

Ficha Técnica Iberzoo Propet 2026

Feria:	Iberzoo Propet, Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía
Fechas de celebración:	11 al 13 de marzo 2026
Lugar:	Pabellón 10 IFEMA MADRID
Horario:	Miércoles y Jueves, de 10:00h a 20:00h. Viernes de 10:00h a 19:00h.
Frecuencia:	Anual
Carácter:	Profesional
Edición:	9ª – Iberzoo Propet – 17ª – Propet
Nº expositores:	302 empresas participantes directas (+11% respecto 2025) 207 españoles (+11% respecto 2025) 76 internacionales (+16% respecto 2025)
Superficie:	9975 m2 superficie neta de stands (+3,5 respecto 2025) 21000 m2 superficie bruta del pabellón
Países Participantes (18):	Alemania Bélgica China EE.UU España Francia Italia Letonia Noruega Países Bajos Polonia Portugal Reino Unido República Checa Rumania San Marino Suecia Turquía

Jesús González
Jefe de Prensa
IBERZOO+PROPET
Tel.: 627 70 60 73
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/iberzoo-propet
[#iberzoopropet](https://twitter.com/iberzoopropet)
   

Actividades Paralelas:	43º Congreso VETMADRID 8º Fórum AEDPAC La Tarde del Sector Premios IBERPET AULA Veterinaria Jornadas de Estilismo Canino Jornadas Artero
Perfil de Visitante:	Veterinaria: Productos farmacéuticos y sanitarios Laboratorios de diagnóstico clínico Higiene y Belleza Sistemas de identificación Equipamiento para Clínicas veterinarias Complementos y accesorios para tiendas: Estilismo y estética Vestuario y complementos Mobiliario y equipamiento Acuariofilia - Terrariofilia Productos y accesorios Equipamiento para tiendas de animales Alimentación y nutrición. Servicios y gestión: Registro y gestión de mercancías Adiestramiento Formación- criadores Seguros - Gestorías Residencias de animales Entidades-Asociaciones y Organismos Prensa y Comunicación
Organiza:	IFEMA MADRID
Entidades Promotoras:	AMVAC, Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía AEDPAC, Asociación Española de la Industria y el Comercio del Sector del Animal de Compañía

Jesús González
 Jefe de Prensa
 IBERZOO+PROPET
 Tel.: 627 70 60 73
jesusg@ifema.es

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/iberzoo-propet
[#iberzoopropet](https://twitter.com/iberzoopropet)





Entidades Colaboradoras	AEVET, Asociación Española de Veterinarios Clínicos ANFAAC, Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía CEVE, Confederación Empresarial Veterinaria Española Fundación VET+i VETERINDUSTRIA, Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal
--------------------------------	---

[Descubre todas las novedades de Iberzoo Propet en su página web.](#)

Jesus González
Jefe de Prensa
IBERZOO+PROPET
Tel.: 627 70 60 73
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es/iberzoo-propet
#iberzoopropet


Arranca Iberzoo Propet 2026, la gran cita comercial del sector de las mascotas del sur de Europa

El récord de participación del Salón refleja el buen momento por el que atraviesa la industria de los animales de compañía en España.

Del 11 al 13 de marzo, en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID.

IFEMA MADRID vuelve a acoger un año más la mayor plataforma de negocio del sur de Europa dedicada al mundo profesional del cuidado de las mascotas. Esta edición de la **Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía, Iberzoo Propet 2026**, promovida nuevamente por las dos principales agrupaciones empresariales del sector, la **Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía, AMVAC**, y la **Asociación Española de la Industria y el Comercio del sector del Animal de Compañía, AEDPAC**, alcanza un nuevo récord de participación afianzando su posicionamiento como el evento de referencia para una industria que atraviesa por un magnífico momento. La cita tendrá lugar del **11 al 13 de marzo** en el pabellón 10 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID.

Un total de 302 empresas expositoras, lo que supone un **incremento del 11%** en relación con la anterior convocatoria de 2025, representando **1.200 marcas**, darán a conocer las últimas soluciones y propuestas para el cuidado de las mascotas. Conviene destacar, asimismo, la participación internacional, con la presencia de **76 firmas internacionales – un 16% más que el año pasado–, procedentes de 18 países**, lo que viene a consolidar la creciente proyección exterior de Iberzoo Propet. También crece la **superficie neta de exposición, alcanzando los 9.975 m2**, es decir, **un 3,5% más** que en 2025.

Unos datos que están en línea con el sector al que representa el certamen, con un perfil ampliamente innovador y un gran potencial de crecimiento. Según **AMVAC**, el sector alcanzó una facturación en 2025 de **36.681 millones de euros**, lo que supone el **2,3% del PIB español**, y generó **44.500 empleos directos** y más de **356.000 indirectos**. Un volumen de negocio capaz de atender las necesidades de una población de mascotas estimada en **más de 30 millones**, según la **Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal, Veteindustria** mientras que **AEDPAC**, en su último *Barómetro de hábitos y tendencias de los petparents 2025*, destacaba que el **52% de los hogares españoles tienen mascotas**, y que el 86% de las familias españolas consideran a los animales de compañía como un miembro más de las mismas.

Además de la destacada participación empresarial y de la presencia de sus dos principales órganos de representación, Iberzoo Propet vuelve a contar con el renovado apoyo de las **principales asociaciones, entidades e instituciones** dedicadas al bienestar de nuestras mascotas, AEVET, la Asociación Española de Veterinarios Clínicos; ANFAAC, la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía; CEVE, la Confederación Empresarial Veterinaria Española; la Fundación VET+i, y VETERINDUSTRIA, la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal-, que acreditan la confianza del sector en su principal escaparate comercial.

Programa paralelo de jornadas

De forma paralela a la exposición de las últimas novedades presentadas por las firmas líderes del sector, Iberzoo Propet programa una intensa [agenda de eventos, conferencias y actividades](#), que configuran un espacio de análisis y reflexión de primer nivel, aportando un valor añadido a la convocatoria muy apreciado por los profesionales. En dicha programación, destacan el **Congreso VetMadrid**, el [VIII Forum de AEDPAC](#), el **Aula Iberpet**, las exhibiciones de [peluquería canina](#), y **La Tarde del Sector**.

La Feria dispone también, dada la excelente acogida que tuvo en anteriores ediciones, su **Escenario**, en donde se desarrollará durante las tres jornadas que dura la Feria una amplia programación, que incluye las exhibiciones de peluquería canina de firmas como Artero, entre otras actividades; así como el acto de entrega de los [II Premios de Petshops Magazine](#).

En esta amplia programación, destaca una vez más **La Tarde del Sector**, que tendrá lugar el jueves, 12 de marzo, a las 18:30 horas, y en la que se procederá a la entrega de los tradicionales **Premios Iberpet**, mientras que **las asociaciones AMVAC y AEDPAC presentarán sus respectivos informes sectoriales**.

En definitiva, Iberzoo Propet 2026 representa una oportunidad única tanto para las empresas como para los profesionales del sector, para acceder a un mercado profesional concentrado, generar negocio y *networking*, presentar innovaciones ante líderes del sector, expandir la marca, y descubrir las tendencias más recientes en bienestar animal.

Se trata, por tanto, de un espacio de negocio muy provechoso para todos los participantes, cuya alta rentabilidad se verá reforzada por la plataforma **liveconnect**, que vuelve a habilitar el certamen, para que la comunidad profesional del sector de las mascotas pueda estar interconectada y compartir experiencias y conocimiento durante los 365 días del año.

[Descubre todas las novedades de Iberzoo Propet en su página web.](#)

Iberzoo Propet 2026 mostrará las últimas novedades para el cuidado de las mascotas

Del 11 al 13 de marzo próximos, en IFEMA MADRID

La **Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía, Iberzoo Propet 2026**, que celebrará su **9ª edición – décimo séptima en el caso de Propet-** mostrará del **11 al 13 de marzo próximos**, en el **Pabellón 10 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID**, las últimas novedades para el sector de las mascotas. Las firmas líderes de este segmento económico, y sus principales agrupaciones empresariales, incluidas las asociaciones promotoras del certamen, **AMVAC** y **AEDPAC**, ofrecerán el mejor perfil innovador de una industria que atraviesa un magnífico momento.

A continuación, se ofrecen algunas de las propuestas que se podrán ver en la Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía, Iberzoo Propet 2026:

La **Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, AEMPS**, como agencia estatal adscrita al Ministerio de Sanidad, es responsable de garantizar a la sociedad, desde la perspectiva de servicio público, la calidad, seguridad, eficacia y correcta información de los medicamentos y productos sanitarios, desde su investigación hasta su utilización, en interés de la protección y promoción de la salud de las personas, de la sanidad animal y del medioambiente.

El objetivo principal de asistencia a la feria #IberzooPropet2026 es remarcar la importancia de NotificaVet, una herramienta electrónica para la notificación de sospechas de acontecimientos adversos a medicamentos veterinarios o de uso humano en animales, o también de medicamentos veterinarios en personas. La aplicación está dirigida a profesionales de la veterinaria, profesionales sanitarios, propietarios de animales y ciudadanía, cuyo objetivo es facilitar la notificación de acontecimientos adversos (en animales o personas) causados por medicamentos veterinarios e impulsar las labores de farmacovigilancia veterinaria.

La AEMPS pondrá a disposición de los asistentes a la feria diversos materiales informativos relacionados con la notificación de acontecimientos adversos a medicamentos veterinarios. Estos recursos incluirán vídeos, dípticos y una charla divulgativa. Además, se ofrecerá atención personalizada para resolver cualquier duda sobre dichas notificaciones, la farmacovigilancia veterinaria o cualquier otro asunto relacionado con las competencias de la Agencia en materia de medicamentos veterinarios.

All your Vets nace con una misión clara: facilitar el encuentro entre la demanda real de personal veterinario y el talento profesional disponible, de forma ágil, segura y flexible. Se trata de una plataforma diseñada para

responder a una necesidad creciente del sector veterinario: la dificultad de clínicas y hospitales para cubrir guardias, urgencias, especialidades o refuerzos temporales, y al mismo tiempo, el deseo de muchos veterinarios de diversificar su actividad profesional con mayor libertad y flexibilidad.

Desde un único entorno, los centros veterinarios pueden encontrar profesionales completamente verificados para cubrir necesidades asistenciales concretas, ya sean urgencias puntuales, especialidades clínicas o coberturas temporales por picos de actividad, bajas o refuerzos estratégicos.

El objetivo es garantizar continuidad asistencial, calidad profesional y rapidez en la respuesta. Al mismo tiempo, ALL YOUR VETS abre nuevas oportunidades para los veterinarios, permitiéndoles ampliar su actividad más allá de sus jornadas habituales. La plataforma les ofrece la posibilidad de participar en servicios adicionales, aportar su especialización en distintos centros y gestionar su tiempo con una flexibilidad que hasta ahora resultaba difícil de alcanzar dentro del modelo tradicional.

Este enfoque bidireccional genera un ecosistema más dinámico, eficiente y equilibrado, donde la oferta y la demanda profesional se encuentran de forma natural, transparente y segura. ALL YOUR VETS representa así una evolución en la organización del trabajo veterinario, adaptada a la realidad actual del sector: mayor especialización, necesidades asistenciales variables y profesionales que buscan modelos laborales más flexibles y diversificados.

En esencia, la plataforma busca optimizar los recursos del sistema veterinario, mejorar la capacidad de respuesta de clínicas y hospitales, y ofrecer a los profesionales nuevas formas de desarrollar su carrera con autonomía y oportunidades reales de crecimiento.

Antlerworld es una marca joven de productos naturales para mascotas. Está especializada en la fabricación de mordedores y snacks totalmente naturales, y utilizan materiales de origen controlado y respetuoso con el entorno natural:

Woodly chew: El Woodly Chew es un juguete masticable duradero y seguro para perros, hecho a partir de madera de olivo real y aceite de oliva. No se astilla, ya que su dureza es alta.

Queso duro del Himalaya: Está hecho a mano siguiendo una antigua receta del Himalaya, con leche de vaca 100% natural y pura, que le ofrece a la mascota un placer duradero al masticar. Tienen varios tamaños que hacen de este producto la opción perfecta para todo tipo de perros.

Raíz de brezo: La raíz de brezo es excelente como mordedor, ya que gracias a sus fibras flexibles no se astilla. Además, su aroma a aceite de oliva hace que sea irresistible para las mascotas.

Las principales novedades de **Artero** son:

. Artero Exo, el secador manos libres con tecnología avanzada para un secado rápido y eficiente. Con su motor Brushless de alto caudal, collar flexible ajustable y puntero láser, optimiza cada detalle de la rutina de peluquería canina, ahorrando energía y ofreciendo un rendimiento profesional.

Características: Tecnología avanzada; Motor Brushless de alto caudal con 2 velocidades y 3 niveles de calor; Secado optimizado; Puntero láser que indica el foco de aire para máxima precisión; Eficiencia energética; 1300W con un rendimiento superior que reduce el consumo eléctrico; Collar ajustable; Estructura interna de aluminio flexible que se adapta a cualquier cuello; Filtro imantado; Extraíble para una limpieza rápida y sencilla; Secador extraíble; Uso versátil como manos libres o secador de mano; Pantalla LED; Indicador de velocidad y temperatura; Lentes negativos: Aceleran el secado, eliminan el frizz y protegen el pelo.

. Artero Champú Bloom, nutrición y suavidad para el pelo más dañado. El champú Artero Bloom está formulado para devolver la vitalidad a los mantos secos, dañados o en época de muda. Gracias al aceite de argán, hidrata en profundidad, aporta suavidad y facilita el desenredado, dejando el pelo visiblemente más sano, brillante y elástico.

Avanvet, empresa con más de 30 años de trayectoria en el sector veterinario y especializada desde hace más de una década en láser veterinario, participará un año más en Iberzoo Propet presentando como novedad los equipos de SUMMUS Medical Laser. La incorporación de esta marca consolida la posición de Avanvet como referente en soluciones de láser para veterinaria, ampliando su propuesta tanto en terapia láser veterinaria como en cirugía láser de CO₂.

La terapia láser veterinaria es una técnica no invasiva utilizada para estimular procesos biológicos naturales del organismo, favoreciendo la reducción del dolor y la inflamación y acelerando la recuperación de tejidos. En los últimos años, su uso se ha extendido en clínicas veterinarias como herramienta complementaria en el tratamiento de patologías musculoesqueléticas, procesos inflamatorios y recuperación postquirúrgica.

Más allá del suministro de equipos, Avanvet se posiciona como socio tecnológico y clínico de las clínicas veterinarias, ofreciendo formación continua en terapia y cirugía láser; asesoramiento personalizado en protocolos: soporte técnico especializado, y acompañamiento en la implantación del láser en la práctica diaria. Este enfoque integral permite que la incorporación del láser no sea únicamente una adquisición tecnológica, sino una mejora real en los resultados clínicos y en la diferenciación de la clínica.

Durante la feria, Avanvet presentará:

Summus H1, láser terapéutico Clase IV diseñado para integrar la terapia en la práctica diaria con eficacia, versatilidad y facilidad de uso.

Summus P4, plataforma avanzada de terapia láser que permite abordar tanto procesos superficiales como patologías de mayor profundidad con mayor precisión clínica.

SECO2, láser quirúrgico de CO₂ orientado a cirugía de tejidos blandos y dermatología quirúrgica, que mejora el control intraoperatorio y favorece una recuperación más rápida del paciente.

Estos equipos amplían las posibilidades terapéuticas y quirúrgicas en áreas como el manejo del dolor, procesos inflamatorios, patología musculoesquelética y cirugía de tejidos blandos.

Con esta nueva etapa junto a SUMMUS Medical Laser, Avanvet reafirma su apuesta por la alta tecnología aplicada a la medicina veterinaria y su compromiso con el desarrollo del láser como herramienta clave en la práctica clínica actual.

Desarrollado por veterinarios, **BELCANDO** presenta sus nuevos alimentos dietéticos completos, elaborados con ingredientes de alta calidad para ofrecer el máximo disfrute en cada comida. Lo que comenzó en 1963 como una pequeña empresa agrícola en Südlohn-Oeding se ha convertido en uno de los fabricantes de comida para mascotas más modernos de Europa. Como empresa familiar, BEWITAL apuesta por materias primas cuidadosamente seleccionadas, estrictos controles de calidad y una producción sostenible que ahorra recursos, con un objetivo claro: ofrecer a los animales lo mejor para una vida larga y llena de vitalidad.

BEWITAL petfood quiere demostrar una vez más que sus elevados estándares de calidad no son solo una filosofía, especialmente con la línea «BELCANDO Vetline».

A lo largo de la vida, los perros pueden desarrollar distintos problemas de salud, desde sobrepeso hasta insuficiencia renal. Muchos de ellos pueden mejorarse o incluso controlarse mediante una nutrición específica. Para las patologías más frecuentes, BELCANDO ofrece ahora la nueva línea Vetline, con tres soluciones diseñadas a medida y disponibles en formato seco y húmedo:

- Weight Control para reducir el sobrepeso y regular el suministro de glucosa en casos de diabetes mellitus.
- Renal para apoyar la función renal en perros con insuficiencia renal crónica.
- Gastro para reducir trastornos de absorción intestinal y compensar alteraciones digestivas.

Lo que hace tan especial a esta línea es su elaboración con ingredientes excepcionalmente frescos y equilibrados, pensados para lograr el mejor sabor y una alta aceptación. Muchas variedades contienen carne extra fresca y super alimentos tan valiosos como el krill, el amaranto o las semillas de lino. Los clientes pueden elegir con total libertad el tipo de alimentación: húmeda o seca. Ambas opciones están formuladas para cubrir de forma óptima las necesidades específicas de cada perro, por lo que la alimentación mixta también es perfectamente posible. BELCANDO Vetline puede combinarse con BELCANDO TABS, un complemento alimenticio disponible en cuatro variedades: para ayudar a

controlar el peso, estabilizar la digestión, cuidar las articulaciones, mejorar piel y pelaje y reforzar las defensas naturales.

La alimentación felina evoluciona hacia un nuevo paradigma donde nutrición y funcionalidad van de la mano. En este contexto, LEONARDO refuerza su posicionamiento como referente en calidad "Made in Germany" con el lanzamiento de su línea Drink & Care, una propuesta innovadora que transforma el momento de hidratación en un acto de cuidado integral.

Con recetas de primera calidad elaboradas con abundante carne fresca e ingredientes seleccionados, la marca ofrece soluciones adaptadas a cada etapa de la vida del gato – desde gatitos hasta seniors– incluyendo variedades sin cereales para animales sensibles. Ahora, da un paso más al integrar beneficios funcionales específicos en bebidas diseñadas para complementar la dieta diaria.

La nueva gama Drink & Care LEONARDO presenta tres variedades «Beauty», «Mobility», y «Urinary», que convierten un simple refresco en una herramienta de bienestar. Se trata de alimentos con beneficios adicionales que apoyan necesidades concretas de salud.

«Drink & Care Beauty» proporciona a los gatos valiosos nutrientes procedentes de aceite de krill de alta calidad. Las vitaminas A + E y la colina favorecen el crecimiento y la regeneración de las células de la piel.

Mobility: un delicado placer para unas articulaciones flexibles. El hidrolizado de colágeno contenido en Drink & Care Mobility proporciona al organismo componentes importantes para el mantenimiento del cartílago articular. De este modo, la bebida favorece el metabolismo articular y, con ello, la movilidad y el bienestar del gato.

Urinary: optimiza el pH urinario. Con la variedad Drink & Care Urinary, los dueños de gatos pueden prevenir la formación de cálculos urinarios y, además, ofrecer a tu gato un momento de mimo diario con la mejor aceptación. La particularidad es la adición de DL-metionina, un aminoácido esencial con propiedades acidificantes de la orina para prevenir los cálculos de estruvita.

Bioiberica, compañía global de ciencias de la vida y referente mundial en el desarrollo de biomoléculas de origen natural, anuncia el lanzamiento de ProbioPlus®, un suplemento de nueva generación para el cuidado de la salud digestiva y el bienestar inmunitario de los perros. El lanzamiento de ProbioPlus® consolida el compromiso estratégico de Bioiberica en el área de la salud de los animales de compañía, un mercado en clara expansión, impulsado por la creciente conciencia de los propietarios sobre la salud intestinal de sus mascotas. Se estima que el 30% de los perros sufre algún tipo de trastorno gastrointestinal a lo largo de su vida, siendo la diarrea el motivo de consulta más común, lo que subraya la necesidad de soluciones eficaces.

ProbioPlus® se diferencia de otras soluciones en el mercado gracias a su avanzada

composición, que integra la acción sinérgica de probióticos, prebióticos y postbióticos, más una vitamina esencial, la B12. Su núcleo es Calsporin® (Bacillus velezensis), un probiótico esporulado cuya característica principal es la extrema resistencia al calor y a la acidez gástrica. Esta cualidad, a diferencia de las bacterias no esporuladas de otros productos, garantiza que el producto mantenga su eficacia durante toda su vida útil (36 meses), sin necesidad de ser conservado en frío.

Esta fiabilidad se refuerza con el concepto Triplebiótico, ya que Calsporin® se complementa con una combinación de prebiótico y postbiótico. Esta sinergia funcional crea un círculo virtuoso que estabiliza la flora intestinal, mientras que el postbiótico (los metabolitos) ayuda a mantener la función de la barrera intestinal y fomenta un sistema inmune fuerte.

Adicionalmente, ProbioPlus® incluye Vitamina B12 (Cobalamina). Este componente es crucial, ya que los perros con enteropatías presentan a menudo una deficiencia o niveles bajos de esta vitamina, directamente ligada a consecuencias metabólicas y a una función intestinal deficiente.

"ProbioPlus® es la materialización de su apuesta por la innovación en salud animal. Sus ventajas competitivas son claras: la altísima resistencia al calor y los 36 meses de caducidad gracias al probiótico esporulado. ProbioPlus® es la solución más completa del mercado por su composición 'Triplebiótica' más Vitamina B12. *"Esto refuerza nuestro posicionamiento como líderes en el sector de los suplementos de salud animal, ofreciendo productos de alta calidad y eficacia probada"*, afirma Xavier García, Director de las Unidades de Negocio de Salud Animal y Vegetal de Bioiberica.

ProbioPlus® es un producto en polvo (formato de 30 sobres de 1 gramo), apto para perros de todas las edades y tamaños, que se administra sobre la comida (un sobre al día) y se recomienda su uso durante, al menos, una semana. Su formulación tiene un excelente sabor, diseñado para potenciar el apetito de las mascotas, garantizando una administración sencilla y eficaz.

"En Bioiberica, creemos en una salud interconectada bajo el enfoque One Health y el lanzamiento de ProbioPlus® refuerza nuestra dedicación a mejorar la calidad de vida de las mascotas, que son una parte esencial de la familia. Seguiremos creciendo a nivel estratégico mediante la innovación y alianzas que promuevan el bienestar de la salud animal, consolidando la excelencia productiva que nos ha caracterizado durante 50 años", añade Toni de Casacuberta, Director nacional de animales de compañía.

Sobre Bioiberica

Bioiberica es una empresa global de las ciencias de la vida con 50 años de experiencia, comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas, los animales y las plantas. Es una de las empresas líderes mundiales en la producción del principio activo heparina, el principal ingrediente utilizado para prevenir y tratar la trombosis. También somos una empresa líder en la fabricación de ingredientes activos y funcionales para los sectores farmacéutico, nutracéutico, veterinario, de nutrición animal y agrícola.

El liderazgo de Bioiberica es fruto de su pasión por la vida y la ciencia, así como del

compromiso con la calidad y la seguridad. Gracias a su cadena de suministro segura y totalmente trazable, basada en un modelo de economía circular, garantizan la excelencia en la producción y la sostenibilidad de sus operaciones, reafirmando un compromiso continuo con la innovación y el desarrollo de proyectos de nuevas moléculas, APIs e ingredientes con socios de todo el mundo.

Boehringer Ingelheim, compañía de referencia a nivel mundial en salud animal, lanza al mercado español Vetmedin® Solución Oral ofreciendo a los veterinarios una nueva opción de tratamiento líquido para perros que sufran una insuficiencia cardíaca congestiva. Vetmedin® Solución Oral, en su práctica presentación, facilita el tratamiento de todos los pacientes, incluyendo los perros de tamaño pequeño y aquellos que tienen dificultades para tomar comprimidos.

Con una jeringa graduada en kilogramos de peso, permite una mayor precisión de ajuste de la dosis y facilita la administración. Además, es adecuado para pacientes con ciertas intolerancias, con sensibilidad estomacal y para aquellos alérgicos a la proteína de origen animal.

Entre un 10 y un 15% de los perros sufren cardiopatías

Actualmente, las cardiopatías caninas son casi tan comunes como en personas, afectando aproximadamente al 10-15% de los perros a lo largo de su vida¹. La enfermedad de la válvula mitral es la patología cardíaca más frecuente y afecta principalmente a las razas pequeñas, algunas de las cuales están genéticamente predispuestas².

“El manejo de esta enfermedad cardíaca puede ser un auténtico reto; uno de cada tres tutores tiene problemas para medicar a su mascota, lo que provoca un bajo cumplimiento del tratamiento, sobre todo en casos crónicos³. Por eso, esta formulación líquida ofrece una nueva opción terapéutica que facilita la administración y ayuda a superar estas barreras”, afirma Helena Arce, responsable de Marketing de productos Terapéuticos de Animales de Compañía en Boehringer Ingelheim.

Además, este año Boehringer Ingelheim celebra 25 años de experiencia clínica y científica con Vetmedin®. Esto supone una contribución tangible al bienestar animal, ya que se estima que, en estos 25 años, ha proporcionado a los perros y a sus familias más de un millón de años adicionales de vida en común⁴. Un dato que refleja, no solo el impacto clínico del tratamiento, sino también su dimensión emocional y social.

Vetmedin® Solución Oral contiene el mismo principio activo, pimobendán, que Vetmedin® comprimidos masticables⁵, uno de los medicamentos líderes en cardiología canina a nivel mundial. Con 25 años de historia, el reciente lanzamiento completa la gama de productos, ofreciendo la mayor flexibilidad en el tratamiento de las principales cardiopatías caninas.

Los productos estrella de **Bullboat** son:

- Comederos automáticos: alimentación precisa y regular.

- Fuentes de agua inteligentes: agua fresca continua, lo que favorece la hidratación.
- Areneros conectados: limpieza automática y monitorización de la salud de las mascotas.
- Cámaras y rastreadores inteligentes: ubicación en tiempo real para mayor seguridad.

Un mercado en crecimiento:

- Facturación global: 10.500 millones de euros al año, en constante crecimiento.

Factores de crecimiento:

- Comodidad: simplifica la gestión diaria.
- Salud y bienestar: monitorización de las necesidades de los animales.
- Seguridad: protección avanzada gracias a los rastreadores.
- Integración con hogares inteligentes: cada vez más demandada.

El mercado de productos para mascotas es dinámico, con un papel cada vez mayor para la tecnología para mascotas y un aumento del gasto por parte de los propietarios.

Bird Buddy revoluciona la observación de aves con su comedero inteligente de última generación. Está equipado con una cámara de alta resolución con inteligencia artificial que captura impresionantes imágenes en primer plano de las aves que visitan tu jardín. Su comedero inteligente es mucho más que un bonito complemento para tu espacio exterior: es una experiencia interactiva que, a través de una aplicación fácil de usar, te notifica la llegada de aves y te permite identificar, guardar y compartir fotos de más de 1.000 especies diferentes. Con Bird Buddy, la observación de aves se redefine para la era moderna: accesible para todos, divertida y educativa.

Cheerble es una marca innovadora especializada en juguetes interactivos para gatos y perros. Diseñados para estimular el instinto natural de juego y caza, sus productos se mueven de forma automática e impredecible, manteniendo a las mascotas activas, entretenidas y mentalmente estimuladas.

El Litter-Robot 4 es un arenero automático e inteligente que limpia por sí solo después de cada uso, ofreciendo máxima comodidad tanto para los gatos como para sus dueños. Su sistema avanzado de sensores detecta cuándo el gato entra y sale, activando automáticamente el ciclo de limpieza y separando los residuos en un compartimento cerrado que ayuda a controlar los olores.

El Neakasa P2 Pro es un set de cuidado para mascotas fácil de usar, eficaz y económico, diseñado especialmente para el hogar. Durante el cepillado, su sistema de succión recoge directamente el pelo suelto y las partículas finas, manteniendo el espacio limpio.

Petlibro: distribuidores de croquetas y fuentes de agua inteligentes que permiten controlar comida y agua desde tu smartphone.

Centauro, empresa referente en distribución veterinaria, participará un año más en Iberzoo Propet con una propuesta que combina innovación, cercanía y visión de futuro. La compañía presentará un stand exclusivo de más de 155 m², diseñado para que el visitante se sienta como en casa, en un espacio pensado para inspirar y anticipar el futuro del cuidado animal.

En esta edición, Centauro ofrecerá una amplia exposición de equipamiento y fungibles, mostrando las últimas novedades de su catálogo. Entre ellas destacan los avances derivados de la adquisición de Everest-Tecnovet, que consolida a la compañía como el único distribuidor con línea propia de producción de equipamiento veterinario, así como nuevas incorporaciones en equipamiento de diagnóstico y anestesia. Además, se presentarán novedades en la categoría de alimentación, incluyendo nuevos productos de su marca propia Milú.

Desde la compañía señalan: *"Un año más, Iberzoo+Propet representa una gran oportunidad para crear nuevos vínculos y reforzar los existentes, con una propuesta única pensada para los centros veterinarios."*

Los visitantes podrán encontrar el stand de Centauro en el espacio 10E18 del pabellón 10. Una vez más, Centauro convierte su participación en Iberzoo+Propet en un punto de encuentro clave para seguir construyendo relaciones sólidas y ofreciendo soluciones que marcan la diferencia en el presente y el futuro animal.

Información adicional de la empresa.

Centauro, la empresa con más de 30 años de experiencia, se ha posicionado como la distribuidora de referencia para los profesionales que velan por la salud y el bienestar de los animales, siendo sinónimo de excelencia en distribución veterinaria. Centauro ofrece un amplio abanico de productos de gran calidad. Su equipo de profesionales garantiza un servicio personalizado y un asesoramiento experto que marca la diferencia en el sector veterinario.

Centauro pertenece a Grup Gepork, una empresa familiar con más de 45 años de trayectoria en el sector de la distribución veterinaria para pequeños y grandes animales, que se ha consolidado como un referente gracias a la combinación de conocimiento, tecnología y un servicio cercano y especializado.

CHURPI (nombre fiscal MASTER BLASTER ENTERPRISES SL) muestra como una de sus principales novedades una caja con un surtido de barras enriquecidas con coco, cúrcuma, arándanos y zanahoria. Habrá dos tamaños: uno con barras M (para perros de hasta 10 kg) y otro con barras L (para perros de más de 10kg). Todas las barras seguirán siendo 100% naturales, hipoalergénicas, de larga duración, altas en proteína y bajas en grasa y lactosa. El coco y la cúrcuma ya lo teníamos en nuestro catálogo, pero lanzamos las barras enriquecidas con arándano y zanahoria como novedad.

Curtisur es una empresa situada en Sevilla y especializada en la distribución de pieles, curtidos y materias primas. Además, es

Distribuidor Oficial en España de Biothane USA ofreciendo el mayor catálogo de Biothane en España.

Biothane es un poliéster con un revestimiento de TPU o PVC, que le da unas características únicas e innovadoras respecto a la de otros materiales tradicionales. En cuanto a sus propiedades principales destacan:

- Resistencia y durabilidad gracias a su construcción interna de poliéster y recubrimiento protector.
- Ligereza
- Diseñado para soportar factores externos como la humedad, el sol y los cambios de temperatura
- Impermeabilidad
- Facilidad de limpieza e higiene
- Inodoro (Inoloro)

Ofrecen una gran variedad de combinaciones en cuanto a sus colores, acabados, grosor, ancho, tipo de poliéster y tipo de biothane. Esto les permite adaptarse a una gran variedad de sectores, entre ellos el sector canino, en el que se presentan como expositores. El biothane se emplea en este sector para la fabricación de correas, collares y arneses para animales de compañía. Es un material de fácil uso que permite trabajos de remachado y tareas de corte o perforación de orificios. Además, admite el estampado en caliente, el grabado láser o la impresión de tinta (impresión UV) que permite conseguir unos diseños únicos.

Dibaq Petcare participará en Iberzoo Propet 2026 con una propuesta que refuerza su posicionamiento como referente en nutrición natural e innovación. En esta edición, la compañía presentará Dibaq Vet Care, su nueva gama veterinaria para perros y gatos, y dará igualmente protagonismo a Dibaq Natural Moments – Menú 5 Estrellas, su apuesta más reciente por un alimento completo, natural y funcional para cada etapa de la vida.

Además, la presencia de la marca se completará con la participación de su veterinaria experta en creación de recetas Elena Fernández en el Aula IberPet, donde ofrecerá la ponencia "Dibaq. Nutrición natural e innovación".

Dibaq Vet Care: precisión nutricional con base científica

Con Dibaq Vet Care, la compañía da un paso más en su compromiso con la salud, desarrollando una línea de alimento completo formulada para responder a necesidades nutricionales específicas con el máximo rigor técnico. Se trata de una gama desarrollada por el equipo propio de veterinarios y profesionales de I+D+i, que combina innovación, ciencia y la esencia de la marca: ingredientes reales, ingredientes naturales y procesos de calidad desarrollados en sus cocinas de Segovia. Esta nueva línea refuerza el vínculo de Dibaq con el canal veterinario, ofreciendo soluciones nutricionales específicas bajo una premisa clara: no hay magia, solo ingredientes naturales y conocimiento científico aplicado.

Dibaq Natural Moments: un Menú 5 Estrellas para cada etapa

Junto a su nueva línea veterinaria, Iberzoo será también el escenario para seguir impulsando Dibaq Natural Moments – Menú 5 Estrellas, una gama que representa la evolución natural de la marca hacia una nutrición completa, honesta y transparente. Dibaq Natural Moments nace bajo una filosofía clara: ‘La nutrición es el inicio de la aventura’, ofreciendo un alimento completo para perros y gatos elaborado con ingredientes reales, locales y cocinado a baja temperatura en Fuentepelayo (Segovia).

Menú 5 Estrellas: Dibaq Natural Moments se articula en torno a 5 pilares que definen su esencia :

1. Carnes y pescados como primer ingrediente (hasta un 58%), en recetas monoproteicas o con un máximo de dos proteínas animales.
2. Arroz como único cereal, altamente digestible.
3. Vegetales funcionales, que aportan fibra, vitaminas y energía natural.
4. Aceite de oliva, fuente de antioxidantes naturales.
5. Seis complejos funcionales específicos para la salud digestiva, inmunitaria, articular, dental, dermatológica y antiedad.

Sin trigo, sin maíz, sin gluten, sin soja ni huevo, y sin conservantes ni colorantes artificiales, Dibaq Natural Moments responde a una demanda clara del consumidor: transparencia, calidad real e ingredientes naturales cocinados suavemente para conservar todo su valor nutricional. La gama incluye opciones secas y húmedas, tanto para perros como para gatos, adaptadas a cada etapa y necesidad, consolidando a Dibaq como una marca que combina tradición e innovación: lo que tu peludo necesita, lo cocinamos en Segovia. 100% natural, 100% local.

DIBAQ Nutrición natural e innovación en el Aula IberPet

La participación de Dibaq en Iberzoo+Propet 2026 contará también con un componente formativo y científico destacado. El miércoles 11 de febrero, en el Aula IberPet, Elena Fernández, veterinaria de la compañía, impartirá la charla: ‘Dibaq. Nutrición natural e innovación’ sobre la *“experiencia en el desarrollo de un nuevo alimento funcional con acción preventiva y terapéutica para perros con enfermedad inflamatoria intestinal crónica”*, según explica Elena Fernández experta en creación de recetas para alimentación de perros y gatos.

Durante la ponencia se abordará el proceso de investigación, formulación y validación de un alimento funcional desarrollado desde una perspectiva clínica, poniendo en valor la importancia de los ingredientes naturales, la precisión nutricional y el trabajo conjunto entre veterinarios y especialistas en I+D+i. Una muestra más de cómo Dibaq integra ciencia, experiencia y cocina real para desarrollar soluciones nutricionales eficaces y transparentes en su formulación e ingredientes.

Sobre Dibaq Petcare

Dibaq Petcare es un referente en el sector de las mascotas tanto a nivel nacional como internacional con más de 60 años de experiencia siendo fabricante especializado en la nutrición, la salud, el bienestar y los

servicios de perros y gatos. El valor de las marcas del Dibaq Petcare se traduce en un prestigio conseguido a lo largo del tiempo basado siempre en razones de experiencia, calidad, innovación y servicio.

RUEDA DE PRENSA:

Hora: 12:30 h (aunque estamos a la espera de conocer la hora de inauguración de la feria para que no coincida...)

Lugar: Stand Dibaq Petcare Stand 10C07 - Pabellón P10

Asisten: Mónica Tejedor, Directora General de Dibaq Petcare y Elena Fernández, veterinaria de Dibaq Petcare, experta en creación de recetas para perros y gatos.

Contenido: Se informará de las novedades que se presentan en la feria, especialmente referidas a Dibaq Vet Care, la nueva gama veterinaria para perros y gatos, y Dibaq Natural Moments – Menú 5 Estrellas, la apuesta más reciente por un alimento completo, natural y funcional para cada etapa de la vida.

Dimac presentará una selección de marcas estratégicas y novedades de su catálogo. Con más de 50 años de experiencia en distribución, Dimac continúa consolidando su oferta con productos de alta rotación e innovación alineada con las tendencias del sector. Entre los top 1 en ventas de Dimac destacan los sustratos naturales Naturcorn y Naturgrind, marca propia, elaborados a partir de materias primas vegetales destacan por su alta capacidad de absorción, control eficaz de olores y rendimiento en el uso diario, posicionándose como una solución sostenible y eficiente dentro de la categoría.

Junto a ellos, Naturo, alimentación húmeda ya consolidada en catálogo, se mantiene como referencia dentro del segmento premium, con recetas naturales para perros y gatos, opciones grain free y formulaciones sin aditivos artificiales.

Otro de los puntos fuertes del stand será Fish4Pets, gama completa de alimentación y snacks para perros y gatos elaborada a base de pescado, rica en Omega 3 y orientada al bienestar integral del animal. Dimac es el único distribuidor y revendedor de Fish4Pets en España, reforzando su propuesta dentro del segmento de nutrición funcional.

En el apartado de super novedades, la feria será el escenario para presentar Indomitable Patagonia, línea de galletas para perros vegana e hipoalergénica, formulada sin proteína animal y especialmente indicada para perros con sensibilidades alimentarias. Se trata de una propuesta diferencial dentro del mercado de snacks, tanto por su origen como por su formulación, y cuya distribución y reventa en España se realiza en exclusiva a través de Dimac.

El área de snacks se amplía con Knash, que incorpora nuevas líneas funcionales –Dental, Vitality, Digestive y Calming–, además de su gama ya conocida. También se presentarán

Pup Ice, gama refrescante ya presente en catálogo, y la novedad Pup Fun, con formatos rellenables y lamedores comestibles, pensados para aportar frescor y entretenimiento en los meses de calor.

Finalmente, Dimac presentará el desarrollo de su marca propia Wuapu dentro de la categoría de snacks. En Iberzoo Propet 2026 se dará protagonismo a su gama de snacks semi húmedos en bolsas de colores, disponibles en formatos de 100 g y 500 g, una línea recientemente incorporada al catálogo que destaca por su versatilidad y alta aceptación. La colección incluye dados blandos de pato o salmón, filetes naturales sin gluten, barritas semihúmedas, tiras de pollo o cordero, sticks con bacalao ricos en omega 3 y huesitos con calcio para perros pequeños, ofreciendo soluciones adaptadas a distintos tamaños y necesidades.

A esta propuesta se suman sus líneas de snacks funcionales con colágeno, desarrolladas para aportar un valor añadido dentro de la categoría, con formatos reconocibles y de alta rotación como pretzel, donut, trenza o tabletas. Además, Wuapu mostrará su gama de snacks "diversión", caracterizada por formatos originales inspirados en alimentos cotidianos, como helado, pizza u ositos, pensados para ampliar la categoría con productos diferenciales, atractivos y con gran impacto visual en el punto de venta.

Como novedad destacada dentro de esta línea, Wuapu presentará Wuapu Snack BBQ, una propuesta inspirada en los momentos de barbacoa, con un formato especialmente llamativo que refuerza el concepto de premio y experiencia compartida.

Novedades de **Dolfos** en la Feria:

Dolmilk Pets es un sustituto de leche completo para perros y gatos con una composición óptima, basado exclusivamente en proteína láctea. Contiene grasas fácilmente digeribles, vitaminas, aminoácidos y macro y microelementos.

Dolvit Gastro es un suplemento que favorece el buen funcionamiento de la mucosa del tracto digestivo. Contiene ácido butírico y FOS, que protegen el intestino, favorecen la regeneración epitelial y equilibran la microflora intestinal.

Dolvit Kalium es una fuente de potasio altamente absorbible en forma de citrato, que favorece el buen funcionamiento de los riñones, el corazón, los músculos y el sistema nervioso.

Dolvit Taurine es una fuente de taurina, un aminoácido esencial en la dieta de los gatos y fundamental para la salud de perros y gatos. Favorece el buen funcionamiento del sistema nervioso, el corazón, la vista y el sistema inmunológico.

Dolvit Optic favorece el buen funcionamiento de la visión en perros y gatos. Contiene carotenoides y polifenoles naturales que ayudan a proteger las células oculares del estrés oxidativo y la radiación UV.

Domos Pharma es experto reconocido en una variedad de campos terapéuticos específicos, como la oftalmología, la toxicología, la epilepsia y la ansiedad. Algunos de sus productos son tratamientos de referencia en la industria y es imposible imaginar una clínica veterinaria sin las opciones

terapéuticas específicas en las que somos expertos. Nos distingue una amplia trayectoria demostrada como una de las empresas más fiables de salud animal del mundo, gracias a la competencia técnica y accesibilidad de nuestro equipo.

Dômes Pharma se dedica a la salud y el bienestar de los animales de compañía, prestando apoyo a los veterinarios y dueños de mascotas. Mediante el suministro de importantes productos y la creación de materiales de apoyo educativo, su objetivo es mejorar la calidad de vida de los animales en su cuidado.

Están especializados en temas clave como la intoxicación, en el que su misión es hacer que el tratamiento de las intoxicaciones sea lo más sencillo y directo posible, al tiempo que aumenta el conocimiento sobre cómo evitar los venenos que están ocultos a plena vista.

El grupo Dômes Pharma es una empresa familiar francesa independiente, presente en el sector de la salud animal desde 1947. Los productos de la gama de oftalmología se convirtieron rápidamente en los líderes indiscutibles en Francia. Hoy en día el grupo dispone de productos consolidados en el sector de la neurología, así como de otras gamas que se han ido desarrollando en paralelo, como Anti-Tox, la gama para la gestión de intoxicaciones única en Europa. Dômes Pharma se ha implantado en el mercado ofreciendo productos innovadores que satisfacen las necesidades de los veterinarios en el día a día.

Dukier, la marca referente en accesorios para mascotas que ha sabido fusionar el mundo del *lifestyle* y la moda con el sector pet, aterriza en una nueva edición de Iberzoo Propet. Lo hace con un objetivo claro: demostrar que la seguridad y el diseño no solo pueden ir de la mano, sino que pueden marcar la tendencia en moda de cada temporada. Dukier nació para romper con lo convencional. Nos definimos como una marca a la vanguardia que entiende que nuestros peludos son parte de nuestra expresión personal. No fabricamos simples accesorios; creamos piezas de moda con materiales de alta calidad que garantizan la máxima comodidad y seguridad, permitiendo que cada perro y gato luzca una personalidad única.

Para esta edición, la firma ha preparado una selección de lanzamientos que elevarán el estándar del paseo diario con el perro:

- **Nuevas Colecciones:** Presentan estampados exclusivos alineados con las últimas tendencias de moda global que incorporan texturas premium como Teddy y borreguito, Pana, detalles bordados... Diseños vibrantes, actuales y, sobre todo, muy "molones", para el máximo confort y marcar la diferencia.
- **Nueva línea de ropa para la mascota:** Amplian su línea textil para mascotas, con cortes ergonómicos y tejidos premium para que el confort no esté reñido con el estilo urbano.
- **Nuevos diseños de los chubasqueros TOP VENTAS:** Nuevos diseños para los chubasqueros ultra ligeros, ideales para los días de lluvia sin perder ni un ápice de actitud.

- **Nueva sudaderas:** Presentan su nueva gama de sudaderas diseñadas para los días más frescos. Confeccionadas con tejidos suaves y elásticos que se adaptan al movimiento de tu perro, incluye capucha funcional con broches de sujeción y un práctico ojal para la correa. Desde colores sólidos vibrantes hasta estampados icónicos de la marca, son la prenda estrella para el "streetwear" canino.
- **Innovación en el Paseo - Correas Multiposición:** Lanza sus nuevas correas versátiles, diseñadas para adaptarse a cualquier situación de paseo, ofreciendo libertad y control total con la resistencia que caracteriza a la marca, se adapta a tu paseo sin perder seguridad, comodidad ni estilo.

Ecuphar acude a la Feria con OASIS (*OsteoArthritis Supporting Integral System*), aplicación basada en inteligencia artificial para el manejo multimodal personalizado de la osteoartritis canina. Se desarrolló un modelo híbrido de IA que combina sistemas basados en reglas estructuradas y algoritmos de Machine Learning, específicamente árboles de decisión, validados por siete especialistas en distintas áreas: clínica, fisioterapia, nutrición, etología, diagnóstico por imagen y manejo del dolor. La arquitectura tecnológica de OASIS integra más de 25 variables clínicas, incluyendo datos demográficos (edad, sexo, raza, BMI), variables ambientales (hábitat, clima), parámetros comportamentales, hallazgos de laboratorio, signos clínicos y evaluaciones de calidad de vida mediante escalas validadas como CBPI (Canine Brief Pain Inventory) y cuestionarios de calidad de vida específicos[1].

Los árboles de decisión implementados permiten identificar factores de riesgo críticos y establecer rutas de decisión transparentes, facilitando la interpretación clínica de cada recomendación generada[2]. El modelo se entrenó mediante aprendizaje supervisado utilizando casos anonimizados y fue validado en una fase piloto multicéntrica, aplicando técnicas de validación cruzada para garantizar la robustez predictiva del sistema[3].

OASIS genera automáticamente planes terapéuticos estructurados que incluyen: protocolos de tratamiento farmacológico personalizado, recomendaciones nutricionales específicas por raza y condición corporal, programas de ejercicio graduado (intensidad, frecuencia y tipo), protocolos de fisioterapia adaptados y pautas de modificación ambiental. El sistema incorpora capacidades de seguimiento dinámico mediante algoritmos de aprendizaje no supervisado que ajustan las recomendaciones según la evolución individual del paciente.

Los veterinarios participantes reportaron un incremento del 35% en la eficiencia diagnóstica, mejora significativa en la comunicación con propietarios y mayor adherencia terapéutica. El sistema demostró capacidad predictiva para identificar progresión de la enfermedad con una precisión del 87% en estadios tempranos de OA.

Aplicaciones técnicas y comerciales: OASIS representa la primera aplicación veterinaria que implementa los principios de la Medicina de las 5P (precisa, predictiva, participativa, personalizada y poblacional) en el manejo de patologías crónicas caninas. A nivel comercial, la herramienta optimiza la

eficiencia operacional de las clínicas veterinarias, incrementa los ingresos por consulta especializada y refuerza el posicionamiento profesional como centros tecnológicamente avanzados. La plataforma permite la generación de reportes automatizados para propietarios, facilita el seguimiento longitudinal de casos y optimiza la prescripción de tratamientos multimodales basados en evidencia científica actualizada.

La incorporación de modelos expertos de IA refuerza el enfoque multimodal de patologías crónicas como la osteoartritis, alineándose con las directrices COAST2024 para el tratamiento integral de la OA canina[4]. OASIS democratiza el acceso al conocimiento especializado, permitiendo que veterinarios generalistas implementen protocolos de manejo avanzados con el respaldo de algoritmos entrenados por especialistas multidisciplinares[5].

La app OASIS constituye una innovación tecnológica viable que incrementa la precisión diagnóstica, mejora la adherencia terapéutica y optimiza la eficiencia clínica en el manejo de la osteoartritis canina. Su modelo híbrido de IA marca un avance significativo hacia la medicina veterinaria de precisión, estableciendo un nuevo estándar en el cuidado integral de patologías articulares degenerativas.

Novedades de **Elite Tecnología**, en la Feria:

Estación Dental Elite DTS: Estación dental específica de veterinaria. Características: Compresor de aire incluido en caja de insonorización, lo que garantiza el mínimo ruido ambiental. Incluye pieza de mano de alta velocidad, pieza de baja velocidad, limpiador ultrasónico y jeringa de 3 vías. Incluye botella de agua y clorhexidina; piezas de mano de alta calidad, fabricadas en Alemania. Incluye kit inicial con fresas, pasta de pulido y agujas. La firma presenta sus versiones mejoradas que incluyen pantalla y/o lámpara.

Epiicvet participa por primera vez en Iberzoo Propet 2026. Es una spin-off universitaria creada por veterinarios y para veterinarios, con el foco puesto en desarrollar dispositivos específicamente diseñados para animales. Están centrados en dar solución a patologías del sistema respiratorio, y presentan dos prótesis únicas:

- TwineStent – dispositivo fisiológico para el tratamiento temprano del colapso traqueal canino.
- EoloStent – con un diseño anatómico para manejar estenosis laríngeas.

En Iberzoo Propet 2026, Freedog presentará sus últimas novedades, con propuestas diseñadas para mejorar el día a día de las mascotas y sus familias. Este año, además, incorporan interesantes innovaciones en electrónica para mascotas, ampliando su catálogo y apostando por la tecnología aplicada al bienestar animal. Entre los lanzamientos más destacados:

1-Colección Limitless Diseñada para quienes buscan libertad y versatilidad en sus paseos. Permite múltiples formas de uso: manos

libres alrededor de la cintura, al hombro o en formato corto o largo (hasta 220 cm) según el nivel de control o libertad deseado. Una colección funcional, estética y fabricada con materiales de alta calidad para un estilo de vida activo y sin límites. Correa arnes y collares

2-Colección Saferide Pensada para garantizar la seguridad y comodidad del perro en el coche. Incluye arneses ergonómicos y cinturones elásticos con fijación universal, que absorben movimientos bruscos y reparten la tensión de forma equilibrada. La solución ideal para viajes seguros, desde trayectos urbanos hasta desplazamientos largos. Cinturón elástico y arnés con cierres metálicos, testado con más de 1000kg

3-Cool Beds - nuevos diseños estilo nórdico Camas refrescantes fabricadas con materiales 100% reciclados. Su gel interior proporciona frescor inmediato y ayuda a regular la temperatura corporal. Cómodos, fáciles de mantener y disponibles en varios tamaños, combinan confort, durabilidad y sostenibilidad.

4-Nuevo Iglú Glacial Collection Después del éxito y viralidad de las camas Glacial para perros, Freedog trae un refugio especialmente diseñado para gatos, capaz de reducir entre 4 y 6 grados la temperatura gracias a su polietileno avanzado. Con base antideslizante e impermeable, ofrece un espacio fresco, seguro y confortable durante los días más calurosos.

5-Juguetes Bright Colors Nueva colección de juguetes de cuerda trenzada y caucho texturizado en tonos azul, lila y amarillo. Resistentes, estimulantes y diseñados para el juego activo, ayudan a mantener la higiene dental y fortalecer la mandíbula, combinando funcionalidad y un diseño atractivo.

6-Transportín Denver El modelo premium de Freedog, que une estilo, comodidad y practicidad. Fabricado con materiales resistentes y ventilación óptima, es fácil de limpiar y perfecto para el uso diario o los viajes. Disponible en rojo, verde manzana y amarillo mostaza.

Food for Joe es una marca especializada en alimentación natural, cocinada para perros y gatos, que plantea un modelo nutricional pensado para integrarse en el canal profesional, acercando la nutrición real al día a día de clínicas veterinarias y tiendas especializadas. La compañía desarrolla comida cocinada, no cruda y sin huesos, elaborada con ingredientes de calidad humana (*human-grade*) y formulada por veterinarios y nutricionistas, siguiendo las recomendaciones de la FEDIAF.

El proyecto nace desde el cocinado como especialidad y se diferencia de otros modelos nutricionales -como el BARF-, apostando por recetas completas, equilibradas y seguras. La propuesta de Food for Joe parte de una premisa clara: la alimentación desempeña un papel clave en el bienestar de perros y gatos. Por ello, ofrece una alternativa a la comida ultra procesada, basada en recetas naturales y en procesos de cocción diseñados para preservar nutrientes esenciales, con listas de ingredientes limpias, sin colorantes ni aditivos artificiales.

Food for Joe cuenta con una organización B2B consolidada, diseñada para facilitar la implantación del producto en el punto de venta. Su modelo operativo se sustenta en una logística de cadena de frío negativa, un sistema de congeladores en el punto de venta y programas de formación dirigidos a profesionales, que contribuyen a una correcta gestión y comunicación del producto.

Actualmente, desde la marca se producen 15.000 kg de comida al día en su planta de producción en Galicia y dispone de dos centros logísticos en Massanes y Getafe, que refuerzan su cobertura y fiabilidad operativa. Mantiene presencia en más de 650 puntos de venta y continúa su desarrollo internacional en mercados como Francia, Italia y Portugal. Su modelo de negocio omnicanal, que combina suscripción directa y venta física, permite adaptarse a distintos perfiles de cliente manteniendo el foco en el canal profesional.

Más allá del producto, Food for Joe trabaja con el objetivo de divulgar la importancia de la alimentación en el cuidado de las mascotas y de contribuir a un cambio progresivo de mentalidad en torno a la nutrición animal, impulsando el desarrollo del segmento de la comida cocinada dentro del sector. Durante esta edición de Iberzoo, la marca presentará los nuevos lanzamientos de productos y novedades para cuidar de la salud y el bienestar de perros y gatos.

El **Grupo Trixder** conecta personas y mascotas junto a marcas de calidad, basando esta relación en la conexión del día a día a través de la Guía de Salud Integral de las Mascotas, en la que con hábitos cotidianos ayudan a la integración de las mascotas en la sociedad. El Grupo Trixder garantiza la seguridad y los estándares de calidad, ayudando a diferenciarte en el sector ofreciendo un asesoramiento completo en el camino del bienestar animal.

Trixie apuesta por el bienestar animal alineados con la Guía de la Salud Integral de las mascotas, en la que, a través de hábitos cotidianos con los accesorios adecuados, se puede acompañar cada etapa y cada necesidad de estas. Refuerza el bienestar, la higiene, la estimulación y el cuidado con productos diseñados para mejorar la calidad de vida de las mascotas.

Josera comparte su evolución en la alimentación súper premium para perros y gatos con recetas mejoradas, ingredientes naturales sin trigo, soja ni aditivos artificiales, adaptándose a las necesidades de cada mascota creando hábitos saludables para el día a día. Con un packaging claro y atractivo adaptándose a las necesidades del consumidor, apostando por la sostenibilidad, innovación y por supuesto, en el bienestar animal.

Back 2 Nature es la opción más ecológica, limpia y saludable para las mascotas. El lecho reciclado revolucionario a nivel mundial realizado con materiales biodegradables.

Grupo Albia y Áltima han lanzado Artemis Mascotas, una nueva línea de negocio dedicada a los servicios de despedida de mascotas, que traslada la experiencia y el conocimiento de ambos grupos al ámbito de los animales de compañía, ofreciendo a las familias un

acompañamiento respetuoso, digno y personalizado.

Artemis Mascotas ofrece un catálogo completo de servicios que van desde la recogida y cremación de mascotas hasta propuestas de homenaje y recuerdo personalizadas. A esto se suma un equipo especializado en gestión del duelo, encargado de ofrecer atención psicológica y acompañamiento emocional a las familias que enfrentan la pérdida de su mascota.

Por otro lado, Artemis Mascotas ofrece un servicio nacional de recogida e incineración individual de equinos, rápido, personalizado y con los más altos estándares de calidad, garantizando a cada familia, si lo solicitan, la entrega de sus cenizas con total confianza.

“Con Artemis damos un paso más en nuestra misión de estar al lado de las familias en los momentos más delicados de su vida. Queremos que quienes tienen que despedirse de una mascota con la que han compartido su día a día encuentren en nosotros el mismo respeto, profesionalidad y sensibilidad que ofrecemos en nuestros servicios funerarios tradicionales”, afirma Daniel Palacios, director general de Grupo Albia.

Con 25 profesionales, seis centros en España y una flota de 14 vehículos – gran parte de ellos eléctricos–, Artemis combina cercanía y responsabilidad ambiental. Ya confían en sus servicios casi 1.000 clínicas veterinarias, hospitales y familias, destacando la profesionalidad y el respeto en cada atención.

Artemis cuenta con el respaldo de Víctor Escrihuela Moreno, socio industrial con una reconocida trayectoria en el desarrollo de proyectos innovadores, y de Áltima, empresa especializada en negocio funerario. El lanzamiento se ha concretado con la integración de Cresma La Vila, empresa emblemática en el mundo funerario de mascotas en la Comunidad Valenciana.

Hemolife Blood Bank, banco de sangre animal de referencia para el sector veterinario, celebra este mes su primer aniversario de actividad. Desde su fundación en febrero de 2025, la entidad ha desempeñado un papel crítico en la medicina veterinaria, suministrando hemo componentes de alta calidad para perros y gatos a clínicas y hospitales veterinarios de todo el país.

En tan solo doce meses, Hemolife se ha posicionado como un pilar fundamental para los profesionales de la salud animal. Su misión ha sido clara desde el primer día: ayudar a salvar vidas proporcionando productos sanguíneos que cumplen con los estándares más exigentes.

La clave de su éxito reside en la implementación de protocolos de elaboración GMP (Good Manufacturing Practices), asegurando que cada proceso –desde la extracción hasta la distribución– se realice bajo una rigurosa supervisión técnica y trazabilidad contrastada.

Este compromiso garantiza que los veterinarios dispongan de productos seguros, estables y eficaces para sus pacientes más críticos.

Para conmemorar este primer hito, Hemolife Blood Bank anuncia el lanzamiento de Hemolife Suite®, un innovador pack de herramientas digitales (software) puesto a disposición de toda la comunidad veterinaria de forma gratuita como parte de su celebración de aniversario.

Hemolife Suite® ha sido diseñado para digitalizar y optimizar la gestión de hemo componentes en los centros sanitarios, permitiendo:

Gestión de necesidades: Una interfaz ágil para que los profesionales calculen y gestionen sus necesidades de hemo componentes de forma eficiente.

Soporte de diagnóstico: El uso de algoritmos clínicos avanzados que asisten al veterinario en la toma de decisiones críticas durante el diagnóstico y tratamiento.

"Este primer año no es solo una celebración de nuestra trayectoria, sino un agradecimiento a todos los veterinarios que confían en nosotros cada día. Con Hemolife Suite®, queremos devolver esa confianza dotándoles de ayuda tecnológica que facilite su labor diagnóstica y salve aún más vidas", afirman desde la dirección de Hemolife.

Sobre Hemolife Blood Bank

Hemolife Blood Bank es un banco de sangre veterinario especializado en la obtención, procesamiento y distribución de hemo componentes caninos y felinos. Bajo un modelo de excelencia técnica y ética, colabora con centros veterinarios para elevar el estándar de cuidado en medicina transfusional y urgencias.

Hifarmax:

Omnicardio® – Soporte para la salud cardiovascular

La enfermedad cardíaca en los animales de compañía es con frecuencia progresiva, silenciosa en sus fases iniciales y, en muchos casos, diagnosticada únicamente cuando ya existe un compromiso funcional significativo. En este contexto, el diagnóstico precoz y el enfoque preventivo adquieren un papel cada vez más relevante en la práctica clínica veterinaria.

En Hifarmax, tienen como estándar el desarrollo de productos que contribuyan a una medicina veterinaria cada vez más eficaz y con resultados óptimos en la salud de los pequeños animales. En el ámbito de la cardiología, Omnicardio® es el producto de su catálogo destinado a apoyar a los animales en los distintos estadios de la enfermedad cardíaca (ACVIM).

Omnicardio® ha sido desarrollado como un alimento complementario compuesto, específicamente formulado para el soporte de la función cardiovascular, actuando de forma integrada sobre múltiples mecanismos fisiopatológicos implicados en la enfermedad cardíaca.

Su formulación se basa en una combinación cuidadosa de ingredientes con evidencia funcional reconocida, entre los que destaca *Crataegus oxyacantha*, con propiedades de inhibición selectiva de la fosfodiesterasa tipo 3 (PDE-3), un mecanismo asociado al aumento de los niveles intracelulares de AMPc. Esta acción se traduce en una mejora de la contractilidad miocárdica, junto con un efecto vasodilatador moderado, contribuyendo así a la optimización del gasto cardíaco sin un aumento significativo de la frecuencia cardíaca, una característica especialmente relevante en las fases más precoces de la enfermedad.

Adicionalmente, Omnicardio® incorpora astaxantina, un carotenoide con un elevado poder antioxidante y propiedades relevantes en el soporte cardíaco. Este compuesto ejerce efectos antioxidantes, moduladores de la función endotelial y de la agregación plaquetaria, contribuyendo a la mejora de la perfusión miocárdica, a la reducción del estrés oxidativo y a la prevención de la formación de trombos, factores implicados en la progresión de la enfermedad cardíaca.

La presencia de magnesio en la formulación constituye otro elemento diferenciador. Este mineral desempeña un papel fundamental en la estabilidad eléctrica del miocardio, en la regulación del tono vascular y en la prevención de arritmias.

Desde el punto de vista clínico, el uso de Omnicardio® como estrategia preventiva resulta especialmente interesante en:

- Razas predispuestas a valvulopatías
- Animales con soplos cardíacos leves o alteraciones subclínicas detectadas en revisiones rutinarias
- Situaciones en las que se pretende retrasar la progresión de la enfermedad antes de la necesidad de instaurar una terapia farmacológica específica

En los estadios más precoces de la enfermedad cardíaca, Omnicardio® puede integrarse como parte de un enfoque multimodal, ayudando a preservar la función cardíaca, mejorar la calidad de vida y retrasar la evolución clínica. En resumen, Omnicardio® representa una herramienta valiosa en la cardiología veterinaria actual.

History and Heraldry, líder mundial en la venta de productos personalizados, participará en la feria profesional Iberzoo Propet 2026, donde presentará su nueva colección de productos personalizados para mascotas.

La compañía, presente en España desde 2010, continúa ampliando su catálogo en el sector del regalo personalizado. Hace dos años la empresa inició su apuesta por el mercado de

productos para mascotas, una categoría en pleno crecimiento que conecta con la tendencia de humanización de los animales de compañía.

Durante esta edición de Iberzoo Propet, History and Heraldry dará a conocer varias novedades diseñadas para combinar entretenimiento, funcionalidad y personalización. Entre los productos destacados se encuentran los Huesos Chillones, las Pelotas para Mascotas, un práctico Colgador para Correas y un divertido Juguete Navideño con forma de Galleta de Jengibre.

Todos los artículos han sido diseñados para ofrecer una experiencia personalizada, incorporando mensajes emotivos, ilustraciones de diferentes razas de perro y los nombres de mascotas más comunes en España y Portugal, lo que permite crear un vínculo especial entre el producto, la mascota y su dueño.

Con esta colección, History and Heraldry refuerza su posicionamiento en el sector de productos personalizados, adaptándose a las nuevas demandas de los consumidores y del mercado especializado en mascotas.

Los profesionales del sector podrán descubrir estas novedades y conocer más sobre la propuesta de la compañía visitando el stand 10B05A durante la feria Iberzoo Propet 2026.

Sobre History and Heraldry:

History and Heraldry es líder mundial en el desarrollo y comercialización de productos personalizados. Con presencia en España desde 2010, la compañía ofrece una amplia gama de artículos de regalo diseñados para conectar emocionalmente

Zee.Dog y Hundog en Iberzoo Propet Madrid: crecimiento, innovación y una nueva visión del pet lifestyle en España

Fundada en Brasil en 2012 con el objetivo de llevar al mundo pet el lenguaje del diseño contemporáneo y la cultura urbana, y fortalecida a lo largo del tiempo mediante colaboraciones internacionales con marcas como Reebok y Farm Rio, Zee.Dog es hoy una marca global presente en más de 40 países. En Europa, la distribución está a cargo de Hundog, socio estratégico para el desarrollo y consolidación de la marca en los mercados clave.

En el marco de esta expansión, Zee.Dog y Hundog participarán en Iberzoo Propet, uno de los eventos más importantes del sector pet en España y punto de referencia para todo el mercado ibérico.

España, un mercado dinámico en crecimiento

En los últimos años, España se ha consolidado como uno de los mercados pet más dinámicos de Europa. La creciente

atención al bienestar animal y la evolución del papel de las mascotas en la familia impulsan la demanda de productos innovadores y con identidad propia.

En este contexto, Zee.Dog destaca por ofrecer un portfolio completo que abarca desde correas, arneses y collares hasta camas, accesorios para el hogar y juguetes, cubriendo todas las necesidades tanto del perro como del gato. La marca propone una experiencia integral, donde diseño, calidad y coherencia estética permiten crear un estilo coordinado y reconocible.

Hands Free Leash: libertad en movimiento

Entre los productos protagonistas en Madrid destaca la Hands Free Leash, diseñada para llevarse en la cintura o cruzada al hombro, permitiendo pasear con las manos libres. Una solución ideal para un estilo de vida activo y urbano.

Icecream for pets acude a la Feria con su Animal Ice Cream, el primer helado para perros, donde se combinan ingredientes típicos de alimentación canina, con receta adaptada al proceso y a la mascota, con procesos específicos de la industria heladera, y que puede denominarse como un pienso húmedo complementario para perros con textura de helado.

Las principales innovaciones son:

Innovación receta. Un producto con materias primas específicas para perros, desde proteínas lácteas, leche sin lactosa, ausencia de cereales, ausencia de azúcares añadidos, puré de verduras y junto a proteínas de origen animal, convierten al producto en un alimento equilibrado para la mascota.

Innovación tecnológica. Todo este pienso húmedo y complementario es adaptado al proceso y el proceso a la receta, de manera que durante la elaboración se utilizan elementos típicos de la industria heladera, para crear un producto cremoso sin microcristales de hielo, aireado y convertido en crema y posteriormente congelado y endurecido para mantener la estructura.

Innovación textura. El equilibrio de los ingredientes y el proceso de fabricación le dan al producto, de apariencia y sabor diferentes a cualquier pienso animal del mercado. Cremosidad, fusión, palatabilidad, apetencia para facilitar que el perro pueda lamer el producto y, sobre todo, capacidad de refrescar a la mascota en los momentos más cálidos del verano.

Inerzia presenta en **Rueda de Prensa, el próximo jueves, 12 de marzo de 2026, a las 13:30 horas, en el Espacio Forum, su Plan de Mejora Laboral y Profesional del Sector de Animales de Compañía**, una iniciativa promovida por el **Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid, COLVEMA**, y la **Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía, AMVAC**, y desarrollado en 2025.

Se trata de un proyecto estratégico orientado a fortalecer el sector clínico veterinario y a mejorar las condiciones laborales, profesionales y empresariales de los veterinarios de animales de compañía, mediante un plan estructurado por fases, y respaldado por un

comité asesor integrado por instituciones clave del ámbito clínico y profesional.

Este Plan surge como respuesta a la creciente necesidad de un marco profesional más sólido, sostenible y alineado con la realidad diaria de los veterinarios clínicos, un colectivo esencial para la salud y el bienestar de los animales y, por extensión, de sus propietarios.

El proyecto persigue tres grandes metas:

- Formulación de medidas de fortalecimiento y sostenibilidad, orientadas tanto a la mejora profesional (retribuciones, carrera profesional, conciliación, bienestar emocional), como a la viabilidad empresarial de los centros veterinarios.
- Diagnóstico integral del sector clínico veterinario en España, con comparativa respecto a países de referencia en la Unión Europea. Este diagnóstico se apoyará en:
 - o análisis de estructura de ingresos y costes de las clínicas;
 - o estudio retributivo y funcional del personal;
 - o identificación de tendencias, retos y palancas estratégicas;
 - o posicionamiento de las clínicas frente a otras profesiones sanitarias;Definición de una hoja de ruta compartida que cristalice en planes de acción concretos para todos los actores del sector: veterinarios, centros, asociaciones, industria y ámbito académico. Se propondrán modelos para ayudar a los centros veterinarios a aumentar su rentabilidad y mejorar las condiciones laborales de sus empleados.

Con el fin de garantizar una visión amplia, transversal y representativa, COLVEMA y AMVAC han impulsado la creación de un Consejo Asesor que integra a instituciones clave del ámbito clínico y profesional:

- Consejo General de Colegios Veterinarios de España
- Colegios con amplia influencia en el sector clínico de animales de compañía, como lo son Barcelona y Valencia
- AVEPA
- Representación empresarial (CEVE)
- Conferencia de Decanos
- Plataformas de veterinarios clínicos (VETSUNIDOS y VETWARRIORS)
- Y Veterindustria

Este Consejo desempeñará un papel estratégico en la validación de cada fase y en la aportación de conocimiento experto.

Se considera este Plan como una oportunidad histórica para impulsar mejoras reales y sostenibles en el desarrollo profesional de los veterinarios clínicos. Nuestro objetivo es escuchar al sector, trabajar con todos los agentes implicados y construir una hoja de ruta que responda a las necesidades presentes y futuras de los profesionales. La veterinaria de animales de compañía es esencial para la salud y el bienestar de la sociedad, y merece un marco laboral y profesional a la altura de su contribución. La profesión está muy bien valorada por la sociedad y sin embargo los veterinarios están en unas condiciones laborales, de conciliación y de futuro profesional, pésimas. Por ello es necesario adoptar medidas urgentes concretas y este Plan está orientado a proponerlas.

El proyecto se desarrollará a través de diferentes fases de trabajo, que abarcan desde el análisis preliminar hasta la puesta en marcha del plan de transformación del sector:

- análisis económico y laboral de las clínicas
- estudio cualitativo con expertos
- análisis comparado con países europeos
- encuesta a dueños de mascotas
- estudio del seguro veterinario
- diseño del Plan de Comunicación
- impulso del plan de potenciación profesional

JTPharma

Para muchos dueños, la suplementación en casa termina convirtiéndose en un problema cotidiano, creando una brecha entre *"lo tengo pautado"* y *"lo estoy dando"*. Los veterinarios lo ven a diario: el plan está bien planteado, pero el propietario se atasca en el momento clave. Pastillas que el animal detecta, polvos difíciles de mezclar, episodios de rechazo o estrés... y una rutina que, poco a poco, se vuelve irregular.

Con esa realidad en mente, JTPharma presenta en Iberzoo Propet 2026 su nuevo formato snack en la gran mayoría de su catálogo: una línea de suplementos nutricionales diseñada para facilitar la administración diaria gracias a su alta palatabilidad, con snacks masticables y fraccionables pensados para el uso en casa. El objetivo es convertir la suplementación en un gesto sencillo, sin tensión y más fácil de sostener en el tiempo, ofreciendo apoyo nutricional en distintas áreas de bienestar de perros y gatos (por ejemplo: articular, hepático, digestivo y bienestar en situaciones de estrés, entre otras)

Cuando el objetivo es sostener la calidad de vida en procesos crónicos o en recuperación, el entorno importa. Este enfoque —conocido como *exposoma*— cobra cada vez más relevancia al estudiar cómo los cambios del ambiente pueden relacionarse con respuestas del organismo.

En Iberzoo Propet 2026, JTPharma presenta R2 PET, una tecnología que transforma la estancia en una cámara bioenergética que

favorece la regeneración celular y apoya el bienestar y la recuperación de perros y gatos mientras descansan. A nivel tecnológico, R2 PET se apoya en plasma atmosférico frío (CAP) para generar RONS (especies reactivas de oxígeno y nitrógeno), que al interactuar con el organismo actúan como mediadores de señalización redox. El objetivo es ofrecer una herramienta ambiental que acompañe el bienestar y el descanso del animal, integrándose de forma sencilla en clínica o domicilio, especialmente interesante en perfiles senior, recuperación o procesos de evolución crónica.

KARL STORZ estará presente en Iberzoo Propet 2026, para mostrar sus soluciones de endoscopia veterinaria, desarrolladas bajo los mismos estándares de calidad, seguridad y fiabilidad de la medicina humana. La compañía apuesta por procedimientos diagnósticos y quirúrgicos seguros, respaldados por tecnología certificada y validada por organismos nacionales e internacionales, que garantizan la fiabilidad de los sistemas y la protección del paciente, ya sea humano o animal.

Además, KARL STORZ destaca por la alta calidad y durabilidad de sus materiales, diseñados para un uso reutilizable bajo estrictos estándares, lo que permite optimizar los costes a largo plazo sin comprometer la seguridad, la eficacia ni la integridad del equipamiento en cada intervención.

Durante el congreso, los profesionales veterinarios podrán conocer de primera mano las últimas novedades de la marca y acceder a condiciones especiales y ofertas exclusivas de feria.

Kuro & Kai lanza oficialmente su arena aglomerante para gatos elaborada a partir de hueso de oliva mediterráneo upcycled. Revaloriza un subproducto de la industria olivarera y lo transforma en una solución de higiene de alto rendimiento, baja en polvo y con excelente capacidad de aglomeración.

Este producto es un ejemplo perfecto de su enfoque de economía circular: convertir lo que antes se consideraba un residuo en una alternativa sostenible y de alto valor. Además, su origen mediterráneo refuerza la conexión España-Turquía que define a su equipo fundador y su visión de producción regional. Además de huesos de oliva, pronto comercializará otras arenas que revalorizan el maíz, la yuca o el tofu.

También presentan su colaboración estratégica con RANOVA, líder mundial en liofilización, esa tecnología que usan para la comida de los astronautas y que permite conservar hasta el 98% de los nutrientes, extendiendo la fecha de caducidad a 36 meses y sin necesidad de refrigeración.

Asimismo, traen productos RANOVA tan divertidos como sanos: Piruletas, gofres, quesitos o dados mono ingrediente (de pollo, pato o salmón entre otros).

Lulipet, marca especializada en el cuidado integral de las mascotas, estará presente en Iberzoo Propet para dar a conocer su propuesta basada en la bioseguridad, un concepto que define todo su enfoque de producto y filosofía de marca. Lulipet nace con el objetivo de ofrecer soluciones seguras, eficaces y responsables que cubran todas las necesidades del cuidado animal, abarcando todo el ciclo de higiene y protección, desde la limpieza y la cosmética hasta la desinfección y el control de vectores. Una visión global que responde a las nuevas demandas de los llamados *Pet Parents*, personas que consideran y cuidan a sus mascotas como parte de su familia y buscan para ellas el mismo nivel de cuidado y protección.

La gama de productos de Lulipet incluye desinfectantes, neutralizadores de olores, insecticidas químicos y otros formulados a base de dimeticona —alternativa segura frente a los métodos tradicionales—, así como repelentes elaborados con extractos vegetales. A ello se suma una amplia línea de cosmética para mascotas, con champús, mascarillas, protectores de almohadillas y limpiadores de ojos, desarrollados para el cuidado diario y el bienestar animal.

Lulipet es una empresa fabricante y distribuidora internacional, con presencia en más de 40 países. La compañía nace en Sevilla y cuenta con 25 años de experiencia en el sector, trayectoria que ahora se traslada al mundo de las mascotas con una clara apuesta por la innovación, la seguridad y la calidad.

Con su participación en la Feria, Lulipet refuerza su compromiso con los profesionales del sector y presenta una marca que combina experiencia, responsabilidad y una nueva forma de entender el cuidado animal: cuidar es querer.

MADIC 1euro es la nueva imagen de **MADIC Group** en Cataluña: *"Un cambio de imagen que refuerza su integración plena dentro del ecosistema de la filial francesa en España"*. 1EURO – 1 Empresa Unificadora Recursos Operativos, S.L., especializada en servicios integrales para estaciones de servicio desde 2001, anuncia oficialmente su cambio de imagen corporativa y la adopción de su nueva marca: MADIC 1euro. Esta actualización representa un paso natural dentro del proceso de integración en MADIC group, grupo multinacional al que la compañía pertenece desde 2020.

La nueva marca MADIC 1euro simboliza la plena incorporación de la empresa al ecosistema de MADIC group, una estructura multinacional que reúne múltiples filiales dedicadas al diseño, instalación, mantenimiento y control reglamentario en sectores como energía, movilidad, pagos no atendidos y soluciones digitales.

El cambio de imagen no modifica la esencia de la empresa, sino que la refuerza. Transmitiendo una imagen más corporativa, sólida y actual. Facilitando una identificación clara con la estructura global del grupo y reforzando su papel como filial especializada dentro de la rama MADIC Servicios, dedicada a brindar soluciones integrales a estaciones de servicio y al sector multi energético

Con más de 25 años de experiencia y un equipo especializado con más de 40 profesionales, la empresa reafirma su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y el servicio técnico avanzado dentro del sector petrolero.

La integración bajo la marca MADIC permite unificar procesos, estándares y valores compartidos. Aumentar la visibilidad dentro del mercado nacional e internacional. Así como fortalecer sinergias con otras filiales orientadas a energía, digitalización y servicios técnicos del grupo.

Valores que permanecen, identidad que evoluciona. MADIC 1euro adapta así desde su adquisición los valores del grupo: Las personas, las empresas y el medio ambiente. Por lo que seguirá trabajando bajo esta filosofía, ofreciendo un servicio cercano, profesional y plenamente alineado con la visión global del grupo.

Sobre MADIC Group:

Grupo Familiar Francés desde hace más de 50 años, el grupo MADIC está presente en todo el mundo, gracias a 36 plantas industriales, con un volumen negociado de más 220 millones de euros en 2021. El grupo MADIC desarrolla su experiencia internacional en los campos de la energía y el medio ambiente automotriz, los pagos no atendidos y el seguimiento del recorrido del cliente.

Sobre Madic 1euro:

1 Empresa Unificadora Recursos Operativos, S.L, es una empresa de Servicios Integrales para Estaciones de Servicio que nace en el año 2001 para dar soluciones al Sector Petrolero. Integrante de MADIC group desde 2021.

La línea Gold de **Magistral Royal** es gama premium. El Champú Multi action destaca por su fórmula con ingredientes de origen natural como aloe vera, Quinoa, Azahar y Manzanilla, que ayudan a hidratar, nutrir y reparar el manto de perros y gatos. Adecuado para el cuidado frecuente sin reseca la piel.

La Mascarilla sin aclarado ActionMask de Magistral Royal complementa el baño, mascarilla sin aclarado aportando hidratación, suavidad y facilidad de peinado, además de ayudar a controlar el encrespamiento y mantener el manto con aspecto saludable. En conjunto, ambos productos ofrecen un cuidado práctico y nutritivo para mantener el pelaje limpio, manejable y brillante.

MC Innovación Natural presentará dos grandes novedades:

A) Representación Oficial de Ranova para España y Europa: Traen al gigante asiático líder en nutrición liofilizada, para democratizar una tendencia ya masificada en mercados como Estados Unidos y Asia. Muestran formatos innovadores como piruletas, gofres y cubos de yogur liofilizado que, con porcentajes de hasta el 97-98% de carne, permiten fortalecer el vínculo con la mascota mientras se cuida su salud con la máxima pureza nutricional.

B) Lanzamiento de su marca propia (Kuro & Kai): Centrada al 100% en la economía circular e innovación de producto y formato. Destacan soluciones sostenibles, como su arena de gato hecha a partir de hueso de oliva mediterránea, adelantándose a las tendencias globales de sostenibilidad.

En un mercado saturado de productos ultra procesados y etiquetas indescifrables, la startup Malagueña MC Innovación Natural S.L. presenta en Iberzoo Propet 2026 su marca *Kuro & Kai* y anuncia la distribución en exclusiva en el mercado español de *RANOVA*, referente asiático en liofilización para mascotas. La compañía hace su debut en la Feria con una misión clara: no vienen a ser una marca más, vienen a ser el "rompehielos" que impulse una conversación necesaria sobre la transparencia y el valor nutricional real en la alimentación premium para mascotas, centrándose en productos para gatos y perros.

Fundada por perfiles que han trabajado en varios ecosistemas de startups a nivel internacional, *Kuro & Kai* nace de una frustración muy personal de los fundadores al intentar alimentar a sus propios gatos, *Kuro* y *Kai*. *"Nos dimos cuenta de que existe una brecha entre lo que el propietario moderno busca, ingredientes reconocibles y procesado mínimo, y lo que la industria ofrece bajo promesas de salud que muchas veces no se reflejan en la letra pequeña"*, explican desde la dirección de la firma que se encuentra actualmente en proceso de aceleración en el BIC EURONOVA, S.A, el Centro Europeo de Empresas e Innovación con sede en el Tech Park de Málaga y que ha sido reconocido por el Financial Times como el mejor hub de emprendimiento e innovación a nivel nacional y uno de los 18 mejores de Europa.

En MC Innovación Natural innovan en cuatro pilares principales para una nueva generación de bienestar:

. Tecnología al servicio del nutriente: Creemos en la liofilización como estándar de oro, un proceso que extrae el agua en frío preservando hasta el 98% de los nutrientes y el sabor original sin necesidad de refrigeración. Inspirados en la alimentación cruda y con la comodidad del pienso. Abren camino en España de la mano de *RANOVA*, marca que esperan ver próximamente en las grandes cadenas de distribución para que llegue al máximo número de hogares posible, introduciendo después productos liofilizados bajo la marca *Kuro & Kai* tras su lanzamiento en Estados Unidos.

. Diseño que conecta: Rompiendo la monotonía estética, la marca presenta formatos disruptivos como piruletas, gofres y su serie de un solo ingrediente. Productos diseñados para transformar el premio en un ritual de conexión emocional entre tutores y mascotas.

. Transparencia sin misterios: En *Kuro & Kai* se ha rediseñado la arquitectura del empaquetado para situar los ingredientes en el frontal. *"Queremos que el usuario no tenga que dar la vuelta al producto para decidir qué comprar; creemos que lo más importante son los ingredientes y por les hemos dado el lugar que merecen"*.

. Innovación Circular: El lanzamiento incluye una arena para gatos pionera, fabricada a partir de huesos de oliva mediterránea recuperados y carbón activo, uniendo el bienestar animal con la responsabilidad ambiental. Esta arena es la primera de una serie basada en economía circular a la que pronto se incorporarán arenas de maíz, yuca y tofu.

Para garantizar la solidez de este lanzamiento, MC Innovación natural llega como representante exclusivo en España de **RANOVA**, gigante mundial en liofilización con una capacidad de 15.000 toneladas anuales. Esta alianza estratégica asegura que la startup pueda escalar su visión con los más altos estándares de seguridad y suministro en toda Europa.

Fundada en 1996, **Multisac** es una empresa familiar de capital 100% portugués, especializada en el desarrollo, producción y comercialización de envases flexibles para los sectores alimentario, químico, farmacéutico, de higiene, cosmético e industrial. Con una oferta que incluye films, bolsas y formatos personalizados, así como soluciones como pouch spout y sleeves, Multisac adapta cada producto a las necesidades específicas de cada cliente y mercado.

Sus bolsas flexibles –incluyendo formatos como pet food, flat bottom, tipo café, stand-up pouch y modelos planos con 2 o 3 soldaduras– combinan resistencia, funcionalidad y una presentación premium, lo que refleja nuestro enfoque en la calidad y la diferenciación. En 2019, Multisac dio un paso decisivo hacia la sostenibilidad al invertir en una tecnología de impresión digital de última generación que elimina las emisiones de COV (Compuestos Orgánicos Volátiles). Esta inversión pionera nos posicionó como líderes nacionales en impresión digital ambientalmente responsable.

Con un parque tecnológico de referencia, que integra impresión flexográfica y digital, laminación con y sin solventes, rebobinado y confección de bolsas, garantizan eficiencia, flexibilidad y excelencia en todo el proceso productivo. Su estrategia de mitigación de riesgos se refuerza con la existencia de dos unidades industriales totalmente equipadas, capaces de producir los mismos productos y servir de respaldo mutuo. Este modelo asegura continuidad operativa, resiliencia y confiabilidad en el suministro, incluso ante imprevistos.

Con sede en Vouzela, en el corazón de Portugal, Multisac es hoy un referente nacional e internacional, reconocida por la innovación continua, la sostenibilidad ambiental y la capacidad de ofrecer soluciones flexibles y seguras para los mercados más exigentes.

Natuka da a conocer nuevos formatos cocinados, nuevos sabores y nuevas formas de servir nutrición real, alineados con la innovadora tendencia hacia una alimentación natural para perros, que ya no se conforma con que sea saludable, si no que además, debe ser práctica, flexible y adaptada a cada estilo de vida.

PECUSAM, compañía resultante de la fusión de Comercial Samaniego y Pecuarias San Miguel, anuncia su primera participación en

Iberzoo Propet, uno de los principales puntos de encuentro para el profesional del animal de compañía a nivel nacional. Esta presencia se enmarca dentro de su plan de consolidación como distribuidor de referencia para el sector veterinario en España.

Fruto de la unión de dos empresas familiares con más de tres décadas de experiencia, PECUSAM integra el conocimiento especializado en animales de compañía y ganadería, manteniendo su esencia de cercanía, compromiso y calidad de servicio. La compañía da así un paso más en su estrategia de crecimiento, reforzando su visibilidad y su relación con clínicas, hospitales veterinarios, distribuidores y partners del sector.

"Nuestra primera participación en Iberzoo Propet es una oportunidad para presentarnos como PECUSAM y explicar, de forma muy directa, qué aportamos al profesional veterinario: más capacidad, más catálogo y la misma cercanía de siempre", señalan desde la dirección de la compañía.

PECUSAM nace con el objetivo de unir capacidades, optimizar recursos y ganar competitividad, manteniendo la continuidad de los equipos y el foco en el servicio al cliente. La compañía combina la especialización en pequeños animales y en ganadería, con una estructura logística diseñada para ofrecer un servicio ágil, fiable y adaptado a las necesidades de los profesionales.

Con tres centros logísticos y un porfolio amplio y especializado, PECUSAM se posiciona como un aliado sólido para clínicas, hospitales veterinarios y explotaciones ganaderas, así como para laboratorios y fabricantes que buscan un partner estable, profesional y cercano. Iberzoo Propet, un punto de encuentro estratégico

La presencia en Iberzoo Propet se orienta a:

- Reforzar el vínculo con los profesionales veterinarios y el canal especializado.
- Presentar el proyecto PECUSAM tras la fusión de Comercial Samaniego y Pecuarias San Miguel.
- Dar a conocer su propuesta de valor como distribuidor con capacidad de crecimiento, estabilidad y visión a largo plazo.

Durante la feria, el equipo de PECUSAM centrará sus esfuerzos en escuchar necesidades, identificar oportunidades de colaboración y compartir cómo su modelo de trabajo –basado en la proximidad, la profesionalidad y la resolución– se traduce en un servicio integral para el día a día del profesional veterinario.

"Queremos que Iberzoo Propet sea el espacio donde muchos profesionales pongan cara a PECUSAM por primera vez. Venimos a sumar: a construir relaciones a largo plazo basadas en la confianza, la transparencia y la capacidad de respuesta", añaden desde la compañía.

Las principales novedades de **Petigio** son:

. El Comedero Automático Peti-to-Eat: una solución de alimentación inteligente diseñada para garantizar comidas regulares y programadas con precisión para las mascotas, incluso cuando sus dueños están fuera de casa. Integrado con la app Tuya, el dispositivo permite un control remoto completo desde cualquier lugar del mundo. Gracias a la conectividad Wi-Fi, los horarios de alimentación se pueden gestionar en tiempo real, ofreciendo comodidad, flexibilidad y total tranquilidad.

Con una capacidad de 3,5 L, el comedero proporciona alimento seco para varios días, lo que lo hace ideal para estilos de vida ajetreados y viajes cortos. El preciso temporizador programable permite programar las comidas desde 1 minuto hasta 24 horas, garantizando rutinas de alimentación consistentes y adaptadas a las necesidades de cada mascota.

Diseñado exclusivamente para alimento seco, el sistema garantiza un control óptimo de las porciones y seguridad operativa. Una función adicional permite a los dueños grabar un mensaje de voz personalizado de 10 segundos, que se reproduce automáticamente a la hora de comer, ofreciendo comodidad y familiaridad incluso en su ausencia. Con el comedero automático Peti-to-Eat, PetiGIO continúa su misión de combinar tecnología inteligente, diseño inteligente y practicidad para el día a día, apoyando el cuidado moderno de las mascotas.

. La fente inteligente inalámbrica Peti-to-Eat PETI-150, una innovadora solución de hidratación diseñada para combinar tecnología inteligente, diseño elegante y funcionalidad práctica. Con una capacidad de 2.1 L y una potente batería recargable de 4600 mAh, la fuente ofrece comodidad inalámbrica y flexibilidad de ubicación. Su funcionamiento ultrasilencioso garantiza comodidad en cualquier hogar, mientras que su construcción de acero inoxidable garantiza durabilidad, higiene y fácil limpieza.

La fuente cuenta con un sistema de filtración reemplazable que mejora la calidad del agua y contribuye a la salud de las mascotas. Dos modos de funcionamiento inteligentes permiten personalizarlo según las necesidades individuales:

- Modo Sensor de Movimiento: se activa durante 20 segundos cuando su mascota se acerca
 - Modo Temporizador: se activa automáticamente cada 15 minutos durante 60 segundos
- Diseñada para proporcionar acceso continuo a agua fresca y limpia para perros y gatos, la fuente Peti-to-Eat refleja el compromiso de PetiGIO con soluciones inteligentes y de alta calidad que realmente responden a las necesidades reales de las mascotas y sus dueños.

. La caja de arena inteligente Peti-to-Care PETI-200, una solución de higiene avanzada diseñada para ofrecer un nuevo nivel de limpieza, comodidad y practicidad al cuidado felino moderno. El dispositivo elimina automáticamente los desechos después de cada uso, lo que ayuda a eliminar los olores desagradables y a mantener un hogar fresco y ordenado. Equipada con sensores inteligentes, la caja de arena detecta la presencia de su gato y garantiza un funcionamiento seguro en tiempo real.

Integrada con una aplicación móvil específica, Peti-to-Care permite a los dueños monitorear la actividad, recibir notificaciones cuando es necesario reponer la arena y realizar un seguimiento de los hábitos de su gato, lo que contribuye a su higiene diaria y bienestar general. Características principales del arenero inteligente Peti-to-Care:

- Limpieza automática después de cada uso
- Sensores de seguridad avanzados para un funcionamiento seguro
- Control mediante app con monitorización y notificaciones en tiempo real
- Sistema de control de olores para un aire interior más fresco
- Fácil mantenimiento y cómoda eliminación de residuos
- Bajo consumo de energía: menos de 7 W

Con el arenero inteligente Peti-to-Care, PetiGIO sigue combinando innovación, funcionalidad y un diseño cuidado, haciendo que el cuidado diario de las mascotas sea más sencillo, limpio e inteligente.

La empresa de alimentación animal **Picart** presenta su renovada línea de comida húmeda para perros Select Dog, diseñada para ofrecer una experiencia culinaria más variada y saludable. La gama incluye 8 recetas específicas con sabores únicos como jabalí y pato, ingredientes poco habituales que aportan intensidad y estimulan el apetito.

La nueva gama de alimentación húmeda Select Dog destaca por su formulación minimalista y natural: entre un 70-75% de carne o pescado, frutas y verduras, y aceite de salmón rico en Omega-3. Sin colorantes, aromas artificiales, cereales, sal ni azúcares añadidos, garantizan una alimentación equilibrada y fácil de digerir.

Las recetas se cocinan al vapor para preservar vitaminas, minerales y sabor, logrando una textura suave con trozos visibles que aportan naturalidad. Esta gama puede ser la base de la dieta o combinarse con alimento seco, ofreciendo variedad y perfiles nutricionales adaptados a cada perro.

Cocinadas al vapor para preservar nutrientes y sabor, estas recetas ofrecen una textura suave y trozos visibles, convirtiendo la comida húmeda en una opción diaria, saludable y apetecible. Con esta propuesta, Picart responde a la creciente demanda de los propietarios que buscan transparencia, calidad y recetas naturales

Asimismo, Picart amplía su oferta de alimentación canina con la nueva gama Select Grain Free, una línea completa y equilibrada creada para ofrecer a los perros una nutrición más natural, altamente digestible y adaptada a sus necesidades en cada etapa de vida. Esta propuesta se caracteriza por recetas formuladas sin cereales, elaboradas con ingredientes seleccionados y fuentes alternativas de carbohidratos como la patata, el boniato y los guisantes, pensadas para minimizar el riesgo de intolerancias y promover el bienestar digestivo.

La nueva gama Select Grain Free destaca por su cuidada formulación, que incorpora hasta un 30% de carne fresca como fuente principal de proteínas de alta calidad. Esta inclusión mejora la digestibilidad, aumenta la

palatabilidad y aporta un aroma y sabor auténticos que conquistan incluso a los perros más exigentes.

Además, cada receta se complementa con ingredientes funcionales como los prebióticos y los postbióticos, y eso se nota en el bienestar digestivo, la vitalidad del animal, un sistema inmunitario y musculatura reforzados, etc. contribuyendo así al bienestar general de los animales.

La gama incluye recetas con salmón y pescado, todas ellas altamente digestibles y hipoalergénicas, adecuadas para perros sensibles o con necesidades digestivas específicas. Con opciones para cachorros, adultos, perros senior y versiones light, Select Grain Free cubre las necesidades nutricionales de todos los perfiles, ofreciendo una alimentación equilibrada, sabrosa y adaptada a su ritmo de vida.

Con esta nueva línea, Picart responde a la demanda creciente de los propietarios que buscan transparencia, calidad y fórmulas más naturales, poniendo el bienestar del perro en el centro y ofreciendo soluciones nutritivas diseñadas para acompañarlo en todas las etapas de su vida.

Picart amplía su catálogo felino con el lanzamiento de sus nuevas recetas de comida húmeda Select Cat, una gama completa y equilibrada diseñada para ofrecer a los gatos una alimentación variada, saludable y altamente apetecible. La gama incluye 8 recetas específicas con ingredientes muy sabrosos para los gatos más exigentes.

La gama Select Cat destaca por su formulación de calidad: 66% de carne y/o pescado, caldo en gelatina que favorece la hidratación, taurina, esencial para la salud felina y, aceite de salmón, fuente de Omega-3 que contribuye al bienestar general, al sistema inmunitario y a un pelaje brillante.

Sin colorantes ni aromas artificiales, sin sal ni azúcares añadidos y completamente grain free, las recetas están pensadas para cubrir las necesidades nutricionales diarias de gatos de todas las edades.

Gracias a la cocción al vapor, las recetas mantienen una textura suave con trozos visibles, lo que aporta naturalidad y convierte la comida húmeda en una opción ideal tanto para el día a día como para complementar el alimento seco y aportar variedad a la dieta. Con esta nueva propuesta, Picart responde a la creciente demanda de los cuidadores que buscan transparencia, calidad y recetas naturales, adaptadas al paladar y a las necesidades de los gatos.

La vida con gatos nos cambia para mejor. Por eso, en **Pidan** los observan, los entienden y conectan con ellos de verdad. Pidan existe gracias a quienes comparten su hogar con gatos: nace de la confianza y la elección de casi 10 millones de personas. La firma está comprometida en reinvertir todos los beneficios posibles en crear mejores productos para

los gatos, mejorar sus condiciones de vida y concienciar sobre los increíbles regalos que aportan a nuestras vidas.

Promoción PLV, empresa especializada en el diseño y fabricación de expositores y soluciones de publicidad en el punto de venta, participará en Iberzoo Propet 2026 para mostrar su colección de expositores de cartón, displays y tótems desarrollados específicamente para marcas de alimentación, higiene, accesorios y cuidado de mascotas, combinando impacto visual, facilidad de montaje y sostenibilidad. *“El sector mascotas vive un momento de profesionalización y competencia muy elevado; nuestra misión es ayudar a las marcas a convertir su espacio físico en una extensión coherente de su identidad y de sus valores”*, señalan Kike Beltrán, CEO de Promoción PLV.

La participación de Promoción PLV se enmarca en una estrategia clara: ayudar a las marcas a planificar su presencia en tienda y ferias desde el punto de vista del PLV, entendiendo el espacio como parte del mensaje de marca y no como un mero soporte. “En un entorno donde más de 300 marcas compiten por la atención del visitante, el diseño del expositor y la forma de presentar el producto marcan la diferencia entre simplemente estar y realmente destacar”, apuntan desde la compañía.

Entre las soluciones que Promoción PLV presentará en Iberzoo Propet destacan varios modelos de expositores de cartón diseñados específicamente para productos para perros y gatos. La empresa mostrará ejemplos para gamas de alimentación seca y húmeda, snacks y complementos, así como displays desarrollados para líneas de productos veterinarios, antiparasitarios y de higiene (champús, limpiadores o productos de cuidado diario).

Estos expositores para mascotas están pensados para integrarse en distintos tipos de punto de venta –tiendas especializadas, clínicas veterinarias, grandes superficies o corners de marca– y optimizar tanto la visibilidad del producto como la claridad del mensaje. Gracias a la flexibilidad del cartón, es posible adaptar la estructura al volumen y al formato de cada referencia, reforzar la marca con una gráfica personalizada y facilitar acciones promocionales o lanzamientos concretos sin renunciar a criterios de sostenibilidad.

Los expositores de cartón que Promoción PLV llevará a Iberzoo Propet responden a las necesidades clave del canal mascotas: alta rotación de producto, campañas estacionales, lanzamientos frecuentes y exigencia creciente en sostenibilidad. Se trata de soluciones ligeras, versátiles y 100% personalizables, que facilitan la implantación en tienda y permiten a las marcas testar nuevos mensajes, formatos o familias de producto con rapidez.

Además del diseño y la fabricación, Promoción PLV ofrece un acompañamiento integral que incluye escucha de necesidades, simulación 3D, prototipado y optimización de materiales, con el objetivo de convertir cada proyecto en una herramienta eficaz de visibilidad y venta en el punto de venta. Esta forma de trabajar encaja con las demandas del retail especializado en mascotas, donde la experiencia de compra, la claridad de la información y la capacidad de diferenciarse en el lineal tienen un peso creciente.

La presencia de Promoción PLV en Iberzoo Propet no se limita a la exposición de producto. La empresa aprovechará la feria para reforzar la relación con clientes que ya trabajan con sus soluciones de PLV, explorar nuevas colaboraciones y detectar tendencias emergentes en el diseño de espacios y la comunicación en el punto de venta para el sector mascotas. El entorno de Iberzoo Propet –que se celebra en paralelo al congreso veterinario VetMadrid– favorece el contacto directo con perfiles clave: responsables de marketing, equipos comerciales, cadenas de retail, clínicas y distribuidores.

“Para nosotros, Iberzoo Propet es una cita estratégica: en tres días podemos escuchar al mercado, ver cómo evolucionan las marcas, y validar cómo el PLV de cartón puede acompañar esa evolución con soluciones más sostenibles, flexibles y alineadas con la identidad de cada compañía”, destacan desde Promoción PLV.

Acerca de Promoción PLV

Punto de Venta y Promoción PLV S.L. es una empresa especializada en el diseño y fabricación de expositores publicitarios y soluciones de PLV para tiendas, cadenas de retail y ferias, utilizando principalmente cartón y otros materiales sostenibles. Desde sus instalaciones en la Comunidad Valenciana, la compañía desarrolla proyectos a medida para marcas de diferentes sectores, ofreciendo un servicio integral que abarca desde la conceptualización y el diseño hasta la producción y la entrega. Su misión es transformar las necesidades de sus clientes en soluciones visuales eficaces, que refuercen la visibilidad de los productos en el punto de venta y contribuyan a una comunicación más coherente, innovadora y responsable con el entorno.

Provet es el software de gestión veterinaria líder en Europa, diseñado para optimizar la operativa diaria de clínicas y hospitales veterinarios. Su misión es ayudar a los equipos veterinarios a dedicar más tiempo al cuidado de los pacientes y menos a tareas administrativas, mejorando la eficiencia, la comunicación y la satisfacción del cliente.

Propuesta de valor destacada para Iberzoo Propet:

IA Clínica de Provet: herramientas nativas desarrolladas por nuestro equipo de expertos y veterinarios que automatizan tareas clínicas como redacción de informes, generación de minutos de consulta y resúmenes de historia clínica. Gracias a estas funcionalidades, cada miembro del equipo veterinario puede ahorrar hasta 1 hora de trabajo diaria. Mejora la precisión y coherencia de la información clínica. Mantiene el foco en la atención veterinaria, sin reemplazar el juicio humano ni la relación con el cliente.

Vet Business TV: su plataforma gratuita de formación veterinaria que recopila las ponencias más recientes y anteriores de las Jornadas Vet Business. Permite a los profesionales acceder a contenido práctico y aplicable, donde quieran y cuando quieran, para seguir aprendiendo y optimizando su gestión clínica.

RFT Services dentro del sector de Sanidad, se dedica a la venta de material de protección radiológica

tanto en el sector humano como en veterinaria.

Acumulan más de 20 años de experiencia en el sector sanitario, estando especializados en productos de radio protección, accesorios radiológicos y rehabilitación. Cuenta con la distribución exclusiva en España de varios productos líderes en el sector.

Como Novedad, RFT Services expone el Delantal Antix con cierre magnético, que se caracteriza por:

- Mayor higiene al evitar que se enganchen pelusas, pelos etc...
- Más fácil de limpiar que el Velcro
- Cierre mucho más resistente que el Velcro
- Un Sonido de cierre más agradable
- El Velcro puede ser un punto débil en cuanto a durabilidad del delantal. Nuestros imanes pueden durar hasta 20 años.

El resto de productos que presenta RFT Services en la feria es todo tipo de material de protección radiológica, delantales, protector de tiroides, protector de gónadas testiculares / ováricos, guantes, manoplas, gafas y cristales anti-x.

Ribero S.A.T., empresa agraria familiar ubicada en la comarca de La Noguera (Lleida), especializada en la producción de alimentos naturales para pequeñas mascotas, participará un año más en Iberzoo Propet, donde presentará importantes novedades en producto, expansión empresarial e innovación.

Fundada en 1976 y con más de 45 años de experiencia en el cultivo y transformación de alimentos, Ribero es Productor, Elaborador y Distribuidor, garantizando la trazabilidad completa desde la siembra, el cultivo, la recolección y el secado al sol, hasta la elaboración, envasado y distribución final. Su filosofía se basa en la agricultura responsable, la excelencia en la calidad y la innovación inspirada en la naturaleza.

Novedades 2026:

1. Nueva línea "Delicias Ribero", inspiradas en el sushi

Ribero presentará su novedosa gama Delicias Ribero, una colección de snacks exclusivos inspirados en el sushi japonés, pensados para conejos y otros roedores. Son productos 100% naturales, cuidadosamente seleccionados y elaborados para aportar variedad, estimulación y una alimentación equilibrada.

2. Nuevo lecho de papel 100% reciclado

Ribero presentará también su nuevo lecho de papel reciclado, una opción ecológica, segura y de alta absorción para garantizar la higiene y el bienestar de las mascotas.

3. Amplia gama de productos funcionales

Ribero continúa ampliando su gama de productos diseñados para combatir y prevenir diferentes patologías, formulados desde su

experiencia y en colaboración con clínicas especializadas en animales exóticos, referentes en España.

La línea actual de productos naturales de Ribero nació en 2012, y ese mismo año obtuvo el segundo premio PITA del Departamento de Agricultura de Cataluña. En 2025, la empresa ha iniciado su proceso de internacionalización y ha construido una nave de almacenaje de 3.000 m², presentando de nuevo su candidatura a los Premios PITA 2025.

Ribero es una empresa familiar con un equipo directivo y CEO formado íntegramente por mujeres, reforzando su compromiso con la igualdad y el liderazgo femenino en el sector agrario.

Los productos Ribero son utilizados y recomendados por clínicas especializadas en animales exóticos y tiendas especializadas de toda España.

Sobre Ribero S.A.T.

Fundada en 1976, Ribero S.A.T. es una empresa agraria dedicada al cultivo, elaboración y distribución de productos 100% naturales para pequeñas mascotas. Produce henos, snacks, dietas equilibradas y soluciones funcionales desde sus propias fincas en La Noguera.

Rucan estará en Iberzoo Propet 2026, para mostrar sus últimas novedades en juguetes para perros de alto valor añadido.

El viernes, 13 de marzo de 2026, a las 13:30 horas, Rucan realizará una presentación en el Aula Iberpet titulada: "Rucan: el valor del juguete como herramienta de bienestar y educación canina"

En un primer bloque se presentará la marca Rucan, destacando su producción local, compromiso con la calidad y las ventajas del caucho natural: resistente, seguro, sostenible y beneficioso para la salud física y mental del perro. Se mostrará cómo este enfoque consciente ofrece una alternativa diferenciadora frente a la producción masiva, con productos fiables y con propósito para distribuidores, tiendas y clínicas.

El segundo bloque será práctico y contará con la colaboración de Manuel Lorenzo López y Sara Armas Cuéllar de KANYOU (@kanyou.dogs) para mostrar cómo los juguetes Rucan pueden utilizarse como herramientas de educación y gestión emocional. Desde cachorros y procesos de adopción hasta programas de enriquecimiento ambiental, apoyo en clínicas veterinarias y mejora de la calidad de vida de perros sénior.

Con su participación en Iberzoo Propet 2026, Rucan refuerza su compromiso con los profesionales del sector, demostrando que los juguetes pueden ir más allá del juego para convertirse en aliados del bienestar y la educación canina.

Santévet:

El cuidado veterinario se enfrenta a un momento en el que la presión económica condiciona algunas de las decisiones respecto a la salud. De hecho, 1 de cada 2 propietarios afirma haber atravesado tensión financiera o haber limitado cuidados veterinarios por los elevados costes de mercado¹. Esta realidad tiene consecuencias directas: aproximadamente el 10 % de los abandonos de mascotas en España está relacionado con razones económicas.²

En este contexto, prevenir y planificar resulta clave para sostener el bienestar animal y reforzar una tenencia responsable. Con este objetivo, Santévet, la compañía de seguros de salud para mascotas más recomendada por los veterinarios³, participará un año más en Iberzoo Propet. Bajo el lema *"La salud animal empieza con una tenencia responsable. Juntos, la hacemos posible"*, la compañía mostrará cómo el seguro de salud veterinaria contribuye a una atención óptima y sostenible para las mascotas, sus familias y los profesionales.

Además, el congreso contará con la presencia de Hugues Salord, CEO y Co-fundador del Grupo Santévet, que participará en la mesa redonda *"La clínica veterinaria ante el espejo: diseñando el futuro de la profesión"* para aportar su punto de vista sobre la creciente importancia del papel de las aseguradoras de mascotas en el contexto actual.

En el marco de esta feria, Santévet presentará su gran novedad tecnológica: Payvet, una solución innovadora que llegará a España este año tras consolidarse en otros mercados europeos. Respaldado por 25 años de experiencia, se trata de un servicio exclusivo en el que ya confían más de 3.000 clínicas en toda Europa, mejorando la experiencia tanto de los clientes como de los profesionales veterinarios.

A través de la aplicación de Santévet, Payvet transforma la experiencia en la clínica al eliminar el desembolso inicial del cliente, ofreciendo opciones de pago flexibles y asegurando un pago 100% confiable y seguro para la clínica veterinaria. Las familias pueden solicitar el adelanto de sus pagos en tiempo real, mientras que la clínica valida la petición de manera online.

Además de la presentación de Payvet, durante la feria Santévet pondrá en valor la importancia de la prevención, impulsando su bono anual diseñado para fomentar la atención veterinaria desde las primeras etapas y contribuir a una mejor salud a largo plazo.

Asimismo, mostrará la flexibilidad de sus soluciones, adaptadas a las necesidades reales de perros y gatos, destacando la cobertura internacional, la modalidad exclusiva para gatos de interior o la incorporación opcional del seguro de Responsabilidad Civil.

Santévet también reforzará su colaboración con clínicas y profesionales veterinarios con el propósito de mejorar la experiencia de las familias y de dar apoyo a la gestión de los centros veterinarios. Entre los diferentes recursos con los que cuenta para ello, destacan la teletransmisión de documentos, su app para clientes, el servicio Santévet Emergencias y la propia implementación de Payvet, que garantizará el cobro de los servicios.

En esta línea, también cuenta con un catálogo de promociones para colaboradores y clientes, como el programa de referidos, ventajas para familias numerosas y el extra en prevención para cachorros.

Con más de 23 años de experiencia y 500.000 mascotas aseguradas en Europa (2025), Santévet reafirma en IBERZOO+PROPET 2026 su compromiso con la salud y el bienestar animal, consolidando su posición como aliado de confianza para las familias y el sector veterinario.

Sobre Santévet

Desde su creación en 2003, el Grupo Santevetes la compañía especializada en seguros de salud para mascotas líder en Francia, presente y en plena expansión ya en 6 países europeos: Francia, Bélgica, España, Alemania, Italia y Reino Unido. La misión de la empresa es permitir al mayor número posible de personas con mascotas acceder a la mejor atención veterinaria. Desde 2017, Santevet España ofrece a los propietarios de animales de compañía un seguro de salud para y , lo que les permite recibir el reembolso de hasta el 90 % de sus gastos veterinarios en caso de enfermedad, accidente y cirugía, así como de una parte de sus gastos de prevención.

SEDECAL, líder en Tecnología Médica Veterinaria, presenta sus soluciones hacia una práctica más innovadora:

MULTIVET – Tres soluciones en un solo equipo: 3D/CT + Radiología + Fluoroscopia (software incluido).

DYNAVET – Dos soluciones en un solo equipo: Radiología Digital + Fluoroscopia (software DynamiXR).

NEOVET y ELEKET – Diagnóstico digital con mesa elevadora motorizada.

MINIMALVET – Equipos diseñados para espacios reducidos.

DUAL VET – Sistemas portátiles y estacionarios.

El **Grupo Semawa** participará por primera vez en la Feria, coincidiendo con su 20 aniversario. Durante este tiempo, se ha consolidado como referente en nutrición animal en

España, ofreciendo soluciones de alimentación tanto en piensos secos como húmedos y snacks para perros y gatos.

En esta ocasión, exponen sus principales marcas de piensos, entre las que se encuentran: SEVICAN – piensos compuestos de alta calidad para perros y gatos.

MAXXIDOG – gama equilibrada y especializada para distintas necesidades.

WAU PET FOOD – premium con enfoque en bienestar y salud animal.

DOGSTAR – piensos de alta calidad y palatabilidad.

MY MASCOT foodie – próxima incorporación a nuestras marcas (próximamente).

SORGAL Pet Food, marca portuguesa con más de 20 años de experiencia en el mercado de alimentos para mascotas, está presente en Iberzoo+Propet 2026 con el lanzamiento oficial del cambio de marca de sus gamas SIR y Classic y la presentación de sus nuevas fórmulas nutricionales, desarrolladas para satisfacer las necesidades actuales de los animales de compañía.

La **Sorgal Pet Food** participará en la próxima edición de Iberzoo Propet 2026. Su presencia en la feria constituirá un momento estratégico de proximidad y alineación con los clientes y distribuidores del mercado español. Con más de 25 años de experiencia en el sector de la alimentación para perros y gatos, Sorgal Pet Food aprovechará esta participación como punto de contacto privilegiado con sus socios en España, reforzando las relaciones comerciales, presentando su propuesta de valor y consolidando el posicionamiento de la marca en ese mercado.

El Salón permitirá profundizar la relación con la red de distribución, identificar nuevas oportunidades de negocio y seguir las tendencias del sector Pet en el contexto ibérico. España continuará consolidándose como un mercado prioritario en la estrategia de crecimiento internacional de la marca, sustentada en criterios rigurosos de calidad, seguridad alimentaria y consistencia nutricional.

Durante el evento, Sorgal Pet Food destacará su política de sostenibilidad, integrada en un modelo de economía circular desarrollado por el Grupo Soja de Portugal, grupo con más de 80 años de actividad. Este modelo se basa en la valorización eficiente de coproductos de la cadena agroalimentaria, promoviendo la optimización de recursos, la reducción del desperdicio y un control riguroso de la calidad a lo largo de toda la cadena de valor. La producción continuará estando respaldada por equipos técnicos especializados, formulación nutricional adaptada a las necesidades específicas de cada segmento y sistemas de control analítico con trazabilidad integral de las materias primas.

2026 será un año estratégico para Sorgal Pet Food. A lo largo de los próximos meses, la marca presentará al mercado un conjunto de novedades relevantes, alineadas con las nuevas exigencias de los *Pet Parents*. Estas innovaciones reforzarán la diferenciación de la marca, ampliando el portafolio y consolidando su propuesta de valor en los diferentes canales de distribución.

WowZen, la gama de productos naturales para animales de compañía de **Soria Natural**, estará presente en Iberzoo Propet 2026 en el stand 10A20, consolidando su posicionamiento como una propuesta que une salud animal, naturaleza y ciencia. Soria Natural continúa apostando por soluciones naturales a base de plantas, respondiendo a la creciente demanda de profesionales veterinarios y cuidadores que buscan alternativas eficaces y seguras para el bienestar animal.

En Soria Natural, todo comienza desde el origen, con cultivos ecológicos propios en Soria (España), una firme apuesta por I+D+i y un modelo de producción propia que garantiza el control integral del proceso, asegurando la trazabilidad en cada fase, con los máximos estándares de calidad y seguridad en sus productos.

La gama WowZen ofrece soluciones 100% naturales destinadas a abordar algunas de las consultas más habituales en la práctica veterinaria, como alteraciones gastrointestinales, trastornos respiratorios, problemas articulares, afecciones oculares, apoyo inmunológico, alteraciones del aparato urogenital, trastornos hepáticos y situaciones de estrés.

Además, este año, de la mano de la veterinaria Rosa Tejada Rascón, Soria Natural participará en el Aula Veterinaria Iberpet el jueves, 12 de marzo, a las 17:00 horas, con la ponencia *"Cuando la protección gástrica va más allá"*, en la que se abordará la importancia de esta protección en procesos agresivos o crónicos, presentando Gastrowow, elaborado con extractos de manzanilla y regaliz, como una alternativa de gran valor dentro de la clínica veterinaria.

Con WowZen, Soria Natural reafirma su compromiso con el desarrollo de soluciones naturales para perros y gatos, con el respaldo de más de 40 años de experiencia en fitoterapia.

Sweet Bite Repostería Canina y Felina, referente en el sector de la repostería gourmet saludable para perros y gatos, aprovechará su participación en la Feria para desvelar su catálogo de pascua, su innovadora línea de tartas interactivas y fortalecer su expansión nacional a través de alianzas con tiendas especializadas y retailers.

Innovación y el "Efecto Guau": Novedades principales

El gran protagonista del stand serán las PETLAS. Este producto rompe los esquemas del mercado al ser una vela diseñada para que el tutor pueda soplar y, acto seguido, el perro o gato pueda degustarla, ya que tras el uso queda en formato de galletón crujiente y nutritivo, sin cera ni residuos.

"Nuestro objetivo es ofrecer al profesional veterinario y al retailer una herramienta que no solo aporte a la salud de la mascota, sino que responda a la demanda de los tutores de compartir rituales de celebración significativos y seguros", explica Linda Ortega, fundadora de la compañía y experta en nutrición canina y felina.

Además, los visitantes podrán conocer de primera mano:

Tartas Cookiesdog "Termina en Casa": Un kit diseñado para que el tutor viva la experiencia de decorar la tarta de su compañero

peludo. Incluye bizcocho tierno, petgalletas crujientes y crema pastelera ligera, ideal para estómagos delicados y apta para todas las etapas de la vida, desde cachorros hasta seniors.

Colección de Pascua entre otras: Ediciones limitadas que integran fitoterapia y nutrición funcional para aportar beneficios específicos según la estacionalidad.

Compromiso con el canal especializado (B2B): Sweet Bite no solo presenta productos, sino un modelo de negocio basado en la transparencia. Con el fin de apoyar al sector, la marca ha diseñado un plan de ofertas exclusivo para pedidos cerrados durante la feria, que incluye descuentos por volumen y packs de implantación gratuita para nuevos puntos de venta.

Sobre Sweet Bite Repostería Canina y Felina

Fundada en 2022 en Vila-real (Castellón), Sweet Bite nació de la necesidad de ofrecer alternativas de celebración con ingredientes reales, sin aditivos artificiales ni colorantes. La marca se rige por valores de honestidad, integridad y amor artesanal, utilizando empaques sostenibles y procesos que priorizan el bienestar animal. Sweet Bite busca liderar el cambio hacia una alimentación más consciente, demostrando que "lo rico y lo saludable pueden ir de la pata".

Tervete Food es una empresa de Letonia que produce helados específicamente formulados para perros, Joy for Friends. Se trata de un helado único especialmente formulado para perros, desarrollado en colaboración con científicos de la Universidad Letona de Ciencias de la Vida y Tecnologías. Este helado está formulado para ser apto para perros y elaborado con ingredientes de alta calidad. Todos los helados contienen ingredientes naturales, purés de verduras o frutas, así como ingredientes con beneficios funcionales, como inulina, espirulina o cúrcuma.

The Pet Boom :

Where pets meet fashion. Este es el slogan con el que Raquel Esteban Jabón, diseñadora de moda freelance con más de 20 años de experiencia en el sector moda y ahora también especializada en el sector mascotas, expone por primera vez en la feria Iberzoo Propet, presentando así su estudio de diseño especializado en accesorios para mascotas: 2020 The Pet Boom.

"En 2020 The Pet Boom, estamos ya de lleno trabajando en nuestra presentación para Iberzoo Propet 2026, y si algo tenemos claro es que apostamos por un visual potente, que sea realmente atractivo para el visitante, y que no obstante, represente a la perfección lo que somos y a lo que nos dedicamos: ayudar tanto a marcas como fabricantes a crear colecciones de accesorios únicas capaces de convertir a nuestras adoradas mascotas en auténticas protagonistas de nuestra vida con diseños modernos, prácticos y atractivos.", afirma Raquel, fundadora del estudio de diseño 2020 The Pet Boom.

La clave del éxito de las líneas de producto que Raquel diseña para sus clientes se centra en estar a la vanguardia del estilo y las

tendencias de moda, sin descuidar la atención en la practicidad, confort y calidad que el amor y el respeto por nuestros animales requiere.

Raquel se propone revolucionar el mundo de los accesorios para mascotas con diseños únicos y originales. Es momento de aportar un toque de diseño y moda a los productos para mascotas con 2020 The Pet Boom, encontrando así la combinación perfecta entre los dos sectores: moda y mascotas.

Ya sea creando nuevas marcas desde cero, o aportando inspiración para innovar diseñando nuevos productos, 2020 The Pet Boom adapta sus servicios a las necesidades de sus clientes.

"En numerosas ocasiones me preguntan por qué no lanzo al mercado mi propia marca. Y como respuesta siempre digo que no quisiera encasillarme en un solo estilo, sino que mi pasión es crear acorde a diferentes personalidades, mimetizándome con cada marca y proyecto en el que me embarco. Esto es lo que me caracteriza y diferencia: Pasión, Creatividad, y Moda, mucha Moda.", explica Raquel.

Todo esto y mucho más es lo que 2020 The Pet Boom pretende transmitir a los visitantes profesionales del sector que acudan a la nueva edición de Iberzoo Propet 2026 y pasen por delante de su stand. El equipo trabaja para garantizar el éxito de su propuesta de valor, confirmando incluso la asistencia al evento de White Valentino, mascota del estudio y reconocido dog influencer en medios.

Con motivo de la próxima edición de Iberzoo Propet 2026, en IFEMA MADRID, **TRAMP PET FOOD** participará con un stand de gran formato, concebido como un espacio expositivo integral donde se presentarán importantes lanzamientos y novedades de sus principales marcas. La presencia en esta edición responde a su estrategia de consolidación y crecimiento en el mercado español, así como al fortalecimiento de sus relaciones con distribuidores y profesionales del sector especializado.

M-Pets, marca reconocida como referente europeo en accesorios para mascotas, presentará en esta edición diferentes novedades, ampliando su catálogo con nuevas soluciones innovadoras para el canal especializado. Entre los lanzamientos más destacados se encuentra Power Chew, una nueva línea de juguetes de alta resistencia especialmente desarrollada para perros con gran potencia de mordida. Power Chew ha sido diseñada bajo estrictos estándares de calidad y seguridad, incorporando materiales de elevada durabilidad y un diseño funcional orientado a mejorar la experiencia tanto del animal como del propietario. Esta línea representa una apuesta estratégica para el mercado español dentro del segmento de juguetes resistentes de alto rendimiento. Además, los visitantes podrán descubrir nuevas propuestas en accesorios que refuerzan el posicionamiento de M-Pets como líder europeo en diseño, funcionalidad e innovación dentro del sector pet care.

Durante el certamen, Tramp Pet Food presentará su nueva gama de alimentación húmeda Grain Free, elaborada con ingredientes

seleccionados de primera calidad. Esta nueva línea ha sido desarrollada sin cereales y con un alto contenido en proteína animal, ofreciendo recetas completas y equilibradas que garantizan una nutrición adecuada para perros y gatos. Las formulaciones destacan por su excelente palatabilidad, así como por su enfoque en una alimentación natural y premium, adaptada a las demandas actuales del consumidor especializado. Con esta nueva gama, Tramp Pet Food refuerza su posicionamiento dentro del segmento de alimentación húmeda de alta calidad.

Asimismo, los visitantes podrán conocer su arena aglomerante Petsand, elaborada con bentonita natural de elevada pureza e incorporando carbón activo, lo que potencia significativamente su capacidad de neutralización de olores. Petsand se caracteriza por su gran capacidad de absorción y su aglomeración rápida y compacta, facilitando la limpieza diaria y optimizando el rendimiento del producto. Gracias a la incorporación de carbón activo, ofrece un control superior del olor, incluso en usos prolongados. Además, presenta un bajo contenido en polvo, lo que mejora la higiene del entorno y la experiencia del usuario. Su alto rendimiento y durabilidad la convierten en una solución eficiente y competitiva tanto para el punto de venta como para el consumidor final.

Un espacio orientado al negocio y la innovación. El stand permitirá ofrecer una visión global de sus marcas y de nuestra estrategia de crecimiento, reforzando nuestro compromiso con la innovación, la calidad y el desarrollo sostenible dentro del sector pet care.

Tuki-Pet es una marca española de suplementos naturales para perros y gatos, fundada por un equipo de profesionales con formación en veterinaria, biotecnología y nutrición animal, motivados por el amor a los animales y el bienestar de las mascotas. La marca nació inspirada por Tuki, una perrita con una historia de superación que se convirtió en su musa y en el símbolo de su compromiso con los animales.

Los productos Tuki-Pet son suplementos naturales para perros y gatos, diseñados para favorecer el bienestar integral de las mascotas mediante ingredientes de origen natural y formulaciones desarrolladas por expertos en salud animal.

Actualmente, su catálogo incluye:

Tuki-Pet Digest – Suplemento digestivo natural

Suplemento diseñado para apoyar la salud digestiva de perros y gatos y mejorar su bienestar general. Favorece una digestión saludable, ayuda a aliviar molestias como gases, hinchazón o diarreas y contribuye al equilibrio de la flora intestinal. Su formulación incluye ingredientes como hinojo, carvona, harina de boniato, raíz de regaliz, levaduras funcionales y un probiótico específico (*Enterococcus faecium*), que trabajan conjuntamente para proteger la mucosa digestiva y reforzar el ecosistema intestinal. Se administra diariamente espolvoreado sobre el alimento, adaptando la dosis al peso del animal.

Tuki-Pet Prodent – Suplemento dental natural

Suplemento enfocado en la higiene bucal de las mascotas, ayudando a reducir la formación de sarro y placa, mejorar el aliento y mantener encías saludables. Contiene alga parda (*Ascophyllum nodosum*), mentol, carvona y levaduras funcionales, ingredientes que contribuyen al equilibrio de la microbiota oral y al cuidado diario de la salud dental. Se mezcla con la comida diaria, ajustando la dosis según el peso del animal. Ambos suplementos incluyen cucharita dosificadora para facilitar su uso y están formulados para perros y gatos de cualquier tamaño y edad, a partir del primer año de vida.

Actualmente, en Tuki-Pet están trabajando en el desarrollo de nuevas líneas de suplementos, que amplían su propuesta de bienestar integral:

. Un suplemento con protector para perros senior y perros deportistas, enfocado en el cuidado de la salud articular y ósea, con el objetivo de apoyar la movilidad, la flexibilidad y la calidad de vida en etapas de mayor desgaste físico.

. Un suplemento específico para piel, pelo y alergias, dirigido a perros con sensibilidad cutánea, problemas dermatológicos, dermatitis o alergias, pensado para favorecer la salud de la piel y un pelaje fuerte y saludable.

UVEMA Servicios Veterinarios, empresa española especializada en servicios de telemedicina veterinaria y atención externalizada, participará en IBERZOO+PROPET 2026 para presentar su propuesta dirigida a clínicas veterinarias, grupos, aseguradoras, empresas del ecosistema pet y organizaciones que incorporan beneficios para empleados (programas de bienestar y servicios pet-friendly).

UVEMA permite que el tutor reciba orientación veterinaria 24/7 y que la clínica mantenga la continuidad asistencial sin sobrecargar a su equipo. Para aseguradoras y empresas, el servicio facilita la incorporación de paquetes de telemedicina dentro de su portfolio, ofreciendo a los tutores orientación veterinaria inmediata que ayuda a tomar mejores decisiones y contribuye a garantizar el bienestar animal.

Durante IBERZOO+PROPET 2026, UVEMA presentará:

- Servicio veterinario 24/7 para tutores (teléfono, chat y videoconsulta), con canales adaptados a cada cliente (clínica, aseguradora o empresa).
- Gestión de urgencias y derivación: orientación profesional para identificar cuándo una situación requiere atención presencial inmediata y cuándo puede manejarse con pautas seguras hasta la visita en clínica.
- Mejora del descanso del equipo y de la atención al cliente: continuidad asistencial fuera de horario, reducción de interrupciones y soporte para absorber picos de demanda.
- Informes y métricas del servicio: entrega periódica de indicadores claros (volumen atendido, tiempos de respuesta, resoluciones/derivaciones, satisfacción), útiles para seguimiento y mejora continua.
- Integraciones operativas: opciones para conectar el servicio con herramientas de telefonía, chat y agenda, y facilitar la trazabilidad y el intercambio de información con el cliente.

Como novedad, UVEMA presentará nuevas herramientas incorporadas a su centralita, basadas en agentes de voz con IA, cuyo objetivo es ayudar a las clínicas en la gestión telefónica diaria: atención de llamadas, recogida estructurada de datos, clasificación del motivo de consulta y envío de la información al centro. El objetivo es que el equipo clínico pueda centrarse en lo prioritario —sus pacientes—, reduciendo interrupciones y mejorando la eficiencia del front desk.

“UVEMA nace para resolver un problema muy concreto: que el tutor tenga orientación veterinaria cuando la necesita y que la clínica pueda mantener la atención al cliente sin quemar al equipo. Nuestro foco es descanso, continuidad y calidad de atención, con un servicio 24/7 que también permite a aseguradoras y empresas integrar telemedicina de forma fiable dentro de sus paquetes”, señala Andrés Ignacio Pérez Ocaña, CEO de UVEMA.

Sobre UVEMA Servicios Veterinarios

UVEMA Servicios Veterinarios ofrece servicios de orientación veterinaria 24/7 y gestión externalizada de atención para clínicas, grupos, aseguradoras y empresas con programas de bienestar para empleados. Su modelo ofrece distintos canales de atención (teléfono, chat y videoconsulta) para garantizar el descanso de los equipos veterinarios, mejorar la atención al cliente y gestionar adecuadamente las urgencias, ofreciendo a los centros una alternativa 24/7.

Veterindustria participará un año más en Iberzoo Propet, Feria de la que es desde hace tiempo entidad colaboradora. Asimismo, la asociación intervendrá el miércoles, 11 de marzo de 2026, a las 12:30 horas, en el Aula Iberpet con la presentación titulada «Suplementos nutricionales: ¿moda o ventaja real para veterinarios y mascotas?», impartida por Laura Vicente, coordinadora del Grupo de Trabajo de Suplementos Nutricionales de Veterindustria, donde hablará sobre la utilidad de los suplementos nutricionales para la clínica veterinaria de animales de compañía.

La presencia de Veterindustria con su stand institucional 10I36 en el Pabellón 10 de esta feria, es ineludible dada la importancia adquirida en los últimos años por el segmento de animales de compañía, ya que en nuestro país hay estimada una población de más de 30 millones de mascotas, de los que la mayor parte son perros con 9,3 millones, seguidos por los peces y animales de acuario con 7,8 millones y los gatos con 5,8 millones. Los 7,9 millones de ejemplares restantes corresponden a pequeños mamíferos como conejos, cobayas, hámsters, etc.

Para la gran mayoría de dueños de mascotas, éstas son consideradas parte de la familia y, por tanto, invierten en una mejor salud y alimentación para sus animales de compañía. Está demostrado que el vínculo emocional con los animales refuerza la autoestima, el bienestar psíquico y emocional de las personas.

Todo esto se refleja en las cifras del sector de medicamentos veterinarios y productos zoonutricionales para animales de compañía, que cada año crece significativamente en nuestro país, donde en 2024, sólo el segmento de perros y gatos, facturó más de 510 millones de euros, es decir, más del 36% del

total del mercado nacional de especies donde les sigue el porcino (25%) y el vacuno (18%). Estas cifras nos acercan cada vez más a nuestros vecinos de la Unión Europea.

Las empresas asociadas a Veterindustria apuestan por la I+D+i, a la que dedican hasta el 18% del total de facturación en los 28 centros de alta tecnología repartidos por toda España. Asimismo, la asociación lidera como patrono fundador la Fundación Vet+i – Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal, con el objetivo de fomentar la colaboración público-privada en investigación en sanidad animal.

Gracias a esto, la industria española de sanidad y nutrición animal puede desarrollar medicamentos veterinarios para los animales de compañía de excepcional calidad, demostrada seguridad y confirmada eficacia, así como productos destinados a la nutrición de las mascotas y adaptados a las distintas especies, razas, sexos y edades. Todo ello en colaboración con veterinarios, nutricionistas, bioquímicos y expertos en conducta animal.

Este año, **VetNova** amplía tres de sus líneas estratégicas:

- . Comportamiento: con el lanzamiento de ACALMA® Chews, una nueva formulación altamente palatable que combina α -casozepina, magnesio y vitaminas del complejo B para favorecer la relajación sin efectos sedantes, ampliando el abordaje integral del bienestar emocional en perros y gatos.
- . Salud Oftálmica: la gama ASTER® incorpora ASTER® X-Drops y L-Drops, soluciones estériles en monodosis reutilizables y sin conservantes, diseñadas para un uso prolongado y un soporte diferenciado de la película lagrimal.
- . Salud Otológica: con ABELIA® M-Otic, una solución ótica sin fragancia con acción secante, queratolítica y lipolítica, que ofrece doble modo de aplicación para mayor precisión e higiene.

Con estas incorporaciones, VetNova continúa consolidando su posicionamiento como compañía especializada en áreas clave, ofreciendo soluciones que se adapten a los requerimientos del sector veterinario. Durante el congreso, los asistentes podrán conocer en detalle estas novedades y participar en un sorteo exclusivo en el stand.

El miedo a los fuegos artificiales, el estrés y el dolor crónico siguen siendo algunos de los principales motivos de consulta veterinaria en perros y gatos en toda España. Con el objetivo de ofrecer soluciones eficaces, seguras y respaldadas por profesionales, SOS by Happy Pets, la línea de bienestar animal del laboratorio **Votum Labs**, confirma su presencia en Iberzoo Propet 2026.

La marca acude al Salón en un momento clave de crecimiento, consolidando su implantación en clínicas veterinarias y tiendas especializadas de toda España, donde su propuesta de valor está teniendo una acogida especialmente positiva gracias a su enfoque profesional, su formato innovador y su respaldo veterinario.

Cada año, miles de tutores viven con angustia cómo sus mascotas sufren episodios intensos de miedo durante celebraciones

con pirotecnia. Taquicardias, temblores, intentos de fuga o crisis de pánico son situaciones habituales que generan un gran impacto emocional tanto en animales como en sus familias. Ante esta realidad, SOS by Happy Pets ha desarrollado SOS Spray, un formato innovador pensado para situaciones de estrés agudo, como fuegos artificiales, tormentas, viajes o visitas al veterinario. Su aplicación rápida y sencilla permite actuar en minutos, convirtiéndose en una herramienta práctica tanto para el tutor como para el profesional veterinario.

Además del estrés puntual, la marca pone el foco en otro gran punto de dolor: el dolor crónico, la artrosis y el deterioro de la calidad de vida en mascotas mayores. La gama SOS se completa con aceites de uso diario, formulados para acompañar tratamientos continuados y mejorar el bienestar general del animal de forma progresiva. Todas las formulaciones están desarrolladas bajo criterios veterinarios, con ingredientes de origen natural, sin componentes psicoactivos y con una base científica que aporta seguridad y confianza al canal profesional.

La presencia de SOS by Happy Pets en el certamen refuerza su posicionamiento como una marca especializada en bienestar animal, orientada al profesional y alineada con una nueva forma de cuidar: más preventiva, más empática y más consciente.

En un mercado *petcare* cada vez más exigente, la optimización del espacio y la fidelización del cliente son los grandes retos del profesional. **Wasky**, la empresa española líder en el diseño y operación de espacios de autolavado premium para mascotas, acude un año más a Iberzoo Propet para demostrar cómo transformar unos pocos metros cuadrados en un activo de alta rentabilidad.

Durante esta edición, el stand de Wasky será el escenario de un lanzamiento tecnológico sin precedentes. Aunque la compañía mantiene los detalles bajo estricto secreto hasta la apertura de puertas, adelantan que se trata de un salto evolutivo que abrirá nuevas vías de monetización para los dueños de los negocios, redefiniendo el concepto tradicional de la cabina de lavado y conectando la experiencia física con el entorno digital de una forma inédita.

Para adaptarse a las necesidades de cada negocio pet, Wasky desplegará en la feria su versátil catálogo de soluciones. Los asistentes podrán conocer de primera mano la robustez de la icónica Wasky Cabina y el éxito del modelo Wasky Compact, presentado en la pasada edición y diseñado específicamente para maximizar el rendimiento en locales de interior. Ambos modelos operan bajo el exitoso paradigma de la marca: "Autonomía con red de seguridad". Wasky no solo provee el equipamiento físico, sino que aporta una "maquinaria invisible" que garantiza el éxito del inversor: centralita de atención al usuario 24/7, mantenimiento técnico y un equipo de marketing dedicado a derivar tráfico constante al punto de venta.

Más allá del modelo de negocio, Wasky subraya su compromiso inquebrantable con la salud y el bienestar animal. Para profundizar en este aval clínico, Wasky pondrá el broche de oro a su participación en la feria el último día

del evento con una ponencia especializada a cargo de Conchita Hernán Pérez. La experta en dermatología veterinaria abordará un tema de vital importancia para la comunidad veterinaria: *"El baño como coadyuvante terapéutico y el manejo de la barrera cutánea en el paciente dermatológico"*. En ella, explicará cómo la externalización y facilitación del lavado mediante sistemas como Wasky mejora drásticamente el cumplimiento de los tratamientos médicos por parte de los propietarios.

Wasky es la compañía líder en España especializada en la fabricación y gestión de espacios de autolavado premium para mascotas. Diseñadas para integrarse en todo tipo de negocios y espacios profesionales, sus cabinas combinan tecnología, ergonomía y bienestar animal para ofrecer una experiencia de higiene superior y un modelo de negocio altamente rentable, automatizado y con soporte 360º.

Weenect presenta el nuevo localizador GPS para perros Weenect XT – Sin collar, una incorporación a la gama XT que introduce un sistema de fijación universal compatible con cualquier collar o arnés. Esta versión ofrece mayor flexibilidad a los amantes de los animales que prefieren utilizar sus propios accesorios, sin preocuparse por tallas o adaptadores específicos.

El dispositivo mantiene las mismas prestaciones técnicas y la tecnología de localización ultra precisa del 'Weenect XT con collar Julius-K9'. La única diferencia es el sistema de sujeción: este modelo se comercializa sin collar incluido e incorpora los accesorios necesarios para integrarlo fácilmente al equipamiento que cada usuario ya utiliza.

El Weenect XT – Sin collar incorpora:

- Dos fundas de silicona elástica y resistente para proteger el dispositivo y garantizar su estabilidad incluso en las condiciones más exigentes.
- Un cierre de velcro adicional que asegura una sujeción firme en cualquier tipo de collar o arnés.
- La misma tecnología de localización ultra precisa que caracteriza a la gama XT.

Weenect mantiene un enfoque claro en la seguridad y la fiabilidad, con el objetivo de que ningún perro o gato vuelva a perderse. En un mercado lleno de dispositivos conectados multifunción, la marca apuesta por la excelencia en rendimiento de localización y facilidad de uso, lo que la ha consolidado como referencia europea en tecnología de localización GPS para mascotas.

Su tecnología patentada InfinityTrack™ ofrece actualizaciones de posición *cada segundo*, una precisión líder en el mercado. El sistema utiliza eSIM con roaming multinetwork en más de 170 países, sin límite de distancia, y combina detección de movimiento e inteligencia artificial para optimizar la autonomía sin sacrificar rendimiento. Además, los dispositivos están diseñados para resistir el uso diario, la actividad al aire libre y condiciones imprevisibles, garantizando un seguimiento fiable en todo momento.

Con un precio recomendado de 49,99 € (IVA incluido), idéntico al del modelo XS del año pasado, el nuevo localizador XT sin collar incluye las mismas garantías que todos los productos de Weenect:

- Garantía de por vida
- Garantía de devolución de 30 días
- Posibilidad de devolución y reembolso hasta 6 meses después de la compra

Estas condiciones reflejan el compromiso de Weenect con la satisfacción y la tranquilidad de sus usuarios, así como una posición firme contra la obsolescencia programada en el sector *pet tech*. El nuevo localizador GPS para perros Weenect XT – Sin collar ya está disponible a través de los canales habituales de Weenect. *“Esta nueva versión del XT responde a una demanda creciente de nuestros usuarios: un localizador potente, fiable y compatible con cualquier collar o arnés”,* señala el equipo de producto de Weenect. *“La fijación universal amplía las posibilidades de uso y permite que cada familia adapte el dispositivo a sus preferencias.”*

Sobre Weenect

Fundada en enero de 2012 por Adrien Harmel, Bénédicte de Villemeur-Vieille y Ferdinand Rousseau, Weenect es una empresa francesa especializada en collares GPS para perros y gatos, diseñados para que las mascotas puedan moverse con libertad y regresar siempre a casa. Recomendados por veterinarios y organizaciones de protección animal, y en colaboración con registros nacionales como I-CAD en Francia y TASSO e.V. en Alemania, los collares de Weenect – con garantía de por vida – ofrecen localización en tiempo real cada segundo, análisis de historial, seguimiento de actividad y mucho más, para evitar que las mascotas se pierdan. Los productos de Weenect están disponibles en más de 2.000 tiendas y plataformas asociadas, y son utilizados por más de 250.000 propietarios en todo el mundo.

Woolf presenta Woolf Dental Care, unas barritas dentales rellenas premium para perros de todas las tallas, que transforman el cuidado bucodental en un momento de disfrute. Un snack funcional que combina sabor, masticación y beneficios reales para la higiene oral diaria.

Elaboradas con un alto porcentaje de carne, frutas y verduras seleccionadas, estas barritas incorporan ingredientes funcionales que ayudan a reducir la placa y el sarro, además de vitamina E y antioxidantes naturales para el cuidado de las encías. Su fórmula es baja en grasa, sin azúcares añadidos y sin colorantes ni aromas artificiales.

Disponibles en cinco sabores exclusivos –Pollo y Arándanos, Pato y Pera, Avestruz y Algas, Cordero y Calabaza, y Conejo y Arándanos– y con una forma diseñada para masticar, Woolf Dental Care favorece la limpieza dental y el masaje de encías, ayudando a mantener dientes limpios, encías saludables y un aliento más fresco, día tras día.

Beneficios Clave:

Jesus González
Jefe de Prensa
Tel.: 627 70 60 73
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 644 208
elena.valera@ifema.es

Ayuda a reducir la placa y el sarro

Favorece la limpieza dental y el masaje de encías

Ingredientes funcionales específicos para la salud oral

Alto contenido en carne

Con frutas y verduras naturales

Con vitamina E y antioxidantes naturales

Bajo en grasa

Sin azúcares añadidos

Sin colorantes ni aromas artificiales

Apto para perros de todas las tallas

Woolf amplía su apuesta por la innovación con el lanzamiento de Woolf WildCat Luxury, una nueva línea de cremas líquidas premium para gatos que combina sabor gourmet, hidratación y nutrición de alta calidad en un solo producto. Diseñada para elevar la experiencia de alimentación felina, esta gama ofrece una propuesta exclusiva pensada para los paladares más exigentes.

Woolf WildCat Luxury presenta seis sabores únicos y sofisticados –Bacalao y Cangrejo, Bogavante y Calamar, Codorniz y Cordero, Pulpo y Sepia, Vieira y Gambas, y Dorada y Gamba– elaborados con un 60% de carne y pescado, enriquecidos con taurina y formulados sin azúcares añadidos, sin colorantes ni conservantes artificiales y gluten free.

Además de ser un premio irresistible, estas cremas líquidas ayudan a mejorar la hidratación diaria del gato, favoreciendo su bienestar general y convirtiendo cada toma en un momento de placer, cuidado y conexión entre el gato y su tutor.

Beneficios Clave: Hidratación adicional para gatos; Sabores gourmet únicos y exclusivos; 60% carne y pescado de alta calidad; Con taurina para una nutrición óptima; Sin azúcares añadidos; Sin colorantes ni conservantes artificiales; Gluten free; Ideal para premiar y mimar a los gatos más selectivos, y Fácil de administrar y altamente palatable.

Zoetis, líder mundial en salud animal, en el marco de Iberzoo Propet 2026, presentará Vetscan OptiCell®, el primer analizador hematológico veterinario basado en cartuchos e impulsado por inteligencia artificial. Esta revolucionaria herramienta, recientemente lanzada en Europa, incorpora tecnología de enfoque viscoelástico (VEF) y algoritmos avanzados de IA, permitiendo obtener hemogramas completos y precisos en cuestión de minutos.

Basado en cartuchos e impulsado por inteligencia artificial, esta revolucionaria herramienta, recientemente lanzada en Europa, incorpora tecnología de enfoque viscoelástico (VEF) y algoritmos avanzados de IA, permitiendo obtener hemogramas completos y precisos en cuestión de minutos.

Vetscan OptiCell® destaca por su facilidad de uso, mínimo mantenimiento y diseño compacto, ideal para clínicas veterinarias que buscan optimizar la eficiencia y la calidad en el diagnóstico. Su sistema de cartucho de un solo uso integra muestra, reactivos y residuos, eliminando riesgos de contaminación cruzada y la necesidad de calibraciones complejas.

Gracias a la tecnología de enfoque viscoelástico, OptiCell alinea las células en una sola capa para imágenes de alta definición, mejorando la identificación de células sanguíneas y permitiendo una clasificación experta mediante IA. Además, los resultados pueden combinarse con Vetscan Imagyst frotis sanguíneo por IA, ofreciendo una visión hematológica completa y soporte experto a través del Laboratorio Virtual Zoetis.

La presencia de OptiCell en Iberzoo Propet 2026 ejemplifica el compromiso de Zoetis con la innovación y el bienestar animal, proporcionando a los profesionales veterinarios herramientas avanzadas para una atención integral y eficiente.

Acerca de Zoetis

Zoetis es la compañía líder mundial en salud animal, impulsada por un propósito único: cuidar de nuestro mundo y las personas, a través del avance en el bienestar animal. Con una trayectoria de casi 75 años, Zoetis sigue siendo pionera en la predicción, prevención, detección y tratamiento de enfermedades animales, apoyando a veterinarios, ganaderos y propietarios de animales de compañía en más de 100 países. Integramos una profunda experiencia científica, I+D basada en datos, fabricación avanzada y excelencia comercial para ofrecer innovación significativa en medicamentos, vacunas, diagnósticos, biológicos y soluciones digitales. Guiados por nuestra visión de ser la compañía de salud animal más confiable y valorada, en Zoetis estamos comprometidos con marcar nuevos estándares para el futuro del cuidado animal, a través de la innovación, la orientación al cliente y un equipo movido por un propósito común. Para más información, visita [Zoetis.com](https://zoetis.com).

[Descubre todas las novedades de Iberzoo Propet en su página web.](#)

NOTA: Según información facilitada por los expositores

Iberzoo Propet 2026 programa una completa agenda de actividades para los profesionales de las mascotas

Incluye el Congreso VetMadrid, el VIII Forum AEDPAC, el Aula Iberpet, las exhibiciones de peluquería canina y La Tarde del Sector, entre otras.

La **Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía, Iberzoo Propet**, organizada por **IFEMA MADRID** y promovida por la **Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía, AMVAC**, y la **Asociación Española de la Industria y el Comercio del sector del Animal de Compañía, AEDPAC**, programa una amplia agenda de actividades dirigidas a los profesionales del sector de las mascotas. En dicha programación, destacan el **Congreso VetMadrid**, el **VIII Forum de la asociación AEDPAC**, el **Aula Iberpet**, las **exhibiciones de peluquería canina**, y **La Tarde del Sector**. Iberzoo Propet se desarrollará del **11 al 13 de marzo de 2026**, en el **Pabellón 10 del Recinto Ferial**.

La Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía, AMVAC, aprovechará nuevamente el marco de Iberzoo Propet, para celebrar su **Congreso Anual Vetmadrid 2026**, que cumple su 43 edición, y que se celebrará los días 11 al 13 de marzo próximos, centrado en la *"Medicina y Cirugía del Sistema Cardiorrespiratorio"*. Un encuentro que reunirá a más de 2.000 veterinarios y profesionales del sector.

Por su parte, la AEDPAC organizará en las mismas fechas – 11 al 13 de marzo de 2026–, su tradicional encuentro – **8ª edición– del FORUM de la industria y el comercio del sector del animal de compañía en España**, y que se desarrollará en el Pabellón 10 de las instalaciones de IFEMA MADRID. Un evento que se confirma una vez más como el gran espacio de encuentro profesional del sector *petcare* en España, al reunir a empresarios, directivos, veterinarios, expertos en regulación, administración pública y analistas de mercado.

En dicho FORUM, se abordarán cuestiones de máximo interés para el sector como la transformación del modelo de negocio en el mercado *petcare*; la humanización de las mascotas; la apertura de nuevos mercados para el *petcare* español; la innovación, la digitalización y el bienestar animal, o el balance oficial de la entrada en vigor de la Ley 7/2023 relativa a los derechos de los animales, ésta última a cargo de la correspondiente Dirección General.

Por otro lado, Iberzoo Propet 2026 pondrá una vez más a disposición de los expositores que lo deseen el **Aula Iberpet**, un espacio en donde podrán realizar presentaciones a los profesionales del sector. En este espacio, los expositores podrán realizar presentaciones de distintas temáticas para todos los visitantes profesionales.

También se contará de nuevo con el **Escenario**, con una amplia programación durante las tres jornadas de la Feria, en la que destacadas firmas del sector como **Artero** podrán hacer exhibiciones de peluquería canina. Además, este espacio acogerá la entrega de los **II Premios de Petshops Magazine**.

Finalmente, este mismo Escenario acogerá una edición más de **La Tarde del Sector**, que tendrá lugar el jueves, 12 de marzo, a las 18:30 horas, y en la que se procederá a la entrega de los tradicionales **Premios Iberpet**, mientras que **las asociaciones AMVAC y AEDPAC** presentarán sus respectivos informes sectoriales.

[Descubre todas las novedades de Iberzoo Propet en su página web.](#)

Iberzoo Propet 2026 acogerá el 8º FORUM AEDPAC

El encuentro reunirá a expertos del sector *petcare* para analizar los grandes retos económicos, regulatorios y sociales que afronta el sector del animal de compañía en España.

El foro de la industria y el comercio del sector del animal de compañía en España celebrará su octava edición los días 11 al 13 de marzo próximos, en el pabellón 10 de **IFEMA MADRID**, en el marco de **Iberzoo Propet 2026**. Organizado por la **Asociación Española de la Industria y el Comercio del Sector del Animal de Compañía, AEDPAC**, el Fórum se consolida como el gran espacio de encuentro profesional del sector *petcare* en España, reuniendo a empresarios, directivos, veterinarios, expertos en regulación, administración pública y analistas de mercado.

Según **Ignasi Solana Vinyoles, comisario del Fórum y secretario general de AEDPAC**, *"desde su creación, el Fórum se ha consolidado como el gran punto de encuentro, análisis y debate sobre la actividad industrial, empresarial y comercial del sector del animal de compañía en nuestro país. Es un espacio abierto para detectar nuevas tendencias, generar contenidos de valor y proyectar la voz del sector ante los mercados y la opinión pública."*

Esta edición vuelve a contar con el apoyo de **IFEMA MADRID** y la colaboración de la **Dirección General de Derechos de los Animales, AMVAC**, y de la **Fundación Vet+i**.

La jornada del **miércoles 11 de marzo** tratará sobre **"Mercados, humanización e internacionalización"**, a través de tres mesas redondas: **"Hacia nuevos modelos de negocio en la cadena del mercado *petcare*. Valores de producto y marca. El nuevo rol de fabricantes, distribuidores y *petshops*"**, con la participación de Josep Casas, CEO y cofundador de Food for Joe; Ricardo Herrero, director de Expansión de CrazyPet, Miscota y Petness; Daniel Lizárraga, CEO de Gloriapets; Diego González, Commercial Manager Petfood & Petcare en Carrefour. **"La humanización de las mascotas: ¿avance o riesgo? Impacto en el bienestar animal y límites del vínculo humano-animal"**, con la participación de Paula Calvo, doctora en Antrozología; María Sanz (@mariavetican), veterinaria y divulgadora; Sofía Bienes, fundadora de The Dogg Hotel & Spa; Blanca Mª Blanco, presidenta de CEVE León. **"Abriendo nuevos mercados para el *petcare* español. Experiencias, casos de estudio y oportunidades de expansión internacional"**, con la

participación de Josep Piqué, CEO de Cunipic; José Herrero, director comercial y marketing PSH; Martín Proetto, CEO de Pampaspet, y Pablo Gómez, CEO de YowUp.

El **jueves 11 de marzo**, la jornada tratará **"Innovación, digitalización y bienestar animal"**, en colaboración con la Fundación Vet+i, con la participación de Jorge Muniesa, Regulatory Manager Spain & Portugal en Elanco; Marta Martín, jefa de Área del Departamento de Medicamentos Veterinarios (AEMPS); Augusto Macías, director general de VetPartners; Jesús Charlán, profesor y consultor ESIC. Además, tendrá lugar la mesa redonda **"Abandono y adopción en España: datos y retos reales. La visión de las protectoras, administración y empresas ante un desafío estructural"**, con la participación de Ana M^a Catalán, Dirección General de Derechos de los Animales; Isabel Buil, directora Fundación Affinity; Belén Muñoz, presidenta AVEM; y Elena García, cofundadora de Ethogroup.

Para finalizar, la Dirección General de Derechos de los Animales realizará un **balance oficial tras la entrada en vigor de la Ley 7/2023**. La ponencia estará a cargo de José Ramón Becerra, director general de Derechos de los Animales, presentada por Adolfo Santa-Olalla, presidente de la Comisión de Animales de Compañía de AEDPAC.

El **viernes 13 de marzo**, el Fórum tratará **"La profesión veterinaria ante el espejo. Contexto y desafíos"**, en colaboración con AMVAC, y la participación de Hernán Fominaya, director médico Hospital AniCura VETSIA; Beatriz Escribano, veterinaria especialista en oftalmología; Inmaculada de la Escalera, veterinaria clínica independiente. La sesión final **"Diseñando el futuro de la profesión"**, contará con la participación de Augusto Macías, director general VetPartners España y Portugal; Ángel Rodríguez, propietario Wecan Segovia; Hugues Salord, CEO Santévet Group; y Pere Mercader, socio director VMS.

El 8º Fórum AEDPAC se celebrará con entrada libre y gratuita para los visitantes profesionales de Iberzoo Propet 2026, reforzando así, su vocación de espacio abierto de conocimiento, diálogo y generación de contenidos de valor para todo el ecosistema del sector del animal de compañía en nuestro país y reforzando su compromiso con la generación de conocimiento, diálogo sectorial y proyección institucional del sector en España.

Consulte el programa completo del 8º Fórum AEDPAC en su [página web](#).

Desde su fundación, el Forum AEDPAC se ha convertido en un punto de encuentro, de análisis y debate sobre la actividad industrial, empresarial y comercial del sector del petcare en nuestro país.

Un espacio donde generar contenidos de valor y detectar las tendencias vinculadas al sector del animal de compañía a través de las opiniones de los principales expertos, personalidades y especialistas en cada materia.



Entrada libre y gratuita a visitantes profesionales de Iberzoo Propet 2026.

Información y Secretaría Técnica: hola@aedpac.com www.aedpac.com

Organiza:

aedpac

Asociación Española
de la Industria y el Comercio
del Sector del Animal de Compañía.

Con el soporte de:



**IBERZOO
propET**

Colaboran:



8º FORUM
aedpac

DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA DEL SECTOR
DEL ANIMAL DE COMPAÑÍA EN ESPAÑA

11, 12 y 13 MARZO 2026

Programa Oficial

**IBERZOO
propET**

Pabellón 10 - IFEMA MADRID

aedpac

Asociación Española
de la Industria y el Comercio
del Sector del Animal de Compañía.

Hacia nuevos modelos de negocio en la cadena del mercado *petcare*. Valores de producto y marca. El nuevo rol de fabricantes, distribuidores y petshops.



Modera

MILAGROS RODERO

Redactora de Alimarket

Licenciada en Ciencias de la Información (UCM) y Máster en Comunicación Institucional y Corporativa. Más de 30 años en Publicaciones Alimarket. Desde 2020 especializada en el sector *petfood*. Experta en comunicación económica y sectorial.



RICARDO HERRERO

Director Expansión
CrazyPet, Miscota y Petness

Directivo con 20 años de experiencia en el sector del animal de compañía, gestionando grandes cuentas, en *grocery* y como fabricante en Vitakraft. Actualmente a cargo de la dirección operativa y de expansión en cadenas del sector *retail*.



JOSEP CASAS

CEO y cofundador
de Food for Joe

Dirige *Food for Joe*, empresa fabricante de comida cocinada para gatos y perros con un modelo B2B y B2C. Cofundador del *marketplace* online Naturitas. Fundador de *Real Ventures*. Apasionado por transformar la industria alimentaria con impacto social y ambiental.



DANIEL LIZARRAGA

CEO Gloriapets
y Gerente Dskud

Más de 40 años en el sector de la distribución de las principales marcas de productos y accesorios dirigidos al mercado *petcare*. Desde 2012, ha desarrollado su propia línea de productos. En la actualidad, exporta a 25 países.



DIEGO GONZÁLEZ

Commercial Manager
Petfood & Petcare Carrefour

Programa ejecutivo en Gestión y Liderazgo por el MIT con 15 años de experiencia en sector *retail* Gran Consumo gestionando y desarrollando marcas, mercados y canales. Apasionado estrategia, visión holística de la cadena de valor.

La humanización de las mascotas. ¿Avance o riesgo? Impacto en el bienestar animal y límites del vínculo humano-animal.



Modera

IGNASI SOLANA

Secretario General AEDPAC
CEO Pets2B

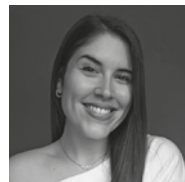
Formación en ESADE y Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Consultor y fundador de ITVET™. Articulista y ponente sobre el sector *petcare* y la nueva cultura *pet-friendly* desde una visión social, cultural y empresarial. Desde 2018 comisario del FORUM AEDPAC.



PAULA CALVO

Dra. Paula Calvo
Antrozóloga y CEO de Antrozología

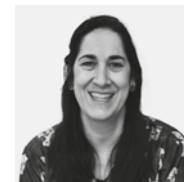
Doctorada en Antrozología. Licenciada en Bioquímica, Máster en Etología Clínica Veterinaria y en Investigación en Ciencias de la Salud por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Investigadora de la Cátedra Animales y Sociedad (Universidad Rey Juan Carlos). Consultora científico-técnica. Dirige la academia SEBA.



MARIA SANZ

Veterinaria y divulgadora
en redes sociales

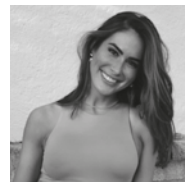
Licenciada en Veterinaria por la UCH CEU. Máster en dirección de empresas y marketing digital en ThePowerMBA. Experiencia profesional en clínica y consultorio de pequeños animales. En 2022 creó la cuenta @mariavetican (Instagram y TikTok) donde comparte contenido sobre los animales y la profesión veterinaria.



BLANCA Mª BLANCO

Presidenta de CEVE León

Licenciada en Veterinaria por la USC. Diplomada en Oftalmología de pequeños animales y citología clínica por la UCM. Miembro numerario de Seovet y de los grupos de medicina interna y oftalmología de avepa. Directora veterinaria y propietaria de la Clínica Veterinaria Trepalio de León.



SOFÍA BIENES

Fundadora de The Dogg
Hotel & Spa

Emprendedora y profesional del desarrollo de negocio en el sector pet & lifestyle. Experiencia en ventas y desarrollo de negocio (actualmente en Diageo), Fundadora de proyectos propios en el sector pet con especial interés en la evolución del vínculo humano-mascota.

MIÉRCOLES 11
DÍA 1

17:00 - 17:45 h.

Abriendo nuevos mercados para el *petcare* español. Experiencias, casos de estudio y oportunidades de expansión internacional.

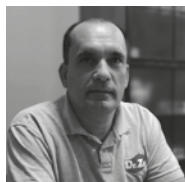


Modera

FITO SANTA-OLALLA

**CEO Grupo Global Aquatic Technologies
Presidente de AEDPAC**

Empresario y especialista en acuariofilia. Desarrolla su labor en las empresas del grupo; Pisciber B.S.F., Albepet y Zolux Iberia. Licenciado en ADE, MBA por ESADE. Actualmente cursando Derecho. Con amplia experiencia en proyectos de internacionalización. Desde la presidencia de AEDPAC, impulsa el tejido empresarial para regular y profesionalizar el sector.



MARTIN PROETTO

**Fundador y CEO
de Pampaspet**

Fundador de APSA S.A. en el año 2002 con la cual desarrolla la marca Dr. Zoo en Latinoamérica y USA. Colabora con marcas de la región como Disney, Walmart, Jumbo Y Carrefour. En el año 2021 se implanta en España donde comienza a producir con la idea de expandirse al resto de Europa.



PABLO GÓMEZ

CEO y Fundador de Yowup

Licenciado en Ciencias del Trabajo y PADE del IESE, con más de 15 años de experiencia en el sector Lácteo como Director de desarrollo de negocio de Clesa y Feiraco, con un enfoque claro en innovación de productos de gran consumo a nivel nacional e internacional.



JOSEP PIQUÉ

CEO y fundador de Cunipic

Profesional con más de 25 años de experiencia en el sector de la nutrición y el cuidado de mascotas. Ha liderado el desarrollo de productos y la expansión internacional de la compañía, posicionándola como una de las marcas más reconocidas del sector en Europa y en Latinoamérica. Su trabajo se centra en la innovación, la calidad y el bienestar animal.



JOSE HERRERO

**Director comercial y
de marketing de PSH**

Licenciado en Administración y Dirección de empresas, con más de 16 años trabajando en la estrategia internacional del sector cosmético en empresas fabricantes españolas como Sesderma, Derex, o Cantabria Labs. Desde 2024 Coordinador de la Comisión Internacional de AEDPAC (COMINT).

JUEVES 12
DÍA 2

11:30 - 12:30 h. Colabora: Fundación Vet+i

Innovación y digitalización en sanidad animal: avances en animales de compañía.



Modera

PABLO HERVÁS

**Vicepresidente de la
Fundación Vet+i Plataforma
Tecnológica Española de
Sanidad Animal**

Veterinario y MBA en Dirección y Gestión de Empresas de la Industria de Sanidad Animal por ESIC. Vicepresidente de la Fundación Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal, Vet+i. Director Técnico y de Asuntos Públicos de Veterindustria y Director Técnico de ANFAAC.



AUGUSTO MACÍAS

Director General Vetpartners

Profesor adjunto Universidad Europea. Profesional con amplia experiencia en dirección estratégica, gestión de operaciones y liderazgo de equipos dentro del sector veterinario. Máster en gestión empresarial aplicada a la veterinaria. Diplomado en *merchandising*. Profesor de economía y gestión veterinaria en la Universidad Europea de Madrid.



JORGE MUNIESA

**Regulatory Manager Spain
& Portugal en Elanco**

Veterinario, MSc, con 15 años de experiencia en el sector veterinario y colaboración con autoridades e instituciones. Especialista en regulación y digitalización, impulsando la adopción de nuevas tecnologías en la industria veterinaria.



MARTA MARTIN

**Jefe de Área de Farmacovi-
gilancia del Departamento
de Medicamentos
Veterinarios AEMPS**

Licenciada en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid. Inspectora de Sanidad Animal. Jefe de Sección de la Agencia Española de Medicamentos (AEM). En la actualidad es Jefe de Servicio del Área de Farmacovigilancia, Defectos de Calidad y Comercio Exterior en el Departamento de Medicamentos Veterinarios de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).



JESÚS CHARLÁN

**Profesor y Consultor ESIC
CEO en TP Consultores**

Profesional del marketing y el emprendimiento con más de 20 años de experiencia. Especialista en análisis de negocio, experto en big data y procesos de la IA aplicada al mercado. Consultor de empresas para aumentar su visibilidad y alcanzar sus objetivos de negocios. Apasionado por el aprendizaje continuo y la enseñanza

Abandono y adopción en España. Datos y retos reales. La visión de las protectoras, administración y empresas ante un desafío estructural.



Modera

RUIMÁN DUARTE

CEO Consultoría especializada en Bienestar Animal

Experto en Bienestar Animal y procedimientos administrativos, con más de 22 años en la administración pública. Creó la primera Oficina de Bienestar Animal supramunicipal en España. Actualmente asesora ayuntamientos en Canarias y forma a técnicos, policías y asociaciones en normativa.



ELENA GARCÍA

Veterinaria, Cofundadora de Ethogroup

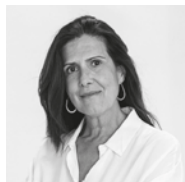
Licenciada en Veterinaria y Máster en Etología Clínica en la misma Universidad por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Residente en el European College of Animal Welfare and Behavioural Medicine. Acreditada en medicina del comportamiento por AVEPA. Miembro del GEMCA.



ANA Mª CATALÁN

Coordinadora de área en la Dirección General de Derechos de los Animales

Licenciada en Veterinaria por la UCM y Máster en Etología de Animales de Compañía por la UAB. Funcionaria del Cuerpo Nacional Veterinario desde 2008. Participó en la firma del Convenio Europeo de Protección de Animales de Compañía y en la puesta en marcha del Plan PATRAC.



ISABEL BUIL

Directora Fundación Affinity

Directora Comunicación Externa Affinity Petcare
Licenciada en Derecho (U. Zaragoza). MBA IESE, Programa DGONG ESADE. Profesional con 17 años de experiencia en el sector del animal de compañía. Miembro de la Comisión de la Cátedra Fundación Affinity Animales y Salud UAB. Miembro de la Comisión de Comunicación y Asuntos Públicos de FEDIAF y PROMARCA.



BELÉN MUÑOZ

Presidenta AVEM

Licenciada en Veterinaria (UCM) con 30 años de experiencia en salud pública y protección animal. Jefa de la Sección de Sanidad y Medio Ambiente de Benalmádena, responsable de animales de compañía y fauna urbana.

Balance desde la entrada en vigor de la Ley 7/2023. Situación actual y nuevos retos en el desarrollo de la normativa por la mejora del bienestar animal.

Ponencia a cargo de:



JOSÉ RAMÓN BECERRA

Director General de la Dirección General de Derechos de los Animales

Ingeniero técnico industrial por la Universidad del País Vasco y Máster en Prevención y Control de Riesgos Medioambientales y laborales por la UNED. A nivel profesional ha desarrollado casi toda su carrera en la administración pública vasca, asumiendo puestos técnicos y de gestión como la Dirección de Administración Ambiental o la Dirección de Proyectos Estratégicos y Administración Industrial del Gobierno Vasco. Es un referente nacional en el ámbito animalista gracias al Proyecto de Ley de Protección de los Animales que puso en marcha en Euskadi cuando fue parlamentario en el Parlamento Vasco.

Presenta:



ADOLFO SANTA-OLALLA

Presidente Comisión Animales de Compañía (CAAVV) de AEDPAC

Biólogo y empresario. Especialista en ictiología y acuariofilia. Consultor y asesor técnico de referencia. Experto en normativa y legislación de normativas nacionales e internacionales vinculadas a la legislación de bienestar animal y el mundo empresarial del sector del animal de compañía.



3^{er} BARÓMETRO DE HÁBITOS SOCIALES Y TENDENCIAS DE CONSUMO DE LOS PETPARENTS EN ESPAÑA. ED.2026.

Promovido por AEDPAC y con la dirección técnica de HAMILTON, este ambicioso estudio se consolida como el informe de referencia para entender la evolución del perfil del *petparent* en España. Los hábitos que genera la evolución del vínculo persona-animal en el entorno social y familiar. Las nuevas tendencias y los factores que determinan las decisiones de compra y consumo de los responsables de animales de compañía en nuestro país.

- Relación, convivencia y sociedad.
- Impacto económico y estructura de gasto.
- Canales y decisión de compra.

NOVEDAD EDICIÓN 2026 :

La nueva cultura *pet-friendly*: del concepto a la práctica.

Una aproximación sobre la percepción real del *petparent* a través de su experiencia como usuario en ámbitos como el transporte, el alojamiento, la hostelería y el comercio.

**Presentación jueves 12 marzo
a las 18:30 h en IberzooPropet'26**

 **Pabellón 10 – IFEMA MADRID.**
Entrada libre y gratuita para visitantes profesionales de IberzooPropet.

Promueve:

Dirección técnica:

Con el soporte de:

aedpac

HAMILTON

**IFEMA
MADRID**

**IBERZOO
PROPET**

**VIERNES 13
DÍA 3**

11:30 - 12:30 h. Colabora: AMVAC

La clínica veterinaria ante el espejo: contexto y desafíos.



Modera

JAIME DÍAZ

Director Comercial para España y Portugal en UNAVETS

Licenciado en Veterinaria, UCM 1988. Veterinario Clínico. Marketing Manager, KAM y Consultor de negocio en Pfizer y Zoetis. Socio y cofundador de Ilusiona Consultora Sanitaria. Ex Gerente de AMVAC. Desde su fundación, forma parte del grupo Unavets en diferentes posiciones.



HERNÁN FOMINAYA

Director médico Hospital Veterinario AniCura VETSIA

Veterinario y socio en Asociación Veterinaria S.A.L. Socio fundador del Hospital Veterinario VETSIA. En 2018 realiza su integración en Vetsum y después asociado de Anicura Spain Holding. Director médico del Hospital AniCura VETSIA. Profesor asociado de la Facultad de Veterinaria de la U.C.M.



INMACULADA DE LA ESCALERA Veterinaria

Licenciada en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid. Con más de 20 años ejerciendo su actividad profesional en diversas especialidades en la clínica independiente CV Mirasierra, de la que es copropietaria. Ha formado parte de la Junta directiva de AMVAC durante 7 años, en distintos cargos.



BEATRIZ ESCRIBANO Veterinaria

(Lda. Vet, PGCertSAOphthal, MRCVS). Licenciada en veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), con más de 8 años de experiencia en oftalmología veterinaria en España, México y Reino Unido. Posee el certificado en oftalmología veterinaria por el British Small Animal Veterinary Association y el postgrado en Oftalmología Veterinaria por la UCM.



Modera

RAMÓN ESTÉBAN

Director General Nuzoa

Doctor en Veterinaria. Ha trabajado en Pfizer Salud Animal (ahora Zoetis) en diferentes posiciones de marketing, técnico y dirección de ventas. Director de la Unidad de Negocio de Animales de Compañía en Boehringer Ingelheim. Director General de Henry Schein y Covetrus. Actualmente, asume la dirección general de Nuzoa.



AUGUSTO MACÍAS

Director General de
VetPartners España y
Portugal

Licenciado en Veterinaria. Presidente de AGESVET-GGA (AVEPA) y Profesor Adjunto Facultad Veterinaria en la Universidad Europea Madrid. Amplia trayectoria en liderazgo estratégico, anteriormente director general en Kivet y Brand Manager en Purina.



ÁNGEL JESÚS RODRÍGUEZ

Propietario y Director
de Wecan Segovia

C.E.O. Clínicas Veterinarias Wecan. Licenciado en veterinaria por UCM en 1987 GPCert (SAS). He impartido múltiples seminarios y publicado artículos sobre temas relacionados con la gestión y el marketing aplicado a la clínica veterinaria. He sido presidente del Grupo de Gestión de Clínicas Veterinarias de AVEPA.



HUGES SALORD

CEO y Co-fundador
de Santévet Group

Ha liderado la transformación de un proyecto familiar en una scale up europea, impulsando la digitalización, la expansión internacional y el desarrollo de alianzas estratégicas centradas en el bienestar animal. Antes de cofundar Santévet, ocupó distintos cargos de dirección general en medios de comunicación internacionales.



PERE MERCADER

Socio Director de VMS

Autor de estudios de referencia. Consultor en más de 40 países. Co-fundador de VMS en el año 2008, que analiza métricas de más de 800 centros veterinarios en España. Formó parte de la junta directiva fundacional de AGESVET y co-creó en 2019 la academia online VMA (junto con Miguel Ángel Díaz), por la que ya han pasado más de 500 veterinarios.

NOTAS E IDEAS CLAVE / NOTES & KEY TAKEAWAYS

NOTAS E IDEIAS-CHAVE / NOTES I IDEES CLAU

NOTAS E IDEAS CLAVE / OHARRAK ETA IDEIA NAGUSIAK

aedpac

8º FORUM

aedpac

DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA DEL SECTOR
DEL ANIMAL DE COMPAÑÍA EN ESPAÑA

11, 12 y 13 MARZO 2026

IBERZOO
propet

Pabellón 10 - IFEMA MADRID

MIÉRCOLES 11 / 12:00 - 12:45 h.

Hacia nuevos modelos de negocio en la cadena del mercado *petcare*.
Valores de producto y marca. El nuevo rol de fabricantes, distribuidores.



MILAGROS RODERO
Redactora
Alimarket



RICARDO HERRERO
Director Expansión
CrazyPet, Miscota



JOSEP CASAS
CEO y cofundador
Food for Joe



DANIEL LIZARRAGA
CEO Gloriapets
y Gerente Dskwad



DIEGO GONZÁLEZ
Manager Petfood
& Petcare Carrefour

MIÉRCOLES 11 / 13:00 - 13:45 h.

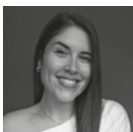
La humanización de las mascotas. ¿Avance o riesgo?
Impacto en el bienestar animal y límites del vínculo humano-animal.



IGNASI SOLANA
Secretario General
AEDPAC



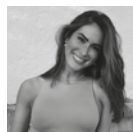
PAULA CALVO
Antrozoológica
y Consultora



MARIA SANZ
Veterinaria
y divulgadora



BLANCA Mª BLANCO
Presidenta de
CEVE León



SOFÍA BIENES
Fundadora
The Dogg Hotel & Spa

MIÉRCOLES 11 / 17:00 - 17:45 h.

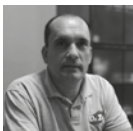
Abriendo nuevos mercados para el *petcare* español. Experiencias, casos
de estudio y oportunidades de expansión internacional.



FITO SANTA-OLALLA
CEO Grupo Global
Aquatic Technologies
Presidente de AEDPAC



JOSEP PIQUÉ
CEO y fundador
de Cunipic



MARTIN PROETTO
Fundador y CEO
de Pampaspét



JOSE HERRERO
Director comercial y
de marketing de PSH



PABLO GÓMEZ
CEO y Fundador
de Yowup

JUEVES 12 / 11:30 - 12:30 h. Colabora: Fundación Vet+i
Innovación y digitalización en sanidad animal: avances en animales de
compañía.



PABLO HERVÁS
Vicepresidente de la
Fundación Vet+i
Plataforma Tecnológica
Española de Sanidad
Animal



MARTA MARTÍN
Jefe de Área de
Farmacovigilancia
del Departamento
de Medicamentos
Veterinarios AEMPS



AUGUSTO MACÍAS
Director General
Vetpartners



JESÚS CHARLÁN
Profesor y Consultor ESIC
CEO en TP Consultores



JORGE MUNIESA
Regulatory Manager
en Elanco

JUEVES 12 / 12:30 - 13:30 h.

Abandono y adopción en España. Datos y retos reales. La visión de las
protectoras, administración y empresas ante un desafío estructural.



RUIMÁN DUARTE
CEO Consultor
Bienestar Animal



ELENA GARCÍA
Veterinaria,
Cofundadora Ethogroup



ANA Mª CATALÁN
Dirección General
Derechos Animales



ISABEL BUIL
Directora
Fundación Affinity



BELÉN MUÑOZ
Veterinaria,
Presidenta AVEM

JUEVES 12 / 17:00 - 18:00 h. Colabora: DGDA

Balance desde la entrada en vigor de la Ley 7/2023. Situación actual y nuevos
retos en el desarrollo de la normativa por la mejora del bienestar animal.



Ponencia a cargo de: **JOSÉ RAMÓN BECERRA**
Director General D. G.
Derechos de los Animales



Presenta: **ADOLFO SANTA-OLALLA**
Presidente Comisión Animales
de Compañía (CAAVV) de AEDPAC

VIERNES 13 / 11:30 - 12:30 h. Colabora: AMVAC

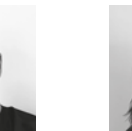
La clínica veterinaria ante el espejo: contexto y desafíos.



JAIME DÍAZ
Director Comercial
UNAVETS



HERNÁN FOMINAYA
Director Hospital
AniCura VETSA



**BEATRIZ
ESCRIBANO**
Veterinaria



**INMACULADA
DE LA ESCALERA**
Veterinaria

VIERNES 13 / 12:30 - 13:30 h. Colabora: AMVAC

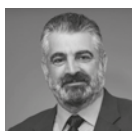
La clínica veterinaria ante el espejo: diseñando el futuro de la profesión.



RAMÓN ESTÉBAN
Director General
Nuzoa



AUGUSTO MACÍAS
Director General
Vetpartners



ÁNGEL J. RODRÍGUEZ
Propietario y Director
de Wecan Segovia



HUGES SALORD
CEO y Co-fundador
de Santévet Group



PERE MERCADER
Socio Director
de VMS

Entrada libre y gratuita a visitantes profesionales de Iberzoo Propet 2026.

Información y Secretaría Técnica: hola@aedpac.com

Organiza:

aedpac
Asociación Española
de la Industria y el Comercio
del Sector del Animal de Compañía.

Con el soporte de:

**IFEMA
MADRID**

**IBERZOO
propet**

Colaboran:



PROGRAMA VETMADRID CONGRESO GENERAL 2026

	 LA CIENCIA LLEGA MÁS LEJOS	 INCREÍBLE EN CADA DETALLE	 INCREÍBLE EN CADA DETALLE	 LA CIENCIA LLEGA MÁS LEJOS
	Sala 101-102	Sala 103	Sala 104	Sala 105-106
15:00-16:00	Claves radiográficas /TC diagnósticas de neoplasias torácicas en el gato Raquel Salgüero	Estenosis pulmonar y aórtica: novedades Jordi López	Cardiomiopatía dilatada en el perro: no todo es familiar Iolanda Navalón	Actualización: Valoración preanestésica, protocolos de sedación y anestesia en las principales cardiopatías Teresa Mangas
16:00-17:00	Heart Score: aprovechar la radiografía cardiaca (actualización en las medidas) Raquel Salgüero	Cierre endovascular del conducto arterioso persistente: novedades Jordi López	Nuevas guías en el diagnóstico de la cardiomiopatía dilatada familiar Iolanda Navalón	Uso de medicamentos inotrópicos, vasoactivos y de emergencia durante la anestesia Teresa Mangas
17:00-18:00	VISITA FERIA	VISITA FERIA	VISITA FERIA	VISITA FERIA
18:00-19:00	Cómo me ayuda la ecografía torácica en el diagnóstico de las patologías pulmonares y descartar que no sea cardiaco: T-POCUS Raquel Salgüero	Hipertensión pulmonar: diagnóstico y tratamiento Jordi López	Cardiomiopatías inflamatorias en el perro y el gato Manuela Perego	MESA REDONDA Anestesia mitral B2, mitral C en tratamiento y anestesia CMH B2 y C en tratamiento, cuando si, cuando no, precauciones Teresa Mangas e Iolanda Navalón

	 Sala 101-102	 Sala 103	 Sala 104	 Sala 105-106
09:00-10:00	¡Mira esa nariz! - TAC (tomografía axial computarizada) y radiografía del tracto respiratorio superior Raquel Salguero	Opciones quirúrgicas e intervencionistas para la enfermedad degenerativa de la válvula mitral Chris Orton	Aproximación al paciente joven con soplo Iolanda Navalón	Broncoscopia y lavado broncoalveolar en veterinaria Sabela Atencia
10:00-10:30	¿Cuándo recomendar hacer un TAC o Resonancia en enfermedad cardiorrespiratoria? ¿nos proporciona todas las respuestas? Raquel Salguero	Reparación transcáteter borde a borde de la válvula mitral: procedimiento, selección de casos y resultados Chris Orton	¿Qué hay de nuevo en el tratamiento farmacológico de la enfermedad degenerativa de la válvula mitral en la fase preclínica? Iolanda Navalón	Enfermedades broncopulmonares en perros y gatos Sabela Atencia
10:30-11:00			¿Qué hay de nuevo en el tratamiento farmacológico de la enfermedad degenerativa de la válvula mitral en la fase clínica? Iolanda Navalón	
11:00-12:00	VISITA FERIA	VISITA FERIA	VISITA FERIA	VISITA FERIA
12:00-13:00	Tromboembolismo pulmonar: ¿ciencia o ficción? Carlos Torrente	Procedimientos paliativos para cardiopatías congénitas Chris Orton	Seguimiento del paciente cardiópata: no solo es ecocardiografía Iolanda Navalón	Enfermedades intersticiales pulmonares Sabela Atencia
13:00-15:00	VISITA FERIA	VISITA FERIA	VISITA FERIA	VISITA FERIA
15:00-16:00	Hipercoagulabilidad en el paciente crítico: abordaje diagnóstico y terapéutico. Carlos Torrente	MESA REDONDA Tratamiento de los tumores cardíacos: opciones farmacológicas vs cirugía Manuel Jiménez, Manuela Perego y Noemí del Castillo	Cardiomiopatías felinas: nuevas guías para diagnóstico y tratamiento José Novo	Diagnóstico y tratamiento de las patologías respiratorias de vías altas en el perro Yordan Fernández
16:00-17:00	Alteraciones pericárdicas, derrame pericárdico y taponamiento cardíaco Carlos Torrente		Tratamiento de la miocardiopatía hipertrófica (HCM) felina: ¿qué hago ahora? Novedades José Novo	Diagnóstico y tratamiento de las patologías respiratorias de vías altas en el gato Yordan Fernández
17:00-18:00	VISITA FERIA	VISITA FERIA	VISITA FERIA	VISITA FERIA
18:00-19:00	Ventilación mecánica: fundamentos, indicaciones y principales complicaciones Carlos Torrente	Tratamiento quirúrgico del quilotorax Manuel Jiménez	Arritmias en el paciente felino Manuela Perego	MESA REDONDA Comparación de enfoques en las enfermedades respiratorias en medicina humana y veterinaria Sabela Atencia, Yordan Fernández y Gema Díaz (médico neumólogo)

	 LA CIENCIA LLEGA MÁS LEJOS Sala 101-102	  Sala 103	  Sala 104	 LA CIENCIA LLEGA MÁS LEJOS Sala 105-106
09:00-10:00	Urgencia vs emergencia hipertensiva: reconocimiento e implicaciones terapéuticas. Carlos Torrente	Opciones quirúrgicas para la displasia congénita de las válvulas tricúspide y mitral Chris Orton	Engrosamiento miocárdico transitorio en paciente felino José Novo	Patologías cardíacas más frecuentes en conejos, chinchillas, hurones y loros (generalidades y abordaje diagnóstico) Enrique Yarto
10:00-10:30	Hipoxemia refractaria: más allá de las gafas nasales y el pulsioxímetro Carlos Torrente	Reparación quirúrgica de cortocircuitos cardíacos congénitos: CIV, CIA, CIVA, tetralogía de Fallot Chris Orton	Predictores ecocardiográficos de la HCM y de la evolución de la enfermedad José Novo	Problemas respiratorios comunes en ratas, ratones y otros roedores Enrique Yarto
10:30-11:00	Edema pulmonar cardiogénico vs no cardiogénico: ¿novedades? Carlos Torrente			
11:00-12:00	VISITA FERIA	VISITA FERIA	VISITA FERIA	VISITA FERIA
12:00-13:00	Descarga nasal en perros, más allá de la rinitis Noemí del Castillo	Cirugía en las patologías pulmonares: lobectomías pulmonares Manuel Jiménez	Opciones no farmacológicas disponibles en el tratamiento de las arritmias Manuela Perego	Técnicas clínicas de diagnóstico y apoyo terapéutico en reptiles con problemas respiratorios Enrique Yarto
13:00-15:00	VISITA FERIA	VISITA FERIA	VISITA FERIA	VISITA FERIA
15:00-16:00	¿Cómo sé que mi gato tiene cáncer nasal? Noemí del Castillo	Como abordó yo un BOAS (síndrome de obstrucción de vías respiratorias braquicefálicas) Manuel Jiménez	¿Cómo me enfrento a paciente con cardiopatía congénita cianótica? Manuela Perego	Atención y estabilización de urgencias respiratorias en aves de compañía Enrique Yarto
16:00-17:00	Tumores pulmonares, ¿cuál es la mejor opción? Noemí del Castillo	Parálisis laríngea: ¿Mito o realidad? Todo lo que debemos saber para maximizar el éxito quirúrgico Manuel Jiménez	Arritmias ventriculares: actualización Manuela Perego	La RCP (reanimación cardiopulmonar) en NAC: mamíferos y aves, ¿existe alguna evidencia o directrices? Enrique Yarto
17:00-18:00	VISITA FERIA	VISITA FERIA	VISITA FERIA	VISITA FERIA
18:00-19:00	Tumores cardíacos, ¿siempre hemangiosarcoma? Noemí del Castillo	Cirugía de la cavidad nasal, senos y maxilar Manuel Jiménez	Pérdida transitoria del estado de consciencia desde el punto de vista del cardiólogo en perro y gato Manuela Perego	Protección de la vía aérea y monitorización transanestésica en los NAC (mamíferos, aves y reptiles): mejorando los procedimientos quirúrgicos. Enrique Yarto

MIÉRCOLES 11 MARZO

SEMINARIO básico ECG

CÓMO INTERPRETAR UN ELECTROCARDIOGRAMA DE FORMA SENCILLA Y SIN SABER ELECTROCARDIOGRAFÍA AVANZADA Dolores Porteiro
9:30-11:30h SALA SEMINARIOS

Este seminario tiene como objetivo proporcionar una aproximación clara, estructurada y accesible a la interpretación del electrocardiograma de superficie, sin necesidad de conocimientos avanzados en electrocardiografía. A lo largo de la actividad formativa, los participantes aprenderán a reconocer los patrones considerados fisiológicos y a diferenciar aquellos hallazgos que pueden indicar patología, aplicables a la práctica clínica habitual. El desarrollo del seminario combina de manera equilibrada conceptos teóricos fundamentales con la lectura práctica y guiada de electrocardiogramas, fomentando la participación y el razonamiento clínico conjunto.

SEMINARIO avanzado ARRITMOLOGÍA

CASOS AVANZADOS DE ARRITMOLOGÍA A TRAVÉS DEL ELECTROCARDIOGRAMA DE SUPERFICIE Y HOLTER Dolores Porteiro
12:00-14:00 SALA SEMINARIOS

Este seminario está orientado a **profesionales de la medicina veterinaria** que ya cuenten con **conocimientos básicos en la interpretación del electrocardiograma de superficie**, así como **nociones fundamentales de electrofisiología de las arritmias y de las alteraciones de la conducción más frecuentes**.

El objetivo principal es **profundizar en el análisis avanzado de las arritmias**, utilizando como herramientas diagnósticas el electrocardiograma de superficie y el registro Holter, abordando situaciones clínicas de mayor complejidad y relevancia práctica.

A lo largo del seminario se combinará la **revisión de conceptos teóricos avanzados de electrofisiología veterinaria** con la **lectura sistemática y razonada de casos reales**, incluyendo trazados de ECG y registros Holter. Se hará hincapié en el **razonamiento diagnóstico**, la correcta identificación de los mecanismos electrofisiológicos implicados y su **interpretación clínica**.

La metodología será participativa, fomentando el análisis conjunto de los casos presentados y la discusión de los hallazgos, con el fin de consolidar criterios sólidos para la **toma de decisiones clínicas** en pacientes con arritmias complejas

INSCRIPCIONES SÓLO PARA VETERINARIOS/AS

MIÉRCOLES 11 MARZO

Congreso Gestión Empresarial VETMADRID 2026

09:00 ENTREGA DOCUMENTACIÓN

ALEJANDRO ELSON Y JAVIER FRÍAS

09:45 BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN

10:00-10:30 "¿Qué es la IA?" IA generativa y LLMs más prácticos para la clínica diaria
Alejandro Elson

10:30-11:00 Aplicaciones prácticas de la IA en clínicas y hospitales I
Javier Frías

11:00-11:30 Aspectos éticos y legales y futuro de la IA: Medicina Preventiva
Alejandro Elson

11:30-12:00 Aplicaciones prácticas de la IA en clínicas y hospitales II
Javier Frías

12:00-13:00 VISITA IBERZOO PROPET

13:00-14:00 LABORATORIO ¿Y ahora cómo lo hago con la IA?
Alejandro Elson y Javier Frías

14:00-15:30 VISITA IBERZOO PROPET

IVAN LÓPEZ

15:30-16:00 Comencemos bien:
Repasemos las 5 etapas de gestión del talento humano

16:00-16:30 ¿Equipo desmotivado?:
¿estás cubriendo los factores motivadores de la capa 1?

16:30-17:00 ¿Equipo motivado?:
revisemos la capa 2, la motivación desde el liderazgo

17:00-18:00 VISITA IBERZOO PROPET

18:00-18:30 Gestionando la brecha generacional de tu equipo

18:30-19:00 Nuestras recomendaciones versus los presupuestos de tutores,
¿cómo lograr acuerdos?

19:00-19:30 Herramientas para decir "Bye Bye burnout... bienvenido wellbeing"

Organiza:



En coincidencia con:



MIÉRCOLES 11 MARZO

III Congreso de Rehabilitación y Fisioterapia Veterinaria Vetmadrid

INSCRIPCIONES SÓLO PARA VETERINARIOS/AS

Milagros Benito

Fisiología del ejercicio y necesidades del perro deportista y de alta actividad

- 09:00-10:00 Adaptaciones fisiológicas al ejercicio
- 10:00-10:30 Requerimientos específicos según disciplina deportiva y tipo de actividad
- 10:30-11:00 Monitorización funcional: herramientas al alcance de la clínica diaria

11:00-12:00 VISITA IBERZOO PROPET

12:00-13:00 ¿Qué es el sobreentrenamiento y como detectarlo?

13:00-14:30 VISITA IBERZOO PROPET

Chiara Adorini

Lesiones musculoesqueléticas en el perro deportista y de alta actividad

- 14:30-15:30 Diagnóstico clínico y enfoque funcional: exploración física y evaluación de disfunciones biomecánicas
- 15:30-16:30 Lesiones más frecuentes y relación entre disciplina y tipo de lesión
- 16:30-17:30 VISITA IBERZOO PROPET
- 17:30-18:30 Reacondicionamiento deportivo en perros lesionados: de la rehabilitación al retorno funcional
- 18:30-19:00 Principios del entrenamiento físico

JUEVES 12 MARZO

SEMINARIO GESTIÓN

INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE CERO A CIENTO

ALEJANDRO ELSON y JAVIER FRÍAS

10:30-12:30

SALA SEMINARIOS

Aprende a trabajar con Inteligencia Artificial
en el día a día de la clínica veterinaria

Taller 100 % práctico para personas veterinarias, con o sin experiencia previa en Inteligencia Artificial, enfocado en aprender a usar la IA de forma real y segura en el día a día de la clínica.

Durante el taller aprenderás, de forma práctica y guiada:

- Qué es el lenguaje natural aplicado a la Inteligencia Artificial y qué es un prompt, entendiendo por qué es la pieza clave para que la IA sea realmente útil en la clínica veterinaria.
- Cómo crear prompts claros y bien estructurados para tareas reales del día a día de la clínica, como la documentación clínica, la organización del trabajo, la comunicación y la gestión.
- Cómo utilizar estos prompts durante la jornada clínica, en tiempo real, integrándolos en el trabajo diario y aprendiendo a validar siempre los resultados con criterio veterinario.
- Un paso más allá: Gems de Gemini, Proyectos de ChatGPT, generación de imágenes, y mucho más



La organización se reserva el derecho de suspender el seminario si no se alcanza el número mínimo de plazas. Incluye el acceso gratuito a la Feria Iberzoo Propet previo registro: recibirá el código promocional para la realización del registro a la Feria con el correo de confirmación de estar inscrito en el Seminario. Incluye validación del aparcamiento de ese día y pausa café.

Organiza:



En coincidencia con:



las inscripciones a cada evento son independientes

JUEVES 12 MARZO

JORNADA FAUNA SILVESTRE CON GREFA



Patrocina:



**GREFA 45 años generando biodiversidad.
El papel de la veterinaria en la conservación de la fauna**

¡Celebra con nosotros 45 años en la vanguardia de la fauna salvaje!

GREFA aterriza gracias a la invitación de AMVAC en este Congreso con una jornada exclusiva diseñada para el veterinario clínico que mira más allá de la consulta. Únete a nosotros el próximo 12 de marzo para conocer casos clínicos reales de fauna silvestre, aprender sobre veterinaria en animales silvestres y comprender el papel de la veterinaria de los animales salvajes en la salud global desde el enfoque One Health.

Además, participa en charlas interactivas especialmente pensadas para la práctica diaria en tu clínica: qué hacer cuando llega un animal silvestre a la clínica, primeros auxilios básicos en fauna salvaje y manejo de pollitos huérfanos, con casos prácticos y dinámicas participativas. Una oportunidad real para adquirir herramientas útiles, ampliar tu visión profesional y conectar la clínica de pequeños animales con la conservación de la biodiversidad. No es solo una cita con la conservación y con la veterinaria: es una oportunidad única para ampliar tus conocimientos, tu visión profesional y tu impacto como veterinario.

GREFA, 45 años generando biodiversidad.

¡Te esperamos!

La inscripción es GRATUITA, para personas veterinarias, mediante registro.

La inscripción incluye acceso gratuito a la Feria Iberzoo Propet previa inscripción (se incluye código promocional al confirmar la solicitud de inscripción en la jornada de GREFA).

La inscripción incluye invitación a la Fiesta Iberpet-VETMADRID el jueves en el pabellón 10 y pausa café.

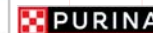
La inscripción incluye un código promocional con el 40% de descuento en la inscripción a la SALA DE ANIMALES EXÓTICOS del congreso general del viernes 13. CÓDIGO: EXOTIC26GF



43 CONGRESO AMVAC
Medicina y Cirugía del
Sistema
Cardiorrespiratorio

VIERNES 13 MARZO

Precongreso de Medicina y Cirugía Felina VETCATS 2026



08:30 ENTREGA DOCUMENTACIÓN

08:50 BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN

09:00-09:30 Qué tipo de muestras y cómo se manejan para el diagnóstico laboratorial de las enfermedades infecciosas **Ana Montoya**

09:30-10:00 Resultados discrepantes en las pruebas laboratoriales de enfermedades infecciosas felinas: casos clínicos **Ana Montoya**

10:00-10:10 Claves del manejo nutricional en enfermedades del tracto urinario inferior **Marta Tortajada**



10:10-10:40 Cómo sacarle el máximo partido a la interpretación de un hemograma **Marisa Fermín**

10:40-11:10 Interpretación clínica de resultados laboratoriales ¿sólo hay que tener en cuenta la situación clínica del gato? **Marisa Fermín**

11:10-12:00 VISITA IBERZOO PROPET

12:00-12:30 Toma de muestras e interpretación clara del antibiograma ¡Y más ahora! Elección del antibiótico más útil (y posible) de todos los de la lista de resultados. **Maruska Suárez**

12:30-13:00 Variaciones fisiológicas de las analíticas sanguíneas en gatos **Maruska Suárez**

13:00-13:30 Cómo sacarle el máximo partido a la interpretación del urianálisis **Marisa Fermín**

13:30-14:30 VISITA IBERZOO PROPET

14:30-15:00 Las preguntas más frecuentes sobre las pruebas laboratoriales hepáticas **Marisa Fermín**

15:00-16:00 **MESA REDONDA** Enfermedad renal: diagnóstico diferencial, ¿cuándo tratar? **Maruska Suárez y M^a Ángeles Daza**

16:00-16:10 Eluracat y Varenzin: innovación en el manejo de la ERC felina **Gonzalo Remacha**

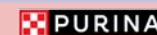


16:10-16:40 Influencia del hipertiroidismo en las analíticas sanguíneas **Maruska Suárez**

16:40-17:30 VISITA IBERZOO PROPET

17:30-18:00 Tratamiento con EPO: sí, no, cuándo y cómo empezar, seguimiento y realidad de las reacciones adversas

18:00-18:10 Impacto de la actividad física y el enriquecimiento ambiental en la pérdida de peso **Diego Estéban**



18:10-18:40 Seguimiento del gato diabético que no nos pueden traer a la clínica **Maruska Suárez**

18:40-19:10 Fluidoterapia en tu propio domicilio: cuándo, cómo, complicaciones **Maruska Suárez**

las inscripciones a cada evento son independientes

Congreso ACVS VETMADRID 2026



43 CONGRESO AMVAC
Medicina y Cuidado del
Sistema
Cardiorrespiratorio

Congreso Entidades de Protección Animal VETMADRID 2026

VIERNES 13 MARZO

09:00-
09:15

BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL CONGRESO

09:15-
10:15

Paciente con colapso: el diagnóstico empieza en la llamada telefónica

Dolores Porteiro

10:15-
11:15

No sólo es administrar oxígeno. ¿Cómo actuar ante una urgencia cardiorrespiratoria?
Triaje y priorizar nuestra actuación

María Sánchez

11:15-
12:00

VISITA IBERZOO PROPET

12:00-
13:00

Manejo de vía aérea y oxigenación del paciente disneico (en pacientes hospitalizados y no hospitalizados)

María Sánchez

13:00-
13:30



El paciente hospitalizado: cómo garantizar su estatus nutricional

Marta Ballesteros

13:30-
15:00

VISITA IBERZOO PROPET

15:00-
16:00

Tengo que vigilar al paciente durante una cirugía: ECG, vía aérea, presión arterial... y, ¿cuándo hay que preocuparse?

María Sánchez

16:00-
16:30

Cualificación profesional: acredita tu formación

Beatriz Unzeta y Sandra Gómez

16:30-
17:15

VISITA IBERZOO PROPET

17:15-
18:15

Cómo manejar un drenaje pleural según para lo que se haya colocado

Iria Piñeiro

18:15-
19:15

Vigilancia y cuidados de animales braquicéfalos con disnea en el centro veterinario

Iria Piñeiro

10:00

Entrega de documentación

10:30-11:30

Víctimas invisibles: los animales en contexto de violencia de género

Violencia vicaria con animales: visión general y perspectivas de futuro

RUTH MANZANARES

Especialista en políticas públicas y protección animal

11:30-12:30

Violencia vicaria animal: un problema frecuente y a la vez oculto

DELIA SALENO

Veterinaria clínica experta en One Health-One Welfare

12:30-13:30

Programa ACOPET. Funcionamiento, engranaje e importancia de los Puntos de Acogida

OLGA FERNÁNDEZ-YÁÑEZ MARTÍNEZ
Coordinadora programa ACOPET

13:30-13:45

PREGUNTAS

13:45-14:45

VISITA FERIA

Cómo lograr que tu ayuntamiento cumpla la legislación CER: herramientas prácticas y legales para protectoras

14:45-15:45

Cómo comunicarnos con los ayuntamientos

HELENA-BAT BARANDA ROBLES

Psicóloga, máster en etología y bienestar animal por la Universidad Complutense, Gestión integral de colonias felinas

15:45-16:45

Gestión de poblaciones felinas comunitarias basada en la evidencia científica

OCTAVIO PÉREZ LUZARDO

Veterinario y catedrático de Toxicología en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, experto en C.E.R.

16:45-17:45

Cómo convivir con la administración gestionando colonias felinas

RUIMÁN DUARTE

Experto en bienestar animal y procedimientos administrativos relacionados

17:45-18:00

PREGUNTAS

CLAUSURA

VISITA FERIA

Registro a través de la web de AMVAC o contacto con FAPAM

Incluye el acceso gratuito a la Feria Iberzoo Propet previo registro: recibirá el código promocional para la realización del registro a la Feria con el correo de confirmación de estar inscrito en el Congreso de Entidades de Protección Animal

No incluye comida ni aparcamiento

Coorganizado por:



Coorganizan:



Patrocinado por:



En coincidencia con:



DÍA	HORA
MIERCOLES 11 MARZO	11,00-14,30
	14:30:00-18:00
	18:30-20:00
DÍA	HORA
JUEVES 12 MARZO	11,00-14:30
	14:30-18:00
	18:30 -20:00
DÍA	HORA
VIERNES 13 MARZO	10:30 - 12:00
	12:30 - 14:30
	16:00 -19:00

RZOO PROPET 2026

ESCENARIO
ACTIVIDAD
ARTERO Jonatan Rodríguez - Arreglo Caniche Continental Sandra Molina - Arrego Australian Cobberdog M. Ángeles Gutiérrez - Arreglo Caniche Terrier Clip
ARTERO Carlos Lozano -Arreglo Pomerania Carolina Ruiz - Arreglo Perro de Agua Español Paloma Morales - Arreglo Afgano
PREMIOS PESHOP MAGAZINE. Entrega premios a los mejores Pethshop de cada CA
ACTIVIDAD
ARTERO Carlos Romera - Arreglo Cocker Inglés David Garcia -Arreglo BobTail Nina Rodriguez - Arreglo Caniche Comercial
ARTERO Leticia Camares- Arreglo Virtual Dog Caniche Jessica Griffiths Jones-Virtual Dog Schnauzer Andres Martinez-Virtual Dog Asian
MAGISTRAL ROYAL 1. Potencia tu imagen profesional 2.Certificado de profesionalidad en Peluqueria Canina 3.Impulsa tu marca en Redes Sociales con IA y Video
ACTIVIDAD
SEMINARIOS PROCAN ACADEMY Acabado de Ring con Practicidad Real (Kerry Blue)” verás, paso a paso y en directo, cómo transformar un trabajo de peluquería impecable en un acabado que impacta
SEMINARIOS PROCAN ACADEMY Aprende a cómo aplicar la inteligencia artificial para crear contenido en redes de forma más rápida
MAGISTRAL ROYAL Puesta en escena de un día cualquiera en una peluquería canina, pero de una forma dinamica.



IBERZOO propET



Hora	MIÉRCOLES 11	JUEVES 12	VIERNES 13
10:30	FOOD FOR JOE La alimentación natural en medicina veterinaria: cómo integrarla en los casos del día a día Alba Pérez	PROVET IA Clínica Nativa de Provét: cómo ahorrar 1 hora por persona, cada día Carlos Archanco	INUBREED Refrigeración seminal canina, ¿Por qué es tan útil? Ana Mª Garrido
11:30	PUROMENÚ Alimentación natural cocinada suavemente: evidencia científica, aplicación real Mª José Rojas	IBERMASVET Dermocosmética aplicada a tratamientos veterinarios Julia Ribelles y Naiara García	VETPARTNERS De estrellas y clientes satisfechos: qué hacer y qué no en la gestión de reseñas Ana Pascual y Jaume Fatjó
12:30	VETERINDUSTRIA Suplementos nutricionales: ¿Moda o ventaja real para veterinarios y mascotas? Laura Vicente	ECUPHAR // IMAGINE ANIMAL HEALTH // SWEDENCARE // VIRBAC ¿Sabes por qué se han unido Ecuphar, Imagine Animal Health, Swedencare y Virbac? ¡Ven y te lo contamos! Laia Soldevila Elías	WASKY El baño como coadyuvante terapéutico: Wasky y el manejo de la barrera cutánea en el paciente dermatológico Conchita Hernán Pérez
13:30	DOMCA Suplementos naturales: lo que sí funciona (según la ciencia) María Arantzazu Aguinaga Casañas	VOTUM LABS SOS: La solución al estrés y dolor de mascotas Rubén Sánchez Saura	RUCAN El valor del juguete como herramienta de bienestar y educación canina Anna Vila
14:30	VISITA FERIA	VISITA FERIA	VISITA FERIA
15:00	DIBAQ DIPROTEG, S Nutrición funcional que marca la diferencia Elena Fernández	ASCELCRE Derechos que avanzan: construyendo un futuro más justo para profesionales y animales Encarnación Meruelo	MARS Hagamos visible lo invisible: salud oral en perros Alejandra Filippini
16:00	COVET CoVet : El copiloto de los veterinarios Léa Barbin ----solo veterinarios/as----	CANDID TAILS El CBD como adyuvante analgésico Miguel Ángel Cabezas	VIRBAC Impacto del e-commerce de Virbac en el negocio de las clínicas: Análisis de VMS Gemma Espuña ----solo veterinarios/as----
17:00	AEMPS Notificación de acontecimientos adversos en la clínica veterinaria Marta Martín Juárez	WOWZEN - SORIA NATURAL Cuando la protección gástrica va más allá Rosa Tejada Rascón ----solo veterinarios/as----	BUBIMEX Decodificando el lenguaje canino, neurociencia & Dogality Marcos Ibáñez
18:00	NATUKA Cuando la nutrición lo cambia todo: lo que hemos aprendido de cientos de casos reales Isabel Calzado Sánchez y Gabriel Palomino Trejo	ANFAAC Desinformación en nutrición de animales de compañía: el papel del veterinario como fuente de confianza Jorge Hernando	

Peshops Magazine entrega sus premios anuales en Iberzoo Propet 2026

El próximo 11 de marzo, la Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía acoge este evento que viene a reconocer los puntos de venta que destacan por su crecimiento, innovación y liderazgo en toda la Península Ibérica.

El próximo **miércoles 11 de marzo**, **Iberzoo Propet**, la **Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía**, organizada por **IFEMA MADRID**, acogerá la entrega de los **II Premios Petshops Magazine**. El acto tendrá lugar en el Escenario de la Feria, ubicado en el pabellón 10, a las 18:30 horas.

Estos galardones, organizados por la revista **Petshops Magazine**, tienen por objetivo reconocer públicamente a aquellos **puntos de venta que destacan por su desarrollo y crecimiento constante, su capacidad de innovación y su liderazgo** en su zona de actuación, y en convertirse en un "sello de calidad" para sus ganadores, dinamizando así sus establecimientos.

En la ceremonia se entregarán los premios al **Mejor Punto de Venta de cada Comunidad Autónoma**, a la **Mejor Tienda de una Cadena**, al **Mejor de Andorra** y al **Mejor de Portugal**. En esta edición, se ha incorporado una **nueva categoría** a la **Mejor Sección de Mascotas** en un centro de jardinería.

Los **ganadores** de los II Premios Petshops Magazine han sido **Amascotados** (Andalucía), **Okapi Mascotas** (Aragón), **Pulgás** (Principado de Asturias), **Pets Place** (Baleares), **Comercial Hoznayo** (Cantabria), **Fauna Pet Shop** (Canarias), **Kidogo Mascotas** (Castilla y León), **Animal Home** (Castilla-La Mancha), **Natur Center** (Cataluña), **like dogs** (Comunidad Valenciana), **Alpelopet** (Extremadura), **Gali+Cotas** (Galicia), **La Leonera** (La Rioja), **Petmarket Getafe** (Comunidad de Madrid), **Mascotas Moñino** (Región de Murcia), **Tumascota** (Comunidad Foral de Navarra), **Kuka & Grok** (País Vasco), **Fish Planet** (Portugal), **Bones Companyes** (Andorra), **Madagascar Mascotas** (Mejor tienda de una cadena) y **Garden Sopela** (Mejor sección de mascotas en un centro de jardinería).

[Descubre todas las novedades de Iberzoo Propet en su página web.](#)

Artero celebra sus jornadas en Iberzoo Propet 2026

La marca estará presente del 11 al 13 de marzo en IFEMA MADRID, en el stand 10E26 del Pabellón 10. Las Jornadas Artero 2026 se celebrarán con un formato renovado que combina ponencias y charlas

Durante la Feria ofrecerá seminarios gratuitos de la mano de los profesores de Artero Academy.

Artero participará en la **Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía, Iberzoo Propet 2026**, que se celebrará **del 11 al 13 de marzo** en **IFEMA MADRID**, consolidando su presencia como una de las marcas de referencia en el ámbito profesional de la peluquería canina. La compañía contará con su espacio en el stand 10E26 del pabellón 10, donde mostrará sus últimas novedades de producto, lanzamientos recientes y propuestas especiales para los profesionales asistentes.

En paralelo a su actividad en el stand, Artero mantendrá su compromiso histórico con la formación ofreciendo **seminarios gratuitos de peluquería canina** dentro del marco de la Feria. Estas sesiones estarán impartidas por profesores de **Artero Academy**, algunos de los cuales han sido galardonados con premios internacionales de alto nivel. Las demostraciones permitirán a los asistentes actualizar técnicas, conocer tendencias y profundizar en metodologías de trabajo aplicables al día a día del salón.

Como complemento a su presencia en Iberzoo Propet, Artero celebrará los días **13 y 14 de marzo** en IFEMA MADRID una nueva edición de las **Jornadas Artero 2026**, uno de los **encuentros formativos más relevantes del sector**. Esta edición especial marcará un hito, ya que la tradicional Jornadas Artero se presenta este año con un **nuevo formato** que combina las **tradicionales ponencias técnicas con un bloque específico de charlas orientadas a la gestión, el rendimiento y la profesionalización del negocio**. Esta estructura renovada responde a la evolución del sector y a la necesidad de ofrecer una formación más integral, que no solo aborde la técnica, sino también el desarrollo empresarial y estratégico del peluquero.

Durante los dos días, los mejores peluqueros caninos nacionales e internacionales compartirán su conocimiento y experiencia en un programa dividido por días y bloques temáticos. Las sesiones incluirán demostraciones prácticas en directo, análisis de

tendencias, morfología aplicada, estilos comerciales y de competición, así como contenidos enfocados a la optimización del negocio.

Sobre Artero

Artero es una empresa española fundada en 1909, especializada en el desarrollo, fabricación y distribución de productos profesionales para peluquería. Con sedes en España, Estados Unidos y Reino Unido, y presencia en más de 100 países, Artero se ha consolidado como líder en el sector, destacándose por su innovación y su apuesta por la formación continua de los profesionales. La compañía también organiza eventos de renombre como las Jornadas Artero y el Artero Grooming Slam, que posicionan a Artero como una de las marcas más influyentes y respetadas en el ámbito de la peluquería canina a nivel mundial.

[Descubre todas las novedades de Iberzoo Propet en su página web.](#)

Ruedas de Prensa de expositores en Iberzoo Propet 2026

Expositor: **Dibaq Petcare**

Día: Miércoles, 11 de marzo de 2026

Hora: 12:30 horas

Lugar: Estand 10C07 - Pabellón 10

Asisten: Mónica Tejedor, Directora General de Dibaq Petcare y Elena Fernández, veterinaria de Dibaq Petcare, experta en creación de recetas para perros y gatos.

Contenido: Se informará de las novedades que se presentan en la feria, especialmente referidas a Dibaq Vet Care, la nueva gama veterinaria para perros y gatos, y Dibaq Natural Moments – Menú 5 Estrellas, la apuesta más reciente por un alimento completo, natural y funcional para cada etapa de la vida.

Expositor: **Inerzia**

Día: Jueves, 12 de marzo de 2026

Hora: 13:30

Lugar: Espacio Forum (Pabellón 10)

Contenido:

Se presenta el *Plan de Mejora Laboral y Profesional del Sector de Animales de Compañía*, una iniciativa promovida por el Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid, COLVEMA, y la Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía, AMVAC, y desarrollado en 2025. Se trata de un proyecto estratégico orientado a fortalecer el sector clínico veterinario y a mejorar las condiciones laborales, profesionales y empresariales de los veterinarios de animales de compañía, mediante un plan estructurado por fases, y respaldado por un comité asesor integrado por instituciones clave del ámbito clínico y profesional

[Descubre todas las novedades de Iberzoo Propet en su página web.](#)

Iberzoo Propet acoge al potente sector de mascotas que factura cerca de 37 mil millones de euros

Con una población que supera los 30 millones de animales de compañía en España, la industria vuelve a citarse en IFEMA MADRID, del 11 al 13 de marzo.

La industria española de mascotas tiene su encuentro anual en la mayor plataforma comercial del sur de Europa, **Iberzoo Propet**, la **Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía**, organizada por **IFEMA MADRID del 11 al 13 de marzo** en el **paellón 10 de su Recinto Ferial**. En esta edición récord esta confirmada la participación de más de 300 empresas expositoras – representando a cerca de 1.200 marcas-, demostrando la fortaleza de un sector que **factura casi 37.000 millones de euros** cada año en España.

Según el Informe Sectorial de la **Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía AMVAC 2026**, la **actividad global del sector del animal de compañía** alcanzó en 2025 los **36.681 millones de euros**, lo que supone el **2,3% del PIB español**. Asimismo, este importante segmento de nuestra economía **genera 44.500 empleos directos** y más de **356.000 indirectos**.

El sector atiende las necesidades de una población estimada, según la **Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal, Veteindustria**, participante también en la Feria, **de más de 30 millones de mascotas** en nuestro país, de los que la mayor parte son perros con 9,3 millones, seguidos por los peces y animales de acuario con 7,8 millones y los gatos con 5,8 millones. Los 7,9 millones de ejemplares restantes corresponden a pequeños mamíferos como conejos, cobayas, hámsteres, etc.

Las empresas asociadas a Veterindustria apuestan por la I+D+i a la que dedican hasta el 18% del total de facturación, en los 28 centros de alta tecnología repartidos por toda España. Asimismo, la Asociación lidera como patrono fundador la Fundación Vet+i – Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal, con el objetivo de fomentar la colaboración público-privada en investigación en sanidad animal. Gracias a esto, la industria española de sanidad y nutrición animal puede desarrollar medicamentos veterinarios para los animales de compañía de excepcional calidad, demostrada seguridad y confirmada eficacia, así como productos destinados a la nutrición de las mascotas.

Por su parte, la Asociación Española de la Industria y el Comercio del Sector del Animal de Compañía, AEDPAC, presenta su 3er «Barómetro de hábitos y tendencias de los petparents en España y Portugal», que cuenta con la dirección técnica de Hamilton Global Intelligence. En su edición pasada, referida a 2025, se ofrecieron datos interesantes sobre la consideración que tienen las mascotas en España y comparadas con Portugal, país líder en Europa en la acogida de animales de compañía. Así, se confirmaba el 52% de los hogares españoles tienen mascotas, frente al 58% en el país luso, y que el 86% de las familias españolas consideran a los animales de compañía de compañía, frente al 79% de las portuguesas.

Como principal novedad, este año se presenta el *“1er Barómetro pet-friendly en España 2026”*, también por parte de AEDPAC, dedicado al grado real de integración de los animales de compañía en ámbitos como hostelería, transporte, trabajo, ocio, o servicios, entre otros.

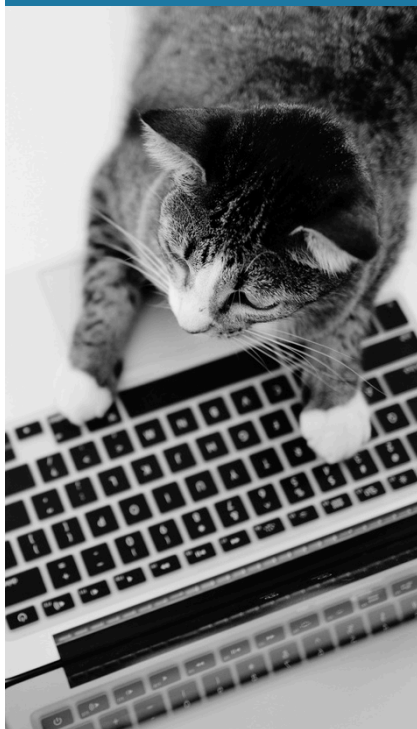
Tanto AMVAC como AEDPAC presentarán sus respectivos informes sectoriales en **La Tarde de Iberzoo Propet 2026, a las 18:30 del jueves, 12 de marzo próximo, en el Escenario** habilitado al efecto.

Además de la destacada participación de AMVAC y AEDPAC, promotoras del Salón, Iberzoo Propet cuenta con el renovado apoyo de las **principales asociaciones y entidades** - AEVET, Asociación Española de Veterinarios Clínicos; ANFAAC, Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía; CEVE, Confederación Empresarial Veterinaria Española; la Fundación VET+i, y VETERINDUSTRIA, Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal-, que acreditan la confianza del sector en su principal escaparate comercial.

[Descubre todas las novedades de Iberzoo Propet en su página web.](#)



NUESTRO AGRADECIMIENTO





Barkibu

caservet

Petplan®

santé**vet**

kalibo
CORREDURIA DE SEGUROS

AniCura

B&M Business Services
& Management

IVC EVIDENCIA

UNAVETS
unimos veterinarios

vetPartners

WECAN
CLÍNICAS VETERINARIAS

AMVAC
Asociación Madrileña de Veterinarios
de Animales de Compañía

Su colaboración
es
IMPRESINDIBLE
para este
proyecto

INTRODUCCIÓN

Este avance del Informe Sectorial de AMVAC es el tercero elaborado bajo el mismo criterio, con información fiable y contrastada sobre aspectos de la actividad económica, laboral.

Hemos conseguido repetir la información más relevante, y hemos avanzado en la obtención de datos reales y fiables sobre la actividad económica y laboral de nuestro sector. Todo ello gracias a la colaboración de cada vez un número mayor de instituciones, empresas y entidades vinculadas con la actividad de clínicas veterinarias de pequeños animales. Hemos incorporado también, una parte de los datos del estudio realizado por la agencia Análisis e Investigación, a petición de COLVEMA y AMVAC: INSIGHTS PARA “LA TARDE DEL SECTOR” DE AMVAC: son datos novedosos y de gran calado sobre la profesión, que se irán desgranando a lo largo del año.

Volvemos a hacer especial mención a las corporaciones, grupos de clínicas independientes y clínicas independientes, que están colaborando con la creación del “PANEL DE COLABORADORES de AMVAC”, y a los grandes distribuidores de productos veterinarios, que nos ayudaron a la difusión a todas las clínicas independientes de España para que se sumen a esta iniciativa. Junto a la agencia de análisis de datos Datagrowth, estamos sentando las bases de la estructura definitiva que tendrá el Panel de Colaboradores, para que sea una herramienta útil y dinámica.

Nuestro objetivo, cuando terminemos el trabajo en este Panel, es el de poder mostrar datos reales de la actividad de nuestro sector con los que puedan compararse cualquier clínica veterinaria Española, para conocer sus puntos de mejora.





PRESENTACIÓN JUNTA DIRECTIVA AMVAC

El Informe Sectorial de AMVAC no puede dejar de lado el compromiso que tenemos, como Asociación, con los intereses del colectivo veterinario al que representamos. Por eso es nuestro deber reivindicar, que, como veterinarios, somos los únicos que poseemos la cualificación para diagnosticar y tratar a los animales, así como para asegurar un uso responsable de los medicamentos con los que trabajamos. Somos conscientes de la responsabilidad que implica ser sanitarios, y estamos firmemente comprometidos con el uso racional de antibióticos. Llevamos años promoviendo el concepto de “One Health”, mucho antes de que fuera un tema de discusión pública y de actualidad. Es importante que constatemos en esta introducción, nuestra preocupación y la de todos los veterinarios sobre las dificultades en el uso de los medicamentos veterinarios, su prescripción y dispensación.

Estas dificultades están viendo reflejadas en nuestra labor diaria y estamos seguros que de no resolver estos conflictos pronto, también se acabarán reflejando en las cifras del sector.

Es imprescindible que se modifique el Real Decreto 1/2015, de la Ley de Garantías y del Uso Racional de Medicamentos: los veterinarios deben poder dispensar los medicamentos necesarios para el tratamiento completo de los animales, asegurando así un acceso completo, inmediato y eficaz a los mismos. Actualmente, nos limita en nuestra capacidad para prescribir tratamientos y, en muchos casos, compromete el bienestar de nuestros pacientes, llegando incluso a poner en peligro sus vidas.

Los centros veterinarios deben estar habilitados para dispensar tratamientos completos, mediante el fraccionamiento de envases clínicos, optimizando así el uso de los medicamentos disponibles y proporcionando el tratamiento adecuado a cada paciente. También solicitamos que se nos permita la distribución y venta de medicamentos veterinarios no sujetos a prescripción, algo que actualmente pueden hacer las tiendas de animales sin mayores restricciones. Exigimos la dispensación de medicamentos bajo custodia veterinaria hasta la curación completa del animal.

Es imprescindible la derogación del Real Decreto 666/2023: la carga burocrática extraordinaria que nos aplica, no aporta control efectivo sobre los fármacos. La lucha contra las resistencias antimicrobianas debe ser común a todas las profesiones sanitarias, no una carga exclusiva de los veterinarios. Además, la implementación del sistema PRESVET, no solo es ineficaz, sino que también pone en riesgo la salud animal, ya que obstaculiza nuestra labor profesional y daña la relación de confianza entre veterinarios y propietarios de mascotas, al interferir con nuestro criterio clínico. Rechazamos las sanciones desproporcionadas previstas en esta ley, las cuales consideramos excesivas y perjudiciales para la práctica veterinaria.

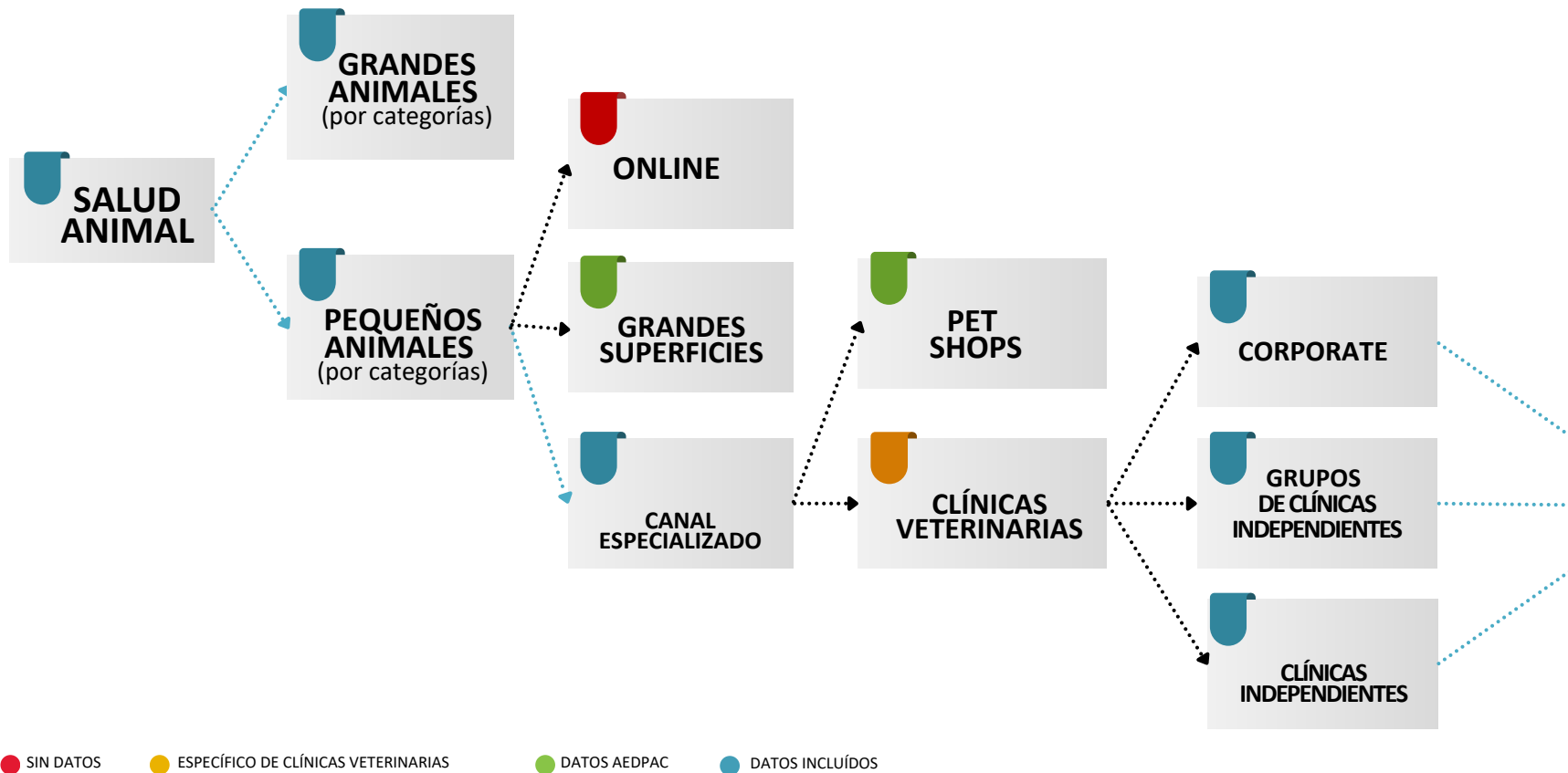
No se debe limitar nuestra capacidad para ofrecer los tratamientos adecuados bajo nuestro criterio clínico.

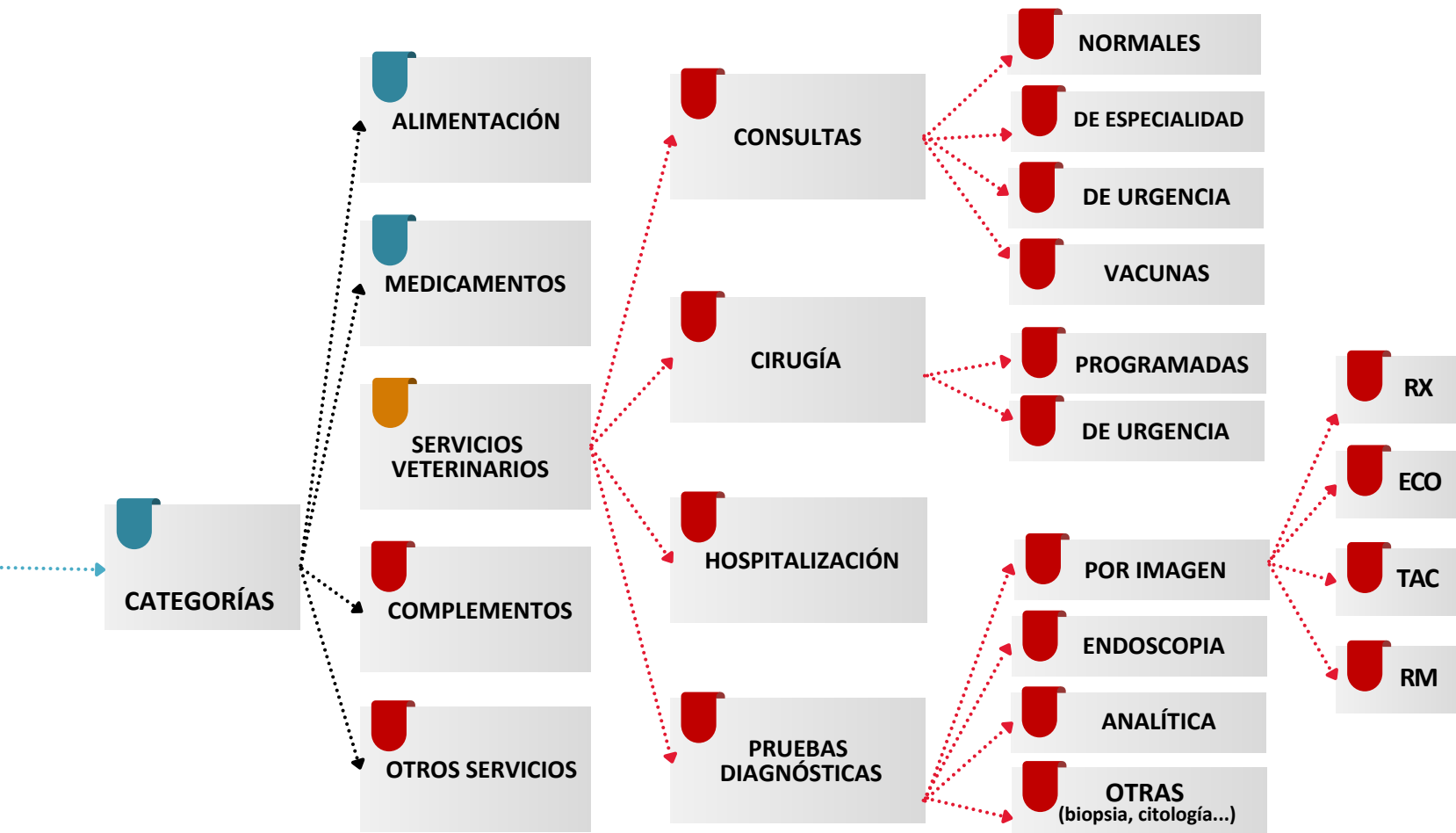
El IVA de los servicios veterinarios no debe penalizar la salud animal y debe adecuarse para garantizar una atención veterinaria accesible y de calidad para todo el mundo.

Exigimos a las administraciones regulaciones basadas en criterios científicos y realistas y habiendo contado para su redacción con los veterinarios, que son los que conocemos la realidad de nuestra profesión.

Estas reivindicaciones son la actualidad de la parte veterinaria del sector, también lo eran en 2024, año en el que está centrado el Informe Sectorial que presentamos, y esperamos poder mostrar los cambios en próximos informes.

Muchas gracias.
Junta Directiva de AMVAC





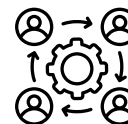


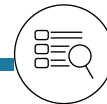
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR

SITUACIÓN LABORAL

CREACIÓN PANEL COLABORADORES

**PREVISIONES ESTIMADAS DE SITUACIÓN
DEL SECTOR EN EL FUTURO**





ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR

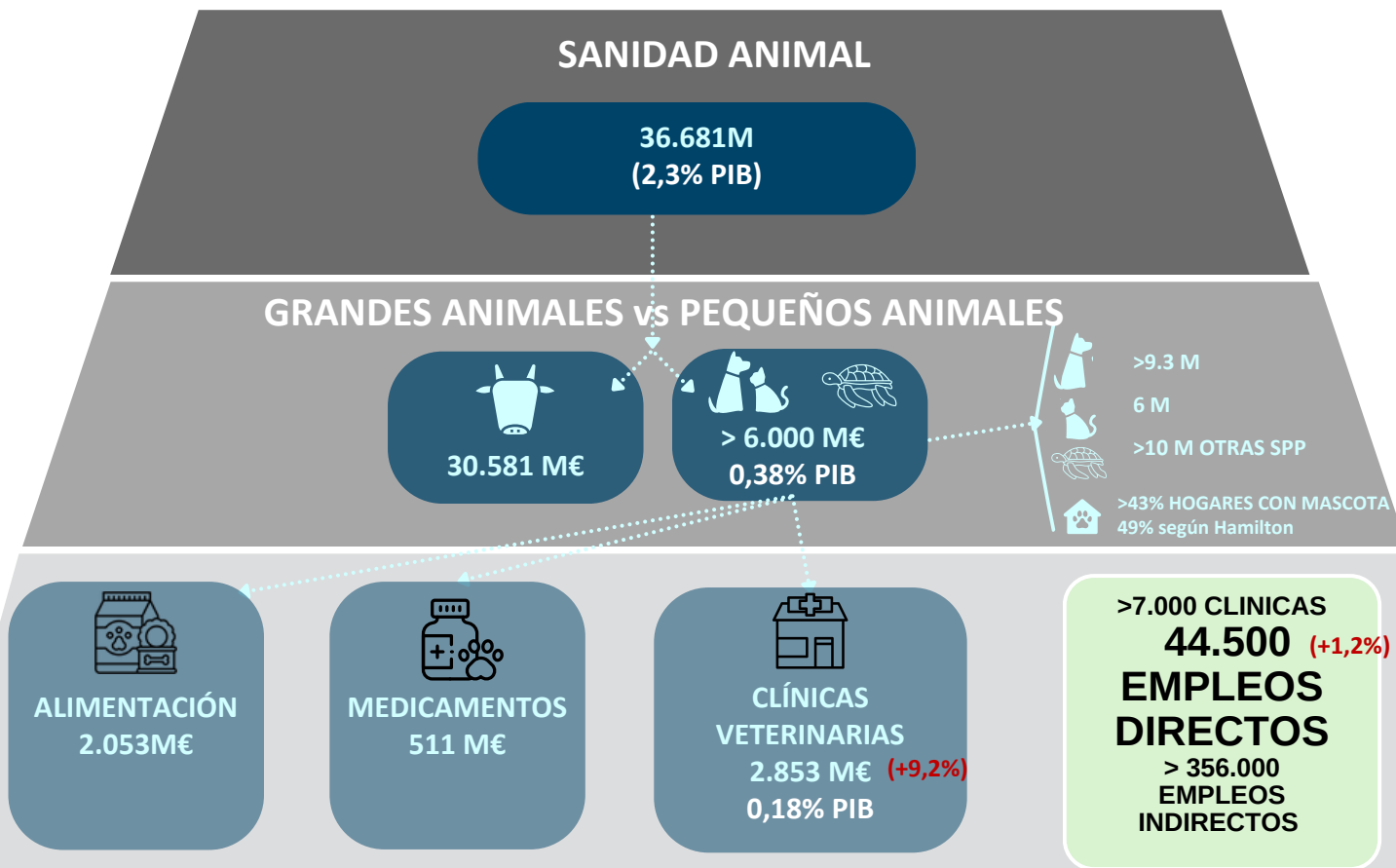
SITUACIÓN LABORAL

**PREVISIONES ESTIMADAS DE SITUACIÓN
DEL SECTOR EN EL FUTURO**



1. ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR

ACTIVIDAD ECONÓMICA GLOBAL DEL SECTOR “SANIDAD ANIMAL”



1. ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR

ACTIVIDAD ECONÓMICA EN CLÍNICA DE PEQUEÑOS ANIMALES

DETALLE DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN CLÍNICA DE PEQUEÑOS ANIMALES



>2.853 M€ ACTIVIDAD ECONÓMICA (+9,2%)



>44.500 EMPLEOS DIRECTOS (+1,2%)



>10.188 EMPRESAS (-0,6%)



7.050 CLÍNICAS VETERINARIAS (-1,1%)



> 9M DE PERROS Y CASI 6M DE GATOS

VOLUMEN TOTAL DE FACTURACIÓN ANUAL

**EN 2023
2.613 M€**

**EN 2024
>2.853 M€
+ 9,2%**



153.121



342.900



641.180



1.925.629

INGRESOS MEDIOS ANUALES

**FACTURACIÓN MEDIA
DEL SECTOR**

**406.334,00 €
+10,82%**

**FACTURACIÓN MEDIA
CORPORATES**

**962.231,97 €
+7,8%**

1. ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR



ACTIVIDAD ECONÓMICA EN CLÍNICA DE PEQUEÑOS ANIMALES

SITUACIÓN DEL SECTOR EN VOLUMEN DE FACTURACIÓN DIC. 2024



	CORPORACIONES	SECTOR	FACTURACIÓN TOTAL DEL SECTOR (M€)
MEDIA DE FACTURACIÓN NÚMERO DE CLÍNICAS 2021	1.131.430,00 € 216	330.532,00 € 6.550	2.163
MEDIA DE FACTURACIÓN NÚMERO DE CLÍNICAS 2022	957.456,14 € 356	351.025,00 € 6.892	2.419
MEDIA DE FACTURACIÓN NÚMERO DE CLÍNICAS 2023	893.088,45 € 422	366.672,00 € 7.126	2.613
MEDIA DE FACTURACIÓN NÚMERO DE CLÍNICAS 2024	962.231,97 € 444	406.334,00 € 7.126	2.853

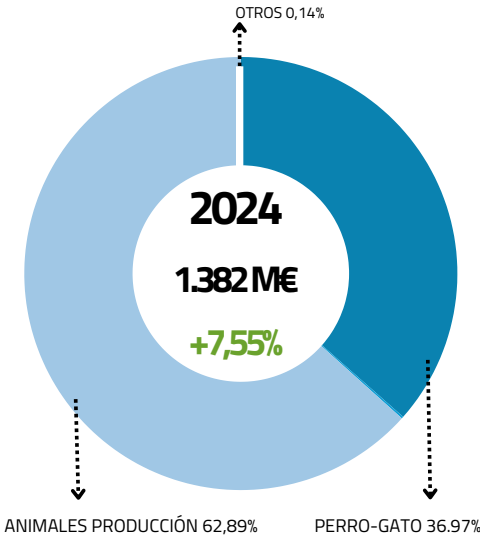
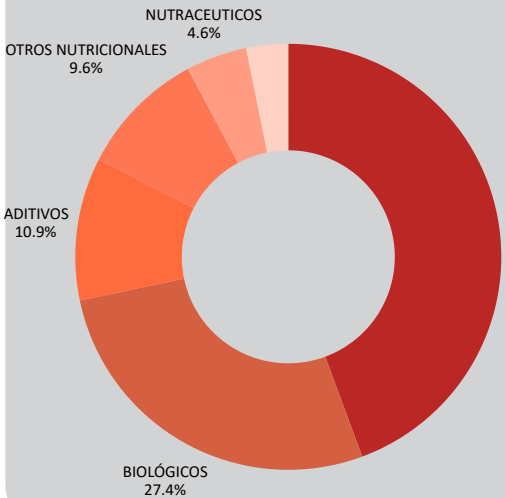
1. ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR



MEDICAMENTOS

MERCADO ZOOSANITARIO 2024

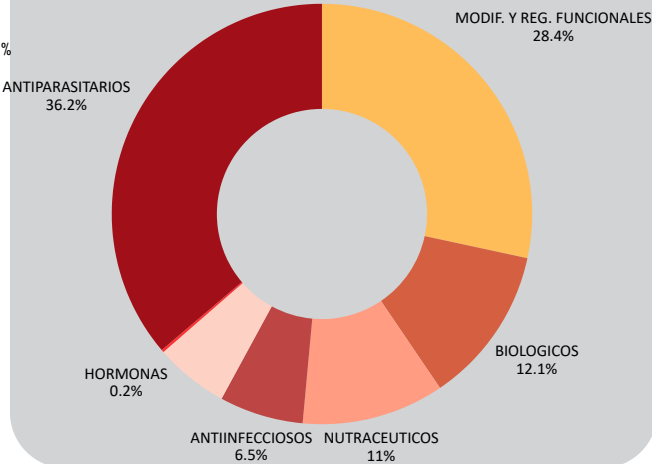
CATEGORÍA	PESO
FARMACOLÓGICOS	613
BIOLÓGICOS	378
ADITIVOS	150
OTROS NUTRICIONALES	133
NUTRACEUTICOS	64
HIGIENE, CUIDADO Y MANEJO	44



INDUSTRIA NACIONAL POR ESPECIES EN PORCENTAJE

MERCADO EN PERROS Y GATOS

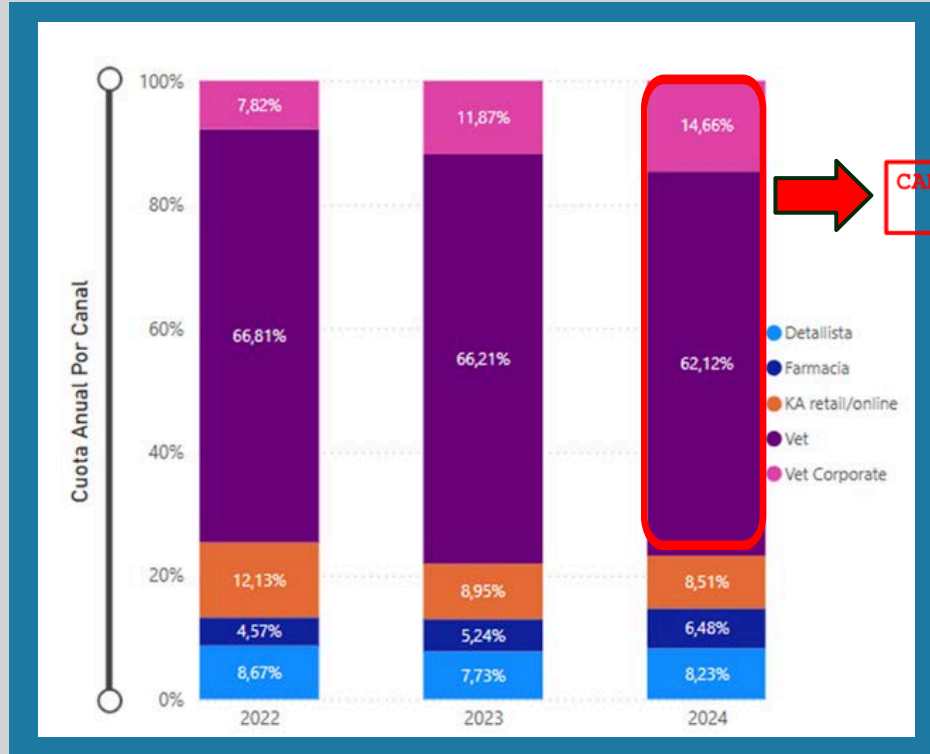
CATEGORÍA	M€
ANTIPARASITARIOS	185 M€
MODIFICADORES Y REGULADORES FUNCIONALES	145 M€
BIOLÓGICOS	62 M€
NUTRACEUTICOS	56 M€
ANGENTES ANTIINFECCIOSOS	33 M€
HIGIENE, CUIDADO Y MANEJO	29 M€
HORMONAS	1 M€





MEDICAMENTOS

CANALES DE DISTRIBUCIÓN MEDICAMENTOS FABRICADOS EN 2024



CANAL VETERINARIO
76,8%

**CANAL
VETERINARIO**

2024

511 M€

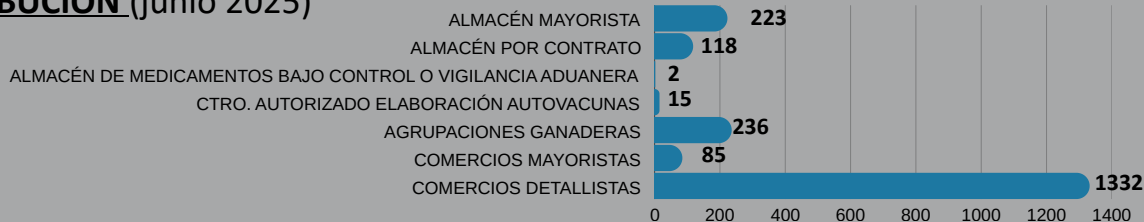
+ 10,3%

CANAL VETERINARIO
76,8%

1. ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR

MEDICAMENTOS

ENTIDADES DE DISTRIBUCIÓN (junio 2025)



CANAL FARMACIAS

CATEGORÍA DE MEDICAMENTO VETERINARIO MÁS CONSUMIDO EN FARMACIAS

1. Cardiovascular
2. Dermatología
3. Antiparasitarios externos
4. Antiinflamatorios
5. Antiparasitarios internos
6. Antibióticos
7. Endocrino

CANAL FARMACIAS



6,48 %

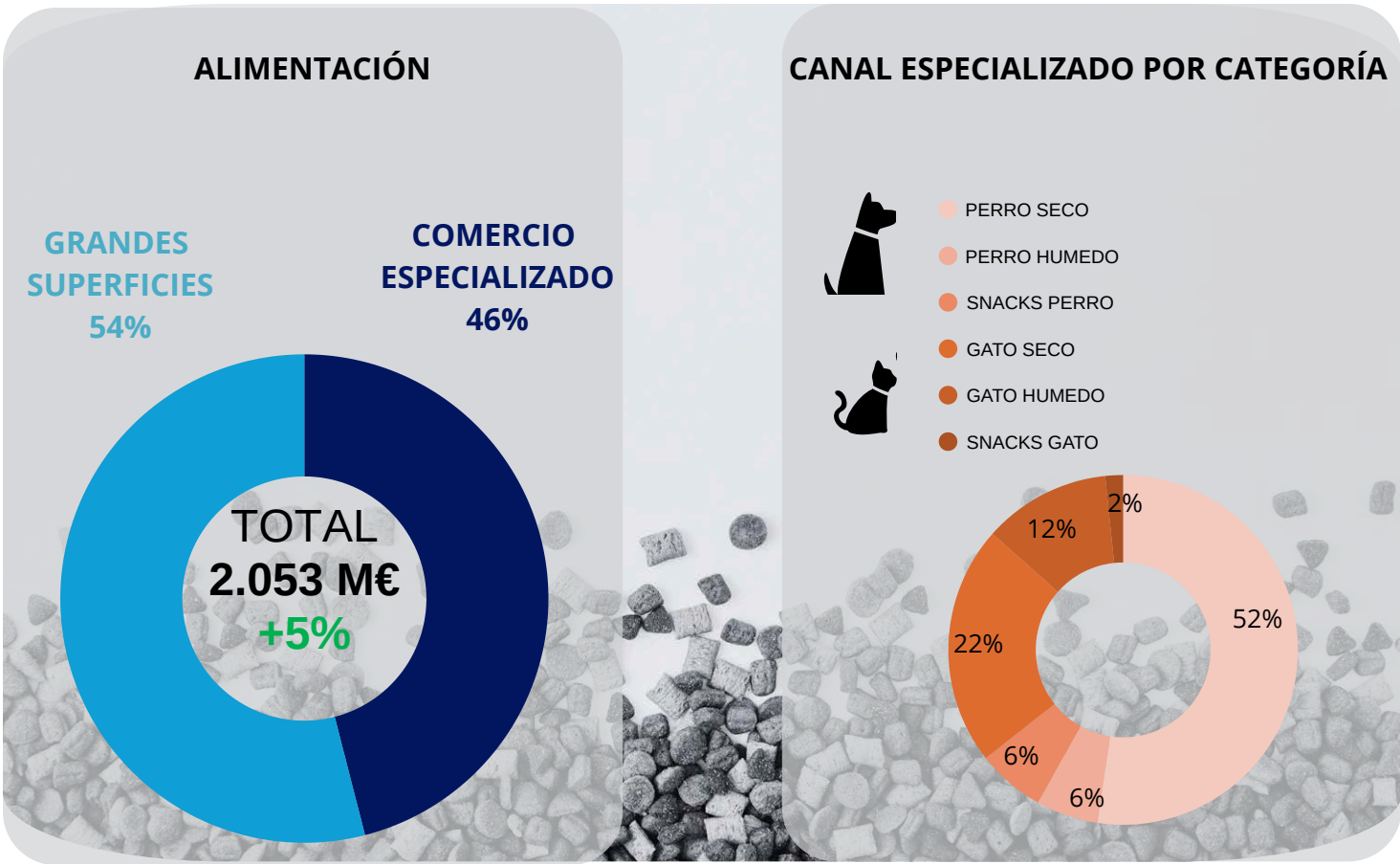
CONSUMO POR COMUNIDADES EN CANAL FARMACIA



1. ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR



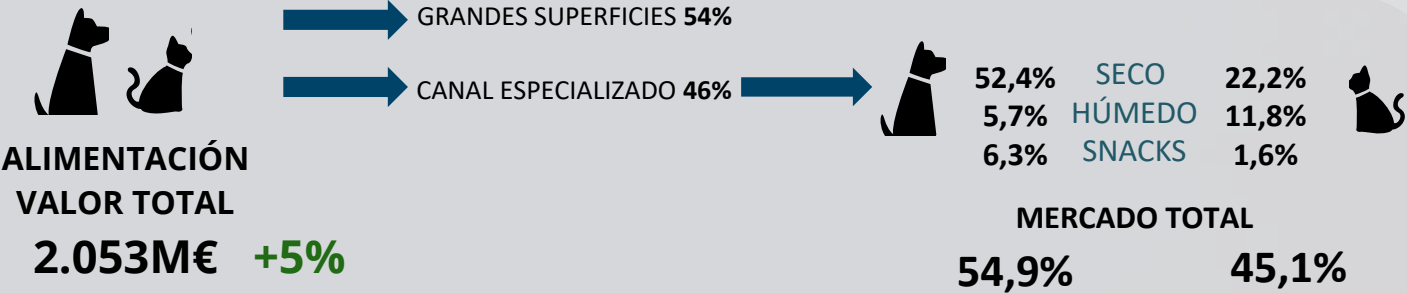
ACTIVIDAD ECONÓMICA EN SECTOR ALIMENTACIÓN



1. ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR



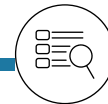
ACTIVIDAD ECONÓMICA EN SECTOR ALIMENTACIÓN



CATEGORÍA	2023 (€)	2024 (€)	VARIACIÓN (%)
TOTAL MERCADO	1.955.364	2.053.196	+5%
PERRO TOTAL	1.126.366	1.126.972	+0.1%
GATO TOTAL	828.998	926.224	+11.7%

CRECIMIENTO ANUAL POR CATEGORÍA

-1,3%	SECO	6,9%
6,5%	HÚMEDO	16,4%
0,3%	SNACKS	19,4%



ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR

SITUACIÓN LABORAL

**PREVISIONES ESTIMADAS DE SITUACIÓN
DEL SECTOR EN EL FUTURO**





UNIVERSIDADES DE VETERINARIA DE ESPAÑA

EGRESADOS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS DE VETERINARIA (CURSO 2023-2024)

1.481 EGRESADOS EN TODA ESPAÑA, DE LOS CUALES
165 SON EXTRANJEROS
1.316 EGRESADOS NACIONALES EN 2024

INCREMENTO DE COLEGIADOS EN 2024 VS 2023= +652
(los que se colegian menos los que se dan de baja)
(EN 2023 VS 2022=+1815)
**TOTAL COLEGIADOS EJERCIENDO EN CLÍNICA DE
PEQUEÑOS ANIMALES 22.267 (+2% VS 2023)**
+392 (EN 2023 +1.093)

EL 60,2% DE LOS COLEGIADOS EN ACTIVO TRABAJAN EN
CLÍNICA DE PEQUEÑOS ANIMALES



UNIVERSIDADES DE VETERINARIA DE ESPAÑA

EGRESADOS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS DE VETERINARIA (CURSO 2023-2024)

+634 NUEVOS
EGRESADOS EN CLÍNICA
DE PEQUEÑOS ANIMALES

TOTAL EGRESADOS	NACIONALES	EXTRANJEROS
CEU 258	52,7%	47,3%
CÓRDOBA 138	100%	
UCM 144	100%	
UAX 156	75%	25%
ZARAGOZA 125	100%	
LEÓN 77	100%	
BARCELONA 104	96,1%	3,9%
LUGO 111	100%	
CÁCERES 145	100%	
MURCIA 64	100%	
LLEIDA 48	100%	
UCV 55	100%	
CANARIAS 56	100%	
1481	88,8% (1316)	11,2% (165)



EMPLEO-SALARIOS

	T1	T2	T3	T4	
2024	2235,30	2314,66	2283,02	2390,09	+12,8%
2023	2069,04	2183,34	2119,05	2119,05	
2022	1963,26	2163,78	2020,98	2119,01	
2021	1822,08	1898,7	1893,39	1964,75	
2020	1581,44	1553,82	1739,05	1863,4	
2019	1494,04	1571,24	1586,96	1645,36	+59,97%

Actividades veterinarias. Coste laboral total. Euros. Costes laborales. Total Nacional. Total.





EMPLEO-SALARIOS

Actividades veterinarias. Coste laboral total. Euros. T4 2024. Total Nacional. Total sectores

41 Construcción de edificios	3.220,48
39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	3.183,68
43 Actividades de construcción especializada	3.178,84
32 Otras industrias manufactureras	3.151,44
85 Educación	3.104,18
45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	3.102,39
91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	3.076,76
90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	3.071,16
95 Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	3.071,10
10 Industria de la alimentación	3.047,15
18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	3.044,34
13 Industria textil	2.872,97
31 Fabricación de muebles	2.867,60
55 Servicios de alojamiento	2.858,93
16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	2.818,26
94 Actividades asociativas	2.808,19
92 Actividades de juegos de azar y apuestas	2.786,58
80 Actividades de seguridad e investigación	2.706,72
82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	2.473,47
53 Actividades postales y de correos	2.418,11
78 Actividades relacionadas con el empleo	2.414,74
75 Actividades veterinarias	2.390,09
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	2.304,79
15 Industria del cuero y del calzado	2.259,57
87 Asistencia en establecimientos residenciales	2.156,21
93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	2.053,95
88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento	1.959,77
96 Otros servicios personales	1.916,03
81 Servicios a edificios y actividades de jardinería	1.764,49
56 Servicios de comidas y bebidas	1.702,49

PUESTO 70 DE 79 EN ORDEN DE MAYOR A MENOR COSTE LABORAL TOTAL EN T4 2024



EMPLEO-SALARIOS



SALARIO MEDIO
(ESTIMADO A
JORNADA DE 40
HORAS

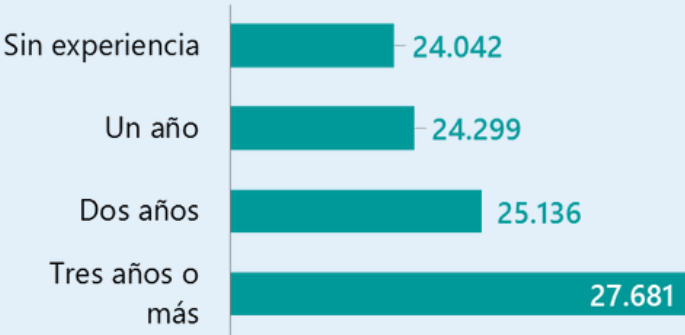
Total salario
25.041€

Salario medio ofrecido según experiencia (miles €)

**Un salario marcado por el “suelo” y
“techo” del convenio veterinario**

**El veterinario se desarrolla profesionalmente
pero el salario no acompaña este crecimiento**

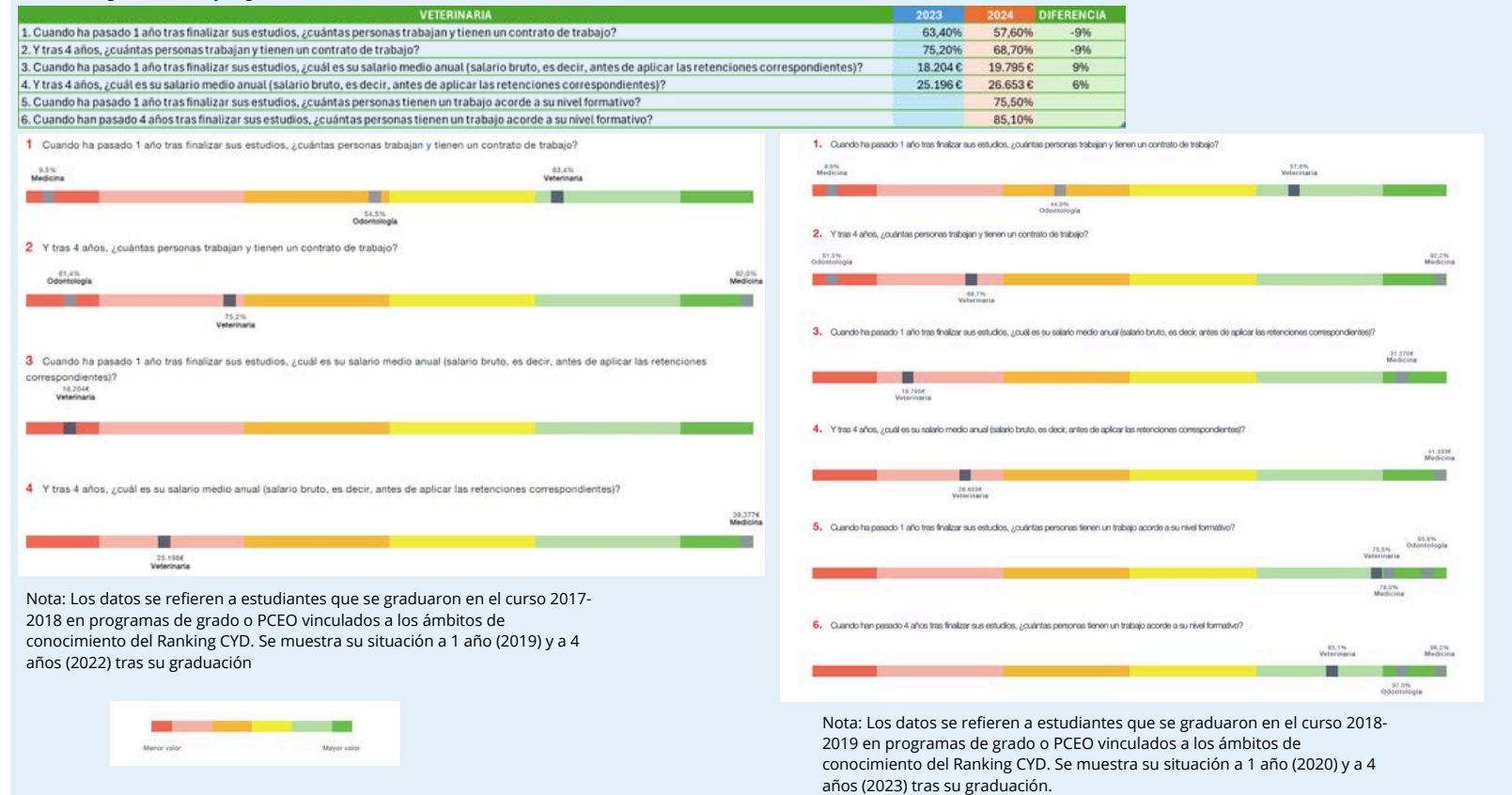
**Los profesionales esperan un cambio al respecto,
mirando hacia las instituciones para el desarrollo
de una Escala Profesional**



Fuente: Datos procedentes de la bolsa de empleo de COLVEMA (Año 2023)

EMPLEO-SALARIOS

Ranking CYD
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Secretaría General de Universidades. Y la Tesorería General de la Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.





PANEL DE COLABORADORES del INFORME SECTORIAL DE AMVAC

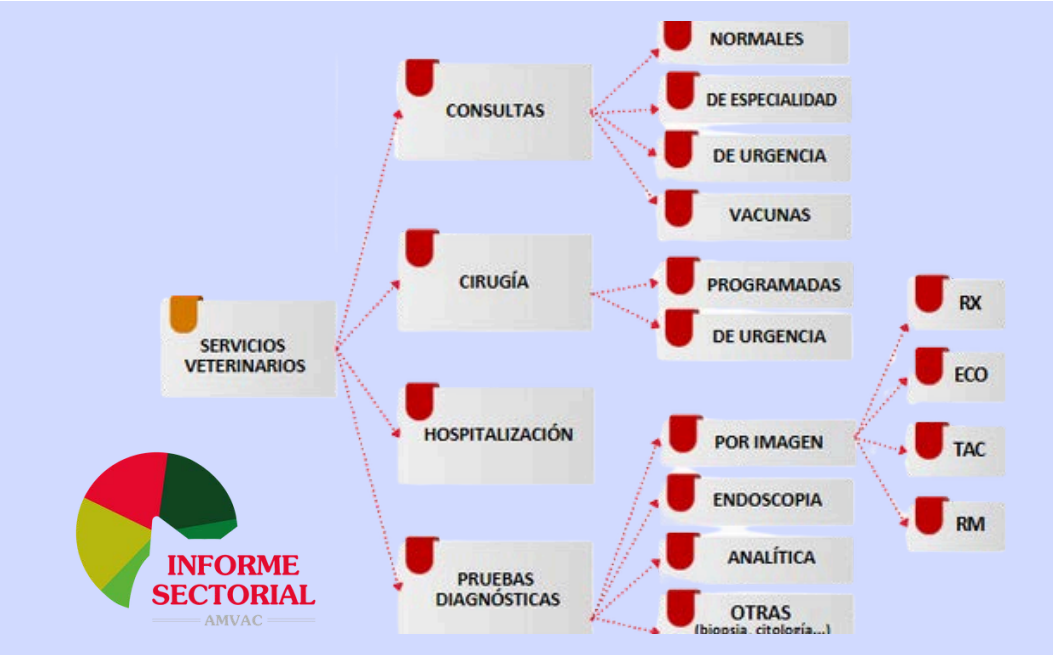
ACTIVIDAD ECONÓMICA



ACTIVIDAD LABORAL



ESTRUCTURA DE GASTOS



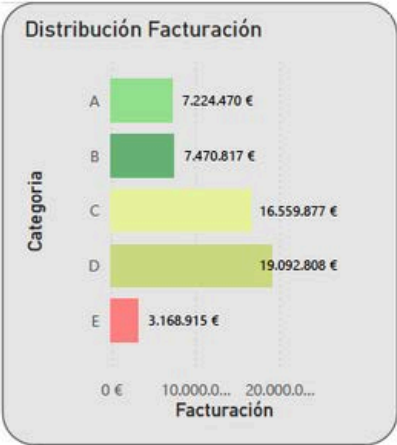
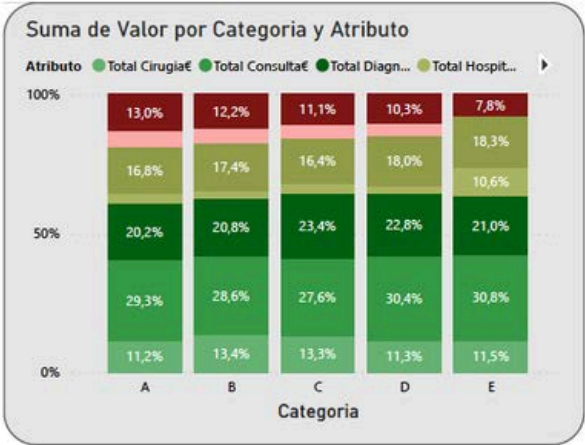
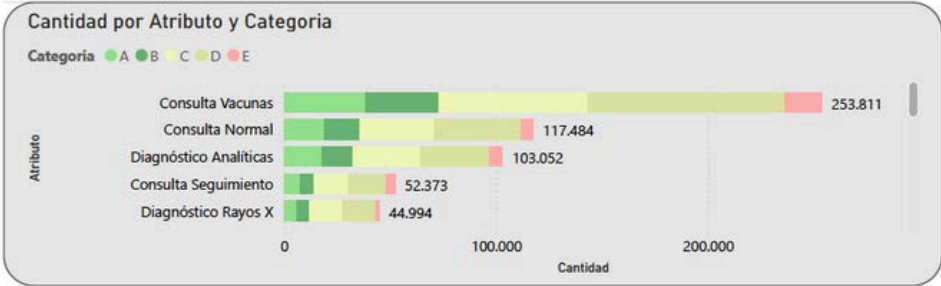
ESTRUCTURA DEL INFORME (BORRADOR CON DATOS PARCIALES 2023)

Resumen Económico del Sector

Resumen

Económico

Personal



ESTRUCTURA DEL INFORME (BORRADOR CON DATOS PARCIALES 2023)

Resumen sobre Categorías Profesionales

Resumen

Económico

Personal

Mujeres y Hombres por CATEGORIA



3009

Personal contratado

678

Hombres Contratados

2323

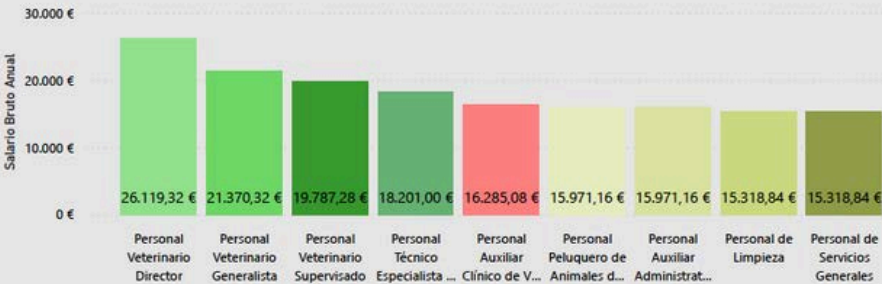
Mujeres Contratadas

39

Media Edad



Promedio de Salario



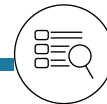


PANEL DE COLABORADORES del INFORME SECTORIAL DE AMVAC



**¡¡ÚNETE!!, ESCRÍBENOS A
amvac@amvac.es
Y TE INFORMAMOS**

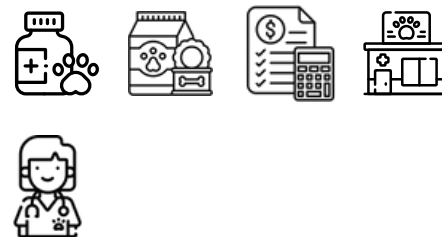
ACTIVIDAD ECONÓMICA	ACTIVIDAD LABORAL	ESTRUCTURA DE GASTOS
		



ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR

SITUACIÓN LABORAL

**PREVISIONES ESTIMADAS DE SITUACIÓN
DEL SECTOR EN EL FUTURO**



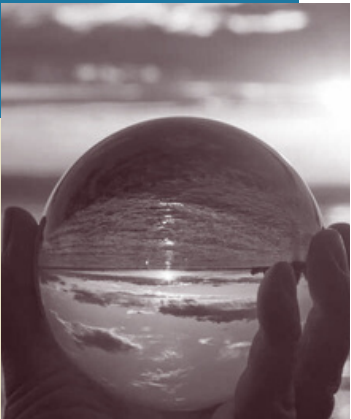
3. PREVISIONES ESTIMADAS DE SITUACIÓN DEL SECTOR EN EL FUTURO



EN QUÉ NOS BASAMOS

Morgan Stanley

INFORME DE 2019 (PREVISIONES DEL SECTOR 2020-2030)
Y ACTUALIZACIÓN DE JULIO 2024

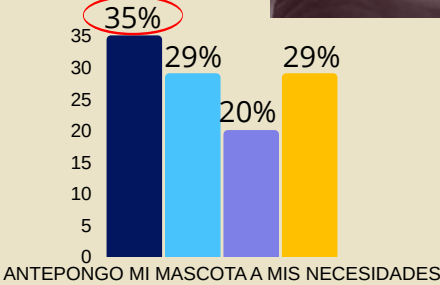
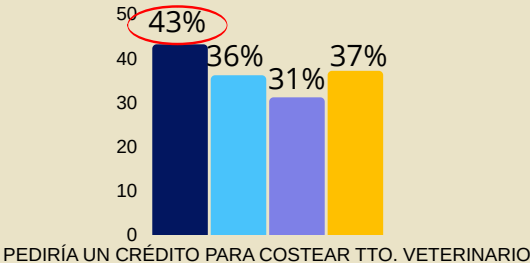
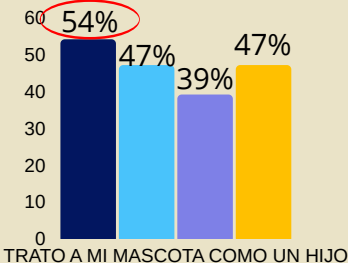


18-34 AÑOS

18-34 AÑOS 35-54...

+55 AÑOS

TOTAL



QUÉ SE PUEDE ESPERAR



EN 2024
>2.800 M€

EN 2025
>3.000 M€

EN 2030
>3.840 M€



3. PREVISIONES ESTIMADAS DE SITUACIÓN DEL SECTOR EN EL FUTURO

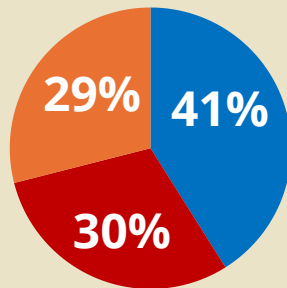


¿CÓMO VAN CAMBIANDO LAS PREVISIONES DE FUTURO?

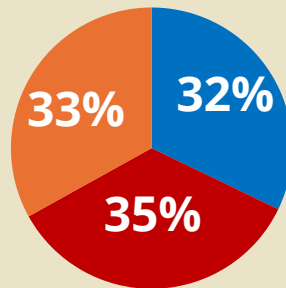
Morgan Stanley

▶ CORPORATE ▶ GRUPOS INDEPENDIENTES ▶ CLÍNICAS INDEPENDIENTES

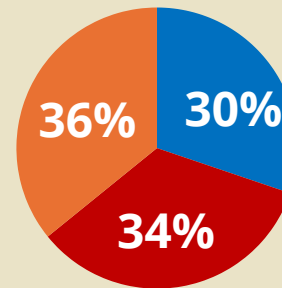
2022



2023



2024



PREVISIONES DE MERCADO EN 2030



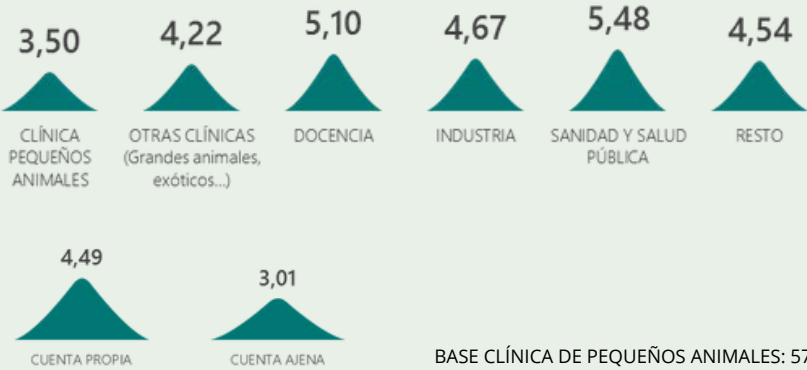
RESUMEN PERCEPCIÓN DE LA PROFESIÓN



Recomendación de la profesión a alguien cercano (de 0 a 10)



La recomendación nunca debería bajar del 7



BASE CLÍNICA DE PEQUEÑOS ANIMALES: 572 CASOS

RESUMEN PERCEPCIÓN DE LA PROFESIÓN



Una profesión muy preparada y valorada, a la que le falta reconocimiento social y retribución

TOTAL MUESTRA

PREPARACIÓN

1º Médicos	8,79
2º Veterinarios	8,21
3º Odontólogos	8,15
4º Abogados	7,54

VALORACIÓN GLOBAL

1º Médicos	8,55
2º Veterinarios	7,80
3º Odontólogos	7,70
4º Abogados	7,02

RECONOCIMIENTO SOCIAL

1º Médicos	8,16
2º Odontólogos	7,48
3º Veterinarios	7,29
4º Abogados	6,90

RETRIBUCIÓN

1º Odontólogos	8,07
2º Abogados	7,59
3º Veterinarios	6,94
4º Médicos	6,29

base total 600 casos

B1. En este estudio nos interesa conocer su opinión sobre la imagen en la sociedad de distintas profesiones (abogados, médicos, veterinarios...). Por favor, valore de 0 a 10 los siguientes aspectos en cada una de las profesiones que le vamos a preguntar.



- 1** EL SECTOR CRECE POR ENCIMA DE LAS PREVISIONES
- 2** HAY QUE HACER ALGO PARA MEJORAR LA PROFESIÓN
- 3** LA CONSOLIDACIÓN RALENTIZADA, SIGUE EN FASE INICIAL



INFORME SECTORIAL ELABORADO POR AMVAC 2025

Nuestro agradecimiento a todos los
colaboradores así como a las fuentes
usadas.



**INFORME
SECTORIAL**
— AMVAC —



AMVAC
Asociación Madrileña de Veterinarios
de Animales de Compañía

Iberzoo Propet 2026 acoge la presentación del tercer Barómetro de los *petparents* en España y el primer Barómetro *pet-friendly* en España

El 52% de los hogares tienen animal de compañía, y el 89% de ellos lo consideran un miembro más de la familia.

Iberzoo Propet 2026 acoge el próximo **jueves 12 de marzo**, en **La Tarde del Sector**, la presentación del tercer **Barómetro de los *petparents* en España**, junto al nuevo **Barómetro *pet-friendly* en España**. Ambos estudios han sido elaborados por la **Asociación Española de la Industria y el Comercio del Sector del Animal de Compañía, AEDPAC**, con la dirección técnica de **Hamilton**.

El estudio amplía su alcance incorporando, junto al análisis tradicional de hábitos y consumo, un nuevo Barómetro centrado en evaluar el grado real de integración del entorno *pet-friendly* en distintos sectores de actividad de nuestro país.

La presentación de este estudio actualizará algunos de los datos más destacados presentados en el informe de 2025, en los que se mencionaba que el 52% de los hogares españoles tienen un animal de compañía, y el 89% de estos consideran a su mascota un miembro más de la familia, incluyéndolo en un 77% en fotografías familiares, y un 76% comprándoles regalos en Navidad, con un gasto medio de 26€ por mascota.

Perfil de *petparents* en España 2026

El Barómetro de los *petparents* en España 2026 se consolida como el informe de referencia para entender la evolución del perfil del *petparent* en España, los hábitos que genera la evolución del vínculo persona-animal en el entorno social y familiar, y las nuevas tendencias y los factores que determinan las decisiones de compra y consumo de los responsables de animales de compañía.

El Barómetro está dedicado al grado real de integración de los animales de compañía en ámbitos como: Hostelería, transporte, trabajo, ocio, servicios, entre otros. Todo esto, a través de la experiencia directa de los *petparents*, el estudio ofrece una radiografía real del nivel de adaptación de nuestras ciudades al nuevo modelo de convivencia con animales.

Entre los **aspectos tratados en el informe sectorial** destacan cuatro bloques principales:

- **Relación y convivencia:** evolución del vínculo emocional, integración del animal en el hogar y papel social del *petparent*.
- **Impacto económico y estructura de gasto:** análisis detallado del gasto en alimentación, salud, higiene, seguros, servicios, accesorios y comportamiento ante la marca blanca.
- **Canales y decisión de compra:** peso del *retail* especializado, supermercado, veterinario y canal online. La influencia de la recomendación profesional.
- **Adopción de tecnología *tech-pet*:** la incidencia real de los dispositivos de localización y salud, cámaras de video vigilancia, apps y accesorios inteligentes.

[Descubre todas las novedades de Iberzoo Propet en su página web.](#)

Veterindustria estará presente en la edición de Iberzoo-Propet 2026

La patronal española intervendrá en el Aula Iberpet, espacio clave dentro de Iberzoo-Propet, donde presentará la realidad de los suplementos nutricionales para las mascotas

Madrid, 26 de enero de 2026. Veterindustria participará un año más en la edición de la Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía (Iberzoo-Propet 2026), que se celebrará en Ifema Madrid, del 11 al 13 de marzo, de la que es además entidad colaboradora.

Asimismo, la Asociación intervendrá el miércoles, 11 de marzo a las 12:30 horas, en el Aula Iberpet con la presentación titulada «Suplementos nutricionales: ¿moda o ventaja real para veterinarios y mascotas?», impartida por Laura Vicente, coordinadora del Grupo de Trabajo de Suplementos Nutricionales de Veterindustria, donde hablará sobre la utilidad de los suplementos nutricionales para la clínica veterinaria de animales de compañía.

La presencia de Veterindustria con su stand institucional 10I36 en el Pabellón 10 de esta feria, es ineludible dada la importancia adquirida en los últimos años por el segmento de animales de compañía, ya que en nuestro país hay estimada una población de más de 30 millones de mascotas, de los que la mayor parte son perros con 9,3 millones, seguidos por los peces y animales de acuario con 7,8 millones y los gatos con 5,8 millones. Los 7,9 millones de ejemplares restantes corresponden a pequeños mamíferos como conejos, cobayas, hámsters, etc.

Para la gran mayoría de dueños de mascotas, éstas son consideradas parte de la familia y, por tanto, invierten en una mejor salud y alimentación para sus animales de compañía. Está demostrado que el vínculo emocional con los animales refuerza la autoestima, el bienestar psíquico y emocional de las personas.

Todo esto se refleja en las cifras del sector de medicamentos veterinarios y productos zoonutricionales para animales de compañía, que cada año crece significativamente en nuestro país, donde en 2024, sólo el segmento de perros y gatos, facturó más de 510 millones de euros, es decir, más del 36% del total del [mercado nacional de especies](#) donde les sigue el porcino (25%) y el vacuno (18%). Estas cifras nos acercan cada vez más a nuestros vecinos de la Unión Europea.



Veterindustria

nota de prensa



Las empresas asociadas a Veterindustria apuestan por la I+D+i a la que dedican hasta el 18% del total de facturación en los 28 centros de alta tecnología repartidos por toda España. Asimismo, la Asociación lidera como patrono fundador la [Fundación Vet+i – Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal](#), con el objetivo de fomentar la colaboración público-privada en investigación en sanidad animal.

Gracias a esto, la industria española de sanidad y nutrición animal puede desarrollar medicamentos veterinarios para los animales de compañía de excepcional calidad, demostrada seguridad y confirmada eficacia, así como productos destinados a la nutrición de las mascotas y adaptados a las distintas especies, razas, sexos y edades. Todo ello en colaboración con veterinarios, nutricionistas, bioquímicos y expertos en conducta animal.

2|2

Para más información:
Juan Marcos Vallejo García
Responsable de Comunicación y RR.LL.
Tel. 913 594 177 | 686 484 314 | 913 692 134
juanmarcos@triadacomunicacion.com
veterindustria.com



El mercado iberoamericano de mascotas, una oportunidad para el sector español

Para el conjunto del mercado español y en concreto para La **Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía, Iberzoo Propet** (9ª edición de Iberzoo y 17ª de Propet), organizada por **IFEMA MADRID, en el Pabellón 10 de su Recinto Ferial**, la consolidación del mercado iberoamericano no es solo un dato económico, sino una señal estratégica. La Península Ibérica ocupa, por definición, una posición natural de puente entre Europa e Iberoamérica, tanto por afinidad cultural como por vínculos empresariales e idiomáticos.

El crecimiento sostenido del sector de mascotas en Hispanoamérica abre oportunidades de internacionalización para empresas ibéricas en alimentación, productos y accesorios, servicios veterinarios y soluciones tecnológicas en todas las categorías. Al mismo tiempo, la región se consolida como polo industrial de escala y como socio estratégico en innovación y desarrollo.

En este contexto, Iberzoo Propet debe reforzar su papel como plataforma de conexión transatlántica, facilitando alianzas, acuerdos comerciales y transferencia de conocimiento entre Iberia y aquel continente. La profesionalización, la sostenibilidad y la humanización responsable serán ejes clave para construir un espacio común de crecimiento sectorial.

Zona Iberoamericana: el mercado de mascotas acelera hacia los 16.396 millones de euros

La zona iberoamericana no es solo un mercado en expansión, si no que es un socio estratégico para el futuro del ecosistema de mascotas ibérico. El mercado de *petcare* en ese área alcanzó un valor de 9.820 millones de euros en 2024 y podría situarse en 16.292 millones en 2033, con un crecimiento anual compuesto del 5,79 % entre 2025 y 2033, según un reciente informe de IMARC Group.

Más allá de la cifra, el dato relevante es la tendencia estructural. Iberoamérica consolida un crecimiento sostenido apoyado en factores demográficos, económicos y culturales que están redefiniendo el consumo de productos y servicios para animales de compañía.

Los motores del crecimiento.

El impulso del mercado responde a varios vectores convergentes:

- Mayor adopción de mascotas, especialmente perros.
- Expansión de la clase media en economías como Brasil, México y Colombia.
- Humanización creciente y vínculo emocional más fuerte entre animal y tutor.
- Premiumización en alimentación, salud y grooming.
- Digitalización y e-commerce, que amplían el acceso a marcas y categorías especializadas.

Los perros continúan liderando el mercado, impulsando la demanda de nutrición especializada y productos de salud avanzada, aunque los gatos y otras mascotas ganan peso progresivamente en entornos urbanos.

El cambio en la estructura familiar, hogares más pequeños y mayor protagonismo emocional del animal, está elevando el gasto medio por animal. La atención preventiva, los alimentos funcionales y los servicios veterinarios especializados crecen con fuerza.

Entre las innovaciones emergentes destacan:

- Dietas específicas por raza.
- Suplementos nutricionales y de salud.
- Dispositivos tecnológicos como collares inteligentes con IA, aplicaciones, etc.

Canales de distribución: físico dominante, digital en expansión.

El canal *offline* sigue siendo predominante: tiendas especializadas, supermercados y clínicas veterinarias mantienen el liderazgo gracias a la proximidad y el servicio personalizado. Sin embargo, el canal online registra el mayor dinamismo, apoyado en:

- Modelos de suscripción.
- Entrega recurrente.
- Mayor disponibilidad de referencias premium.
- Comparación de precios y conveniencia.

Oportunidades para la empresa española. Radiografía por países.

Brasil es el mercado dominante en la región, con altas tasas de tenencia y fuerte gasto en nutrición y salud. La urbanización y la humanización impulsan el segmento premium.

Méjico muestra un crecimiento sólido apoyado en la expansión de la clase media y el fortalecimiento del *e-commerce*. Destaca la inversión industrial reciente para abastecer la región.

Argentina mantiene una fuerte cultura de vínculo con la mascota, con predominio de productos accesibles y transición progresiva hacia gamas superiores.

Colombia y Chile evolucionan hacia ofertas premium y sostenibles, impulsadas por urbanización y mayor concienciación.

Perú refuerza el marco regulatorio con nuevas exigencias sanitarias (certificación, vacunación, microchip), lo que profesionaliza el sector y eleva estándares.

Otros países de menor tamaño muestran crecimiento estable ligado a urbanización y aumento de la propiedad de mascotas.

Movimientos industriales relevantes.

El ejercicio 2024 dejó señales claras de apuesta estructural por la región:

Nestlé Purina PetCare anunció una inversión de 219 millones de euros para ampliar su planta en Silao (Méjico), que se convertirá en la mayor instalación de producción de alimento para mascotas en Iberoamérica, incorporando líneas de húmedo y seco, además de sistemas de energía renovable y reciclaje de agua.

Adimax inauguró una nueva unidad productiva en Bahía (Brasil), reforzando su capacidad en segmentos que van desde economy hasta premium.

Entre los principales actores del mercado destacan, además, Mars Petcare y Colgate-Palmolive, consolidando un ecosistema competitivo donde conviven multinacionales y fabricantes regionales.

Claves estratégicas para Iberia:

Para España y Portugal, territorio natural de conexión con Iberoamérica, este crecimiento representa:

- Oportunidades de exportación de productos premium y funcionales.
- Posibles alianzas industriales y acuerdos de distribución.
- Transferencia de conocimiento en bienestar animal y profesionalización del sector.
- Desarrollo de modelos omni canal y comercio electrónico transatlántico.

La afinidad cultural, el idioma y los vínculos históricos facilitan una estrategia bidireccional: Iberoamérica como mercado de expansión para empresas ibéricas y, al mismo tiempo, como polo productivo e industrial de escala regional.

[Descubre todas las novedades de Iberzoo Propet en su página web.](#)

La cultura pet friendly se traslada a la moda

La Feria Iberzoo Propet, exponente del cambio de tendencia en el sector de las mascotas

Cuando las grandes casas de moda incorporan una categoría a su universo creativo, no están siguiendo una moda, sino que están validando un cambio cultural. Que firmas como Louis Vuitton, Gucci, Prada, Burberry o Moncler hayan desarrollado líneas específicas para mascotas no es una excentricidad creativa ni un guiño anecdótico al consumidor: es la confirmación de que el fenómeno pet ha dejado de ser un nicho para convertirse en categoría estructural del consumo contemporáneo.

Y el mejor ejemplo de ese cambio de tendencia es la Feria de referencia para el sector de la Península Ibérica, la **Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía, Iberzoo Propet, cuya novena edición – 17ª en el caso de Propet–, organiza IFEMA MADRID, los días 11 al 13 de marzo próximos, en el Pabellón 10 de su Recinto Ferial.**

La industria del lujo no entra en mercados incipientes. Entra cuando detecta consolidación, recurrencia, poder adquisitivo transversal y proyección a largo plazo. Y eso es exactamente lo que está ocurriendo.

El perro ya se reconoce como una extensión identitaria.

En los últimos años hemos visto cómo la mascota ha pasado de ocupar un espacio doméstico a ocupar un espacio simbólico. Cuando Pharrell Williams, como director creativo de Louis Vuitton, presentó la colección *Dog Lvers* no estaba lanzando solo collares o transportines de piel *premium*: estaba integrando al perro dentro del relato de marca. El mensaje es claro: el estilo de vida incluye al animal.

En Reino Unido, publicaciones especializadas han documentado el auge de clubes exclusivos para perros, spas de alta gama y moda técnica de diseñador. En Estados Unidos, las grandes *maisons* han expandido su catálogo hacia accesorios coordinados, líneas cápsula y productos permanentes en sus colecciones. No se trata solo de lujo estético. Se trata de reconocimiento cultural.

El perro, y por extensión la mascota, ya no es un elemento periférico del hogar, sino una extensión de la identidad del propietario. La coherencia entre cómo

vivimos, cómo vestimos y cómo cuidamos a nuestro animal forma parte de una misma narrativa.

Los nuevos hábitos del *petparent*. Un fenómeno global.

El mercado global de moda y accesorios para mascotas superó los 9.485 millones de euros en 2024, con previsiones de crecimiento sostenido en el segmento *premium*.

Pero lo verdaderamente relevante no es la cifra en sí, sino la transversalidad del fenómeno. El lujo representa la punta visible del *iceberg*. En este contexto, encontramos:

- Alimentación funcional y gourmet.
- Cosmética y bienestar animal.
- Hoteles y destinos *pet-friendly* de alta gama.
- Diseño de interiores adaptado a la convivencia humano-animal.
- Seguros, servicios médicos avanzados y digitalización sanitaria.

Lo que empezó como tendencia urbana se ha extendido a múltiples capas sociales. No estamos ante un mercado aspiracional limitado a élites; estamos ante un fenómeno que atraviesa clases sociales, generaciones y geografías.

Desde Estados Unidos hasta Italia, desde Francia hasta Reino Unido, el vínculo humano-animal ha dejado de ser privado para convertirse en estructura social visible.

Un nuevo paradigma social y cultural.

La clave no es la moda. La clave es la humanización. El campo académico de la antro zoología lleva años documentando cómo la relación persona-animal impacta en el bienestar emocional, la identidad y la estructura familiar. Las mascotas ocupan hoy un espacio que antes pertenecía exclusivamente a vínculos humanos tradicionales.

Menos hijos, hogares más pequeños, mayor movilidad y digitalización han reforzado el papel del animal como núcleo afectivo.

El consumo *premium* es la consecuencia, no la causa. Cuando el animal pasa a formar parte del centro emocional del hogar, las decisiones de compra cambian.

Se prioriza calidad, salud, sostenibilidad y coherencia ética. El lujo entra cuando el vínculo se consolida.

No es tendencia, es una transición anunciada.

Las tendencias son cíclicas. Los paradigmas son estructurales. La entrada del lujo en el mundo pet simboliza algo más profundo: la normalización definitiva de la nueva cultura *pet-friendly*.

Si el fenómeno ha llegado a las grandes *maisons*, significa que ya no es experimental ni marginal. Es global, transversal y económicamente sólido. La pregunta ya no es si el mercado pet seguirá creciendo. La pregunta es cómo se transformará cada sector (*retail, hospitality, moda, alimentación, tecnología*) al integrar de forma natural al animal dentro de su propuesta de valor.

Estamos ante una transición cultural donde el vínculo humano-animal redefine no solo el consumo, sino también la arquitectura de nuestras ciudades, la normativa, los espacios públicos y la experiencia de marca. Y cuando el lujo valida un fenómeno, rara vez estamos ante una moda pasajera. Estamos ante la confirmación de un cambio de era.

Fuentes: Luster, Tempus, Pets2B Consulting.

[Descubre todas las novedades de Iberzoo Propet en su página web.](#)

Comité Organizador IBERZOO PROPET 2026

Adolfo Santa-Olalla

AEDPAC – Asociación Española de la Industria y el Comercio del Sector del Animal de Compañía

AIDPET – Alianza por el Interés y la Defensa del Sector Profesional del Animal de Compañía

Alejandra González

ELANCO

Álex Artero

AEDPAC – Asociación Española de la Industria y el Comercio del Sector del Animal de Compañía

Ana A. Pérez Fuentes

AYUNTAMIENTO DE MADRID – Subdirección Gral. Salud Pública

Ana Chinarro

DINGONATURA

Benito Pérez

AEVET- Asociación Española de Veterinarios Clínicos

Carlota de Lucas

ROYAL CANIN

Carmen Bardón Iglesias

MSD Animal Health

Francisco Chocarro

ARTERO

Ignacio Calvo Bermejo

AMVAC – Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía

Ignasi Solana

AEDPAC – Asociación Española de la Industria y el Comercio del Sector del Animal de Compañía

José Manuel Ruiz

ANFAAC – Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía

Jesus González

Jefe de Prensa

Tel.: 627 70 60 73

jesusg@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 629 644 208

elena.valera@ifema.es

Lluc Ferrer

AEDPAC - Asociación Española de la Industria y el Comercio del Sector del Animal de Compañía

Margarita Royo Benito

AMVAC - Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía

María Jaureguizar Redondo

VET+I

Marta Nieto Novo

COMUNIDAD DE MADRID - Consejería de Economía y Hacienda - Dirección Gral. Comercio y Consumo

Pedro Andrés Ruf

AMVAC - Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía

Santiago de Andrés

VETERINDUSTRIA

Sara Gero

HILL'S PET NUTRITION ESPAÑA, S.L.

Víctor Fernández Fraile

AMVAC - Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía

Daniel Martínez

Arancha Priede

Asier Labarga

Félix Pérez-Fajardo

IFEMA MADRID

Jesus González

Jefe de Prensa

Tel.: 627 70 60 73

jesusg@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 629 644 208

elena.valera@ifema.es

Dirección Certamen IBERZOO PROPET 2026

Directora General de Negocio Ferial y Congresos IFEMA MADRID
Arancha Priede

Director vertical Sanitaria IFEMA MADRID
Asier Labarga

Director Iberzoo Propet
Félix Pérez-Fajardo

Responsable comercial Iberzoo Propet
Ana M^a Agulló

Secretaría Iberzoo Propet
Lizbeth Rizo

Contacto: +91 722 30 00 | ibzpropet@ifema.es

Jesus González
Jefe de Prensa
Tel.: 627 70 60 73
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629 644 208
elena.valera@ifema.es

Dirección de Comunicación y Prensa

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales

Raúl Díez

Jefe de prensa Iberzoo Propet

Jesús González

Prensa Internacional Iberzoo Propet

Helena Valera

Secretaría de prensa Iberzoo Propet

Beatriz Sánchez-Heredero

Colaboradora Iberzoo Propet

Susana Domínguez

Contacto: +91 722 30 00

Jesus González

Jefe de Prensa

Tel.: 627 70 60 73

jesusg@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 629 644 208

elena.valera@ifema.es



GPS: 40° 27' 53,95" N / 3° 37' 0,00" W