feria, se realizarán controles para validar la correcta lectura de pases durante el acceso a la misma, únicamente estará permitido el acceso de visitantes profesionales.

9.2. Pases de Expositor: Cada expositor tiene a su disposición un pase de expositor por cada 5m² contratados con un mínimo de 2 pases y un límite máximo de 50 pases por expositor. **Tendrán que descargar los pases desde la Zona Expo antes del 5 de septiembre.**

Podrá solicitar pases de expositor adicionales enviando un e-mail a intergift@ifema.es

9.3 Invitaciones gratuitas para sus clientes:

- **Invitaciones profesionales en papel:** 1 por m² hasta un máximo de 500 por expositor.
- **Invitaciones profesionales online:** 500 invitaciones por expositor, para enviar a través de la Zona Expo. Los profesionales que reciban estas invitaciones deberán registrarse online incluyendo el código recibido y obtendrán su pase gratuito para acceder directamente a la feria, evitando colas innecesarias.
- **Tarjetas CLUB:** incluyen acceso directo a la feria para el titular y un acompañante y un día de aparcamiento gratuito.

En función de la superficie contratada, a cada expositor le corresponderán el siguiente número de Tarjetas Club para sus compradores:

Menos de 30 m²: 10 invitados
 De 30 a 50 m²: 20 invitados
 De 50,5 a 100 m²: 35 invitados
 Más de 100 m²: 50 invitados

Los expositores deberán enviar desde la Nueva Zona Expo estas invitaciones a sus clientes, que no serán confirmadas, hasta que éstos se hayan registrado. Una vez registrados recibirán confirmación e información para registrar a un acompañante. Igualmente, en las semanas previas a la feria, recibirán la tarjeta por vía postal.

• PROGRAMA DE COMPRADORES NACIONALES, en función de la superficie contratada le corresponden:

Menos de 50 m²: 4 invitados
 De 50 a 100 m²: 6 invitados
 De 100,5 a 500 m²: 8 invitados
 Más de 500 m²: 10 invitados

• PROGRAMA DE COMPRADORES EXTRANJEROS, en función de la superficie contratada le corresponden:

Menos de 50 m²: 2 invitados
 De 50 a 100 m²: 4 invitados
 De 100,5 a 500 m²: 6 invitados
 Más de 500 m²: 8 invitados

Recibirán información más concreta con las condiciones y requisitos para acogerse al programa.

9.4. Entrada con 50% descuento: Cada expositor recibirá una **newsletter con el enlace al registro online**, que podrá reenviar a todos sus clientes para que se beneficien del 50% de descuento sobre el precio general de la entrada si se registran **antes del 13 de agosto de 2023**. Precio de la entrada con descuento: 15 € (1) + gastos de gestión.

9.5. Entrada general: 30€ (1) + gastos de gestión, para aquellos visitantes que se registren online o en taquilla **a partir del 13 de agosto de 2023**, salvo que dispongan de código gratuito.

9.6. Tendrán a su disposición **bonos descuentos de RENFE e IBERIA** a través de la Nueva Zona Expo.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

10. Anuncie y comuniqué su presencia en la Nueva Zona Expo

Prepare actividades promocionales complementarias a su participación previas a la feria para potenciar y sacar el máximo rendimiento a su inversión.

- 10.1.** Envíe a sus clientes comunicación personalizada que le envíe la feria por email con su nombre de empresa y acceso al registro online.
- 10.2.** Inserte el **sello digital** de la feria en su página web, firma de correo, publicidad y otra documentación que haga llegar a sus clientes. Dispondrá de esta creatividad en la Nueva Zona Expo.
- 10.3.** Utilice las **creatividades de Redes Sociales** que ponemos a su disposición para publicitar su presencia en la feria indicando su nombre de empresa y número de stand. Dispondrá de estos elementos en su Zona de Expositor, sección documentos y descargas.
- 10.4.** Utilice **elementos promocionales patrocinados** con su logo e imagen de marca: lanyers de acreditaciones, otros elementos específicos definidos por su empresa para entregar a los visitantes (**intergift@ifema.es**).
- 10.5.** Contrate las **vitriñas exteriores** con alta visibilidad, situadas en la entrada de los pabellones (**intergift@ifema.es**)
- 10.6.** Contrate **otros servicios publicitarios y elementos de promoción:** una amplia gama de soportes estratégicamente situados y de paso obligado para los visitantes y expositores que acuden al recinto ferial. Contacte con **publicidadexterior@ifema.es** o a través del teléfono (+34) 91 722 53 08/40.

10.7. Contrate otros **Elementos Opcionales** de Promoción disponibles en la plataforma **LIVE Connect** antes del **13 de agosto de 2023:**

- Banners
- Publicidad en la plataforma
- Newsletter patrocinadas

Encontrará más información sobre estos elementos en la sección documentos y descargas en la Nueva Zona Expo.

10.8. Comuniqué las novedades que presentará en feria a nuestro Departamento de Prensa: **psantos@ifema.es** y a nuestra Agencia de Redes Sociales Annie Bonnie: **ifema@anniebonnie.com**

Además, le invitamos a seguirnos en redes sociales y a compartir nuestros contenidos para dinamizar sus propias redes sociales. El hashtag oficial es **#intergift2023**

10.9. Utilice el **Programa de Compradores Invitados** tanto para nacionales como para extranjeros, enviando el fichero correspondiente a **hb.ifema@ifema.es**, a la atención de Ana Belén Cisneros, con sus propuestas de clientes y el formulario de Cesión de Datos firmado antes del **1 de junio de 2023**.

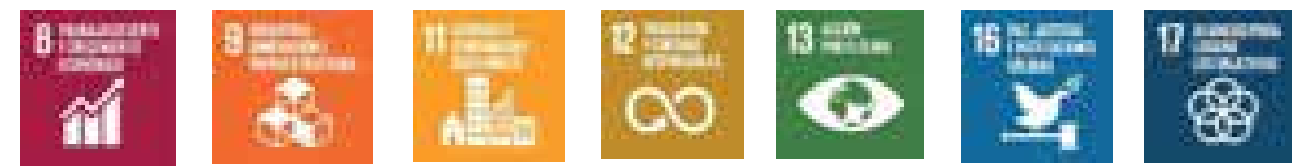
10.10. Participe en el **Speakers' Corner**: contacte con Pepa Moral: **moral@ifema.es** para proponer actividades de interés y/o participar en este espacio.

10.11. En la web de IFEMA MADRID **ifema.es**, sección expositores, encontrará una lista de otros servicios, normativas y documentos que pueden ser de su interés:

- Normativa y condiciones para la realización de caterings en stands.
- Prevención de riesgos laborales y coordinación de actividades empresariales.
- Solicitud de autorización de vigilancia privada en stands.
- Solicitud de autorización para colgar estructuras/rigging.

11. Gestión de la Sostenibilidad en IFEMA MADRID

En IFEMA MADRID estamos plenamente comprometidos con la sostenibilidad y con la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (en adelante ODS) de la Organización de Naciones Unidas integrándolos en nuestra gestión estratégica empresarial y en nuestra cultura.



La política de sostenibilidad de IFEMA MADRID se proyecta principalmente en los siguientes ODSs: nº 8, 9, 11, 12, 13, 16 y 17.

Normativa ISO certificada por IFEMA MADRID:

- ISO 9001: gestión de la calidad,
- ISO 20121: gestión de la sostenibilidad de eventos.
- ISO 14001: gestión ambiental,
- ISO 50001: gestión energética,
- ISO 22320: gestión de emergencias.

ACCIONES EN IFEMA MADRID PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES Y SER MÁS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE:

- Energía eléctrica origen 100% renovable certificada.
- Instalación de geotermia en edificio Puerta sur.
- Iluminación de bajo consumo en pabellones y en nuestros stands modulares.
- Control de la temperatura en los sistemas de climatización.

IFEMA MADRID cuenta con los sellos “calculo” y “reduzco” en los alcances 1 y 2 de la Huella de Carbono.

GESTIÓN DE RESIDUOS:

- El expositor/montador es el productor de los residuos que genera, luego será responsable de su retirada y gestión. La gestión de residuos generados por el expositor se recoge en el artículo 35 de las Normas Generales de Participación.
- Ofrecemos un servicio a los expositores que incluye la retirada y gestión de los residuos generados por el expositor/montador (Consultar tarifas en Zona de Expositores).

Reciclaje de Moqueta:

IFEMA MADRID recicla el 100% de la moqueta utilizada en pasillos y áreas comunes. Para ello ha sido imprescindible modificar los procesos de montaje y desmontaje, que afectan tanto a la entrada como a la salida de mercancías (ver punto correspondiente). Así mismo, implica una distribución por franjas, en lugar de cubrir como anteriormente todo el espacio. Con ello, podemos garantizar su transformación en nueva materia prima para la fabricación posterior de otros productos.

MOVILIDAD SOSTENIBLE:

IFEMA MADRID cuenta con: acceso en transporte público cercano a las instalaciones (metro y autobús), parking para coches eléctricos con suministro eléctrico 100% renovable, así como un área de aparcamiento para bicicletas y patinetes.

GUIA DE PARTICIPACIÓN SOSTENIBLE EN FERIAS/EVENTOS:

IFEMA MADRID ha publicado en su página web la Guía de Participación Sostenible en Ferias para expositores. Le recomendamos su lectura antes de comenzar la preparación de su participación:

ifema.es/nosotros/calidad-sostenibilidad

12. Calendario

Fechas		Qué hacer
15 de mayo de 2023	CATÁLOGO	A partir de esta fecha actualice la información de su empresa en la plataforma LIFESTYLE LIVE Connect.
1 de junio de 2023	PROGRAMA DE COMPRADORES	Fecha límite para el envío de solicitudes para el Programa de Compradores Invitados. Enviar a hb.ifema@ifema.es
1 de julio de 2023	PAGOS	Fecha límite para abonar el 50% del suelo en concepto de reserva de espacio. Enviar justificante de pago a Servifema: servifema@ifema.es Descuento por pronto pago del 5% en el importe total de la tarifa del m ² contratado si se abona el 100% del espacio antes del 1 de julio de 2023 .
28 de julio de 2023	PAGOS	Fecha límite para abonar el importe restante del espacio contratado y servicios. Enviar justificante a Servifema: servifema@ifema.es
5 de agosto de 2023	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	Último día para contratar servicios con el 5% de descuento a través del Nuevo ECOMMERCE en ifema.es/intergift o enviando un e-mail a Servifema: servifema@ifema.es
Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de en el Nuevo ECOMMERCE.		
6 de Agosto de 2023	PROYECTOS	Fecha límite para enviar a Secretaría Técnica: sectecnica@ifema.es el proyecto de stand de solo suelo (Diseño libre).
13 de agosto de 2023	REGISTRO DE VISITANTES	Ultimo día para que los visitantes se registren online y obtengan su pase con un 50 % de descuento: 15€ (1) + gastos de gestión

Fechas	PUBLICIDAD DIGITAL	Qué hacer
13 de agosto de 2023	PUBLICIDAD DIGITAL	Fecha límite para enviar a la Dirección del Certamen: intergift@ifema.es el formulario de Elementos Opcionales de Promoción en LIFESTYLE LIVE Connect
21 de agosto de 2023	STANDS MODULARES	<ul style="list-style-type: none"> • Ultimo día para enviar a Secretaría Técnica sectecnica@ifema.es: Plano de confirmación montaje stands modulares: ubicación almacén, enchufes, puntos de luz, etc... • Ultimo día para confirmar por la Nueva Zona Expo: <ul style="list-style-type: none"> - Rótulo del stand. - Elección color de moqueta. - Elección color de paredes (Sólo Stand Modular Premium)
A partir del 29 de agosto de 2023	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	A partir de esta fecha, se aplicará un incremento del 25% sobre la tarifa base en la contratación de servicios de última hora a través de el Nuevo ECOMMERCE en ifema.es/intergift o enviando un e-mail a Servifema: servifema@ifema.es
Del 5 al 10 de septiembre de 2023	MONTAJE STANDS DISEÑO LIBRE	Montaje en horario de 8:30 a 22:30 h.
11 de septiembre de 2023	STANDS MODULARES	Entrega del stand modular a los expositores a las 8:30 h.
11 y 12 de septiembre de 2023	ENTRADA DE MERCANCIA	Entrada en horario de 8:30 a 22:30 h. Ultimo día: 12 de septiembre de 8:30 a 24:00h. A partir de las 19:00h solo se podrá efectuar la entrada por las puertas peatonales, cerrando los portones de mercancías para proceder a la instalación de moqueta reciclable.
17 y 18 de septiembre de 2023	SALIDA DE MERCANCIA	Día 17 de septiembre de 18:30 h. hasta las 24:00h. De 18:30 a 19:30 h. solo se podrá efectuar la salida por las puertas peatonales para proceder a la retirada de moqueta reciclable. Día 18 de septiembre de 8:30 a 15:00h.
18 y 19 de septiembre de 2023	DESMONTAJE STANDS DISEÑO LIBRE	Día 18 de septiembre de 15:00 a 21:30h. Día 19 de septiembre de 8:30 a 21:30h.

13. IFEMA MADRID Servicios ifema.es/servicios-expositor

Promociona tu marca

Publicidad en el recinto y digital

Multiplica la presencia de tu marca y tus productos en la feria. Nuestro equipo de Publicidad te asesorará sobre cuáles son los mejores soportes físicos y digitales para generar el mayor impacto.

Teléfono

(+34) 91 722 53 40
(+34) 91 722 53 08

Email

publicidadexterior@ifema.es

Decoración gráfica para stands

Personaliza tu stand modular con la imagen de tu marca. Nuestro equipo de Asesores te ayudará a definir lo que mejor se adapte a tu stand y realizará el seguimiento de la producción e instalación. Lo tendrás todo listo para cuando llegues.

(+34) 91 722 57 22

decoraciongrafica@ifema.es

Diseño y construcción de stands

¿Necesitas un diseño de stand espectacular y adaptado a tu presupuesto? Nuestras empresas colaboradoras tienen amplia experiencia en el sector ferial e IFEMA MADRID garantiza la calidad de sus diseño y montajes. Consúltanos sin compromiso.

(+34) 91 722 57 22

infodesing@ifema.es

Organiza y decora tu espacio

Mobiliario

Haz de tu espacio un lugar de trabajo y de relación con tus clientes. Mesas, despachos, sofás, mostradores, todo adaptado a tu estilo y presupuesto.

(+34) 91 722 30 00

atencionalcliente@ifema.es

Plantas y decoración floral

Alquilamos plantas, flores, y realizamos proyectos adaptados a tu stand. Nos ocupamos de su mantenimiento durante la feria.

(+34) 91 722 30 00

plantas@ifema.es

Organiza y decora tu espacio

Equipos de frío y cocina

Soluciones de conservación de alimentos y hostelería para todas las actividades que quieras organizar en tu stand.

(+34) 91 722 30 00

equiposdefrioycocina@ifema.es

Telecomunicaciones e informática

Disponemos de la última tecnología en equipamiento y conectividad para cubrir todas las necesidades de comunicación.

(+34) 91 722 30 00

telecomunicaciones@ifema.es

Personal auxiliar

Te ofrecemos desde personal auxiliar para ayudarte en el montaje hasta azafatas durante la celebración, que te ayudarán a atender a tus clientes en diferentes idiomas y con la mayor profesionalidad.

(+34) 91 722 30 00

atencionalcliente@ifema.es

Limpieza y contenedores de residuos

La seguridad sanitaria y la sostenibilidad son compromisos prioritarios para IFEMA MADRID. Para ello ponemos a disposición de expositores y montadores varios tipos de servicios de limpieza y un completo sistema de gestión de residuos que cumplen con todos los estándares medioambientales y normativas de seguridad e higiene.

(+34) 91 722 30 00

atencionalcliente@ifema.es

Audiovisuales

Disponemos del mejor equipamiento para presentaciones multimedia, sonorización y traducción en stands y salas.

(+34) 91 722 30 00

atencionalcliente@ifema.es

Servicios de apoyo y logística

Transporte y almacenaje

Enviar, recibir y almacenar la mercancía que necesites para tu participación es muy fácil en IFEMA MADRID. Ofrecemos un servicio integral o parcial, nacional o internacional, siempre adaptado a tus necesidades.

Teléfono

(+34) 91 722 30 00

Email

atencionalcliente@ifema.es

Carretillas sin conductor y plataformas elevadoras

Si necesitas descargar mercancía o utilizar maquinaria especial para exponer tu producto, disponemos de una amplia gama de carretillas y plataformas elevadoras para completar cualquier tarea.

(+34) 91 722 30 00

carretillasdealquiler@ifema.es

Condiciones de contratación

Catálogo de Servicios de última hora

Ahora también durante el montaje y la celebración podrás contratar aquellos servicios que necesites de forma online. Sin necesidad de desplazarte a ningún lugar, solo con tus claves de acceso

atencionalcliente@ifema.es

14. Plano



15. Contacte con nosotros

Departamento

Dirección del Certamen

Director: Julia González

Gerentes Comerciales: Ana de Quadros y Natalia García

Secretaría: Maribel Moreno

Pregúnteme sobre...

- Contratación de espacio.
- Temas generales de la participación en feria.
- Pases de expositor.
- Invitaciones de visitante profesional.

Contacto

(+34) 91 722 30 00
intergift@ifema.es

Servifema

- Contratación de servicios.

(+34) 91 722 30 00
atencionalcliente@ifema.es

- Facturación de servicios.
- Cobros.

(+34) 91 722 30 00
servifema@ifema.es

Dirección de Servicios Feriales

Secretaría Técnica

- Labores de soporte técnico a expositores y montadores.
- Revisión de proyectos de montaje de stands.
- Soluciones a los problemas técnicos durante la actividad ferial.

(+34) 91 722 30 00
sectecnica@ifema.es

Dirección de Comunicación y Marketing

Director: Raúl Díez

Jefa de Prensa IFEMA MADRID: Marta Cacho

Jefe de Prensa: Pablo Santos

Prensa Internacional: Helena Valera

- Relaciones con los medios de comunicación.
- Información de prensa de ferias y salones organizados por IFEMA MADRID.
- Información de prensa institucional.
- Acreditaciones de prensa para ferias y salones.

(+34) 91 722 30 00
prensa@ifema.es
temedina@ifema.es

Departamento

Pregúnteme sobre...

Contacto

Dirección de Convenciones y Congresos

- Alquiler de los diferentes espacios de reuniones y convenciones del recinto ferial, tanto durante las ferias como fuera de las mismas.
- Coordinación de actividades extraferiales.

(+34) 91 722 30 00
convenciones@ifema.es

Dirección de Relaciones Institucionales

- Visitas institucionales.
- Visitas guiadas.
- Protocolo de todos los actos.
- Relaciones institucionales.

(+34) 91 722 30 00
atencionalcliente@ifema.es

Dirección de Seguridad y Autoprotección

- Seguridad general.
- Accesos al Parque Ferial.
- Aparcamientos.

(+34) 91 722 30 00
dseguridad@ifema.es

Servicio Médico y Emergencias de Seguridad

- Emergencias (seguridad y médicas).
- Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes.

(+34) 91 722 30 00

Publicidad Exterior

- Contratación de soportes publicitarios en el recinto ferial.

(+34) 91 722 30 00
publicidadexterior@ifema.es

Telecomunicaciones

- Información previa a la contratación de líneas de teléfono y fax, líneas RDSI, conexiones de banda ancha por cable, WI-FI u otras.
- Asesoramiento técnico y configuración.

telecomunicaciones@ifema.es

16. Manual de participación INTERGIFT LIVE Connect

INTERGIFT LIVE Connect, es la primera comunidad y red social profesional del sector Lifestyle, especializada en los sectores de moda, decoración, regalo, bisutería, complementos y joyería.

La plataforma estará activa desde el **1 de junio de 2023 al 30 de noviembre de 2023** y ofrece la posibilidad de participar exclusivamente por esta vía digital o híbrida.

¿Qué ventajas ofrece INTERGIFT LIVE Connect?

- **INTERGIFT LIVE Connect** pone a su alcance toda la **comunidad profesional del sector Lifestyle**. Un espacio de networking y promoción donde poder generar contactos y oportunidades de negocio.
- Presentar y conocer toda la oferta de productos, tendencias y novedades de cada expositor.
- Ampliar contactos comerciales.
- Los participantes (visitantes, compradores y expositores) en LIVEConnect pueden realizar búsquedas de productos y personas y marcarlas como favoritas. Además, podrán contactar entre ellos a través de un servicio de gestión de citas, videollamadas, chats en directo, mailings; y agendar reuniones presenciales o virtuales.

- Organizar, participar y/o asistir a sesiones, charlas, ponencias y mesas redondas sectoriales.
- Actualizar su gama de productos, desestacionalizando su venta y consiguiendo una mayor amplitud temporal.
- Presentar su propuesta de valor y mejorar el posicionamiento de su marca. La plataforma permite incluir información sobre su negocio, videos, enlaces, catálogos de producto, etc.
- Ofrece la oportunidad de contratar paquetes publicitarios pensados para conseguir más clientes y reforzar su marca.

Participación en INTERGIFT LIVE Connect

Su participación como expositor en la feria presencial incluye a su empresa en la plataforma digital INTERGIFT LIVE Connect, a través de la cual, como gran novedad en esta edición, podrá contactar con toda la Comunidad de visitantes, expositores y ponentes. Incluido en el Pack de Marketing y Comunicación + LIVE Connect.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

SERVICIOS INCLUIDOS	PACK INCLUIDO EN PARTICIPACION
Alta como expositor en el listado oficial de expositores online accesible en la plataforma LIVE Connect y en ifema.es/intergift	✓
Visibilidad de su ficha de empresa, incluye datos de contacto, video o imagen, logo, información general de la empresa, actividad, productos, stand en la feria, documentos y links.	✓
Acceso para 1 usuario miembro de la empresa expositora y gestor de la ficha de empresa.	✓
Acceso de usuarios de staff de la empresa expositora.	✓
Alta de productos o servicios en el buscador avanzado	10
Chat & eCall Service	✓
Invitaciones ilimitadas para clientes	✓

SERVICIOS INCLUIDOS	PACK INCLUIDO EN PARTICIPACION
Acceso a toda la Comunidad 365	✓
Acceso a toda la comunidad de visitantes y compradores	✓
Asistencia y acceso a todas las Jornadas y Actividades	✓

17. Alta como empresa y acceso a LIVE Connect

Una vez recibida la confirmación de su participación en **Intergift septiembre 2023** y realizado el pago correspondiente daremos de alta su perfil en la plataforma y la **persona de contacto recibirá un correo de bienvenida y acceso** en la dirección de email indicada y se publicará su perfil en la plataforma, asociado a su empresa.

Recuerde usar un navegador actualizado. Posteriormente, deberá introducir una contraseña.

A partir de este momento podrá acceder con su correo y contraseña desde la web ifema.es/intergift y desde el correo de bienvenida que recibirá en su e-mail.

El e-mail con el que se ha inscrito en LIVE Connect es personal e intransferible y no se puede modificar desde la plataforma. Si lo necesitara, puede solicitarlo por email a **intergift@ifema.es**

Siente la Inspiración

Av. del Partenón, 5
Madrid, España

ifema.es

