

Intergift, Feria Internacional del Regalo y la Decoración

Del 4 al 7 de febrero de 2026, organizada por IFEMA MADRID

DATOS CLAVE

+250

Marcas expositoras

+90

Marcas de edición textil

7

Países participantes

INFORMACIÓN RELEVANTE

Del 4 al 7 de febrero - De 10:00 a 19:00

Sectores de la feria

- **Gift**
(Pabellón 5)
- **Interior Desing & Deco**
(Pabellón 7)
- **Interior Desing & Deco y Editores Textiles**
(Pabellón 9)

Países participantes en Intergift

- Alemania
- Dinamarca
- España
- Francia
- Italia
- Países Bajos
- Portugal

ESPACIOS DESTACADOS

- **Espacio Desert Dress** **Zona expositiva** que conecta moda e interiorismo a través del diseño, los materiales y la expresión creativa.
- **Espacio EmocionArte** **Espacio expositivo** que incorpora una **dimensión artística y emocional** a través de obras de arte y piezas decorativas.
- **Espacio Tendencias** **Área expositiva** orientada a la identificación **nuevas direcciones creativas** del sector.

EVENTOS Y PREMIOS

I Semana del Mueble de la Comunidad de Madrid

Presentación. 12:30h.
Miércoles, 4 de febrero
Speaker's Corner

2º Concurso Proyectos de Interiorismo

Miércoles, 4 de febrero 19.00 h.
Pabellón 9



Premios Regalo FAMA

Miércoles, 4 de febrero 13.15 h.
Pabellón 9



OFERTA Y PERFIL PROFESIONAL

Oferta

- Decoración y artículos para el hogar
- Interiorismo y diseño
- Regalo
- Edición textil

Perfil profesional

- Interioristas, decoradores y estudios de diseño
- Empresas del canal contract y hospitality
- Prescriptores y profesionales del sector
- Responsables de compras canal retail

intergift

editores textiles
interiordesign
gift

04-07
Feb
2026

ifema.es

Salón Internacional
del Regalo y Decoración.

En coincidencia con:

bisutex
MOMAD



Contenidos

Enlaces interactivos en los títulos

- 1. Intergift. Nueva etapa**
- 2. 2º Concurso Proyectos Interiorismo**
- 3. Avance marcas participantes**
- 4. Editores Textiles**
- 5. Gift**
- 6. Dessert Dress**
- 7. Espacio EmocionArte**
- 8. Speaker's Corner**
- 9. Comité Organizador**
- 10. Certamen de Intergift**
- 11. Comunicación y Prensa**



[Imágenes feria](#)



[Acreditaciones prensa](#)

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es



Intergift inaugura una nueva etapa para el sector con una única gran cita anual del 4 al 7 de febrero de 2026

Editores Textiles, Interior Design & Deco y Gift estructurarán la oferta de la Feria en tres áreas clave que reunirán las principales propuestas del sector.

En un momento de dinamismo y crecimiento para los sectores del **interiorismo**, el **mueble**, la **decoración** y el **regalo**, **Intergift** impulsa una nueva etapa en su próxima edición, que se celebrará del **4 al 7 de febrero de 2026 en IFEMA MADRID**, en un **único encuentro anual** que marcará el inicio de una cita profesional renovada y estratégica para la Feria y para el conjunto del sector.

La convocatoria concentrará toda la creatividad, el talento y la innovación que definen a estas industrias. En los **pabellones 5, 7 y 9 del Recinto Ferial**, Intergift reunirá una oferta completa y sectorizada a través de las áreas **Editores Textiles, Interior Design & Deco y Gift** donde convergerán las principales marcas nacionales e internacionales en un entorno de **inspiración y oportunidades de negocio**

Este nuevo calendario responde a las **necesidades del sector** y al **compromiso** de la Feria por ofrecer un modelo más eficiente y competitivo en un mismo espacio. Con una única convocatoria anual, **Intergift** generará negocio, visibilidad y oportunidades para expositores y visitantes profesionales.

Editores Textiles, referente del diseño textil en interiorismo de alta gama

El espacio **Editores Textiles**, ubicado en el **pabellón 9**, volverá a ser uno de los grandes protagonistas de este encuentro. Reconocido por su nivel de calidad y su aportación al diseño de interiores, reunirá una cuidada selección de firmas especializadas en **tejidos**, **papeles pintados** y **revestimientos murales**, además de **materiales** y **soluciones** para el interiorismo.

Esta área, concebida como un **referente de estilo** y visita ineludible en la planificación de la temporada, ofrecerá a los profesionales la oportunidad de descubrir las últimas incorporaciones de marcas de alto nivel y explorar el potencial estético y funcional de los materiales que marcarán las próximas campañas.

Interior Design & Deco, tendencias que transformarán espacios

Interior Design & Deco ocupará los **pabellones 7 y 9** para ser el gran punto de encuentro del interiorismo y la decoración en todas sus vertientes. Marcas consolidadas, proyectos creativos y propuestas emergentes darán forma a un recorrido lleno de innovación, equilibrio y estilo.

En esta zona convivirán las últimas novedades en **iluminación, mobiliario, mobiliario de interior y exterior, objetos decorativos, velas y aromas, flores y plantas naturales o artificiales, piezas artesanales y elementos para Navidad** para descubrir propuestas que reinterpretarán los espacios.

Gift, ideas originales y propuestas para todos los estilos

El **pabellón 5** acogerá el sector **Gift**, un espacio versátil que reunirá una amplia variedad de propuestas en **artículos de regalo, papelería, gadgets, juguetes, souvenirs, fiestas, disfraces y regalos personalizables**. Esta área mostrará los elementos creativos del sector, con productos que combinan diseño, funcionalidad y un enfoque innovador. De esta forma, el espacio Gift representará la **evolución del sector** hacia una oferta más **original, diversa y conectada** con el consumidor, en sintonía con los nuevos hábitos de consumo y las formas actuales de disfrutar y compartir el regalo.

La nueva etapa de Intergift viene acompañada de un **renovado programa de actividades** diseñado para poner en valor la creatividad que impulsa al sector. Asimismo, se retomará el **concurso de proyectos de interiorismo Intergift**, junto con nuevas colaboraciones con estudios de prestigio y espacios dedicados al diseño, la innovación y el talento emergente.

Del **4 al 7 de febrero en IFEMA MADRID**, Intergift se prepara para ofrecer al conjunto del sector una convocatoria única, con una oferta de calidad y un nuevo formato que asegurará su papel como gran punto de encuentro internacional.

Intergift convoca la segunda edición del Concurso de Proyectos de Interiorismo

Los ganadores se elegirán entre las propuestas presentadas en las categorías de Residencial, *Contract* y Comercios.

Intergift, la **Feria Internacional del Regalo y la Decoración**, abre una nueva convocatoria del concurso **Proyectos de Interiorismo Intergift**. Tras su gran acogida en febrero de 2025, cuando se celebró la primera edición, la iniciativa regresa para destacar el trabajo de profesionales del diseño de interiores y poner en valor su innovación en tres categorías: **Residencial**, **Contract** y **Comercios**. El plazo de presentación de solicitudes finaliza **el 15 de enero de 2026**.

Los **ganadores del concurso se anunciarán el día 4 de febrero de 2026 a las 19:00 horas** tras la valoración de un jurado compuesto por profesionales del sector que elegirán a los tres mejores proyectos de interiorismo y diseño de interiores ejecutados en los **últimos tres años**. Los criterios que valorarán serán la **propuesta conceptual** del proyecto, el **grado de innovación** el **valor estético**, la **accesibilidad** para personas con discapacidad y **aspectos medioambientales** en la selección de productos.

Los premiados tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos en el **Speaker's Corner de Intergift**, que se **celebrará del 4 al 7 de febrero de 2026 en IFEMA MADRID**, un espacio concebido para potenciar la visibilidad profesional y el intercambio de ideas dentro de la comunidad del diseño. Además, las propuestas ganadoras tendrán una presencia destacada en los **canales de comunicación de la Feria**.

Esta convocatoria se enmarca en la **nueva etapa de Intergift**, con una **única edición anual**, que presentará un formato renovado para confirmar que es la **cita profesional clave** de los sectores del interiorismo, el regalo y la decoración.

Intergift prepara su gran cita profesional con más de 250 marcas ya confirmadas

Fabricantes, editores, distribuidores y marcas del sector se reunirán del 4 al 7 de febrero para impulsar negocio y tendencias en la cita anual de Intergift

Intergift, la Feria Internacional del Regalo y la Decoración, continúa avanzando con paso firme en la preparación de su próxima edición, que tendrá lugar **del 4 al 7 de febrero de 2026** en **IFEMA MADRID**. A dos meses para su celebración, **más de 250 marcas** ya han confirmado su participación para formar parte de una convocatoria que destaca tanto por su volumen expositivo como por la **calidad, especialización y diversidad de su oferta**.

En esta nueva etapa, con una **única gran cita anual**, **Intergift** articula su propuesta en torno a las áreas de **Editores Textiles, Interior Design & Deco y Gift**. De este modo, fabricantes, editores, distribuidores y marcas especializadas se reunirán en un entorno estratégico para el negocio donde podrán descubrir las últimas novedades de la industria en la Feria que se ha consolidado como punto de encuentro para el canal profesional.

Una edición marcada por la calidad y diversidad de las marcas expositoras

En el área de **Editores Textiles**, uno de los grandes ejes de esta edición, participarán más de **70 firmas especializadas** en tejidos, papeles pintados y revestimientos murales. Entre las firmas y marcas ya confirmadas figuran **Aldeco, Alfombras KP, Alhambra, Casamance, Camengo, Casadeco, Caselio, CR Class, Coordonné, Coordonné for Ybarra & Serret, CS by Baldaquino – Carmina Sanz, Dolz Colección, Cortitelas, EvoFabrics, Gordon Imports, Güell Lamadrid, Güell Lamadrid HOME, Ibero-Stil, KA International, Kemen Wallcoverings, Le Murier, Lizzo, Muance, Palau Decor, Pepa Pastor, Pepe Barrientos, Pepe Peñalver, Santa Amalia / Costa Este, Santos Monteiro, Yutes o Vega & Orts Decoración**, junto a nuevas editoras que se incorporan por primera vez a Intergift, con las que se reforzará el atractivo de este espacio como referente del diseño textil de alta gama para proyectos residenciales y *contract*.

El sector **Interior Design & Deco** contará con una amplia representación de marcas especializadas en decoración, artesanía, pequeño mobiliario, aromas, iluminación y complementos para el hogar como **Aromas, Asitrade, Atenas Home, Belda Interiorismo,**

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es



Brucs, Burrian, Casa Selvagem, CG Agencia, Cerabella, Crisal Decoración, Ethan Chloe, Foimpex, Garpe Interiores, IMORI, Intertrade, ITEM International, IXIA, Llinares Import, Majestic Garden, Naca Deco, Salgueiro Home, Sinder, Sunso, Taller de las Indias, Ormo's, Unique, Versa, Vila Hermanos, Vitagardeen, VP Interiorismo o Zaraplant, entre ellas. Asimismo, junto a estas firmas ya consolidadas, esta edición incorporará **nuevas propuestas** como **AMOA – Artesanía de Madrid, Aria Outdoor, Cassai Home, Faye SAS, Hiwood, Ikea para empresas, Iranti Candles, Maven Home, Stare Decicis o Zocochoic**, entre otras, que refuerzan el peso de la artesanía y sostenibilidad, así como el el diseño y los productos con identidad propia.

Por su parte, el área **Gift** volverá a destacar por su variedad y potencial comercial, con una oferta que combina diseño, creatividad y funcionalidad. **+D2, Apex, Fashion Projects, Fisura, H&H, IToltal, Kikkerland, Ole Mosaic, Out of the Blue, Puckator, Runbott y Ty**, entre otros, formarán parte de esta edición junto con **nuevas firmas del sector**, entre las que se encuentran **Accetel y Lekus, Carlos Wendel, Chic Selection Souvenir, Draeger, Home Tech, It Brings Art, Marshmallow Home, SaveFamily, Shopping Europa o Wild Republic**, entre ellas, que refuerzan especialmente las categorías de regalo original, souvenirs, gadgets, papelería y producto personalizable.

En el marco de esta nueva edición, **Intergift** se completará con un **programa de actividades** diseñado para poner en valor la creatividad y el conocimiento sectorial, que incluirá **presentaciones y ponencias con expertos**, además de la celebración de la segunda edición del **Concurso de Proyectos de Interiorismo**. Las empresas interesadas aún pueden solicitar su participación, así como los visitantes profesionales que deseen formar parte de esta cita anual de referencia adquiriendo su entrada anticipada con descuento en la web de Intergift.

Editores Textiles, escaparate del diseño textil profesional con la participación de más de 90 marcas

Fabricantes, editores, distribuidores y marcas descubrirán nuevas colecciones del sector textil del 4 al 7 de febrero en la única edición anual de Intergift

Editores Textiles, la sección de **Intergift** dedicada al diseño textil, papeles pintados, alfombras y revestimientos, celebrará su próxima edición del **4 al 7 de febrero de 2026**, y contará con la participación de más de **90 marcas nacionales e internacionales** especializadas en interiorismo en este espacio.

Organizada por **IFEMA MADRID**, esta sección, ubicada en el **Pabellón 9** del Recinto Ferial, cuelga el cartel **completo de participación** para configurarse como un punto de encuentro imprescindible para arquitectos, interioristas, decoradores, diseñadores y otros prescriptores del sector. De esta forma, **Editores Textiles** ofrecerá una visión global y actualizada de las posibilidades creativas y técnicas del textil aplicado al interiorismo.

En esta edición estarán presentes marcas de reconocida trayectoria y prestigio profesional como **Aldeco, Alfombras KP, Alhambra, Casamance, Camengo, Casadeco, Caselio, CR Class, Coordonné, Coordonné for Ybarra & Serret, CS by Baldaquino – Carmina Sanz, Dolz Colección, Cortitelas, EvoFabrics, Graccioza, Gordon Imports, Güell Lamadrid, Güell Lamadrid HOME, Ibero-Stil, KA International, Kemen Wallcoverings, Le Murier, Lizzo, Muance, Palau Decor, Pepa Pastor, Pepe Barrientos, Pepe Peñalver, Santa Amalia / Costa Este, Santos Monteiro, Yutes o Vega & Orts Decoración**, entre otras.

Nuevas colecciones que definen el interiorismo actual

Entre las novedades que podrán descubrir los profesionales se encuentran las propuestas de **Coordonné Brands**, que agrupa las marcas **Coordonné, Coordonné for Ybarra & Serret** y **Tres Tintas**. En este sentido, Coordonné presentará **Damaskus**, una colección de papeles pintados y tejidos inspirada en los diseños ornamentales de los tejidos adamascados que circularon entre Oriente y Occidente a lo largo de la Ruta de la Seda.

En el caso de **Coordonné for Ybarra & Serret** mostrarán **Sevilla**, una colección de papeles pintados y tejidos creada junto a Coqui Ybarra que traslada al diseño mural y textil recuerdos, paisajes urbanos y referencias culturales del sur; mientras que Tres Tintas

introduce **Urban Tribe**, una colección de papel pintado inspirada en el paisaje urbano contemporáneo, con grafismos y patrones de fuerte carácter visual.

También **Grupo Lamadrid**, editor textil especializado en alta decoración presenta novedades en esta edición que mostrará la colección **Entre hilos y horizontes**, compuesta por linos, algodones y jacquards con relieve, junto a una línea de lisos fabricados con fibras recicladas. Por su parte, la sección **HOME** amplía su catálogo de producto confeccionado con nuevos cubrecamas, toppers y cuadrantes, además de una colección **outdoor** desarrollada con tejidos técnicos. Además, **Les Créations de la Maison** revelará una nueva colección basada en fibras naturales como lino, lana y algodón, completada con terciopelos, bouclés, chenillas y revestimientos murales textiles.

En el ámbito de las alfombras a medida, **Alfombras KP** presenta tres colecciones con enfoques diferenciados: **Bikini**, una propuesta de estética ligera y natural, apta para interior y exterior y de fácil mantenimiento; **Korinna**, una colección técnica fabricada en poliamida, pensada para uso comercial intenso y certificada para una óptima calidad del aire interior; y **Sako**, una alfombra de inspiración artesanal que combina lana y yute y aporta textura y calidez a los espacios.

Por su parte, **Iberostil** celebra su **50 aniversario** en Intergift con un mayor espacio expositivo y la presentación de **Arthy Textures**, una colección de papeles pintados centrada en la materia, la textura y el acabado.

Organizado por **IFEMA MADRID**, Intergift celebrará su nueva y única convocatoria anual del **4 al 7 de febrero**. Junto a **Editores Textiles**, Intergift contará también con el sector **Interior Design & Deco**, dedicado al interiorismo y la decoración en todas sus vertientes, así como el área **Gift**, que reunirá una amplia oferta de artículos de regalo, papelería, gadgets y propuestas creativas. La convocatoria coincide además con la celebración de **Bisutex** y **MOMAD** para lograr una cita multisectorial única en torno al *lifestyle*.

Consulta el listado completo de marcas que estarán presentes en Editores Textiles.

El área Gift de Intergift será escaparate de las principales tendencias en regalo

El encuentro acogerá a más de 100 marcas que presentarán las últimas novedades en regalo joven y promocional, juguetes educativos, papelería, menaje, decoración, artículos de boda, fiesta y gadgets, entre otros.

Del **4 al 7 de febrero**, el área **Gift** de **Intergift** reunirá en el **Pabellón 5** del Recinto Ferial de **IFEMA MADRID** una amplia selección de propuestas vinculadas al universo del regalo, con cerca de un centenar de marcas **nacionales e internacionales** procedentes de países como **Alemania, Dinamarca, Italia, España, Países Bajos y Portugal**.

Organizada por **IFEMA MADRID**, esta sección ofrecerá una propuesta marcada por la **creatividad**, la **innovación** y la **funcionalidad**, permitiendo a los profesionales descubrir una oferta diversa orientada a distintos gustos, públicos y segmentos del mercado.

En esta edición, el área Gift contará con la participación de marcas de reconocida trayectoria en el sector como **+D2, Accetel, Lekus, Amazonik, Apex, Artesavi, Carlos Wendel, Cayro, Chic Selection Souvenir, Draeger, Etiquetas, Eurofiestas, Fashion Projects, Fisura, Home, Lovely Story, Marshmallow – Toallas de microfibra, Puckator, Runbott, Savefamily, Shopping Europa, Stock Lider o Trediser**, entre otras.

Creatividad, diseño y funcionalidad en las nuevas colecciones

Entre las novedades que podrán descubrir los profesionales destacan las propuestas de **+D2**, que presentará colecciones de distintas marcas, entre ellas **IZIPIZI, Kikkerland o 24Bottles**, con artículos que combinan diseño y funcionalidad. En el ámbito del juguete y el regalo educativo, **Artesavi** mostrará una amplia colección de peluches que combina tradición artesanal e innovación responsable.

Por su parte, **Fisura** presentará nuevas colecciones orientadas al hogar, las mascotas y el regalo original, con artículos como calentadores de manos, paraguas, felpudos, relojes y otros objetos de diseño funcional. **Lovely Story** dará a conocer su nueva *Botella Aurea*

Bottles, una evolución de su línea de botellas, junto a sus colecciones de regalos originales y la nueva línea de Papelería Vuelta al Cole 2026.

En esta edición, **Puckator** llegará con numerosas novedades, ampliando su catálogo de productos con licencia con nuevas incorporaciones de marcas como **Peanuts** y **Pippi Långstrump**, así como nuevas propuestas de franquicias consolidadas como **Minecraft** o **The Original Stormtrooper**. La firma lanzará además una nueva colección inspirada en **Pusheen**, así como ampliaciones de líneas propias como **Relaxeazzz** y **Swapseazzz**, junto a nuevos cojines de viaje con capucha.

La marca española **Runbott** presentará sus botellas térmicas como un accesorio de estilo de vida, que combinan diseño, sostenibilidad e innovación. Sus productos incorporan interior cerámico, tecnología térmica y diseños personalizables, con colaboraciones artísticas y ediciones especiales.

También, **Stock Lider** mostrará una amplia gama de productos que abarca desde artículos tecnológicos y de cuidado personal hasta decoración y moda, mientras que **Trediser** presentará sus novedades en categorías como Navidad, regalo para señora y caballero, juegos, papelería, radios vintage y artículos de fumador, con especial protagonismo de sus propuestas infantiles y musicales.

Intergift celebrará su nueva y única convocatoria anual del 4 al 7 de febrero en **IFEMA MADRID**. Junto a la amplia oferta área Gift, la feria contará también con los sectores **Interior Design & Deco**, dedicado al interiorismo y la decoración, y **Editores Textiles**, centrado en diseño textil, papeles pintados, alfombras y revestimientos. La convocatoria coincidirá además con la celebración de **Bisutex** y **MOMAD**, configurando una cita multisectorial de referencia en torno al universo del *lifestyle*.

***Desert Dress*, el nuevo espacio de Intergift, proyectará un diálogo entre interiorismo y moda**

Diseñado por el estudio **Deseese Design**, este nuevo espacio estará ubicado dentro del área de **Editores Textiles**, en el **Pabellón 9 de IFEMA MADRID**, como una propuesta sensorial que conectará diseño, moda y emoción.

Intergift, la feria de referencia en el sector de la decoración, edición textil, interiorismo y regalo, presenta en su nueva edición el **espacio *Desert Dress***, diseñado por el estudio **Deseese Design**. Este área, que se ubicará en el **pabellón 9 de IFEMA MADRID**, dentro de la **zona de Editores Textiles**, se presenta como uno de los grandes atractivos de esta gran convocatoria, celebrada del **4 al 7 de febrero de 2026**.

Desert Dress está inspirado en la **estética del desierto y el lenguaje de la moda**. El espacio propone una atmósfera cálida y envolvente donde predominan las **tonalidades tierra, los volúmenes orgánicos y los materiales naturales**. De esta forma, la propuesta traslada al interiorismo la idea de vestir el espacio, cuidando texturas, formas y detalles como si se tratara de una **prenda diseñada a medida**.

Concebido como una experiencia que va más allá de lo visual, ***Desert Dress*** invitará al visitante profesional a detenerse y sentir. El proyecto busca generar una conexión real con quienes recorren la feria; **profesional del diseño, interioristas, arquitectos y amantes del hábitat**, con el objetivo de mostrar cómo el interiorismo puede transformar emociones y construir relatos a través del espacio.

En esta instalación colaboran marcas de referencia como **La Ebanistería, Puertas Camino, Manuel Larraga, LDK Outdoors, Cincocina, Abrito, Sahogar, Manso, Arte y Tela, Inardi, Global TV, Charo Benítez, Aldeco y Ronald Infante**, cuyas aportaciones refuerzan el carácter innovador y sofisticado del proyecto.

Intergift celebrará su única convocatoria anual del **4 al 7 de febrero**. Junto a este espacio, los profesionales encontrarán en **Intergift** la amplia oferta del sector **Interior Design & Deco**, dedicado al interiorismo y la decoración, así como **Editores Textiles**, dedicada al diseño textil, papeles pintados, alfombras y revestimientos, y **Gift** dirigido al mundo del regalo. La convocatoria coincide además con la celebración de **Bisutex** y **MOMAD** para lograr una cita multisectorial única en torno al *lifestyle*.

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es



Intergift presenta EmocionArte, un nuevo espacio de decoración con mirada artística

EmocionArte ampliará la oferta de la feria con obras de arte y piezas decorativas.

La nueva edición de **Intergift**, celebrada del **4 al 7 de febrero** en **IFEMA MADRID**, estrenará **EmocionArte**, un espacio expositivo que nace para unir arte, decoración y sentimiento. Ubicado en el **Pabellón 9**, este enclave mostrará una lectura sensorial de los objetos decorativos, a través de **piezas únicas, ediciones limitadas y obras exclusivas realizadas por artistas**, que destacan por su valor estético, pero también por su carga expresiva. **EmocionArte** será así un punto imprescindible en la visita profesional en esta convocatoria, que se encuentra a las puertas de su celebración.

El propósito de este espacio es **crear sinergias entre artistas con una producción singular y profesionales del sector**: estudios de interiorismo, arquitectos, prescriptores o marcas de alta decoración, que buscan piezas con identidad propia para dar carácter a sus espacios. Además, como parte de la apuesta por el talento y la innovación, el logo de esta área ha sido creado por los estudiantes del Creative Campus de la Universidad Europea para lograr reforzar el vínculo entre formación, diseño y sector profesional.

Un recorrido por piezas con alma

EmocionArte acogerá en su primera entrega **obras en vidrio, cerámica, iluminación y escultura decorativa**, realizadas por diferentes artistas y decoradores, para mostrar la riqueza de lenguajes y técnicas aplicadas al universo del hogar y el diseño.

Entre las piezas expuestas se encuentran **Reflexión fragmentada**, una creación en vidrio desarrollada por el estudio **Mayice** para Joyería Suárez en colaboración con la Real Fábrica de Cristales de La Granja; las obras cerámicas **Colección Tejiendo el Barro y Europa**, firmadas por **Manuel y Esther Moreno** (more & more design); y una cuidada selección de trabajos de **Mónica Baquedano** (Línea Lateral).

La propuesta se completará con piezas de iluminación como **Kolea Lamp**, de **Miguel Trigo Morán**, y obras escultóricas y decorativas de **Vicente Soriano**, **Shira Valls** y **Vicente Manzanal**,

del estudio Perspectiva10, para aportar una visión contemporánea del objeto artístico aplicado al espacio.

En una **renovada y única edición anual** de **Intergift**, EmocionArte se incorpora a una completa oferta expositiva en la Feria, que volverá a reunir lo último en edición textil, decoración, interiorismo y regalo del **4 al 7 de febrero** en **IFEMA MADRID**.

El Speaker's Corner de Intergift reunirá a referentes del interiorismo, el retail y la innovación aplicada al comercio del hábitat

El espacio, ofrecerá un programa de ponencias y mesas redondas orientado a compartir experiencias, analizar tendencias y anticipar los retos del sector.

Además, el miércoles 4 de febrero acogerá la presentación de la I Semana del Mueble de la Comunidad de Madrid, en el marco de la feria.

Madrid, 30 de enero de 2026-. Intergift volverá a convertirse en un punto de encuentro para el conocimiento profesional con una nueva edición de su **Speaker's Corner**. Este espacio de debate organizado por **IFEMA MADRID** reunirá a profesionales, empresas, asociaciones y centros de formación vinculados al interiorismo, el comercio del hábitat, el marketing y las ventas. La programación del Speaker's Corner se celebrará **del 4 al 7 de febrero** en el **pabellón 9 del Recinto Ferial**.

Este espacio acogerá además la presentación de la **I Semana del Mueble de la Comunidad de Madrid** que se celebrará en el marco de Intergift. El encuentro, que se celebrará el **miércoles 4 de febrero a las 12:30 horas**, detallará las acciones relacionadas con esta iniciativa y su integración en Intergift, como espacio de referencia para los profesionales del hábitat y el impulso de este sector en la Región.

Esta iniciativa está promovida por la **Asociación de Empresarios de Comercios del Hábitat de Madrid, Hábitat Madrid**, en colaboración con **IFEMA MADRID** y el **Ayuntamiento de Arganda del Rey**, y con el impulso de la **Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid**.

Programa de ponencias y mesas redondas

La jornada inaugural, el martes 4 de febrero, se centrará en la **optimización de procesos** en el punto de venta, la **relación entre diseño, tecnología y formación**, la aplicación de **soluciones virtuales** en el comercio del hábitat y el **impacto del marketing digital** en el crecimiento del negocio. El programa incluirá también una mesa redonda con **testimonios**

de éxito de tiendas especializadas de la Comunidad de Madrid, así como presentaciones dedicadas a la **artesanía de Colombia** y a nuevas propuestas vinculadas al sector.

El jueves 5 de febrero, el espacio pondrá el foco en **la innovación, la automatización y la estrategia** aplicada al comercio del hábitat. Entre las actividades destacadas se encuentra la mesa redonda con los ganadores de la **II Edición del Concurso de Proyectos de Interiorismo Intergift**, la presentación del desarrollo del logotipo de **Emocionarte** elaborado por el **Creative Campus de la Universidad Europea**, así como contenidos vinculados a la **Real Fábrica de Cristales de La Granja**. La jornada se completará con ponencias centradas en tendencias y estrategias del interiorismo en 2026, a partir del análisis de espacios comerciales.

Durante el viernes 6 de febrero, las sesiones abordarán cuestiones relacionadas con el **branding**, la **normativa aplicable al sector**, la **gestión del tiempo** en estudios de interiorismo, el **diseño de espacios y materiales**, así como la aplicación de la **inteligencia artificial y la creatividad aumentada** al ámbito del hábitat y la decoración.

Finalmente, el sábado 7 de febrero, el Speaker's Corner cerrará su programación con ponencias dedicadas a la **legislación concursal** y la **ley de segunda oportunidad** en el comercio, la relación entre **paisaje, interiorismo y bienestar**, el **papel del vendedor** en la era digital y las **estrategias de crecimiento** basadas en **marketing e inteligencia artificial**.

Talleres del Creative Studio x Elle Education by Mindway

El stand de **Elle Education (9A21)** acogerá a lo largo de las jornadas de Intergift un programa de talleres prácticos dirigidos a profesionales del diseño, la decoración y las industrias creativas.

Las sesiones abordarán cuestiones como la construcción de una marca con identidad propia, la creación de *portfolios* de impacto, el desarrollo de *moodboards* y el análisis de tendencias 2026, así como el diagnóstico de espacios, el uso del color en interiorismo, la combinación de textiles y revestimientos murales o la aplicación de la inteligencia artificial al proceso creativo, entre otras actividades.

Comité organizador de Intergift

PRESIDENTE:

Ezequiel Pérez

ASOCIACIÓN REGALO FAMA

VOCALES:

Antoni Anglés

CERABELLA

Eduard Arara

BRUCS CASA

Ariadna Ballester

FASHION PROJECTS

Santiago Barandiaran

LE MURIER ESPAÑA, S.A.

Gustavo Camacho

EXCLUSIVAS CAMACHO, S.L.

Hugo Carro

FISURA

Jesús Clemente Lamparero

Asociación de Empresarios de Comercio
del Hábitat de la CAM

José Ángel Climent

FABRIC EDITORS, S.A.

Jorge Díaz

JOLIPA

Neil Fernández Garabieta

ALMACENES JAVIER

Ignacio Garay

VERSA HOME

Miguel Gómez Arjona

BELDA GOREY, S.L.

Rafael Hierro

IXIA

Verónica Montecelo Rodríguez

VP INTERIORISMO

Andrés Ortega

AMBIENTAIR AROMAS

Manuel Pérez

ITEM INTERNACIONAL

INSTITUCIONALES :

Marta Nieto Novo

Dirección General de Comercio,
Consumo y Servicios
Consejería de Economía, Hacienda y
Empleo
COMUNIDAD DE MADRID

M. Ángeles Cantero Bonilla

Dirección General de Comercio,
Hostelería y Consumo
AYUNTAMIENTO DE MADRID

IFEMA MADRID

Daniel Martínez

Vicepresidente Ejecutivo

Arancha Priede

Directora General de Negocio Ferial y
Congresos

Asier Labarga

Director MBFWMadrid, Lifestyle y
Sanitaria

Selva Moreno

Jefe de prensa

Tel.: +34 652 52 91 80

sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaria

Tel.: +34 696 46 47 60

beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es



Julia González

Directora Intergift

Natalia García

Gerente comercial

Silvia Bueno

Gerente comercial

María Terrón

Gerente comercial

Certamen de Intergift

Arancha Priede

Directora General de Negocio Ferial y Congresos

Asier Labarga

Director MBFWMadrid, Lifestyle y Sanitaria

Julia González

Directora de Intergift

Natalia García, Silvia Bueno y María Terrón

Gerentes Comerciales

Maribel Moreno

Secretaría

Departamento de Comunicación y Prensa

**Director de Comunicación y Relaciones
Institucionales**

Raúl Díez

Jefe de Comunicación Ferial

Pablo López

Jefe de prensa

Selva Moreno

Prensa Internacional

Helena Valera

Secretaría de prensa

Beatriz Sánchez-Heredero

Colaboran:

Susana Domínguez

Selva Moreno

Jefe de prensa

Tel.: +34 652 52 91 80

sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría

Tel.: +34 696 46 47 60

beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es

