

Salón Internacional
del Regalo y Decoración.

En coincidencia con:

bisutex
madridjoya
MOMAD



Contenidos

Enlaces interactivos en los títulos

- [1.-Ficha técnica](#)
- [2.-Intergift. Cita clave para el sector](#)
- [3.-Proyección Internacional](#)
- [4.-Espacio NEO](#)
- [5.-Velas y aromas](#)
- [6.-Artesanía](#)
- [7.-Speaker's Corner](#)
- [8.-Premios Regalo del Año](#)
- [9.-Novedades de expositor](#)
[Decoración](#)
[Regalo](#)
- [10.- Comité Organizador](#)
- [11.- Certamen de Intergift](#)
- [12.- Comunicación y Prensa](#)
- [13.-Plano](#)



[Imágenes de la feria](#)



[Acreditaciones prensa](#)

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es



Intergift, Salón Internacional del Regalo y Decoración

INFORMACIÓN GENERAL

Intergift, Salón Internacional del Regalo y Decoración

Fechas:	Del 10 al 13 de septiembre de 2025
Edición:	86ª edición
Expositores:	Más de 250 marcas
Periodicidad:	Anual
Carácter:	Profesional
Horario:	De 10.00 a 19.00 horas
Lugar:	Pabellones 3, 5 (sector HOME) y 7 (sector GIFT), con los núcleos 3-5 y 5-7 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID
Web:	https://www.ifema.es/intergift

SECTORES DE OFERTA

Sectores del regalo, decoración, diseño y producto de alta rotación.

PERFIL EXPOSITOR

Importadores, mayoristas, distribuidores, fabricantes y diseñadores.

PERFIL VISITANTE

Decoradores, interioristas y arquitectos, tiendas de mueble y decoración, diseñadores, tiendas de regalo, grandes superficies, cadenas de tiendas, hostelería, floristerías y garden center, tiendas multi precio y concept store.

ACTIVIDADES

Speaker's Corner de Intergift. Consulta de [horarios](#).

ASOCIACIONES

Regalo FAMA

ORGANIZA: IFEMA MADRID

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Intergift, cita imperdible para el sector del regalo y la decoración

El evento de referencia en decoración y regalo vuelve del 10 al 13 de septiembre a IFEMA MADRID.

Intergift, consolidada como la **feria imprescindible del sector en España** y punto de encuentro estratégico para **profesionales nacionales e internacionales**, reunirá **del 10 al 13 de septiembre en IFEMA MADRID** a las **marcas más innovadoras, diseñadores, distribuidores y retailers** en torno a las últimas tendencias en **decoración y regalo**.

En este sentido, destacará la gran oferta expositora de **mueble y alta decoración** como **Asitrade, Belda, Bruce, Casa Salvagem, Claw Home, Crisal Decoración, Foimpex, Imori, Intertrade, Taller de las Indias, Unique o VP Interiorismo**. Asimismo, esta edición contará con la presencia de grandes firmas en **decoración** que revelarán sus novedades en el marco de la feria como **Exclusivas Camacho, Item Internacional, Llinares Import, Versa o Zaraplant**.

Por otra parte, los profesionales encontrarán una mayor presencia del sector **velas y aromas**, así como una oferta más completa en **artesanía y sector textil de hogar**, donde se incorporan nuevas empresas. En el sector regalo, son muchas las empresas que confirman nuevamente su participación como **+D2, Kikkerland, Fisura, The Wow Effect, Puckator, H&H, Celorama, Out of the Blue, DBrands, TY, Runbott, Javier, Comercial Framan**, entre otras.

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Intergift marcará tendencia con la participación de empresas de más de 12 países

Firmas internacionales de primer nivel han confirmado ya su participación en el Salón para presentar sus últimas colecciones en unas fechas clave para la campaña de Navidad y Reyes

Variedad, calidad e internacionalización serán las **claves** de la nueva edición de **Intergift** que, **organizado por IFEMA MADRID**, tendrá lugar del **10 al 13 de septiembre**. El **Salón Internacional del Regalo y Decoración**, pondrá al alcance de los profesionales una completa perspectiva de **innovadoras propuestas y tendencias** en decoración y regalo.

El Salón acogerá las nuevas colecciones de marcas de **más 12 países- Alemania, Colombia, China, Dinamarca, España, EE. UU, India, Italia, Portugal, Países Bajos, Reino Unidos**, entre otros- Esta gran apuesta reafirma la posición de Intergift como una de las grandes plataformas europeas para la presentación de colecciones orientadas a la **temporada otoño-invierno 2025/26 y las campañas de Navidad y Reyes**

Participación internacional de primer nivel

Firmas internacionales de primer nivel ya han confirmado su presencia en la próxima edición de septiembre. Desde **Italia** llegarán firmas como **Chez Moi Italia, Faba o Itotal**, referentes mundiales en diseño. **Portugal** contará con una destacada participación representada por empresas como **Casa Selvagem, Claw Home, Dilina, A. Alves, By Mimoso Cereamics, JH Custodio o Texteis Iris**.

Asimismo, **Grecia** estará presente con empresas como **Eco Natural Furs; Dinamarca** con firmas como **Gry &Sif o Maileg; Alemania** presentará colecciones de las marcas **Cajas de Música, Loqi o Out of the Blue; y Países Bajos** con firmas como **Ambiente, Designworks Collective o Kikkerland**, además de **Reino Unido** que acudirá con empresas como **Powell Craft**.

También **Estados Unidos** estará presente con firmas como **Nyla Nova Stemversity; y Latinoamérica**, donde destacará la oferta de países como Colombia con representación de firmas y entidades como **Artesanías de Colombia**.

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


El Espacio NEO de Intergift anticipará las tendencias para el sector regalo

Desde artículos inteligentes hasta materiales ecológicos, las propuestas vanguardistas redefinen el estilo

El **Espacio NEO** volverá a reunir en el marco de **Intergift** una oferta de diseños innovadores, originales ideas en artículos de regalo y funcionales elementos para el hogar. El Salón, que organizado por **IFEMA MADRID** se celebrará los próximos **10 al 13 de septiembre**, mostrará una atractiva variedad de propuestas con identidad propia.

Ubicado en el **pabellón 7**, este espacio contará con la presencia de **más de 30 marcas de primera línea**, nacionales e internacionales, con colecciones vanguardistas. De esta forma, el **Espacio NEO** se afianza como **escaparate clave** donde conocer las novedades en artículos de regalo, papelería, gadgets-y complementos para el hogar, con la creatividad y el diseño como línea argumental.

Marcas de renombre para mostrar las propuestas más innovadoras

Entre algunas de las marcas que ya han confirmado su presencia en este espacio se encuentran reconocidos nombres como **Flemingueo, Scandist, Hoptimist, Yoko Design, Gentlemens Hardware, Paddywax, Runbott, Apli, Loqi, Bombata, Chocli, Dthink, Metalmorphose, Notabag, Piffany, Kikkerland, Pininfarina, Candlehand, Lexon, Malasaña, Aurea, Tucano, Trika, TY, Fisura, Secrid, Cabin Zero, Wouf, Save my Bag, Pin & Hen, Victorinox, Vacavaliente, 24Bottles, Izipizi, The Catman, Suck UK, Spark, Aurora.**

Los nuevos productos de regalos y elementos del hogar están experimentando una evolución impulsada por la **tecnología**, la **sostenibilidad** y la **estética**. Desde artículos inteligentes hasta materiales ecológicos, las tendencias modernas están redefiniendo el estilo contemporáneo. De este modo, los visitantes comprobarán en el **Espacio NEO** las propuestas más conscientes, en las que destacan materiales como maderas recicladas, bioplásticos, textiles orgánicos y pinturas libres de tóxicos.

Además, esta edición del Salón, celebrado en los **pabellones 3, 5 y 7** de **IFEMA MADRID**, volverá a celebrarse en coincidencia de fechas con **Bisutex, MOMAD** y **Madridjoya**.

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


La mejor selección de velas y elementos aromáticos para el hogar en Intergift

Todas las colecciones están elaboradas de manera sostenible y con un diseño sofisticado

Intergift, Salón Internacional del Regalo y Decoración, que organiza **IFEMA MADRID del 10 al 13 de septiembre de 2025, incluirá** una gran variedad de novedades en torno a los sectores de velas y elementos aromáticos para el hogar. Una propuesta repleta de **creatividad e innovación** que transforma cualquier espacio de la casa en un santuario de calma, equilibrio y bienestar.

La importante respuesta empresarial de estos sectores de la decoración se hará visible esta edición a través de reconocidas empresas participantes como **Ambientair, Boles D'Olor-Woodwick, CGA Agencia, Decoragloba & Cortell, Vila Hermanos, Veremundo Home**, entre otras, que inspirarán a los profesionales del sector con productos que se adaptan a todos los gustos y necesidades. Esta oferta se concentrará principalmente en el núcleo de comunicación **entre los pabellones 3 y 5**, ambos dedicados a la decoración.

Decoración sensorial: el toque final para un hogar con personalidad

Las diferentes colecciones de **velas** que se presentarán en el Salón están elaboradas con **ceras naturales y esencias** cuidadosamente seleccionadas, combinando estética y funcionalidad. De esta forma, las velas están disponibles en una variedad de fragancias y tamaños, ideales tanto para uso personal como para regalos. Desde la relajante lavanda hasta el energizante cítrico, estos productos brindan una **experiencia sensorial única** que estimula los sentidos.

Asimismo, en Intergift se descubrirá el poder de los **ambientadores** dirigidos a crear espacios que inviten al descanso, la concentración o la conexión emocional. Tanto los diferentes muestrarios de velas como el resto de los elementos aromáticos presentes en la feria están elaborados de manera sostenible y con un diseño cuidado.

Intergift será el escaparate para reafirmar que la apuesta por aromas y velas no solo responde a una tendencia estética, sino también a una forma de entender el bienestar desde el hogar.

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Intergift reunirá una cuidada selección de productos artesanales con sello nacional e internacional

Maestros artesanos de Murcia, firmas de referencia en cerámica contemporánea y propuestas internacionales como Artesanías de Colombia formarán parte de la edición de septiembre.

Del **10 al 13 de septiembre**, Intergift sorprenderá con una importante selección de **propuestas artesanales** que destacan por su calidad e innovación. Desde proyectos de larga tradición hasta firmas contemporáneas que reivindican la singularidad del trabajo hecho a mano, el **Salón Internacional del Regalo y Decoración** celebrado en **IFEMA MADRID**, mostrará una valiosa oferta para los profesionales que busquen originalidad y diferenciación.

En este sentido, una de las principales novedades será la participación agrupada organizada por la **Cámara de Comercio de Lorca**, que reúne a artesanos murcianos con trayectorias consolidadas y proyectos únicos en su género. Entre ellos, destaca la **Alfarería Martín Lario**, que presenta piezas elaboradas a mano que fusionan lo tradicional con un diseño atrevido y colorido. También estarán presentes las propuestas de **Nataly Artesanía**, especializada en bisutería y complementos elaborados con técnicas como el repujado en piel, el modelado en barro y el montaje con minerales o plumas de ave.

En el ámbito textil, firmas como **Artellano 1994** y **Recicla y Decora** mostrarán la tradición de la jarapa, un tejido artesanal típico de la zona, con piezas reversibles y elaboradas con materiales reciclados. A ellos se suma los proyectos de **Tarsya**, dirigido por Francisco Montero, maestro artesano honorífico y el único taraceador en activo de la Región de Murcia, que presentará productos exclusivos como sus conocidos bolsos de madera.

Cerámica artística y compromiso social

La cerámica será otro de los pilares de la artesanía presente en Intergift. Desde Galicia, **Regal Cerámica** presentará sus piezas de gres y porcelana decorativa, con un enfoque artístico, que conectan tradición y vanguardia. Asimismo, desde Cataluña, **Foc-Art** mostrará su universo de figuras hechas y pintadas a mano, de estética expresiva y colorida. Por su parte, **Eolo Cerámica**, aportará piezas únicas con gran valor emocional y desarrolladas con técnicas tradicionales.

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


A esta representación se suma también la participación de la **Fundación A LA PAR**, que presentará sus artículos artesanales de decoración y complementos para el hogar. Todas las piezas que se mostrarán en la feria están elaboradas por personas con discapacidad intelectual, en una apuesta por un modelo de inclusión real que une diseño, oficio y compromiso social.

Proyección internacional con la presencia de Artesanías de Colombia

La participación internacional de este segmento estará encabezada por **Artesanías de Colombia**, que regresa a Intergift con una selección de trabajos que reflejan la riqueza cultural y estética de sus comunidades artesanas.

Su propuesta en el Salón mostrará una oferta que combina **técnicas tradicionales** con diseño contemporáneo para generar colecciones que destacan por su autenticidad y valor simbólico. La entidad, referente en la promoción del sector artesanal colombiano, colabora con una extensa red de creadores locales que mantienen viva la transmisión de conocimientos ancestrales.

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


El *Speaker's Corner* de Intergift impulsará el conocimiento profesional con un programa de ponencias de alto nivel

Conferencias y mesas redondas abordarán temas de interiorismo, redes sociales, IA, marketing y ventas, entre otros muchos contenidos clave para los profesionales

Las sesiones tendrán lugar en el marco de Intergift, en el pabellón 7 de IFEMA MADRID

Más de diez **charlas** y **mesas redondas** configuran el **programa de actividades del *Speaker's Corner* de Intergift**, Salón Internacional del Regalo y Decoración, que se celebra del **10 al 13 de septiembre** en **IFEMA MADRID**. En este espacio de debate dentro de la Feria -pabellón 3-, se abordarán cuestiones de **máximo interés para los profesionales del sector**, todo ello en un formato participativo.

A través de esta área, **Intergift** volverá a poner el foco en la innovación y en la formación aplicada al día a día de las empresas con contenidos que abarcan desde el **marketing digital** y la **inteligencia artificial** hasta la **creatividad**, la **artesanía** y **nuevas fórmulas de gestión comercial**. De esta forma, será una oportunidad clave para que los profesionales encuentren inspiración y recursos que contribuyan al crecimiento de su actividad.

Una agenda para compartir tendencias y visiones de negocio

La programación arrancará el **miércoles 10 de septiembre** a las 11:30 horas de la mano de **Interior Design Masterclass**, que expondrán la aplicación de la inteligencia artificial en la formación empresarial. La jornada continuará con **Trece Matices** y su ponencia *No es magia, es Branding*, dedicada a la importancia de la diferenciación en un mercado competitivo.

Durante el **jueves 11 de septiembre** el *Speaker's Corner* de Intergift abrirá a las 12:30 horas con la ponencia *Cómo vender más gracias a las redes sociales* protagonizada por **Brainprise**.

Por la tarde, **Allied Techno** ofrecerá una charla sobre la importancia de los juguetes didácticos y el desarrollo psicomotriz infantil. Posteriormente, **Banús Arquitectura** hablará de interiorismo, en esta ocasión bajo el título, *Espacios con Alma*, por Marta Banús. Además, el **Consejo General de Agentes Comerciales de España**, con Javier Rodríguez

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Blanco de ponente, explicará cómo utilizar agentes comerciales para abrir nuevos mercados y posicionar una marca.

El **viernes 12 de septiembre** tomará el relevo la artesanía internacional con la participación de **Artesanías de Colombia** en la sesión titulada *De la raíz al futuro* a las 10:30 horas. Tras esta intervención, Brainprise regresará con una nueva conferencia dedicada a la venta en redes sociales.

El programa continuará con **Elle Education** y su ponencia *El interior que nos habita: técnicas para la decoración*. Como cierre del viernes en este espacio, el Consejo General de Agentes Comerciales de España analizará el impacto de la inteligencia artificial en los procesos de venta.

La última jornada de ponencias en el *Speaker's Corner*, durante el **sábado 13 de septiembre**, se abrirá a las 11:30 horas con una mesa redonda organizada por **MUY TÚ Home Design** junto a **VECA, con la participación de Gema García Olivia, Carolina Bustamante y Verónica Erasmo**, que explorarán el concepto de los neurojardines como herramienta para transformar espacios y emociones.

La agenda concluirá con la charla de Covadonga González Mora, de **CGM Comunicación**, titulada *IA, sí. Pero con intención: cómo diferenciar tu marca cuando todo suena igual*, donde la especialista planteará cómo aprovechar la inteligencia artificial sin perder el valor de la estrategia y la creatividad en la construcción de marca.

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


La IX edición de los Premios Regalo del Año anuncia a sus ganadores

Los productos ganadores y finalistas estarán expuestos en el Pabellón 5 de Intergift, del 10 al 13 de septiembre en IFEMA MADRID

Madrid, 2 de septiembre.- La **Asociación Regalo Fama** ha dado a conocer a los ganadores de la **IX edición de los Premios Regalo del Año**. Organizados por **Regalo Fama** en colaboración con **Intergift**, estos premios reconocen a los productos más innovadores, creativos y con mayor proyección dentro del sector del regalo y la decoración. La entrega de premios se celebrará el **miércoles 10 de septiembre**, tras la inauguración de **Intergift**, que se celebrará **del 10 al 13 de septiembre** en **IFEMA MADRID**.

Las categorías participantes han sido **Eco Friendly, Iluminación, Mobiliario, Navidad, Regalo Original, Textil de Hogar y Velas y Aromas**. Las piezas ganadoras y finalistas estarán expuestas en una zona exclusiva del **Pabellón 5 de Intergift**, un escaparate único para conocer de primera mano las propuestas más creativas e innovadoras del sector.

Ganadores y finalistas de la IX edición

Un jurado, formado por diferentes expertos del sector, ha sido el encargado de escoger a los ganadores y finalistas de las siete categorías. De esta forma, los **Premios Regalo del Año** se consolidan como un referente en el sector por impulsar el diseño, la innovación y la sostenibilidad, reconociendo aquellos productos con mayor atractivo para el consumidor.

Categoría Eco Friendly

Ganador: Masd2 – *Travel Collection de Vacavaliente*

Finalistas: Juquetes Cayro (*Juego Palabras Cruzadas*), ZYX Ideas (*Wood in Wood*)

Categoría Iluminación

Ganador: CG Agencia – *Lámpara Angelina de Zafferano*

Finalistas: Imori (*Lámpara Heracles*), Puckator (*Lámparas LED Foodiemals*)

Categoría Mobiliario

Ganador: Belda– *Consola Detroit*

Finalistas: Imori (*Mesa Órbita*), Item Internacional (*Sofá multiusos*)

Categoría Navidad

Ganador: Trediser – *Tren de Navidad*

Finalistas: Belda (*Árbol LED en bambú*), Doiycustom (*Santa Socks de Eatmysocks*)

Pablo López

Jefe de prensa

Tel.: +34 699 16 93 38

plopez@ifema.es

Selva Moreno

Jefe de prensa

Tel.: +34 652 52 91 80

sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaria

Tel.+34 696 46 47 60

beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es



Categoría Regalo Original

Ganador: [ZYX Ideas](#) - *Blocs Tagged*

Finalistas: [Billy Brown](#) (*Auch Bookmark*), [Imori](#) (*Muñeco deco Bulldog tela natur*), [Masd2](#) (*Key Organiser Pro de Orbitkey*)

Categoría Textil de Hogar

Ganador: [Imori](#) - *Takara: cojines que abrazan el alma*

Finalistas: [Fisura](#) (*Colección de mantas microfibra*), [Item International](#) (*Alfombra de yute con patrón geométrico*)

Categoría Velas y Aromas

Ganador: [Fisura](#) - *Colección de velas*

Finalistas: [Doiycustom](#) (*Vela Olivia*), [Item International](#) (*Velas en vaso de cristal*)

Pablo López

Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno

Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es





Novedades de expositores Intergift septiembre 2025

Novedades de expositores de Intergift

Información ofrecida por los propios expositores de Intergift. Imágenes también disponibles bajo consulta.

DECORACIÓN

ARTESANÍAS DE COLOMBIA: tradición y diseño contemporáneo

Artesanías de Colombia participará en Intergift con una cuidada selección de productos artesanales emblemáticos de todo el territorio colombiano. La entidad pondrá un énfasis especial en el proyecto "Diseño Colombia" una iniciativa que desarrolla colecciones de artesanía contemporánea que fusionan técnicas tradicionales con tendencias actuales de diseño. Con esta participación, Artesanías de Colombia reforzará presencia internacional de la artesanía del país, mostrando piezas únicas que representan la diversidad cultural y el talento de sus comunidades artesanas.

A.ANGLADA presentará esculturas con alma y sello nacional

Desde 1989, A. ANGLADA diseña y fabrica esculturas que buscan transmitir emociones, mensajes y valores universales. Los profesionales podrán descubrir piezas que nacen de la inspiración y el trabajo de la escultora Ángeles Anglada con un proceso de creación que se desarrolla íntegramente en su fábrica de Zaragoza. La compañía mostrará su amplia trayectoria y presencia en más de 45 países con sus esculturas abarcan diversos motivos y conceptos que mantienen una estética delicada y una fuerte carga expresiva. Además, la marca presentará entre cuatro nuevas obras que se incorporan a su colección, fieles a su estilo atemporal y emotivo.

ASITRADE, piezas únicas de mobiliario artesanal asiático

La firma Asitrade, especializada en importación y distribución B2B de mobiliario y decoración asiática, regresa a Intergift con una cuidada selección de muebles artesanales, restaurados o elaborados con maderas recuperadas 100% naturales. Con más de 30 años de trayectoria, la marca destaca por su propuesta auténtica, sostenible y dirigida a profesionales del sector decoración e interiorismo. El público profesional encontrará en su espacio piezas exclusivas en acabados lavados o lacados, disponibles en una amplia gama de colores y maderas. Su colección se divide en dos líneas principales: muebles restaurados y nuevos diseños fabricados con materiales recuperados, unas propuestas destinadas a proyectos que buscan identidad y singularidad.

BRUCS destacará con sus nuevas propuestas en mueble exterior e interior

Fundada en 1991, la firma de interiorismo Brucs mostrará en Intergift dos importantes novedades. Por un lado, lanza su primera colección de muebles de exterior formada por piezas atrevidas y atemporales que mezclan resina, cuerda, aluminio blanco y teca

Pablo López

Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno

Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es



certificada, tratada para lograr un aspecto desgastado y elegante. Una propuesta pensada para ampliar el universo Brucs más allá del interior, con textiles en tonos blanco y arena, así como un diseño que otorga personalidad a cada pieza. Asimismo, Brucs mostrará su nueva colección *indoor*, elaborada con madera de roble reciclado de Francia y piedra travertino gris para reafirmar su compromiso con el diseño sostenible y de alta calidad. Ambas propuestas se combinan con su característico estilo decorativo para crear espacios únicos, cálidos y llenos de carácter.

CÁMARA DE COMERCIO DE LORCA, calidad de productos de destacados artesanos

Cámara de Comercio de Lorca pondrá en valor el trabajo de reconocidos artesanos de la región. Entre ellos estarán Alfarería Eusebio - Cerámica Martín Lario, Tarsya - Taracea Francisco Montero, Artellano 1.994, Nataly Artesanía y Recicla y Decora, todos ellos referentes en disciplinas como la cerámica, la taracea, las jarapas, la bisutería o la decoración artesanal. Su espacio permitirá descubrir piezas únicas que combinan tradición, diseño y la calidad propia de la artesanía murciana.

CHEZ MOI mostrará el textil italiano artesanal para el hogar

La firma italiana Burrian SRL, bajo su marca Chez Moi, mostrará sus reconocidas colecciones de textiles para la decoración del hogar y prendas de moda. Confeccionados en lino, algodón y encaje de primera calidad, todos sus productos se distinguen por su fabricación artesanal en Italia, cuidando cada detalle en el diseño y la confección. Las nuevas colecciones que presentará en la feria combinan su característico estilo romántico y francés con propuestas más modernas y esenciales. Entre sus novedades destacan los manteles navideños en tejido antimanchas o algodón percal, así como cortinas con delicados encajes y tejidos ligeros como la organza.

CGAGENCIA reúne marcas de prestigio mundial en decoración y regalo

CGAGENCIA participará con una cuidada selección de marcas internacionales de referencia como Villeroy & Boch, Maison Berger Paris, Durance, Deejo, Akinod, Cristel, Terre d'oc, Le Jacquard Français, Maison de Vacances, Zafferano, My Jolie Candle, Esteban Paris, Rose Tulipani, La Porcellana Bianca, Rituali Domestici y Naturalys, entre otras. El stand ofrecerá propuestas de perfume de hogar, iluminación, menaje, textil de mesa, mobiliario y accesorios de decoración, destacando las novedades de esta temporada: lámparas de batería, aromas perfumados, colecciones de vajillas y manteles navideños, nuevos terrarios, telas para cama y cojines, así como butacas de diseño.

COLUMBUS ARK ESPAÑA debuta en Intergift con sus marcas Cark y Espania

Columbus Ark España participará por primera vez en Intergift presentando sus marcas Cark, especializada en productos de cocina para el hogar, y Espania, enfocada en el sector Horeca. La empresa, con fábrica propia de cerámica en China, mostrará múltiples series de productos de hostelería que incluyen vajillas para cocina occidental, oriental y japonesa, así como series de ollas calientes y ramen. Con esta participación, Columbus Ark España

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


busca darse a conocer en el mercado español, establecer relaciones con agentes, mayoristas y vendedores, y ofrecer a clientes de hoteles y supermercados productos cerámicos de alta calidad a precios competitivos gracias a su venta directa de fábrica.

FUNDACIÓN A LA PAR presentará su nueva colección de papeles decorativos inclusivos

Fundashop, la tienda solidaria de la Fundación A LA PAR, estará presente en la feria con con diferentes artículos artesanales de decoración y complementos para el hogar elaborados por personas con discapacidad intelectual. Cada pieza refleja el valor del trabajo manual y el compromiso con la diversidad, apostando por un modelo real de inclusión social y laboral. Como novedad, la fundación presentará su colección otoño-invierno de papeles decorativos, que destacan por sus texturas que imitan materiales naturales como paja, rejilla, cuerda o hilo, y se ofrecen en los colores tendencia de la temporada. Con su participación en Intergift, la Fundación A LA PAR busca dar visibilidad a su proyecto social y generar nuevas oportunidades de colaboración con empresas y públicos comprometidos.

GEA BARCELONA, minerales y joyería con piedras naturales

GEA Barcelona participará en Intergift con su reconocida selección de minerales, gemas y fósiles al por mayor, entre los que destacan piezas únicas como geodas, drusas, minerales pulidos y rodados, además de una exclusiva colección de joyería con piedras naturales. La empresa, referente en la comercialización de piezas de gran formato importadas directamente desde su país de origen, renueva su catálogo para ofrecer siempre productos novedosos y de gran calidad.

VEREMUNDO HOME, novedades en su oferta de velas y productos aromáticos de lujo

Veremundo Home sorprenderá con su exclusiva línea de velas perfumadas, accesorios aromáticos, perfumes, aceites esenciales y velas personalizadas, productos que reflejan una tradición centenaria y se exportan a hogares y negocios de todo el mundo. La empresa trabaja con interioristas, marcas de cosmética, organizadores de eventos y firmas de decoración para ofrecer soluciones personalizadas de la más alta calidad. En esta edición, la marca dará a conocer sus tres colecciones principales: *Paris*, inspirada en la elegancia francesa; *Organic*, con fragancias naturales y sostenibles; y *Special Moments*, diseñada para capturar emociones y recuerdos a través del aroma.

VERSA HOME mostrará su amplia y exclusiva oferta de artículos para el hogar

Versa Home, marca líder en el sector del hogar, participará en la feria presentando un catálogo en constante renovación que incluye artículos de decoración, menaje, mobiliario y colecciones de diseño exclusivo. La firma se distingue por ofrecer productos originales, funcionales y adaptados a las últimas tendencias. En esta edición, Versa Home sorprenderá con más de 1.000 novedades, desde mueble auxiliar y decoración hasta colecciones de mesa y cocina. Sus líneas de diseño propio agrupan diferentes artículos bajo un mismo concepto, aportando coherencia y personalidad a cada propuesta. La marca

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


busca acercar sus lanzamientos a los clientes de manera individualizada y reafirmar su posición como uno de los principales referentes del sector de la distribución para el hogar.

REGALO

AMBWOOD sorprenderá con sus maquetas de madera únicas

Ambwood, marca española especializada en maquetas auto montables de madera, presentará en Intergift creaciones como la maqueta oficial del Palacio de Cibeles, actual Ayuntamiento de Madrid. Esta pieza hiperrealista destaca por su nivel de detalle, complejidad y presencia, y se suma a su colección de modelos de arquitectura icónica, como la Sagrada Familia, la Catedral de Mallorca, la Catedral de Barcelona o el Hospital de Sant Pau, desarrollados junto a las instituciones que los gestionan. Con producción íntegra en España, Ambwood combina precisión, autenticidad y diseño emocional, posicionándose como un referente en el regalo cultural de alta gama. La marca busca ampliar su red de puntos de venta y explorar nuevas aplicaciones como regalo institucional o ediciones conmemorativas.

CARLA WORLD mostrará su catálogo de bisutería, souvenirs y decoración

Con más de 35 años de experiencia, Carla World participará con una amplia oferta de minerales, bisutería, joyería, souvenirs, textil y productos artesanales. Presente en más de 20 países, la empresa destaca por su selección innovadora y auténtica pensada para negocios que buscan diferenciarse en el mercado. En esta edición, los profesionales podrán descubrir sus nuevas colecciones de bisutería y souvenirs con minerales naturales, así como diseños exclusivos de artesanía textil y propuestas innovadoras de decoración étnica.

CELORAMA apuesta por el *packaging* sostenible y ecológico

Con sede en Barcelona y más de tres décadas de experiencia, Celorama dará a conocer sus novedades en *packaging* sostenible con las que refuerza su compromiso con el medio ambiente. La empresa ofrece una amplia gama de productos como bolsas de papel y reutilizables, cajas para lotes y alimentación, sobres de regalo, papel decorado y etiquetas, muchos de ellos elaborados con materiales reciclados, reciclables o biodegradables bajo el sello 'Siempre Verde'. Su objetivo es ayudar a los comercios a transmitir la mejor imagen de marca a través de soluciones de embalaje responsables y atractivas.

CUTEBEE, experiencia en juguetes y miniaturas de madera

La marca CuteBee llega a la feria con su universo de casas en miniatura y maquetas para montar a mano. Especialistas en diseño original, integran diseño de producto, producción y cultura visual para crear escenas artísticas que conectan con públicos de todo el mundo. Sus modelos, que abarcan desde librerías y tiendas hasta mundos de fantasía, permiten a niños y adultos disfrutar del montaje en distintos niveles de dificultad. Utilizan tableros

Pablo López

Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno

Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es



importados de Nueva Zelanda y tintas coreanas en sus productos para cumplir con los estándares internacionales de sostenibilidad y calidad.

+D2: diseño internacional con IZIPIZI, THE CATMAN y 24BOTTLES

+D2 llegará a Intergift con una cuidada selección de marcas internacionales de diseño. IZIPIZI, la firma parisina de gafas de lectura, de sol y para pantalla, presentará en primicia sus nuevos modelos y colores de la colección AW25, incluida la edición limitada Chapters, con tonos otoñales y una nueva forma *oversize*. También participará THE CATMAN que mostrará su colección de cuadros y láminas numeradas y firmadas a mano, piezas originales, referente en el sector regalo y decoración. Por último, 24BOTTLES, la marca italiana de botellas reutilizables dará a conocer la *Kids Collection 2025*, con divertidos diseños y la nueva *Clima Bottle* 330 ml, así como *Snack Boxes*, para los más pequeños. Con esta participación, +D2 busca reforzar su presencia en el sector regalo y *lifestyle*, y ampliar su red de puntos de venta.

FABA presentará su universo de cuentos y juguetes sin pantallas

La *startup* italiana FABA, con sede en Treviso, participará en Intergift con su innovador sistema de entretenimiento educativo para niños. Conocida como *The Storyteller*, la marca ofrece más de 200 productos sonoros que educan y divierten a los más pequeños de 0 a 10 años, estimulando el lenguaje y la imaginación en cada etapa de su crecimiento. FABA se ha consolidado como un referente en el sector del juguete y el regalo por su propuesta libre de pantallas, que combina aprendizaje y diversión a través de figuras, cuentos y contenidos interactivos. En Intergift, la firma busca acercar su completo catálogo a profesionales del sector interesados en alternativas lúdicas y educativas.

FISURA: colección otoño/invierno 2025 cargada de color y humor

Fisura mostrará su nueva colección AW25, una propuesta que refleja al máximo la esencia de la marca: divertida, atrevida y con mucha actitud. Con presencia en más de 60 países, Fisura conecta con personas creativas y modernas a través de productos de decoración, regalo y hogar que combinan diseño, originalidad y un toque de humor. Entre las novedades de esta edición destacan su nueva colección de velas, la más ambiciosa hasta la fecha, con diseños únicos y aromas irresistibles; tazas con bolsillo, de cristal y fondue; gadgets de cocina originales y funcionales; productos con estampados *animal print* en múltiples formatos y accesorios retro cargados de nostalgia y personalidad.

FLAMINGUEO destacará con sus nuevos *slippers* gigantes y termos virales

Flamingueo, la marca nativa digital especializada en decoración y accesorios para la generación Z, participará en Intergift 2025 con una selección de productos pensados para emocionar y divertir. Su filosofía es clara: si un artículo no inspira, no hace reír ni genera ganas de compartirlo en redes, no es "flaminguero". En esta edición, la firma presentará sus *slippers* gigantes para andar por casa, así como los termos más virales del momento, además de otras propuestas que prometen ser los regalos estrella en Navidad. En este

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es
f t i n @

sentido, Flamingueo busca ampliar su red de puntos de venta en España y acercar aún más sus productos a los consumidores que buscan originalidad y tendencia.

JUEGACONMIGO presentará sus novedades en juguetes y marcas exclusivas

La compañía Juegaconmigo llegará a Intergift 2025 con más de 20 años de experiencia en el sector, presentando una cuidada selección de juguetes innovadores y marcas exclusivas que inspiran y promueven el desarrollo integral de las personas. La empresa diseña y distribuye productos que transforman la experiencia del juego, apostando por la creatividad y la calidad. Entre las novedades de esta edición destacan propuestas de marcas como Tambú+, Toybox, Zipstring, Qubitunes, Papo, Moulin Roty, Kidywolf y Clixo, que prometen sorprender a profesionales y público por igual.

LOQI, originalidad con una selección de bolsas artísticas y sostenibles

LOQI participará en la feria con su reconocida propuesta de bolsas y accesorios de uso diario convertidos en auténticas piezas de arte. La marca colabora con artistas, marcas e icónicos museos —del TATE al Guggenheim— para llevar el diseño y la belleza a la vida cotidiana, apoyando al mismo tiempo a museos y creadores en la generación de ingresos. Con un firme compromiso con la sostenibilidad, LOQI utiliza tejidos reutilizados para crear productos resistentes y duraderos que promuevan una economía más responsable. En esta edición, presentará su nueva Metallic Fashion Collection, la Sam Wilde Collection y la New Leopard Collection, con diseños que destacan por su originalidad y estilo.

MARRONYNEGRO desplegará su colección de regalos para la campaña navideña

La marca leonesa Marronynegro, conocida por sus pulseras, calcetines y packs con mensaje para regalar a la familia, amigos o profesiones, estará presente con novedades pensadas para la campaña navideña. Entre ellas, destaca la ampliación de su colección de Reyes Magos con productos exclusivos en el mercado. Además, la compañía mostrará sus velas artesanales mejoradas, más competitivas, y nuevas propuestas en sus clásicos: pulseras y calcetines con mensaje. Su objetivo es aumentar su visibilidad y ampliar su red de puntos de venta a nivel nacional.

PUCKATOR, novedades en el sector del regalo que combinan originalidad con diseño

Con más de tres décadas de experiencia en el sector artículos de regalo, decoración, papelería y lifestyle, Puckator. es un referente europeo por su creatividad, diseño propio y compromiso. En esta edición, Puckator presentará importantes novedades como la ampliación de sus líneas más populares con nuevos diseños exclusivos de *Minecraft* y *Pusheen*, además de la incorporación de la licencia *Peanuts*. Entre sus colecciones originales destacan los lanzamientos de *Foodiemals*, una fusión de animales y comida, la llegada de la Capibara, y la renovada línea *Game Over* para los amantes de la cultura gamer.

PUPSA JUTEBAGS destacará por su variedad en bolsas sostenibles

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Puspa Jutebags participará en Intergift con su variada gama de bolsas de yute, algodón, juco, denim y canvas. La empresa se caracteriza por ofrecer soluciones de embalaje y shopping bags resistentes, funcionales y con un enfoque sostenible. Su catálogo incluye productos diseñados para un uso prolongado, que combinan calidad y respeto por el medio ambiente. La firma busca dar a conocer sus últimas novedades y consolidar su red de clientes internacionales en el sector retail y promocional.

SHANGHAI KINGLAND mostrará sus nuevas incorporaciones en regalos promocionales

Shanghai Kingland participará en la feria con su amplia gama de regalos promocionales y bolsas. La empresa es especialista en productos OEM y personalizados, adaptados a las necesidades de cada cliente y diseñados para ofrecer soluciones funcionales y con gran visibilidad de marca. Los profesionales que acudan a su stand descubrirán sus novedades de temporada con productos promocionales versátiles y de calidad.

THE WOW EFFECT COMPANY: nuevas colecciones de DOIY y Eat My Socks

The Wow Effect Company mostrará las últimas colecciones de sus marcas DOIY y Eat My Socks. Reconocida por su enfoque creativo y emocional, la empresa diseña y distribuye objetos de regalo, decoración y moda con alto valor visual. Para la temporada Otoño/Invierno 2025, DOIY estrena vibrantes colecciones inspiradas en tendencias internacionales: *Dolce Vita*, que evoca los veranos italianos más cinematográficos; *Martini Olive*, con un aire mediterráneo sofisticado; *Butter*, que revaloriza lo tradicional con un toque contemporáneo, y *Funfair*, una oda al color, la nostalgia y la diversión. Por su parte, Eat My Socks amplía su catálogo con nuevas pinzas para el pelo con formas de comida, una línea de bufandas modernas y divertidas, calcetines con mensajes y una colección navideña para toda la familia, sin olvidar sus icónicos calcetines 3D.

Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Comité organizador de Intergift

PRESIDENTE:

Ezequiel Pérez

ASOCIACIÓN REGALO FAMA

VOCALES:

Eduard Arara

BRUCS CASA

Ariadna Ballester

FASHION PROJECTS

Pere Biosca

KARACTERMANIA

Gustavo Camacho

EXCLUSIVAS CAMACHO, S.L.

Matías Fernández

VACAVALIENTE

Neil Fernández Garabieta

ALMACENES JAVIER

Ignacio Garay

VERSA HOME

Verónica Montecelo Rodríguez

VP INTERIORISMO

Manuel Pérez

ITEM INTERNACIONAL

INSTITUCIONALES :

Marta Nieto Novo

Dirección General de Comercio,
Consumo y Servicios
Consejería de Economía, Hacienda y
Empleo
COMUNIDAD DE MADRID

M. Ángeles Cantero Bonilla

Dirección General de Comercio,
Hostelería y Consumo
AYUNTAMIENTO DE MADRID

IFEMA MADRID:

Daniel Martínez

Vicepresidente Ejecutivo

Aranca Priede

Directora General de Negocio Ferial y
Congresos

Julia González

Directora Intergift

Natalia García

Gerente comercial

Pablo López

Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno

Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es



Certamen de Intergift

Directora

Julia González

Gerentes Comerciales

Natalia García y María Terrón

Secretaría

Maribel Moreno

Departamento de Comunicación y Prensa

**Director de Comunicación y Relaciones
Institucionales**

Raúl Díez

Jefe de prensa

Pablo López

Tel.: +34 699 16 93 38

Email: plopez@ifema.es

Jefe de prensa

Selva Moreno

Tel.: +34 652 52 91 80

Email: sdalila@ifema.es

Prensa Internacional

Helena Valera

Tel.: +34 639 68 11 25

Email: evalera@ifema.es

Secretaría de prensa

Beatriz Sánchez-Heredero

Tel.: +34 696 46 47 60

Email: beatriz@ifema.es

Colaboran:

Susana Domínguez

Tel.: +34 687 722 102

Email:

susanadominguezmartin@gmail.com

Pablo López

Jefe de prensa

Tel.: +34 699 16 93 38

plopez@ifema.es

Selva Moreno

Jefe de prensa

Tel.: +34 652 52 91 80

sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaria

Tel.+34 696 46 47 60

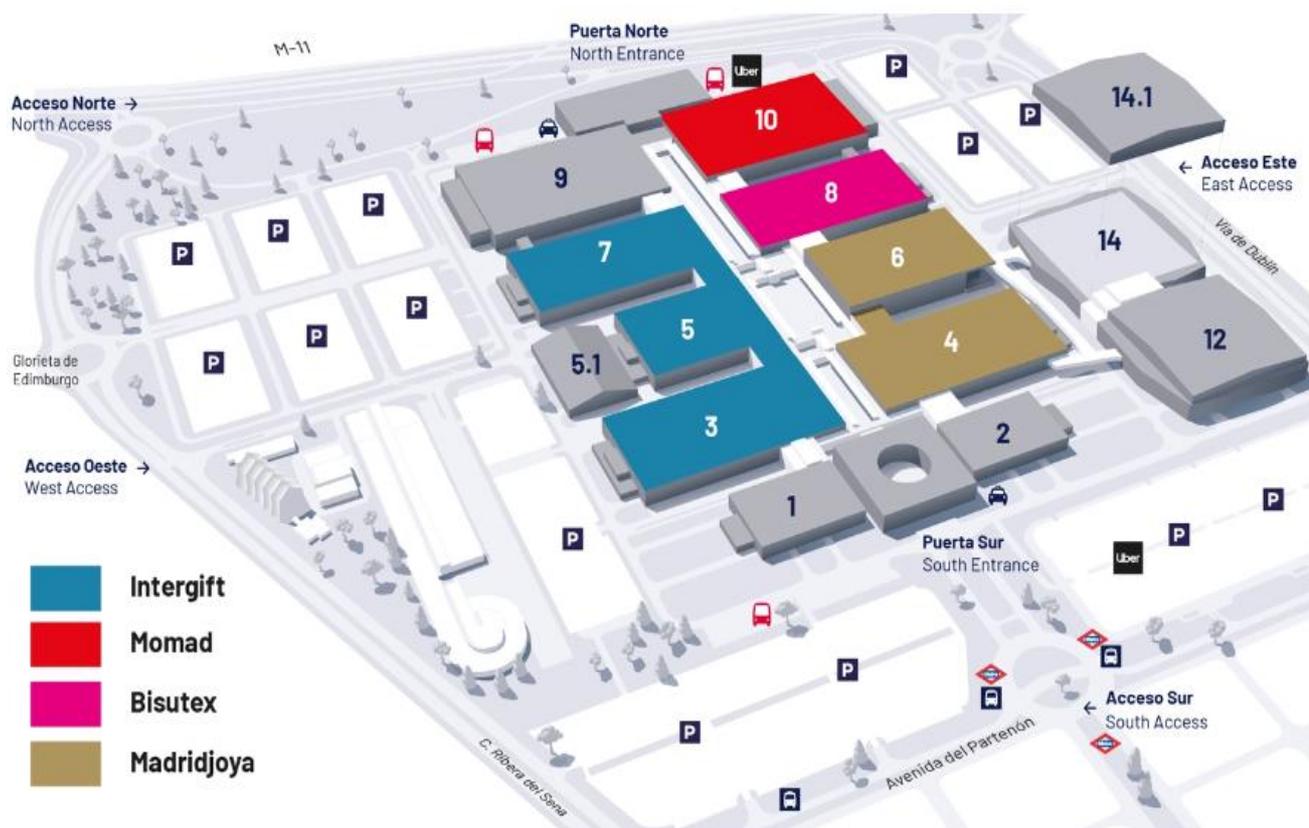
beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es



ANEXO. Plano de pabellones



Pablo López
Jefe de prensa
Tel.: +34 699 16 93 38
plopez@ifema.es

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es
f t in @