

iberzoo+

PRO- PET

Feria Internacional
para el Profesional del
Animal de Compañía



13-15 Mar 2024

Recinto Ferial
ifema.es

La primera plataforma
de negocio del mercado
iberoamericano,
del sector petcare.

Guía del Expositor

LIVE)Connect
IMPACTA 365D - CREA COMUNIDAD - CRECE

Promueven:

aedpac
Asociación Española
de la Industria y el Comercio
del Sector del Animal de Compañía.



Colaboran:



En coincidencia con:



**IFEMA
MADRID**

ÍNDICE

1. Fechas y horario de celebración	Pag. 02
2. Cómo ser expositor en IBERZOO PROPET	Pag. 02
3. Adjudicación de espacios	Pag. 03
4. Tarifas de participación	Pag. 04
5. Formas de pago	Pag. 05
6. Modalidades de participación	Pag. 06
7. Recomendaciones para diseño y construcción de stands de diseño libre	Pag. 11
8. Montaje / desmontaje y entrada / salida de mercancías	Pag. 11
9. Pases de expositor e invitaciones para sus clientes	Pag. 12
10. Animales vivos	Pag. 13
11. Anuncie y comuniqué su presencia en la Nueva Zona Expo	Pag. 13
12. Gestión de la Sostenibilidad en IFEMA MADRID	Pag. 14
13. Calendario	Pag. 15
14. IFEMA MADRID Servicios	Pag. 17
15. Plano	Pag. 20
16. Contacte con nosotros	Pag. 21
17. Manual de participación IBERZOO PROPET LIVE Conncet	Pag. 23
18. Alta como empresa y acceso a LIVE Connect	Pag. 24

1. Fechas y horario de celebración

IBERZOO PROPET tendrá lugar presencialmente en IFEMA MADRID.

HORARIO:

De 10:00 a 20:00 h. Último día hasta las 19:00 h.

La plataforma digital **IBERZOO PROPET LIVE Connect** estará activa los 365 días del año.

CARÁCTER: Exclusivamente profesional.

2. Cómo ser expositor en IBERZOO PROPET 2024

- 2.1. La contratación de espacio se realizará cumplimentando el formulario de SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN ON LINE, disponible en la web de la feria: **ifema.es/iberzoo-propet**
- 2.2. La reserva no se formalizará hasta que no se haya efectuado el **pago de 400 € correspondiente a la cuota de reserva.**
- 2.3. El contrato de exposición enviado por la Dirección Comercial con la adjudicación de su espacio comporta la total aceptación de las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID, de las Normas Específicas de IBERZOO PROPET y las disposiciones que, con carácter genérico, fuesen establecidas por la organización de la feria pueden consultar la normativa actual vigente en **ifema.es/soporte**.

- 2.4. En el caso de que la empresa solicitante designe otra entidad para efectuar cualquiera de los pagos relativos a su participación deberá suministrar todos los datos necesarios de facturación. Si la entidad designada no se hiciese cargo de los citados pagos en los plazos previstos, la Empresa Solicitante hará frente a los mismos a simple solicitud de IFEMA MADRID.
- 2.5. No se autorizará la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso, del stand modular al expositor que no haya abonado en su totalidad el espacio contratado y los gastos de los servicios solicitados. Tampoco se autorizará la salida de mercancía sin haber abonado la totalidad de gastos producidos durante la feria.
- 2.6. La renuncia del expositor se registrará por lo establecido en las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID que encontrarán en el espacio Ser Expositor de la web institucional **ifema.es** y en la web del certamen **ifema.es/iberzoo-propet**
- 2.7. **No se permitirá la recogida del material de exposición de su stand hasta el cierre de la feria: 19:30h del último día de celebración de feria.**
- 2.8. Por motivos de seguridad, hacemos especial mención a la prohibición de almacenamiento de embalajes en las traseras y cerramientos de los pabellones. En caso de ocupación se facturará dicha superficie, utilizada como almacén, según las tarifas generales por m².

- 2.9.** La venta al detalle no está permitida dentro del certamen.
- 2.10.** Todos los productos procedentes de países no comunitarios deben pasar los trámites aduaneros, haciendo especial mención a que, desde el 01 de enero de 2020, Reino Unido pasó a ser tratado como tercer país, por lo que todas las expediciones que tengan origen Reino Unido deberán de regularizar su mercancía mediante el trámite aduanero correspondiente.

En caso de no regularizar la mercancía mediante los trámites aduaneros correspondientes y de no disponer de copia de los documentos acreditativos que respalden la regularización, no se autorizará la entrada de mercancía de exposición a la feria y les será retirada dicha mercancía a instancia de la autoridad competente en materia de Aduanas. Asimismo, esta documentación deberá de permanecer en el poder del representante de la empresa en el stand, junto con la mercancía que dicha declaración ampare, para así estar disponible en todo momento en caso de que la Aduana o el Resguardo Fiscal la requiera.

El material o mercancía para distribución o consumo debe abonar tasas españolas, aunque se trate de productos sin valor comercial (dependiendo del país puede variar la cuantía de los impuestos). Asimismo, les recordamos que está totalmente prohibido exponer, vender, consumir o distribuir mercancía no comunitaria en una feria, antes de haber regularizado la mercancía. Esta mención incluye el material promocional.

Con el fin de evitar indeseadas situaciones, y para cualquier duda que les pueda surgir, les indicamos que pueden contactar a nuestra empresa Operador de Aduanas, DB SCHENKER, al correo electrónico: ifema.madrid@dbschenker.com o al teléfono +34 913305177

3. Adjudicación de espacios

- 3.1.** La admisión de expositores en los sectores de la feria estará sujeta a la aceptación por la Dirección del Certamen.
- 3.2.** La Dirección del Certamen se reserva el derecho de cambiar, de una edición a otra, la ubicación de los stands ocupados por los expositores, si por razones de sectorización, producto o imagen, lo estimara conveniente.
- 3.3.** Todas las fotos que se realicen por el fotógrafo oficial a petición de la dirección podrán utilizarse por la feria para fines de promoción.

4. Tarifas de participación

	16 A 50 m ²	50,5 A 150 m ²	150,5 A 200 m ²	+ DE 200,5 m ²
SOLO SUELO	159€/m ²	146€/m ²	128€/m ²	120€/m ²
Socios AEDPAC: Ignasi Solana (+34) 607 49 69 48 - ignasi@aedpac.com				
PACK SUELO +STAND MODULAR				
PACK IMPULSO				
- 6 m ² Pack Impulso. No ampliable consultar condiciones	1.423€ + IVA (1)			
PACK MODULAR BASIC				
- 9 m ² Pack Modular Basic:	2.251 € + IVA (1)			
- 16 m ² Pack Modular Basic:	3.752€ + IVA (1)			
- m ² Adicional Pack Modular Basic:	214€ + IVA (1)			
PACK MODULAR PLUS				
- 9 m ² Pack Modular Plus:	2.607€ + IVA (1)			
- 16 m ² Pack Modular Plus:	4.290€ + IVA (1)			
- m ² Adicional Pack Modular Plus:	240€ + IVA (1)			
PACK MODULAR PLUS PET SHOP				
- 9 m ² Pack Modular Plus Pet Shop:	2.192€ + IVA (1)			
- 16 m ² Pack Modular Plus Pet Shop:	3.743€ + IVA (1)			
- m ² Adicional Pack Modular Plus Pet Shop:	222€ + IVA (1)			

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

La participación en la feria implica la contratación de:

4.1. Pack Marketing y Comunicación + LIVE Connect EX PACK CONECTA: 302 € + IVA (1) que incluye:

- **WIFI Premium con acceso 3 usuarios por expositor**, con un ancho de banda de 20Mb. Antes del comienzo de la feria, recibirá un e-mail con sus claves de acceso. Para cualquier duda, contacten con nuestro departamento de Telecomunicaciones: telecomunicaciones@ifema.es
- Presencia en el avance de expositores.
- Planeros en pabellón, con información del listado de expositores y ubicación de su stand.
- Acceso a la comunidad 365.
- Presencia y Visibilidad en la **plataforma digital LIVE Connect**. La plataforma permanente de encuentro, relación, conversaciones, conocimiento y contactos profesionales de la industria del animal de compañía.
 - Ficha de expositor con contenido (descripción empresa, dirección postal, logo, productos categorizados, link al video promocional y link al catálogo).
 - Posicionamiento estándar en el directorio de empresas y búsquedas.
 - Publicación hasta 10 productos por expositor.
 - Acceso a la plataforma para todo el equipo del expositor.
 - Acceso a toda la comunidad de visitantes.

Deberá cumplimentar y actualizar los datos de perfil de su empresa a través de la plataforma LIVE Connect, ya que serán los datos que se publicarán en el catálogo online.

Si la contratación de su stand es posterior a la fecha de cierre de cada uno de los elementos, siendo imposible su inclusión en ellos, estará igualmente obligado al pago de la misma.

4.2. Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000 €): 68,17 €* + IVA (1)

4.3. Seguro Multiferia (cubre hasta 50.000 €): 64,70 €* + IVA (1)

4.4. Consumo mínimo de energía (0,13KW/m²): 7,09 €/m² + IVA (1)

4.5. Derechos de montaje en los stands de diseño libre a abonar por el montador o el expositor. (Ver punto 6.6) Le recomendamos contratar este servicio a través de la nueva Zona Expo una semana antes del inicio del montaje para evitar recargos.

*Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de la nueva Zona Expo.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

5. Formas de pago

Para formalizar su participación puede realizar el pago mediante:

- Transferencia a: IFEMA MADRID / IBERZOO PROPET 2024

A elegir entre:

Santander IBAN ES64 0049 2222 5115 1000 1900 SWIFT: BSCHEMM

BBVA IBAN ES89 0182 2370 4000 1429 1351 SWIFT: BBVAESMM

Caixa Bank IBAN ES93 2100 2220 1102 0020 2452 SWIFT: CAIXESBBXXX

Enviar copia del comprobante bancario a **servifema@ifema.es**

- Cheque conformado, extendido a nombre de IFEMA MADRID / IBERZOO PROPET 2024
- Tarjeta de crédito en entorno seguro, accesible al finalizar la cumplimentación online de la Solicitud de Participación, o posteriormente, a través de la nueva Zona Expo.

De acuerdo con la normativa vigente no se admiten pagos en metálico o cheques al portador.

PLAZOS DE PAGO:

- A la Contratación, se efectuará un pago de 400€ en concepto de Cuota Reserva.
- Antes del **1 DICIEMBRE DE 2023**: Primer pago del 50%.
- Antes del **2 FEBRERO 2024**: Pago del 50% restante y servicios.

6. Modalidades de participación

Se puede participar en la feria con 2 formatos de stands: SOLO SUELO o SUELO + STAND MODULAR LLAVE EN MANO.

Todas las empresas que tengan una superficie inferior a 16 m², estarán obligadas a contratar uno de los paquetes de stands modulares.

6.1. STAND MODULAR LLAVE EN MANO

Existen 3 tipos de modulares: BASIC, PLUS y PLUS PET SHOP.

El stand modular será entregado totalmente construido el lunes 12 de marzo de 2024 a las 8:30 h

* Podrán acceder a las características de cada paquete de modular en su nueva Zona Expo.

Estos stands pueden personalizarse solicitando presupuesto a [**decoraciongrafica@ifema.es**](mailto:decoraciongrafica@ifema.es)

CARACTERÍSTICAS STANDS MODULARES

STAND MODULAR IMPULSO

- **6 m² NO AMPLIABLE**

CARACTERÍSTICAS DEL STAND

- Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación.
- Estructura de paneles de aglomerado pintado (color a elegir en la Zona Expo)
- Moqueta ferial en color naranja Siena.

MOBILIARIO

- Mobiliario: 2 sillas Madrid (SI01), 1 mesa DOM blanca (ME01), 1 mostrador TANA (C007)

ILUMINACIÓN

- Iluminación general mediante carriles de focos led a razón de 1 foco cada 3m² de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/ m².

ROTULACIÓN

- Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor y número de stand en cada fachada a pasillo.

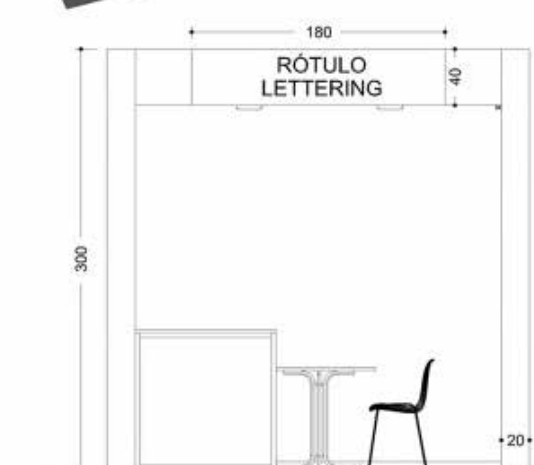
SERVICIOS INCLUIDOS

- Limpieza diaria del stand (Tipo A. Una vez al día).
- Consumo de energía eléctrica mínima (0,13 Kw/ m²).
- Seguro Multiferiay Seguro de Responsabilidad Civil.
- Plaza de aparcamiento de expositores.

*CONSULTAR CONDICIONES

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

- Podrán participar las empresas de reciente creación cuya constitución esté comprendida entre **marzo de 2021 y marzo de 2024**, así como empresas que durante dos ejercicios consecutivos su número medio de trabajadores empleados durante un ejercicio económico no sea superior a 10. (Obligatorio aportar informe comercial del Registro Mercantil).
- Empresas Distribuidores y Licencias de marcas no están contempladas dentro de la anterior razón por la que no está permitida su participación como empresa IMPULSO.
- No está permitido compartir espacio. Cada empresa debe tener su Solicitud y espacio independiente.
- Solo podrán exponerse producto de uso veterinario, moda, juguete y alimentación y/o higiene.



DIBUJO ORIENTATIVO:

- No está permitido agujerear.
- Está permitido clavar o pegar con cinta adhesiva.
- Sólo se podrá pegar si el elemento se retira sin dañar el material.
- El stand quedará abierto por 1 o más lados/ pasillos en función de la ubicación.

MODULAR BASIC

CARACTERÍSTICAS DEL STAND

- Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación.
- Estructura de aluminio en color gris y paredes de melamina.
- Almacén con puerta en la siguiente proporción:
 - Stand hasta 16m²1x1m.
 - Stand de 16.5 m² a 32m².....2x1m.
 - Stand a partir de 32,50m²....3x1m.
- Moqueta ferial en color azul Europa.
- Mobiliario: 1 mesa DOM Blanca(ME01), 2sillas Madrid(SI01), 1 taburete Lima (SI72) y 1 mostrador TANA(CO07).
- Techo emparrillado.

ILUMINACIÓN

- Iluminación mediante focos led (un foco por cada 3m²).
- Consumo mínimo de energía eléctrica (0,13 kW/m²).
- Cuadro eléctrico con diferencial magnetotérmico (preparado con una potencia de 130W/m²).
- Una base de enchufe de 500 w.

ROTULACIÓN

- Rotulación en letra estandarizada con nombre y número de stand en cada cara a pasillo. Deberá indicar el nombre para la rotulación a través de su zona de Zona Expo.

SERVICIOS INCLUIDOS

- Limpieza diaria del stand (Tipo A. Una vez al día).
- Aparcamiento de expositores. Plaza por certamen.



DIBUJO ORIENTATIVO:

- No está permitido agujerear.
- Está permitido clavar o pegar con cinta adhesiva.
- Sólo se podrá pegar si el elemento se retira sin dañar el material.
- El stand quedará abierto por 1 o más lados/ pasillos en función de la ubicación.

STAND MODULAR PLUS

CARACTERÍSTICAS DEL STAND

- Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación.
- Estructura de paneles de aglomerado pintado en plástico mate (color a elegir en Zona Expo)
- Almacén con puerta en la siguiente proporción:
 - Stand hasta 16m²..... 1x1m.
 - Stand desde 16,5 m² hasta 32m²..... 2x1m.
 - Stand a partir de 32,50 m²..... 3x1m.
- Moqueta ferial en color azul Europa.

MOBILIARIO

- Mobiliario independientemente de los m² contratados: 2 sillas Corfú (SI75), 1 mesa Katyn blanca (ME02), 1 mostrador vitrina TORNE (CO11), 1 taburete Palermo (SI53), 1 perchero Indo blanco (CO22) y 1 papelerera Duero blanca (CO29).

ILUMINACIÓN

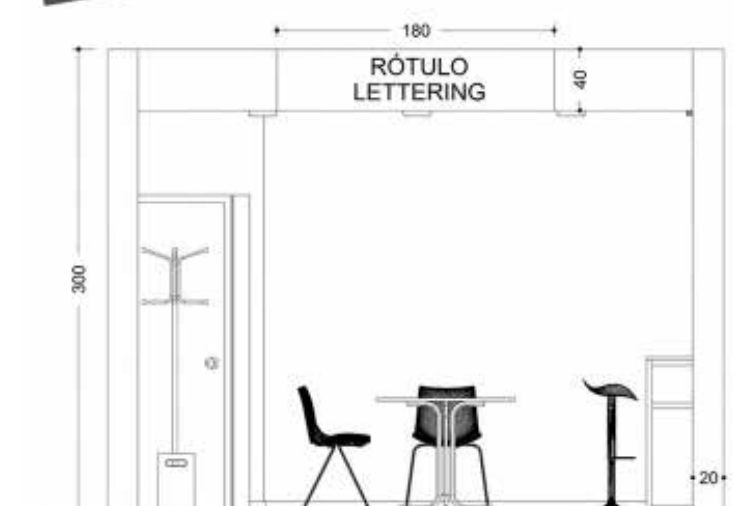
- Iluminación general mediante carriles de focos led a razón de 1 foco cada 3m² de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/ m².

ROTULACIÓN

- Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor y número de stand en cada fachada a pasillo.

SERVICIOS INCLUIDOS

- Limpieza diaria del stand (Tipo A. Una vez al día).
- Consumo de energía eléctrica mínima (0,13 Kw/ m²).
- Seguro Multiferiay Seguro de Responsabilidad Civil.
- Plaza de aparcamiento de expositores



DIBUJO ORIENTATIVO:

- No está permitido agujerear.
- Está permitido clavar o pegar con cinta adhesiva.
- Sólo se podrá pegar si el elemento se retira sin dañar el material.
- El stand quedará abierto por 1 o más lados/ pasillos en función de la ubicación.

STAND MODULAR PLUS PET SHOP

CARACTERÍSTICAS DEL STAND

- Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación.
- Estructura de paneles de aglomerado pintado en plástico mate (color a elegir en la Zona Expo)
- Almacén con puerta en la siguiente proporción:
Stand hasta 16m²..... 1x1m.
Stand desde 16,5 m² hasta 32m²..... 2x1m.
Stand a partir de 32,50 m²..... 3x1m.
- Moqueta ferial en color azul Europa.

ILUMINACIÓN

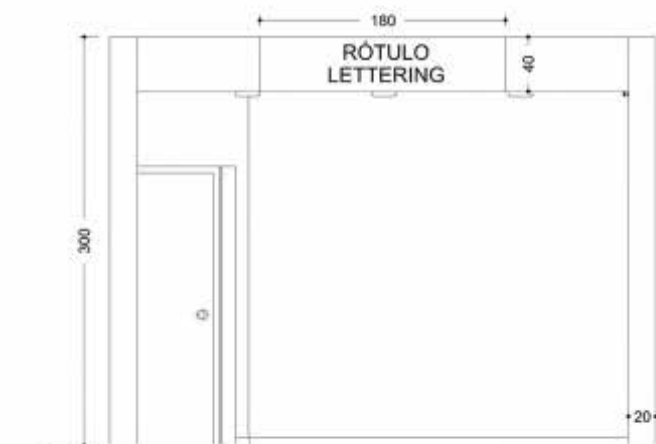
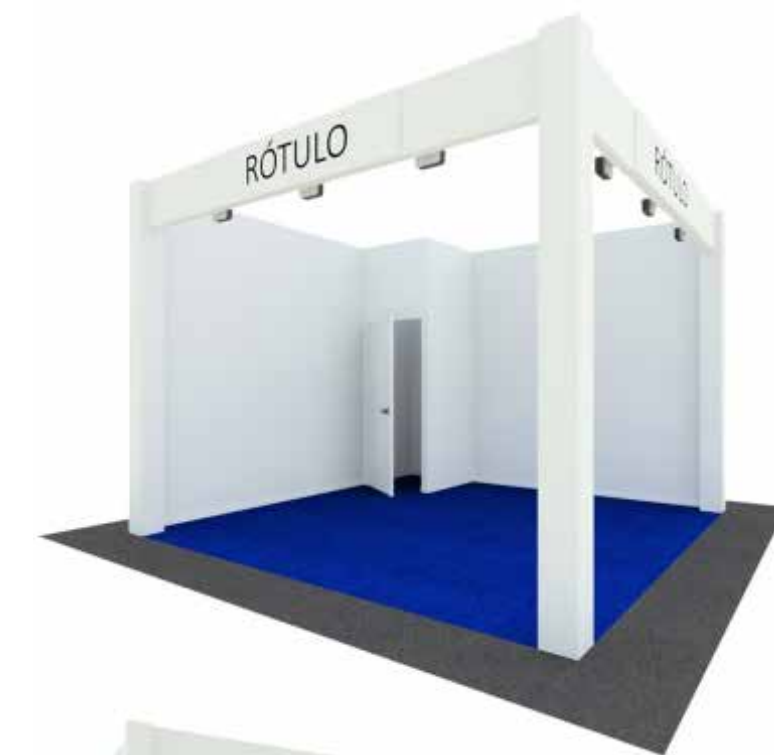
- Iluminación general mediante carriles de focos led a razón de 1 foco cada 3m² de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/ m².

ROTULACIÓN

- Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor y número de stand en cada fachada a pasillo.

SERVICIOS INCLUIDOS

- Limpieza diaria del stand (Tipo A. Una vez al día).
- Consumo de energía eléctrica mínima (0,13 Kw/ m²).
- Seguro Multiferiay Seguro de Responsabilidad Civil.
- Plaza de aparcamiento de expositores



DIBUJO ORIENTATIVO:

- No está permitido agujerear.
- Está permitido clavar o pegar con cinta adhesiva.
- Sólo se podrá pegar si el elemento se retira sin dañar el material.
- El stand quedará abierto por 1 o más lados/ pasillos en función de la ubicación.

6.2. SOLO SUELO (Diseño Libre)

Normas específicas de montaje de stands

- 6.2.1.** Todo expositor con una **superficie igual o mayor a 16 m²** y que opte por diseño libre, deberá enviar el **proyecto de stand** a la Dirección de Servicios Feriales de IFEMA MADRID antes del **9 febrero 2024**. Sin la presentación y aprobación del proyecto, no se podrá proceder al montaje del stand: **sectecnica@ifema.es**
- 6.2.2.** Todas las empresas estarán obligadas a realizar un **montaje de su stand** que incluya como mínimo las paredes medianeras con la pared del pabellón y con los stands colindantes.
- 6.2.3.** Los cerramientos ciegos perimetrales no podrán ser superiores al 70% de cada cara al pasillo. Para hacer cerramientos de mayor longitud, estos deberán retranquearse un mínimo de 3 metros hacia el interior y no podrán exceder del 80% de la longitud de la fachada. No obstante, la Dirección Comercial podrá autorizar de manera excepcional proyectos con cerramientos superiores en los que estime no haya perjuicio para los expositores colindantes y adyacentes, previa presentación del correspondiente proyecto a la Dirección de Servicios Feriales.
- 6.2.4. La altura máxima perimetral** deberá ser de 4m. permitiéndose un elemento puntual hasta una altura máxima de 6m., excepto en las medianas con los stands vecinos. No obstante, la Dirección Comercial podrá autorizar de manera excepcional proyectos con altura de hasta 5m. en el perímetro por motivos de diseño de stand y/o imagen, previa presentación del correspondiente proyecto a la Dirección de Servicios Feriales. Retranqueándose un mínimo de 1m. se podrán elevar todos los elementos que se desee hasta la altura máxima de 6m.

- 6.2.5. Por motivos de seguridad, el almacenamiento de cualquier tipo de embalaje en los pabellones, está totalmente prohibido.**

- 6.2.6. Derechos de Montaje a abonar por el montador o el expositor:** La empresa encargada de los trabajos de montaje de los stands de diseño libre, deberá abonar a IFEMA MADRID, antes de comenzar dichos trabajos, las tarifas de derechos de montaje correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la feria. **Le recomendamos contratar este servicio a través de la nueva Zona Expo una semana antes del inicio del montaje para evitar recargos.** Contacte con **sectecnica@ifema.es**

Tarifas derechos de montaje:

- **Tarifa tipo A:**
Espacios sin decoración u ocupados por moqueta o tarima: 2,52 €/m²* + IVA(1).
- **Tarifa tipo B:**
Stands modulares básicos de aluminio o similar: 5,05 €/m²* + IVA(1).
- **Tarifa tipo C:**
Stands modulares de diseño en aluminio, carpintería y resto de materiales: 7,94 €/m²* + IVA(1).

*Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de la nueva Zona Expo.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

6.2.7. Servicios complementarios: Una vez que el espacio para su participación haya sido adjudicado, IFEMA MADRID le enviará su Usuario y Clave para acceder a su Zona de Expositores desde la web de IBERZOO PROPET.

NUEVA ZONA EXPO: Área online e interactiva privada para la gestión de su participación en IBERZOO PROPET.

NUEVO ECOMMERCE: Contratación de servicios complementarios como parking, azafatas, mobiliario, catering...etc.

La contratación de servicios on-line a través de del Nuevo ECOMMERCE estará operativa hasta el inicio del montaje (8 de marzo de 2024):

- **5% de descuento** en la contratación de servicios de manera anticipada **hasta el 9 de febrero de 2024**
- La contratación de servicios a tarifa base, se podrá realizar hasta 7 días antes del inicio del montaje oficial (1 de marzo de 2024).
- A partir del **1 de marzo de 2024** se aplicará un **incremento del 25%** sobre los precios de contratación de servicios en nuestro catálogo.

6.2.8. Servicio integral de diseño de stands: IFEMA MADRID ofrece además de los stands modulares un servicio integral de diseño de stands, con nuestra máxima garantía y totalmente adaptado a sus necesidades. Nos hacemos cargo de la planificación de su espacio, el diseño, el montaje y el desmontaje. Solicite, gratuitamente y sin compromiso, un proyecto adaptado a sus necesidades enviando un email a **infodesign@ifema.es**

7. Recomendaciones para diseño y construcción de stands de diseño libre

Consulte las recomendaciones y normativa actualizada en ifema.es/soporte

8. Montaje / desmontaje y entrada / salida de mercancías

- **Montaje de stands de diseño libre:**
8,9 y 10 de marzo hasta las 19:30 h. 11 de marzo:21:30 h.
- **Entrega stands modulares:** 12 de marzo a las 8:30 horas.
- **Entrada de mercancía y material de decoración:**
12 marzo, en horario de 8:30 a 24 hrs.
A partir de las 19:00 h solo se podrá efectuar la entrada por las puertas peatonales, cerrando los portones de mercancías para proceder a la instalación de moqueta reciclable.
- **Salida de mercancía y material de decoración:**
15 marzo en horario de 19:30 a 24hrs
- **Desmontaje de stands de diseño libre:**
16 y 17 de marzo en horario de 8:30 a 19:30h.

9. Pases de expositor e invitaciones para sus clientes

9.1. Los pases de expositor y de visitante profesional permiten el acceso a la feria durante todos los días de celebración de la misma.

Con objeto de garantizar el carácter profesional de la feria, se realizarán controles para validar la correcta lectura de pases durante el acceso a la misma, únicamente estará permitido el acceso de visitantes profesionales.

9.2. Pases de Expositor: Tendrán que descargar los pases desde la Zona Expo.

Podrá solicitar pases de expositor adicionales enviando un e-mail a **ibzpropet@ifema.es**

9.3 Invitaciones gratuitas para sus clientes:

- **Invitaciones profesionales online:** 3.000 invitaciones por expositor, para enviar a través de la Zona Expo. Los profesionales que reciban estas invitaciones deberán registrarse online incluyendo el código recibido y obtendrán su pase gratuito para acceder directamente a la feria, evitando colas innecesarias.

9.4. Tendrán a su disposición **bonos descuentos de RENFE e IBERIA** a través de la Nueva Zona Expo.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

10. Animales vivos

- En caso de tener animal vivo en su stand, los expositores deberán notificar al certamen el número y especie del mismo así como cumplimentar el documento que desde Iberzoo+Propet se le hará llegar.
- ACUAROFILIA – En caso de tener animal vivo en su stand además de notificarlo y cumplimentar los documentos que se le harán llegar desde Iberzoo+Propet, es IMPORTANTE que la instalación eléctrica de sus acuarios sea independiente de la iluminación general del stand.

11. Anuncie y comuniqué su presencia en la Nueva Zona Expo

Prepare actividades promocionales complementarias a su participación previas a la feria para potenciar y sacar el máximo rendimiento a su inversión.

- 10.1.** Envíe a sus clientes comunicación personalizada que le envía la feria por email con su nombre de empresa y acceso al registro online.
- 10.2.** Inserte el **sello digital** de la feria en su página web, firma de correo, publicidad y otra documentación que haga llegar a sus clientes. Dispondrá de esta creatividad en la Nueva Zona Expo.
- 10.3.** Utilice las **creatividades de Redes Sociales** que ponemos a su disposición para publicitar su presencia en la feria indicando su nombre de empresa y número de stand. Dispondrá de estos elementos en su Zona de Expositor, sección documentos y descargas.

10.4. Utilice **elementos promocionales patrocinados** con su logo e imagen de marca: lanyers de acreditaciones, otros elementos específicos definidos por su empresa para entregar a los visitantes (**ibzpropet@ifema.es**).

10.5. Contrate **otros servicios publicitarios y elementos de promoción:** una amplia gama de soportes estratégicamente situados y de paso obligado para los visitantes y expositores que acuden al recinto ferial. Contacte con **publicidadexterior@ifema.es** o a través del teléfono (+34)91 722 53 08/40.

10.6. Comunique las novedades que presentará en feria a nuestro Departamento de Prensa: **temedina@ifema.es** y a nuestra Agencia de Redes Sociales Annie Bonnie: **ifema@anniebonnie.com**

10.7. En la web de IFEMA MADRID **ifema.es**, sección expositores, encontrará una lista de otros servicios, normativas y documentos que pueden ser de su interés:

- Normativa y condiciones para la realización de caterings en stands.
- Prevención de riesgos laborales y coordinación de actividades empresariales.
- Solicitud de autorización de vigilancia privada en stands.
- Solicitud de autorización para colgar estructuras/rigging.

12. Gestión de la Sostenibilidad en IFEMA MADRID

En IFEMA MADRID estamos plenamente comprometidos con la sostenibilidad y con la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (en adelante ODS) de la Organización de Naciones Unidas integrándolos en nuestra gestión estratégica empresarial y en nuestra cultura.



La política de sostenibilidad de IFEMA MADRID se proyecta principalmente en los siguientes ODS: nº 8, 9, 11, 12, 13, 16 y 17.

Normativa ISO certificada por IFEMA MADRID:

- ISO 9001: gestión de la calidad,
- ISO 20121: gestión de la sostenibilidad de eventos.
- ISO 14001: gestión ambiental,
- ISO 50001: gestión energética,
- ISO 22320: gestión de emergencias.

ACCIONES EN IFEMA MADRID PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES Y SER MÁS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE:

- Energía eléctrica origen 100% renovable certificada.
- Instalación de geotermia en edificio Puerta sur.
- Iluminación de bajo consumo en pabellones y en nuestros stands modulares.
- Control de la temperatura en los sistemas de climatización.

IFEMA MADRID cuenta con los sellos "calculo" y "reduzco" en los alcances 1 y 2 de la Huella de Carbono.

GESTIÓN DE RESIDUOS:

- El expositor/montador es el productor de los residuos que genera, luego será responsable de su retirada y gestión. La gestión de residuos generados por el expositor se recoge en el artículo 35 de las Normas Generales de Participación.
- Ofrecemos un servicio a los expositores que incluye la retirada y gestión de los residuos generados por el expositor/montador (Consultar tarifas en Zona de Expositores).

Reciclaje de Moqueta:

IFEMA MADRID recicla el 100% de la moqueta utilizada en pasillos y áreas comunes. Para ello ha sido imprescindible modificar los procesos de montaje y desmontaje, que afectan tanto a la entrada como a la salida de mercancías (ver punto correspondiente). Así mismo, implica una distribución por franjas, en lugar de cubrir como anteriormente todo el espacio. Con ello, podemos garantizar su transformación en nueva materia prima para la fabricación posterior de otros productos.

MOVILIDAD SOSTENIBLE:

IFEMA MADRID cuenta con: acceso en transporte público cercano a las instalaciones (metro y autobús), parking para coches eléctricos con suministro eléctrico 100% renovable, así como un área de aparcamiento para bicicletas y patinetes.

GUIA DE PARTICIPACIÓN SOSTENIBLE EN FERIAS/EVENTOS:

IFEMA MADRID ha publicado en su página web la Guía de Participación Sostenible en Ferias para expositores. Le recomendamos su lectura antes de comenzar la preparación de su participación:

ifema.es/nosotros/calidad-sostenibilidad

13. Calendario

Fechas	Qué hacer
Diciembre de 2023	LIVE Connect
1 de diciembre de 2023	PAGOS
2 de febrero de 2024	PAGOS
9 de febrero de 2024	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
9 de febrero de 2024	PROYECTOS
febrero de 2024	REGISTRO DE VISITANTES

A partir de esta fecha actualice la información de su empresa en la plataforma LIVE Connect.

Fecha límite para abonar el 50% del suelo en concepto de reserva de espacio. Enviar justificante de pago a Servifema: **servifema@ifema.es**

Fecha límite para abonar el importe restante del espacio contratado y servicios. Enviar justificante a Servifema: **servifema@ifema.es**

Último día para contratar servicios con el **5% de descuento** a través del Nuevo ECOMMERCE en **ifema.es/iberzoo-propet** o enviando un e-mail a Servifema: **servifema@ifema.es**

Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de en el Nuevo ECOMMERCE.

Fecha límite para enviar a Secretaría Técnica: **sectecnica@ifema.es** el proyecto de stand de solo suelo (Diseño libre).

Ultimo día para que los visitantes se registren online y obtengan su pase con un **50 % de descuento:** 15€ + gastos de gestión

Fechas

Qué hacer

23 de febrero de 2024	STANDS MODULARES	<ul style="list-style-type: none"> • Ultimo día para enviar a Secretaría Técnica sectecnica@ifema.es: Plano de confirmación montaje stands modulares: ubicación almacén, enchufes, puntos de luz, etc... • Ultimo día para confirmar por la Nueva Zona Expo: <ul style="list-style-type: none"> - Rótulo del stand. - Elección color de moqueta. - Elección color de paredes (Sólo Stand Modular Premium)
A partir del 1 de marzo de 2024	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	A partir de esta fecha, se aplicará un incremento del 25% sobre la tarifa base en la contratación de servicios de última hora a través de el Nuevo ECOMMERCE en ifema.es/iberzoo-propet o enviando un e-mail a Servifema: servifema@ifema.es
Del 8 al 11 de marzo de 2024	MONTAJE STANDS DISEÑO LIBRE	8,9 y 10 de marzo hasta las 19:30 h. 11 de marzo:21:30 h.
12 de marzo de 2024	STANDS MODULARES	Entrega del stand modular a los expositores a partir de las 8:30 h.
12 de marzo de 2024	ENTRADA DE MERCANCIA	12 marzo, en horario de 8:30 a 24 hrs. A partir de las 19:00 h solo se podrá efectuar la entrada por las puertas peatonales, cerrando los portones de mercancías para proceder a la instalación de moqueta reciclable.
15 de marzo de 2024	SALIDA DE MERCANCIA	De 19:30 a 24hrs
16 y 17 de marzo de 2024	DESMONTAJE STANDS DISEÑO LIBRE	De 8:30 a 19:30h.

14. IFEMA MADRID Servicios ifema.es/servicios-expositor

Promociona tu marca

Publicidad en el recinto y digital

Multiplica la presencia de tu marca y tus productos en la feria. Nuestro equipo de Publicidad te asesorará sobre cuáles son los mejores soportes físicos y digitales para generar el mayor impacto.

Teléfono

(+34) 91 722 53 40
(+34) 91 722 53 08

Email

publicidadexterior@ifema.es

Decoración gráfica para stands

Personaliza tu stand modular con la imagen de tu marca. Nuestro equipo de Asesores te ayudará a definir lo que mejor se adapte a tu stand y realizará el seguimiento de la producción e instalación. Lo tendrás todo listo para cuando llegues.

(+34) 91 722 57 22

decoraciongrafica@ifema.es

Diseño y construcción de stands

¿Necesitas un diseño de stand espectacular y adaptado a tu presupuesto? Nuestras empresas colaboradoras tienen amplia experiencia en el sector ferial e IFEMA MADRID garantiza la calidad de sus diseño y montajes. Consúltanos sin compromiso.

(+34) 91 722 57 22

infodesing@ifema.es

Organiza y decora tu espacio

Mobiliario

Haz de tu espacio un lugar de trabajo y de relación con tus clientes. Mesas, despachos, sofás, mostradores, todo adaptado a tu estilo y presupuesto.

(+34) 91 722 30 00

atencionalcliente@ifema.es

Plantas y decoración floral

Alquilamos plantas, flores, y realizamos proyectos adaptados a tu stand. Nos ocupamos de su mantenimiento durante la feria.

(+34) 91 722 30 00

plantas@ifema.es

Organiza y decora tu espacio

		Teléfono	Email
Equipos de frío y cocina	Soluciones de conservación de alimentos y hostelería para todas las actividades que quieras organizar en tu stand.	(+34) 91 722 30 00	equiposdefrioycocina@ifema.es
Telecomunicaciones e informática	Disponemos de la última tecnología en equipamiento y conectividad para cubrir todas las necesidades de comunicación.	(+34) 91 722 30 00	telecomunicaciones@ifema.es
Personal auxiliar	Te ofrecemos desde personal auxiliar para ayudarte en el montaje hasta azafatas durante la celebración, que te ayudarán a atender a tus clientes en diferentes idiomas y con la mayor profesionalidad.	(+34) 91 722 30 00	atencionalcliente@ifema.es
Limpieza y contenedores de residuos	La seguridad sanitaria y la sostenibilidad son compromisos prioritarios para IFEMA MADRID. Para ello ponemos a disposición de expositores y montadores varios tipos de servicios de limpieza y un completo sistema de gestión de residuos que cumplen con todos los estándares medioambientales y normativas de seguridad e higiene.	(+34) 91 722 30 00	atencionalcliente@ifema.es
Audiovisuales	Disponemos del mejor equipamiento para presentaciones multimedia, sonorización y traducción en stands y salas.	(+34) 91 722 30 00	atencionalcliente@ifema.es

Servicios de apoyo y logística

Transporte y almacenaje

Enviar, recibir y almacenar la mercancía que necesites para tu participación es muy fácil en IFEMA MADRID. Ofrecemos un servicio integral o parcial, nacional o internacional, siempre adaptado a tus necesidades.

Teléfono

(+34) 91 722 30 00

Email

atencionalcliente@ifema.es

Carretillas sin conductor y plataformas elevadoras

Si necesitas descargar mercancía o utilizar maquinaria especial para exponer tu producto, disponemos de una amplia gama de carretillas y plataformas elevadoras para completar cualquier tarea.

(+34) 91 722 30 00

carretillasdealquiler@ifema.es

Condiciones de contratación

Catálogo de Servicios de última hora

Ahora también durante el montaje y la celebración podrás contratar aquellos servicios que necesites de forma online. Sin necesidad de desplazarte a ningún lugar, solo con tus claves de acceso

atencionalcliente@ifema.es

15. Plano



16. Contacte con nosotros

Departamento

Dirección del Certamen

Directora: Lola González
Gerente Comercial: Beatriz Pérez-Frade
Técnico Comercial: Virginia Montouto

Pregúnteme sobre...

- Contratación de espacio.
- Temas generales de la participación en feria.
- Pases de expositor.
- Invitaciones de visitante profesional.

Contacto

(+34) 91 722 30 00
 ibzpropet@ifema.es

Servifema

- Contratación de servicios.

(+34) 91 722 30 00
 atencionalcliente@ifema.es

- Facturación de servicios.
- Cobros.

(+34) 91 722 30 00
 servifema@ifema.es

Dirección de Servicios Feriales

Secretaría Técnica

- Labores de soporte técnico a expositores y montadores.
- Revisión de proyectos de montaje de stands.
- Soluciones a los problemas técnicos durante la actividad ferial.

(+34) 91 722 30 00
 sectecnica@ifema.es

Dirección de Comunicación y Marketing

Director: Raúl Díez
Jefa de Prensa IFEMA MADRID: Marta Cacho
Jefe de Prensa: Teresa Medina
Prensa Internacional: Helena Valera

- Relaciones con los medios de comunicación.
- Información de prensa de ferias y salones organizados por IFEMA MADRID.
- Información de prensa institucional.
- Acreditaciones de prensa para ferias y salones.

(+34) 91 722 30 00
 prensa@ifema.es
 temedina@ifema.es

Departamento

Pregúnteme sobre...

Contacto

Dirección de Convenciones y Congresos

- Alquiler de los diferentes espacios de reuniones y convenciones del recinto ferial, tanto durante las ferias como fuera de las mismas.
- Coordinación de actividades extraferiales.

(+34) 91 722 30 00
convenciones@ifema.es

Dirección de Relaciones Institucionales

- Visitas institucionales.
- Visitas guiadas.
- Protocolo de todos los actos.
- Relaciones institucionales.

(+34) 91 722 30 00
atencionalcliente@ifema.es

Dirección de Seguridad y Autoprotección

- Seguridad general.
- Accesos al Parque Ferial.
- Aparcamientos.

(+34) 91 722 30 00
dseguridad@ifema.es

Servicio Médico y Emergencias de Seguridad

- Emergencias (seguridad y médicas).
- Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes.

(+34) 91 722 30 00

Publicidad Exterior

- Contratación de soportes publicitarios en el recinto ferial.

(+34) 91 722 30 00
publicidadexterior@ifema.es

Telecomunicaciones

- Información previa a la contratación de líneas de teléfono y fax, líneas RDSI, conexiones de banda ancha por cable, WI-FI u otras.
- Asesoramiento técnico y configuración.

telecomunicaciones@ifema.es

17. Manual de participación IBERZOO PROPET LIVE Connect

IBERZOO PROPET LIVE Connect, es la primera comunidad y red social profesional del sector para el profesional del animal de compañía. La plataforma ofrece la posibilidad de participar exclusivamente por esta vía digital o híbrida.

¿Qué ventajas ofrece IBERZOO PROPET LIVE Connect?

- **IBERZOO PROPET LIVE Connect** pone a su alcance toda la **comunidad profesional del sector**. Un espacio de networking y promoción donde poder generar contactos y oportunidades de negocio.
- Presentar y conocer toda la oferta de productos, tendencias y novedades de cada expositor.
- Ampliar contactos comerciales.
- Los participantes (visitantes, compradores y expositores) en LIVE Connect pueden realizar búsquedas de productos y personas y marcarlas como favoritas. Además, podrán contactar entre ellos a través de un servicio de gestión de citas, videollamadas, chats en directo, mailings; y agendar reuniones presenciales o virtuales.
- Organizar, participar y/o asistir a sesiones, charlas, ponencias y mesas redondas sectoriales.
- Actualizar su gama de productos, desestacionalizando su venta y consiguiendo una mayor amplitud temporal.

- Presentar su propuesta de valor y mejorar el posicionamiento de su marca. La plataforma permite incluir información sobre su negocio, videos, enlaces, catálogos de producto, etc.
- Ofrece la oportunidad de contratar paquetes publicitarios pensados para conseguir más clientes y reforzar su marca.

18. Alta como empresa y acceso a LIVE Connect

Una vez recibida la confirmación de su participación en **IBERZOO PROPET 2024** y realizado el pago correspondiente daremos de alta su perfil en la plataforma y la **persona de contacto recibirá un correo de bienvenida y acceso** en la dirección de email indicada y se publicará su perfil en la plataforma, asociado a su empresa.

Recuerde usar un navegador actualizado. Posteriormente, deberá introducir una contraseña.

A partir de este momento podrá acceder con su correo y contraseña desde la web **ifema.es/iberzoo-propet** y desde el correo de bienvenida que recibirá en su e-mail.

El e-mail con el que se ha inscrito en LIVE Connect es personal e intransferible y no se puede modificar desde la plataforma. Si lo necesitara, puede solicitarlo por email a **ibzpropet@ifema.es**

SERVICIOS INCLUIDOS	PACK INCLUIDO EN PARTICIPACION
Alta como expositor en el listado oficial de expositores online accesible en la plataforma LIVE Connect y en ifema.es/iberzoo-propet	✓
Visibilidad de su ficha de empresa, incluye datos de contacto, video o imagen, logo, información general de la empresa, actividad, productos, stand en la feria, documentos y links.	✓
Acceso para 1 usuario miembro de la empresa expositora y gestor de la ficha de empresa.	✓
Acceso de usuarios de staff de la empresa expositora.	✓
Alta de productos o servicios en el buscador avanzado	10
Chat & eCall Service	✓
Invitaciones ilimitadas para clientes	✓

SERVICIOS INCLUIDOS	PACK INCLUIDO EN PARTICIPACION
Acceso a toda la Comunidad 365	✓
Acceso a toda la comunidad de visitantes y compradores	✓
Asistencia y acceso a todas las Jornadas y Actividades	✓

Actualizado a 02/10/2023

Siente la Inspiración

Av. del Partenón, 5
Madrid, España

ifema.es

