

INTERGIFT | febrero de 2024

FICHA TÉCNICA

Certamen:	INTERGIFT Salón Internacional del Regalo y Decoración
Fecha:	Del 7 al 10 de febrero –miércoles a sábado-
Carácter:	Exclusivamente profesional
Lugar:	Pabellones, 1, 3, 5 y 7
Horario:	Miércoles a sábado de 10.00 a 19.00 horas Domingo de 10.00 a 19.00 horas
Periodicidad:	Bianual
Edición:	84
Empresas y marcas participantes	400 marcas y fabricantes
Países participantes:	Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal
Sectores y espacios temáticos:	Editores Textiles, Home&Deco y Gift
Actividades paralelas:	Speaker´s Corner: Pabellón 3 “La Teoría de las 4 estaciones”, entre los pabellones 1 y 3
Organiza:	IFEMA MADRID
Ferias coincidentes	Madridjoya, Bisutex y Momad

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679451259
teresa.medina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es



El interiorismo, clave para la decoración residencial y el canal contract, protagonista en Intergift Febrero 24

Del 7 al 10 de febrero, los pabellones 1, 3, 5 y 7 de IFEMA MADRID reunirán de miércoles a sábado la mayor oferta dedicada al interiorismo

Intergift convoca del 7 al 10 de febrero su primera edición del año 2024, en los pabellones 1, 3, 5 y 7 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID. Una convocatoria, la número 84 desde que el proyecto viera la luz, que mantiene todos sus propósitos para seguir siendo una referencia de la alta decoración, mobiliario y el área Gift.

Así será Intergift febrero 24

La próxima cita presentará una nueva campaña de Editores Textiles y Soluciones para el Interiorismo donde las firmas más prestigiosas a nivel internacional en edición textil, papeles pintados y revestimientos murales presentarán sus novedades y tendencias para el 2024 (pabellón 1); el área de HOME&DECO, centrada en mueble (también exterior) y alta decoración (pabellón 3), elementos decorativos y textil hogar (pabellón 5) y todas las empresas representantes del sector Gift (pabellón 7). Esta última área contará con ideas en regalo joven y de promoción, juguetes, licencias, papelería, artículos de fiesta, bodas, bautizos y comuniones, entre otros, así como el mundo de la artesanía y el souvenir.

Además, esta convocatoria de Intergift, que se confirma como el mayor referente de tendencias y novedades en nuestro país en interiorismo, se convierte en una cita imprescindible para conocer los lanzamientos de producto, tanto para el comercio especializado y grandes superficies, como para el mundo profesional de diseñadores, interioristas y prescriptores de tendencias en decoración, cuya presencia es cada vez más numerosa en el salón. Esta edición reunirá una oferta especialmente enfocada a renovar los escaparates para la temporada primavera/verano 2024.

Asimismo, Intergift ha visto en esta edición incrementado el número de visitantes con perfiles profesionales dedicados a áreas diversas pero complementarias tan interesantes como promotores inmobiliarios, arquitectos, gestores hoteleros, plataformas de alquiler de viviendas vacacionales, empresas de reformas, gestores de residencias de estudiantes, así como representantes del canal horeca y contract. Del mismo modo, Intergift también se ha convertido en un espacio de encuentro donde debatir sobre el sector y, sobre todo, trabajar el networking entre profesionales con la participación de estudiantes de escuelas

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679451259
teresa.medina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es


de diseño, colegios de arquitectos o interioristas. Es más, incluso responsables de compras de museos o corporaciones municipales se muestran interesados asistir a la cita para las campañas de souvenirs (pabellón 7).

Nuevo calendario

Intergift se celebrará en esta ocasión de miércoles a sábado, eliminando la jornada del domingo. Esta medida se lleva a cabo tras conocer la opinión de los expositores y visitantes que consideran más productivos el resto de días de celebración de feria. De esta manera, el salón tendrá lugar del miércoles 7 al sábado 10 de febrero en horario de 10h a 19h durante sus 4 días de celebración. El nuevo calendario permitirá ampliar las oportunidades de encuentro comercial entre oferta y demanda, maximizando la rentabilidad de la inversión realizada por los participantes tanto en la parte expositiva como en visitantes.

La celebración de Intergift coincidirá con las ferias, Bisutex y Madridplata y más by Madridjoya, entre el 8 y 11, y MOMAD, entre el 9 y el 11 de febrero.

Para más información, clic [aquí](#).

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679451259
teresa.medina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es


“La Teoría de las 4 estaciones”, un nuevo proyecto de Intergift enfocado al mundo del interiorismo

Los prestigiosos directores creativos Sergio Sánchez Pardo y David Jiménez García del estudio de interiorismo Deseese Design, realizarán un particular proyecto que pondrá de manifiesto las nuevas tendencias en decoración residencial y canal contract a partir de una selección de elementos de diferentes marcas y empresas.

La próxima edición de Intergift, Salón Internacional del Regalo y Decoración, que organiza IFEMA MADRID del 7 al 10 de febrero en los pabellones 1, 3, 5 y 7 del Recinto Ferial, será escenario de la presentación del proyecto de interiorismo “La Teoría de las 4 estaciones”. Una propuesta desarrollada por los prestigiosos directores creativos Sergio Sánchez Pardo y David Jiménez García, del reconocido estudio de interiorismo Deseese Design. Este espacio, dirigido al mundo del interiorismo, pondrá de manifiesto las nuevas tendencias en decoración residencial y canal contract.

“La Teoría de las 4 estaciones”, ubicado entre los pabellones 1 y 3 presentará un particular espacio, de casi 400 m2, con cuatro áreas que representan cada una de las estaciones del año: verano, otoño, invierno y primavera, y están ligadas a cuatro estilos de interiorismo: moderno, minimalista, inglés y mediterráneo. En cada uno de los espacios se realizarán diferentes performances con distintos horarios para que no se solapen, relacionando el arte y la música. Este proyecto de interiorismo contará con elementos de firmas de los siguientes patrocinadores: Avdelaura, Eflux, Inardi, Huëst, La Ebanistería, Febal Casa, Manuel Larraga, Manso, Landscapers, LDK, Puertas Camino, Ramos y Cobos, Sahogar, Tapicerías Bardera, The ARQ Showroom, además de las empresas colaboradoras: Ascale, Elempapelador, Bang & Olufsen y L’art singular.

La celebración de Intergift (del 7 al 10 de febrero) coincidirá con las ferias, Bisutex y Madridplata y más by Madridjoya, entre el 8 y 11, y MOMAD, entre el 9 y el 11 de febrero. Conoce todas las novedades de esta convocatoria en su web, Intergift.

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679451259
teresa.medina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información

ifema.es



Muebles con carácter y materiales nobles son las claves en el área Home&Deco de Intergift para la próxima temporada

Del 7 al 10 de febrero, las marcas de decoración más destacadas del sector nacional e internacional mostrarán las últimas tendencias en interiorismo, mueble, iluminación, textil y complementos para el hogar en IFEMA MADRID

Intergift, considerada como el mayor referente de la decoración en España y Portugal, reunirá durante cuatro días, del 7 al 10 de febrero, en su área Home&Deco, las marcas de decoración más punteras del sector a nivel nacional e internacional. La oferta expuesta en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID, organizador del evento, mostrará las últimas tendencias en interiorismo, mueble, iluminación, textil y complementos para el hogar. Arquitectos, interioristas y decoradores, diseñadores, escaparatistas, cadenas hoteleras, empresas de restauración, gestores inmobiliarios, floristerías y tiendas de iluminación, hogar y decoración, encontrarán en los pabellones 3 y 5 del Recinto Ferial nuevas colecciones en las que destacan especialmente los muebles con carácter, la vuelta al color, los materiales nobles y un adiós al minimalismo.

Entre algunas de las marcas que presentarán sus novedades se encuentran reconocidos nombres como Asitrade, Becara, Claw Home, Crisal Decoración, Ixia Regal, J-Line by Jolipa, Taller de las Indias, Vical Home y VP Ourense. Del mismo modo, destacan firmas centradas en el ámbito del contract como Brucs, Mobiliario INOU, Guadarte, Lola Glamour, Vitagarden o Voolcan, entre muchas otras. En cuanto a iluminación, estarán presentes algunas marcas como Aromas del Campo, Luxcambra y Vidavi Iluminación. Por su parte, en el caso de velas decorativas, Cerabella, Vila Hermanos...; en muebles exteriores, Majestic Garden, Sunso y Sky Line; y para los amantes de muebles artesanales elaborados a mano, Artesanía San José vuelve con su amplia oferta desde Jaén.

Tendencias

En cuanto a las tendencias, la próxima temporada será el momento de las piedras naturales, aplicadas a todas las superficies: para revestimiento de chimeneas, en pavimentos, en detalles de mobiliario... sobre todo, el mármol y las calizas. El cromado y los acabados lacados aparece en jarrones, mesas auxiliares y lámparas. Después de muchos años de minimalismo neutro, el color aparece de forma implacable, los verdes, azules, grises y naranjas albaricoques a la cabeza. Los sofás, auténticos reyes de la casa, sobre todo, los esquineros, con componentes modulares que reflejan un nuevo estilo de vida. Triunfan las flores, las rayas, los estampados y los volantes aplicados a cojines. Toman mucho protagonismo los complementos: jarrones, espejos y esculturas con formas organizadas, alfombras de pelo, lámparas de araña, mesas auxiliares que den

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679451259
teresa.medina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es


protagonismo a la sala... diseños que elevan el estilo de una habitación. No habrá espacio en el hogar sin una pieza única de artesanía.

En cuanto a los muebles de exterior, la madera sin tratar, el bambú, ratán y piedra se han vuelto los materiales preferidos, que conviven con estampados tropicales y florales junto con tonos naturales como terracota y beige. Las alfombras de exterior son un accesorio perfecto para exteriores cuyo principal material será el yute.

La celebración de Intergift coincidirá con las ferias, Bisutex y 'Madridplata y más by Madridjoya', entre el 8 y 11 de febrero, y MOMAD, entre el 9 y el 11 de febrero. Para más información del área Home&Deco y la feria Intergift, clica [aquí](#).

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679451259
teresa.medina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es


Intergift presenta una oferta llena de innovación, tradición y diseño en su espacio Gift

Desde novedades en regalo joven, juguetes, licencias, papelería, artículos de fiesta, bodas, bautizos y comuniones, hasta diseños de artesanía y souvenirs protagonizan el área Gift de la Feria Internacional del Regalo y la Decoración

Bajo el nombre Gift se presenta el gran escaparate comercial del sector del Regalo, uno de los ejes de la Feria Internacional del Regalo y la Decoración, Intergift, que se celebrará del 7 al 10 de febrero, organizada por IFEMA MADRID. Un espacio que reunirá las colecciones de más de 80 empresas y marcas procedentes de Alemania, Dinamarca, Francia, España, Portugal y Países Bajos, con las últimas tendencias llenas de innovación, tradición y diseño que caracterizan a un sector en plena revolución. El pabellón 7 es el escenario elegido para esta sección, que complementa a los distintos sectores de la Feria distribuidos en los pabellones 1, 3 y 5, dedicados a alta decoración y al mobiliario de gran calidad.

El sector Gift muestra una oferta multisectorial con ideas en regalo joven y de promoción, juguetes, licencias, papelería, artículos de fiesta, bodas, bautizos y comuniones, entre otros, así como el mundo de la artesanía y el souvenir. Un contenedor de artículos para diferentes estilos: colecciones con herencia cultural, materiales ecológicos, piezas funcionales, estética y tecnología que encajan a la perfección, productos portadores de personajes conocidos, experiencias multisensoriales en diferente aroma...

Entre las marcas presentes en esta sección destacan +D2, Artesavi, Apex gifts, Bamos souvenirs, Cayro, Clio Style, Comercial Framan, Dbrands, Fisura, Gingko Design, Lovely Story - Malasaña - Noa - Aurea, Helio Ferreti, Forjasport, History and Heraldry, Kikkerland, Maileg, Flamingueo, Meteor Iberia, New Import, Ole Mosaic, Out of the Blue, Puckator, Trediser, Top Toys, Showtime Studio y Sort Import.

Intergift, considerado como el mayor referente del mundo de la decoración y el regalo en España, ocupará el ala impar del Recinto Ferial de IFEMA MADRID (los pabellones 1, 3, 5, y 7). El Salón dividirá las novedades en torno a seis sectores: Editores Textiles y Soluciones para el Interiorismo con las firmas más prestigiosas a nivel internacional en edición textil, papeles pintados y revestimientos murales (pabellón 1); el área de HOME&DECO, centrada en mueble (también exterior) y alta decoración (pabellón 3), elementos decorativos y textil hogar (pabellón 5) y todas las empresas representantes del sector Gift (pabellón 7).

La celebración de Intergift (del 7 al 10 de febrero) coincidirá con las ferias, Bisutex y Madridplata y más by Madridjoya, entre el 8 y 11, y MOMAD, entre el 9 y el 11 de febrero. Para más información, consulta [aquí](#).

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679451259
teresa.medina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es


El Speaker's Corner de Intergift será el punto de encuentro del interiorismo, decoración y marketing

Ubicado en el pabellón 3 de IFEMA MADRID

El Speaker's Corner de Intergift, ubicado en el pabellón 3 de IFEMA MADRID, se convierte en foro de intercambio de conocimiento, con unas sesiones especialmente orientadas a mostrar el valor de la decoración en distintos ámbitos protagonizadas por un elenco de reconocidos interioristas, así como las mejores herramientas de marketing para la venta, en las que se abordarán casos de éxito y tendencias.

Trabajar con telas, colores y dibujos; La Real Fábrica de Tapices: Exponente histórico de Creación de Textiles Decorativos Exclusivo; Conservación de tejidos; Estilismo y fotografía de decoración, dos profesiones que van de la mano; La teoría de las 4 estaciones; Técnicas decorativas artesanales; Los desafíos del interiorismo residencial; La decoración floral, y Técnicas activas de interiorismo son algunos temas de decoración que se tratarán junto con lo último en marketing: ¿Cómo vender más a través de las redes sociales?; Diseño biofílico y confort del usuario; 7 Claves para construir el éxito; Trabaja el storytelling en tu marca, o, HAZLO FÁCIL: Neurociencia + Deco-coaching = +++ Calidad de vida, entre otras ponencias.

Intergift convoca del 7 al 10 de febrero su primera edición del año 2024, en los pabellones 1, 3, 5 y 7 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID. Una convocatoria, la número 84 desde que el proyecto viera la luz, que mantiene todos sus propósitos para seguir siendo una referencia de la alta decoración, mobiliario y el área Gift. La celebración de Intergift coincidirá con las ferias, Bisutex y Madridplata y más by Madridjoya, entre el 8 y 11, y MOMAD, entre el 9 y el 11 de febrero.

Para más información, clic [aquí](#).

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679451259
teresa.medina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es


Dirección de Comunicación y Prensa

Director de Comunicación y Marketing

Raúl Díez

Directora de Comunicación y Prensa

Marta Cacho

Jefe de prensa

Teresa Medina

Tel. 679 451 259

Email: teresa.medina@ifema.es

Prensa Internacional

Helena Valera

Tel.: 629 64 42 08

Email: evalera@ifema.es

Secretaría de Prensa

Beatriz Sánchez-Heredero

Tel.: 696 46 47 60

Email: beatriz@ifema.es

Colaboran:

Susana Domínguez

Tel.: 687 722 102

Email: susanadominguezmartin@gmail.com

Teresa Medina

Jefa de Prensa

Tel.: 679451259

teresa.medina@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 629644208

elena.valera@ifema.es

Más información

ifema.es



COMITÉ ORGANIZADOR INTERGIFT FEBRERO 2024

Antoni Anglés

Cerabella

David Sota

Versa Home

Pere Biosca

KARACTERMANIA

Neil Fernández Garabiet

ALMACENES JAVIER

Oscar Ferrer

FEBACSA 88, S.L.

Verónica Montecelo Rodríguez

VP INTERIORISMO

Matías Fernández Moores

Vaca Valiente

Rafael Hierro

IXIA REGAL, S.A./UNIMASA/DENZO

Ayuntamiento de Madrid

Comunidad de Madrid

Juan Arrizabalaga

Director General de IFEMA MADRID

Arancha Priede

Directora de Negocio Ferial de IFEMA MADRID

Ana Larrañaga

Subdirectora de Negocio Ferial de IFEMA MADRID

Julia González

Directora de Intergift

Ana de Quadros

Gerente Intergift

Isabel Neira

Gerente Intergift

Natalia García

Gerente de Intergift

Teresa Medina

Jefa de Prensa

Tel.: 679451259

teresa.medina@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 629644208

elena.valera@ifema.es

Más información

ifema.es



CERTAMEN INTERGIFT FEBRERO 2024

DIRECTORA: Julia González

GERENTE COMERCIAL: Ana de Quadros, Isabel Neira y
Natalia García

SECRETARÍA: Maribel Moreno

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679451259
teresa.medina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es
