



Salón Internacional del Regalo y Decoración



Ficha técnica

Certamen:	INTERGIFT Salón Internacional del Regalo y Decoración
Fecha:	Del 5 al 9 de febrero de 2020 –miércoles a domingo-
Carácter:	Exclusivamente profesional
Lugar:	Pabellones 1, 3, 5, 7, 8 y 9 de Feria de Madrid
Horario:	Miércoles a sábado de 10.00 a 19.00 horas Domingo de 10.00 a 18.00 horas (Pabellón 1 hasta las 15.00h)
Periodicidad:	Bianual
Edición:	77
Empresas y marcas participantes:	737 (Expositores directos: 344)
Nuevos expositores:	196
Superficie:	40.779 m2
Países participantes:	Alemania, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido.
Sectores y espacios temáticos:	Editores Textiles y Soluciones para Interiorismo -Pabellón 1-; Alta Decoración -Pabellones 3 y 5-; Deco y Neo -Pabellón 7-; Regalomanía -Pabellón 8-; Bazar -Pabellón 9-.
Actividades paralelas:	Speaker's Corner: Talleres, demostraciones, charlas – Pabellón 7 Foro Hotels & Retail Design - Sala Goya
Organiza:	IFEMA
Ferias coincidentes	Madridjoya, Bisutex, Momad y Genera

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iclar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
[@FeriaIntergift](https://twitter.com/FeriaIntergift)
[#INTERGIFT2020](https://www.instagram.com/intergift2020)





Salón Internacional del Regalo y Decoración

**INTERGIFT | Del 5 al 9 de febrero de 2020**

Comienza la 77ª edición de Intergift, con el diseño y la creación como protagonistas

Un total de **737 empresas y marcas** muestran sus nuevas colecciones de cara a la temporada Primavera-Verano 2020, en una edición que reúne una importante oferta de novedades en decoración, mobiliario, complementos para el ámbito residencial y el contract, así como la participación estelar de las grandes marcas de edición textil, papeles pintados y revestimientos murales

Madrid, 5 de febrero de 2020.- Con el diseño y la creación como protagonistas arranca la 77ª edición de **Intergift**, Salón Internacional del Regalo y la Decoración, que organizado por **IFEMA** se celebra del 5 al 9 de febrero en los pabellones 1, 3, 5, 7, 8 y 9 de Feria de Madrid. Un total de **737 empresas y marcas de 11 países** - Alemania, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido- participan en esta convocatoria para promocionar y comercializar sus nuevas colecciones de cara a la **Primavera-Verano 2020**.

Considerado como el **mayor referente del mundo de la decoración y el regalo** en España y Portugal, esta edición ocupa más de **40.000 metros cuadrados** de exposición con la oferta de las **principales firmas de decoración y regalo**, líderes en sus respectivos segmentos de mercado. Como es habitual, está estructurado en torno a **diferentes áreas** orientadas al ámbito del **regalo, el hogar y el interiorismo**.

Las **empresas más punteras en diseño textil, papeles pintados y revestimientos murales** se dan cita en el espacio de **'Editores Textiles'** -pabellón 1-, con la participación de **130 marcas líderes**, al que se suma de nuevo el **área exclusiva de 'Soluciones para el Interiorismo'**, donde se presentan las últimas **novedades en soluciones y materiales** para la **decoración residencial y canal contract**, configurando así el **mejor escaparate de la élite de la decoración**.

Las colecciones de **interiorismo** están concentradas en el área de **Alta Decoración** -ubicada en los pabellones 3 y 5-, con gran diversidad de estilos para todos los gustos: moderno, clásico, industrial, nórdico, romántico, minimalista, y últimas tendencias en textil de hogar. A éstos se suman los contenidos del sector **Deco** -pabellón 7-, con una alta variedad de productos y accesorios para el hogar: mesa, menaje, flor artificial, velas, mueble auxiliar... Por su parte, el espacio **Neo**, acoge las nuevas propuestas en artículos de regalo, papelería, gadgets, juguetes, elementos para la cocina y complementos para el hogar. Y **Regalomanía** -pabellón 8-, reúne las propuestas en regalo joven y de promoción, souvenirs, juguetes, licencias, papelería, artículos de fiesta, originales ideas para bodas, bautizos y comuniones. Asimismo, **Bazar** muestra un

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iciar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
[@FeriaIntergift](https://twitter.com/FeriaIntergift)
[#INTERGIFT2020](https://www.instagram.com/intergift2020)
  



Salón Internacional del Regalo y Decoración



amplio abanico de productos multiprecio y souvenirs -pabellón 9-, que abarca desde menaje, belleza, limpieza, juguetes y regalos hasta decoración y electrónica.

Intergift, dedicado exclusivamente a profesionales, se celebra en paralelo a **Bisutex**, Salón Internacional de la Bisutería y Complementos, y **MadridJoya**, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencias, lo que potencia el **Programa de Invitados Internacionales y Nacionales** que, organizado por **IFEMA**, atrae a **380 Grandes Compradores de 41 países**.

La exclusiva oferta de “Editores Textiles” de Intergift

La faceta más exclusiva del interiorismo llega a Intergift de la mano de ‘Editores Textiles’, que cuenta con la participación de **130 marcas internacionales líderes en diseño textil, papeles pintados y revestimientos murales**. En su **sexta edición**, este espacio agrupa la mayor y más completa representación de firmas especializadas que hacen del **pabellón 1** de IFEMA el mejor escaparate de la élite de la decoración. Una oferta de **alto nivel creativo** que permite a arquitectos, interioristas, estilistas, detallistas y demás prescriptores del mundo decorativo, conocer el **potencial del sector textil** en todas sus vertientes.

Al elevado nivel de marcas representadas se suma su gran fidelidad, contando de nuevo con algunos de los nombres más internacionales del mundo de la moda que han diseñado diferentes colecciones como **Armani, Christian Lacroix, Etro, Missoni y Ralph Lauren**. Junto a estos, otras firmas fieles a la convocatoria como **Aldeco-Interior Fabrics; Alhambra; Arte-Internacional; Baldaquino; Barbara Osorio Fabrics; Camengo; Cole&Son; Coordonne; Damaceno & Antunes; Designers Guild; Dolz Colección Internacional; D. Kieffer by Rubelli; Elitis; Gancedo; Güell Lamadrid; James Malone; Keplan; K.P.; Le Murier; Lizzo; Mind the Gap; Morris&Co; Romo; Paper’ s; Pepa Pastor; Peña Internacional; Peñalver Concept; Pierre Frey; Tres Tintas; Sanderson; Yutes**; entre otros. En el corazón de “Editores Textiles” se presenta un **Área de Tendencias** que, de una forma muy visual, ofrece al visitante una interesante perspectiva de las líneas de diseño, colores, estampados, tejidos, etc., más destacadas que proponen las marcas para la nueva temporada.

Además, en el mismo emplazamiento se ubica el área de **Soluciones para el Interiorismo** destinado a acoger “lo último” en soluciones y materiales para la **decoración residencial y el canal contract** con la participación de empresas como **Guille García Hoz, Homecret, The Painter y Macovalmar**, entre otras.

NEO, innovación y diseño en objetos para el hogar

Todas las novedades en **artículos de regalo, gadgets, elementos y accesorios para el hogar**, con la creatividad y el diseño como línea argumental, están disponibles para los profesionales en el espacio **NEO de Intergift**. Entre algunas de las firmas especializadas en este segmento se encuentran reconocidos nombres como **+D2; Anidando; BaddyBoy; Ernesto Barcelona;**

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
icjar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
@FeriaIntergift
#INTERGIFT2020



Salón Internacional del Regalo y Decoración



Cristina Pallarol; Fisura; Mobility On Board; Plint; Protocol; Resetea; Umбра; Visqui Barcelona.

Por su parte, el sector **Regalomanía** acoge la propuesta de más de 100 empresas y marcas, que presentan las últimas novedades en papelería; souvenirs; juguetes educativos, regalos de empresa y de promoción, artículos de fumador; originales ideas para bodas, bautizos, comuniones, fiestas y otras ceremonias; gadgets, y licencias. Empresas como **Arditex; Celorama; Coolpack; Grupo Erik; Karactermania; Kids Euroswan; Heart and Home; Helio Ferreti; Janod; Lovely Story; MiquelRius; Nici; New Import Licencias; Top toys; Trediser; Grafoplas del Noroeste; Arditex** muestran las nuevas colecciones en artículos especialmente orientados al público infantil y juvenil.

Tendencias

Las nuevas colecciones respiran sofisticación por todas las esquinas con el uso de dorados, terciopelos y acabados finos y delicados, a lo que se suman los diseños cuidados y muy trabajados logrando crear líneas cálidas, acogedoras y fáciles de integrar sea cual sea el espacio: hogares, tiendas, hoteles, restaurantes...

En esta ocasión, el espíritu sostenible, y la utilización positiva de los recursos, ha alcanzado también a las empresas de decoración. Ello se refleja en el proceso productivo de todo tipo de objetos decorativos, que buscan soluciones menos contaminantes en materiales con una mayor vida útil. Los expositores presentan entre otras muchas opciones ecológicas la utilización de fibras naturales, como lino, yute, algodón, seda, cáñamo y lana. Maderas que provienen de bosques sostenibles como el álamo, cedro, ciprés, roble francés, haya, nogal, arce, fresno, castaño, cerezo.... Asimismo, predomina el reciclaje de maderas de casas antiguas, viales, etc. Y objetos de decoración elaborados con plásticos desechables, persianas de esparto, espejos artesanales fabricados con materiales naturales como el esparto, moquetas creadas a partir de redes de pesca recogidas del océano, velas ecológicas elaboradas con cera de abeja virgen o con cera de soja.

Espacio de debate en el *Speakers' Corner* de Intergift ([Programa Completo](#))

El *Speaker's Corner* de Intergift, ubicado en el pabellón 7 de IFEMA, se convierte en foro de intercambio de conocimiento con unas sesiones especialmente orientadas a mostrar el valor de la decoración en distintos ámbitos, así como las mejores herramientas de marketing para impulsar y favorecer la actividad de su negocio. Con un dinámico formato, las actividades del *Speaker's Corner* cuentan con la participación de reconocidos interioristas, decoradores y arquitectos, que abordarán interesantes contenidos de la mano de diferentes organizadores.

En coincidencia con Intergift se celebran **Bisutex**, Salón Internacional de la bisutería y los complementos, en el pabellón 4, y **Madridjoya**, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia –pabellón 6-, configurando una gran cita global de tendencias, moda y

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iciar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
[@FeriaIntergift](https://twitter.com/FeriaIntergift)
[#INTERGIFT2020](https://www.instagram.com/INTERGIFT2020)
  



Salón Internacional del Regalo y Decoración



bienes de consumo. Asimismo, coincide con **Momad** – Moda en Madrid-, durante el fin de semana, del 6 al 8 de febrero.

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iciar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
[@FeriaIntergift](https://twitter.com/FeriaIntergift)
[#INTERGIFT2020](https://www.instagram.com/intergift2020)
  

“Editores Textiles” se consolida como el mayor referente en España de diseño en textil, papeles pintados y revestimientos

Ubicado en el pabellón 1 de IFEMA, junto al área ‘Soluciones para el Interiorismo’, se convierte en el espacio exclusivo dirigido al interiorismo, la decoración residencial y el canal contract

La cara más exclusiva del interiorismo llega a Intergift de la mano de ‘Editores Textiles’, que en esta ocasión cuenta con la participación de 130 marcas internacionales líderes en diseño textil, papeles pintados y revestimientos murales. En su sexta edición, este espacio agrupa la mayor y más completa representación de firmas especializadas que hacen del pabellón 1 de IFEMA el mejor escaparate de la élite de la decoración.

Su exclusiva oferta permitirá a arquitectos, interioristas, estilistas, detallistas y demás prescriptores del mundo de la decoración, conocer el potencial del sector textil en todas sus vertientes. Además, en el mismo emplazamiento se ubicará el área de Soluciones para el Interiorismo destinado a acoger “lo último” en soluciones y materiales para la **decoración residencial y el canal contract** para el desarrollo de proyectos de interiorismo y arquitectura configurando así, junto con Editores Textiles, el mejor escaparate de la élite de la decoración.

En su sexta edición, ‘Editores Textiles’ se ratifica como uno de los eventos internacionales más importante de la elite de la decoración. Al elevado nivel de marcas representadas se suma su gran fidelidad, contando de nuevo con algunos de los nombres más internacionales del mundo de la moda que han diseñado diferentes colecciones como **Armani, Christian Lacroix, Etro, Missoni y Ralph Lauren**. Junto a estos, otras firmas fieles a la convocatoria como **Aldeco-Interior Fabrics; Baldaquino; Barbara Osorio Fabrics; Camengo; Coordonne; Damaceno & Antunes; Designers Guild; Dolz Colección Internacional; Lizzo; Yutes, Güell Lamadrid; James Malone; K.P.; Le Murier; Tres Tintas; Paper´s; Peña Internacional; Peñalver Concept; Pepa Pastor; Romo; Gancedo; Alhambra; Sanderson; Morris&Co; Pierre Frey; Elitis; Arte-Internacional; Mind the Gap; Cole&Son; Keplan; D. Kieffer by Rubelli**, entre otros.

Tendencias

Esencia, inspiración y un exotismo abrumador. Paisajes fantásticos, pájaros extraordinarios y montañas prominentes y rocosas. Esta tendencia se ve claramente en la nueva colección de murales y papeles Random Chinoiseries de Coordonne, donde nos adentra en el mágico mundo oriental en todas sus extraordinarias facetas

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iclar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
[@FeriaIntergift](https://twitter.com/FeriaIntergift)
[#INTERGIFT2020](https://www.instagram.com/intergift2020)



Delicados motivos florales, máscaras tribales llamativas y leones feroces, bordados texturizados y lujosos diseños tejidos Jacquard, como por ejemplo, la Colección Oakley de The Vale London, que se inspira en la **flora y fauna**.

El lujo y la artesanía del Art Deco. Triunfan los diseños con lujosos acabados, una paleta de colores llamativos y líneas inspirada en la época Art Deco de las décadas 1920 y 1930, una tendencia de interiorismo clave para esta temporada. Ejemplo de lujo es la **Colección Elodie de la firma 1838 Wallcoverings**, cautivadora mezcla de efectos impresos que parecen pintados a mano. Los dibujos están adornados con zonas aterciopeladas, cuentas brillantes, tintas metálicas y texturizadas, efectos de brillo y mate, para decorar interiores únicos y resplandecientes.

Los terciopelos geométricos los vemos en la colección Urbana FR de la firma Gancedo, es una lujosa colección de terciopelos jacquard ignífugos con relieve, elaborados en viscosa y acrílico, e inspirados en el urbanismo de cuatro grandes metrópolis del mundo. Los diseños son tres geométricos de pequeño formato y un jaspeado con textura. En cuanto a las gamas de color, se han elegido cuatro combinaciones de tonos: beige/crudo, petróleo/navy, marengo/negro y verde oliva/salvia, todos ellos en relieve sobre una base neutra.

Diseños escandinavos. Prevalecen los colores naturales y el blanco sobre el resto y aquel donde lo que no es funcional, sobra. Un ejemplo es la colección VAEV de KP, confeccionada en **bucle como tejido a la plana**, característica que le añade gran **resistencia al alto tránsito y al paso del tiempo**, tanto que su uso es muy recomendado también, para el exigente **mercado de contrata**.

Líneas y bordados. La firma Melssetter presenta una amplia y variada paleta de colores, donde incluye siete bordados, siete estampados y diez papeles pintados, cada uno de los cuales rinde homenaje a las excepcionales habilidades de costura de May Morris, sus compañeras, sus alumnas y sus amigas.

LISTADO DE EMPRESAS Y MARCAS

ALDECO-INTERIOR FABRICS	ARQ DECO
ALESSANDRO BINI	ARTE-INTERNACIONAL
ALFOMBRAS PEÑA	AU FIL DES COULEURS
ALFOMBRAS KP	BALDAQUINO
ALHAMBRA	BARBARA OSORIO FABRICS
ANDRE HOULES ET CIE	BARRIENTOS TEXTIL
ANDREW MARTIN	BILL BEAUMONT
ANNA FRENCH	BORAS TAPETER
ANTHOLOGY	BRUDER
ARMANI CASA Exclusive Textiles by Rubelli	BUSCHE
ARMANI CASA Exclusive Wallcoverings Collection	CAMELOT

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iclar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
@FerialIntergift
#INTERGIFT2020



CAMENGO
CARMEN REY
CASA MIA
CASADECO
CASAMANCE
CASELIO
CHRISTIAN LACROIX
CLARKE & CLARKE
COLE&SON
COORDONNE
COTTING
CR CLASS
CS BY BALDAQUINO
D. KIEFFER by Rubelli
DAMACENO & ANTUNES
DE LE CUONA
DESIGNERS GUILD
DOLZ COLECCIÓN INTERNACIONAL
DONGHIA
EIJFFINGER
ELITIS
EMMA J. SHIPLEY
ETRO
EVO FABRICS
EVOWALL
FABRIC EDITORS
FABRICUT
FARROW & BALL
FERREIRA DE SA
FINE TEXTILVERLAG
FORESTI
FUND. CENTRO NACIONAL DEL VIDRIO
G. LAMADRID
GANCEDO
GLOBALTEX
GORDON IMPORTS
GÜELL LAMADRID
HAPPYTEX
HARLEQUIN
HOULES
HOZZ
IAN MANKIN
IFI
INOROUT

INTERSTIL
JAMES MALONE FABRICS
JANNELLI E VOLPI
JOHN DERIAN
JWALL
K.P.
KA INTERNATIONAL
KAYMANTA
KEMEN
KEPLAN
KHROMA
KILOMBO RUGS
KT EXCLUSIVE
LE MURIER
LES CREATIONS DE LA MAISON
LIZZO
LUIGI BEVILAQUA
MARIANO FARRUGIA
MARIO MARINIELLO
MHZ
MIND THE GAP
MISIA
MISS PRINT
MISSONI HOME
MOON
MORRIS & CO
NATURAL FABRICS
PALAU DECOR
PAPELES ILUSTRADOS TRES TINTAS BCN
PAPER'S
PEÑA INTERNACIONAL
PEÑALVER CONCEPT
PEPA PASTOR
PEPE BARRIENTOS
PEPE PEÑALVER
PIERRE FREY
RALPH LAUREN
ROMO
SANDERSON
SCION
SEABROOK
SENSES
SIMTA
SIRPI

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iclar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
@FeriaIntergift
#INTERGIFT2020





Editores
TEXTILES



SKAI
SPART
STUDIO G.
SUNBRELLA
TAPICERIAS GANCEDO
THE ROMO GROUP
THE VALE LONDON
TOMITA
TORMES DESIGN
TRES TINTAS
VAEV
VANO Home Interiors
VETUSTA
VINELUS
WALLQUEST
WAVERLY
WILLIAN YEOWARD
YBARRA & SERRET
YORK
YUTES

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iclar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
[@FeriaIntergift](https://www.instagram.com/FeriaIntergift)
[#INTERGIFT2020](https://twitter.com/FeriaIntergift)



Foro Speaker's Corner

Intergift acoge un amplio programa de conferencias y mesas redondas

El *Speaker's Corner* de Intergift, ubicado en el pabellón 7 de IFEMA, se convierte en foro de intercambio de conocimiento con unas sesiones especialmente orientadas a mostrar el valor de la decoración en distintos ámbitos, así como las mejores herramientas de marketing para impulsar y favorecer la actividad de su negocio.

Con un dinámico formato, las actividades del *Speaker's Corner* contarán con la participación de reconocidos interioristas, decoradores y arquitectos, que abordarán interesantes contenidos de la mano de diferentes organizadores. Es el caso de la sesión de Ignacio Posadas Pinedo, CEO y cofundador de Rentchester, que hablará de *¿Por qué alquilar muebles?*, además de la charla *Casas para disfrutar*, a cargo de la diseñadora y arquitecta, Alicia Mesa, de TPC Reformas Madrid, organizada por CODDIM, Colegio Oficial de Decoradores Diseñadores de Interior Madrid, y *Tupper Tex-til de Gancedo, el Taller para aprender a amar las telas*, que ofrecerá Michela Trevissoi, contract Project Manager de Gancedo.

Por su parte, Aflore Mio organiza la charla titulada *Una nueva manera de crear paisaje, jardines sostenibles*, a cargo de Teresa Vicente-Franqueira, socia de Aflore Mio. En el caso de Canterano, la empresa será responsable de la conferencia *La importancia de los complementos y el estilismo en la decoración*, de la mano de Lucía Canterano, arquitecto de interiores, y el estudio Banús Arquitectura, ofrece la ponencia a *Diseñando desde la experiencia*, dirigida por Marta Banús.

Redes sociales y marketing

Otro de los ejes del programa reside en contenidos referidos a la estrategia *on line* y al marketing digital, como la organizada por Houzz: *Construye tu marca en la era digital*, con la intervención de Cristina García, gerente de cuentas senior en la empresa. Del mismo modo, Brainprise propone la sesión *¿Cómo vender más a través de las Redes Sociales?*, a cargo de Laura Pérez, fundadora y director de la empresa.

El programa del *Speaker's Corner* de Intergift se completa con otras charlas centradas en el ámbito de las ventas como es el caso de las organizadas por Regalo Fama, con *La experiencia de compra de tu cliente: claves para mejorar y potenciar el ratio de conversión*, por Maite Albañil, gerente principal de MA Consultoría Retail; *Organización y orden: claves para competir con éxito en un mercado global*, por Albert Andrés de la empresa "Organizarse", y *La importancia de tener una buena imagen de*

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iclar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
@FeriaIntergift
#INTERGIFT2020





Salón Internacional del Regalo y Decoración



marca para comunicar con éxito, a cargo de Covadonga González Mora, fundadora de CGM Comunicación. También, Teinor es responsable de la charla de *iPedidos, Potencia tus ventas B2B, y Aumenta la conversión en tu eCommerce*, ambas ofrecidas por Carlos Trobo, consultor de desarrollo de Negocio.

Joyas, Piedras

El Instituto Gemológico Español, IGE, organiza la conferencia *La joyería Art Nouveau: Temática y criterios estéticos*, con Ana de Bustos, diplomada en Gemología, experta en Graduación de Diamantes y Piedras de Color y tasadora de Joyas por el Instituto Gemológico Español (IGE).

Por su parte, Software 3Design para diseño 3D por computadora, presenta la charla *Oportunidades del diseño 3D para la joyería, bisutería, relojería y complementos de moda y hogar*, por el especialista técnico David Díaz Banegas y Pedro Sánchez López, jefe de Producto Type3 en Gravotech para España y Portugal. Y, 925lab organiza la charla *2020: una odisea digital para la joyería*, impartida por José Francisco Alfaya, fundador y director de la empresa.

La Asociación de Joyas de Autor será responsable de la conferencia *Variscita nueva alternativa al color*, por Abraham Vázquez. Y Software de Motor presenta una interesante charla sobre *Ominicanalidad: Oportunidad de negocio en línea para la joyería tradicional*, por Fernando Martínez, director general de Engine Software y outletjoyeria.com

Por último, la plataforma experta en moda, WGSN, presenta las tendencias en moda y accesorios primavera/verano 2021 y estilo de vida otoño/invierno 20-21, en la Sala Goya de IFEMA.

Junto a estas actividades del *Speaker's Corner*, Intergift vuelve a acoger el Foro Hotel & Retail Design, una jornada para disfrutar de casos reales de buen diseño realizado en espacios hoteleros, restaurantes, tiendas, de la mano de los interioristas y arquitectos que los han ideado. Con todos ellos se celebrará una mesa redonda para descubrir cuáles son las tendencias de diseño interior en los espacios públicos que transitaremos en el futuro. Organizado por Grupo VIA, tendrá lugar en la Sala Goya de IFEMA, el día 6 de febrero.

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iclar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

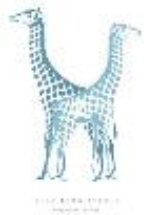


Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
[@FeriaIntergift](https://twitter.com/FeriaIntergift)
[#INTERGIFT2020](https://www.instagram.com/intergift2020)



Foro - Speaker

Día 05/02/2020	
<p style="text-align: center;">16:00-17:00</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p>Una nueva manera de crear paisaje, jardines sostenibles</p> <p>Temática: Speaker's Corner Feb.20 Organiza: AFLORE MIO Email: info@afloremio.com Ponentes: Teresa Vicente-Franqueira Resumen: La estructura del jardín. Preparación del suelo. Labores anuales. El jardín consolidado.</p> <p style="text-align: center;">Página Web</p> <p style="text-align: right;">Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"</p>
<p style="text-align: center;">17:00-18:00</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p>¿Por qué alquilar muebles?</p> <p>Temática: Speaker's Corner Feb.20 Organiza: Rentchester Contacto: Ignacio Posadas Email: iposadas@rentchester.com Ponentes: Ignacio Posadas Pinedo - Adolfo Delibes Lorente Resumen: Siempre hemos vivido con el afán de poseer y ser dueños del mayor número de cosas, pero hay algo que está cambiando en nuestros hábitos de consumo.</p> <p>En los últimos años han surgido cantidad de empresas como Spotify, Netflix, Car2Go, Uber, AirBnB,... que ofrecen la posibilidad de disfrutar de productos sin necesidad de comprarlos. Estas empresas están pavimentando el camino hacia la denominada "Sociedad del Alquiler" según Forbes, donde somos usuarios de todo y dueños de nada.</p> <p>Con el objetivo de adaptarse a las nuevas generaciones, ha nacido Rentchester para servir a aquellos que no pueden comprometerse con los muebles cuando no saben lo que depara el futuro.</p> <p>Rentchester es la primera plataforma de suscripción de muebles en España que aporta una flexibilidad total desde la elección de productos hasta el tiempo deseado de uso, y todo a través de una única cuota mensual que incluye entrega, montaje y recogida gratis.</p> <p style="text-align: center;">Página web</p> <p style="text-align: right;">Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"</p>

<p>11:00-12:00</p> 	<p>Las bases para una colección textil</p> <p>Temática: Speaker's Corner Feb.20 Organiza: Kilombo Rugs Ponentes: Chío León Resumen: Rocío León hará un breve recorrido histórico de los tejidos, cómo se construyen los principales tejidos y cómo se crean los diseños ya sean por estampación (y sus diferentes tipos) o por jacquard.</p> <p>Página web</p> <p style="text-align: right;">Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"</p>
<p>12:00-13:00</p> 	<p>Construye tu marca en la era digital</p> <p>Temática: Speaker's Corner Feb.20 Organiza: HOUZZ Contacto: Neus Martín Email: neus@houzz.com Ponentes: Cristina García Resumen: Ser relevante para tu audiencia es el objetivo de cualquier empresa, esto además cobra una mayor importancia en esta era digital en la que la oferta se ha multiplicado.</p> <p>En esta charla te daremos las claves para reforzar tu marca y sacarle el máximo partido utilizando Houzz, además te contaremos las últimas novedades y actualizaciones de la plataforma.</p> <p>Página web</p> <p style="text-align: right;">Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"</p>
<p>13:00-13:30</p> 	<p>Casas para disfrutar</p> <p>Temática: Speaker's Corner Feb.20 Organiza: CODIMM Colabora: Trabajando por el Confort+ Alicia Mesa Interiorismo Contacto: Alicia Mesa Email: info@aliciamesa.es Ponentes: Alicia Mesa Resumen: Se trata de mostrar la reforma de un chalet unifamiliar en la Moraleja, incluyendo el cambio de imagen de la fachada, el acondicionamiento del jardín, la obra realizada en las zonas comunes, el lavado de cara de los dormitorios, y la reconstrucción y aprovechamiento de todo el espacio del sótano convirtiéndolo en un espacio de ocio y deporte para la familia.</p> <p>Página web</p> <p style="text-align: right;">Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"</p>

<p>13:30-14:00</p> 	<p>Masterpiece</p> <p>Temática: Speaker's Corner Feb.20 Organiza: CODIMM Colabora: Lemobba Architects & Designers Contacto: Galir M-Barros Email: administracion@lemobba.com Ponentes: Galir M - Barros Resumen: La importancia de diferenciar en cada proyecto, sea grande o pequeño, Contract o Residencial, con una pieza exclusiva, diseñada y pensada para ese proyecto. Convirtiéndolo así en una Masterpiece.</p> <p>Página web</p> <p style="text-align: right;">Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"</p>
<p>16:00-17:00</p> 	<p>La experiencia de compra de tu cliente: claves para mejorarla y potenciar el ratio de conversión</p> <p>Temática: Speaker's Corner Feb.20 Organiza: REGALOFAMA Contacto: Maite Albañil Email: Info@maitealbanil.com Ponentes: Maite Albañil Resumen: En el contexto retail actual, generar una experiencia de compra memorable y positiva es vital para cualquier negocio.</p> <p>Conoce como sencillos procesos pueden aumentar tu productividad, mejorar tu imagen y potenciar tu ratio de conversión.</p> <p>Página web</p> <p style="text-align: right;">Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"</p>
<p>17:00-18:00</p> 	<p>Organización y orden: claves para competir con éxito en un mercado global</p> <p>Temática: Speaker's Corner Feb.20 Organiza: REGALOFAMA Contacto: Albert Andrés Email: hola@organizadoresprofesionales.com Ponentes: Albert Andrés Resumen: Tu competidor no lo es por precio, sino por experiencia de compra. Te damos las claves para que la Organización y el Orden en tu negocio te ayuden a incrementar tus ventas</p> <p>Página web</p> <p style="text-align: right;">Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"</p>

Día 06/02/2020

18:00-19:00



Potencia tus ventas B2B

Temática: Speaker's Corner Feb.20

Organiza: TEINOR

Contacto: Carlos Trobo

Ponentes: Carlos Trobo

Resumen: Mostraremos dos soluciones innovadoras para B2B: iPedidos, es la App dirigida a Empresas que deseen potenciar sus ventas y dotar a sus comerciales de una herramienta potente, flexible y muy fácil de utilizar.

También veremos como las soluciones Web B2B son el complemento ideal para empresas que deseen estar al día y sacar el máximo partido a lo que la tecnología actual puede hacer por ellas. Todo integrado con el ERP de la empresa, para tener una solución 360°.

Veremos ejemplos reales y casos de éxito.

[Página web](#)

Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"

Día 07/02/2020

09:30-11:30



Seminario de tendencias de moda e interiorismo

Temática: Speaker's Corner Feb.20

Organiza: REGALOFAMA

Contacto: Elena Hernández

Email: ehernandez@regalofama.org

Resumen: Tendencias de Moda & Accesorios PV21

Para el profesional, cobra cada vez más importancia el hecho de estar informado sobre las tendencias que van a estar presentes durante las próximas temporadas. El consumidor actual es exigente, y reclama estar al día en colores, materiales, estampados etc.

Para todos aquellos profesionales que deseen obtener unas directrices generales sobre las próximas tendencias tanto en moda como en interiorismo, la prestigiosa firma WGSN líder mundial en pronóstico de tendencias impartirá este seminario que se divide en dos partes:

9.30h – Tendencias en Moda & Accesorios: Primavera Verano 2021




10.15– 10.30 - Pausa

10.30 – Tendencias en Lifestyle & Interiors: Otoño Invierno 20/21

NOTA IMPORTANTE: Será imprescindible confirmar la asistencia escribiendo un correo a regalofama@regalofama.org

¡Te esperamos!

Lugar: Sala Goya, La Avenida, entre Pab. 4 y Pab. 6

<p>11:00-11:00</p> 	<p>Oportunidades del diseño 3D para la joyería, bisutería, relojería y complementos de moda y hogar</p> <p>Temática: Speaker's Corner Feb.20 Organiza: Software 3Design para diseño 3D por ordenador Colabora: Gravotech España Ponentes: David Díaz Banegas - Pedro Sánchez López Resumen: El diseño asistido por ordenador puede ayudar a afrontar alguno de los múltiples retos actuales del sector de la joyería, bisutería, relojería o los complementos de moda y hogar: alta competencia, sobre todo del exterior, necesidad de ser más productivos para abaratar costes, necesidad de diferenciación a través de un mayor diseño, nuevos canales de comercialización y distribución de los productos, introducción de la impresión 3D en el sector, etc.</p> <p>En esta ponencia se mostrarán con ejemplos reales cómo un software de diseño 3D puede darle la vuelta a un negocio y abrir un nuevo horizonte de oportunidades.</p> <p>Página web</p> <p style="text-align: right;">Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"</p>
<p>12:00-13:00</p> 	<p>Aumenta la conversión en tu eCommerce</p> <p>Temática: Speaker's Corner Feb.20 Organiza: TEINOR Contacto: Carlos Trobo Ponentes: Carlos Trobo Resumen: Cuando damos el paso a tener una tienda online, hay aspectos que pueden pasar desapercibidos, y estos son los que realmente pueden marcar la diferencia.</p> <p>No se trata de tener una web o una tienda online y ya empezar a recibir ventas, analizaremos cuales son.</p> <p>Página web</p> <p style="text-align: right;">Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"</p>
<p>16:00-17:00</p> 	<p>2020: una odisea digital para la joyería</p> <p>Temática: Speaker's Corner Feb.20 Organiza: 925lab Contacto: Jose Francisco Alfaya Email: info@925lab.com Ponentes: Jose Francisco Alfaya Resumen: ¿Cómo va a transformarse el sector joyero por la revolución digital? Descubra qué puede esperar de esta nueva década en esta conferencia impartida por José Francisco Alfaya, especialista en formación empresarial avanzada y consultoría de negocio para la industria de la joyería en 925lab.</p> <p>Página Web</p> <p style="text-align: right;">Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"</p>

Día 07/02/2020

17:00-18:00

Tupper Tex-til de Gancedo, el Workshop para aprender a amar las telas

Temática: Speaker's Corner Feb.20

Organiza: GANCEDO

Ponentes: Michela Trevissoi

Resumen: Un recorrido por el origen del textil; abordando los diferentes tipos de tejidos y materiales, sus características y mantenimiento, su diseño y fabricación, su uso y la confección de telas, además de inspiraciones y tendencias

[Página Web](#)

Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"

18:00-19:00



La joyería Art Nouveau: Temática y criterios estéticos

Temática: Speaker's Corner Feb.20

Organiza: IGE - Instituto Gemológico Español

Contacto: Noelia González

Email: jefaturadeestudios@ige.org

Ponentes: Ana de Bustos

Resumen: En esta conferencia se expone de manera sintetizada una recopilación de las principales líneas de diseño que se distinguen en la joyería del Art Nouveau, tomando como ejemplo una serie de objetos representativos de las variantes que presenta la propuesta estética vinculándola con el contexto sociocultural en el que se desarrolla.

[Página Web](#)

Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"

Día 08/02/2020

11:00-12:00



Variscita nueva alternativa al color

Temática: Speaker's Corner Feb.20

Organiza: Asociación de Joyas de Autor

Contacto: Abrahám Vázquez

Email: ady@ady.es

Ponentes: Abrahám Vázquez

Resumen: La variscita es un mineral que se encuentra mayoritariamente, teniendo en cuenta el mejor estatus de calidad, en Gavá. Este año hemos celebrado en la Ciudad el primer evento en torno a nuestra protagonista, obteniendo como resultado una acogida más que satisfactoria, tanto por parte institucional como por la afluencia de público que nos ha observado.

Iniciamos este proyecto con mucha ilusión, incluso observamos que empresas de joyería de vanguardia han comenzado a utilizarla en sus diseños.

Os traemos una muestra de nuestro trabajo elaborado por los miembros de la Asociación de joyas de Autor.

[Página web](#)

Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"

<p>12:00-13:00</p> 	<p>¿Cómo vender más a través de las Redes Sociales?</p> <p>Temática: Speaker's Corner Feb.20 Organiza: BRAINPRISE - Empresa de Consultoría Formación y Marketing Contacto: Laura Pérez Martínez Email: lperez@brainprise.es Ponentes: Laura Pérez Martínez Resumen: Cómo gestionar el escaparate digital de tu negocio en redes sociales para captar posibles clientes y fidelizar usuarios.</p> <p>Estrategia, plan de contenidos, herramientas y todo lo que debemos conocer para que las redes sociales de tu empresa sean un canal perfectamente optimizado.</p> <p>Página web</p> <p style="text-align: right;">Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"</p>
<p>13:00-14:00</p> 	<p>La importancia de tener una buena imagen de marca para comunicar con éxito</p> <p>Temática: Speaker's Corner Feb.20 Organiza: REGALOFAMA Contacto: Covadonga González Mora Email: cgm.comunica@gmail.com Ponentes: Covadonga González Mora Resumen: A través de esta charla lo que pretendemos es concienciar al pequeño comercio de la importancia de trabajar en una imagen de marca cuidada que vaya de la mano con la misión, visión y valores de la misma.</p> <p>La imagen de marca que va mucho más allá de su branding, empieza en uno mismo. En lo que transmite en todos sus canales y en su punto de venta físico.</p> <p>La imagen de marca es todo lo que la rodea y lo que la compone. Por eso es importante trabajar la comunicación circular y hacerlo desde la honestidad y la emoción.</p> <p>Página Web</p> <p style="text-align: right;">Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"</p>
<p>16:00-17:00</p> 	<p>La importancia de los complementos y el estilismo en la decoración</p> <p>Temática: Speaker's Corner Feb.20 Organiza: CANTERANO Ponentes: Lucia Canterano Resumen: Tendencia del estilismo, tipo de complementos, estilismo vegetal.</p> <p style="text-align: right;">Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"</p>

Día 08/02/2020

17:00-18:00



Diseñando desde la experiencia

Temática: Speaker's Corner Feb.20

Organiza: REGALOFAMA

Contacto: Banús Arquitectura

Email: marta@banusarquitectura.es

Ponentes: Marta Banús

Resumen: Cada vez es más necesario consolidar las marcas y empresas a través del diseño.

Los usuarios o clientes son más exigentes con las experiencias y servicios que consumen, es por ello que el diseño integral de los espacios toma cada vez más fuerza y hoy en día resulta de suma importancia que la arquitectura y el interiorismo sean el reflejo de las empresas.

[Página Web](#)

Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"

18:00-19:00



Omnicanalidad : Oportunidad de negocio online para la joyería tradicional

Temática: Speaker's Corner Feb.20

Organiza: ENGINE SOFTWARE

Contacto: Fernando Martínez

Email: fernando@enginesoft.com

Ponentes: Fernando Martínez

Resumen: Para hacer frente a la crisis que vive el sector del retail y a la posición cada vez más dominante de las grandes plataformas e-commerce la omnicanalidad ya no es una opción para las tiendas, sino una necesidad.

Aportar nuevas líneas de negocio y aprovechar las ventajas de integrar el mundo físico y el online para satisfacer a un consumidor cada vez más exigente

[Página Web](#)

Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"

Día 09/02/2020

11:00-12:00



Diálogos entre materiales: Maderas, Polímeros, Metales, 3D.

Temática: Speaker's Corner Feb.20

Organiza: Asociación de Joyas de Autor

Contacto: Pedro Sequeros

Email: pedrosequeros@gmail.com

Ponentes: Pedro Sequeros

Resumen: "Descripción y reflexiones sobre mis experiencias personales en el tratamiento de estos materiales aplicados a la joyería y cómo interaccionan para crear una estética nueva"

[Página web](#)

Lugar: Pabellón 7 "Zona Speaker's Corner"

En el marco de Intergift

Interioristas y arquitectos presentan sus últimos proyectos en el Foro Hotels & Retail Design Madrid

Organizado por el Grupo VIA se celebra el jueves 6 de febrero en la Sala Goya de IFEMA

Intergift vuelve a acoger el Foro **Hotel & Retail Design: interiorismo comercial y hotelero**, en el que se pondrán de manifiesto las tendencias en interiorismo para el sector hotelero, así como para restaurantes y espacios comerciales. Organizado por **Grupo VIA**, tendrá lugar en la Sala Goya de IFEMA el jueves 6 de febrero, y se expondrán casos de éxito en diseño de estos espacios de la mano de profesionales reconocidos mundialmente.

Hotels & Retail Design es una jornada para disfrutar de casos reales de buen diseño realizado en espacios hoteleros, restaurantes, tiendas, de la mano de los interioristas y arquitectos que los han ideado. Además. A través de una mesa redonda se debatirán las tendencias de diseño interior en los espacios públicos que transitaremos en el futuro.

El Foro arranca con un acto de bienvenida que correrá a cargo de **María José Sánchez**, **directora de Intergift**. A continuación, se celebrarán diferentes sesiones con intervenciones de profesionales que expondrán sus casos de éxito como **Lucas Boter**, responsable Prescripción y Servicio Técnico de **Titan**; **Juan Luis Medina**, Interior Designer de **MADRID IN LOVE**; **Eva Longoria**, Principal + Studio Leader de **ROCKWELL GROUP**; **Caridad Tercero** y **Adriana Somoza**, directoras de **AS INTERIORISTA**; **Jorge Lozano**, interiorista de **PROYECTO SINGULAR**; **Carlos Serra**, interiorista de **MERCADER DE INDIAS**; **María Lillo** y **Esther Mengual**, directoras Creativas de **WANNA ONE**; **Jose Manuel Fernández**, Head of Interior Design de **LAGRANJA DESIGN**; **Ignacio V. Sandoval**, Hospitality Advisory Manager de **IHP GROUP**, y **Juan Carlos Fernández**, Arquitecto de **VENTURA STUDIO**.

La jornada finaliza con una mesa redonda con todos los ponentes moderada por **Loli Moroño**, **directora creativa de PF1 Interiorismo**.

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iclar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
[@FeriaIntergift](https://twitter.com/FeriaIntergift)
[#INTERGIFT2020](https://www.instagram.com/intergift2020)





Salón Internacional del Regalo y Decoración



Sofisticación y la apuesta por propuestas sostenibles entre las tendencias en decoración que presentan las marcas en Intergift

Las nuevas colecciones respiran sofisticación con el uso de dorados, terciopelos y acabados finos y delicados, a lo que se suman los diseños cuidados y muy trabajados logrando crear líneas cálidas, acogedoras y fáciles de integrar sea cual sea el espacio: hogares, tiendas, hoteles, restaurantes...

El espíritu sostenible ha alcanzado a los expositores de Intergift que presentan entre otras muchas propuestas ecológicas la utilización de fibras naturales, como lino, yute, algodón, seda, cáñamo y lana. También maderas procedentes de bosques sostenibles o recicladas de casas antiguas,... Objetos realizados con plásticos desechables, persianas y espejos de esparto, moquetas creadas a partir de redes de pesca recogidas del océano, velas ecológicas elaboradas con cera de abeja virgen o de soja

De cara a la próxima temporada, Intergift reúne, del 5 al 9 de febrero, a las empresas y marcas de decoración más punteras del sector que mostrarán al conjunto de profesionales las últimas tendencias en interiorismo, el mueble, la iluminación y los complementos para el hogar. Arquitectos, interioristas y decoradores, diseñadores, escaparatistas, tapicerías y tiendas de hogar y decoración encontrarán en IFEMA las nuevas colecciones en las que destaca especialmente la sofisticación y la apuesta por propuestas sostenibles.

El Salón, organizado por IFEMA, está considerado como el mayor referente de la decoración en España y Portugal y, durante cinco días, acogerá la oferta más exclusiva y especializada en edición textil y revestimientos murales, papeles pintados, tapicerías, alfombras y moquetas de alto nivel, en su área de Editores Textiles, espacio que compartirá con "lo último" en soluciones y materiales para la decoración residencial y el canal contract para el desarrollo de **proyectos de interiorismo y arquitectura**. El área de **Alta Decoración concentrará firmas nacionales e internacionales** con sus últimas novedades en mueble exterior e interior, iluminación y ambientes de alta decoración. Toda una oferta de novedades, tendencias y proyectos de interiorismo con estilos para todos los gustos: moderno, clásico, reloaded-vintage, industrial, nórdico, romántico, minimalista... A todo ello se suma los contenidos del sector Deco, con una alta variedad de productos y accesorios para el hogar: mesa, menaje, flor artificial, velas, aromas, mueble auxiliar...etc.

Tendencias

Las nuevas colecciones respiran sofisticación por todas las esquinas con el uso de dorados, terciopelos y acabados finos y delicados, a lo que se suman los diseños cuidados y muy

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iclar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
[@FeriaIntergift](https://www.instagram.com/FeriaIntergift)
[#INTERGIFT2020](https://twitter.com/INTERGIFT2020)



trabajados logrando crear líneas cálidas, acogedoras y fáciles de integrar sea cual sea el espacio: hogares, tiendas, hoteles, restaurantes...

En esta ocasión, las marcas presentan muebles en diversos materiales como el roble, el olmo o el pino reciclado y con acabados en metal dorado mate; butacas de cuero, pufs y taburetes, espejos y figuras decorativas con formas geométricas. Lámparas que por sí mismas se bastan y sobran para llenar de carácter un espacio. En paralelo se presentan artículos artesanales elaborados a mano con fibras naturales como esparto y mimbre. Como es habitual, los elementos decorativos - jarrones, velas, esculturas...-, imprescindible para dar un toque especial a un hogar, volverán a ser muy variados y especialmente novedosos.

En relación a los tejidos, destaca una paleta de colores llamativos y lujosos: tonos verdes -una de las tendencias para 2020-, colores de matices terrosos, amarillos mostaza, miel o ámbar, los siempre populares rosas, pasando por los azules, tanto en pastel como en medianoche, mezclado con oro rosa, y sin olvidar los tonos neutros, para los menos arriesgados. Triunfan los delicados motivos florales, máscaras tribales llamativas y animales, bordados texturizados y lujosos diseños tejidos Jacquard. Prevalecen las calidades exquisitas y materiales como algodón, seda, lino, lonetas, y terciopelo con diferentes texturas.

El espíritu sostenible, y la utilización positiva de los recursos, ha alcanzado también a las empresas de decoración. Ello se refleja en el proceso productivo de todo tipo de objetos decorativos, que buscan soluciones menos contaminantes en materiales con una mayor vida útil. Los expositores de Intergift, como es el caso de Yutes, Gyi Taller, Deconomades, Tropecientos, Anidando, Decorbaraka, Sankore y CG Agencia -entre otras-, presentan entre otras muchas opciones ecológicas la utilización de fibras naturales, como lino, yute, algodón, seda, cáñamo y lana. Maderas que provienen de bosques sostenibles como el álamo, cedro, ciprés, roble francés, haya, nogal, arce, fresno, castaño, cerezo.... Asimismo, predomina el reciclaje de maderas de casas antiguas, viales, etc. Y objetos de decoración elaborados con plásticos desechables, persianas de esparto, espejos artesanales fabricados con materiales naturales como el esparto, moquetas creadas a partir de redes de pesca recogidas del océano, velas ecológicas elaboradas con cera de abeja virgen o con cera de soja. En definitiva, tener una casa sostenible está al alcance de cualquiera y las empresas participantes en Intergift también apuestan por ello.

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iclar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
[@FeriaIntergift](https://www.instagram.com/FeriaIntergift)
[#INTERGIFT2020](https://twitter.com/INTERGIFT2020)





Salón Internacional del Regalo y Decoración

ORGANIZA
ORGANISED BYIFEMA
Feria de
Madrid

El espacio NEO de Intergift presenta las colecciones más innovadoras y creativas del sector del regalo

- Reconocidas marcas como **Anidando; Baddyboy; Cristina Pallarol; Ernesto de Barcelona; + D2; Mobility on Board; Umbra-Portabella Bargallo; Protocol; Resetea; Fisura; Tropecientos.Net; Versa, y Visqui Barcelona**, presentan sus novedades

Todas las novedades en **artículos de regalo, gadgets, elementos y accesorios para el hogar**, con la creatividad y el diseño como línea argumental, están disponibles para los profesionales en el espacio **NEO de Intergift** que, una vez más, se conforma como **escaparate clave** donde conocer las nuevas propuestas en esta línea.

Durante cinco días, entre el **5 y el 9 de febrero**, el **pabellón 7 de IFEMA** acoge una importante representación empresarial en torno a NEO, con la presencia de **marcas nacionales e internacionales de primera línea**. Entre algunas de las firmas presentes en este espacio se encuentran reconocidos nombres como **Anidando; Baddyboy; Cristina Pallarol; Ernesto de Barcelona; + D2; Mobility on Board; Umbra-Portabella Bargallo; Protocol; Resetea; Fisura; Tropecientos.Net; Versa; Visqui Barcelona**.

Desde productos sostenibles, responsables e innovadores con los que disfrutar de la naturaleza en casa, como un kit de autocultivo de setas sobre posos de café, otro de germinación de hierbas aromáticas o bombas de semillas de biodiversidad. También destacan los artículos de coleccionismo como manivelas musicales, coches a pedales, y productos de decoración y regalo de Comercio Justo Certificado; divertidos artículos de menaje, bandejas, artículos para el baño, y muebles pequeños y funcionales llenos de color.

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iclar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
[@FeriaIntergift](https://twitter.com/FeriaIntergift)
[#INTERGIFT2020](https://www.instagram.com/intergift2020)





Salón Internacional del Regalo y Decoración



En el pabellón 8 de IFEMA, del 5 al 9 de febrero

El sector Regalomanía de Intergift se configura como el gran escaparate del regalo con cientos de propuestas para la próxima temporada

Un espacio que reúne las últimas novedades en papelería; juguetes educativos, regalos de empresa y de promoción, artículos de fumador; originales ideas para bodas, bautizos, comuniones, fiestas y otras ceremonias; gadgets, licencias, etc.

Presenta la oferta de más de 100 empresas y marcas procedentes de Alemania, Dinamarca, Francia, España, Estados Unidos, Portugal y Reino Unido, ofreciendo las nuevas propuestas para la Primavera-Verano 2020

Más de 100 empresas y marcas presentan las últimas novedades en papelería; juguetes educativos, regalos de empresa y de promoción, artículos de fumador; originales ideas para bodas, bautizos, comuniones, fiestas y otras ceremonias; gadgets, y licencias. Todo ello en Regalomanía, el sector del salón Intergift especializado en productos con sentido de oportunidad, artículos especialmente orientados al público infantil y juvenil presentados en un espacio con identidad propia y repleto de creatividad.

Del 5 al 9 de febrero el pabellón 8 de IFEMA se convierte en el escenario clave donde conocer todas estas propuestas; las nuevas colecciones para la temporada Primavera-Verano 2020 propuestas por empresas procedentes de Alemania, Dinamarca, España, Estados Unidos, Portugal y Reino Unido como de **Artesanía Calvo; Bayciucca; Coolpack; Karactermania; Kids Euroswan; Heart and Home; Janod; Lovely Story; New Import Licencias; Top toys; Toybags; Trediser; Pro-Dg brands; Vintiun; Grafoplas del Noroeste; Febacsa; Ardítex.**

Todo en el marco de Intergift, considerado el mayor referente del mundo de la decoración y el regalo en España, que en la próxima edición ocupa los pabellones 1, 3, 5, 7, 8 y 9. En coincidencia con Intergift se celebran Bisutex, Salón Internacional de la bisutería y los complementos, en el pabellón 4, y Madridjoya, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencias –pabellón 6-. Asimismo, hasta el 8 de febrero coincidirá con Momad configurando la gran cita global de tendencias, moda y bienes de consumo en España.

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iciar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
@FerialIntergift
#INTERGIFT2020



Comité Organizador

PRESIDENTE:

Carlos Baño
TESCOMA ESPAÑA, S.L.

VOCALES (orden alfabético):

Frutos Barato
ARTE REGAL IMPORT, S.L.

Pere Biosca
KARACTERMANIA

José Juan Boluda Boluda
VICAL HOME

Gustavo Camacho
EXCLUSIVAS CAMACHO, S.L.

Dirección Gral. de Comercio y Emprendimiento
Coordinación General, Cultura, Deportes y Turismo
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Neil Fernández Garabiet
ALMACENES JAVIER

Óscar Ferrer
FEBACSA 88, S.L.

Beatriz Gancedo
TAPICERIAS GANCEDO

Rafael Hierro
IXIA REGAL, S.A/UNIMASA/JUINSA

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iclar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
[@FeriaIntergift](https://www.instagram.com/FeriaIntergift)
[#INTERGIFT2020](https://www.facebook.com/intergift.es)





Salón Internacional del Regalo y Decoración



Manuel Muñoz
GUADARTE, S.A.

Marta Nieto Novo
Directora General de Comercio y Consumo
Consejería de Economía y Hacienda
COMUNIDAD DE MADRID

Andrés Ortega
SEGOLAND SIGLO XXI, S.L.

Manuel Pérez
ITEM INTERNACIONAL

Miguel Valls
COLOR BABY, S.L.

IFEMA:

Eduardo López-Puertas
Director General

Ana Larrañaga
Directora Negocio Ferial

María José Sánchez
Directora de Intergift

Natalia García
Isabel Neira
Ana de Quadros
Gerentes Comerciales

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iclar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
[@FerialIntergift](https://www.instagram.com/FerialIntergift)
[#INTERGIFT2020](https://www.instagram.com/INTERGIFT2020)





Salón Internacional del Regalo y Decoración

ORGANIZA
ORGANISED BY



IFEMA
Feria de
Madrid

Dirección del Salón

Directora:

María José Sánchez

Gerentes Comerciales:

Ana de Quadros

Isabel Neira

Natalia García

Secretaría:

Maribel Moreno

Nuria Rogel

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iciar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
@FeriaIntergift
#INTERGIFT2020





Salón Internacional del Regalo y Decoración



Dirección de Comunicación y Prensa

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE IFEMA:

Raúl Díez

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN IFEMA:

Marta Cacho

JEFE DE PRENSA DE INTERGIFT:

Iciar Martínez de Lecea

iciar.martinez@ifema.es

91.722.51.77

PRENSA INTERNACIONAL:

Helena Valera

evalera@ifema.es

+34 91.722.51.74

COLABORADORA:

Susana Domínguez

susanadominguezmartin@gmail.com

678.722.102

SECRETARIA:

Patricia Gayo

patricia.gayo@ifema.es

91.722.58.22

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: +34 91.722.51.77
iciar.martinez@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 91.722.58.22
patricia.gayo@ifema.es

intergift.es
[@FerialIntergift](https://www.instagram.com/FerialIntergift)
[#INTERGIFT2020](https://www.facebook.com/intergift.es)

