



## Nota de prensa

### Iberzoo Propet 2026 mostrará las últimas novedades para el cuidado de las mascotas

**Del 11 al 13 de marzo próximos, en IFEMA MADRID**

**Madrid, 6 de marzo de 2026.-** La **Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía, Iberzoo Propet 2026**, que celebrará su **9ª edición – décimo séptima en el caso de Propet-** mostrará del **11 al 13 de marzo próximos**, en el **Pabellón 10 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID**, las últimas novedades para el sector de las mascotas. Las firmas líderes de este segmento económico, y sus principales agrupaciones empresariales, incluidas las asociaciones promotoras del certamen, **AMVAC** y **AEDPAC**, ofrecerán el mejor perfil innovador de una industria que atraviesa un magnífico momento.

A continuación, se ofrecen algunas de las propuestas que se podrán ver en la Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía, Iberzoo Propet 2026:

La **Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, AEMPS**, como agencia estatal adscrita al Ministerio de Sanidad, es responsable de garantizar a la sociedad, desde la perspectiva de servicio público, la calidad, seguridad, eficacia y correcta información de los medicamentos y productos sanitarios, desde su investigación hasta su utilización, en interés de la protección y promoción de la salud de las personas, de la sanidad animal y del medioambiente.

El objetivo principal de asistencia a la feria #IberzooPropet2026 es remarcar la importancia de NotificaVet, una herramienta electrónica para la notificación de sospechas de acontecimientos adversos a medicamentos veterinarios o de uso humano en animales, o también de medicamentos veterinarios en personas. La aplicación está dirigida a profesionales de la veterinaria, profesionales sanitarios, propietarios de animales y ciudadanía, cuyo objetivo es facilitar la notificación de acontecimientos adversos (en animales o personas) causados por medicamentos veterinarios e impulsar las labores de farmacovigilancia veterinaria.

La AEMPS pondrá a disposición de los asistentes a la feria diversos materiales informativos relacionados con la notificación de acontecimientos adversos a medicamentos veterinarios. Estos recursos incluirán videos, dípticos y una charla divulgativa. Además, se ofrecerá atención personalizada para resolver cualquier duda sobre dichas notificaciones, la farmacovigilancia veterinaria o cualquier otro asunto relacionado con las competencias de la Agencia en materia de medicamentos veterinarios.

**All your Vets** nace con una misión clara: facilitar el encuentro entre la demanda real de personal veterinario y el talento profesional disponible, de forma ágil, segura y flexible. Se trata de una plataforma diseñada para

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)



responder a una necesidad creciente del sector veterinario: la dificultad de clínicas y hospitales para cubrir guardias, urgencias, especialidades o refuerzos temporales, y al mismo tiempo, el deseo de muchos veterinarios de diversificar su actividad profesional con mayor libertad y flexibilidad.

Desde un único entorno, los centros veterinarios pueden encontrar profesionales completamente verificados para cubrir necesidades asistenciales concretas, ya sean urgencias puntuales, especialidades clínicas o coberturas temporales por picos de actividad, bajas o refuerzos estratégicos.

El objetivo es garantizar continuidad asistencial, calidad profesional y rapidez en la respuesta. Al mismo tiempo, ALL YOUR VETS abre nuevas oportunidades para los veterinarios, permitiéndoles ampliar su actividad más allá de sus jornadas habituales. La plataforma les ofrece la posibilidad de participar en servicios adicionales, aportar su especialización en distintos centros y gestionar su tiempo con una flexibilidad que hasta ahora resultaba difícil de alcanzar dentro del modelo tradicional.

Este enfoque bidireccional genera un ecosistema más dinámico, eficiente y equilibrado, donde la oferta y la demanda profesional se encuentran de forma natural, transparente y segura. ALL YOUR VETS representa así una evolución en la organización del trabajo veterinario, adaptada a la realidad actual del sector: mayor especialización, necesidades asistenciales variables y profesionales que buscan modelos laborales más flexibles y diversificados.

En esencia, la plataforma busca optimizar los recursos del sistema veterinario, mejorar la capacidad de respuesta de clínicas y hospitales, y ofrecer a los profesionales nuevas formas de desarrollar su carrera con autonomía y oportunidades reales de crecimiento.

**Antlerworld** es una marca joven de productos naturales para mascotas. Está especializada en la fabricación de mordedores y snacks totalmente naturales, y utilizan materiales de origen controlado y respetuoso con el entorno natural:

**Woody chew:** El Woody Chew es un juguete masticable duradero y seguro para perros, hecho a partir de madera de olivo real y aceite de oliva. No se astilla, ya que su dureza es alta.

**Queso duro del Himalaya:** Está hecho a mano siguiendo una antigua receta del Himalaya, con leche de vaca 100% natural y pura, que le ofrece a la mascota un placer duradero al masticar. Tienen varios tamaños que hacen de este producto la opción perfecta para todo tipo de perros.

**Raíz de brezo:** La raíz de brezo es excelente como mordedor, ya que gracias a sus fibras flexibles no se astilla. Además, su aroma a aceite de oliva hace que sea irresistible para las mascotas.

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

Las principales novedades de **Artero** son:

. Artero Exo, el secador manos libres con tecnología avanzada para un secado rápido y eficiente. Con su motor Brushless de alto caudal, collar flexible ajustable y puntero láser, optimiza cada detalle de la rutina de peluquería canina, ahorrando energía y ofreciendo un rendimiento profesional.

Características: Tecnología avanzada; Motor Brushless de alto caudal con 2 velocidades y 3 niveles de calor; Secado optimizado; Puntero láser que indica el foco de aire para máxima precisión; Eficiencia energética; 1300W con un rendimiento superior que reduce el consumo eléctrico; Collar ajustable; Estructura interna de aluminio flexible que se adapta a cualquier cuello; Filtro imantado; Extraíble para una limpieza rápida y sencilla; Secador extraíble; Uso versátil como manos libres o secador de mano; Pantalla LED; Indicador de velocidad y temperatura; Lentes negativos: Aceleran el secado, eliminan el frizz y protegen el pelo.

. Artero Champú Bloom, nutrición y suavidad para el pelo más dañado. El champú Artero Bloom está formulado para devolver la vitalidad a los mantos secos, dañados o en época de muda. Gracias al aceite de argán, hidrata en profundidad, aporta suavidad y facilita el desenredado, dejando el pelo visiblemente más sano, brillante y elástico.

**Avanvet**, empresa con más de 30 años de trayectoria en el sector veterinario y especializada desde hace más de una década en láser veterinario, participará un año más en Iberzoo Propet presentando como novedad los equipos de SUMMUS Medical Laser. La incorporación de esta marca consolida la posición de Avanvet como referente en soluciones de láser para veterinaria, ampliando su propuesta tanto en terapia láser veterinaria como en cirugía láser de CO<sub>2</sub>.

La terapia láser veterinaria es una técnica no invasiva utilizada para estimular procesos biológicos naturales del organismo, favoreciendo la reducción del dolor y la inflamación y acelerando la recuperación de tejidos. En los últimos años, su uso se ha extendido en clínicas veterinarias como herramienta complementaria en el tratamiento de patologías musculoesqueléticas, procesos inflamatorios y recuperación postquirúrgica.

Más allá del suministro de equipos, Avanvet se posiciona como socio tecnológico y clínico de las clínicas veterinarias, ofreciendo formación continua en terapia y cirugía láser; asesoramiento personalizado en protocolos: soporte técnico especializado, y acompañamiento en la implantación del láser en la práctica diaria. Este enfoque integral permite que la incorporación del láser no sea únicamente una adquisición tecnológica, sino una mejora real en los resultados clínicos y en la diferenciación de la clínica.

Durante la feria, Avanvet presentará:

Summus H1, láser terapéutico Clase IV diseñado para integrar la terapia en la práctica diaria con eficacia, versatilidad y facilidad de uso.

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

Summus P4, plataforma avanzada de terapia láser que permite abordar tanto procesos superficiales como patologías de mayor profundidad con mayor precisión clínica.

SECO2, láser quirúrgico de CO<sub>2</sub> orientado a cirugía de tejidos blandos y dermatología quirúrgica, que mejora el control intraoperatorio y favorece una recuperación más rápida del paciente.

Estos equipos amplían las posibilidades terapéuticas y quirúrgicas en áreas como el manejo del dolor, procesos inflamatorios, patología musculoesquelética y cirugía de tejidos blandos.

Con esta nueva etapa junto a SUMMUS Medical Laser, Avanvet reafirma su apuesta por la alta tecnología aplicada a la medicina veterinaria y su compromiso con el desarrollo del láser como herramienta clave en la práctica clínica actual.

Desarrollado por veterinarios, **BELCANDO** presenta sus nuevos alimentos dietéticos completos, elaborados con ingredientes de alta calidad para ofrecer el máximo disfrute en cada comida. Lo que comenzó en 1963 como una pequeña empresa agrícola en Söndlohn-Oeding se ha convertido en uno de los fabricantes de comida para mascotas más modernos de Europa. Como empresa familiar, BEWITAL apuesta por materias primas cuidadosamente seleccionadas, estrictos controles de calidad y una producción sostenible que ahorra recursos, con un objetivo claro: ofrecer a los animales lo mejor para una vida larga y llena de vitalidad.

BEWITAL petfood quiere demostrar una vez más que sus elevados estándares de calidad no son solo una filosofía, especialmente con la línea «BELCANDO Vetline».

A lo largo de la vida, los perros pueden desarrollar distintos problemas de salud, desde sobrepeso hasta insuficiencia renal. Muchos de ellos pueden mejorarse o incluso controlarse mediante una nutrición específica. Para las patologías más frecuentes, BELCANDO ofrece ahora la nueva línea Vetline, con tres soluciones diseñadas a medida y disponibles en formato seco y húmedo:

- Weight Control para reducir el sobrepeso y regular el suministro de glucosa en casos de diabetes mellitus.
- Renal para apoyar la función renal en perros con insuficiencia renal crónica.
- Gastro para reducir trastornos de absorción intestinal y compensar alteraciones digestivas.

Lo que hace tan especial a esta línea es su elaboración con ingredientes excepcionalmente frescos y equilibrados, pensados para lograr el mejor sabor y una alta aceptación. Muchas variedades contienen carne extra fresca y super alimentos tan valiosos como el krill, el amaranto o las semillas de lino. Los clientes pueden elegir con total libertad el tipo de alimentación: húmeda o seca. Ambas opciones están formuladas para cubrir de forma óptima las necesidades específicas de cada perro, por lo que la alimentación mixta también es perfectamente posible. BELCANDO Vetline puede combinarse con BELCANDO TABS, un complemento alimenticio disponible en cuatro variedades: para ayudar a

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

controlar el peso, estabilizar la digestión, cuidar las articulaciones, mejorar piel y pelaje y reforzar las defensas naturales.

La alimentación felina evoluciona hacia un nuevo paradigma donde nutrición y funcionalidad van de la mano. En este contexto, LEONARDO refuerza su posicionamiento como referente en calidad "Made in Germany" con el lanzamiento de su línea Drink & Care, una propuesta innovadora que transforma el momento de hidratación en un acto de cuidado integral.

Con recetas de primera calidad elaboradas con abundante carne fresca e ingredientes seleccionados, la marca ofrece soluciones adaptadas a cada etapa de la vida del gato — desde gatitos hasta seniors— incluyendo variedades sin cereales para animales sensibles. Ahora, da un paso más al integrar beneficios funcionales específicos en bebidas diseñadas para complementar la dieta diaria.

La nueva gama Drink & Care LEONARDO presenta tres variedades «Beauty», «Mobility», y «Urinary», que convierten un simple refresco en una herramienta de bienestar. Se trata de alimentos con beneficios adicionales que apoyan necesidades concretas de salud.

«Drink & Care Beauty» proporciona a los gatos valiosos nutrientes procedentes de aceite de krill de alta calidad. Las vitaminas A + E y la colina favorecen el crecimiento y la regeneración de las células de la piel.

Mobility: un delicado placer para unas articulaciones flexibles. El hidrolizado de colágeno contenido en Drink & Care Mobility proporciona al organismo componentes importantes para el mantenimiento del cartilago articular. De este modo, la bebida favorece el metabolismo articular y, con ello, la movilidad y el bienestar del gato.

Urinary: optimiza el pH urinario. Con la variedad Drink & Care Urinary, los dueños de gatos pueden prevenir la formación de cálculos urinarios y, además, ofrecer a tu gato un momento de mimo diario con la mejor aceptación. La particularidad es la adición de DL-metionina, un aminoácido esencial con propiedades acidificantes de la orina para prevenir los cálculos de estruvita.

**Bioiberica**, compañía global de ciencias de la vida y referente mundial en el desarrollo de biomoléculas de origen natural, anuncia el lanzamiento de ProbioPlus®, un suplemento de nueva generación para el cuidado de la salud digestiva y el bienestar inmunitario de los perros. El lanzamiento de ProbioPlus® consolida el compromiso estratégico de Bioiberica en el área de la salud de los animales de compañía, un mercado en clara expansión, impulsado por la creciente conciencia de los propietarios sobre la salud intestinal de sus mascotas. Se estima que el 30% de los perros sufre algún tipo de trastorno gastrointestinal a lo largo de su vida, siendo la diarrea el motivo de consulta más común, lo que subraya la necesidad de soluciones eficaces.

ProbioPlus® se diferencia de otras soluciones en el mercado gracias a su avanzada

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

composición, que integra la acción sinérgica de probióticos, prebióticos y postbióticos, más una vitamina esencial, la B12. Su núcleo es Calsporin® (Bacillus velezensis), un probiótico esporulado cuya característica principal es la extrema resistencia al calor y a la acidez gástrica. Esta cualidad, a diferencia de las bacterias no esporuladas de otros productos, garantiza que el producto mantenga su eficacia durante toda su vida útil (36 meses), sin necesidad de ser conservado en frío.

Esta fiabilidad se refuerza con el concepto Triplebiótico, ya que Calsporin® se complementa con una combinación de prebiótico y postbiótico. Esta sinergia funcional crea un círculo virtuoso que estabiliza la flora intestinal, mientras que el postbiótico (los metabolitos) ayuda a mantener la función de la barrera intestinal y fomenta un sistema inmune fuerte.

Adicionalmente, ProbioPlus® incluye Vitamina B12 (Cobalamina). Este componente es crucial, ya que los perros con enteropatías presentan a menudo una deficiencia o niveles bajos de esta vitamina, directamente ligada a consecuencias metabólicas y a una función intestinal deficiente.

"ProbioPlus® es la materialización de su apuesta por la innovación en salud animal. Sus ventajas competitivas son claras: la altísima resistencia al calor y los 36 meses de caducidad gracias al probiótico esporulado. ProbioPlus® es la solución más completa del mercado por su composición 'Triplebiótica' más Vitamina B12. *"Esto refuerza nuestro posicionamiento como líderes en el sector de los suplementos de salud animal, ofreciendo productos de alta calidad y eficacia probada"*, afirma Xavier García, Director de las Unidades de Negocio de Salud Animal y Vegetal de Bioiberica.

ProbioPlus® es un producto en polvo (formato de 30 sobres de 1 gramo), apto para perros de todas las edades y tamaños, que se administra sobre la comida (un sobre al día) y se recomienda su uso durante, al menos, una semana. Su formulación tiene un excelente sabor, diseñado para potenciar el apetito de las mascotas, garantizando una administración sencilla y eficaz.

*"En Bioiberica, creemos en una salud interconectada bajo el enfoque One Health y el lanzamiento de ProbioPlus® refuerza nuestra dedicación a mejorar la calidad de vida de las mascotas, que son una parte esencial de la familia. Seguiremos creciendo a nivel estratégico mediante la innovación y alianzas que promuevan el bienestar de la salud animal, consolidando la excelencia productiva que nos ha caracterizado durante 50 años"*, añade Toni de Casacuberta, Director nacional de animales de compañía.

### Sobre Bioiberica

Bioiberica es una empresa global de las ciencias de la vida con 50 años de experiencia, comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas, los animales y las plantas. Es una de las empresas líderes mundiales en la producción del principio activo heparina, el principal ingrediente utilizado para prevenir y tratar la trombosis. También somos una empresa líder en la fabricación de ingredientes activos y funcionales para los sectores farmacéutico, nutracéutico, veterinario, de nutrición animal y agrícola.

El liderazgo de Bioiberica es fruto de su pasión por la vida y la ciencia, así como del

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

compromiso con la calidad y la seguridad. Gracias a su cadena de suministro segura y totalmente trazable, basada en un modelo de economía circular, garantizan la excelencia en la producción y la sostenibilidad de sus operaciones, reafirmando un compromiso continuo con la innovación y el desarrollo de proyectos de nuevas moléculas, APIs e ingredientes con socios de todo el mundo.

**Boehringer Ingelheim**, compañía de referencia a nivel mundial en salud animal, lanza al mercado español Vetmedin® Solución Oral ofreciendo a los veterinarios una nueva opción de tratamiento líquido para perros que sufran una insuficiencia cardíaca congestiva. Vetmedin® Solución Oral, en su práctica presentación, facilita el tratamiento de todos los pacientes, incluyendo los perros de tamaño pequeño y aquellos que tienen dificultades para tomar comprimidos.

Con una jeringa graduada en kilogramos de peso, permite una mayor precisión de ajuste de la dosis y facilita la administración. Además, es adecuado para pacientes con ciertas intolerancias, con sensibilidad estomacal y para aquellos alérgicos a la proteína de origen animal.

Entre un 10 y un 15% de los perros sufren cardiopatías

Actualmente, las cardiopatías caninas son casi tan comunes como en personas, afectando aproximadamente al 10-15% de los perros a lo largo de su vida<sup>1</sup>. La enfermedad de la válvula mitral es la patología cardíaca más frecuente y afecta principalmente a las razas pequeñas, algunas de las cuales están genéticamente predispuestas<sup>2</sup>.

“El manejo de esta enfermedad cardíaca puede ser un auténtico reto; uno de cada tres tutores tiene problemas para medicar a su mascota, lo que provoca un bajo cumplimiento del tratamiento, sobre todo en casos crónicos<sup>3</sup>. Por eso, esta formulación líquida ofrece una nueva opción terapéutica que facilita la administración y ayuda a superar estas barreras”, afirma Helena Arce, responsable de Marketing de productos Terapéuticos de Animales de Compañía en Boehringer Ingelheim.

Además, este año Boehringer Ingelheim celebra 25 años de experiencia clínica y científica con Vetmedin®. Esto supone una contribución tangible al bienestar animal, ya que se estima que, en estos 25 años, ha proporcionado a los perros y a sus familias más de un millón de años adicionales de vida en común<sup>4</sup>. Un dato que refleja, no solo el impacto clínico del tratamiento, sino también su dimensión emocional y social.

Vetmedin® Solución Oral contiene el mismo principio activo, pimobendán, que Vetmedin® comprimidos masticables<sup>5</sup>, uno de los medicamentos líderes en cardiología canina a nivel mundial. Con 25 años de historia, el reciente lanzamiento completa la gama de productos, ofreciendo la mayor flexibilidad en el tratamiento de las principales cardiopatías caninas.

Los productos estrella de **Bullboat** son:

- Comederos automáticos: alimentación precisa y regular.

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

- Fuentes de agua inteligentes: agua fresca continua, lo que favorece la hidratación.
- Areneros conectados: limpieza automática y monitorización de la salud de las mascotas.
- Cámaras y rastreadores inteligentes: ubicación en tiempo real para mayor seguridad.

Un mercado en crecimiento:

- Facturación global: 10.500 millones de euros al año, en constante crecimiento.

Factores de crecimiento:

- Comodidad: simplifica la gestión diaria.
- Salud y bienestar: monitorización de las necesidades de los animales.
- Seguridad: protección avanzada gracias a los rastreadores.
- Integración con hogares inteligentes: cada vez más demandada.

El mercado de productos para mascotas es dinámico, con un papel cada vez mayor para la tecnología para mascotas y un aumento del gasto por parte de los propietarios.

Bird Buddy revoluciona la observación de aves con su comedero inteligente de última generación. Está equipado con una cámara de alta resolución con inteligencia artificial que captura impresionantes imágenes en primer plano de las aves que visitan tu jardín. Su comedero inteligente es mucho más que un bonito complemento para tu espacio exterior: es una experiencia interactiva que, a través de una aplicación fácil de usar, te notifica la llegada de aves y te permite identificar, guardar y compartir fotos de más de 1.000 especies diferentes. Con Bird Buddy, la observación de aves se redefine para la era moderna: accesible para todos, divertida y educativa.

Cheerble es una marca innovadora especializada en juguetes interactivos para gatos y perros. Diseñados para estimular el instinto natural de juego y caza, sus productos se mueven de forma automática e impredecible, manteniendo a las mascotas activas, entretenidas y mentalmente estimuladas.

El Litter-Robot 4 es un arenero automático e inteligente que limpia por sí solo después de cada uso, ofreciendo máxima comodidad tanto para los gatos como para sus dueños. Su sistema avanzado de sensores detecta cuándo el gato entra y sale, activando automáticamente el ciclo de limpieza y separando los residuos en un compartimento cerrado que ayuda a controlar los olores.

El Neakasa P2 Pro es un set de cuidado para mascotas fácil de usar, eficaz y económico, diseñado especialmente para el hogar. Durante el cepillado, su sistema de succión recoge directamente el pelo suelto y las partículas finas, manteniendo el espacio limpio.

Petlibro: distribuidores de croquetas y fuentes de agua inteligentes que permiten controlar comida y agua desde tu smartphone.

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

**Centauro**, empresa referente en distribución veterinaria, participará un año más en Iberzoo Propet con una propuesta que combina innovación, cercanía y visión de futuro. La compañía presentará un stand exclusivo de más de 155 m<sup>2</sup>, diseñado para que el visitante se sienta como en casa, en un espacio pensado para inspirar y anticipar el futuro del cuidado animal.

En esta edición, Centauro ofrecerá una amplia exposición de equipamiento y fungibles, mostrando las últimas novedades de su catálogo. Entre ellas destacan los avances derivados de la adquisición de Everest-Tecnovet, que consolida a la compañía como el único distribuidor con línea propia de producción de equipamiento veterinario, así como nuevas incorporaciones en equipamiento de diagnóstico y anestesia. Además, se presentarán novedades en la categoría de alimentación, incluyendo nuevos productos de su marca propia Milú.

Desde la compañía señalan: *"Un año más, Iberzoo+Propet representa una gran oportunidad para crear nuevos vínculos y reforzar los existentes, con una propuesta única pensada para los centros veterinarios."*

Los visitantes podrán encontrar el stand de Centauro en el espacio 10E18 del pabellón 10. Una vez más, Centauro convierte su participación en Iberzoo+Propet en un punto de encuentro clave para seguir construyendo relaciones sólidas y ofreciendo soluciones que marcan la diferencia en el presente y el futuro animal.

### Información adicional de la empresa.

Centauro, la empresa con más de 30 años de experiencia, se ha posicionado como la distribuidora de referencia para los profesionales que velan por la salud y el bienestar de los animales, siendo sinónimo de excelencia en distribución veterinaria. Centauro ofrece un amplio abanico de productos de gran calidad. Su equipo de profesionales garantiza un servicio personalizado y un asesoramiento experto que marca la diferencia en el sector veterinario.

Centauro pertenece a Grup Gepork, una empresa familiar con más de 45 años de trayectoria en el sector de la distribución veterinaria para pequeños y grandes animales, que se ha consolidado como un referente gracias a la combinación de conocimiento, tecnología y un servicio cercano y especializado.

**CHURPI** (nombre fiscal MASTER BLASTER ENTERPRISES SL) muestra como una de sus principales novedades una caja con un surtido de barras enriquecidas con coco, cúrcuma, arándanos y zanahoria. Habrá dos tamaños: uno con barras M (para perros de hasta 10 kg) y otro con barras L (para perros de más de 10kg). Todas las barras seguirán siendo 100% naturales, hipoalergénicas, de larga duración, altas en proteína y bajas en grasa y lactosa. El coco y la cúrcuma ya lo teníamos en nuestro catálogo, pero lanzamos las barras enriquecidas con arándano y zanahoria como novedad.

**Curtisur** es una empresa situada en Sevilla y especializada en la distribución de pieles, curtidos y materias primas. Además, es

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

Distribuidor Oficial en España de Biothane USA ofreciendo el mayor catálogo de Biothane en España.

Biothane es un poliéster con un revestimiento de TPU o PVC, que le da unas características únicas e innovadoras respecto a la de otros materiales tradicionales. En cuanto a sus propiedades principales destacan:

- Resistencia y durabilidad gracias a su construcción interna de poliéster y recubrimiento protector.
- Ligereza
- Diseñado para soportar factores externos como la humedad, el sol y los cambios de temperatura
- Impermeabilidad
- Facilidad de limpieza e higiene
- Inodoro (Inoloro)

Ofrecen una gran variedad de combinaciones en cuanto a sus colores, acabados, grosor, ancho, tipo de poliéster y tipo de biothane. Esto les permite adaptarse a una gran variedad de sectores, entre ellos el sector canino, en el que se presentan como expositores. El biothane se emplea en este sector para la fabricación de correas, collares y arneses para animales de compañía. Es un material de fácil uso que permite trabajos de remachado y tareas de corte o perforación de orificios. Además, admite el estampado en caliente, el grabado láser o la impresión de tinta (impresión UV) que permite conseguir unos diseños únicos.

**Dibaq Petcare** participará en Iberzoo Propet 2026 con una propuesta que refuerza su posicionamiento como referente en nutrición natural e innovación. En esta edición, la compañía presentará Dibaq Vet Care, su nueva gama veterinaria para perros y gatos, y dará igualmente protagonismo a Dibaq Natural Moments – Menú 5 Estrellas, su apuesta más reciente por un alimento completo, natural y funcional para cada etapa de la vida.

Además, la presencia de la marca se completará con la participación de su veterinaria experta en creación de recetas Elena Fernández en el Aula IberPet, donde ofrecerá la ponencia "Dibaq. Nutrición natural e innovación".

### Dibaq Vet Care: precisión nutricional con base científica

Con Dibaq Vet Care, la compañía da un paso más en su compromiso con la salud, desarrollando una línea de alimento completo formulada para responder a necesidades nutricionales específicas con el máximo rigor técnico. Se trata de una gama desarrollada por el equipo propio de veterinarios y profesionales de I+D+i, que combina innovación, ciencia y la esencia de la marca: ingredientes reales, ingredientes naturales y procesos de calidad desarrollados en sus cocinas de Segovia. Esta nueva línea refuerza el vínculo de Dibaq con el canal veterinario, ofreciendo soluciones nutricionales específicas bajo una premisa clara: no hay magia, solo ingredientes naturales y conocimiento científico aplicado.

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

**Dibaq Natural Moments: un Menú 5 Estrellas para cada etapa**

Junto a su nueva línea veterinaria, Iberzoo será también el escenario para seguir impulsando Dibaq Natural Moments – Menú 5 Estrellas, una gama que representa la evolución natural de la marca hacia una nutrición completa, honesta y transparente. Dibaq Natural Moments nace bajo una filosofía clara: 'La nutrición es el inicio de la aventura', ofreciendo un alimento completo para perros y gatos elaborado con ingredientes reales, locales y cocinado a baja temperatura en Fuentepelayo (Segovia).

Menú 5 Estrellas: Dibaq Natural Moments se articula en torno a 5 pilares que definen su esencia :

1. Carnes y pescados como primer ingrediente (hasta un 58%), en recetas monoproteicas o con un máximo de dos proteínas animales.
2. Arroz como único cereal, altamente digestible.
3. Vegetales funcionales, que aportan fibra, vitaminas y energía natural.
4. Aceite de oliva, fuente de antioxidantes naturales.
5. Seis complejos funcionales específicos para la salud digestiva, inmunitaria, articular, dental, dermatológica y antiedad.

Sin trigo, sin maíz, sin gluten, sin soja ni huevo, y sin conservantes ni colorantes artificiales, Dibaq Natural Moments responde a una demanda clara del consumidor: transparencia, calidad real e ingredientes naturales cocinados suavemente para conservar todo su valor nutricional. La gama incluye opciones secas y húmedas, tanto para perros como para gatos, adaptadas a cada etapa y necesidad, consolidando a Dibaq como una marca que combina tradición e innovación: lo que tu peludo necesita, lo cocinamos en Segovia. 100% natural, 100% local.

**DIBAQ Nutrición natural e innovación en el Aula IberPet**

La participación de Dibaq en Iberzoo+Propet 2026 contará también con un componente formativo y científico destacado. El miércoles 11 de febrero, en el Aula IberPet, Elena Fernández, veterinaria de la compañía, impartirá la charla: 'Dibaq. Nutrición natural e innovación' sobre la *"experiencia en el desarrollo de un nuevo alimento funcional con acción preventiva y terapéutica para perros con enfermedad inflamatoria intestinal crónica"*, según explica Elena Fernández experta en creación de recetas para alimentación de perros y gatos.

Durante la ponencia se abordará el proceso de investigación, formulación y validación de un alimento funcional desarrollado desde una perspectiva clínica, poniendo en valor la importancia de los ingredientes naturales, la precisión nutricional y el trabajo conjunto entre veterinarios y especialistas en I+D+i. Una muestra más de cómo Dibaq integra ciencia, experiencia y cocina real para desarrollar soluciones nutricionales eficaces y transparentes en su formulación e ingredientes.

**Sobre Dibaq Petcare**

Dibaq Petcare es un referente en el sector de las mascotas tanto a nivel nacional como internacional con más de 60 años de experiencia siendo fabricante especializado en la nutrición, la salud, el bienestar y los

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

servicios de perros y gatos. El valor de las marcas del Dibaq Petcare se traduce en un prestigio conseguido a lo largo del tiempo basado siempre en razones de experiencia, calidad, innovación y servicio.

### RUEDA DE PRENSA:

Hora: 12:30 h (aunque estamos a la espera de conocer la hora de inauguración de la feria para que no coincida...)

Lugar: Stand Dibaq Petcare Stand 10C07 - Pabellón P10

Asisten: Mónica Tejedor, Directora General de Dibaq Petcare y Elena Fernández, veterinaria de Dibaq Petcare, experta en creación de recetas para perros y gatos.

Contenido: Se informará de las novedades que se presentan en la feria, especialmente referidas a Dibaq Vet Care, la nueva gama veterinaria para perros y gatos, y Dibaq Natural Moments – Menú 5 Estrellas, la apuesta más reciente por un alimento completo, natural y funcional para cada etapa de la vida.

**Dimac** presentará una selección de marcas estratégicas y novedades de su catálogo. Con más de 50 años de experiencia en distribución, Dimac continúa consolidando su oferta con productos de alta rotación e innovación alineada con las tendencias del sector. Entre los top 1 en ventas de Dimac destacan los sustratos naturales Naturcorn y Naturgrind, marca propia, elaborados a partir de materias primas vegetales destacan por su alta capacidad de absorción, control eficaz de olores y rendimiento en el uso diario, posicionándose como una solución sostenible y eficiente dentro de la categoría.

Junto a ellos, Naturo, alimentación húmeda ya consolidada en catálogo, se mantiene como referencia dentro del segmento premium, con recetas naturales para perros y gatos, opciones grain free y formulaciones sin aditivos artificiales.

Otro de los puntos fuertes del stand será Fish4Pets, gama completa de alimentación y snacks para perros y gatos elaborada a base de pescado, rica en Omega 3 y orientada al bienestar integral del animal. Dimac es el único distribuidor y revendedor de Fish4Pets en España, reforzando su propuesta dentro del segmento de nutrición funcional.

En el apartado de super novedades, la feria será el escenario para presentar Indomitable Patagonia, línea de galletas para perros vegana e hipoalergénica, formulada sin proteína animal y especialmente indicada para perros con sensibilidades alimentarias. Se trata de una propuesta diferencial dentro del mercado de snacks, tanto por su origen como por su formulación, y cuya distribución y reventa en España se realiza en exclusiva a través de Dimac.

El área de snacks se amplía con Knash, que incorpora nuevas líneas funcionales –Dental, Vitality, Digestive y Calming–, además de su gama ya conocida. También se presentarán

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

Pup Ice, gama refrescante ya presente en catálogo, y la novedad Pup Fun, con formatos rellenables y lamedores comestibles, pensados para aportar frescor y entretenimiento en los meses de calor.

Finalmente, Dimac presentará el desarrollo de su marca propia Wuapu dentro de la categoría de snacks. En Iberzoo Propet 2026 se dará protagonismo a su gama de snacks semi húmedos en bolsas de colores, disponibles en formatos de 100 g y 500 g, una línea recientemente incorporada al catálogo que destaca por su versatilidad y alta aceptación. La colección incluye dados blandos de pato o salmón, filetes naturales sin gluten, barritas semihúmedas, tiras de pollo o cordero, sticks con bacalao ricos en omega 3 y huesitos con calcio para perros pequeños, ofreciendo soluciones adaptadas a distintos tamaños y necesidades.

A esta propuesta se suman sus líneas de snacks funcionales con colágeno, desarrolladas para aportar un valor añadido dentro de la categoría, con formatos reconocibles y de alta rotación como pretzel, donut, trenza o tabletas. Además, Wuapu mostrará su gama de snacks "diversión", caracterizada por formatos originales inspirados en alimentos cotidianos, como helado, pizza u ositos, pensados para ampliar la categoría con productos diferenciales, atractivos y con gran impacto visual en el punto de venta.

Como novedad destacada dentro de esta línea, Wuapu presentará Wuapu Snack BBQ, una propuesta inspirada en los momentos de barbacoa, con un formato especialmente llamativo que refuerza el concepto de premio y experiencia compartida.

### Novedades de **Dolfos** en la Feria:

Dolmilk Pets es un sustituto de leche completo para perros y gatos con una composición óptima, basado exclusivamente en proteína láctea. Contiene grasas fácilmente digeribles, vitaminas, aminoácidos y macro y microelementos.

Dolvit Gastro es un suplemento que favorece el buen funcionamiento de la mucosa del tracto digestivo. Contiene ácido butírico y FOS, que protegen el intestino, favorecen la regeneración epitelial y equilibran la microflora intestinal.

Dolvit Kalium es una fuente de potasio altamente absorbible en forma de citrato, que favorece el buen funcionamiento de los riñones, el corazón, los músculos y el sistema nervioso.

Dolvit Taurine es una fuente de taurina, un aminoácido esencial en la dieta de los gatos y fundamental para la salud de perros y gatos. Favorece el buen funcionamiento del sistema nervioso, el corazón, la vista y el sistema inmunológico.

Dolvit Optic favorece el buen funcionamiento de la visión en perros y gatos. Contiene carotenoides y polifenoles naturales que ayudan a proteger las células oculares del estrés oxidativo y la radiación UV.

**Domos Pharma** es experto reconocido en una variedad de campos terapéuticos específicos, como la oftalmología, la toxicología, la epilepsia y la ansiedad. Algunos de sus productos son tratamientos de referencia en la industria y es imposible imaginar una clínica veterinaria sin las opciones

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

terapéuticas específicas en las que somos expertos. Nos distingue una amplia trayectoria demostrada como una de las empresas más fiables de salud animal del mundo, gracias a la competencia técnica y accesibilidad de nuestro equipo.

Dômes Pharma se dedica a la salud y el bienestar de los animales de compañía, prestando apoyo a los veterinarios y dueños de mascotas. Mediante el suministro de importantes productos y la creación de materiales de apoyo educativo, su objetivo es mejorar la calidad de vida de los animales en su cuidado.

Están especializados en temas clave como la intoxicación, en el que su misión es hacer que el tratamiento de las intoxicaciones sea lo más sencillo y directo posible, al tiempo que aumenta el conocimiento sobre cómo evitar los venenos que están ocultos a plena vista.

El grupo Dômes Pharma es una empresa familiar francesa independiente, presente en el sector de la salud animal desde 1947. Los productos de la gama de oftalmología se convirtieron rápidamente en los líderes indiscutibles en Francia. Hoy en día el grupo dispone de productos consolidados en el sector de la neurología, así como de otras gamas que se han ido desarrollando en paralelo, como Anti-Tox, la gama para la gestión de intoxicaciones única en Europa. Dômes Pharma se ha implantado en el mercado ofreciendo productos innovadores que satisfacen las necesidades de los veterinarios en el día a día.

**Dukier**, la marca referente en accesorios para mascotas que ha sabido fusionar el mundo del *lifestyle* y la moda con el sector pet, aterriza en una nueva edición de Iberzoo Propet. Lo hace con un objetivo claro: demostrar que la seguridad y el diseño no solo pueden ir de la mano, sino que pueden marcar la tendencia en moda de cada temporada. Dukier nació para romper con lo convencional. Nos definimos como una marca a la vanguardia que entiende que nuestros peludos son parte de nuestra expresión personal. No fabricamos simples accesorios; creamos piezas de moda con materiales de alta calidad que garantizan la máxima comodidad y seguridad, permitiendo que cada perro y gato luzca una personalidad única.

Para esta edición, la firma ha preparado una selección de lanzamientos que elevarán el estándar del paseo diario con el perro:

- **Nuevas Colecciones:** Presentan estampados exclusivos alineados con las últimas tendencias de moda global que incorporan texturas premium como Teddy y borreguito, Pana, detalles bordados... Diseños vibrantes, actuales y, sobre todo, muy "molones", para el máximo confort y marcar la diferencia.
- **Nueva línea de ropa para la mascota:** Amplian su línea textil para mascotas, con cortes ergonómicos y tejidos premium para que el confort no esté reñido con el estilo urbano.
- **Nuevos diseños de los chubasqueros TOP VENTAS:** Nuevos diseños para los chubasqueros ultra ligeros, ideales para los días de lluvia sin perder ni un ápice de actitud.

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

- **Nueva sudaderas:** Presentan su nueva gama de sudaderas diseñadas para los días más frescos. Confeccionadas con tejidos suaves y elásticos que se adaptan al movimiento de tu perro, incluye capucha funcional con broches de sujeción y un práctico ojal para la correa. Desde colores sólidos vibrantes hasta estampados icónicos de la marca, son la prenda estrella para el "streetwear" canino.

- **Innovación en el Paseo - Correas Multiposición:** Lanza sus nuevas correas versátiles, diseñadas para adaptarse a cualquier situación de paseo, ofreciendo libertad y control total con la resistencia que caracteriza a la marca, se adapta a tu paseo sin perder seguridad, comodidad ni estilo.

**Ecuphar** acude a la Feria con OASIS (*OsteoArthritis Supporting Integral System*), aplicación basada en inteligencia artificial para el manejo multimodal personalizado de la osteoartritis canina. Se desarrolló un modelo híbrido de IA que combina sistemas basados en reglas estructuradas y algoritmos de Machine Learning, específicamente árboles de decisión, validados por siete especialistas en distintas áreas: clínica, fisioterapia, nutrición, etología, diagnóstico por imagen y manejo del dolor. La arquitectura tecnológica de OASIS integra más de 25 variables clínicas, incluyendo datos demográficos (edad, sexo, raza, BMI), variables ambientales (hábitat, clima), parámetros comportamentales, hallazgos de laboratorio, signos clínicos y evaluaciones de calidad de vida mediante escalas validadas como CBPI (Canine Brief Pain Inventory) y cuestionarios de calidad de vida específicos[1].

Los árboles de decisión implementados permiten identificar factores de riesgo críticos y establecer rutas de decisión transparentes, facilitando la interpretación clínica de cada recomendación generada[2]. El modelo se entrenó mediante aprendizaje supervisado utilizando casos anonimizados y fue validado en una fase piloto multicéntrica, aplicando técnicas de validación cruzada para garantizar la robustez predictiva del sistema[3].

OASIS genera automáticamente planes terapéuticos estructurados que incluyen: protocolos de tratamiento farmacológico personalizado, recomendaciones nutricionales específicas por raza y condición corporal, programas de ejercicio graduado (intensidad, frecuencia y tipo), protocolos de fisioterapia adaptados y pautas de modificación ambiental. El sistema incorpora capacidades de seguimiento dinámico mediante algoritmos de aprendizaje no supervisado que ajustan las recomendaciones según la evolución individual del paciente.

Los veterinarios participantes reportaron un incremento del 35% en la eficiencia diagnóstica, mejora significativa en la comunicación con propietarios y mayor adherencia terapéutica. El sistema demostró capacidad predictiva para identificar progresión de la enfermedad con una precisión del 87% en estadios tempranos de OA.

**Aplicaciones técnicas y comerciales:** OASIS representa la primera aplicación veterinaria que implementa los principios de la Medicina de las 5P (precisa, predictiva, participativa, personalizada y poblacional) en el manejo de patologías crónicas caninas. A nivel comercial, la herramienta optimiza la

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

eficiencia operacional de las clínicas veterinarias, incrementa los ingresos por consulta especializada y refuerza el posicionamiento profesional como centros tecnológicamente avanzados. La plataforma permite la generación de reportes automatizados para propietarios, facilita el seguimiento longitudinal de casos y optimiza la prescripción de tratamientos multimodales basados en evidencia científica actualizada.

La incorporación de modelos expertos de IA refuerza el enfoque multimodal de patologías crónicas como la osteoartritis, alineándose con las directrices COAST2024 para el tratamiento integral de la OA canina[4]. OASIS democratiza el acceso al conocimiento especializado, permitiendo que veterinarios generalistas implementen protocolos de manejo avanzados con el respaldo de algoritmos entrenados por especialistas multidisciplinarios[5].

La app OASIS constituye una innovación tecnológica viable que incrementa la precisión diagnóstica, mejora la adherencia terapéutica y optimiza la eficiencia clínica en el manejo de la osteoartritis canina. Su modelo híbrido de IA marca un avance significativo hacia la medicina veterinaria de precisión, estableciendo un nuevo estándar en el cuidado integral de patologías articulares degenerativas.

Novedades de **Elite Tecnología**, en la Feria:

Estación Dental Elite DTS: Estación dental específica de veterinaria. Características: Compresor de aire incluido en caja de insonorización, lo que garantiza el mínimo ruido ambiental. Incluye pieza de mano de alta velocidad, pieza de baja velocidad, limpiador ultrasónico y jeringa de 3 vías. Incluye botella de agua y clorhexidina; piezas de mano de alta calidad, fabricadas en Alemania. Incluye kit inicial con fresas, pasta de pulido y agujas. La firma presenta sus versiones mejoradas que incluyen pantalla y/o lámpara.

**Epiicvet** participa por primera vez en Iberzoo Propet 2026. Es una spin-off universitaria creada por veterinarios y para veterinarios, con el foco puesto en desarrollar dispositivos específicamente diseñados para animales. Están centrados en dar solución a patologías del sistema respiratorio, y presentan dos prótesis únicas:

- TwineStent – dispositivo fisiológico para el tratamiento temprano del colapso traqueal canino.
- EoloStent – con un diseño anatómico para manejar estenosis laríngeas.

En Iberzoo Propet 2026, Freedog presentará sus últimas novedades, con propuestas diseñadas para mejorar el día a día de las mascotas y sus familias. Este año, además, incorporan interesantes innovaciones en electrónica para mascotas, ampliando su catálogo y apostando por la tecnología aplicada al bienestar animal. Entre los lanzamientos más destacados:

1-Colección Limitless Diseñada para quienes buscan libertad y versatilidad en sus paseos. Permite múltiples formas de uso: manos

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

libres alrededor de la cintura, al hombro o en formato corto o largo (hasta 220 cm) según el nivel de control o libertad deseado. Una colección funcional, estética y fabricada con materiales de alta calidad para un estilo de vida activo y sin límites. Correa arnes y collares

2-Colección Saferide Pensada para garantizar la seguridad y comodidad del perro en el coche. Incluye arneses ergonómicos y cinturones elásticos con fijación universal, que absorben movimientos bruscos y reparten la tensión de forma equilibrada. La solución ideal para viajes seguros, desde trayectos urbanos hasta desplazamientos largos. Cinturón elástico y arnés con cierres metálicos, testado con más de 1000kg

3-Cool Beds - nuevos diseños estilo nórdico Camas refrescantes fabricadas con materiales 100% reciclados. Su gel interior proporciona frescor inmediato y ayuda a regular la temperatura corporal. Cómodos, fáciles de mantener y disponibles en varios tamaños, combinan confort, durabilidad y sostenibilidad.

4-Nuevo Iglú Glacial Collection Después del éxito y viralidad de las camas Glacial para perros, Freedog trae un refugio especialmente diseñado para gatos, capaz de reducir entre 4 y 6 grados la temperatura gracias a su polietileno avanzado. Con base antideslizante e impermeable, ofrece un espacio fresco, seguro y confortable durante los días más calurosos.

5-Juguetes Bright Colors Nueva colección de juguetes de cuerda trenzada y caucho texturizado en tonos azul, lila y amarillo. Resistentes, estimulantes y diseñados para el juego activo, ayudan a mantener la higiene dental y fortalecer la mandíbula, combinando funcionalidad y un diseño atractivo.

6-Transportín Denver El modelo premium de Freedog, que une estilo, comodidad y practicidad. Fabricado con materiales resistentes y ventilación óptima, es fácil de limpiar y perfecto para el uso diario o los viajes. Disponible en rojo, verde manzana y amarillo mostaza.

**Food for Joe** es una marca especializada en alimentación natural, cocinada para perros y gatos, que plantea un modelo nutricional pensado para integrarse en el canal profesional, acercando la nutrición real al día a día de clínicas veterinarias y tiendas especializadas. La compañía desarrolla comida cocinada, no cruda y sin huesos, elaborada con ingredientes de calidad humana (*human-grade*) y formulada por veterinarios y nutricionistas, siguiendo las recomendaciones de la FEDIAF.

El proyecto nace desde el cocinado como especialidad y se diferencia de otros modelos nutricionales -como el BARF-, apostando por recetas completas, equilibradas y seguras. La propuesta de Food for Joe parte de una premisa clara: la alimentación desempeña un papel clave en el bienestar de perros y gatos. Por ello, ofrece una alternativa a la comida ultra procesada, basada en recetas naturales y en procesos de cocción diseñados para preservar nutrientes esenciales, con listas de ingredientes limpias, sin colorantes ni aditivos artificiales.

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

Food for Joe cuenta con una organización B2B consolidada, diseñada para facilitar la implantación del producto en el punto de venta. Su modelo operativo se sustenta en una logística de cadena de frío negativa, un sistema de congeladores en el punto de venta y programas de formación dirigidos a profesionales, que contribuyen a una correcta gestión y comunicación del producto.

Actualmente, desde la marca se producen 15.000 kg de comida al día en su planta de producción en Galicia y dispone de dos centros logísticos en Massanes y Getafe, que refuerzan su cobertura y fiabilidad operativa. Mantiene presencia en más de 650 puntos de venta y continúa su desarrollo internacional en mercados como Francia, Italia y Portugal. Su modelo de negocio omnicanal, que combina suscripción directa y venta física, permite adaptarse a distintos perfiles de cliente manteniendo el foco en el canal profesional.

Más allá del producto, Food for Joe trabaja con el objetivo de divulgar la importancia de la alimentación en el cuidado de las mascotas y de contribuir a un cambio progresivo de mentalidad en torno a la nutrición animal, impulsando el desarrollo del segmento de la comida cocinada dentro del sector. Durante esta edición de Iberzoo, la marca presentará los nuevos lanzamientos de productos y novedades para cuidar de la salud y el bienestar de perros y gatos.

El **Grupo Trixder** conecta personas y mascotas junto a marcas de calidad, basando esta relación en la conexión del día a día a través de la Guía de Salud Integral de las Mascotas, en la que con hábitos cotidianos ayudan a la integración de las mascotas en la sociedad. El Grupo Trixder garantiza la seguridad y los estándares de calidad, ayudando a diferenciarte en el sector ofreciendo un asesoramiento completo en el camino del bienestar animal.

Trixie apuesta por el bienestar animal alineados con la Guía de la Salud Integral de las mascotas, en la que, a través de hábitos cotidianos con los accesorios adecuados, se puede acompañar cada etapa y cada necesidad de estas. Refuerza el bienestar, la higiene, la estimulación y el cuidado con productos diseñados para mejorar la calidad de vida de las mascotas.

Josera comparte su evolución en la alimentación súper premium para perros y gatos con recetas mejoradas, ingredientes naturales sin trigo, soja ni aditivos artificiales, adaptándose a las necesidades de cada mascota creando hábitos saludables para el día a día. Con un packaging claro y atractivo adaptándose a las necesidades del consumidor, apostando por la sostenibilidad, innovación y por supuesto, en el bienestar animal.

Back 2 Nature es la opción más ecológica, limpia y saludable para las mascotas. El lecho reciclado revolucionario a nivel mundial realizado con materiales biodegradables.

**Grupo Albía y Última** han lanzado Artemis Mascotas, una nueva línea de negocio dedicada a los servicios de despedida de mascotas, que traslada la experiencia y el conocimiento de ambos grupos al ámbito de los animales de compañía, ofreciendo a las familias un

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

acompañamiento respetuoso, digno y personalizado.

Artemis Mascotas ofrece un catálogo completo de servicios que van desde la recogida y cremación de mascotas hasta propuestas de homenaje y recuerdo personalizadas. A esto se suma un equipo especializado en gestión del duelo, encargado de ofrecer atención psicológica y acompañamiento emocional a las familias que enfrentan la pérdida de su mascota.

Por otro lado, Artemis Mascotas ofrece un servicio nacional de recogida e incineración individual de equinos, rápido, personalizado y con los más altos estándares de calidad, garantizando a cada familia, si lo solicitan, la entrega de sus cenizas con total confianza.

*“Con Artemis damos un paso más en nuestra misión de estar al lado de las familias en los momentos más delicados de su vida. Queremos que quienes tienen que despedirse de una mascota con la que han compartido su día a día encuentren en nosotros el mismo respeto, profesionalidad y sensibilidad que ofrecemos en nuestros servicios funerarios tradicionales”, afirma Daniel Palacios, director general de Grupo Albia.*

Con 25 profesionales, seis centros en España y una flota de 14 vehículos — gran parte de ellos eléctricos—, Artemis combina cercanía y responsabilidad ambiental. Ya confían en sus servicios casi 1.000 clínicas veterinarias, hospitales y familias, destacando la profesionalidad y el respeto en cada atención.

Artemis cuenta con el respaldo de Víctor Escrihuela Moreno, socio industrial con una reconocida trayectoria en el desarrollo de proyectos innovadores, y de Áltima, empresa especializada en negocio funerario. El lanzamiento se ha concretado con la integración de Cresma La Vila, empresa emblemática en el mundo funerario de mascotas en la Comunidad Valenciana.

**Hemolife Blood Bank**, banco de sangre animal de referencia para el sector veterinario, celebra este mes su primer aniversario de actividad. Desde su fundación en febrero de 2025, la entidad ha desempeñado un papel crítico en la medicina veterinaria, suministrando hemo componentes de alta calidad para perros y gatos a clínicas y hospitales veterinarios de todo el país.

En tan solo doce meses, Hemolife se ha posicionado como un pilar fundamental para los profesionales de la salud animal. Su misión ha sido clara desde el primer día: ayudar a salvar vidas proporcionando productos sanguíneos que cumplen con los estándares más exigentes.

La clave de su éxito reside en la implementación de protocolos de elaboración GMP (Good Manufacturing Practices), asegurando que cada proceso —desde la extracción hasta la distribución— se realice bajo una rigurosa supervisión técnica y trazabilidad contrastada.

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

Este compromiso garantiza que los veterinarios dispongan de productos seguros, estables y eficaces para sus pacientes más críticos.

Para conmemorar este primer hito, Hemolife Blood Bank anuncia el lanzamiento de Hemolife Suite®, un innovador pack de herramientas digitales (software) puesto a disposición de toda la comunidad veterinaria de forma gratuita como parte de su celebración de aniversario.

Hemolife Suite® ha sido diseñado para digitalizar y optimizar la gestión de hemo componentes en los centros sanitarios, permitiendo:

**Gestión de necesidades:** Una interfaz ágil para que los profesionales calculen y gestionen sus necesidades de hemo componentes de forma eficiente.

**Soporte de diagnóstico:** El uso de algoritmos clínicos avanzados que asisten al veterinario en la toma de decisiones críticas durante el diagnóstico y tratamiento.

*"Este primer año no es solo una celebración de nuestra trayectoria, sino un agradecimiento a todos los veterinarios que confían en nosotros cada día. Con Hemolife Suite®, queremos devolver esa confianza dotándoles de ayuda tecnológica que facilite su labor diagnóstica y salve aún más vidas", afirman desde la dirección de Hemolife.*

### Sobre Hemolife Blood Bank

Hemolife Blood Bank es un banco de sangre veterinario especializado en la obtención, procesamiento y distribución de hemo componentes caninos y felinos. Bajo un modelo de excelencia técnica y ética, colabora con centros veterinarios para elevar el estándar de cuidado en medicina transfusional y urgencias.

### **Hifarmax:**

Omnocardio® – Soporte para la salud cardiovascular

La enfermedad cardíaca en los animales de compañía es con frecuencia progresiva, silenciosa en sus fases iniciales y, en muchos casos, diagnosticada únicamente cuando ya existe un compromiso funcional significativo. En este contexto, el diagnóstico precoz y el enfoque preventivo adquieren un papel cada vez más relevante en la práctica clínica veterinaria.

En Hifarmax, tienen como estándar el desarrollo de productos que contribuyan a una medicina veterinaria cada vez más eficaz y con resultados óptimos en la salud de los pequeños animales. En el ámbito de la cardiología, Omnicardio® es el producto de su catálogo destinado a apoyar a los animales en los distintos estadios de la enfermedad cardíaca (ACVIM).

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

Omnocardio® ha sido desarrollado como un alimento complementario compuesto, específicamente formulado para el soporte de la función cardiovascular, actuando de forma integrada sobre múltiples mecanismos fisiopatológicos implicados en la enfermedad cardíaca.

Su formulación se basa en una combinación cuidadosa de ingredientes con evidencia funcional reconocida, entre los que destaca *Crataegus oxyacantha*, con propiedades de inhibición selectiva de la fosfodiesterasa tipo 3 (PDE-3), un mecanismo asociado al aumento de los niveles intracelulares de AMPc. Esta acción se traduce en una mejora de la contractilidad miocárdica, junto con un efecto vasodilatador moderado, contribuyendo así a la optimización del gasto cardíaco sin un aumento significativo de la frecuencia cardíaca, una característica especialmente relevante en las fases más precoces de la enfermedad.

Adicionalmente, Omnicardio® incorpora astaxantina, un carotenoide con un elevado poder antioxidante y propiedades relevantes en el soporte cardíaco. Este compuesto ejerce efectos antioxidantes, moduladores de la función endotelial y de la agregación plaquetaria, contribuyendo a la mejora de la perfusión miocárdica, a la reducción del estrés oxidativo y a la prevención de la formación de trombos, factores implicados en la progresión de la enfermedad cardíaca.

La presencia de magnesio en la formulación constituye otro elemento diferenciador. Este mineral desempeña un papel fundamental en la estabilidad eléctrica del miocardio, en la regulación del tono vascular y en la prevención de arritmias.

Desde el punto de vista clínico, el uso de Omnicardio® como estrategia preventiva resulta especialmente interesante en:

- Razas predispuestas a valvulopatías
- Animales con soplos cardíacos leves o alteraciones subclínicas detectadas en revisiones rutinarias
- Situaciones en las que se pretende retrasar la progresión de la enfermedad antes de la necesidad de instaurar una terapia farmacológica específica

En los estadios más precoces de la enfermedad cardíaca, Omnicardio® puede integrarse como parte de un enfoque multimodal, ayudando a preservar la función cardíaca, mejorar la calidad de vida y retrasar la evolución clínica. En resumen, Omnicardio® representa una herramienta valiosa en la cardiología veterinaria actual.

**History and Heraldry**, líder mundial en la venta de productos personalizados, participará en la feria profesional Iberzoo Propet 2026, donde presentará su nueva colección de productos personalizados para mascotas.

La compañía, presente en España desde 2010, continúa ampliando su catálogo en el sector del regalo personalizado. Hace dos años la empresa inició su apuesta por el mercado de

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

productos para mascotas, una categoría en pleno crecimiento que conecta con la tendencia de humanización de los animales de compañía.

Durante esta edición de Iberzoo Propet, History and Heraldry dará a conocer varias novedades diseñadas para combinar entretenimiento, funcionalidad y personalización. Entre los productos destacados se encuentran los Huesos Chillones, las Pelotas para Mascotas, un práctico Colgador para Correas y un divertido Juguete Navideño con forma de Galleta de Jengibre.

Todos los artículos han sido diseñados para ofrecer una experiencia personalizada, incorporando mensajes emotivos, ilustraciones de diferentes razas de perro y los nombres de mascotas más comunes en España y Portugal, lo que permite crear un vínculo especial entre el producto, la mascota y su dueño.

Con esta colección, History and Heraldry refuerza su posicionamiento en el sector de productos personalizados, adaptándose a las nuevas demandas de los consumidores y del mercado especializado en mascotas.

Los profesionales del sector podrán descubrir estas novedades y conocer más sobre la propuesta de la compañía visitando el stand 10B05A durante la feria Iberzoo Propet 2026.

### Sobre History and Heraldry:

History and Heraldry es líder mundial en el desarrollo y comercialización de productos personalizados. Con presencia en España desde 2010, la compañía ofrece una amplia gama de artículos de regalo diseñados para conectar emocionalmente

### **Zee.Dog y Hundog** en Iberzoo Propet Madrid: crecimiento, innovación y una nueva visión del pet lifestyle en España

Fundada en Brasil en 2012 con el objetivo de llevar al mundo pet el lenguaje del diseño contemporáneo y la cultura urbana, y fortalecida a lo largo del tiempo mediante colaboraciones internacionales con marcas como Reebok y Farm Rio, Zee.Dog es hoy una marca global presente en más de 40 países. En Europa, la distribución está a cargo de Hundog, socio estratégico para el desarrollo y consolidación de la marca en los mercados clave.

En el marco de esta expansión, Zee.Dog y Hundog participarán en Iberzoo Propet, uno de los eventos más importantes del sector pet en España y punto de referencia para todo el mercado ibérico.

España, un mercado dinámico en crecimiento

En los últimos años, España se ha consolidado como uno de los mercados pet más dinámicos de Europa. La creciente

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

atención al bienestar animal y la evolución del papel de las mascotas en la familia impulsan la demanda de productos innovadores y con identidad propia.

En este contexto, Zee.Dog destaca por ofrecer un portfolio completo que abarca desde correas, arneses y collares hasta camas, accesorios para el hogar y juguetes, cubriendo todas las necesidades tanto del perro como del gato. La marca propone una experiencia integral, donde diseño, calidad y coherencia estética permiten crear un estilo coordinado y reconocible.

Hands Free Leash: libertad en movimiento

Entre los productos protagonistas en Madrid destaca la Hands Free Leash, diseñada para llevarse en la cintura o cruzada al hombro, permitiendo pasear con las manos libres. Una solución ideal para un estilo de vida activo y urbano.

**Icecream for pets** acude a la Feria con su Animal Ice Cream, el primer helado para perros, donde se combinan ingredientes típicos de alimentación canina, con receta adaptada al proceso y a la mascota, con procesos específicos de la industria heladera, y que puede denominarse como un pienso húmedo complementario para perros con textura de helado.

Las principales innovaciones son:

Innovación receta. Un producto con materias primas específicas para perros, desde proteínas lácteas, leche sin lactosa, ausencia de cereales, ausencia de azúcares añadidos, puré de verduras y junto a proteínas de origen animal, convierten al producto en un alimento equilibrado para la mascota.

Innovación tecnológica. Todo este pienso húmedo y complementario es adaptado al proceso y el proceso a la receta, de manera que durante la elaboración se utilizan elementos típicos de la industria heladera, para crear un producto cremoso sin microcristales de hielo, aireado y convertido en crema y posteriormente congelado y endurecido para mantener la estructura.

Innovación textura. El equilibrio de los ingredientes y el proceso de fabricación le dan al producto, de apariencia y sabor diferentes a cualquier pienso animal del mercado. Cremosidad, fusión, palatabilidad, apetencia para facilitar que el perro pueda lamer el producto y, sobre todo, capacidad de refrescar a la mascota en los momentos más cálidos del verano.

**Inerzia** presenta en **Rueda de Prensa, el próximo jueves, 12 de marzo de 2026, a las 13:30 horas, en el Espacio Forum, su Plan de Mejora Laboral y Profesional del Sector de Animales de Compañía**, una iniciativa promovida por el **Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid, COLVEMA**, y la **Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía, AMVAC**, y desarrollado en 2025.

Se trata de un proyecto estratégico orientado a fortalecer el sector clínico veterinario y a mejorar las condiciones laborales, profesionales y empresariales de los veterinarios de animales de compañía, mediante un plan estructurado por fases, y respaldado por un

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

comité asesor integrado por instituciones clave del ámbito clínico y profesional.

Este Plan surge como respuesta a la creciente necesidad de un marco profesional más sólido, sostenible y alineado con la realidad diaria de los veterinarios clínicos, un colectivo esencial para la salud y el bienestar de los animales y, por extensión, de sus propietarios.

El proyecto persigue tres grandes metas:

- Formulación de medidas de fortalecimiento y sostenibilidad, orientadas tanto a la mejora profesional (retribuciones, carrera profesional, conciliación, bienestar emocional), como a la viabilidad empresarial de los centros veterinarios.
- Diagnóstico integral del sector clínico veterinario en España, con comparativa respecto a países de referencia en la Unión Europea. Este diagnóstico se apoyará en:
  - o análisis de estructura de ingresos y costes de las clínicas;
  - o estudio retributivo y funcional del personal;
  - o identificación de tendencias, retos y palancas estratégicas;
  - o posicionamiento de las clínicas frente a otras profesiones sanitarias;Definición de una hoja de ruta compartida que cristalice en planes de acción concretos para todos los actores del sector: veterinarios, centros, asociaciones, industria y ámbito académico. Se propondrán modelos para ayudar a los centros veterinarios a aumentar su rentabilidad y mejorar las condiciones laborales de sus empleados.

Con el fin de garantizar una visión amplia, transversal y representativa, COLVEMA y AMVAC han impulsado la creación de un Consejo Asesor que integra a instituciones clave del ámbito clínico y profesional:

- Consejo General de Colegios Veterinarios de España
- Colegios con amplia influencia en el sector clínico de animales de compañía, como lo son Barcelona y Valencia
- AVEPA
- Representación empresarial (CEVE)
- Conferencia de Decanos
- Plataformas de veterinarios clínicos (VETSUNIDOS y VETWARRIORS)
- Y Veterindustria

Este Consejo desempeñará un papel estratégico en la validación de cada fase y en la aportación de conocimiento experto.

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[helen.valera@ifema.es](mailto:helen.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

Se considera este Plan como una oportunidad histórica para impulsar mejoras reales y sostenibles en el desarrollo profesional de los veterinarios clínicos. Nuestro objetivo es escuchar al sector, trabajar con todos los agentes implicados y construir una hoja de ruta que responda a las necesidades presentes y futuras de los profesionales. La veterinaria de animales de compañía es esencial para la salud y el bienestar de la sociedad, y merece un marco laboral y profesional a la altura de su contribución. La profesión está muy bien valorada por la sociedad y sin embargo los veterinarios están en unas condiciones laborales, de conciliación y de futuro profesional, pésimas. Por ello es necesario adoptar medidas urgentes concretas y este Plan está orientado a proponerlas.

El proyecto se desarrollará a través de diferentes fases de trabajo, que abarcan desde el análisis preliminar hasta la puesta en marcha del plan de transformación del sector:

- análisis económico y laboral de las clínicas
- estudio cualitativo con expertos
- análisis comparado con países europeos
- encuesta a dueños de mascotas
- estudio del seguro veterinario
- diseño del Plan de Comunicación
- impulso del plan de potenciación profesional

### JTPharma

Para muchos dueños, la suplementación en casa termina convirtiéndose en un problema cotidiano, creando una brecha entre *"lo tengo pautado"* y *"lo estoy dando"*. Los veterinarios lo ven a diario: el plan está bien planteado, pero el propietario se atasca en el momento clave. Pastillas que el animal detecta, polvos difíciles de mezclar, episodios de rechazo o estrés... y una rutina que, poco a poco, se vuelve irregular.

Con esa realidad en mente, JTPharma presenta en Iberzoo Propet 2026 su nuevo formato snack en la gran mayoría de su catálogo: una línea de suplementos nutricionales diseñada para facilitar la administración diaria gracias a su alta palatabilidad, con snacks masticables y fraccionables pensados para el uso en casa. El objetivo es convertir la suplementación en un gesto sencillo, sin tensión y más fácil de sostener en el tiempo, ofreciendo apoyo nutricional en distintas áreas de bienestar de perros y gatos (por ejemplo: articular, hepático, digestivo y bienestar en situaciones de estrés, entre otras)

Cuando el objetivo es sostener la calidad de vida en procesos crónicos o en recuperación, el entorno importa. Este enfoque –conocido como *exposoma*– cobra cada vez más relevancia al estudiar cómo los cambios del ambiente pueden relacionarse con respuestas del organismo.

En Iberzoo Propet 2026, JTPharma presenta R2 PET, una tecnología que transforma la estancia en una cámara bioenergética que

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

favorece la regeneración celular y apoya el bienestar y la recuperación de perros y gatos mientras descansan. A nivel tecnológico, R2 PET se apoya en plasma atmosférico frío (CAP) para generar RONS (especies reactivas de oxígeno y nitrógeno), que al interactuar con el organismo actúan como mediadores de señalización redox. El objetivo es ofrecer una herramienta ambiental que acompañe el bienestar y el descanso del animal, integrándose de forma sencilla en clínica o domicilio, especialmente interesante en perfiles senior, recuperación o procesos de evolución crónica.

**KARL STORZ** estará presente en Iberzoo Propet 2026, para mostrar sus soluciones de endoscopia veterinaria, desarrolladas bajo los mismos estándares de calidad, seguridad y fiabilidad de la medicina humana. La compañía apuesta por procedimientos diagnósticos y quirúrgicos seguros, respaldados por tecnología certificada y validada por organismos nacionales e internacionales, que garantizan la fiabilidad de los sistemas y la protección del paciente, ya sea humano o animal.

Además, **KARL STORZ** destaca por la alta calidad y durabilidad de sus materiales, diseñados para un uso reutilizable bajo estrictos estándares, lo que permite optimizar los costes a largo plazo sin comprometer la seguridad, la eficacia ni la integridad del equipamiento en cada intervención.

Durante el congreso, los profesionales veterinarios podrán conocer de primera mano las últimas novedades de la marca y acceder a condiciones especiales y ofertas exclusivas de feria.

**Kuro & Kai** lanza oficialmente su arena aglomerante para gatos elaborada a partir de hueso de oliva mediterráneo upcycled. Revaloriza un subproducto de la industria olivarera y lo transforma en una solución de higiene de alto rendimiento, baja en polvo y con excelente capacidad de aglomeración.

Este producto es un ejemplo perfecto de su enfoque de economía circular: convertir lo que antes se consideraba un residuo en una alternativa sostenible y de alto valor. Además, su origen mediterráneo refuerza la conexión España-Turquía que define a su equipo fundador y su visión de producción regional. Además de huesos de oliva, pronto comercializará otras arenas que revalorizan el maíz, la yuca o el tofu.

También presentan su colaboración estratégica con **RANOVA**, líder mundial en liofilización, esa tecnología que usan para la comida de los astronautas y que permite conservar hasta el 98% de los nutrientes, extendiendo la fecha de caducidad a 36 meses y sin necesidad de refrigeración.

Asimismo, traen productos **RANOVA** tan divertidos como sanos: Piruletas, gofres, quesitos o dados mono ingrediente (de pollo, pato o salmón entre otros).

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[helen.valera@ifema.es](mailto:helen.valera@ifema.es)



## Nota de prensa

**Lulipet**, marca especializada en el cuidado integral de las mascotas, estará presente en Iberzoo Propet para dar a conocer su propuesta basada en la bioseguridad, un concepto que define todo su enfoque de producto y filosofía de marca. Lulipet nace con el objetivo de ofrecer soluciones seguras, eficaces y responsables que cubran todas las necesidades del cuidado animal, abarcando todo el ciclo de higiene y protección, desde la limpieza y la cosmética hasta la desinfección y el control de vectores. Una visión global que responde a las nuevas demandas de los llamados *Pet Parents*, personas que consideran y cuidan a sus mascotas como parte de su familia y buscan para ellas el mismo nivel de cuidado y protección.

La gama de productos de Lulipet incluye desinfectantes, neutralizadores de olores, insecticidas químicos y otros formulados a base de dimeticona —alternativa segura frente a los métodos tradicionales—, así como repelentes elaborados con extractos vegetales. A ello se suma una amplia línea de cosmética para mascotas, con champús, mascarillas, protectores de almohadillas y limpiadores de ojos, desarrollados para el cuidado diario y el bienestar animal.

Lulipet es una empresa fabricante y distribuidora internacional, con presencia en más de 40 países. La compañía nace en Sevilla y cuenta con 25 años de experiencia en el sector, trayectoria que ahora se traslada al mundo de las mascotas con una clara apuesta por la innovación, la seguridad y la calidad.

Con su participación en la Feria, Lulipet refuerza su compromiso con los profesionales del sector y presenta una marca que combina experiencia, responsabilidad y una nueva forma de entender el cuidado animal: cuidar es querer.

MADIC 1euro es la nueva imagen de **MADIC Group** en Cataluña: *"Un cambio de imagen que refuerza su integración plena dentro del ecosistema de la filial francesa en España"*. 1EURO – 1 Empresa Unificadora Recursos Operativos, S.L., especializada en servicios integrales para estaciones de servicio desde 2001, anuncia oficialmente su cambio de imagen corporativa y la adopción de su nueva marca: MADIC 1euro. Esta actualización representa un paso natural dentro del proceso de integración en MADIC group, grupo multinacional al que la compañía pertenece desde 2020.

La nueva marca MADIC 1euro simboliza la plena incorporación de la empresa al ecosistema de MADIC group, una estructura multinacional que reúne múltiples filiales dedicadas al diseño, instalación, mantenimiento y control reglamentario en sectores como energía, movilidad, pagos no atendidos y soluciones digitales.

El cambio de imagen no modifica la esencia de la empresa, sino que la refuerza. Transmitiendo una imagen más corporativa, sólida y actual. Facilitando una identificación clara con la estructura global del grupo y reforzando su papel como filial especializada dentro de la rama MADIC Servicios, dedicada a brindar soluciones integrales a estaciones de servicio y al sector multi energético

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)



## Nota de prensa

Con más de 25 años de experiencia y un equipo especializado con más de 40 profesionales, la empresa reafirma su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y el servicio técnico avanzado dentro del sector petrolero.

La integración bajo la marca MADIC permite unificar procesos, estándares y valores compartidos. Aumentar la visibilidad dentro del mercado nacional e internacional. Así como fortalecer sinergias con otras filiales orientadas a energía, digitalización y servicios técnicos del grupo.

Valores que permanecen, identidad que evoluciona. MADIC 1euro adapta así desde su adquisición los valores del grupo: Las personas, las empresas y el medio ambiente. Por lo que seguirá trabajando bajo esta filosofía, ofreciendo un servicio cercano, profesional y plenamente alineado con la visión global del grupo.

### Sobre MADIC Group:

Grupo Familiar Francés desde hace más de 50 años, el grupo MADIC está presente en todo el mundo, gracias a 36 plantas industriales, con un volumen negociado de más 220 millones de euros en 2021. El grupo MADIC desarrolla su experiencia internacional en los campos de la energía y el medio ambiente automotriz, los pagos no atendidos y el seguimiento del recorrido del cliente.

### Sobre Madic 1euro:

*1 Empresa Unificadora Recursos Operativos, S.L., es una empresa de Servicios Integrales para Estaciones de Servicio que nace en el año 2001 para dar soluciones al Sector Petrolero. Integrante de MADIC group desde 2021.*

La línea Gold de **Magistral Royal** es gama premium. El Champú Multi action destaca por su fórmula con ingredientes de origen natural como aloe vera, Quinoa, Azahar y Manzanilla, que ayudan a hidratar, nutrir y reparar el manto de perros y gatos. Adecuado para el cuidado frecuente sin reseca la piel.

La Mascarilla sin aclarado ActionMask de Magistral Royal complementa el baño, mascarilla sin aclarado aportando hidratación, suavidad y facilidad de peinado, además de ayudar a controlar el encrespamiento y mantener el manto con aspecto saludable. En conjunto, ambos productos ofrecen un cuidado práctico y nutritivo para mantener el pelaje limpio, manejable y brillante.

### **MC Innovación Natural** presentará dos grandes novedades:

A) Representación Oficial de Ranova para España y Europa: Traen al gigante asiático líder en nutrición liofilizada, para democratizar una tendencia ya masificada en mercados como Estados Unidos y Asia. Muestran formatos innovadores como piruletas, gofres y cubos de yogur liofilizado que, con porcentajes de hasta el 97-98% de carne, permiten fortalecer el vínculo con la mascota mientras se cuida su salud con la máxima pureza nutricional.

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

B) Lanzamiento de su marca propia (Kuro & Kai): Centrada al 100% en la economía circular e innovación de producto y formato. Destacan soluciones sostenibles, como su arena de gato hecha a partir de hueso de oliva mediterránea, adelantándose a las tendencias globales de sostenibilidad.

En un mercado saturado de productos ultra procesados y etiquetas indescifrables, la startup Malagueña MC Innovación Natural S.L. presenta en Iberzoo Propet 2026 su marca *Kuro & Kai* y anuncia la distribución en exclusiva en el mercado español de *RANOVA*, referente asiático en liofilización para mascotas. La compañía hace su debut en la Feria con una misión clara: no vienen a ser una marca más, vienen a ser el "rompehielos" que impulse una conversación necesaria sobre la transparencia y el valor nutricional real en la alimentación premium para mascotas, centrándose en productos para gatos y perros.

Fundada por perfiles que han trabajado en varios ecosistemas de startups a nivel internacional, *Kuro & Kai* nace de una frustración muy personal de los fundadores al intentar alimentar a sus propios gatos, *Kuro* y *Kai*. *"Nos dimos cuenta de que existe una brecha entre lo que el propietario moderno busca, ingredientes reconocibles y procesado mínimo, y lo que la industria ofrece bajo promesas de salud que muchas veces no se reflejan en la letra pequeña"*, explican desde la dirección de la firma que se encuentra actualmente en proceso de aceleración en el BIC EURONOVA, S.A, el Centro Europeo de Empresas e Innovación con sede en el Tech Park de Málaga y que ha sido reconocido por el Financial Times como el mejor hub de emprendimiento e innovación a nivel nacional y uno de los 18 mejores de Europa.

En MC Innovación Natural Innovan en cuatro pilares principales para una nueva generación de bienestar:

.Tecnología al servicio del nutriente: Creemos en la liofilización como estándar de oro, un proceso que extrae el agua en frío preservando hasta el 98% de los nutrientes y el sabor original sin necesidad de refrigeración. Inspirados en la alimentación cruda y con la comodidad del pienso. Abren camino en España de la mano de *RANOVA*, marca que esperan ver próximamente en las grandes cadenas de distribución para que llegue al máximo número de hogares posible, introduciendo después productos liofilizados bajo la marca *Kuro & Kai* tras su lanzamiento en Estados Unidos.

. Diseño que conecta: Rompiendo la monotonía estética, la marca presenta formatos disruptivos como piruletas, gofres y su serie de un solo ingrediente. Productos diseñados para transformar el premio en un ritual de conexión emocional entre tutores y mascotas.

. Transparencia sin misterios: En *Kuro & Kai* se ha rediseñado la arquitectura del empaquetado para situar los ingredientes en el frontal. *"Queremos que el usuario no tenga que dar la vuelta al producto para decidir qué comprar; creemos que lo más importante son los ingredientes y por les hemos dado el lugar que merecen"*.

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

. Innovación Circular: El lanzamiento incluye una arena para gatos pionera, fabricada a partir de huesos de oliva mediterránea recuperados y carbón activo, uniendo el bienestar animal con la responsabilidad ambiental. Esta arena es la primera de una serie basada en economía circular a la que pronto se incorporarán arenas de maíz, yuca y tofu.

Para garantizar la solidez de este lanzamiento, MC Innovación natural llega como representante exclusivo en España de *RANOVA*, gigante mundial en liofilización con una capacidad de 15.000 toneladas anuales. Esta alianza estratégica asegura que la startup pueda escalar su visión con los más altos estándares de seguridad y suministro en toda Europa.

Fundada en 1996, **Multisac** es una empresa familiar de capital 100% portugués, especializada en el desarrollo, producción y comercialización de envases flexibles para los sectores alimentario, químico, farmacéutico, de higiene, cosmético e industrial. Con una oferta que incluye films, bolsas y formatos personalizados, así como soluciones como pouch spout y sleeves, Multisac adapta cada producto a las necesidades específicas de cada cliente y mercado.

Sus bolsas flexibles —incluyendo formatos como pet food, flat bottom, tipo café, stand-up pouch y modelos planos con 2 o 3 soldaduras— combinan resistencia, funcionalidad y una presentación premium, lo que refleja nuestro enfoque en la calidad y la diferenciación. En 2019, Multisac dio un paso decisivo hacia la sostenibilidad al invertir en una tecnología de impresión digital de última generación que elimina las emisiones de COV (Compuestos Orgánicos Volátiles). Esta inversión pionera nos posicionó como líderes nacionales en impresión digital ambientalmente responsable.

Con un parque tecnológico de referencia, que integra impresión flexográfica y digital, laminación con y sin solventes, rebobinado y confección de bolsas, garantizan eficiencia, flexibilidad y excelencia en todo el proceso productivo. Su estrategia de mitigación de riesgos se refuerza con la existencia de dos unidades industriales totalmente equipadas, capaces de producir los mismos productos y servir de respaldo mutuo. Este modelo asegura continuidad operativa, resiliencia y confiabilidad en el suministro, incluso ante imprevistos.

Con sede en Vouzela, en el corazón de Portugal, Multisac es hoy un referente nacional e internacional, reconocida por la innovación continua, la sostenibilidad ambiental y la capacidad de ofrecer soluciones flexibles y seguras para los mercados más exigentes.

**Natuka** da a conocer nuevos formatos cocinados, nuevos sabores y nuevas formas de servir nutrición real, alineados con la innovadora tendencia hacia una alimentación natural para perros, que ya no se conforma con que sea saludable, si no que además, debe ser práctica, flexible y adaptada a cada estilo de vida.

**PECUSAM**, compañía resultante de la fusión de Comercial Samaniego y Pecuarias San Miguel, anuncia su primera participación en

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

Iberzoo Propet, uno de los principales puntos de encuentro para el profesional del animal de compañía a nivel nacional. Esta presencia se enmarca dentro de su plan de consolidación como distribuidor de referencia para el sector veterinario en España.

Fruto de la unión de dos empresas familiares con más de tres décadas de experiencia, PECUSAM integra el conocimiento especializado en animales de compañía y ganadería, manteniendo su esencia de cercanía, compromiso y calidad de servicio. La compañía da así un paso más en su estrategia de crecimiento, reforzando su visibilidad y su relación con clínicas, hospitales veterinarios, distribuidores y partners del sector.

*"Nuestra primera participación en Iberzoo Propet es una oportunidad para presentarnos como PECUSAM y explicar, de forma muy directa, qué aportamos al profesional veterinario: más capacidad, más catálogo y la misma cercanía de siempre",* señalan desde la dirección de la compañía.

PECUSAM nace con el objetivo de unir capacidades, optimizar recursos y ganar competitividad, manteniendo la continuidad de los equipos y el foco en el servicio al cliente. La compañía combina la especialización en pequeños animales y en ganadería, con una estructura logística diseñada para ofrecer un servicio ágil, fiable y adaptado a las necesidades de los profesionales.

Con tres centros logísticos y un porfolio amplio y especializado, PECUSAM se posiciona como un aliado sólido para clínicas, hospitales veterinarios y explotaciones ganaderas, así como para laboratorios y fabricantes que buscan un partner estable, profesional y cercano. Iberzoo Propet, un punto de encuentro estratégico

La presencia en Iberzoo Propet se orienta a:

- Reforzar el vínculo con los profesionales veterinarios y el canal especializado.
- Presentar el proyecto PECUSAM tras la fusión de Comercial Samaniego y Pecuarias San Miguel.
- Dar a conocer su propuesta de valor como distribuidor con capacidad de crecimiento, estabilidad y visión a largo plazo.

Durante la feria, el equipo de PECUSAM centrará sus esfuerzos en escuchar necesidades, identificar oportunidades de colaboración y compartir cómo su modelo de trabajo –basado en la proximidad, la profesionalidad y la resolución– se traduce en un servicio integral para el día a día del profesional veterinario.

*"Queremos que Iberzoo Propet sea el espacio donde muchos profesionales pongan cara a PECUSAM por primera vez. Venimos a sumar: a construir relaciones a largo plazo basadas en la confianza, la transparencia y la capacidad de respuesta",* añaden desde la compañía.

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

Las principales novedades de **Petigio** son:

. El Comedero Automático Peti-to-Eat: una solución de alimentación inteligente diseñada para garantizar comidas regulares y programadas con precisión para las mascotas, incluso cuando sus dueños están fuera de casa. Integrado con la app Tuya, el dispositivo permite un control remoto completo desde cualquier lugar del mundo. Gracias a la conectividad Wi-Fi, los horarios de alimentación se pueden gestionar en tiempo real, ofreciendo comodidad, flexibilidad y total tranquilidad.

Con una capacidad de 3,5 L, el comedero proporciona alimento seco para varios días, lo que lo hace ideal para estilos de vida ajetreados y viajes cortos. El preciso temporizador programable permite programar las comidas desde 1 minuto hasta 24 horas, garantizando rutinas de alimentación consistentes y adaptadas a las necesidades de cada mascota.

Diseñado exclusivamente para alimento seco, el sistema garantiza un control óptimo de las porciones y seguridad operativa. Una función adicional permite a los dueños grabar un mensaje de voz personalizado de 10 segundos, que se reproduce automáticamente a la hora de comer, ofreciendo comodidad y familiaridad incluso en su ausencia. Con el comedero automático Peti-to-Eat, PetiGIO continúa su misión de combinar tecnología inteligente, diseño inteligente y practicidad para el día a día, apoyando el cuidado moderno de las mascotas.

. La fuelle inteligente inalámbrica Peti-to-Eat PETI-150, una innovadora solución de hidratación diseñada para combinar tecnología inteligente, diseño elegante y funcionalidad práctica. Con una capacidad de 2.1 L y una potente batería recargable de 4600 mAh, la fuente ofrece comodidad inalámbrica y flexibilidad de ubicación. Su funcionamiento ultrasilencioso garantiza comodidad en cualquier hogar, mientras que su construcción de acero inoxidable garantiza durabilidad, higiene y fácil limpieza.

La fuente cuenta con un sistema de filtración reemplazable que mejora la calidad del agua y contribuye a la salud de las mascotas. Dos modos de funcionamiento inteligentes permiten personalizarlo según las necesidades individuales:

- Modo Sensor de Movimiento: se activa durante 20 segundos cuando su mascota se acerca
  - Modo Temporizador: se activa automáticamente cada 15 minutos durante 60 segundos
- Diseñada para proporcionar acceso continuo a agua fresca y limpia para perros y gatos, la fuente Peti-to-Eat refleja el compromiso de PetiGIO con soluciones inteligentes y de alta calidad que realmente responden a las necesidades reales de las mascotas y sus dueños.

. La caja de arena inteligente Peti-to-Care PETI-200, una solución de higiene avanzada diseñada para ofrecer un nuevo nivel de limpieza, comodidad y practicidad al cuidado felino moderno. El dispositivo elimina automáticamente los desechos después de cada uso, lo que ayuda a eliminar los olores desagradables y a mantener un hogar fresco y ordenado. Equipada con sensores inteligentes, la caja de arena detecta la presencia de su gato y garantiza un funcionamiento seguro en tiempo real.

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

Integrada con una aplicación móvil específica, Peti-to-Care permite a los dueños monitorear la actividad, recibir notificaciones cuando es necesario reponer la arena y realizar un seguimiento de los hábitos de su gato, lo que contribuye a su higiene diaria y bienestar general. Características principales del arenero inteligente Peti-to-Care:

- Limpieza automática después de cada uso
- Sensores de seguridad avanzados para un funcionamiento seguro
- Control mediante app con monitorización y notificaciones en tiempo real
- Sistema de control de olores para un aire interior más fresco
- Fácil mantenimiento y cómoda eliminación de residuos
- Bajo consumo de energía: menos de 7 W

Con el arenero inteligente Peti-to-Care, PetiGIO sigue combinando innovación, funcionalidad y un diseño cuidado, haciendo que el cuidado diario de las mascotas sea más sencillo, limpio e inteligente.

La empresa de alimentación animal **Picart** presenta su renovada línea de comida húmeda para perros Select Dog, diseñada para ofrecer una experiencia culinaria más variada y saludable. La gama incluye 8 recetas específicas con sabores únicos como jabalí y pato, ingredientes poco habituales que aportan intensidad y estimulan el apetito.

La nueva gama de alimentación húmeda Select Dog destaca por su formulación minimalista y natural: entre un 70-75% de carne o pescado, frutas y verduras, y aceite de salmón rico en Omega-3. Sin colorantes, aromas artificiales, cereales, sal ni azúcares añadidos, garantizan una alimentación equilibrada y fácil de digerir.

Las recetas se cocinan al vapor para preservar vitaminas, minerales y sabor, logrando una textura suave con trozos visibles que aportan naturalidad. Esta gama puede ser la base de la dieta o combinarse con alimento seco, ofreciendo variedad y perfiles nutricionales adaptados a cada perro.

Cocinadas al vapor para preservar nutrientes y sabor, estas recetas ofrecen una textura suave y trozos visibles, convirtiendo la comida húmeda en una opción diaria, saludable y apetecible. Con esta propuesta, Picart responde a la creciente demanda de los propietarios que buscan transparencia, calidad y recetas naturales.

Asimismo, Picart amplía su oferta de alimentación canina con la nueva gama Select Grain Free, una línea completa y equilibrada creada para ofrecer a los perros una nutrición más natural, altamente digestible y adaptada a sus necesidades en cada etapa de vida. Esta propuesta se caracteriza por recetas formuladas sin cereales, elaboradas con ingredientes seleccionados y fuentes alternativas de carbohidratos como la patata, el boniato y los guisantes, pensadas para minimizar el riesgo de intolerancias y promover el bienestar digestivo.

La nueva gama Select Grain Free destaca por su cuidada formulación, que incorpora hasta un 30% de carne fresca como fuente principal de proteínas de alta calidad. Esta inclusión mejora la digestibilidad, aumenta la

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

palatabilidad y aporta un aroma y sabor auténticos que conquistan incluso a los perros más exigentes.

Además, cada receta se complementa con ingredientes funcionales como los prebióticos y los postbióticos, y eso se nota en el bienestar digestivo, la vitalidad del animal, un sistema inmunitario y musculatura reforzados, etc. contribuyendo así al bienestar general de los animales.

La gama incluye recetas con salmón y pescado, todas ellas altamente digestibles y hipoalergénicas, adecuadas para perros sensibles o con necesidades digestivas específicas. Con opciones para cachorros, adultos, perros senior y versiones light, Select Grain Free cubre las necesidades nutricionales de todos los perfiles, ofreciendo una alimentación equilibrada, sabrosa y adaptada a su ritmo de vida.

Con esta nueva línea, Picart responde a la demanda creciente de los propietarios que buscan transparencia, calidad y fórmulas más naturales, poniendo el bienestar del perro en el centro y ofreciendo soluciones nutritivas diseñadas para acompañarlo en todas las etapas de su vida.

Picart amplía su catálogo felino con el lanzamiento de sus nuevas recetas de comida húmeda Select Cat, una gama completa y equilibrada diseñada para ofrecer a los gatos una alimentación variada, saludable y altamente apetecible. La gama incluye 8 recetas específicas con ingredientes muy sabrosos para los gatos más exigentes.

La gama Select Cat destaca por su formulación de calidad: 66% de carne y/o pescado, caldo en gelatina que favorece la hidratación, taurina, esencial para la salud felina y, aceite de salmón, fuente de Omega-3 que contribuye al bienestar general, al sistema inmunitario y a un pelaje brillante.

Sin colorantes ni aromas artificiales, sin sal ni azúcares añadidos y completamente grain free, las recetas están pensadas para cubrir las necesidades nutricionales diarias de gatos de todas las edades.

Gracias a la cocción al vapor, las recetas mantienen una textura suave con trozos visibles, lo que aporta naturalidad y convierte la comida húmeda en una opción ideal tanto para el día a día como para complementar el alimento seco y aportar variedad a la dieta. Con esta nueva propuesta, Picart responde a la creciente demanda de los cuidadores que buscan transparencia, calidad y recetas naturales, adaptadas al paladar y a las necesidades de los gatos.

La vida con gatos nos cambia para mejor. Por eso, en **Pidan** los observan, los entienden y conectan con ellos de verdad. Pidán existe gracias a quienes comparten su hogar con gatos: nace de la confianza y la elección de casi 10 millones de personas. La firma está comprometida en reinvertir todos los beneficios posibles en crear mejores productos para

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

los gatos, mejorar sus condiciones de vida y concienciar sobre los increíbles regalos que aportan a nuestras vidas.

**Promoción PLV**, empresa especializada en el diseño y fabricación de expositores y soluciones de publicidad en el punto de venta, participará en Iberzoo Propet 2026 para mostrar su colección de expositores de cartón, displays y tótems desarrollados específicamente para marcas de alimentación, higiene, accesorios y cuidado de mascotas, combinando impacto visual, facilidad de montaje y sostenibilidad. *“El sector mascotas vive un momento de profesionalización y competencia muy elevado; nuestra misión es ayudar a las marcas a convertir su espacio físico en una extensión coherente de su identidad y de sus valores”*, señalan Kike Beltrán, CEO de Promoción PLV.

La participación de Promoción PLV se enmarca en una estrategia clara: ayudar a las marcas a planificar su presencia en tienda y ferias desde el punto de vista del PLV, entendiendo el espacio como parte del mensaje de marca y no como un mero soporte. “En un entorno donde más de 300 marcas compiten por la atención del visitante, el diseño del expositor y la forma de presentar el producto marcan la diferencia entre simplemente estar y realmente destacar”, apuntan desde la compañía.

Entre las soluciones que Promoción PLV presentará en Iberzoo Propet destacan varios modelos de expositores de cartón diseñados específicamente para productos para perros y gatos. La empresa mostrará ejemplos para gamas de alimentación seca y húmeda, snacks y complementos, así como displays desarrollados para líneas de productos veterinarios, antiparasitarios y de higiene (champús, limpiadores o productos de cuidado diario).

Estos expositores para mascotas están pensados para integrarse en distintos tipos de punto de venta –tiendas especializadas, clínicas veterinarias, grandes superficies o corners de marca– y optimizar tanto la visibilidad del producto como la claridad del mensaje. Gracias a la flexibilidad del cartón, es posible adaptar la estructura al volumen y al formato de cada referencia, reforzar la marca con una gráfica personalizada y facilitar acciones promocionales o lanzamientos concretos sin renunciar a criterios de sostenibilidad.

Los expositores de cartón que Promoción PLV llevará a Iberzoo Propet responden a las necesidades clave del canal mascotas: alta rotación de producto, campañas estacionales, lanzamientos frecuentes y exigencia creciente en sostenibilidad. Se trata de soluciones ligeras, versátiles y 100% personalizables, que facilitan la implantación en tienda y permiten a las marcas testar nuevos mensajes, formatos o familias de producto con rapidez.

Además del diseño y la fabricación, Promoción PLV ofrece un acompañamiento integral que incluye escucha de necesidades, simulación 3D, prototipado y optimización de materiales, con el objetivo de convertir cada proyecto en una herramienta eficaz de visibilidad y venta en el punto de venta. Esta forma de trabajar encaja con las demandas del retail especializado en mascotas, donde la experiencia de compra, la claridad de la información y la capacidad de diferenciarse en el lineal tienen un peso creciente.

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

La presencia de Promoción PLV en Iberzoo Propet no se limita a la exposición de producto. La empresa aprovechará la feria para reforzar la relación con clientes que ya trabajan con sus soluciones de PLV, explorar nuevas colaboraciones y detectar tendencias emergentes en el diseño de espacios y la comunicación en el punto de venta para el sector mascotas. El entorno de Iberzoo Propet –que se celebra en paralelo al congreso veterinario VetMadrid– favorece el contacto directo con perfiles clave: responsables de marketing, equipos comerciales, cadenas de retail, clínicas y distribuidores.

*“Para nosotros, Iberzoo Propet es una cita estratégica: en tres días podemos escuchar al mercado, ver cómo evolucionan las marcas, y validar cómo el PLV de cartón puede acompañar esa evolución con soluciones más sostenibles, flexibles y alineadas con la identidad de cada compañía”, destacan desde Promoción PLV.*

### Acerca de Promoción PLV

Punto de Venta y Promoción PLV S.L. es una empresa especializada en el diseño y fabricación de expositores publicitarios y soluciones de PLV para tiendas, cadenas de retail y ferias, utilizando principalmente cartón y otros materiales sostenibles. Desde sus instalaciones en la Comunidad Valenciana, la compañía desarrolla proyectos a medida para marcas de diferentes sectores, ofreciendo un servicio integral que abarca desde la conceptualización y el diseño hasta la producción y la entrega. Su misión es transformar las necesidades de sus clientes en soluciones visuales eficaces, que refuercen la visibilidad de los productos en el punto de venta y contribuyan a una comunicación más coherente, innovadora y responsable con el entorno.

**Provet** es el software de gestión veterinaria líder en Europa, diseñado para optimizar la operativa diaria de clínicas y hospitales veterinarios. Su misión es ayudar a los equipos veterinarios a dedicar más tiempo al cuidado de los pacientes y menos a tareas administrativas, mejorando la eficiencia, la comunicación y la satisfacción del cliente.

Propuesta de valor destacada para Iberzoo Propet:

IA Clínica de Provet: herramientas nativas desarrolladas por nuestro equipo de expertos y veterinarios que automatizan tareas clínicas como redacción de informes, generación de minutos de consulta y resúmenes de historia clínica. Gracias a estas funcionalidades, cada miembro del equipo veterinario puede ahorrar hasta 1 hora de trabajo diaria. Mejora la precisión y coherencia de la información clínica. Mantiene el foco en la atención veterinaria, sin reemplazar el juicio humano ni la relación con el cliente.

Vet Business TV: su plataforma gratuita de formación veterinaria que recopila las ponencias más recientes y anteriores de las Jornadas Vet Business. Permite a los profesionales acceder a contenido práctico y aplicable, donde quieran y cuando quieran, para seguir aprendiendo y optimizando su gestión clínica.

**RFT Services** dentro del sector de Sanidad, se dedica a la venta de material de protección radiológica

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

tanto en el sector humano como en veterinaria.

Acumulan más de 20 años de experiencia en el sector sanitario, estando especializados en productos de radio protección, accesorios radiológicos y rehabilitación. Cuenta con la distribución exclusiva en España de varios productos líderes en el sector.

Como Novedad, RFT Services expone el Delantal Antix con cierre magnético, que se caracteriza por:

- Mayor higiene al evitar que se enganchen pelusas, pelos etc...
- Más fácil de limpiar que el Velcro
- Cierre mucho más resistente que el Velcro
- Un Sonido de cierre más agradable
- El Velcro puede ser un punto débil en cuanto a durabilidad del delantal. Nuestros imanes pueden durar hasta 20 años.

El resto de productos que presenta RFT Services en la feria es todo tipo de material de protección radiológica, delantales, protector de tiroides, protector de gónadas testiculares / ováricos, guantes, manoplas, gafas y cristales anti-x.

**Ribero S.A.T.**, empresa agraria familiar ubicada en la comarca de La Noguera (Lleida), especializada en la producción de alimentos naturales para pequeñas mascotas, participará un año más en Iberzoo Propet, donde presentará importantes novedades en producto, expansión empresarial e innovación.

Fundada en 1976 y con más de 45 años de experiencia en el cultivo y transformación de alimentos, Ribero es Productor, Elaborador y Distribuidor, garantizando la trazabilidad completa desde la siembra, el cultivo, la recolección y el secado al sol, hasta la elaboración, envasado y distribución final. Su filosofía se basa en la agricultura responsable, la excelencia en la calidad y la innovación inspirada en la naturaleza.

#### Novedades 2026:

##### *1. Nueva línea "Delicias Ribero", inspiradas en el sushi*

Ribero presentará su novedosa gama Delicias Ribero, una colección de snacks exclusivos inspirados en el sushi japonés, pensados para conejos y otros roedores. Son productos 100% naturales, cuidadosamente seleccionados y elaborados para aportar variedad, estimulación y una alimentación equilibrada.

##### *2. Nuevo lecho de papel 100% reciclado*

Ribero presentará también su nuevo lecho de papel reciclado, una opción ecológica, segura y de alta absorción para garantizar la higiene y el bienestar de las mascotas.

##### *3. Amplia gama de productos funcionales*

Ribero continúa ampliando su gama de productos diseñados para combatir y prevenir diferentes patologías, formulados desde su

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

experiencia y en colaboración con clínicas especializadas en animales exóticos, referentes en España.

La línea actual de productos naturales de Ribero nació en 2012, y ese mismo año obtuvo el segundo premio PITA del Departamento de Agricultura de Cataluña. En 2025, la empresa ha iniciado su proceso de internacionalización y ha construido una nave de almacenaje de 3.000 m<sup>2</sup>, presentando de nuevo su candidatura a los Premios PITA 2025.

Ribero es una empresa familiar con un equipo directivo y CEO formado íntegramente por mujeres, reforzando su compromiso con la igualdad y el liderazgo femenino en el sector agrario.

Los productos Ribero son utilizados y recomendados por clínicas especializadas en animales exóticos y tiendas especializadas de toda España.

### Sobre Ribero S.A.T.

Fundada en 1976, Ribero S.A.T. es una empresa agraria dedicada al cultivo, elaboración y distribución de productos 100% naturales para pequeñas mascotas. Produce henos, snacks, dietas equilibradas y soluciones funcionales desde sus propias fincas en La Noguera.

**Rucan** estará en Iberzoo Propet 2026, para mostrar sus últimas novedades en juguetes para perros de alto valor añadido.

El viernes, 13 de marzo de 2026, a las 13:30 horas, Rucan realizará una presentación en el Aula Iberpet titulada: "Rucan: el valor del juguete como herramienta de bienestar y educación canina"

En un primer bloque se presentará la marca Rucan, destacando su producción local, compromiso con la calidad y las ventajas del caucho natural: resistente, seguro, sostenible y beneficioso para la salud física y mental del perro. Se mostrará cómo este enfoque consciente ofrece una alternativa diferenciadora frente a la producción masiva, con productos fiables y con propósito para distribuidores, tiendas y clínicas.

El segundo bloque será práctico y contará con la colaboración de Manuel Lorenzo López y Sara Armas Cuéllar de KANYOU (@kanyou.dogs) para mostrar cómo los juguetes Rucan pueden utilizarse como herramientas de educación y gestión emocional. Desde cachorros y procesos de adopción hasta programas de enriquecimiento ambiental, apoyo en clínicas veterinarias y mejora de la calidad de vida de perros sénior.

Con su participación en Iberzoo Propet 2026, Rucan refuerza su compromiso con los profesionales del sector, demostrando que los juguetes pueden ir más allá del juego para convertirse en aliados del bienestar y la educación canina.

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

**Santévet:**

El cuidado veterinario se enfrenta a un momento en el que la presión económica condiciona algunas de las decisiones respecto a la salud. De hecho, 1 de cada 2 propietarios afirma haber atravesado tensión financiera o haber limitado cuidados veterinarios por los elevados costes de mercado<sup>1</sup>. Esta realidad tiene consecuencias directas: aproximadamente el 10 % de los abandonos de mascotas en España está relacionado con razones económicas.<sup>2</sup>

En este contexto, prevenir y planificar resulta clave para sostener el bienestar animal y reforzar una tenencia responsable. Con este objetivo, Santévet, la compañía de seguros de salud para mascotas más recomendada por los veterinarios<sup>3</sup>, participará un año más en Iberzoo Propet. Bajo el lema *"La salud animal empieza con una tenencia responsable. Juntos, la hacemos posible"*, la compañía mostrará cómo el seguro de salud veterinaria contribuye a una atención óptima y sostenible para las mascotas, sus familias y los profesionales.

Además, el congreso contará con la presencia de Hugues Salord, CEO y Co-fundador del Grupo Santévet, que participará en la mesa redonda *"La clínica veterinaria ante el espejo: diseñando el futuro de la profesión"* para aportar su punto de vista sobre la creciente importancia del papel de las aseguradoras de mascotas en el contexto actual.

En el marco de esta feria, Santévet presentará su gran novedad tecnológica: Payvet, una solución innovadora que llegará a España este año tras consolidarse en otros mercados europeos. Respaldado por 25 años de experiencia, se trata de un servicio exclusivo en el que ya confían más de 3.000 clínicas en toda Europa, mejorando la experiencia tanto de los clientes como de los profesionales veterinarios.

A través de la aplicación de Santévet, Payvet transforma la experiencia en la clínica al eliminar el desembolso inicial del cliente, ofreciendo opciones de pago flexibles y asegurando un pago 100% confiable y seguro para la clínica veterinaria. Las familias pueden solicitar el adelanto de sus pagos en tiempo real, mientras que la clínica valida la petición de manera online.

Además de la presentación de Payvet, durante la feria Santévet pondrá en valor la importancia de la prevención, impulsando su bono anual diseñado para fomentar la atención veterinaria desde las primeras etapas y contribuir a una mejor salud a largo plazo.

---

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

Asimismo, mostrará la flexibilidad de sus soluciones, adaptadas a las necesidades reales de perros y gatos, destacando la cobertura internacional, la modalidad exclusiva para gatos de interior o la incorporación opcional del seguro de Responsabilidad Civil.

Santévet también reforzará su colaboración con clínicas y profesionales veterinarios con el propósito de mejorar la experiencia de las familias y de dar apoyo a la gestión de los centros veterinarios. Entre los diferentes recursos con los que cuenta para ello, destacan la teletransmisión de documentos, su app para clientes, el servicio Santévet Emergencias y la propia implementación de Payvet, que garantizará el cobro de los servicios.

En esta línea, también cuenta con un catálogo de promociones para colaboradores y clientes, como el programa de referidos, ventajas para familias numerosas y el extra en prevención para cachorros.

Con más de 23 años de experiencia y 500.000 mascotas aseguradas en Europa (2025), Santévet reafirma en IBERZOO+PROPET 2026 su compromiso con la salud y el bienestar animal, consolidando su posición como aliado de confianza para las familias y el sector veterinario.

### Sobre Santévet

Desde su creación en 2003, el Grupo Santevetes la compañía especializada en seguros de salud para mascotas líder en Francia, presente y en plena expansión ya en 6 países europeos: Francia, Bélgica, España, Alemania, Italia y Reino Unido. La misión de la empresa es permitir al mayor número posible de personas con mascotas acceder a la mejor atención veterinaria. Desde 2017, Santevet España ofrece a los propietarios de animales de compañía un seguro de salud para y , lo que les permite recibir el reembolso de hasta el 90 % de sus gastos veterinarios en caso de enfermedad, accidente y cirugía, así como de una parte de sus gastos de prevención.

**SEDECAL**, líder en Tecnología Médica Veterinaria, presenta sus soluciones hacia una práctica más innovadora:

**MULTIVET** - Tres soluciones en un solo equipo: 3D/CT + Radiología + Fluoroscopia (software incluido).

**DYNAVET** - Dos soluciones en un solo equipo: Radiología Digital + Fluoroscopia (software DynamiXR).

**NEOVET y ELEKET** - Diagnóstico digital con mesa elevadora motorizada.

**MINIMALVET** - Equipos diseñados para espacios reducidos.

**DUAL VET** - Sistemas portátiles y estacionarios.

El **Grupo Semawa** participará por primera vez en la Feria, coincidiendo con su 20 aniversario. Durante este tiempo, se ha consolidado como referente en nutrición animal en

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)



## Nota de prensa

España, ofreciendo soluciones de alimentación tanto en piensos secos como húmedos y snacks para perros y gatos.

En esta ocasión, exponen sus principales marcas de piensos, entre las que se encuentran:

SEVICAN – piensos compuestos de alta calidad para perros y gatos.

MAXXIDOG – gama equilibrada y especializada para distintas necesidades.

WAU PET FOOD – premium con enfoque en bienestar y salud animal.

DOGSTAR – piensos de alta calidad y palatabilidad.

MY MASCOT foodie – próxima incorporación a nuestras marcas (próximamente).

SORGAL Pet Food, marca portuguesa con más de 20 años de experiencia en el mercado de alimentos para mascotas, está presente en Iberzoo+Propet 2026 con el lanzamiento oficial del cambio de marca de sus gamas SIR y Classic y la presentación de sus nuevas fórmulas nutricionales, desarrolladas para satisfacer las necesidades actuales de los animales de compañía.

La **Sorgal Pet Food** participará en la próxima edición de Iberzoo Propet 2026. Su presencia en la feria constituirá un momento estratégico de proximidad y alineación con los clientes y distribuidores del mercado español. Con más de 25 años de experiencia en el sector de la alimentación para perros y gatos, Sorgal Pet Food aprovechará esta participación como punto de contacto privilegiado con sus socios en España, reforzando las relaciones comerciales, presentando su propuesta de valor y consolidando el posicionamiento de la marca en ese mercado.

El Salón permitirá profundizar la relación con la red de distribución, identificar nuevas oportunidades de negocio y seguir las tendencias del sector Pet en el contexto ibérico. España continuará consolidándose como un mercado prioritario en la estrategia de crecimiento internacional de la marca, sustentada en criterios rigurosos de calidad, seguridad alimentaria y consistencia nutricional.

Durante el evento, Sorgal Pet Food destacará su política de sostenibilidad, integrada en un modelo de economía circular desarrollado por el Grupo Soja de Portugal, grupo con más de 80 años de actividad. Este modelo se basa en la valorización eficiente de coproductos de la cadena agroalimentaria, promoviendo la optimización de recursos, la reducción del desperdicio y un control riguroso de la calidad a lo largo de toda la cadena de valor. La producción continuará estando respaldada por equipos técnicos especializados, formulación nutricional adaptada a las necesidades específicas de cada segmento y sistemas de control analítico con trazabilidad integral de las materias primas.

2026 será un año estratégico para Sorgal Pet Food. A lo largo de los próximos meses, la marca presentará al mercado un conjunto de novedades relevantes, alineadas con las nuevas exigencias de los *Pet Parents*. Estas innovaciones reforzarán la diferenciación de la marca, ampliando el portafolio y consolidando su propuesta de valor en los diferentes canales de distribución.

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)



## Nota de prensa

WowZen, la gama de productos naturales para animales de compañía de **Soria Natural**, estará presente en Iberzoo Propet 2026 en el stand 10A20, consolidando su posicionamiento como una propuesta que une salud animal, naturaleza y ciencia. Soria Natural continúa apostando por soluciones naturales a base de plantas, respondiendo a la creciente demanda de profesionales veterinarios y cuidadores que buscan alternativas eficaces y seguras para el bienestar animal.

En Soria Natural, todo comienza desde el origen, con cultivos ecológicos propios en Soria (España), una firme apuesta por I+D+i y un modelo de producción propia que garantiza el control integral del proceso, asegurando la trazabilidad en cada fase, con los máximos estándares de calidad y seguridad en sus productos.

La gama WowZen ofrece soluciones 100% naturales destinadas a abordar algunas de las consultas más habituales en la práctica veterinaria, como alteraciones gastrointestinales, trastornos respiratorios, problemas articulares, afecciones oculares, apoyo inmunológico, alteraciones del aparato urogenital, trastornos hepáticos y situaciones de estrés.

Además, este año, de la mano de la veterinaria Rosa Tejada Rascón, Soria Natural participará en el Aula Veterinaria Iberpet el jueves, 12 de marzo, a las 17:00 horas, con la ponencia *"Cuando la protección gástrica va más allá"*, en la que se abordará la importancia de esta protección en procesos agresivos o crónicos, presentando Gastrowow, elaborado con extractos de manzanilla y regaliz, como una alternativa de gran valor dentro de la clínica veterinaria.

Con WowZen, Soria Natural reafirma su compromiso con el desarrollo de soluciones naturales para perros y gatos, con el respaldo de más de 40 años de experiencia en fitoterapia.

**Sweet Bite** Repostería Canina y Felina, referente en el sector de la repostería gourmet saludable para perros y gatos, aprovechará su participación en la Feria para desvelar su catálogo de pascua, su innovadora línea de tartas interactivas y fortalecer su expansión nacional a través de alianzas con tiendas especializadas y retailers.

Innovación y el "Efecto Guau": Novedades principales

El gran protagonista del stand serán las PETLAS. Este producto rompe los esquemas del mercado al ser una vela diseñada para que el tutor pueda soplar y, acto seguido, el perro o gato pueda degustarla, ya que tras el uso queda en formato de galletón crujiente y nutritivo, sin cera ni residuos.

*"Nuestro objetivo es ofrecer al profesional veterinario y al retailer una herramienta que no solo aporte a la salud de la mascota, sino que responda a la demanda de los tutores de compartir rituales de celebración significativos y seguros"*, explica Linda Ortega, fundadora de la compañía y experta en nutrición canina y felina.

Además, los visitantes podrán conocer de primera mano:

**Tartas Cookiesdog** "Termina en Casa": Un kit diseñado para que el tutor viva la experiencia de decorar la tarta de su compañero

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

peludo. Incluye bizcocho tierno, petgalletas crujientes y crema pastelera ligera, ideal para estómagos delicados y apta para todas las etapas de la vida, desde cachorros hasta seniors.

Colección de Pascua entre otras: Ediciones limitadas que integran fitoterapia y nutrición funcional para aportar beneficios específicos según la estacionalidad.

Compromiso con el canal especializado (B2B): Sweet Bite no solo presenta productos, sino un modelo de negocio basado en la transparencia. Con el fin de apoyar al sector, la marca ha diseñado un plan de ofertas exclusivo para pedidos cerrados durante la feria, que incluye descuentos por volumen y packs de implantación gratuita para nuevos puntos de venta.

### Sobre Sweet Bite Repostería Canina y Felina

Fundada en 2022 en Vila-real (Castellón), Sweet Bite nació de la necesidad de ofrecer alternativas de celebración con ingredientes reales, sin aditivos artificiales ni colorantes. La marca se rige por valores de honestidad, integridad y amor artesanal, utilizando empaques sostenibles y procesos que priorizan el bienestar animal. Sweet Bite busca liderar el cambio hacia una alimentación más consciente, demostrando que "lo rico y lo saludable pueden ir de la pata".

**Tervete Food** es una empresa de Letonia que produce helados específicamente formulados para perros, Joy for Friends. Se trata de un helado único especialmente formulado para perros, desarrollado en colaboración con científicos de la Universidad Letona de Ciencias de la Vida y Tecnologías. Este helado está formulado para ser apto para perros y elaborado con ingredientes de alta calidad. Todos los helados contienen ingredientes naturales, purés de verduras o frutas, así como ingredientes con beneficios funcionales, como inulina, espirulina o cúrcuma.

### **The Pet Boom :**

Where pets meet fashion. Este es el slogan con el que Raquel Esteban Jabón, diseñadora de moda freelance con más de 20 años de experiencia en el sector moda y ahora también especializada en el sector mascotas, expone por primera vez en la feria Iberzoo Propet, presentando así su estudio de diseño especializado en accesorios para mascotas: 2020 The Pet Boom.

*"En 2020 The Pet Boom, estamos ya de lleno trabajando en nuestra presentación para Iberzoo Propet 2026, y si algo tenemos claro es que apostamos por un visual potente, que sea realmente atractivo para el visitante, y que no obstante, represente a la perfección lo que somos y a lo que nos dedicamos: ayudar tanto a marcas como fabricantes a crear colecciones de accesorios únicas capaces de convertir a nuestras adoradas mascotas en auténticas protagonistas de nuestra vida con diseños modernos, prácticos y atractivos.", afirma Raquel, fundadora del estudio de diseño 2020 The Pet Boom.*

La clave del éxito de las líneas de producto que Raquel diseña para sus clientes se centra en estar a la vanguardia del estilo y las

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

tendencias de moda, sin descuidar la atención en la practicidad, confort y calidad que el amor y el respeto por nuestros animales requiere.

Raquel se propone revolucionar el mundo de los accesorios para mascotas con diseños únicos y originales. Es momento de aportar un toque de diseño y moda a los productos para mascotas con 2020 The Pet Boom, encontrando así la combinación perfecta entre los dos sectores: moda y mascotas.

Ya sea creando nuevas marcas desde cero, o aportando inspiración para innovar diseñando nuevos productos, 2020 The Pet Boom adapta sus servicios a las necesidades de sus clientes.

*"En numerosas ocasiones me preguntan por qué no lanzo al mercado mi propia marca. Y como respuesta siempre digo que no quisiera encasillarme en un solo estilo, sino que mi pasión es crear acorde a diferentes personalidades, mimetizándome con cada marca y proyecto en el que me embarco. Esto es lo que me caracteriza y diferencia: Pasión, Creatividad, y Moda, mucha Moda.", explica Raquel.*

Todo esto y mucho más es lo que 2020 The Pet Boom pretende transmitir a los visitantes profesionales del sector que acudan a la nueva edición de Iberzoo Propet 2026 y pasen por delante de su stand. El equipo trabaja para garantizar el éxito de su propuesta de valor, confirmando incluso la asistencia al evento de White Valentino, mascota del estudio y reconocido dog influencer en medios.

Con motivo de la próxima edición de Iberzoo Propet 2026, en IFEMA MADRID, **TRAMP PET FOOD** participará con un stand de gran formato, concebido como un espacio expositivo integral donde se presentarán importantes lanzamientos y novedades de sus principales marcas. La presencia en esta edición responde a su estrategia de consolidación y crecimiento en el mercado español, así como al fortalecimiento de sus relaciones con distribuidores y profesionales del sector especializado.

M-Pets, marca reconocida como referente europeo en accesorios para mascotas, presentará en esta edición diferentes novedades, ampliando su catálogo con nuevas soluciones innovadoras para el canal especializado. Entre los lanzamientos más destacados se encuentra Power Chew, una nueva línea de juguetes de alta resistencia especialmente desarrollada para perros con gran potencia de mordida. Power Chew ha sido diseñada bajo estrictos estándares de calidad y seguridad, incorporando materiales de elevada durabilidad y un diseño funcional orientado a mejorar la experiencia tanto del animal como del propietario. Esta línea representa una apuesta estratégica para el mercado español dentro del segmento de juguetes resistentes de alto rendimiento. Además, los visitantes podrán descubrir nuevas propuestas en accesorios que refuerzan el posicionamiento de M-Pets como líder europeo en diseño, funcionalidad e innovación dentro del sector pet care.

Durante el certamen, Tramp Pet Food presentará su nueva gama de alimentación húmeda Grain Free, elaborada con ingredientes

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

seleccionados de primera calidad. Esta nueva línea ha sido desarrollada sin cereales y con un alto contenido en proteína animal, ofreciendo recetas completas y equilibradas que garantizan una nutrición adecuada para perros y gatos. Las formulaciones destacan por su excelente palatabilidad, así como por su enfoque en una alimentación natural y premium, adaptada a las demandas actuales del consumidor especializado. Con esta nueva gama, Tramp Pet Food refuerza su posicionamiento dentro del segmento de alimentación húmeda de alta calidad.

Asimismo, los visitantes podrán conocer su arena aglomerante Petsand, elaborada con bentonita natural de elevada pureza e incorporando carbón activo, lo que potencia significativamente su capacidad de neutralización de olores. Petsand se caracteriza por su gran capacidad de absorción y su aglomeración rápida y compacta, facilitando la limpieza diaria y optimizando el rendimiento del producto. Gracias a la incorporación de carbón activo, ofrece un control superior del olor, incluso en usos prolongados. Además, presenta un bajo contenido en polvo, lo que mejora la higiene del entorno y la experiencia del usuario. Su alto rendimiento y durabilidad la convierten en una solución eficiente y competitiva tanto para el punto de venta como para el consumidor final.

Un espacio orientado al negocio y la innovación. El stand permitirá ofrecer una visión global de sus marcas y de nuestra estrategia de crecimiento, reforzando nuestro compromiso con la innovación, la calidad y el desarrollo sostenible dentro del sector pet care.

**Tuki-Pet** es una marca española de suplementos naturales para perros y gatos, fundada por un equipo de profesionales con formación en veterinaria, biotecnología y nutrición animal, motivados por el amor a los animales y el bienestar de las mascotas. La marca nació inspirada por Tuki, una perrita con una historia de superación que se convirtió en su musa y en el símbolo de su compromiso con los animales.

Los productos Tuki-Pet son suplementos naturales para perros y gatos, diseñados para favorecer el bienestar integral de las mascotas mediante ingredientes de origen natural y formulaciones desarrolladas por expertos en salud animal.

Actualmente, su catálogo incluye:

### Tuki-Pet Digest - Suplemento digestivo natural

Suplemento diseñado para apoyar la salud digestiva de perros y gatos y mejorar su bienestar general. Favorece una digestión saludable, ayuda a aliviar molestias como gases, hinchazón o diarreas y contribuye al equilibrio de la flora intestinal. Su formulación incluye ingredientes como hinojo, carvona, harina de boniato, raíz de regaliz, levaduras funcionales y un probiótico específico (*Enterococcus faecium*), que trabajan conjuntamente para proteger la mucosa digestiva y reforzar el ecosistema intestinal. Se administra diariamente espolvoreado sobre el alimento, adaptando la dosis al peso del animal.

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

**Tuki-Pet Prodent – Suplemento dental natural**

Suplemento enfocado en la higiene bucal de las mascotas, ayudando a reducir la formación de sarro y placa, mejorar el aliento y mantener encías saludables. Contiene alga parda (*Ascophyllum nodosum*), mentol, carvona y levaduras funcionales, ingredientes que contribuyen al equilibrio de la microbiota oral y al cuidado diario de la salud dental. Se mezcla con la comida diaria, ajustando la dosis según el peso del animal. Ambos suplementos incluyen cucharita dosificadora para facilitar su uso y están formulados para perros y gatos de cualquier tamaño y edad, a partir del primer año de vida.

Actualmente, en Tuki-Pet están trabajando en el desarrollo de nuevas líneas de suplementos, que amplían su propuesta de bienestar integral:

. Un suplemento con protector para perros senior y perros deportistas, enfocado en el cuidado de la salud articular y ósea, con el objetivo de apoyar la movilidad, la flexibilidad y la calidad de vida en etapas de mayor desgaste físico.

. Un suplemento específico para piel, pelo y alergias, dirigido a perros con sensibilidad cutánea, problemas dermatológicos, dermatitis o alergias, pensado para favorecer la salud de la piel y un pelaje fuerte y saludable.

UVEMA Servicios Veterinarios, empresa española especializada en servicios de telemedicina veterinaria y atención externalizada, participará en IBERZOO+PROPET 2026 para presentar su propuesta dirigida a clínicas veterinarias, grupos, aseguradoras, empresas del ecosistema pet y organizaciones que incorporan beneficios para empleados (programas de bienestar y servicios pet-friendly).

**UVEMA** permite que el tutor reciba orientación veterinaria 24/7 y que la clínica mantenga la continuidad asistencial sin sobrecargar a su equipo. Para aseguradoras y empresas, el servicio facilita la incorporación de paquetes de telemedicina dentro de su portfolio, ofreciendo a los tutores orientación veterinaria inmediata que ayuda a tomar mejores decisiones y contribuye a garantizar el bienestar animal.

Durante IBERZOO+PROPET 2026, UVEMA presentará:

- Servicio veterinario 24/7 para tutores (teléfono, chat y videoconsulta), con canales adaptados a cada cliente (clínica, aseguradora o empresa).
- Gestión de urgencias y derivación: orientación profesional para identificar cuándo una situación requiere atención presencial inmediata y cuándo puede manejarse con pautas seguras hasta la visita en clínica.
- Mejora del descanso del equipo y de la atención al cliente: continuidad asistencial fuera de horario, reducción de interrupciones y soporte para absorber picos de demanda.
- Informes y métricas del servicio: entrega periódica de indicadores claros (volumen atendido, tiempos de respuesta, resoluciones/derivaciones, satisfacción), útiles para seguimiento y mejora continua.
- Integraciones operativas: opciones para conectar el servicio con herramientas de telefonía, chat y agenda, y facilitar la trazabilidad y el intercambio de información con el cliente.

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

Como novedad, UVEMA presentará nuevas herramientas incorporadas a su centralita, basadas en agentes de voz con IA, cuyo objetivo es ayudar a las clínicas en la gestión telefónica diaria: atención de llamadas, recogida estructurada de datos, clasificación del motivo de consulta y envío de la información al centro. El objetivo es que el equipo clínico pueda centrarse en lo prioritario —sus pacientes—, reduciendo interrupciones y mejorando la eficiencia del front desk.

*“UVEMA nace para resolver un problema muy concreto: que el tutor tenga orientación veterinaria cuando la necesita y que la clínica pueda mantener la atención al cliente sin quemar al equipo. Nuestro foco es descanso, continuidad y calidad de atención, con un servicio 24/7 que también permite a aseguradoras y empresas integrar telemedicina de forma fiable dentro de sus paquetes”, señala Andrés Ignacio Pérez Ocaña, CEO de UVEMA.*

### Sobre UVEMA Servicios Veterinarios

UVEMA Servicios Veterinarios ofrece servicios de orientación veterinaria 24/7 y gestión externalizada de atención para clínicas, grupos, aseguradoras y empresas con programas de bienestar para empleados. Su modelo ofrece distintos canales de atención (teléfono, chat y videoconsulta) para garantizar el descanso de los equipos veterinarios, mejorar la atención al cliente y gestionar adecuadamente las urgencias, ofreciendo a los centros una alternativa 24/7.

**Veterindustria** participará un año más en Iberzoo Propet, Feria de la que es desde hace tiempo entidad colaboradora. Asimismo, la asociación intervendrá el miércoles, 11 de marzo de 2026, a las 12:30 horas, en el Aula Iberpet con la presentación titulada «Suplementos nutricionales: ¿moda o ventaja real para veterinarios y mascotas?», impartida por Laura Vicente, coordinadora del Grupo de Trabajo de Suplementos Nutricionales de Veterindustria, donde hablará sobre la utilidad de los suplementos nutricionales para la clínica veterinaria de animales de compañía.

La presencia de Veterindustria con su stand institucional 10I36 en el Pabellón 10 de esta feria, es ineludible dada la importancia adquirida en los últimos años por el segmento de animales de compañía, ya que en nuestro país hay estimada una población de más de 30 millones de mascotas, de los que la mayor parte son perros con 9,3 millones, seguidos por los peces y animales de acuario con 7,8 millones y los gatos con 5,8 millones. Los 7,9 millones de ejemplares restantes corresponden a pequeños mamíferos como conejos, cobayas, hámsters, etc.

Para la gran mayoría de dueños de mascotas, éstas son consideradas parte de la familia y, por tanto, invierten en una mejor salud y alimentación para sus animales de compañía. Está demostrado que el vínculo emocional con los animales refuerza la autoestima, el bienestar psíquico y emocional de las personas.

Todo esto se refleja en las cifras del sector de medicamentos veterinarios y productos zoonutricionales para animales de compañía, que cada año crece significativamente en nuestro país, donde en 2024, sólo el segmento de perros y gatos, facturó más de 510 millones de euros, es decir, más del 36% del

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

total del mercado nacional de especies donde les sigue el porcino (25%) y el vacuno (18%). Estas cifras nos acercan cada vez más a nuestros vecinos de la Unión Europea.

Las empresas asociadas a Veterindustria apuestan por la I+D+i, a la que dedican hasta el 18% del total de facturación en los 28 centros de alta tecnología repartidos por toda España. Asimismo, la asociación lidera como patrono fundador la Fundación Vet+i – Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal, con el objetivo de fomentar la colaboración público-privada en investigación en sanidad animal.

Gracias a esto, la industria española de sanidad y nutrición animal puede desarrollar medicamentos veterinarios para los animales de compañía de excepcional calidad, demostrada seguridad y confirmada eficacia, así como productos destinados a la nutrición de las mascotas y adaptados a las distintas especies, razas, sexos y edades. Todo ello en colaboración con veterinarios, nutricionistas, bioquímicos y expertos en conducta animal.

Este año, **VetNova** amplía tres de sus líneas estratégicas:

. Comportamiento: con el lanzamiento de ACALMA® Chews, una nueva formulación altamente palatable que combina  $\alpha$ -casozepina, magnesio y vitaminas del complejo B para favorecer la relajación sin efectos sedantes, ampliando el abordaje integral del bienestar emocional en perros y gatos.

. Salud Oftálmica: la gama **ASTER®** incorpora ASTER® X-Drops y L-Drops, soluciones estériles en monodosis reutilizables y sin conservantes, diseñadas para un uso prolongado y un soporte diferenciado de la película lagrimal.

. Salud Otológica: con ABELIA® M-Otic, una solución ótica sin fragancia con acción secante, queratolítica y lipolítica, que ofrece doble modo de aplicación para mayor precisión e higiene.

Con estas incorporaciones, VetNova continúa consolidando su posicionamiento como compañía especializada en áreas clave, ofreciendo soluciones que se adapten a los requerimientos del sector veterinario. Durante el congreso, los asistentes podrán conocer en detalle estas novedades y participar en un sorteo exclusivo en el stand.

El miedo a los fuegos artificiales, el estrés y el dolor crónico siguen siendo algunos de los principales motivos de consulta veterinaria en perros y gatos en toda España. Con el objetivo de ofrecer soluciones eficaces, seguras y respaldadas por profesionales, SOS by Happy Pets, la línea de bienestar animal del laboratorio **Votum Labs**, confirma su presencia en Iberzoo Propet 2026.

La marca acude al Salón en un momento clave de crecimiento, consolidando su implantación en clínicas veterinarias y tiendas especializadas de toda España, donde su propuesta de valor está teniendo una acogida especialmente positiva gracias a su enfoque profesional, su formato innovador y su respaldo veterinario.

Cada año, miles de tutores viven con angustia cómo sus mascotas sufren episodios intensos de miedo durante celebraciones

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

con pirotecnia. Taquicardias, temblores, intentos de fuga o crisis de pánico son situaciones habituales que generan un gran impacto emocional tanto en animales como en sus familias. Ante esta realidad, SOS by Happy Pets ha desarrollado SOS Spray, un formato innovador pensado para situaciones de estrés agudo, como fuegos artificiales, tormentas, viajes o visitas al veterinario. Su aplicación rápida y sencilla permite actuar en minutos, convirtiéndose en una herramienta práctica tanto para el tutor como para el profesional veterinario.

Además del estrés puntual, la marca pone el foco en otro gran punto de dolor: el dolor crónico, la artrosis y el deterioro de la calidad de vida en mascotas mayores. La gama SOS se completa con aceites de uso diario, formulados para acompañar tratamientos continuados y mejorar el bienestar general del animal de forma progresiva. Todas las formulaciones están desarrolladas bajo criterios veterinarios, con ingredientes de origen natural, sin componentes psicoactivos y con una base científica que aporta seguridad y confianza al canal profesional.

La presencia de SOS by Happy Pets en el certamen refuerza su posicionamiento como una marca especializada en bienestar animal, orientada al profesional y alineada con una nueva forma de cuidar: más preventiva, más empática y más consciente.

En un mercado *petcare* cada vez más exigente, la optimización del espacio y la fidelización del cliente son los grandes retos del profesional. **Wasky**, la empresa española líder en el diseño y operación de espacios de autolavado premium para mascotas, acude un año más a Iberzoo Propet para demostrar cómo transformar unos pocos metros cuadrados en un activo de alta rentabilidad.

Durante esta edición, el stand de Wasky será el escenario de un lanzamiento tecnológico sin precedentes. Aunque la compañía mantiene los detalles bajo estricto secreto hasta la apertura de puertas, adelantan que se trata de un salto evolutivo que abrirá nuevas vías de monetización para los dueños de los negocios, redefiniendo el concepto tradicional de la cabina de lavado y conectando la experiencia física con el entorno digital de una forma inédita.

Para adaptarse a las necesidades de cada negocio pet, Wasky desplegará en la feria su versátil catálogo de soluciones. Los asistentes podrán conocer de primera mano la robustez de la icónica Wasky Cabina y el éxito del modelo Wasky Compact, presentado en la pasada edición y diseñado específicamente para maximizar el rendimiento en locales de interior. Ambos modelos operan bajo el exitoso paradigma de la marca: "Autonomía con red de seguridad". Wasky no solo provee el equipamiento físico, sino que aporta una "maquinaria invisible" que garantiza el éxito del inversor: centralita de atención al usuario 24/7, mantenimiento técnico y un equipo de marketing dedicado a derivar tráfico constante al punto de venta.

Más allá del modelo de negocio, Wasky subraya su compromiso inquebrantable con la salud y el bienestar animal. Para profundizar en este aval clínico, Wasky pondrá el broche de oro a su participación en la feria el último día

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

del evento con una ponencia especializada a cargo de Conchita Hernán Pérez. La experta en dermatología veterinaria abordará un tema de vital importancia para la comunidad veterinaria: *"El baño como coadyuvante terapéutico y el manejo de la barrera cutánea en el paciente dermatológico"*. En ella, explicará cómo la externalización y facilitación del lavado mediante sistemas como Wasky mejora drásticamente el cumplimiento de los tratamientos médicos por parte de los propietarios.

Wasky es la compañía líder en España especializada en la fabricación y gestión de espacios de autolavado premium para mascotas. Diseñadas para integrarse en todo tipo de negocios y espacios profesionales, sus cabinas combinan tecnología, ergonomía y bienestar animal para ofrecer una experiencia de higiene superior y un modelo de negocio altamente rentable, automatizado y con soporte 360º.

Weenect presenta el nuevo localizador GPS para perros Weenect XT – Sin collar, una incorporación a la gama XT que introduce un sistema de fijación universal compatible con cualquier collar o arnés. Esta versión ofrece mayor flexibilidad a los amantes de los animales que prefieren utilizar sus propios accesorios, sin preocuparse por tallas o adaptadores específicos.

El dispositivo mantiene las mismas prestaciones técnicas y la tecnología de localización ultra precisa del 'Weenect XT con collar Julius-K9'. La única diferencia es el sistema de sujeción: este modelo se comercializa sin collar incluido e incorpora los accesorios necesarios para integrarlo fácilmente al equipamiento que cada usuario ya utiliza.

El Weenect XT – Sin collar incorpora:

- Dos fundas de silicona elástica y resistente para proteger el dispositivo y garantizar su estabilidad incluso en las condiciones más exigentes.
- Un cierre de velcro adicional que asegura una sujeción firme en cualquier tipo de collar o arnés.
- La misma tecnología de localización ultra precisa que caracteriza a la gama XT.

Weenect mantiene un enfoque claro en la seguridad y la fiabilidad, con el objetivo de que ningún perro o gato vuelva a perderse. En un mercado lleno de dispositivos conectados multifunción, la marca apuesta por la excelencia en rendimiento de localización y facilidad de uso, lo que la ha consolidado como referencia europea en tecnología de localización GPS para mascotas.

Su tecnología patentada InfinityTrack™ ofrece actualizaciones de posición *cada segundo*, una precisión líder en el mercado. El sistema utiliza eSIM con roaming multinetwork en más de 170 países, sin límite de distancia, y combina detección de movimiento e inteligencia artificial para optimizar la autonomía sin sacrificar rendimiento. Además, los dispositivos están diseñados para resistir el uso diario, la actividad al aire libre y condiciones imprevisibles, garantizando un seguimiento fiable en todo momento.

**Jesús González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

Con un precio recomendado de 49,99 € (IVA incluido), idéntico al del modelo XS del año pasado, el nuevo localizador XT sin collar incluye las mismas garantías que todos los productos de Weenect:

- Garantía de por vida
- Garantía de devolución de 30 días
- Posibilidad de devolución y reembolso hasta 6 meses después de la compra

Estas condiciones reflejan el compromiso de Weenect con la satisfacción y la tranquilidad de sus usuarios, así como una posición firme contra la obsolescencia programada en el sector *pet tech*. El nuevo localizador GPS para perros Weenect XT – Sin collar ya está disponible a través de los canales habituales de Weenect. *“Esta nueva versión del XT responde a una demanda creciente de nuestros usuarios: un localizador potente, fiable y compatible con cualquier collar o arnés”,* señala el equipo de producto de Weenect. *“La fijación universal amplía las posibilidades de uso y permite que cada familia adapte el dispositivo a sus preferencias.”*

### Sobre Weenect

Fundada en enero de 2012 por Adrien Harmel, Bénédicte de Villemeur-Vieille y Ferdinand Rousseau, Weenect es una empresa francesa especializada en collares GPS para perros y gatos, diseñados para que las mascotas puedan moverse con libertad y regresar siempre a casa. Recomendados por veterinarios y organizaciones de protección animal, y en colaboración con registros nacionales como I-CAD en Francia y TASSO e.V. en Alemania, los collares de Weenect – con garantía de por vida – ofrecen localización en tiempo real cada segundo, análisis de historial, seguimiento de actividad y mucho más, para evitar que las mascotas se pierdan. Los productos de Weenect están disponibles en más de 2.000 tiendas y plataformas asociadas, y son utilizados por más de 250.000 propietarios en todo el mundo.

**Woolf** presenta Woolf Dental Care, unas barritas dentales rellenas premium para perros de todas las tallas, que transforman el cuidado bucodental en un momento de disfrute. Un snack funcional que combina sabor, masticación y beneficios reales para la higiene oral diaria.

Elaboradas con un alto porcentaje de carne, frutas y verduras seleccionadas, estas barritas incorporan ingredientes funcionales que ayudan a reducir la placa y el sarro, además de vitamina E y antioxidantes naturales para el cuidado de las encías. Su fórmula es baja en grasa, sin azúcares añadidos y sin colorantes ni aromas artificiales.

Disponibles en cinco sabores exclusivos –Pollo y Arándanos, Pato y Pera, Avestruz y Algas, Cordero y Calabaza, y Conejo y Arándanos– y con una forma diseñada para masticar, Woolf Dental Care favorece la limpieza dental y el masaje de encías, ayudando a mantener dientes limpios, encías saludables y un aliento más fresco, día tras día.

Beneficios Clave:

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

Ayuda a reducir la placa y el sarro

Favorece la limpieza dental y el masaje de encías

Ingredientes funcionales específicos para la salud oral

Alto contenido en carne

Con frutas y verduras naturales

Con vitamina E y antioxidantes naturales

Bajo en grasa

Sin azúcares añadidos

Sin colorantes ni aromas artificiales

Apto para perros de todas las tallas

Woolf amplía su apuesta por la innovación con el lanzamiento de Woolf WildCat Luxury, una nueva línea de cremas líquidas premium para gatos que combina sabor gourmet, hidratación y nutrición de alta calidad en un solo producto. Diseñada para elevar la experiencia de alimentación felina, esta gama ofrece una propuesta exclusiva pensada para los paladares más exigentes.

Woolf WildCat Luxury presenta seis sabores únicos y sofisticados –Bacalao y Cangrejo, Bogavante y Calamar, Codorniz y Cordero, Pulpo y Sepia, Vieira y Gambas, y Dorada y Gamba– elaborados con un 60% de carne y pescado, enriquecidos con taurina y formulados sin azúcares añadidos, sin colorantes ni conservantes artificiales y gluten free.

Además de ser un premio irresistible, estas cremas líquidas ayudan a mejorar la hidratación diaria del gato, favoreciendo su bienestar general y convirtiendo cada toma en un momento de placer, cuidado y conexión entre el gato y su tutor.

**Beneficios Clave:** Hidratación adicional para gatos; Sabores gourmet únicos y exclusivos; 60% carne y pescado de alta calidad; Con taurina para una nutrición óptima; Sin azúcares añadidos; Sin colorantes ni conservantes artificiales; Gluten free; Ideal para premiar y mimar a los gatos más selectivos, y Fácil de administrar y altamente palatable.

**Zoetis**, líder mundial en salud animal, en el marco de Iberzoo Propet 2026, presentará Vetscan OptiCell®, el primer analizador hematológico veterinario basado en cartuchos e impulsado por inteligencia artificial. Esta revolucionaria herramienta, recientemente lanzada en Europa, incorpora tecnología de enfoque viscoelástico (VEF) y algoritmos avanzados de IA, permitiendo obtener hemogramas completos y precisos en cuestión de minutos.

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

## Nota de prensa

Basado en cartuchos e impulsado por inteligencia artificial, esta revolucionaria herramienta, recientemente lanzada en Europa, incorpora tecnología de enfoque viscoelástico (VEF) y algoritmos avanzados de IA, permitiendo obtener hemogramas completos y precisos en cuestión de minutos.

**Comentado [MH1]:** Que te parece esta imagen mejor? Es mas en un ambiente de congreso!

Vetscan OptiCell® destaca por su facilidad de uso, mínimo mantenimiento y diseño compacto, ideal para clínicas veterinarias que buscan optimizar la eficiencia y la calidad en el diagnóstico. Su sistema de cartucho de un solo uso integra muestra, reactivos y residuos, eliminando riesgos de contaminación cruzada y la necesidad de calibraciones complejas.

Gracias a la tecnología de enfoque viscoelástico, OptiCell alinea las células en una sola capa para imágenes de alta definición, mejorando la identificación de células sanguíneas y permitiendo una clasificación experta mediante IA. Además, los resultados pueden combinarse con Vetscan Imagyst frotis sanguíneo por IA, ofreciendo una visión hematológica completa y soporte experto a través del Laboratorio Virtual Zoetis.

La presencia de OptiCell en Iberzoo Propet 2026 ejemplifica el compromiso de Zoetis con la innovación y el bienestar animal, proporcionando a los profesionales veterinarios herramientas avanzadas para una atención integral y eficiente.

### Acerca de Zoetis

Zoetis es la compañía líder mundial en salud animal, impulsada por un propósito único: cuidar de nuestro mundo y las personas, a través del avance en el bienestar animal. Con una trayectoria de casi 75 años, Zoetis sigue siendo pionera en la predicción, prevención, detección y tratamiento de enfermedades animales, apoyando a veterinarios, ganaderos y propietarios de animales de compañía en más de 100 países. Integramos una profunda experiencia científica, I+D basada en datos, fabricación avanzada y excelencia comercial para ofrecer innovación significativa en medicamentos, vacunas, diagnósticos, biológicos y soluciones digitales. Guiados por nuestra visión de ser la compañía de salud animal más confiable y valorada, en Zoetis estamos comprometidos con marcar nuevos estándares para el futuro del cuidado animal, a través de la innovación, la orientación al cliente y un equipo movido por un propósito común. Para más información, visita [Zoetis.com](https://zoetis.com).

[Descubre todas las novedades de Iberzoo Propet en su página web.](#)

**NOTA:** Según información facilitada por los expositores

**Jesus González**  
Jefe de Prensa  
Tel.: 627 70 60 73  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629 644 208  
[elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)